

A/B test

1. A/B test란?

2. A/B test 순서

3. A/B test의 한계

1. A/B test란?

- 집단을 임의로 두 집단으로 나누고, 각 집단에 다른 사이트를 보여줌으로써 두 집단 중 어떤 집단이 더 높은 성과를 보이는지 측정한다. 이를 통해 어떤 사이트가 좋은 지를 정량적으로 평가하는 방식
- 이때 성과란 목표로 했던 바에 따라 다름.
 - 보통 회원가입율, 재방문율, 구매전환율 등

2. A/B test 순서

1. 유저 그룹을 A와 B 그룹으로 나눈다.
2. 일정 기간 동안 A에 한 알고리즘을 사용하고 B에 다른 알고리즘을 사용한다. 이 때 이를 제외한 다른 조건들은 동일하게 유지한다.
3. 평가의 마지막에 두 그룹의 conversion rate(or other payoff metric)을 비교한다.

3. A/B test의 한계

- 충분한 데이터가 없을 때 확률의 오류가 있을 수 있다.
- 새로운 데이터가 들어왔을 때 기존의 느낌과 다른 경우 유연하게 반영하지 못한다.
- A/B 테스트의 결과는 계절 변화나 취향 변화 등 시간의 흐름에 따라 바뀔 수 있다.
- 다른 것을 시도하고 싶을 수 있다.