

# 눈에 띄는 포트폴리오 차별화 전략

| 고려대학교 지능정보 SW아카데미 특강

241202, 고려대학교

| 강의를 통해 얻어갈 것

공장식 포퓰에서 대표자가 궁금해 할 포퓰로 재탄생

## | 포트폴리오 목적

**포트폴리오를 제출하는 목적은?**

**기업에서는 포트폴리오를 왜 읽어볼까?**

## | 포트폴리오 목적

**포트폴리오와 이력서의 내용이 동일한 순간 잊혀짐.**

# | 포트폴리오 주의사항(GitHub)

## 1. 미완성 :

- 버그있고, 막아놔고, 프로젝트에 대한 설명 미흡

## 2. 비즈니스&디자인에 치중 :

- 사업 IR처럼 제작한 포트폴리오. 홍보영상 등 부수적인 것이 많은 포트폴리오

## 3. 신기술만 적용한 포트폴리오 :

- 회사가 그 기술을 몰라서 적용을 안한게 아니라 이유가 있기 마련. 80% 정석 기술, 20% 새로운 기술.

## 4. 아키텍처에 대한 이해도 :

- 본인이 작업한 서비스의 시스템 구조를 얼마나 체계적으로 이해하고 있는가

## 5. 개발 덕후인가? :

- 개발자로서 얼마만큼 탐구 하려는 노력과 의지를 가지고 있는가

## 6. 단순 기술을 구현하는 것이 아니라 사용자가 서비스를 이용할 때 어떤 경험을 할 지 고려 :

- 버튼 하나 눌렀을 때 부드럽게 넘어가게 구현 하는 등.

## 7. 다양한 오류 사항들을 생각해보고 그 오류를 어떻게 해결할 수 있는지 고민하고 해결해본 흔적.

- 확실한 자신만의 근거와 함께 서술

## | 포트폴리오 차별화 전략

**“내가 너네 회사 이만큼 파악하고 있다고 자랑”**

- 1) 모든 포트폴리오는 제출하는 회사 비즈니스 모델/브랜딩에 맞춤형으로 제출.
- 2) 본인 소개, 본인 개발 히스토리, 해커톤 등등 소개는 뒷 페이지.
- 3) 회사 파악한 내용 및 내가 기여할 수 있는 내용 앞 단에 강조.

# | 포트폴리오 차별화 전략

## 1장. 내가 누구다(인포)

이름

자기소개 1문단. 자기소개 1문단. 자기소개 1문단. 자기소개 1문단.  
자기소개 1문단. 자기소개 1문단. 자기소개 1문단. 자기소개 1문단.

학력

이력

기술스택

자격증

경진대회

수상

얼굴 사진  
(선택)

# | 포트폴리오 차별화 전략

## 2장. 지원하는 회사 분석 페이지

- 회사 홈페이지, 블로그
- 회사 대표자, 개발자 인터뷰
- 회사소개서
- 최근 기사
- 현재 개발 프로젝트
- 도형 등 이용하여 원페이지로 설명.

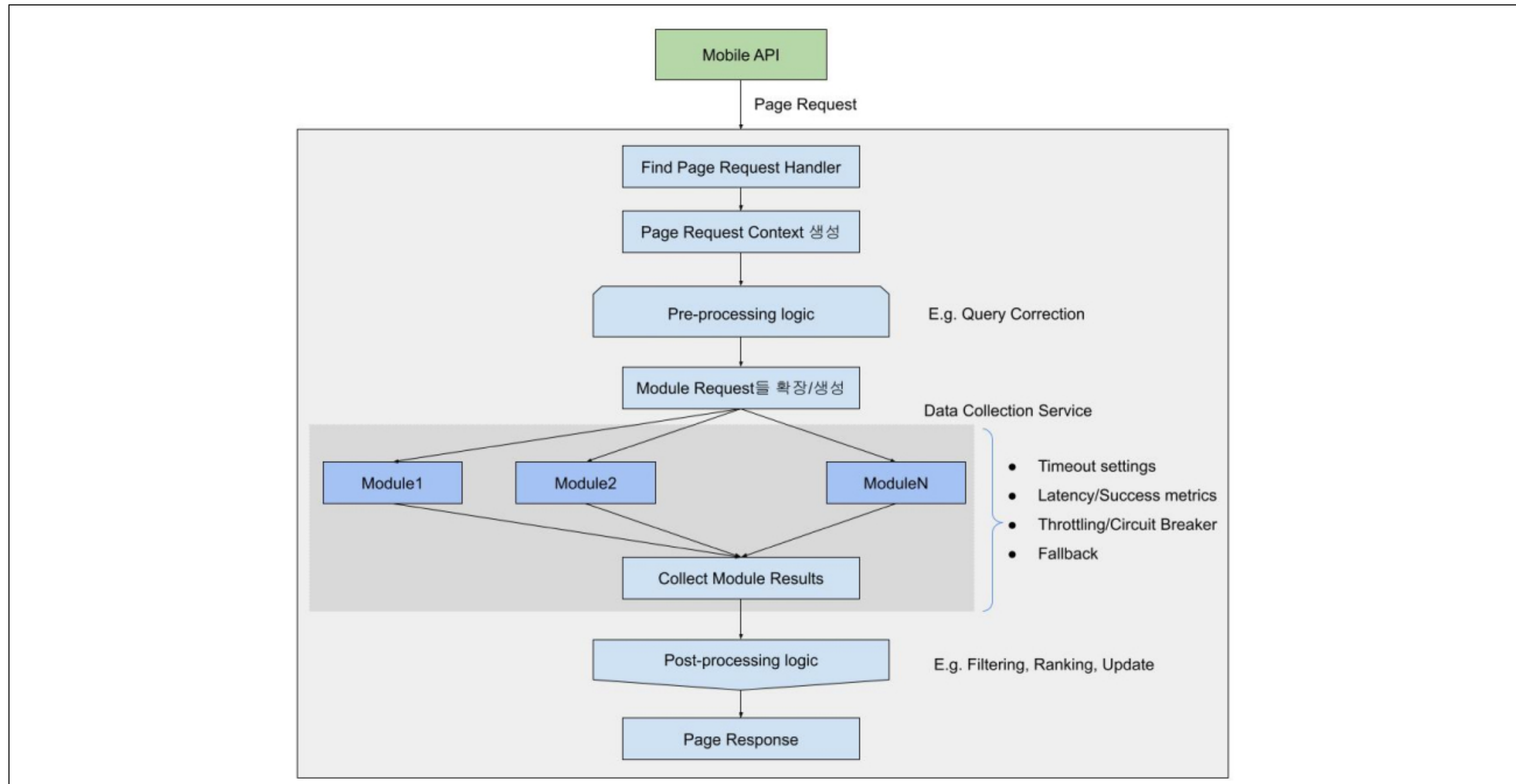
### 〈예시〉

오늘의집 : 너의 회사는 16년도에 인테리어 공유 콘텐츠 기반의 정보 플랫폼으로 시작해, 비즈니스 모델을 이커머스로 확장→ 현재는 오픈마켓 기능을 몰로코와 협업해 광고 모델 + 오늘의 집 PB상품과 쿠팡과 같은 물류 스타트업으로 진화하고 있다고 파악됨



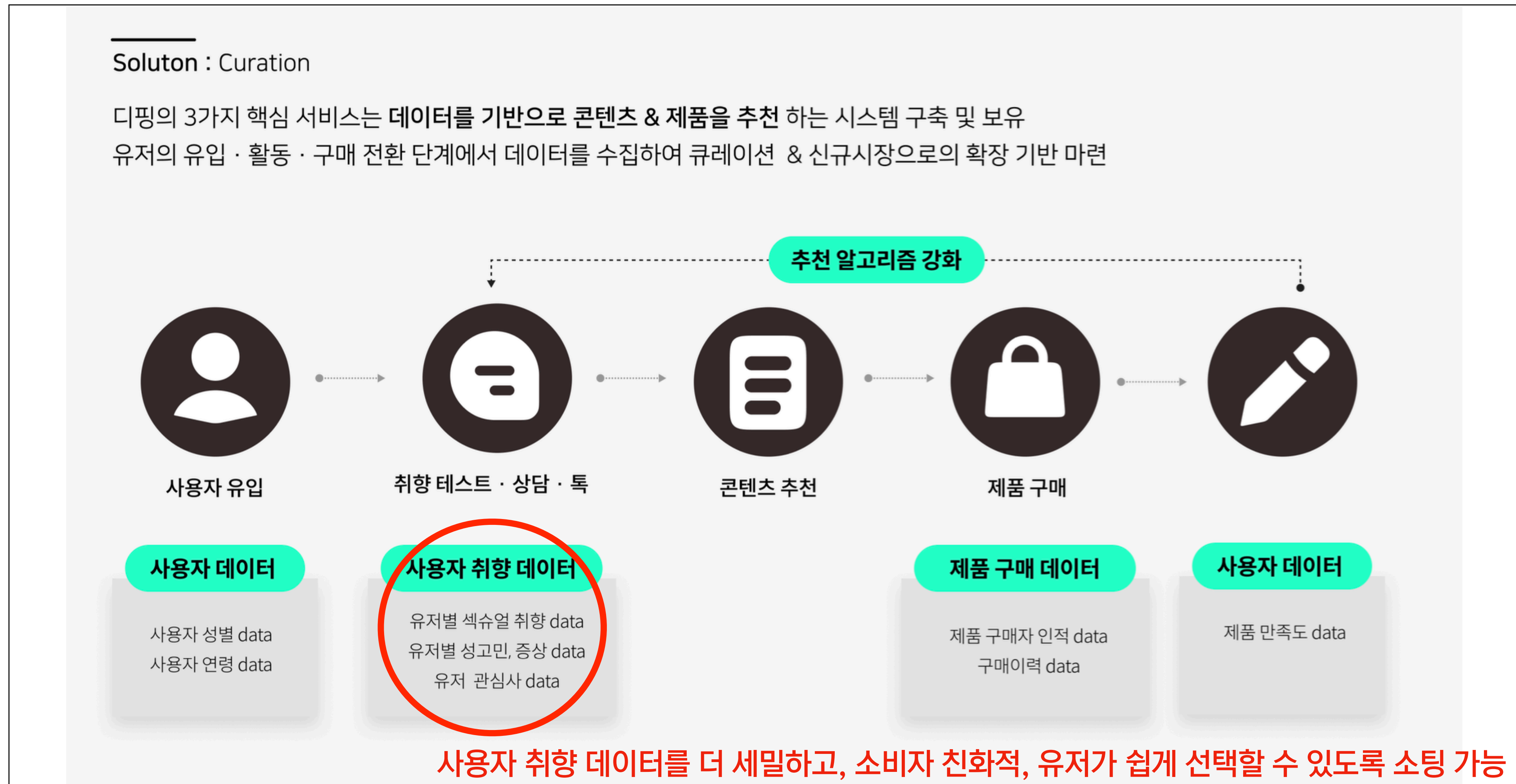
# | 포트폴리오 차별화 전략

## 3장. 아키텍처(혹은 서비스 구조도, 혹은 현재 진행중인 개발 프로젝트) 분석 및 본인 관점에 따른 기여 방안



# | 포트폴리오 차별화 전략

## 3장. 아키텍처(혹은 서비스 구조도, 혹은 현재 진행중인 개발 프로젝트) 분석 및 본인 관점에 따른 기여 방안



사용자 취향 데이터를 더 세밀하고, 소비자 친화적, 유저가 쉽게 선택할 수 있도록 소팅 가능  
아마존의 ○○○○○ 소팅기술이며, 이에 대한 학습 및 개발 경험 보유

# | 포트폴리오 차별화 전략

4~이후 페이지. 본인 해커톤, 프로젝트 등 자랑거리

## 프로젝트 타이틀

### 프로젝트 설명

설명 한 문장 설명 한 문장 설명 한 문장 설명 한 문장

### 프로젝트 성과

설명 한 문장 설명 한 문장 설명 한 문장 설명 한 문장

### 담당 역할

설명 한 문장 설명 한 문장 설명 한 문장 설명 한 문장

### 깃헙 링크

Url :

아키텍처 이미지

결과물 이미지

## | 포트폴리오 차별화 전략

오바 X

차별 포인트는, ‘러닝커브’를 직접 낮추고 들어가는 것.

대표자 / 인사팀 / CTO / **본인 모두에게 Win-Win인 방법.**

+ 대표 혹은 C레벨에게 보내서 탑다운으로 결정하게 만드는 것 추천.

## | 결론

지원서의 95%는 통일 된 서식으로 들어온다.

이 사실을 이용하라.

이 방식으로 분석 접근하면, 대기업, 중견기업,  
스타트업 등 기업의 전체 운영 구조를 알 수 있다.

그럼 각 회사의 채용 프로세스에서 정확한 니즈를 파악할 수 있고,  
공략방안도 세울 수 있다.

## | 결론

**포트폴리오도 결국 전략이다.  
일단 만나줘야 이후도 있는 것.**

**감사합니다😊 언제든지 질문 보내세요.**

**정백라 [bellabaekla48@gmail.com](mailto:bellabaekla48@gmail.com)**

**010.5760.1993**