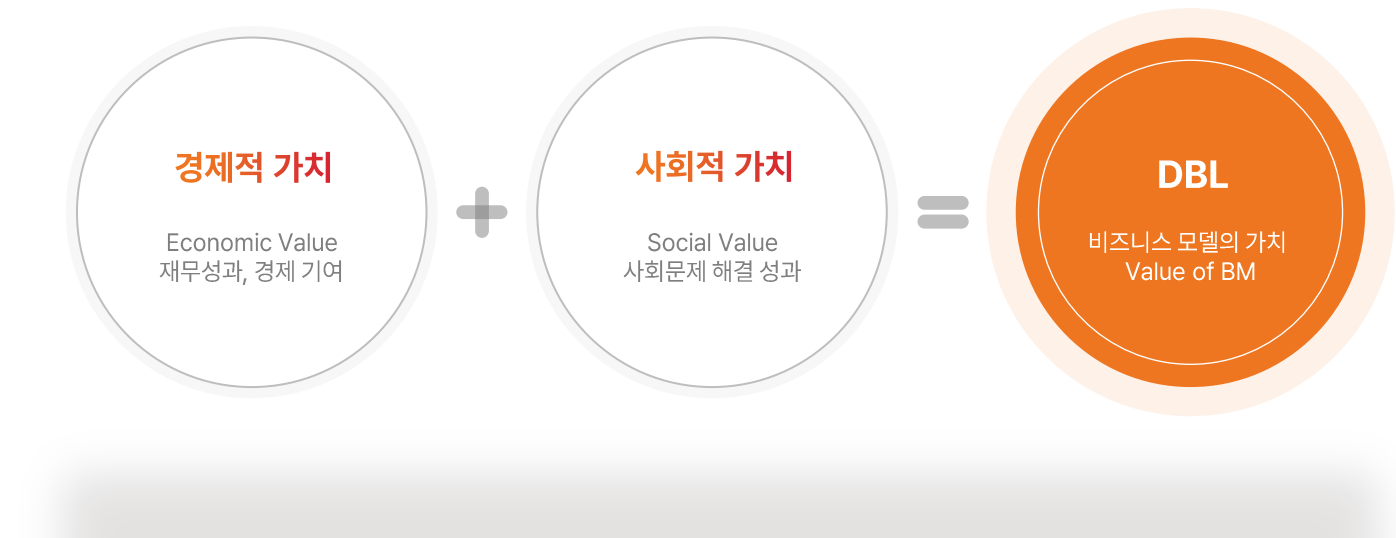


DBL 경영

SK그룹 DBL 경영

SK는 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다.'는 경영철학을 바탕으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

DBL(Double Bottom Line)이란 경제적 가치와 이윤만을 추구하는 'Single Bottom Line'에서 벗어나 모든 경영활동에서 경제적 가치 (EV, Economic Value) 창출과 함께 사회적 가치 (SV, Social Value)를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 SK의 경영원칙입니다.



이해관계자 행복을 위한 SK의 선택, 사회적 가치 추구

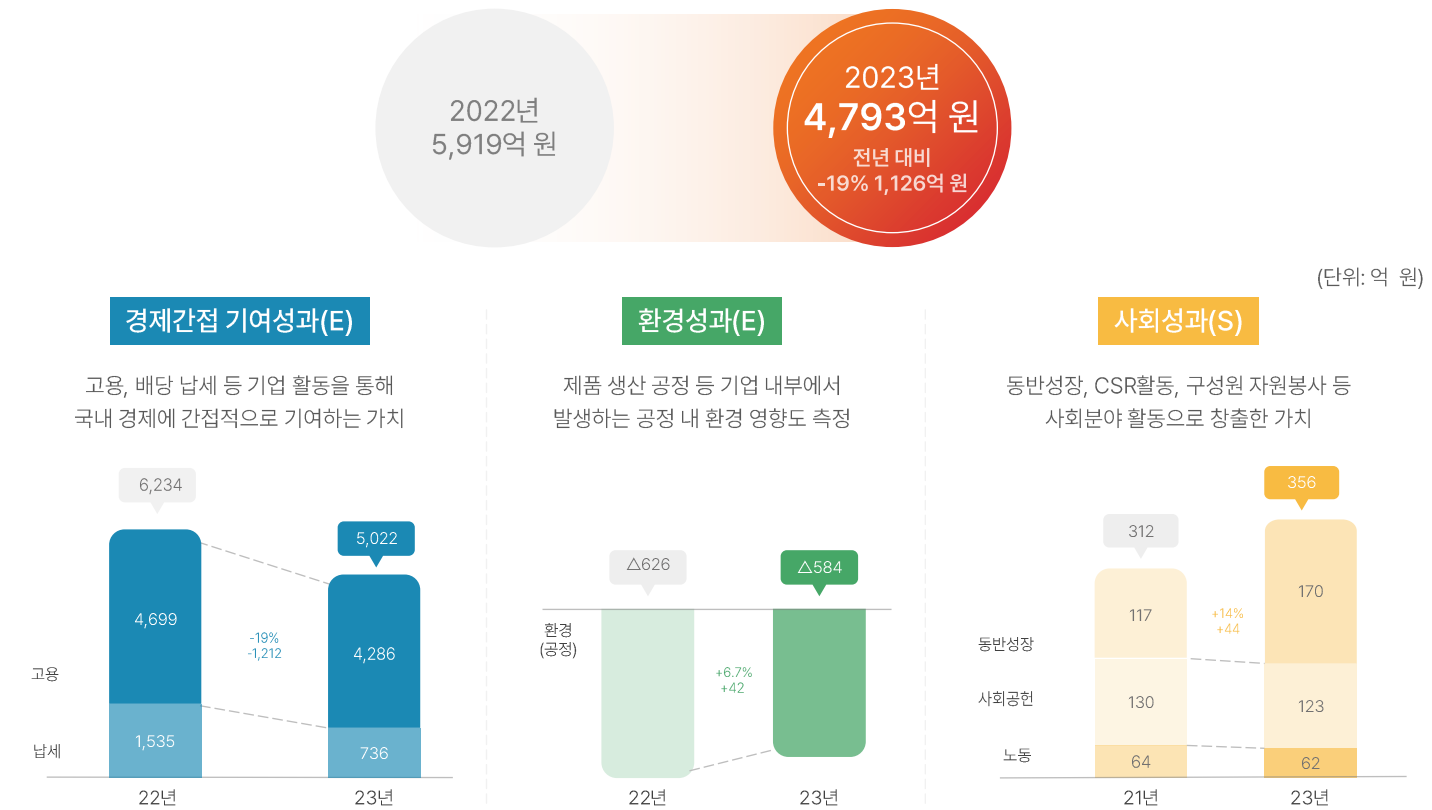
과거 기업은 기업의 본원적 활동인 경제적 가치 창출을 통해 주주·투자자로부터 가치를 인정받아 왔으나 경제적 가치 창출과 더불어 사회문제 해결을 위한 기업의 역할에 대해 고객, 비즈니스파트너, 주주, 사회 등 이해관계자들의 요구가 더 커지고 있습니다. 이에 SK는 이해관계자의 행복을 위해 회사가 창출하는 모든 가치를 사회적 가치로 정의하고 사회적 가치를 기반으로 한 비즈니스 모델 혁신을 통해 이해관계자의 신뢰와 지지를 확보하고자 합니다.

사회적 가치 성과

SK실트론 역시 고객, 환경, 사회의 요구에 응답하는 '사회적 가치 추구'를 핵심 경영 전략으로 수립하고, '사회적 책임'이라는 수동적 방식을 넘어 '사회적 가치 창출'이라는 적극적인 방식으로 기업과 사회의 지속적인 성장에 기여하고 있습니다.

SK실트론은 2023년 기준, 전년 대비 19% 감소한 총 4,794억 원의 사회적 가치 성과를 창출하였습니다. 경제간접 기여성과는 경영환경 악화로 인해 전년 대비 19% 하락한 5,022억 원의 성과 창출하였고, 환경성과는 공정 효율 개선을 통한 직접 감축 활동 및 RE100 이행 등 온실가스 배출량 감소로 측정 이래 가장 높은 성과를 이루었습니다. 사회성과는 공동기술개발, 국산화 등 동반성장 관련 구매 투자로 인한 성과 증가로 전년대비 14% 상승하였습니다. 더 나아가, SK실트론은 사회적 가치 확산을 선도하여 우리 사회의 지속 가능한 행복을 실현하겠습니다.

- 납세 성과 측정 방법론 변경* 등 전년도 보고서와 공시 데이터가 상이함
* 측정원칙 변경(22년 및 23년) 납세 측정 기준을 이해관계자 수혜 관점에서 실제 납부 금액 기준으로 변경하여 성과 측정



Special Page

사회적 가치 성과

사회적 가치란?

- SK DBL 경영원칙에서 측정하고 있는 사회적 가치(SV, Social Value)는 '기업이 사회문제 해결에 기여한 사회 성과(Social Performance)의 총합'으로 정의합니다. 기업이 보유한 효율성과 혁신역량을 적극 활용해 사회 구성원들이 구조적으로 고통받고 있는 문제 해결에 참여해 성과를 창출합니다.

사회적 가치의 측정 방식

- 기업이 창출하는 경제적 가치가 기업회계를 통해 측정되고 있는 것처럼 사회적 가치 역시 다양한 방식으로 측정될 수 있습니다. SK DBL 경영을 통한 사회적 가치는 기업 경영활동에 따른 이해관계자 혹은 수혜자의 삶에 발생하는 변화인 사회적 영향(Impact) 측정을 지향합니다.
- 더불어 '화폐화' 측정방법론을 채택해 자본시장 내 사회적 가치 창출을 위한 기업의 의사결정에 활용할 수 있습니다.

사회적 가치와 지속가능경영

- SK DBL 경영의 사회적 가치는 경제간접기여 성과, 환경 성과, 사회 성과, 거버넌스 성과 영역으로 구분하여 측정하고 있습니다. 성과 측정의 취지와 내용¹⁾ 측면에서 GRI, SASB, TCFD, ISSB(IFRS) 등 ESG 경영을 위한 공시 표준과 매칭이 가능합니다.(우측 표 참고)
- SK는 2019년 독일의 BASF와 주축이 되어 기업이 사회에 미치는 영향(Value-to-society)에 대한 화폐적 측정 표준을 만들고자 VBA(Value Balancing Alliance)를 창설해, 여러 글로벌 기업 및 연구기관, 재단 등과 함께 화폐화 측정 방법론 고도화 및 확산 작업에 참여하고 있습니다.
- SK실트론은 2018년부터 꾸준히 사회적 가치를 측정하면서 지속가능경영의 기틀을 다져왔습니다. 구성원의 삶의 질을 높이기 위한 기업문화 조성, 친환경 공정 개선, 동반성장 지원, 지역사회 취약계층 지원 프로그램 추진 등 구성원, 고객, 공급망, 지역사회의 다양한 이해관계자에게 긍정적 영향을 주고자 노력해 왔습니다. 앞으로도 당사는 사회적 가치 측정을 토대로 ESG 경영, 지속가능경영을 성실히 수행해 나갈 것입니다.

* SK실트론은 CSES(Center for Social value Enhancement Studies)와 협력하여 사회적 가치 측정에 대한 이해관계자의 이해를 돕기 위해 본 페이지를 작성함. 측정방법론에 대한 세부적인 내용은 CSES 홈페이지(<https://cses.re.kr/>) 및 SV Hub(<https://svhub.co.kr/>)에서 확인 가능함.

1) 각 표준/지표체계별 측정목적, 측정방식, 측정결과활용 등의 형태는 다르나 그 측정취지 및 내용을 고려하여 매칭을 수행하였음.
단, 매칭은 포괄적이지 않을 수 있음(non-exhaustive alignment). 거버넌스 성과의 경우 화폐적 측정은 하지 않고 있어 본 페이지에서는 다루지 않음.
2) TCFD 및 ISSB S2의 Metrics and Targets 중 온실가스 배출량에 대한 공시 항목을 의미함

SK DBL 사회적 가치 지표(공통지표 기준) 및 타 공시 표준 간 매칭

(SV성과: '23 기준, 억 원)



	세부 성과 지표	SV성과	매칭 현황
고용	고용 통한 구성원 생활 유지 기여	4,286	GRI 2-7, 201-1, 401-2 SASB TC-SC-330a.1
배당	이익 재분배 통한 주주 가치 제고	-	GRI 201-1
납세	납세 통한 국가 유지 및 국민 생활 발전 기여	736	GRI 201-1, 207-4

	세부 성과 지표	SV성과	매칭 현황
자원소비	수자원 소비	△153	GRI 303-5 SASB TC-SC-140a.1
환경오염	온실가스 배출	△326	GRI 305-1,2,3 SASB TC-SC-110a.1, 130a.1 TCFD ISSB S2 GHG emissions ²⁾
	대기오염물질 및 수질오염물질 배출	△99	GRI 305-7(대기오염) GRI 303-2,4(수질오염)
	폐기물 배출	△6	GRI 306-3, 306-5-b,c SASB TC-SC-150a.1

	세부 성과 지표	SV성과	매칭 현황
노동	노동취약계층 고용	1.3	GRI 203-2, 405-1
	가족친화제도 및 교육 시행	49.5	GRI 401-3(가족친화제도) GRI 404(교육)
	질병·질환 예방 및 보건관리	11.4	GRI 403-1,2,3,5,6,8 SASB TC-SC-320a.1
	안전사고 피해	△0.2	GRI 403-9,10 SASB TC-SC-320a.2
동반성장	대금 지급 일수 단축	0.1	GRI 203-2, 204
	불공정 거래에 의한 협력회사 피해	-	GRI 203-2, 204, 206 SASB TC-SC-520a.1
	금융·기술·인력·경영 관련 지원	168	GRI 203-2
	빈곤지역 및 사회공헌 구매	0.2	GRI 203-2, 204, 206
	글로벌 사회책임구매 및 공급사슬 건전성 강화	0.9	GRI 203-2, 204, 206 SASB TC-SC-440a.1, 520a.1
	협력회사 안전·보건 관리	0.7	GRI 403-1,2,3,5,6,7,8 SASB TC-SC-320a.1
사회공헌	협력회사 인적·물적 피해	-	GRI 403-9,10 SASB TC-SC-320a.2
	사회공헌활동, 기부 및 봉사활동	124	GRI 203

Company Overview

기업개요



사 명	SK실트론 주식회사
설 립 일	1983년 4월 25일
대 표	이용욱
본 사 주 소	경상북도 구미시 3공단 3로 132-11
사 업 내 용	반도체 핵심부품 실리콘 웨이퍼 제조
구 성 원	3,562명 ('23말 기준)
재 무 성 과	매출액 2조 256억 원 / 영업이익 2,806억 원

사업비전



글로벌 네트워크

법인/지사/사무소

3/2/1

국내사업장

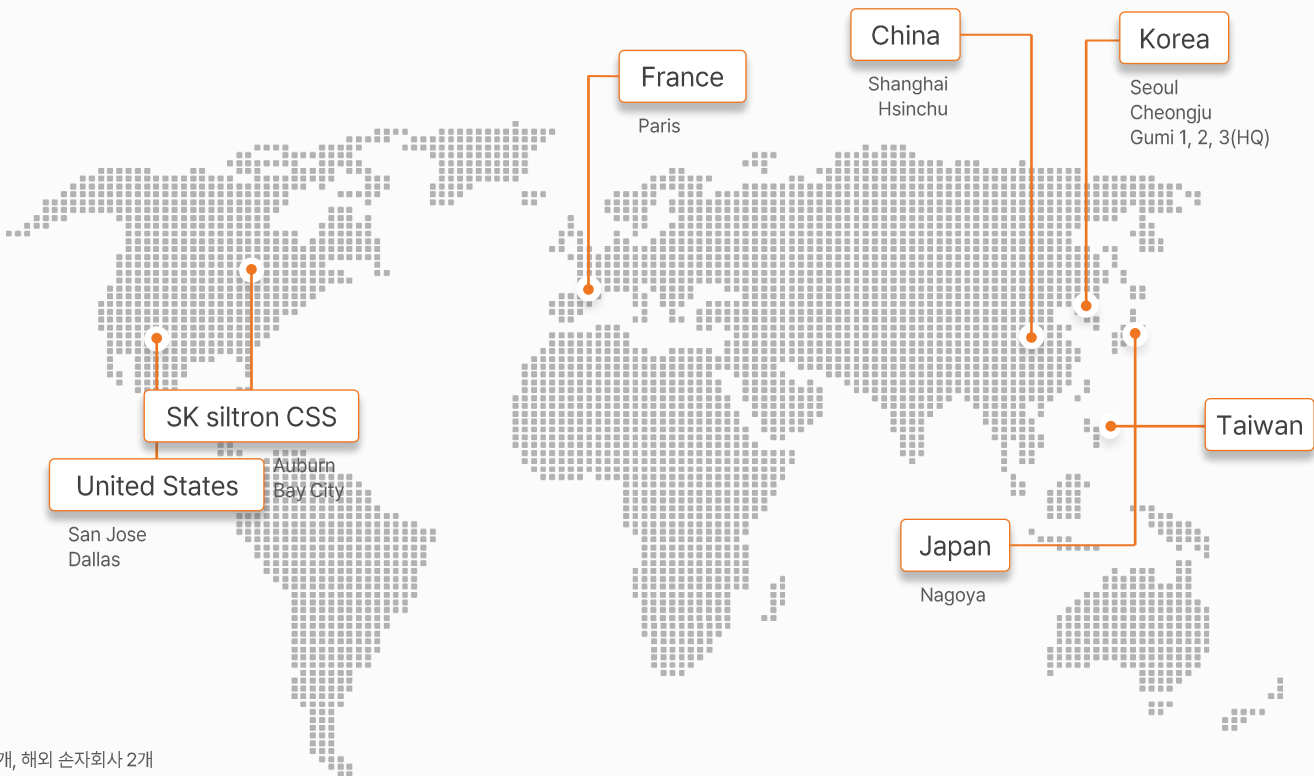
3

자회사

8¹⁾

글로벌 고객 수

39



Si Wafer
실리콘 웨이퍼

압도적 제조기술 품질 및 혁신을 통해
고객이 최우선으로 선택하는 경쟁력 확보

SiC Wafer
실리콘 카바이드 웨이퍼

전력반도체용 시장을 선도하는
Top Tier 지위 확보

ESG
Environmental, Social, Governance

업계 내 선도적, 독보적 ESG 리더십 통한
지속가능성 확보

1) 국내 자회사 2개, 해외 자회사 4개, 해외 손자회사 2개