

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写生成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

## AI+联世界 数智通未来

### 中国联通精彩亮相 2024 世界人工智能大会

发布时间：2024-07-08 发布人：新闻宣传中心

7月4日，2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议（简称“WAIC2024”）在上海举办。中国联通围绕“AI+联世界，数智通未来”主题，携人工智能领域20余项爆款展品精彩亮相上海世博展览馆，全方位展现在“AI+基础设施、AI+算力调度平台、AI+大模型及AI+智慧应用”等领域的人工智能领先技术和创新成果，诠释了数字中国建设的“联通实践”。

中国联通在响应国家“东数西算”战略方面表现得尤为积极，充分利用其在“算网一体”资源禀赋上的独特优势，力求通过构建“5+4+31+X”通算布局，形成覆盖全国、分层次的智算资源配置体系，致力于实现多样性算力的一体化供给。具体来说，在通算方面，中国联通构建了全国核心云池、省级骨干云池、地市级边缘云池等三层通算架构，这一架构覆盖了超过220个城市，资源池数量达到250多个，通算资源核数更是高达400多万核，从而形成了一个覆盖广泛、高效协同、灵活调度的全国一体化算力网络。通过这样的布局，中国联通不仅能够为各类企业和机构提供强大的计算能力支持，还能够在全国范围内实现算力的高效调度和灵活应用。在智算方面，中国联通同样依托其深厚的技术实力和广泛的网络资源，按照“1+N+X”的规划布局，构建了一个超大规模智算训练中心、多个训推一体算力枢纽和若干个属地化智算推理节点。这种布局不仅能够满足不同场景下的多样化算力需求，还能够实现智算资源的高效供给和灵活调度。例如，通过建立超大规模智算训练中心，中国联通可以进行大规模的人工智能训练，提升算法的性能和精度；而多个训推一体算力枢纽则可以提供更加专业和细致的算

力服务，适应不同领域和行业的需求；属地化智算推理节点则能够在本地提供快速的推理和计算服务，减少数据传输的延迟，提高计算效率。

在 AI+平台能力板块，中国联通展出了其最新的“星罗”先进算力调度平台产品及其实践案例。“星罗”先进算力调度平台是基于联通云 7.0 双引擎架构开发的，旨在实现多元异构算力的适配和服务编排，形成了“通算+智算+超算”融合调度的强大能力。这种融合调度能力不仅能够为客户提供一体化的算力运营服务，还能够满足各种复杂应用场景下对算力的高效需求。通过这一平台，中国联通能够灵活地调度和管理各种算力资源，从而为客户提供稳定且高效的算力支持。目前，“星罗”先进算力调度平台已经成功上线到内蒙古和郑州等智算中心节点。这些节点通过多元异构的计算资源和集群管理技术，实现了数据跨域和推理分发功能的完美结合。具体来说，该平台能够支持“通算+智算”双模式调度，兼顾国产化和非国产化算力资源的统一管理。同时，通过集群管理功能，“星罗”平台可以高效地管理成千上万的计算节点，实现“千卡集群”的统一管理。这种能力使得中国联通能够在全国范围内提供强大的计算服务，确保客户能够在任何时间、任何地点获得所需的算力支持。此外，“星罗”平台还结合全国骨干云池及 AI 边缘一体机，提供了“中训边推”服务。这种服务模式通过在中心节点进行大规模的模型训练，并在边缘节点进行实时推理，从而提高了计算效率，降低了数据传输的延迟。通过这种方式，中国联通不仅能够提供高效的算力服务，还能够满足客户需求的同时，提高自身的运营效率。

在 2024 年世界人工智能大会上，中国联通元景大模型展区成为瞩目的焦点。元景大模型体系以其“1+1+M”的架构惊艳亮相，这是中国联通专为赋能实体经济业务所自主研发的一系列大模型产品。这个体系由一套基础大模型、一个大模型平台和多个行业大模型组成，旨在提供全方位、多层次的智能解决方案，以满足各行业的不同需求。基础大模型作为元景体系的核心，提供了强大的数据处理和分析能力，支持多种复杂的计算任务。大模型平台则是连接基础大模型和

行业大模型的桥梁，提供了丰富的工具和资源，方便用户进行定制化开发和应用。行业大模型则是针对不同行业的具体需求进行优化和调整，确保在实际应用中能够发挥最大的效益。元景大模型 MaaS 平台不仅拥有强大的模型库，还配备了各种实用的工具箱和原生应用商店。这三大板块共同构成了一个完整的生态系统，为用户提供了全方位的支持。目前，元景大模型已经成功应用于政务、城市治理和文创等多个领域。例如，在政务方面，元景大模型通过智能分析和处理大量的政府数据，提高了行政效率和服务质量；在城市治理方面，元景大模型帮助城市管理者更好地了解和解决城市问题，提升了市民的生活质量；在文创领域，元景大模型的应用尤为引人注目。随着“文博热”的兴起，中国联通与中国外文局联合打造了元景文创大模型，开创了文物保护和文化遗产的新模式。这个大模型可以通过“一键输入图文信息，即刻生成文物形象”这种简单而有趣的方式，实现与用户的深度互动。观众只需输入相关的图文信息，系统便能即时生成对应的文物形象，让人仿佛穿越时空，与古代文化亲密接触。这种强交互性的体验不仅吸引了大量观众驻足观看，还激发了大家保护文物古迹、传承优秀文化的意识。

中国联通全面贯彻落实数字中国战略，积极探索并推动人工智能技术的发展与应用，致力于在各个领域打造创新融合的 AI+智慧应用，助力千行百业实现数字化转型和智能化升级。在这一过程中，中国联通不仅仅是一个技术提供者，更是各行业数字化变革的推动者和引领者。通过不断的技术创新和应用探索，中国联通在 AI+政务、AI+工业、AI+文旅、AI+金融等多个领域取得了显著成果。在上海世博展览馆的聚光灯下，中国联通全面展示了其在各个领域的创新实践和应用成果。

全国首个数字世界中的红色矩阵——“数字一大”在中国联通展区精彩亮相，线上线下融合的趣味交互吸引了大波观众争相体验，并获得了国际电信联盟（ITU）电信标准局局长 Seizo Onoe 的高度认可。此次亮相的“数字一大”服务矩阵聚焦数字展陈、数字体验、数字党建、数字藏品四个维度，全面展示了全

国首个红色大空间 VR 体验项目——“初心之旅”。“初心之旅”大空间 VR 体验项目，运用 LBE VR 行进式大空间数字科技，打破虚拟与现实的壁垒，开展沉浸式自由行进探索互动党课。这一全新的红色文旅体验不仅面向党员，更面向全社会，以青少年喜闻乐见的方式讲述建党故事，让红色文化走出纪念馆，是中国联通 AI 赋能文旅行业数智转型的生动实践。

中国联通在主动融入上海现代化产业体系和城市数字化转型过程中，展现了其在数字创新和安全运营服务方面的卓越能力和雄厚实力。在上海市推进“两网建设”的战略部署中，中国联通积极参与并发挥关键作用，为城市的智慧化管理和高效运营提供了有力支撑。在本次“AI+政务”展区，中国联通展示了其典型的“AI+在线帮办”案例，这一案例充分体现了联通在数字化政务服务方面的创新和突破。中国联通致力于通过先进的人工智能技术和数字化手段，全面提升政务服务的智能化水平和用户体验。具体而言，中国联通聚焦于四大目标，即改善用户会话体验、提升坐席服务性能、完善运营管理机制和提高客服派单精度。为了实现这些目标，中国联通开发了“智能客服、舆情监测、智慧运营”大模型。这一大模型能够覆盖 430 多项高频政务事项，服务范围涵盖了 41 个市区委办，并赋能超过 1400 名帮办人员，使得政务服务的响应速度和处理效率显著提升。

“AI+在线帮办”系统通过智能客服功能，为市民提供了一个便捷、高效的在线交流平台。市民可以通过这一平台咨询各种政务事项，获取即时的解答和帮助。智能客服系统能够理解并处理自然语言输入，提供精准的回答，极大地改善了用户的会话体验。同时，系统还具备学习能力，能够不断优化和提升自身的服务水平。在提升坐席服务性能方面，中国联通运用了先进的算法和技术，优化了坐席人员的工作流程和服务模式。通过智能调度和派单系统，坐席人员能够更加高效地处理用户请求，减少等待时间，提高服务质量。此外，系统还提供了详细的工作分析和绩效评估工具，帮助坐席人员不断提升服务技能和工作效率。为了确保政务服务的高效运行，中国联通还致力于完善运营管理机制。通过数据分析和监

控工具，管理者可以实时掌握系统的运行状况，发现并解决潜在问题。智慧运营系统能够对海量数据进行处理和分析，提供有价值的运营洞察，帮助管理者做出科学决策，提升整体运营效率。在提高客服派单精度方面，中国联通开发了智能派单系统，该系统能够根据用户请求的具体内容和紧急程度，自动匹配最合适的坐席人员进行处理。这不仅提高了问题解决的效率，也确保了服务的精准性和专业性。通过这一系统，客服派单的准确率和响应速度得到了显著提升，用户满意度也随之提高。中国联通的“AI+在线帮办”系统通过智能化、数字化的手段，成功实现了让数据多跑腿、让百姓少跑路的目标。市民不再需要频繁跑腿办理各种政务事项，只需通过在线平台即可轻松完成咨询和办理。这种便捷、高效的服务模式，极大地提升了一网通办服务的质量，助力打造了“效能型”政务新服务。

在“AI+工业”展区，中国联通充分展示了工业“端网云数用”一体化服务能力，围绕“AI+生产制造、AI+研发设计、AI+智能运维、AI+绿色低碳”等场景打造多个标杆案例。作为“AI+工业”展区的人气展项，商飞气象预测超算平台案例吸引了众多观众围观。该项目是人工智能大模型在国产大飞机试飞场景的首次实践，依托天气智能识别与精细化预报，有效降低复杂天气对试飞的影响，提升试飞效率、降低飞行器研制周期，助力国产大飞机数字化转型。

在 AI+文旅领域，中国联通利用人工智能技术，推动文化和旅游产业的创新发展。通过智能导览、虚拟现实和增强现实等技术，游客可以获得更丰富、更沉浸式的旅游体验。在文化遗产保护方面，AI 技术的应用使得文物的数字化保护和展示成为可能，推动了文化遗产的保护和传承。

在 AI+金融领域，中国联通的人工智能解决方案帮助金融机构提升服务水平和运营效率。通过智能客服、智能风控和智能投顾等应用，金融机构能够为客户提供更加个性化和精准的服务，同时提升风险管理能力，降低运营风险。

联通智能，向新而行。在数字化、网络化、信息化的新时代，中国联通作为数字信息运营服务国家队、数字技术融合创新排头兵，将继续聚焦建设网络强

国、数字中国主责，以人工智能和算力为引擎，积极探索并推动人工智能技术的发展与应用，不断培育和发展新质生产力，全面赋能经济社会数字化转型，为推动科技高质量发展、赋能千行百业发展提供强劲的数字化动力。