

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

聚智能产业生态 谱数字转型新篇——中国联通人工智能赋能新型工业化论坛在沪举行

发布时间：2024-07-20 发布人：新闻宣传中心

7月19日，2024中国联通合作伙伴大会“人工智能赋能新型工业化论坛”在上海世博中心成功举行。本次论坛由中国联通主办，邀请了来自全国各地的工业企业客户、合作伙伴、学术机构以及科研院所等多方代表，共同探讨如何通过工业互联网实现智能化升级的新路径，以及AI+工业互联网大规模发展的新思路。中国联通总经理简勤出席论坛并发表了重要讲话。

简勤指出，新型工业化是当前推动经济高质量发展的重要主航道，而5G、人工智能等数字技术与工业互联网的深度融合，则为实现工业领域的科技创新和产业创新提供了重要的推动力。在新型工业化深入推进的过程中，中国联通一直致力于探索和实践如何利用人工智能赋能新型工业化，寻找并开发新的路径和模式。他强调，中国联通已经在运营商中占据了基于5G网络和工业平台应用的5G工厂超过50%的市场份额，这一成就离不开“5G+工业互联网”的丰富实践经验。在实际应用中，中国联通将其自主研发的元景大模型与各类工业制造场景紧密结合，推出了一系列适用于装备制造、纺织轻工、仓储物流等多个领域的工业大模型。这些模型不仅显著提升了各行业在研发、中试、生产、服务、管理等全流程的智能化水平，还有效推动了整体效率的提升。例如，在装备制造领域，通过智能化大模型的应用，不仅加快了产品的研发速度，还大幅降低了生产成本，提高了产品质量的稳定性；在纺织轻工领域，智能化大模型帮助企业优化了生产流程，实现了精准管理和高效生产；在仓储物流领域，智能化大模型则通过优化库存管理和物流配送，提高了整体运营效率。

本次论坛重磅发布了双跨平台全面智能化升级行动，这是一次旨在推动工业互联网和智能化应用全面升级的重要举措。这个行动计划通过引入先进的人工智能技术和大数据分析能力，进一步提升工业企业的生产效率和创新能力。它不仅着眼于大企业的智能化转型，也特别关注中小企业的需求，推出了支持中小企业智能化数字化转型计划。这项计划的核心目标是帮助中小企业在数字化转型过程中克服技术和资源的瓶颈，通过提供定制化的解决方案和专业的技术支持，使它们能够更快、更好地实现智能化升级。此外，在论坛上，中国联通发布了15款全新的人工智能行业模型成果。这些模型覆盖了从制造业到服务业的广泛应用场景，旨在通过智能化手段提升各行业的生产力和创新能力。为了进一步推动人工智能在各行业的深度应用，中国联通还与十余家不同领域的行业重磅合作伙伴签署了人工智能方向的战略合作协议。通过这种合作，不仅可以加速人工智能技术的推广应用，还可以促进各行业的高端化、数字化和绿色化发展，形成一个互利共赢的产业生态圈。

发布双跨平台全面智能化升级行动

在此次论坛上，中国联通大数据首席科学家范济安重磅发布了“格物 Unilink 工业互联网平台 AI+计划”。这一计划不仅代表着技术的重大突破，更象征着工业互联网发展模式的革新，为工业智能化升级开辟了新的道路。

范济安指出，依托于中国联通自主研发的元景大模型的强大生成能力，结合格物 Unilink 平台多年沉淀的深厚工业知识，中国联通打造了交互式生成物模型和协议解析能力。这一创新举措显著提升了工业设备的上云效率，使得开发效率提高了 50%，成本降低了 30%，同时代码的可维护性提升了 99%。这种物模型智能生成和工业协议接入解析代码智能生成的能力，为设备的数字孪生提供了强大的支持，显著增强了工业设备的智能化水平和管理效能。

此外，中国联通自主研发的联通元景 MaaS 平台也在此次论坛上亮相。这个平台涵盖了模型库、工具箱和应用商店三大组件，能够提供更加贴近行业需求的 MaaS 服务，帮助企业快速构建行业大模型、企业大模型及专属应用，从而推动工业互联网的发展更进一步。通过这个平台，企业可以更加便捷地获取所需的智能化工具和服务，提升整体生产效率和管理水平。

特别值得一提的是，基于“元景大模型”的软件应用工厂——格物 Unilink 应用中台也得到了广泛关注。这一中台通过人机对话的形式来描述业务需求，能够自动生成相应的软件程序，大大简化了软件开发的流程。这种智能化的软件生成方式不仅加速了需求的传递与协同开发，还显著改善了大模型生成代码的可维护性，从根本上提升了开发效率和代码质量。这种创新的开发模式，为企业在快速变化的市场环境中保持竞争力提供了有力的技术支持。

发布支持中小企业智能化数字化转型计划

中国联通在此次论坛上发布了支持中小企业智能化数字化转型计划，这一计划旨在通过应用先进的人工智能技术，帮助中小企业在数字化转型过程中克服各种挑战，实现高效和可持续的发展。周粤总经理详细介绍了该计划的具体内容和实施方案，强调了数字化转型对中小企业发展的重要性。

云镝智慧科技有限公司作为中国联通旗下专注于中小企业数字化转型的专业合资公司，已经在多个方面构建了强大的 AI 能力。这些能力包括数字人技术的应用、产品使用分析、指标映射、文档解读以及方案匹配等。这些技术被充分集成到两大核心产品中：数字化转型服务平台和镝博士诊断工具。

数字化转型服务平台是承接国家中小企业数转政策的标准产品，已经在郑州和太原成功投入使用。该平台封装了管理门户、流程工具、表单模版和信息看板等多种通用功能，能够快速支持各试点城市的数转服务平台上线运行。这使得中

小企业能够更便捷地获取所需的数字化工具和服务，通过“小镒客服”功能在线咨询，及时解决数字化转型过程中遇到的问题。

镒博士诊断工具是另一项关键创新，旨在帮助中小企业识别和解决数字化转型中的具体问题。该工具的 1.0 版本已经为成千上万的中小企业提供了在线诊断服务，通过详细的分析和评估，帮助企业明确转型方向和需要投入的资源。现在，镒博士 2.0 版本进行了全面的 AI 升级，企业可以在线提交测评数据，系统会根据特定模型生成详细的诊断报告。这些报告不仅指出企业需要在哪些方面进行改进，还提供了具体的方案和相应的产品推荐。同时，镒博士诊断工具还能帮助企业匹配相关政策补贴，使其在转型过程中享受到更多的支持和资源。

中小企业的数字化转型已充分认识到“诊断先行”的重要性的价值。通过使用镒博士诊断工具，企业不仅可以清晰地了解自身在数字化方面的优势和不足，还可以获得切实可行的改进建议和实施方案。这个过程不仅提高了企业的整体效率，还显著降低了转型成本，使得更多的中小企业能够在数字化浪潮中保持竞争力。

深化行业合作，拓展 AI 模型工业应用场景

随着人工智能技术的飞速发展，AI 模型在工业应用中的潜力和表现变得越来越丰富多彩。中国联通充分利用其工业行业军团与联通数科的优势资源 and 创新能力，致力于打造一系列针对不同行业场景的智能化应用，不断推动新质生产力的培育和发展。这种不断创新和探索的精神，使得中国联通在推动工业智能化转型中起到了举足轻重的作用。在此次论坛上，中国联通重磅推出了 15 款人工智能行业模型，这些模型的发布不仅标志着中国联通在 AI 技术应用方面的又一次重大突破，更为工业企业的数字化转型、智能化升级和融合化创新提供了强有力的技术支持。这 15 款人工智能行业模型涵盖了多个关键领域，包括但不限于制造业、能源、交通、医疗等，每一个模型都经过精心设计，旨在解决具体行业中的实际问题，提升企业的运营效率和竞争力。例如，在制造业领域，这些 AI 模型可以通过优化生产流程、预测设备故障和提升质量控制等方面帮助企业实现智能制造，降低生产成本，提高生产效率。在能源领域，AI 模型可以用于智能电网管理、能耗优化和可再生能源预测等，帮助企业实现绿色能源的高效利用。在交通领域，这些模型可以用于交通流量预测、智能调度和无人驾驶等方面，显著改善交通管理水平和出行体验。在医疗领域，AI 模型则可以辅助诊断、个性化治疗和医疗资源优化配置等，提高医疗服务的质量和效率。中国联通通过这些 AI 模型的发布，以实际行动展示了其作为“大国顶梁柱”的责任与担当，不仅致力于自身的技术创新和发展，更注重通过技术赋能各行各业，推动整个社会的数字化和智能化转型。这些模型的应用，将帮助工业企业在数字化转型过程中克服各种技术难题，实现智能化升级和融合化创新，从而提升企业的综合竞争力和市场地位。

同时，中国联通还积极与广大的客户及合作伙伴紧密合作，共同打造创新融合、无处不在的 AI+智慧应用。这些合作不仅限于简单的技术应用，更是在更深层次上探索和推动人工智能技术的发展与实现。本次论坛期间，中国联通多个省

分公司以及行业军团与多家在矿山、服装、装备、汽车、轻工、仓储物流和人工智能软件等行业及领域内的重点客户签署了多项人工智能方向的战略合作协议。这些协议的签署不仅标志着双方合作的进一步深化，也为人工智能在各行业的广泛应用奠定了坚实基础。在矿山领域，通过与重点客户的战略合作，中国联通将致力于推动矿山生产的智能化和安全性，利用 AI 技术实现矿山设备的智能监控、故障预测和资源优化配置，从而提高矿山的生产效率和安全性，降低运营成本。在服装行业，AI 技术将被应用于智能设计、供应链管理和市场需求预测等方面，帮助服装企业实现从设计到生产再到销售的全流程数字化转型，提升市场响应速度和客户满意度。在装备制造领域，中国联通与合作伙伴将共同推动智能制造的发展，通过 AI 技术实现生产过程的自动化、智能化管理，提升产品质量和生产效率，助力装备制造企业实现高端化、智能化发展。在汽车行业，双方的合作将集中在智能网联汽车、自动驾驶和智能制造等方面，通过 AI 技术的深度应用，推动汽车产业的技术升级和产业链整合，提升汽车企业的竞争力和市场占有率。轻工行业的合作则重点在于利用 AI 技术优化生产流程、提高产品质量和降低生产成本。通过智能化生产和管理系统的应用，轻工企业可以实现高效生产和精准管理，提升整体运营效率。在仓储物流领域，AI 技术将被广泛应用于智能仓储管理、物流路径优化和供应链协同等方面，帮助企业提升物流效率、降低物流成本，实现绿色物流的发展目标。此外，中国联通还与多家人工智能软件公司展开合作，致力于推动 AI 软件技术的创新和应用。这些合作不仅将促进 AI 技术在不同行业中的应用落地，也将推动人工智能技术本身的不断发展和完善，提升整个行业的技术水平和创新能力。通过这些广泛的战略合作，中国联通不仅进一步拓展了自己的生态圈，也与各领域的合作伙伴强强联手，共同推动制造业的高端化、数字化和绿色化发展。这些合作不仅是技术和商业层面的合作，更是理念和战略层面的深度融合，双方将共同探索 AI 技术的更多可能性，共同开创人工智能战略合作的新篇章。

论坛现场，中控技术股份有限公司创始人、蓝卓数字科技有限公司创始人褚健发表了题为“制造业数字化转型及工业 AI 发展趋势”的主旨报告。褚健在报告中深入解析了当前人工智能技术在工业领域的应用现状，并对未来的发展前景进行了详细的展望。他指出，随着人工智能技术的不断进步，制造业正迎来一场深刻的变革。通过智能化、数字化手段，企业能够实现生产效率的大幅提升，降低运营成本，同时也能够更好地满足市场需求，实现产品的个性化定制和快速响应。在报告中，褚健详细介绍了中控技术和蓝卓数字在推动制造业数字化转型方面的成功经验和实践案例。他强调，人工智能不仅是技术创新的驱动力，更是推动产业升级的重要引擎。通过与工业互联网、大数据等新兴技术的深度融合，企业能够实现全流程的智能化管理，从而大幅提升生产效率和产品质量。

中国联通大数据首席科学家范济安在论坛上与褚健及参会的各界企业代表进行了深入交流，重点探讨了生成式 AI 在业务场景中的应用。范济安指出，生成式 AI 技术的应用将进一步拓展工业智能化的边界，为企业提供更多的创新解决方案。在讨论中，各企业代表纷纷分享了各自领域内的人工智能探索和实践，现场反响热烈。山西晋云互联科技、中电海康、中国服装协会、知微行易等行业代表分别发表了主题演讲，介绍了他们在人工智能技术应用中的最新进展和实践经验。山西晋云互联科技的代表在演讲中分享了他们在矿山领域应用人工智能技

术的成功案例，通过智能化的监控和管理系统，大大提升了矿山的安全性和生产效率。中电海康的代表则介绍了他们在智能制造领域的探索，通过 AI 技术的应用，实现了生产过程的全自动化和智能化管理，有效降低了生产成本，提高了产品质量。中国服装协会的代表分享了在服装行业应用 AI 技术进行市场需求预测和供应链优化的实践，取得了显著的成效。知微行易的代表则展示了他们在数据分析和智能决策方面的最新研究成果。

中国联通将继续勇立 AI 浪潮之巅，与各行各业的客户和合作伙伴携手并进，共同推进 AI 赋能新型工业化的进程。中国联通致力于做强做大 AI 技术在各个行业的应用能力，将对智能时代的美好想象转化为实际的解决方案和应用实践。通过不断的技术创新和合作，中国联通将以科技之光，照亮各行各业的产业升级和转型之路，助力企业实现更高效、更智能的发展。