**中国移动CMLink日本电话卡视频类KOC**

**双旦推广brief**

1. **发布时间：**12月下旬-1月上旬

**二、推广项目：**中国移动CMLink日本电话卡口碑宣传

**三、推广背景：**

1. 10月份开放入境以来，大量华人入境日本，办理CMLink日本电话卡的用户迅速增长，在带宽升级完成之前，用户的网速体验受到严重影响，在网络上出现大量关于CMLink日本电话卡网速慢的负面舆论，形成广泛讨论，并遭受其他竞品的恶意攻击；

2. 由于网速慢而连带出许多不实问题的吐槽反馈和线上发酵，严重影响到CMLink的品牌形象、用户口碑和新用户对产品整体功能的理解。

**四、推广目的：**

1. 由于流程问题，CMLink日本电话卡针对网速问题安排进行2轮提速升级，已于11月27日完成第一次带宽升级，并计划于12月中进行第二次带宽升级，以期改善用户体验；

2. 在产品升级完成后，借助koc的个人影响力和真实体验，以其个人角度，在视频中深度测评/介绍/推荐中国移动CMLink日本电话卡，理性/综合探讨CMLink的产品使用优势，及客观展现实际网速体验，也可视内容情况软性植入 CMLink双旦期间的入网优惠，客观回击CMLink日本的负面舆论泛滥的口碑现状，以挽回CMLink日本的用户印象，避免新用户被误导。

**五、视频创作主题方向建议：**

创作主题方向不限于以下，其他更好的方向，博主可根据个人风格和创作经验拟定主题或脚本后进行探讨。

**1. 电话卡办理推荐**

针对日本华人群体，分享如何选择电话卡，在日办理手机卡流程，御三家与格安卡办理手机卡常见门槛，对比CMLink办理流程，推荐办理CMLink，带出双旦期间入网优惠，直接推荐种草CMLink。

例：结合自己的使用需求和使用场景，分享CMLink的产品优势和使用心得，针对近期网速舆论做出理性，客观的回应。

**2．留学经验分享中做软植入**

针对留学新生群体，分享在日留学经验，其中植入CMLink产品内容，并针对近期CMLink网上负面舆情，输出正向口碑回应，可结合自身测速情况，客观、正面回应近期网速话题。

例：根据博主个人经历和经验进行分享推荐，分入境篇，落地篇、学习篇、交通篇、通信篇、租房篇、购物篇等等，通信篇内可以跟其他电话卡对比后，突出CMLink产品优势和优惠。并推荐使用。

**3．日本生活经验分享中做软植入**

针对在日华人群体，分享在日工作生活经验，其中植入CMLink产品内容，并针对近期CMLink网上负面舆情，输出正向口碑回应。

例：根据博主个人经历和经验进行分享推荐，分购物篇、通信篇、交通篇、美食篇等等，通信篇内可以跟其他电话卡对比后，突出CMLink产品优势和优惠，并推荐使用，并针对近期网速舆论做出理性、客观的回应。

**4．深度体验评测类**

对CMLink日本电话卡进行深度体验评测，可结合其他日本电话卡做对比，通过不同地点、时间的测速情况，反馈CMLink真实网速体验，结合御三家与格安卡的区别，分析产品优势；可重点表现无合约、线上办理可在国内提前收卡、支付方式便捷、关联家乡号等优势，整体好评/问题比例达到8/2即可。

例：通过测速等方式，反馈CMLink真实网速体验，结合日本通讯大环境，分享无论是御三家或格安卡在高峰期都可能出现网络延迟的情况，结合日本话费水平全球偏高的客观情况，分享在日本蹭免费公共wifi的心得，借此突出CMLink价格方面的优势，另针对增税及涨价情况，分享日本格安卡普遍价位，结合CMLink入网优惠，综合评价CMLink性价比，直接推荐种草CMLink。

**六、中国移动CMLink日本电话卡产品背景**

CMLink是中国移动海外移动业务品牌，是中国移动国际有限公司于2017年12月13日在英国伦敦宣布推出的MVNO（移动虚拟网络运营商）服务，2018、2019年相继登录日本、泰国、加拿大、新加坡，并陆续向其他海外国家拓展。

CMLink日本电话卡专为在日华人推出，为旅居日本的海外华侨、留学生、商务及工作访客提供量身打造的优质语音通话及数据流量服务，网络覆盖全境，乐享极速体验。

**七、中国移动CMLink日本电话卡产品优势**

1. **网络覆盖：**CMLink是虚拟运营商电话卡，使用的是日本本地运营商Docomo的网络
2. **无限流量 达量降速：**CMLink日本4G SIM卡不限流量，达量降速，无需担心服务中断，旅途更任性。
3. **关联家乡号：**关联CMLink日本电话号码和已有的国内中国移动号码后，国内中国移动号无需开机，短信可转接到CMLink号上，无需备2部手机或者来回切换卡，方便接收验证码、提醒短信等
4. **线上轻松领卡无合约：**办卡订购月套餐，可随时短信更换，灵活省钱；官网线上领卡，免费寄送，国内可领卡，到达日本激活使用
5. **中文客服：**有7\*24小时中文客服，可拨打08001008600或发邮件，遇到问题轻松交流
6. **充值方便：**无需绑卡，在官网、微信公众号即可充值，支持支付宝、微信支付、Visa卡和Master卡
7. **可携号转入：**可保留原号码从其他日本运营商转入
8. **充值福利日：**每月不定期推出老用户充值优惠活动，充多送多

**八、中国移动CMLink日本电话卡双旦期间入网优惠（暂定）**

1. **【购卡送】期间限定，购卡5折；**即日起至2020年12月31日，从官网购买或携号转入CMLink语音数据卡，即享当下购卡5折优惠，选购30GB套餐可立减高达2190日元。

购卡时请输入优惠码FESTIVE（携号转入无需输入，可自动获享优惠）。

* + 折扣优惠仅限购卡时套餐月费（不含税费），后续出账套餐费不打折，按原价收取。

1. **【首月免】激活首月，免套餐费；**2020年10月1日至12月31日，购买CMLink语音数据卡后当月激活使用，可获豁免当月按天折算的套餐收费（超套资源则另计）。
2. **【首充送】首次充值，多送30%；**2020年10月1日至12月31日，CMLink语音数据卡激活次月月底前，首次单笔充值≥2500日元可额外获赠30%赠送话费。充2500得额外750，充5000得额外1500，如此类推。
3. **【联号送】用日本CMLink，送一年中国话费**；2020年10月1日至12月31日，从官网购买或携号转入CMLink语音数据卡（16GB或30GB套餐）时填写有效的中国移动国内号码（CMHK“一卡多号”业务提供的号码不支持），每月按时缴付CMLink账单，可获赠高达240元人民币话费，分12个月赠送到账。
4. **【免费试用】加购日本本地语音放题**，免费试用3个月；2020年11月1日起至12月31日，从官网购买或携号转入CMLink语音数据卡时，任意套餐加购日本本地语音放题功能，即享日本本地语音放题功能免费试用3个月。

※试用期结束后按原价收取。

1. **【在网返还】入网满3个月，手续费全部返还**；2020年11月1日起至12月31日，从官网购买或携号转入CMLink语音数据卡，在网满3个月可享一次性返还手续费2400日元。

附：

CMLink日本官网：<https://www.cmlink.com/jp>

CMlink日本官方微信公众号：小移在日本