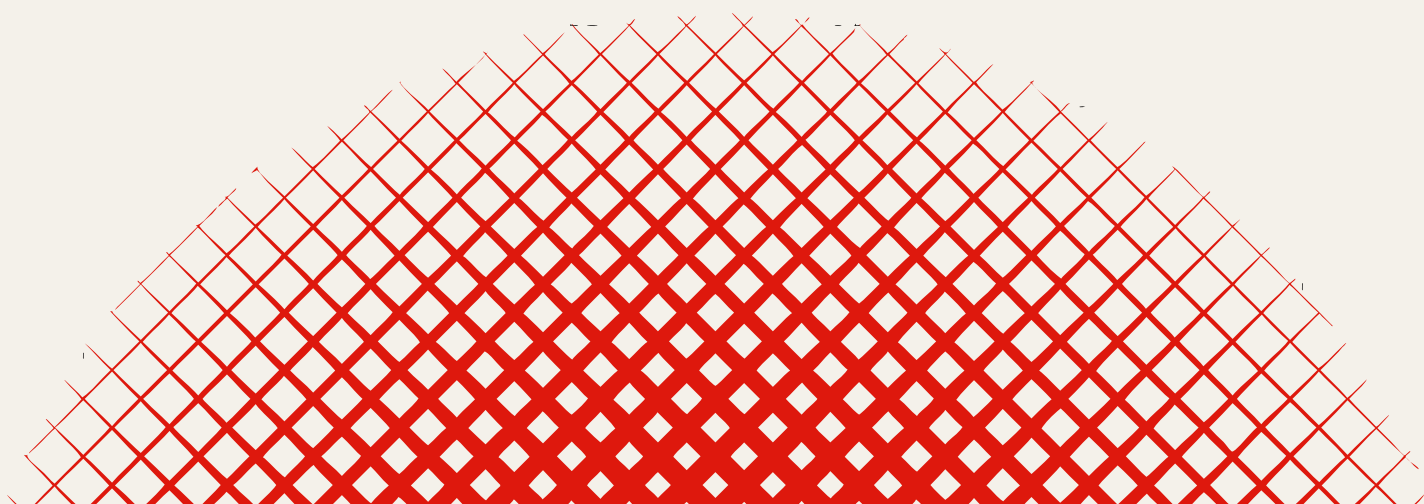




# Artife

Devolvendo o palco da criação ao artista



# Sumário

- 01 | Equipe e mentores
- 02 | Problemática e Solução
- 03 | Referências de Pesquisa e Análise de Concorretes
- 04 | Mapa de Empatia
- 05 | Personas
- 06 | Quem somos
- 07 | Matriz CSD e Lean Canvas
- 08 | Identidade Visual & Marca
- 09 | Jornada do Usuário
- 10 | Prototipação (alta fidelidade)
- 11 | Marketing
- 12 | Financeiro
- 13 | Escalabilidade

Planejamentos

SQUAD 34 2024.2

## //01 Equipe



**Samuel Araújo**



**Catarina Loureiro**



**Wadna Martins**



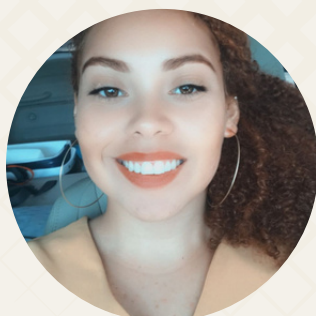
**Gabriela Menezes**



**Pamela Teixeira**



**Enzo Antuña**



**Hyngrid Souza**



**Mateus Xavier**

## Mentor

**Thiago Gomes – pessoa Desenvolvedora**

//02

# Problemática

Pernambuco, com uma rica tradição cultural na arte circense, enfrenta desafios na conexão entre artistas e contratantes. Com o mercado cultural cada vez mais digitalizado, a ausência de estratégias online limita o acesso a editais, eventos privados e incentivos culturais.

**Pensando nisso, idealizamos o Artife:**

Um app que conecta artistas circenses a contratantes e eventos, integrando portfólios digitais, capacitação em marketing e um feed interativo. A plataforma promove visibilidade, oportunidades e sustenta a rica tradição cultural de Pernambuco.

//03

# Referências de Pesquisa

## VALORIZAÇÃO DA ARTE CIRCENSE EM PERNAMBUCO

Cerca de 2 mil circos no Brasil, emprega aproximadamente 25 mil profissionais. A arte circense continua sendo um dos segmentos culturais mais presentes no cotidiano brasileiro, mas enfrenta desafios para se consolidar no mercado cultural. [Fonte](#)

## INVESTIMENTO NA ARTE CIRCENSE EM PERNAMBUCO

Prefeitura do Recife tem compromisso com a valorização da arte circense. Em 2023, foi anunciada a 12ª Mostra de Circo do Recife, que homenageou três circos itinerantes populares da região e suas contribuições culturais ao longo de décadas. [Fonte](#)

## EXCLUSÃO DIGITAL NA FORMAÇÃO ARTÍSTICA

A falta de acesso a ferramentas digitais limita projetos culturais em regiões menos conectadas, prejudicando a expansão do alcance de artistas.

[G1 - desigualdade no acesso à cultura, Scielo sobre inclusão digital na cultura.](#)

Programa que destaca a história e o impacto de companhias circenses em Pernambuco, com apoio a iniciativas locais. [Fonte](#)

Promove a arte circense de artistas locais, levando apresentações a diversas comunidades de Recife. [Fonte](#)

A gestão municipal lançou editais para a produção artística independente, foram destinados R\$ 13,5 milhões em 2023 com recursos alocados tanto pelo Fundo de Incentivo à Cultura (FIC) quanto pelo Mecenato de Incentivo à Cultura (MIC). [Fonte](#)

Redes sociais e streaming são oportunidades para artistas, mas concentram produção e lucro desproporcionalmente. Por exemplo, no Spotify, apenas 57 mil dos 11 milhões de artistas ganharam mais de US\$ 10 mil em 2022. Isso ressalta a necessidade de políticas culturais que equilibrem o impacto da "plataformização" e valorizem os artistas. [Fonte](#)

Reportagem da BBC destaca os desafios e a resiliência do circo brasileiro, evidenciando o impacto cultural e social dessa arte. [Fonte](#)

O Recife tem incentivado a arte circense através de políticas públicas e iniciativas como festivais e programas de formação. [Fonte](#)

# //03

## Análise de Concorretes

	CAPACITAÇÃO TÉCNICA	CONEXÃO COM CONTRATANTES	FOCO EM ARTISTAS CIRCENSES	AUMENTA A VISIBILIDADE DOS ARTISTAS
DOMESTIKA	✓			
AGITAÍ				✓
PROSAS		✓		✓
REDES SOCIAIS		✓		✓
ESCOLAS CIRCENSES LOCAIS	✓		✓	
ARTIFE	✓	✓	✓	✓

## //03

# Análise de Concorretes

## DOMESTIKA

- Descrição: Plataforma de cursos online voltada para áreas criativas, como arte digital, design gráfico, animação, fotografia e ilustração. Oferece formação técnica e criativa ministrada por instrutores renomados. [Fonte](#).
- Diferença: Apesar de focar em criativos, Não promove a conexão direta entre artistas circenses e contratantes, nem aborda a cultura local ou práticas artísticas regionais.

## AGITAÍ

- Descrição: App que conecta usuários a eventos culturais e opções de lazer, promovendo produções locais e divulgando atividades artísticas. [Fonte](#)
- Diferença: O AgitaÍ concentra-se em eventos para o público geral, enquanto nossa proposta centraliza o artista circense como o principal usuário, promovendo capacitação e oportunidades específicas no mercado cultural.

## PROSAS

- Descrição: Plataforma que conecta projetos culturais a editais e patrocinadores, facilitando a inscrição e gestão de propostas. [Fonte](#)
- Diferença: O Prosas ajuda na inscrição de projetos culturais, enquanto nossa proposta visa capacitar artistas circenses e conectá-los diretamente a oportunidades de trabalho no mercado local e nacional.

## REDES SOCIAIS

- Descrição: Amplamente usadas para autopromoção por artistas, permitindo postagens de portfólios e interações com o público.
- Diferença: Redes sociais são plataformas generalistas, enquanto nosso app é específico para artistas circenses, com ferramentas voltadas para portfólios, capacitação e mercado cultural.

## ESCOLAS DE ARTE CIRCENSES LOCAIS

- Descrição: Iniciativas como a Escola Pernambucana de Circo oferecem formação artística prática, mas enfrentam limitações para conectar artistas ao mercado cultural.
- Diferença: Falta de integração digital e de ferramentas para promover visibilidade profissional.



//03

# Análise de Concorretes

Os concorrentes analisados possuem características complementares, mas nenhum deles é voltado exclusivamente para o público circense com foco em capacitação e conexão direta com contratantes.

Nosso diferencial é construir um ecossistema digital integrado, que valoriza a cultura circense e potencializa as oportunidades de trabalho e visibilidade dos artistas.



//04

# Mapa de Empatia

## Pensa e Sente

Artistas circenses se preocupam em transformar seu talento em uma carreira sustentável, diante da natureza itinerante e sazonal do trabalho. Sentem-se empolgados com a prática artística, mas frustrados pela falta de apoio, estrutura e visibilidade para garantir renda estável e constante.

## Vê

Observam uma cena cultural rica em Recife e Pernambuco, mas percebem que ela não oferece oportunidades estruturadas para o mercado circense. Veem festivais e mostras como grandes oportunidades, mas notam a falta de canais para participar regularmente.

## Escuta

Ouvem de outros artistas relatos sobre a dificuldade de sustentar-se apenas com o circo. É comum ouvir sobre os desafios para acessar contratantes e a necessidade de complementar a renda com trabalhos fora da arte circense.

## Fala e Faz

Buscam promover seu trabalho por meio de redes sociais e contatos informais, mas enfrentam limitações na organização e alcance. Participam de festivais e editais esporádicos, mas dependem de redes pessoais para conquistar novas oportunidades.

## Dor

Enfrentam a ausência de plataformas ou ferramentas específicas que conectem artistas circenses a contratantes, além de dificuldades para consolidar presença digital e conciliar apresentações com sustento a longo prazo.

## Ganhos

Desejam uma solução que ofereça visibilidade direcionada à arte circense, conecte diretamente com contratantes e facilite acesso a oportunidades de trabalho, contribuindo para a sustentabilidade financeira e reconhecimento da profissão.



## //05 Personas

### Ana, 26 anos

Ana é praticante de arte circense e apaixonada pela cultura local, sonhando com a consolidação de sua carreira no mercado cultural de Recife. Atualmente, ela se apresenta em eventos e festas de forma esporádica, mas enfrenta a instabilidade financeira que caracteriza a vida de muitos artistas circenses.

Ana deseja ampliar suas habilidades de autopromoção e busca formação complementar que a ajude a explorar o mercado digital e captar oportunidades regulares. Entre seus principais desafios estão a falta de visibilidade no cenário cultural local, dificuldades para encontrar capacitações práticas e acessíveis e a necessidade de equilibrar sua prática artística com fontes de renda imediata. Motivada por transformar sua paixão em uma carreira sustentável, Ana acredita que o app pode ser uma ferramenta essencial para seu desenvolvimento. Ela utiliza a plataforma para acessar tutoriais de marketing digital, criar um portfólio digital atrativo e receber notificações sobre editais e eventos que se alinhem ao seu perfil artístico.



//05

## Personas

### Carla, 41 anos

Carla é coordenadora de uma escola particular no Recife, encarregada de planejar eventos escolares com temáticas culturais que promovam aprendizado e diversão. Seu objetivo é organizar eventos culturais de alta qualidade, conectando os alunos à cultura local por meio de oficinas e apresentações artísticas, como o Dia do Circo.

Ela enfrenta desafios para identificar e contratar artistas adequados ao tema e gerenciar as demandas logísticas das apresentações. Motivada por enriquecer a experiência cultural dos alunos e envolver a comunidade escolar, Carla utiliza o app para explorar portfólios de artistas categorizados, planejar eventos via chat integrado e obter suporte para contratos e pagamentos.



//06

# QUEM SOMOS?

Somos a Artife, um aplicativo inovador dedicado a conectar artistas circenses a contratantes e eventos, promovendo a valorização da arte circense em Pernambuco. Inspirados na rica tradição cultural da região, ofertamos a união de tecnologia, formação e mercado, entregando aos artistas as ferramentas necessárias para alcançar visibilidade e sustentabilidade financeira no ambiente digital.

## MISSÃO

Criar um ecossistema integrado que valorize a cultura local e incentive oportunidades no mercado cultural, conectando artistas circenses e contratantes, promovendo formação digital que capacita e consolida carreiras artísticas



## VISÃO

Ser o principal meio de conexão e capacitação para artistas circenses no Brasil, reconhecida por transformar a forma como a cultura é valorizada e promovida, criando impacto sustentável no mercado cultural e preservando a tradição circense.



## VALORES

Valorização da cultura local, integração entre formação e empregabilidade, promoção da inclusão e conexão que fortalece a comunidade circense, sustentabilidade e autonomia econômica para artistas.



//07

# Matriz CSD

Certezas	Suposições	Dúvidas
Há um mercado cultural ativo em Recife e Pernambuco com artistas circenses e contratantes interessados.	Artistas circenses estarão dispostos a usar o app para melhorar sua visibilidade, organizar portfólios e encontrar novas oportunidades.	Qual será a taxa de adesão inicial de artistas circenses e contratantes à plataforma?
A demanda por conexão entre artistas circenses e oportunidades profissionais é significativa.	Contratantes (escolas, empresas, organizadores de eventos) utilizarão o app como um canal eficiente para encontrar e contratar artistas circenses qualificados.	O mercado cultural local será capaz de absorver a quantidade de artistas conectados pelo app?
Empresas e organizações buscam formas de apoiar a cultura circense para fortalecer sua imagem e obter incentivos fiscais.	A capacitação em marketing digital e promoção oferecida pelo app aumentará as chances de empregabilidade e sustentabilidade financeira dos artistas.	Existem barreiras regulatórias ou desafios para integrar incentivos fiscais com empresas que apoiam a arte circense?



//07

# Lean Canvas

## Problema

- Dificuldade de artistas circenses em profissionalizar suas carreiras e obterem renda estável.
- Ausência de ferramentas digitais para promoção e conexão com contratantes.
- Mercado cultural exige transição dentro de uma necessidade específica de oportunidades contínuas para artistas circenses.

## Solução

- Plataforma que conecta artistas e contratantes, com portfólios digitais e oportunidades de trabalho.
- Formação tecnológica que capacita artistas com feed interativo para facilitar conexões diretas.

## Canais

- Aplicativo (iOS, Android e Web).
- Parcerias com festivais circenses e trupes locais.

## Proposta de Valor

- Conectar artistas circenses a eventos, editais e projetos culturais, promovendo maior visibilidade.
- Capacitar artistas com habilidades digitais e de marketing para o mercado cultural.
- Criar um ecossistema que valorize e sustente a cultura circense.

## Segmento de Cliente

- Artistas circenses buscando profissionalização e oportunidades.
- Contratantes (escolas, empresas, produtores de eventos).

## Vantagem Injusta

- Foco exclusivo na cultura circense.
- Integração de capacitação digital com conexões profissionais.
- Promoção da valorização e sustentabilidade da arte circense.

## Estrutura de Custos

- Desenvolvimento e manutenção do app.
- Marketing e aquisição de usuários.
- Suporte técnico e infraestrutura.

## Métricas-Chave

- Taxa de contratação de artistas pelo feed.
- Número de artistas conectados a oportunidades profissionais.
- Engajamento nos cursos e portfólios digitais.

## Receitas

- Taxa sobre serviços contratados pela plataforma.
- Planos corporativos para contratantes que buscam talentos artísticos.
- Assinaturas premium para artistas que desejam maior visibilidade.

//08

## Identidade Visual & Marca



### Nome

Artife é a fusão perfeita entre Arte e Recife. O nome carrega em si a essência da nossa missão: conectar a arte circense com a inovação tecnológica, criando um espaço único para impulsionar e divulgar os talentos artísticos recifenses. A ideia é que o aplicativo seja um reflexo da cidade: cheia de cores, sons e emoções, unindo a tradição do circo e modernidade, e promovendo a arte como uma expressão viva da nossa identidade.

### Logo

A simbologia por trás do ícone é de conhecimento através da cultura, sendo uma mistura perfeita de um livro aberto e de uma lona de circo. Também sendo fortemente representado por outras quatro cores vibrantes que trazem uma energia forte referenciando um sombrinha de frevo dança típica carnavalesca Pernambucana.



\*Possíveis ícones de App.



//08

## Identidade Visual & Marca

### Tipografia

A escolha da fonte *Prosto One* reflete a essência da nossa marca: delicadeza, elegância e simplicidade. Inspirada nas linhas fluídas das tipografias *Sans Serif*, ela traz uma combinação única de modernidade e suavidade. Suas curvas sutis criam uma harmonia perfeita com o ícone que representa nossa proposta, simbolizando a conexão e a criatividade dos artistas circense. Cada detalhe foi pensado para refletir a essência de um espaço digital que une arte, talento e inovação.

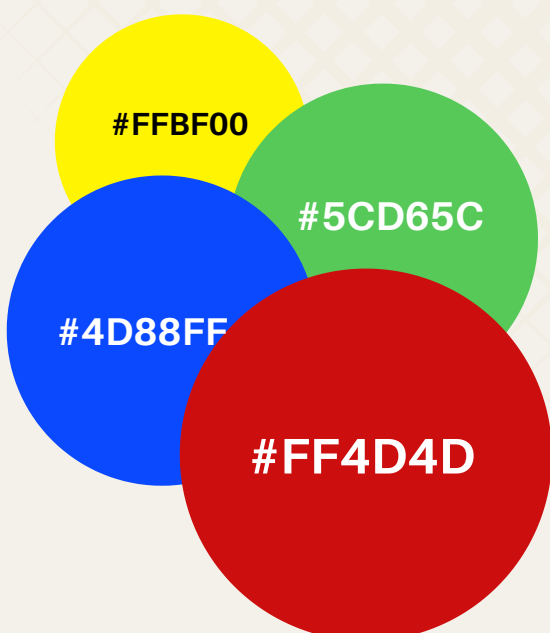
#### Primária

**Prosto Uno****Artife****artife****ARTIFE**

#### Secundária

**Poppins****Aileron**

### Paleta



A cor vermelha foi escolhida para a nossa marca por sua capacidade de transmitir energia, paixão e criatividade. Além disso, o vermelho é uma cor que se destaca, chamando atenção de forma calorosa e acolhedora, criando uma conexão imediata com quem interage com o *App*. Essa escolha visual reforça a ideia de uma comunidade vibrante, cheia de vida e pronta para inspirar.

As cores amarelo, azul e verde foram escolhidas também para refletir a energia contagiante de Recife, especialmente a vibrante atmosfera do carnaval.

//09

# JORNADA DO USUÁRIO

9.1 / do  
artista

ESTÁGIOS DA JORNADA	ACESSO RÁPIDO	DIFERENCIAL	SEGURANÇA	CONEXÃO
ATIVIDADES	Cadastro e acesso ao app	Personalização do portfólio	API do mercado pago	Chat direto com contratantes
O QUE ESTA FAZENDO	Criando perfil e portfólio	Atualizando habilidades	Selecionando o modo de recebimento	Negociando condições
O QUE ESTA PENSANDO	Desejo de visibilidade	Sente-se motivado	Confiança no processo	Expectativa de novas oportunidades
OPORTUNIDADE	Ferramenta intuitiva	Maior destaque para seus projetos	Garantia de contratos claros	Ampliar sua rede de contatos

//09

## JORNADA DO USUÁRIO

9.2 / do  
contratante

ESTÁGIOS DA JORNADA

ACESSO RÁPIDO

DIFERENCIAL

SEGURANÇA

CONEXÃO

ATIVIDADES

Busca por artistas

Filtragem por categoria  
Circense

API do mercado pago

Contratação facilitada

O QUE ESTA FAZENDO

Navegando pelo feed

Avaliando portfólios

Selecionando métodos  
de pagamento

Planejando eventos

O QUE ESTA  
PENSANDO

Expectativa de solução

Empolgação com  
possibilidades

Confiança nos serviços

Realização do evento

OPORTUNIDADE

Contratação ágil

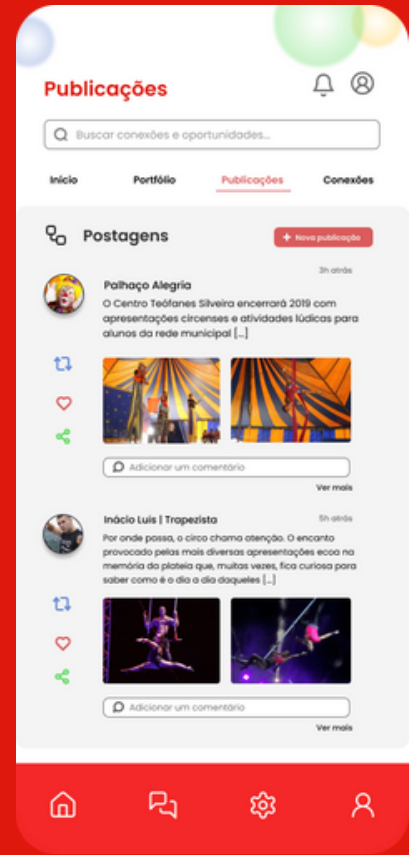
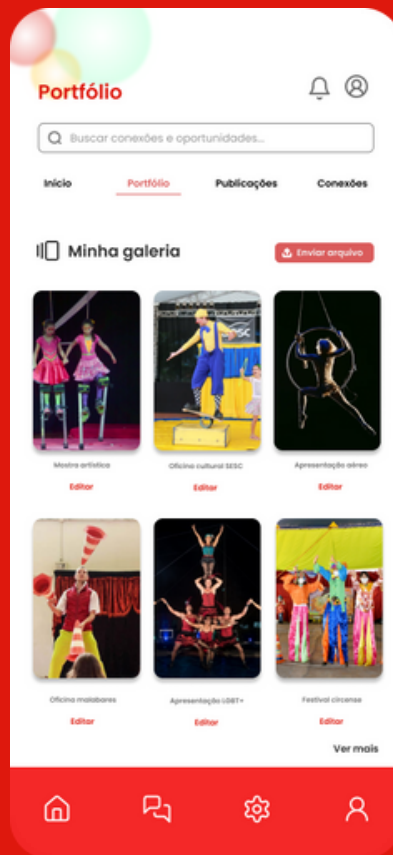
Acesso a artistas  
qualificados

Transações seguras

Relacionamento  
contínuo

//10

# PROTOTIPAÇÃO (alta fidelidade)

[Link do Protótipo Navegável](#)

## Aspectos do UX

- Homepage em modelo "like/dislike", retroalimenta o algoritmo de sugestões
- Menu do perfil, desejos, carrinho, pesquisas e log-out
- Menu lateral pra acessar secções específicas no modelo padrão de marketplace (corrido)

## Tecnologias requeridas p/ implementação

- Processamento de modelo de Machine Learning
- código Flutter (front-end), Python (back-end)
- Provedor de nuvem na DigitalOcean
- Cadastramento de perfis com armazenamento em nuvem
- Single-Sign Out (SSO) por Microsoft, Google Accounts e Facebook
- API de pagamento integrado do Mercado Pago

---

# //11 Marketing

## Estratégias de divulgação

- **Divulgação em redes sociais** (como YouTube, Instagram e TikTok) por meio de anúncios patrocinados em tais redes, tanto em formatos de cartaz, como pequenos vídeos chamativos.
- A divulgação em **espaços físicos** ficaria por conta de cartazes/outdoors em pontos específicos, como **escolas de arte locais e áreas de turismo**, além de locais muito movimentados, como **feiras ao ar livre** e locais ao longo das avenidas.
- Em todas as formas de divulgação faremos o uso de **técnicas persuasivas** e emotivas de “Storytelling”, que consiste em anunciar algo ao contar uma história real de artistas circenses que buscam superar desafios, mostrando como o app pode ajudá-los a alcançar visibilidade e renda estável.
- Adesão ao **Vale Cultural**: Empresas podem usar o app para contratar artistas para eventos corporativos, promovendo diversidade cultural. Incentivar o uso do Vale Cultural para financiar apresentações circenses em escolas, empresas e eventos privados com empresas que já apoiam projetos culturais, como Vale, Banco do Brasil, etc...
- **Parcerias Estratégicas**: Promover o app em eventos como a Mostra de Circo do Recife e o Festival de Circo do Brasil, com banners, estandes e workshop sobre marketing digital para artistas.

---

# //12

# Financeiro

## Capital Inicial

- Processo de abertura da empresa (R\$ 1500,00)
- Apoio jurídico (R\$ 1100,00)
  - Criação de termos de serviço, contratos, política de privacidade
- Desenvolvimento da Plataforma (R\$ 5000,00)
- Campanha de marketing de lançamento da marca (R\$ 3000,00)
- Reserva para gastos durante os primeiros meses (R\$ 60000,00)

**TOTAL: R\$ 70.000,00**

**Investimento Inicial:** Incubadoras de startups e pequenas empresas.

Em Pernambuco, temos por exemplo:

- CESAR.LABS
  - Buscando estimular empreendimentos, oferece suporte para empresas, independente do estágio de maturidade.
- NECTAR
  - Tem como intuito o desenvolvimento regional, preservando a cultura, o meio ambiente e o crescimento das pessoas.
- Portomídia
  - Iniciativa pertencente ao Porto Digital, iniciativa urbana dedicado a apoiar e fomentar a indústria criativa no Recife..

//12

# Financeiro

## Fontes de Receita

- Taxa sobre Contratações Realizadas (15% a 20%) sobre o valor de cada contratação realizada pela plataforma.
- Utilização do Mercado Pago Split, permitindo que o artista defina as taxas e prazos de recebimento de forma autônoma, simplificando a distribuição e evitando a incidência de novos impostos.
- Função de Destaque. Por uma taxa única entre R\$ 5,00 e R\$ 10,00, o perfil do artista recebe destaque no feed ao longo do dia, aumentando a visibilidade para contratantes.]
- Planos Corporativos para Contratantes através de assinaturas que permite que os contratantes busque talentos artísticos com acesso a filtros avançados e contratos padrões de serviços culturais.
- Assinaturas Premium para Artistas, podendo optar por um plano premium para garantir maior visibilidade e funcionalidades extras no app, como cursos de capacitação em marketing e comunicação.



//13

# ESCALABILIDADE

## Incluir outras modalidades artísticas

Após consolidar o app no segmento circense, o plano é expandir para outras modalidades artísticas em cinco fases:

Fase 1: Artistas de Circo (base inicial com foco em capacitação).

Fase 2: Músicos e Dançarinos (portfólios com vídeos de performances).

Fase 3: Atores e Performers Teatrais (oportunidades para teatro e comerciais).

Fase 4: Artistas Visuais e Digitais (exposições, vendas e colaborações).

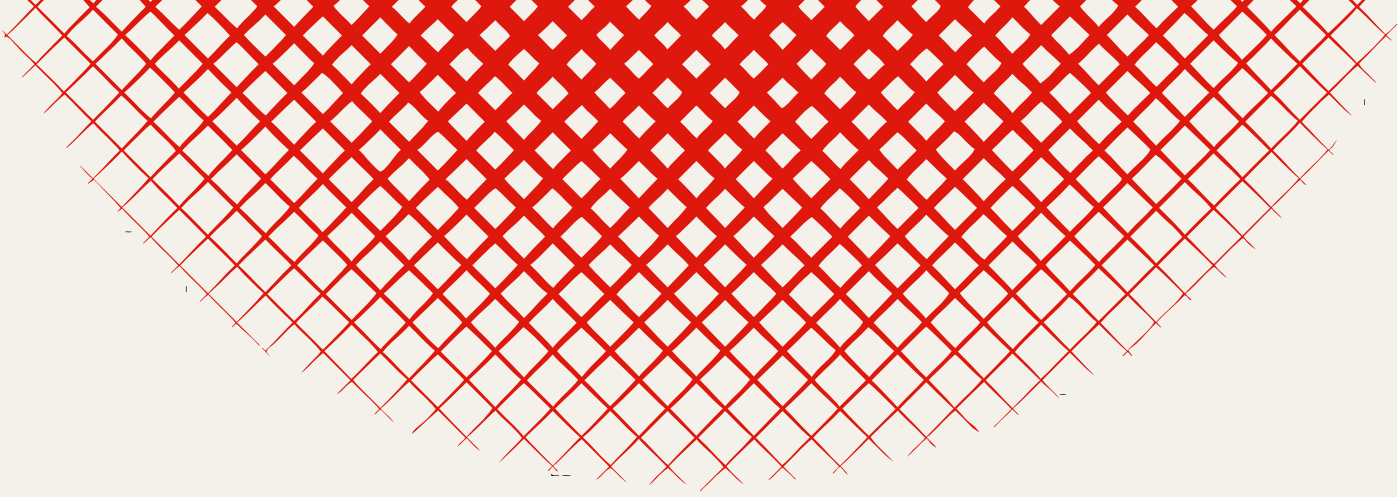
Fase 5: Escritores e Poetas (publicação de textos e portfólios literários).

A integração incluirá tutoriais adaptados, personalização do feed e manutenção do app como ponto de conexão entre artistas e oportunidades.

## Expansão de fronteiras com incentivos culturais

À medida em que ganhamos visibilidade e apoio, podemos expandir nossa área de atuação, contemplando e buscando interação e divulgação em áreas para além do âmbito de Pernambuco.





**Artife**