

# 다비치 안경

## 웹사이트 반응형 기획서

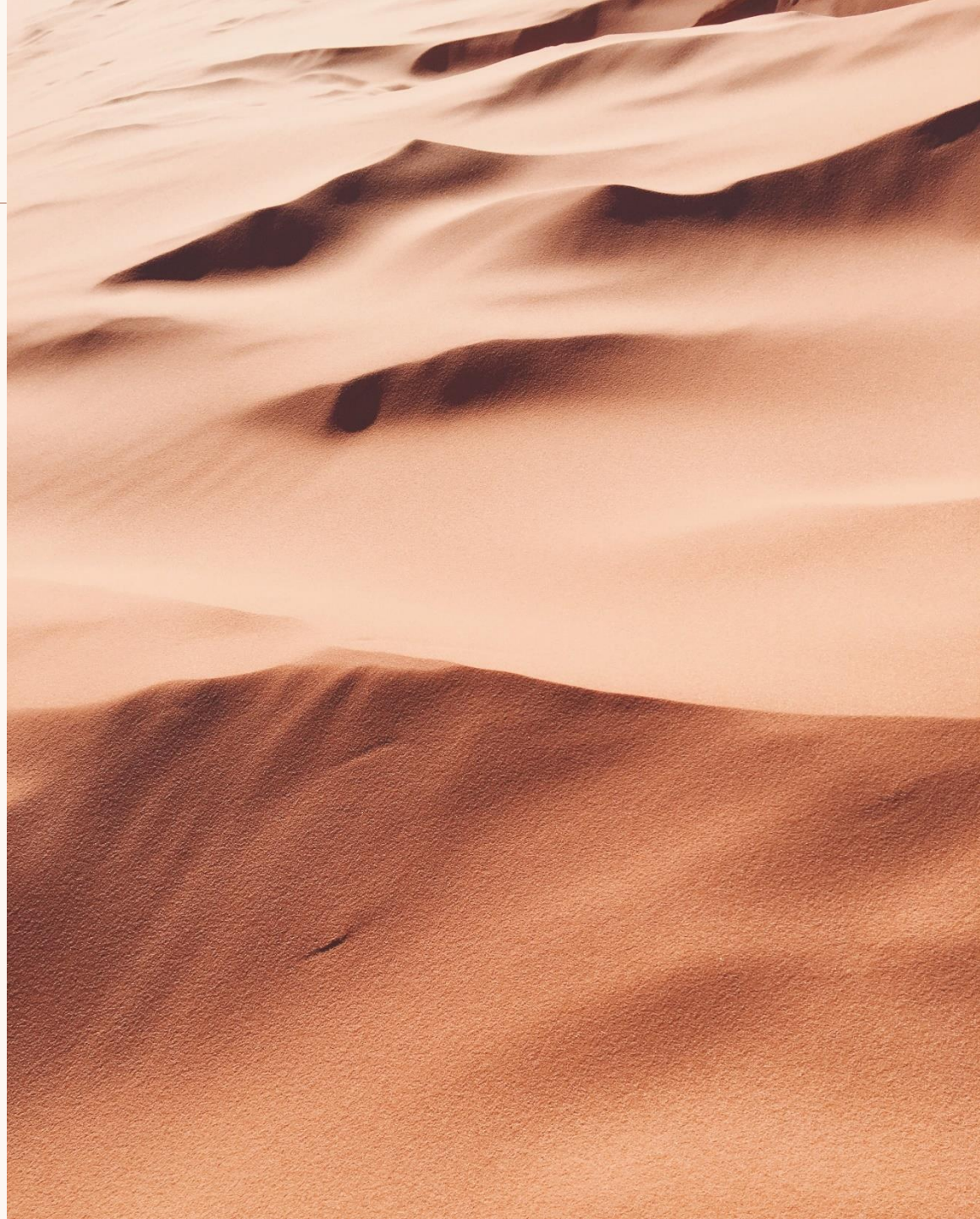
김효경

# 목차

A table of contents.

---

- 1 기획목표
- 2 사이트 선정
- 3 디자인 우선순위
- 4 메뉴 구성
- 5 레이아웃
- 6 시안 디자인



# 1. 기획목표

---

- 기존의 웹사이트의 문제점을 파악하여  
웹표준화와 웹접근성 페이지제작을 제안
- 유사업체의 장단점을 분석 후 장점을 활용해  
디자인 컨셉과 레이아웃을 제작
- 기존 웹사이트 리뉴얼을 통한 웹사이트의 경쟁력 향상



## 2.사이트 선정

---

### —— 사이트 선정 이유

친숙하고 규모 있는 기업이어서 참고해보고 싶었다.

레이아웃이 깔끔하고 적절하다고 판단되어 선정하게되었다.

### 3.디자인 우선 순위

---



깔끔한 느낌이 드는 심플한 디자인



기존 사이트와 흡사한 구성



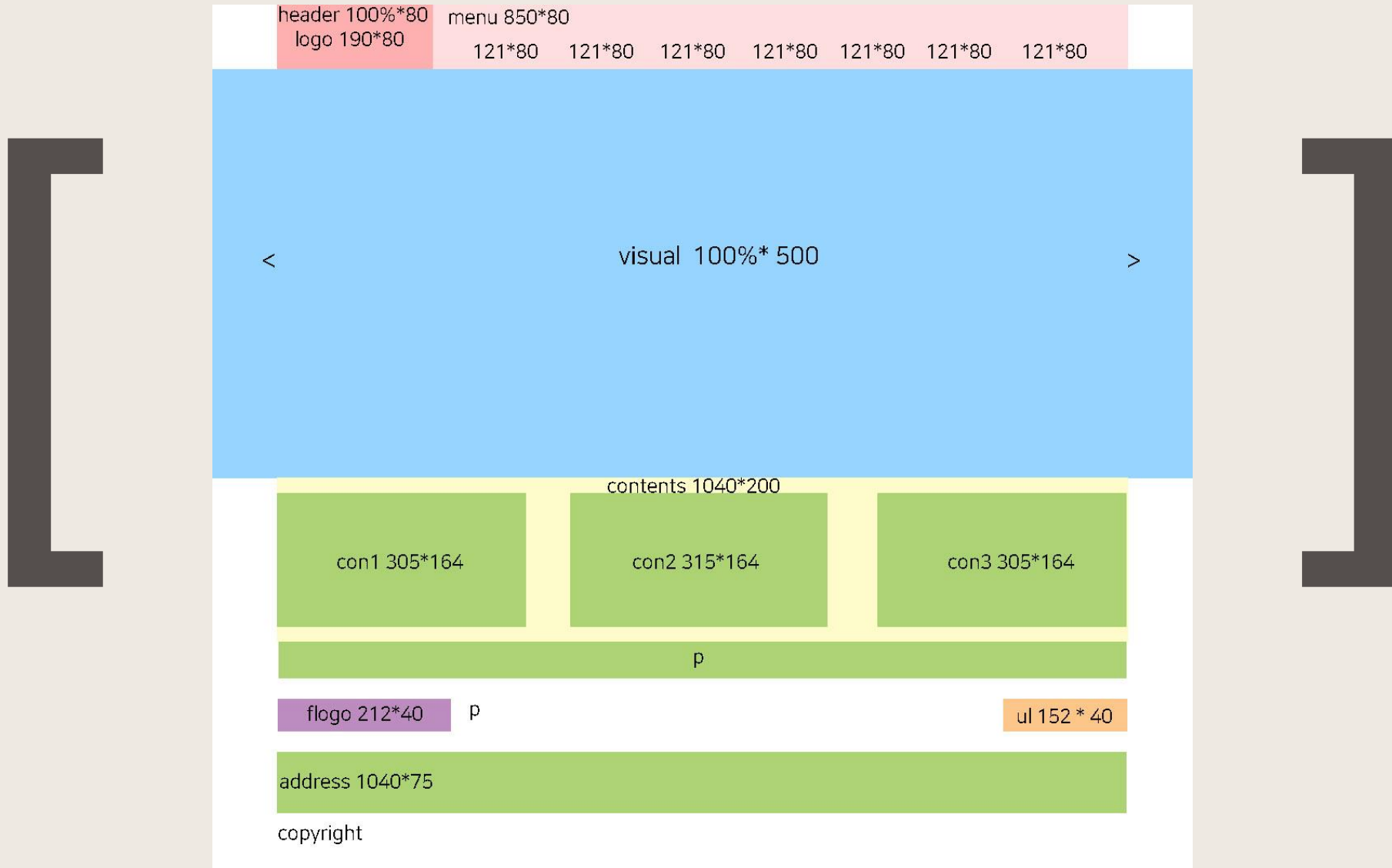
요소들의 적절한 배치

## 4.메뉴구성

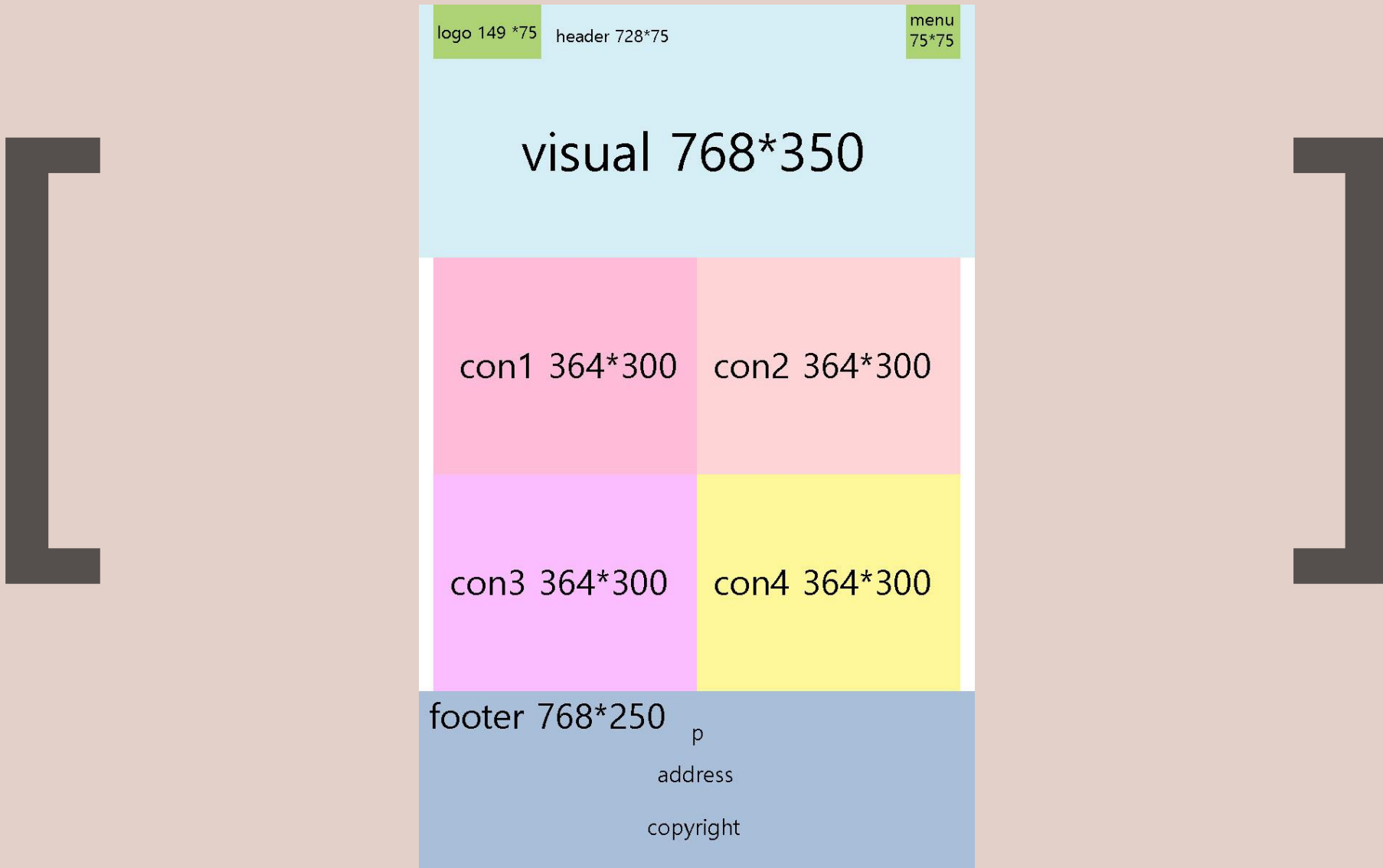
제품안내	눈건강 차별화 검사	멤버십	가맹 개설 안내	홍보센터	다비치	인재양성
콘택트렌즈	다비치만의 차별화 검사	특별한 혜택	개설 안내	이벤트	대표인사말	고객가치경영연구 원 소개
안경렌즈	자기 시력 불편 사항 체크	멤버십 혜택	가맹 개설 절차	다비치 NEWS	경영이념	고객가치경영연구 원 주요활동
안경테	사이버 시력 테스트	포인트확인	가맹점 신규오픈지역	다비치 공지사항	회사연혁	안경 사관학교/공채
선글라스	예약 서비스	연말정산 출력	다비치 오픈 현황	다비치 광고	조직도	상시지원
보청기		고객의 소리	가맹점 문의	눈에 대한 상식	회사 CI	고객가치경영연구 원 인재양성
		상품권 구매 신청		눈건강시력지킴이	본사위치	고객가치경영연구 원 직원소개
		Q&A		콘택트렌즈/안경 착용 주의사항	채용정보	
					고객행복실천지침	



## 5. 데스크탑 레이아웃

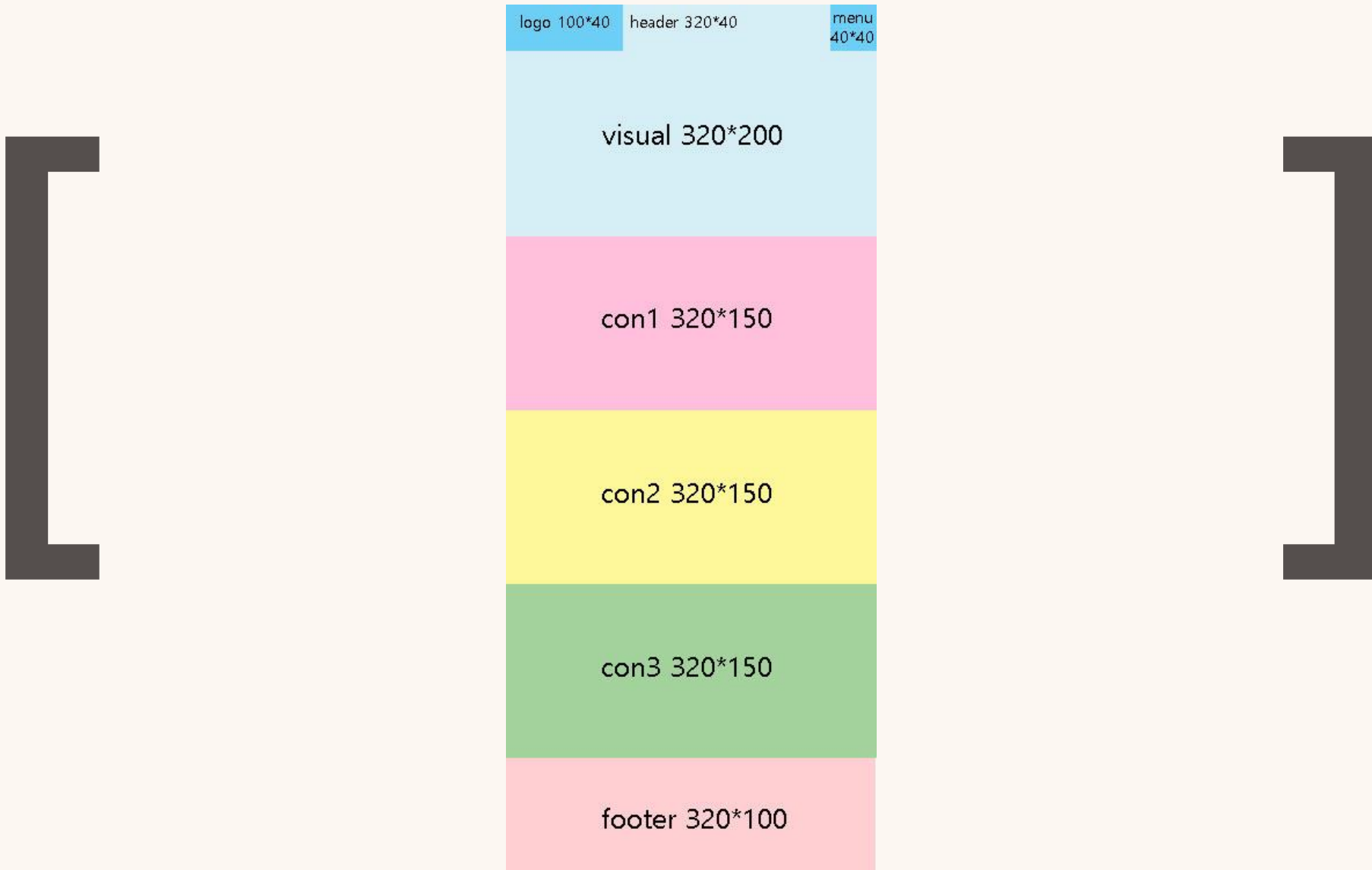


## 5. 태블릿 레이아웃





## 5. 모바일 레이아웃





<http://hgsite.dothome.co.kr/davich>