

맥도날드

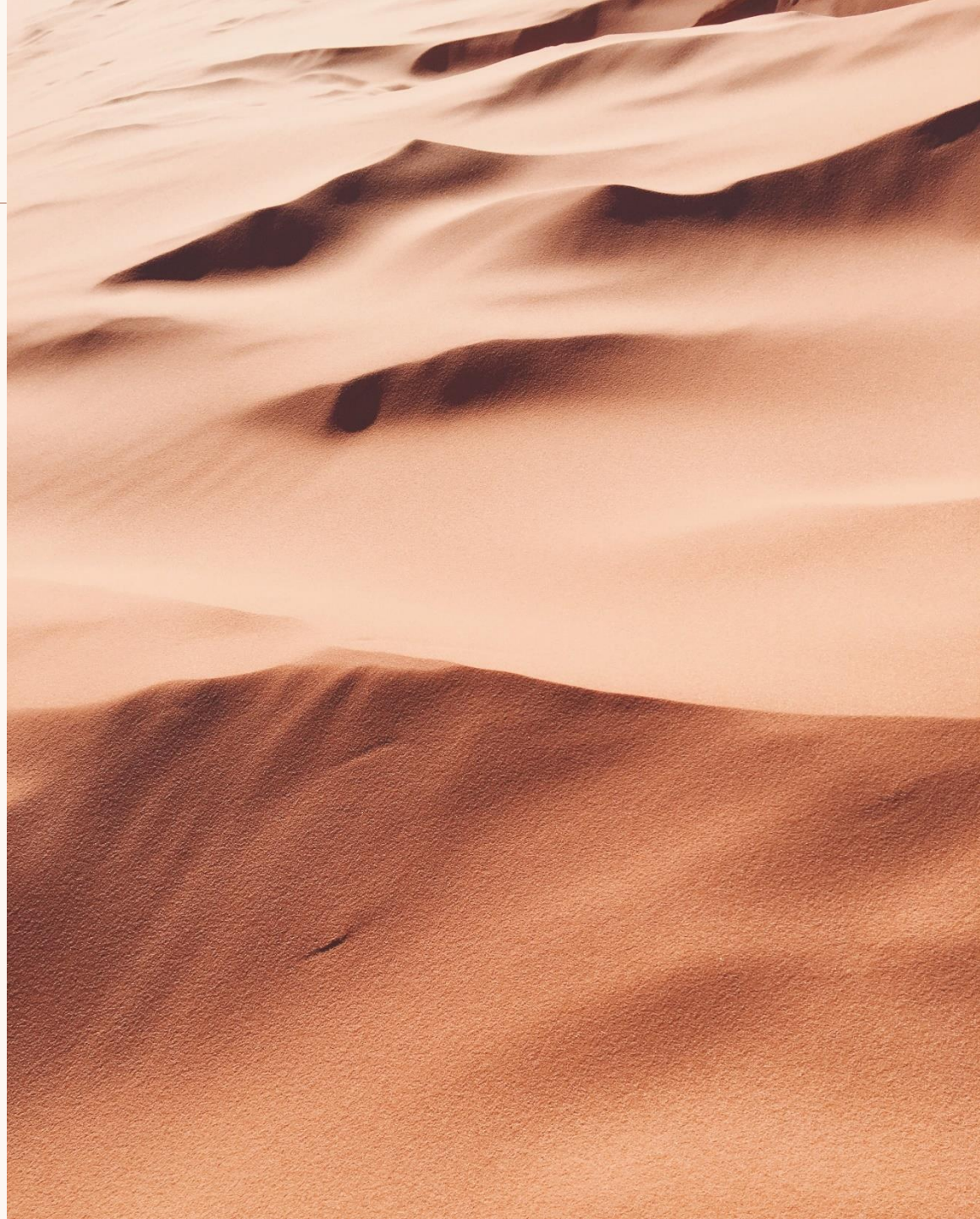
웹사이트 반응형 기획서

김효경

목차

A table of contents.

- 1 기획목표
- 2 사이트 선정
- 3 디자인 우선순위
- 4 메뉴 구성
- 5 목업 디자인
- 6 시안 디자인



1. 기획목표

- 기존의 웹사이트의 문제점을 파악하여
웹표준화와 웹접근성 페이지제작을 제안
- 유사업체의 장단점을 분석 후 장점을 활용해
디자인 컨셉과 레이아웃을 제작
- 기존 웹사이트 리뉴얼을 통한 웹사이트의 경쟁력 향상



2.사이트 선정

—— 사이트 선정 이유

인지도가 높은 브랜드인데 반응형 페이지가 아니었다.

레이아웃이 깔끔하고 적절하다고 판단되어 선정하게되었다.

3.디자인 우선 순위



깔끔한 느낌이 드는 심플한 디자인



기존 사이트와 흡사한 구성

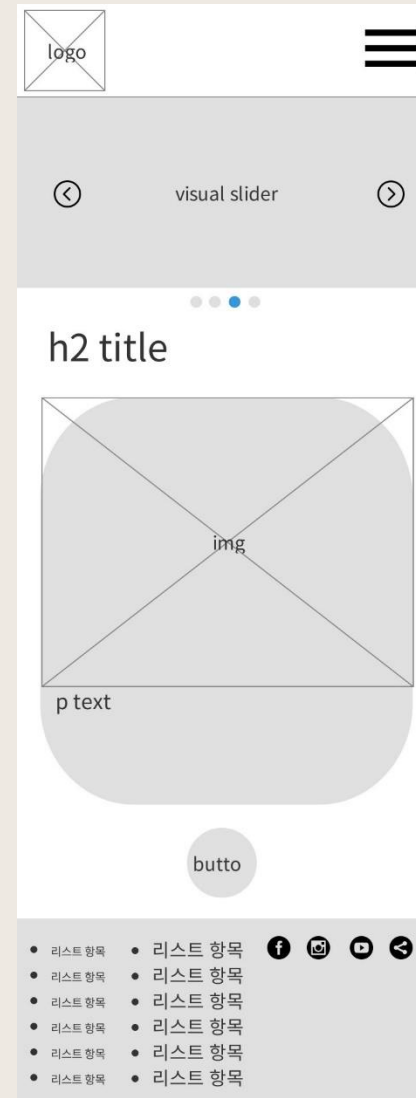
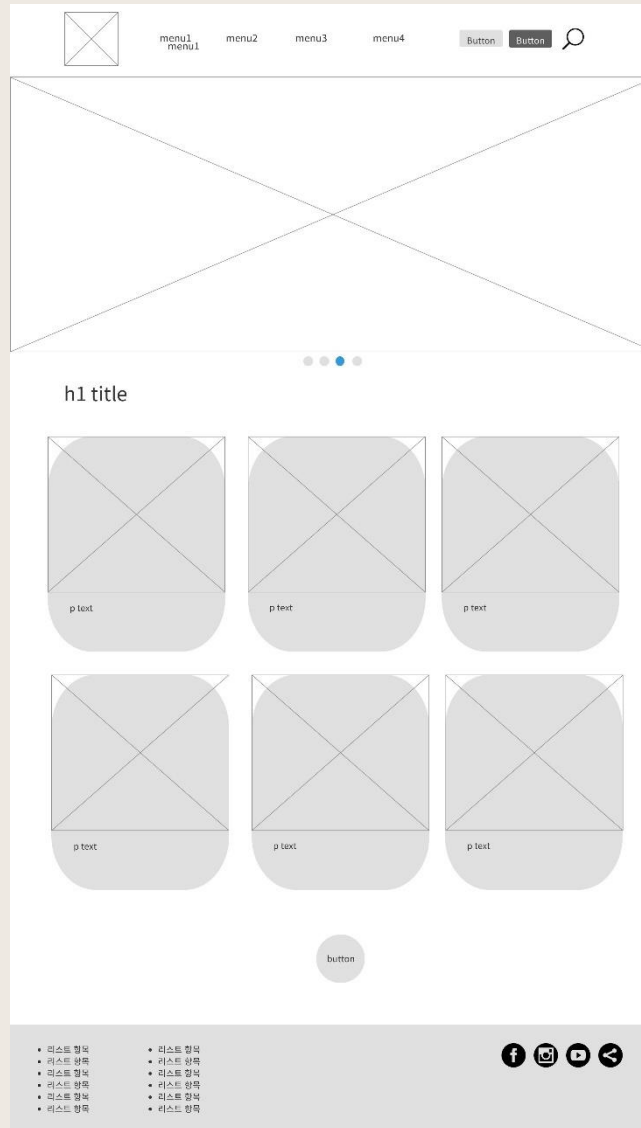


요소들의 적절한 배치

4.메뉴구성

Menu	Store	What's new	Story
버거	매장찾기	프로모션	브랜드 소개
맥런치	맥딜리버리	새로운 소식	사회적 책임과 지원
맥모닝	맥드라이브	이달의 해피밀	맥도날드 경쟁력
해피 스낵	임차문의		맥도날드 사람들
사이드 & 디저트			
맥카페 & 음료			
해피밀			

5. 목업 디자인



6. 시안 디자인



<http://hgsite.dothome.co.kr/mcdonalds>