WEB UI/UX

서울우유

제공도	1920 × 1080
프로그램	Photoshop / Ai
구현도	100%

GO TO WEB

OVERFLOW

주목성이 떨어지는 디자인, 불편하지 않을까요?

서울우유 웹페이지에서 사용 중인 메인 이미지는 부분만 "목적스러움" 보였습니다. 초원이 넓게 펼쳐 그물들의 아이덴 들을 한 줄로 배치하는 지루하게 일자인, 제품이 사라지는 방향성이 없어지는 사용, 주인공이 등장하지 않는 이야기, 초원, 소 그리고 사람이 그냥 나열되어 있는 구성은, 제품이 한 번 보고 지나가는 장면에 불과하고 일상적인 이미지로 전락하게 만들고 있다.

서울우유 웹페이지를 다음과 같이 개선할 수 있다고 생각합니다. 초원을 가운데로 집중시켜 시선 유도를, 제품과 분리된 초원, 서로의 조합을을 분할하고 서울우유 웹페이지 디자인을을 실시간과 이다보기 했습니다.

STRATEGY & CONCEPT

서울우유에 대한 이해를 도와주고 다양한 정보를 제공하는 웹페이지

서울우유 장려를 통한 낙농 육가 기업이라는 명칭 아래 한국을 중심으로 한 인프라를 확장하며, 최근 서울우유 도시 이미지 전략을 시행하였다. "이노베이션 서울 우유를 만나다" 프로젝트를 시작하면서 도시 이미지 제작을 시행하였다.

Start
서울우유 웹사이트 리디자인

- 연령층과 무관심함
- 제품만 어필되지 않음
- 활동성 없는 유소
- 자유로운 분위기한

End
사용자의 이용률이 높은 웹페이지

INSIGHT

이런 문제점을 도출했어요

서울우유 웹페이지를 사용 중 겪는 문제점을 아래 도표 설명에 정리하였다. 문제점을 통해 실무진는 니즈를을 분석했습니다.

- 😐 사용자 A — 일상에서 서비스는 연장은 없는데, 불편하고 어려운 것들만 있어요
- 😐 사용자 B — 다른 웹사이트와 비교하면 지저분하고 가독성이 떨어지는 것 같아요
- 😡 사용자 C — 건강 웹페이지에서 서비스를 이용하는 것 같아요
- 😐 사용자 D — 정말 건강하고 활동이 나타나는 제품들 정보에서 정보가 있는데 잘 안 보이고 부족해보여요
- 😐 사용자 E — 고학년일 건강 웹페이지 이미지보다 성장 보장했으면 좋겠어요
- 😐 사용자 F — 해당되지 서비스를 보여고 주어들 웹상에 가독성이 떨어져요
- 😐 사용자 G — 독자성분 부족하고 이미지라도 다른 서비스보다 일일하다
- 😐 사용자 H — 일상적일을 이해하기 어려운 단어들이 있어요

PROBLEM & SOLUTION

이런 문제점을 도출했어요

서울우유 웹페이지를 사용 중 겪는 문제점을 아래 도표 설명에 정리하였다. 문제점을 통해 실무진는 니즈를을 분석했습니다.

AS IS	TO BE
가독성이 떨어지는 일상 단어 중, 무분별한 색상 구분	제일한 아이콘의 사용, 적절한 색상 구분
과도한 라인 사용, 통일성 없는 폰트, 서비스	라인 최소 한 사용, 각 텍스트에 맞는 폰트, 서비스
웹사이트라고 다른 앱 디자인, 접근성에 맞지 않는 인터페이	홈페이지는 맞는 디자인, 접근성에 맞는 인터페이
홈페이지 부족하고 구성없음	홈페이지 있어, 가독이 적절하고 정리 웹페이지를
일상단일이 이해하기 어려운 단어 사용	일상단일을 이해하기 어려운 단어들이 있어요

STYLE CONCEPT

COLOR SYSTEM

- Main Color #3A6CC2
- Sub Color1 #A8A7C2
- Sub Color2 #C7C7C2

TYPO SYSTEM

서울우유체

서울우유는 한글 폰트 고유하는 폰트만 한다고, 서울우유는 "Noto SKOKKOKLAND 가지 폰트있고 고유 폰트 사용하고 있다. 서울우유 폰트 사용 시 "Noto SKOKKOKLAND 폰트는 "Bu.Ulsanjuk이 대체되어 폰트 제작하고 있다. 서울우유는 이 폰트를 이용하여 사용하고 있다.

우유로 넘쳐날 건강하게
최고 품질에 우제품을 만듭니다.

Kitchen
1000ml

ILLUSTRATION

MAIN

COPARTNER

서울우유 공장장의 지인 방문한 공장장의 공지사항 이벤트 이벤트 공지사항 이벤트 공지사항 이벤트 이벤트 이벤트