

Shall we Design?



함께하는 디자이너 김효진입니다.

[Shall We : 긍정적인 제안문]

Shall we는 상대방에게 '같이 ~하실까요?' 라는 제안이나 행동을 함께 할 것을 제안할 때 사용하며, 격식과 공손함, 긍정적인 의미를 가지고 있습니다.
같이 협동하는 것을 넘어서 상대방을 존중하고 열정적으로 디자인하여 사용자에게 더 나은 경험을 제공하는 디자이너가 되고 싶습니다.

같이 가치있는 디자인을 해보실까요?

포트폴리오만 스쳐도 인연이라고 합니다.
스친 인연, 함께했으면 좋겠습니다.

Profile

김효진 | Kim Hyojin
1993. 11. 09

Education

방송통신대학교 2021 - 2022 문화교양학과 졸업
수원과학대학교 2013 - 2015 산업디자인과 졸업

Career

에스엘플랫폼 2023. 01 - 2024. 02

Certification

컴퓨터그래픽스
운용기능사 2013. 04

Tools



Interests



Music

Drawing

Walking

Game

Swimming

CONTENTS

Mobile UIUX DESIGN

SLP PLUS

Mobile UIUX DESIGN

National Geography



주민의 편의성을 보완하여 낮아진 VOC!

프로젝트 참여자 기획 1명, 디자인 2명, 협력 개발사

프로젝트 기여도 70% 이상

수행기간 23.03 - 23.11

프로젝트 참여범위 디자인 시스템, UI 디자인 및 UX 설계를 맡았습니다.

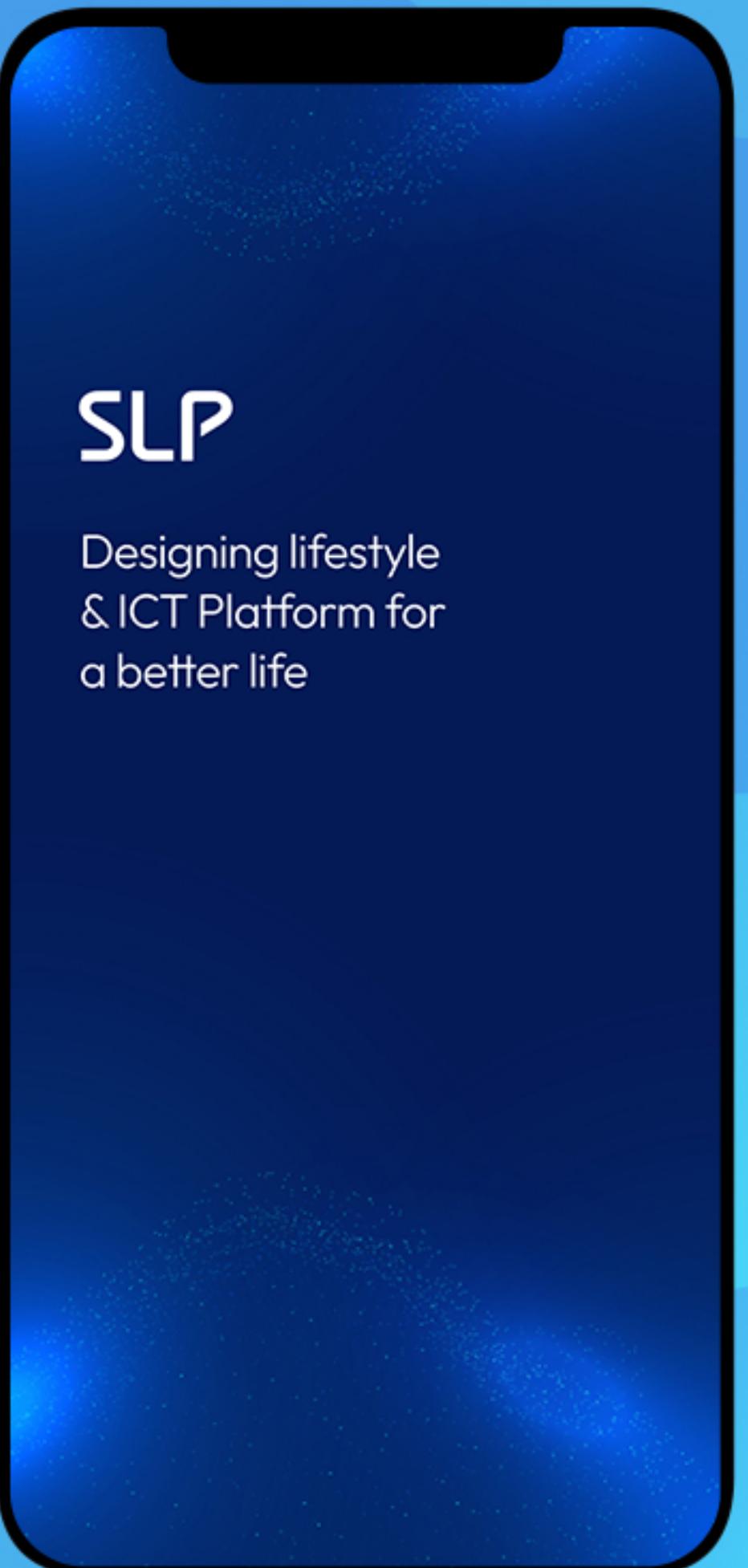
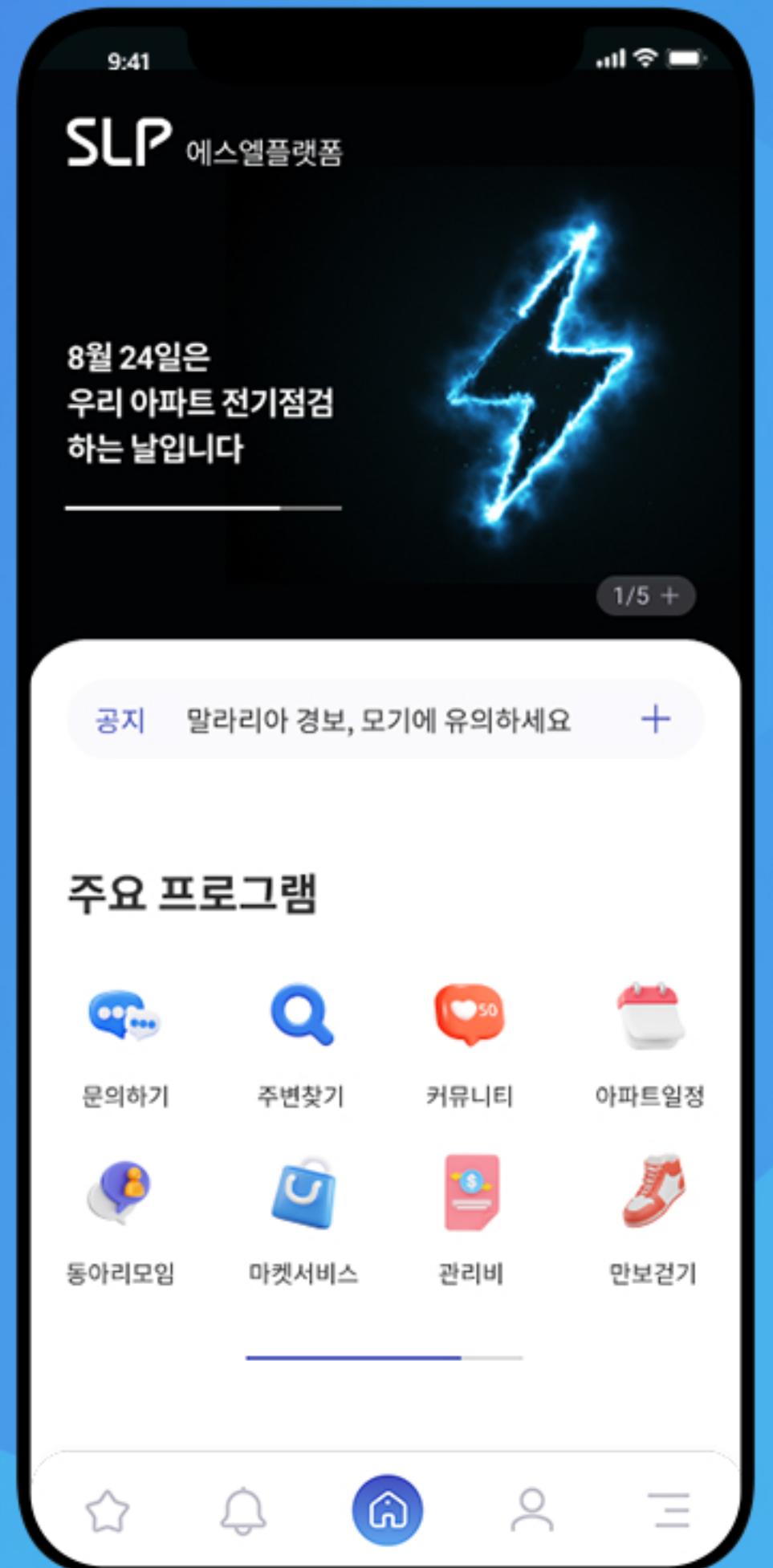
OVERVIEW

주거 플랫폼 전용 앱 SLP PLUS는 주민들의 생활 증진을 위한 앱입니다.

시중에 주거용 앱이 많이 있지만, 실제 사용률이 저조하다는 것을 발견했습니다.

경쟁사 분석, 유저 인터뷰, 문제 정의와 솔루션을 내세운 토대로 UI를 진행했습니다.

완료 후, VOC가 이전보다 확연히 줄였으며, 트렌디하다는 평을 받은 의미있는 작품입니다.



경쟁사 분석

APTSTORY

시력이 안 좋아도 잘 보이는 글자와 다양한 서비스를 보여주려는 의도 때문에 '주거'라는 컨셉에 맞지 않는 보험 서비스가 존재

아파트너

프리미엄 서비스 (수영장, 헬스장 등이 있는 시설) 이 있는 하이브리드 아파트에서만 사용이 가능하여 폐쇄적인 성격이 강함

유저 인터뷰

세 경쟁사를 이용하고 있는 사람들을 인터뷰했는데 '앱을 사용하면서 불편하거나 필요했으면 싶은 기능이 있습니까?'라는 질문을 한 결과, 아래와 같이 공통된 의견이 나왔습니다. 공통된 의견을 바탕으로 사용자가 원하는 니즈를 파악했습니다

APTSTORY

APTSTORY

아파트에서 앱을 사용해야지만 앱 사용이 가능, 관리사무소에서 앱 인증까지 많은 시간이 소요되어 앱 사용이 어려움



김빛나

26세/여성/사무직

"원하는 정보가 많이 있어야 해요" – 아파트아이

왜 요즘 이용내역이 이렇게 나왔는지 사이트에 접속해서 일일히 문의하지 않았으면 좋겠어요



이승호

32세/남성/큐레이터

"한 번에 해결했으면 좋겠어요" – 아파트너

방문자 등록이나 택배 보관 등 일일히 관리소에 찾아가서 요청하지 않았으면 좋겠어요



박영호

52세/남성/회계사

"진행이 어떻게 되어가는지 모르겠어요" – 아파트스토리

게시판이 복잡하고 문의한 내역이 어떻게 진행되어 가는지 알 길이 없어 결국 관리사무소에 물어봐요



유영희

48세/여성/주부

"모두에게 도움이 되는 기능이 있으면 좋겠어요" – 아파트아이

방문차량을 일일히 등록하기가 귀찮아요
관리소에 요청해도 잊어버리는 경우가 많아요

세 경쟁사를 분석한 결과, 주민을 위한 서비스가 있지만, 경쟁사 대부분이 해당 앱을 사용하는 아파트에서만 접근이 가능하도록 되어있어 폐쇄적인 성격을 가지고 있으며, 회원 가입 절차가 까다롭고 승인까지 많은 시간이 필요하다

사용자 대부분이 일일히 관리소에 가서 요청하거나 문의하는 경우가 없었으면 좋겠다고 생각한다

문제 정의

Needs / Painpoint

니즈 / 페인포인트

주민을 위한 서비스가 있지만, 경쟁사 대부분이 해당 앱을 사용하고 있는 아파트에서만
가입이 가능하도록 되어있어 절차가 까다롭고 승인까지 많은 시간이 필요하다.

사용자 대부분이 일일히 관리소에 가서 요청하거나 문의하는 경우가 없었으면 좋겠다고 생각한다.

Problem

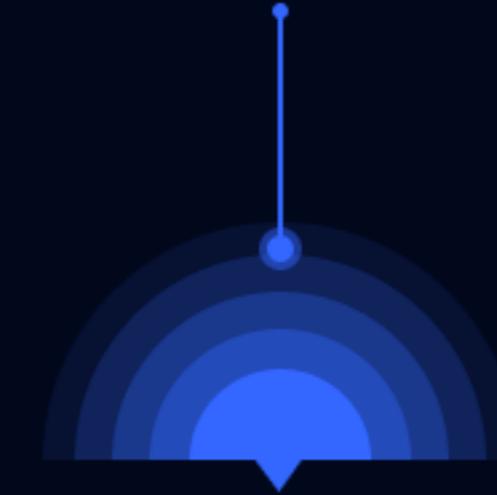
문제점

하지만 현재 SLP에서는 사용자의 이목을 끌만한 서비스가 없다는 문제가 있고 고객문의에 대한 진행상황이 어떻게 되어가는지 알 수가 없다

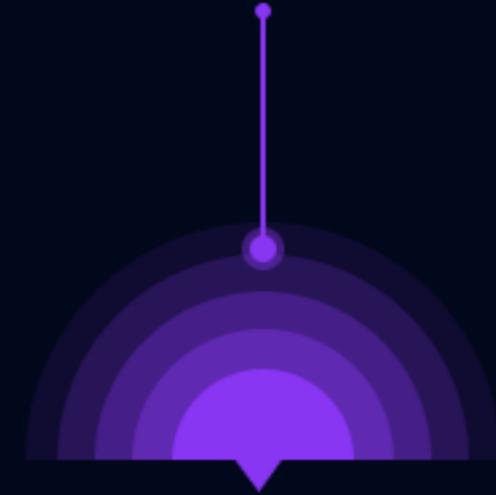
Solution

솔루션

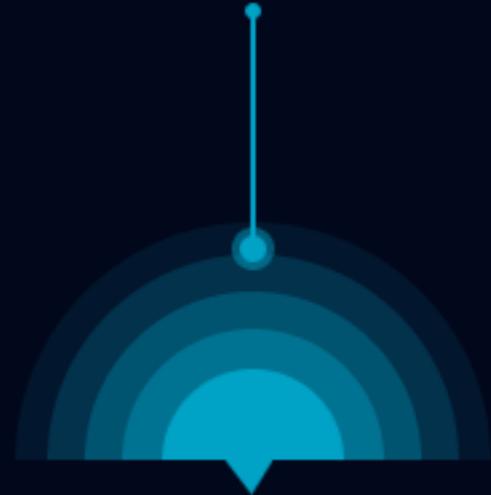
솔루션 01 쉬운 가입절차와 로그인



솔루션 02 쉬운 UX로 접근이 편리한 문의



솔루션 03 주거에 필요한 서비스



Benefit

기대 효과

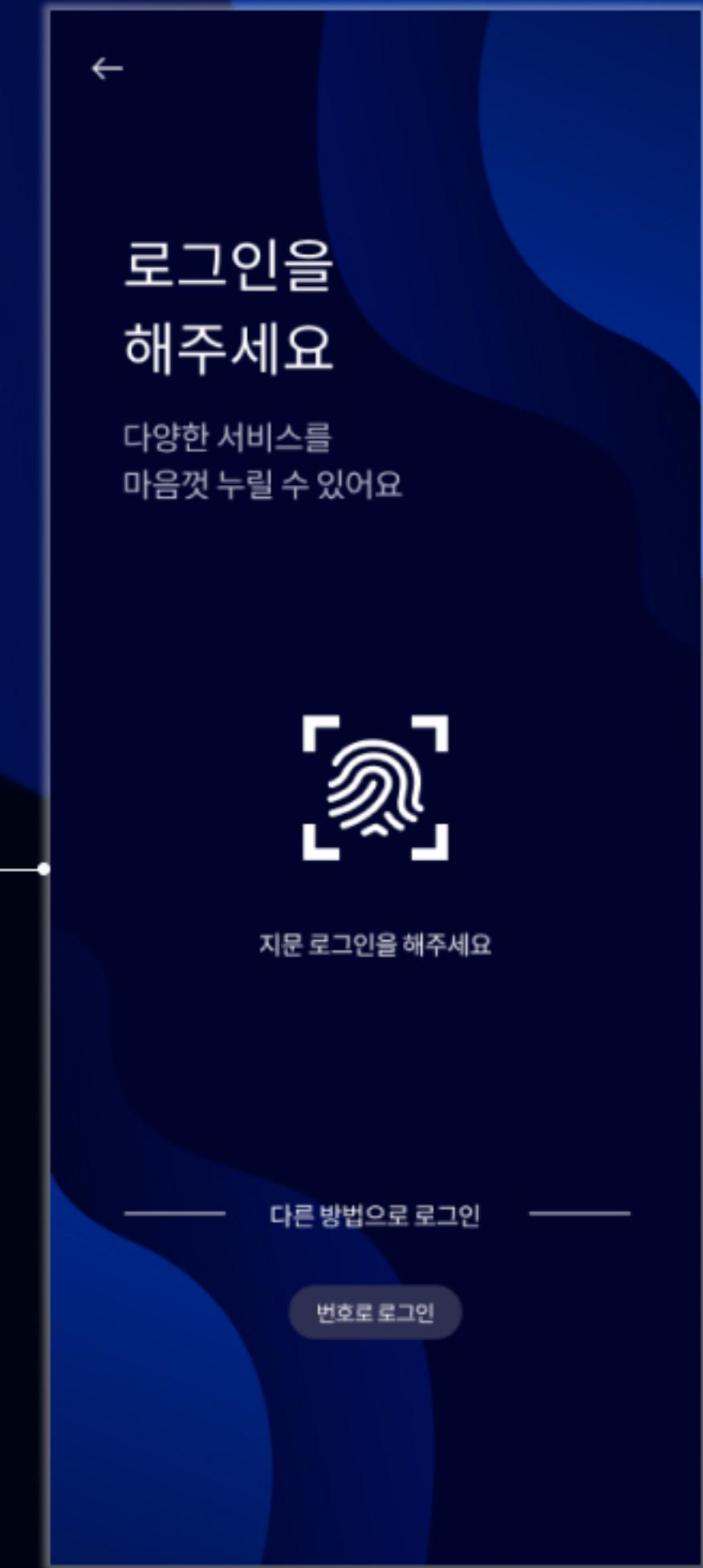
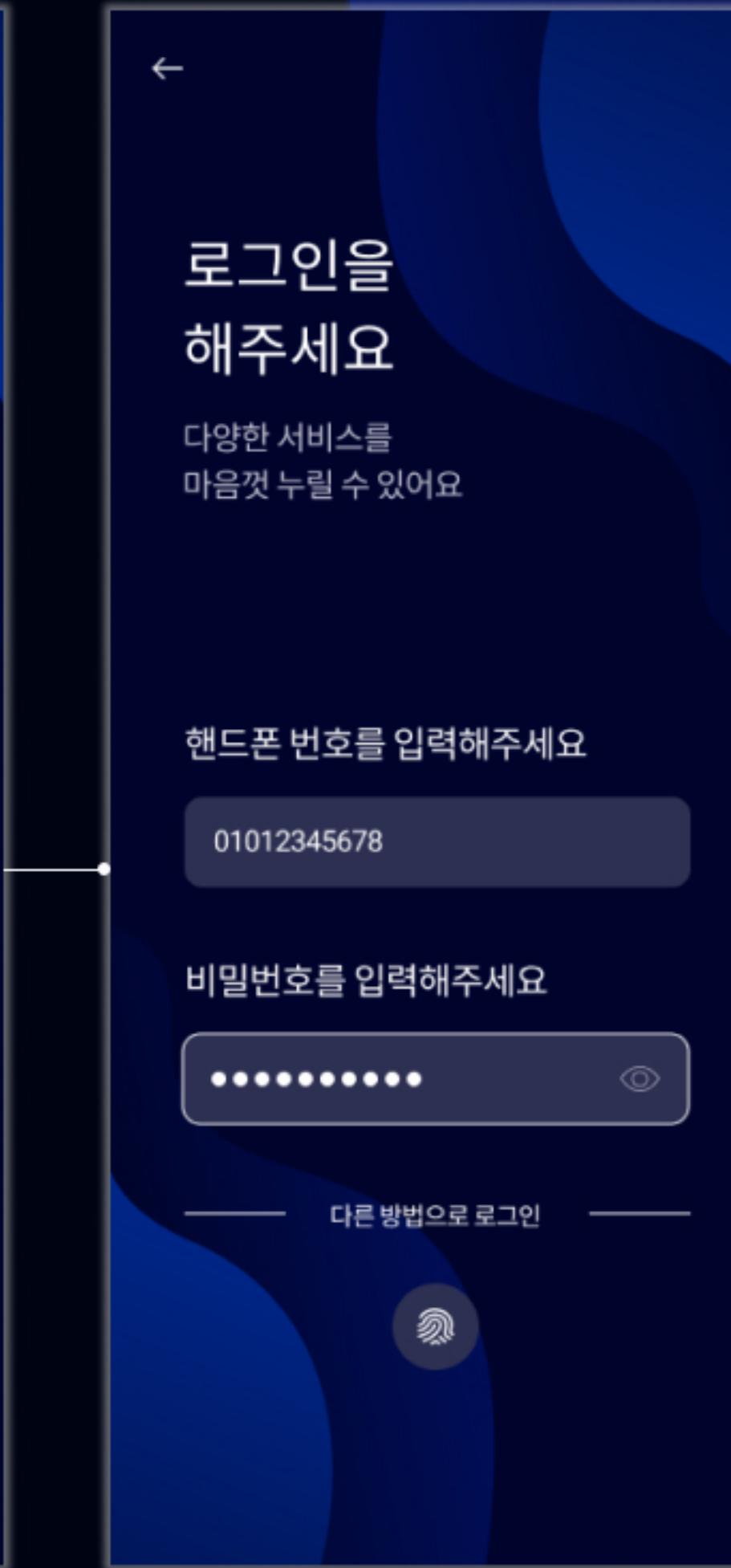
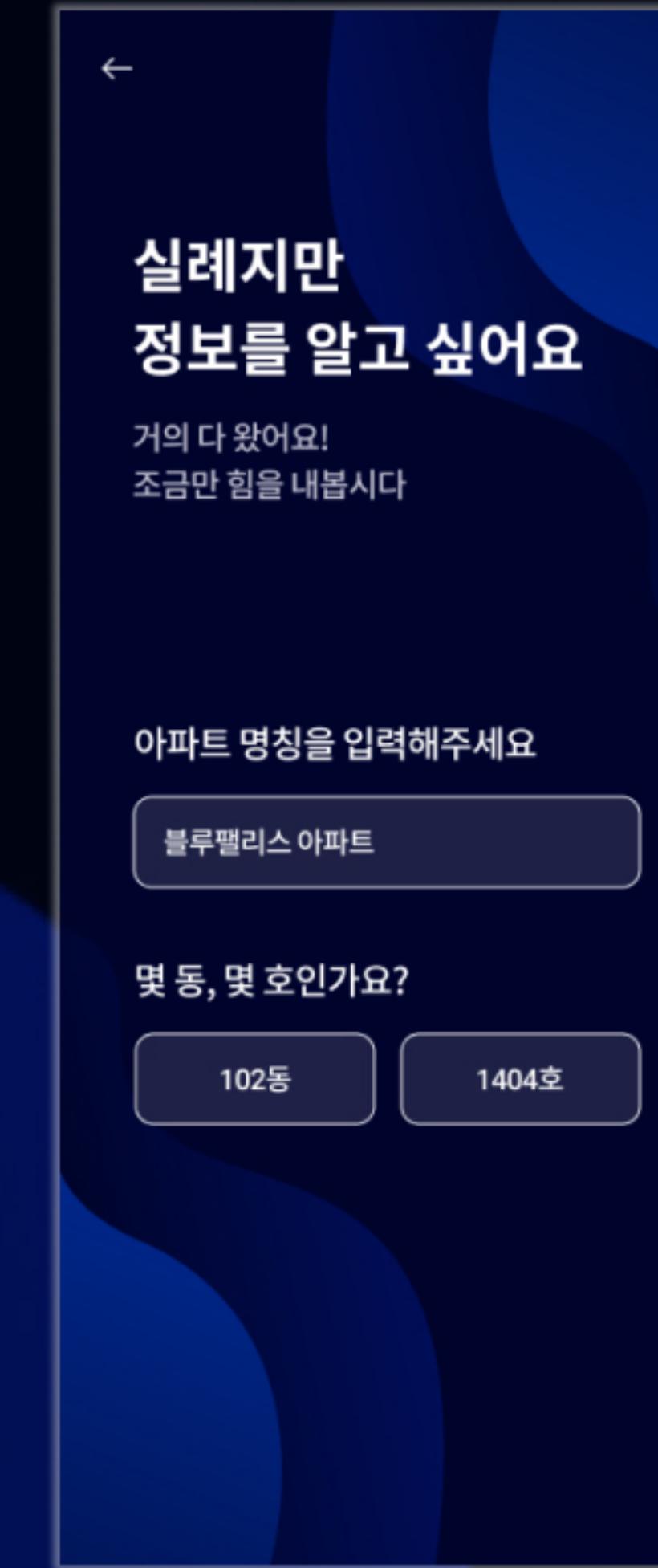
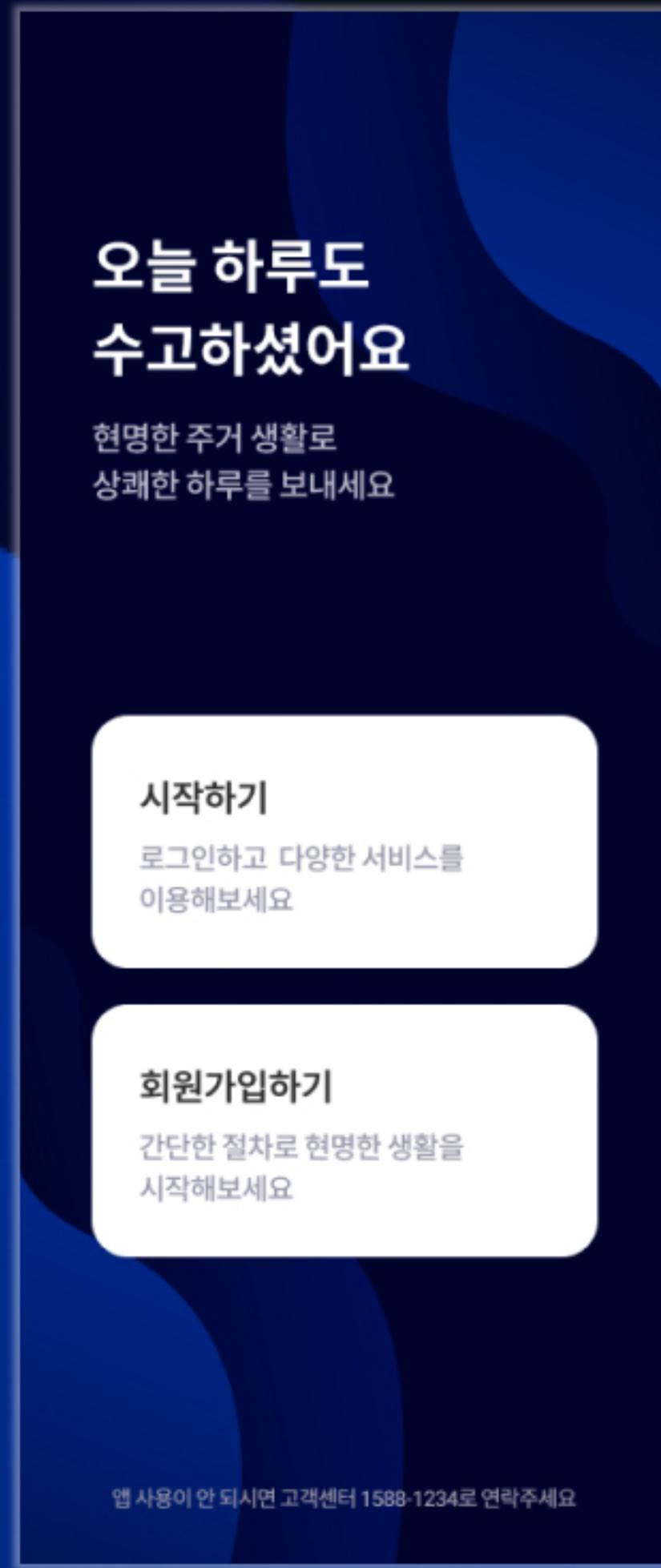
주거에 필요한 서비스 보완과 접근성이 용이한 앱을 만들면 앱을 쉽게 사용할 수 있고 사용자가 일일히 관리사무소에 가서 해결하는 일이 없을 것이다.

폐쇄성을 개선한다면 앱의 이용자 수가 늘어나고, 타 아파트의 이용량이 늘어날 것이다. 솔루션을 기반으로 디자인을 진행한 후,

유저 인터뷰를 통해 '계속 앱을 이용할 것인가와 개선해야 할 부분이 있는지'라는 질문을 할 예정이다.

솔루션01 쉬운 로그인 절차

아파트는 보안이 제일 중요합니다. 타 앱에서는 가입과 로그인이 어려웠지만, SLP PLUS는 핸드폰 번호 가입과 생체 로그인으로 쉽고 안전하게 사용할 수 있습니다.



보안에 강화한 로그인 방식

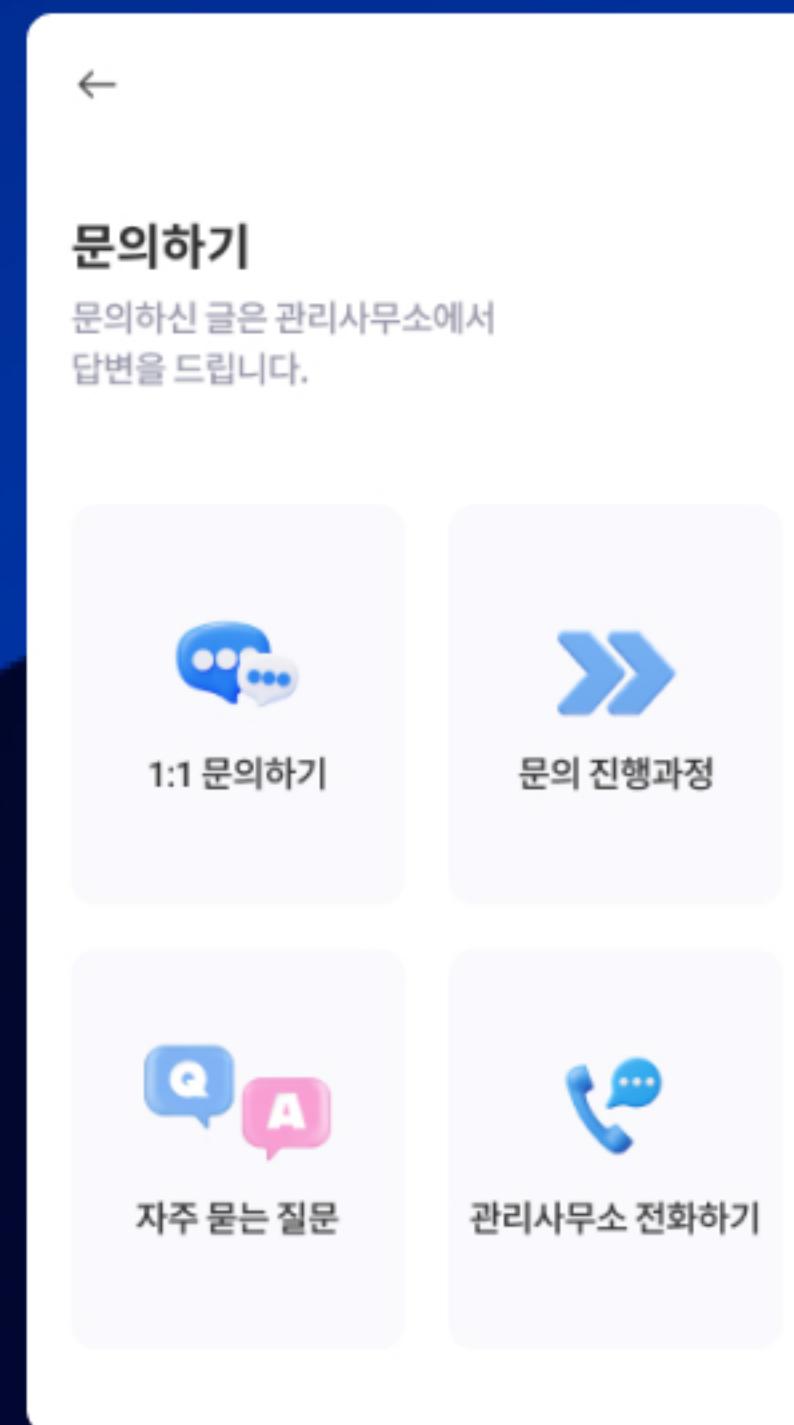
핸드폰 번호와 지문 인식으로
로그인이 가능합니다.

생체 로그인 페이지

본인만 접속이 가능하도록
생체 로그인으로 보안을 강화합니다

솔루션02 쉽고 진행과정을 언제든지 알 수 있어요

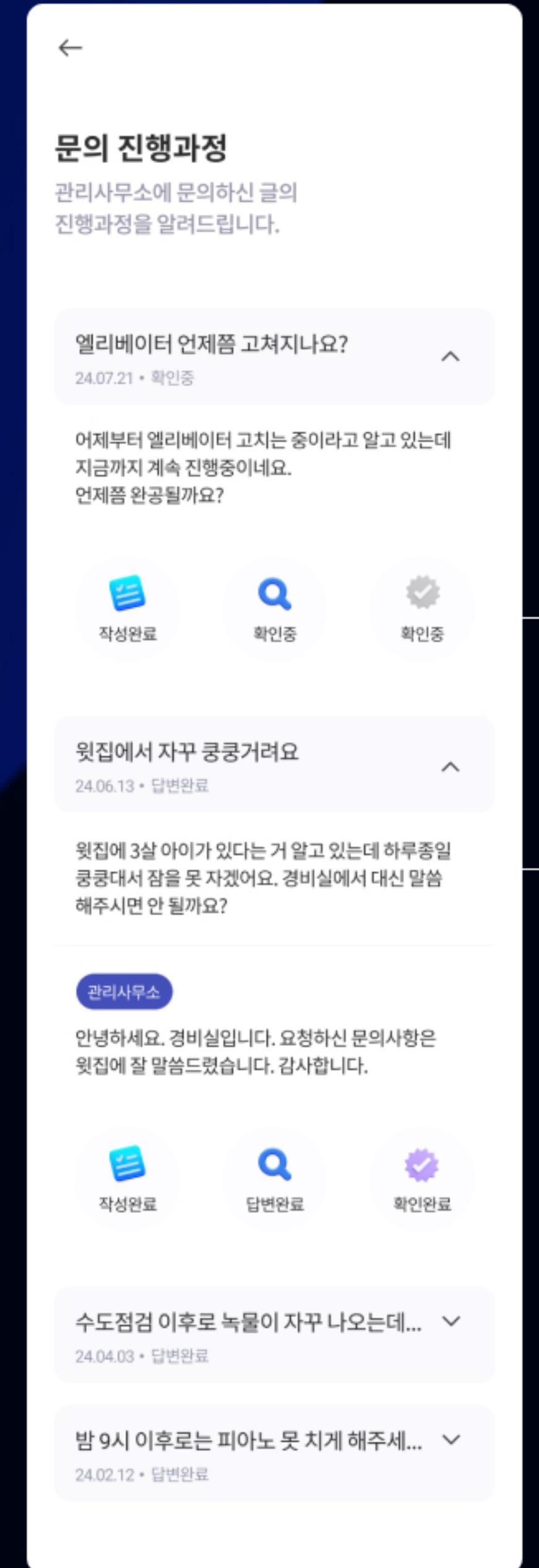
일일히 관리소에 찾아가서 문의해야 하는 문제를 '관리소 문의'라는 페이지로 간편하게 문의할 수 있도록 풀어 주민들의 시간을 절약할 수 있도록 진행했습니다



질문과 관련된 모든 콘텐츠를 하나의 페이지로 통합하여 쉽고 편하게 문의를 할 수 있습니다



사용자가 문의한 리스트입니다
답변이 작성된 질문에는 체크 표시로 완료의 의미를 나타냅니다



사용자가 작성한 질문이 현재 진행과정을 표현합니다
확인 후, 완료가 되면 관리자 페이지에서 작성합니다

답변을 바로 볼 수 있도록
아코디언 형식으로 제작했습니다

작성하기, 완료 버튼을 우측 상단에 배치하여
최대한 한 화면에 다 보일 수 있게 했습니다



문의하기 작성 페이지로 한 화면에
보여질 수 있게 스크롤을 최소화했습니다

솔루션03-1 RESIDENTIAL SERVICES

주민을 위한 주거시설 서비스로 관리비 내역, 중고마켓, 모임, 주변검색, 헬스케어, 아파트 일정 서비스를 제작했습니다



우리 집 관리비 내역

분실 염려가 없고 간편하며 상세한 관리비 내역입니다.



상세한 관리비 내역

관리정보시스템 사이트에 접근할 필요 없이 내역을 검색할 수 있습니다

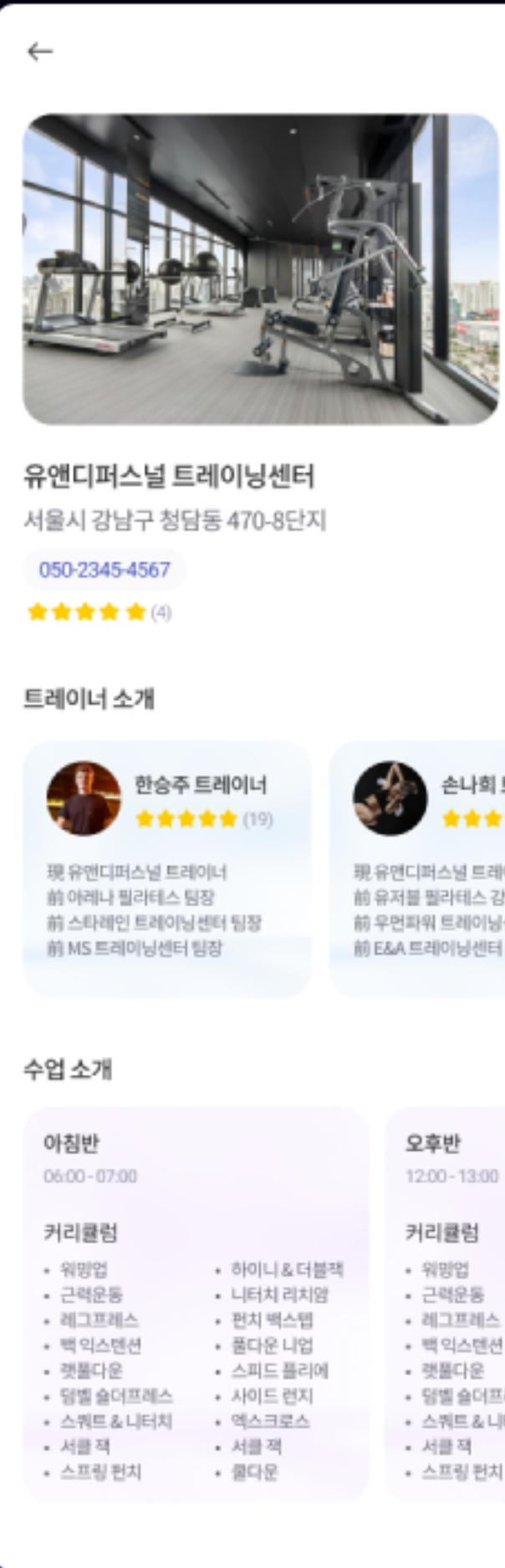


주변시설 찾기

기본 우리 집 기준으로 300M 이내 위치한 시설을 보여주고 이후로 지도에서 찾아보기를 통해 주변 시설을 보여줍니다

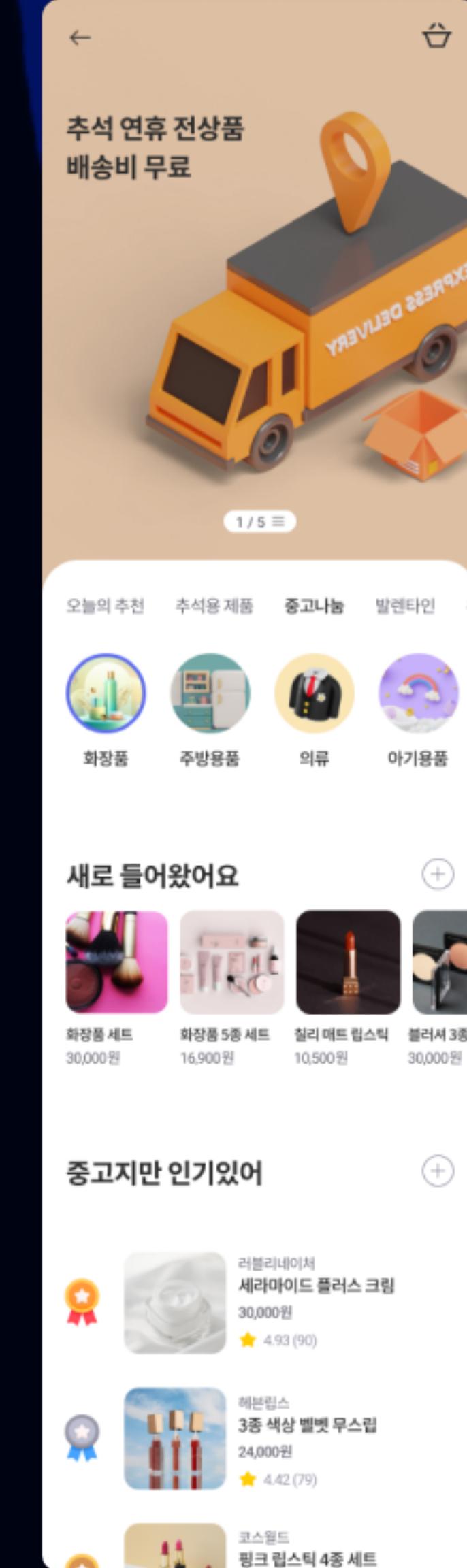
시설 상세

사용자가 선택한 시설에 대한 상세입니다
SLP PLUS 앱에서 시설에 대한 정보를 볼 수 있기 때문에 다른 앱을 찾아볼 필요성을 줄여줍니다

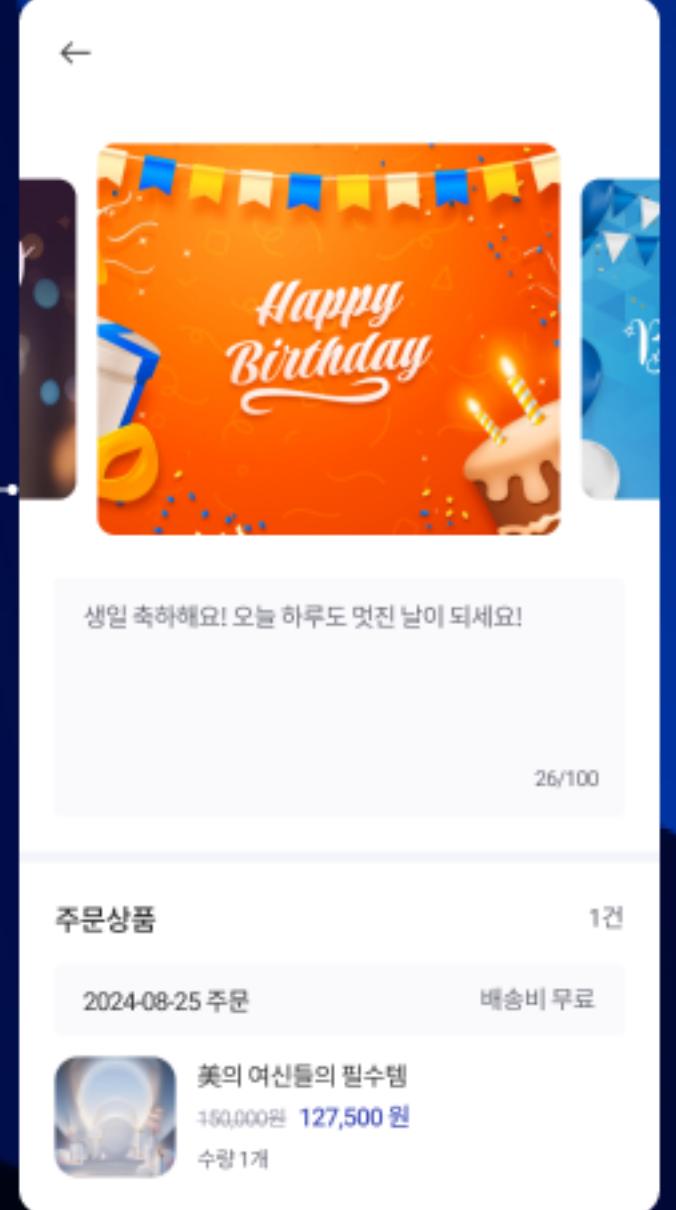
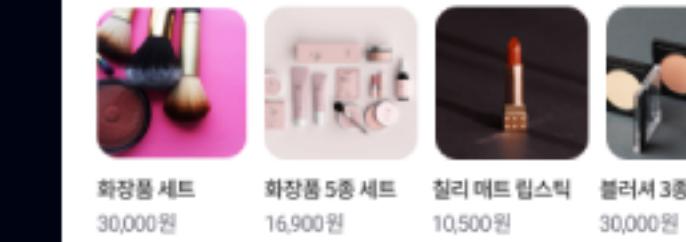


수업 소개

중고지만 인기있어



새로 들어왔어요



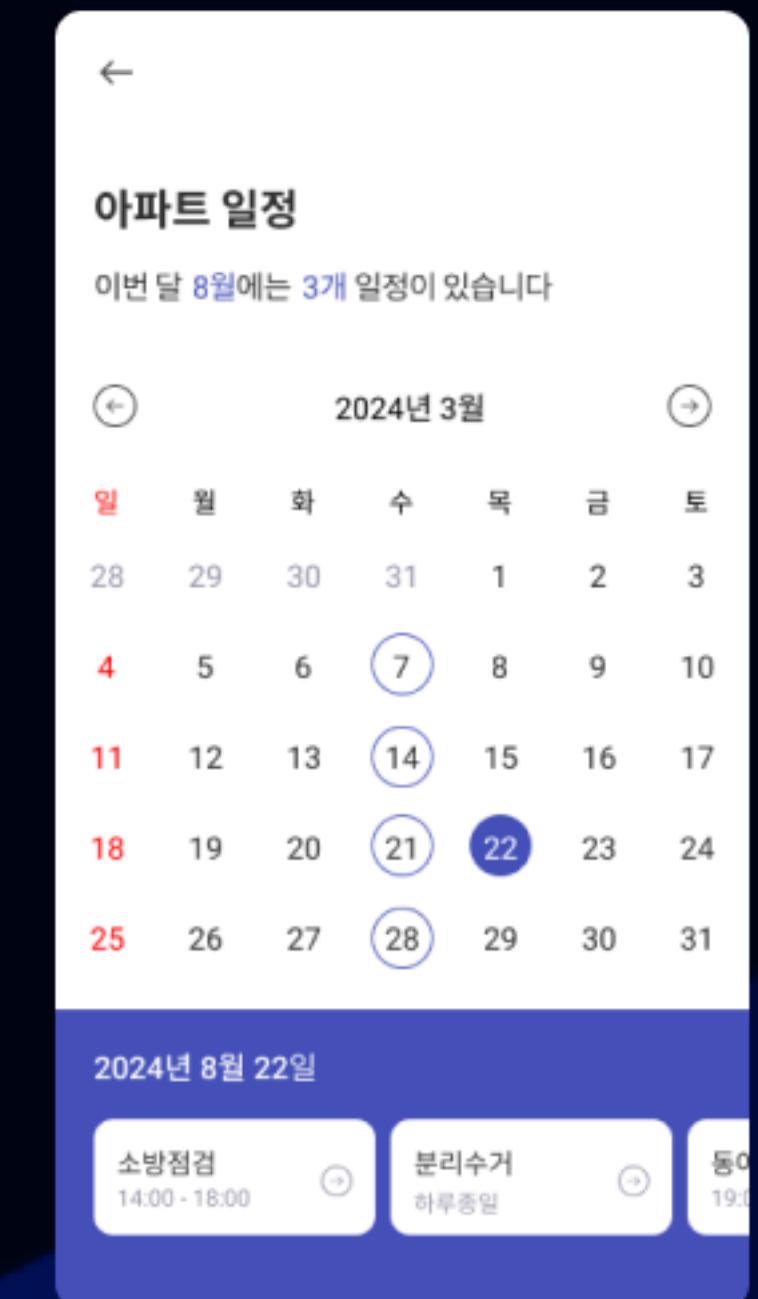
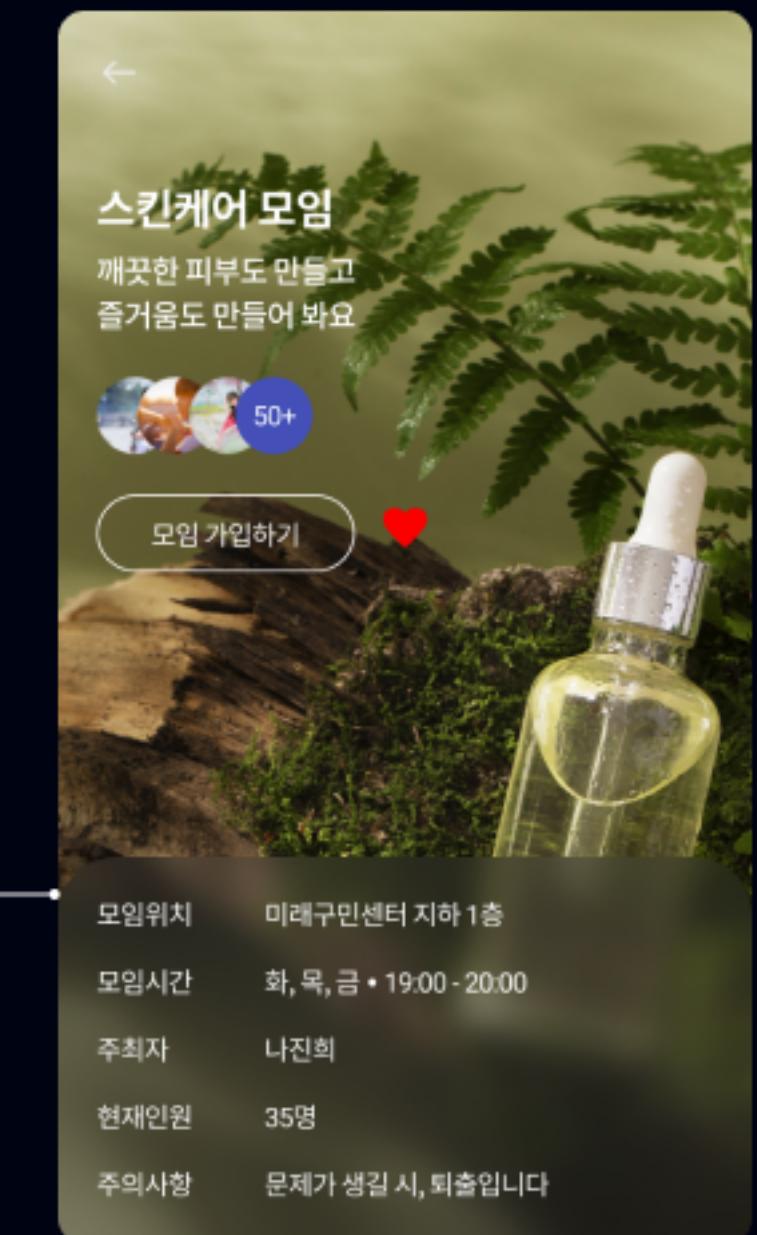
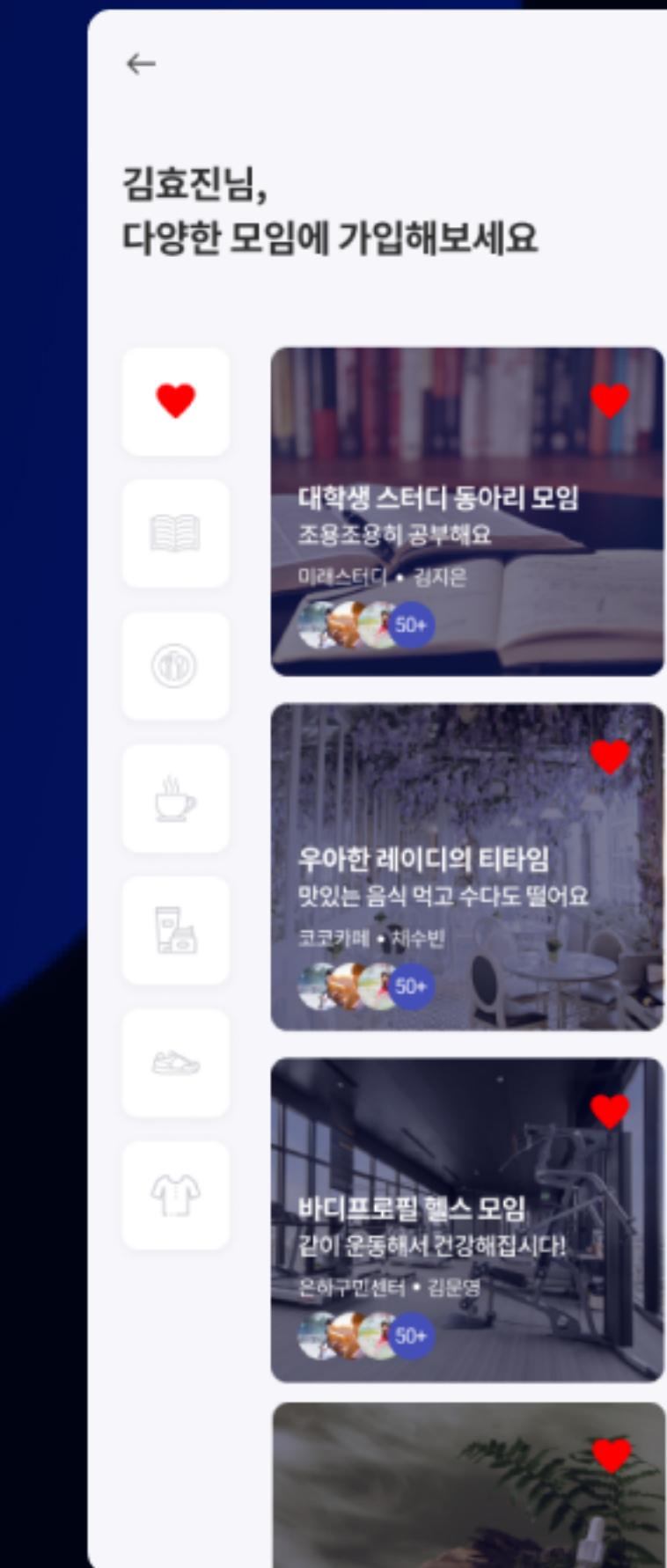
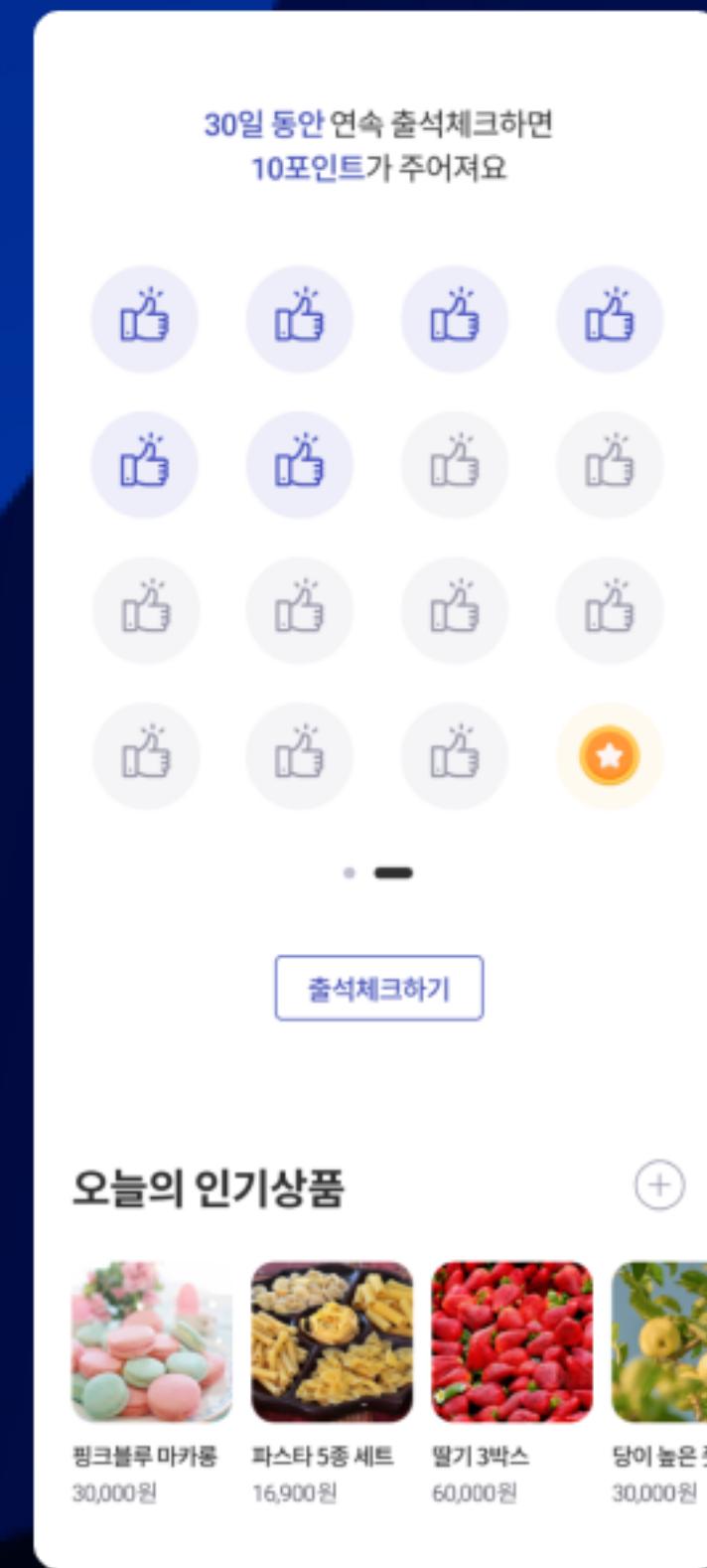
선물하기

특별한 기념일에 '선물하기' 기능으로 원하는 사람에게 물품을 보낼 수 있습니다

마켓&중고거래

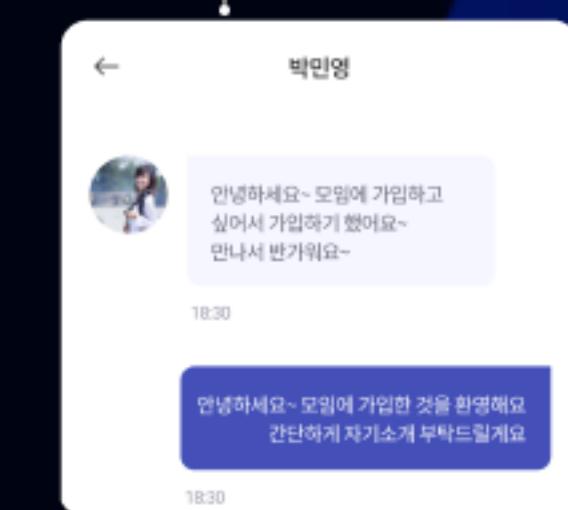
다양한 카테고리로 물품을 구매할 수 있는 화면입니다. 중고물품 거래로 소비자와 판매자의 만족도가 높은 소비를 추구했습니다

솔루션03-2 RESIDENTIAL SERVICES



동네모임 상세

원하는 모임에서 모임에 대한 정보를 알 수 있습니다. 모임에 가입하면 대화방으로 이동합니다



동네모임 리스트

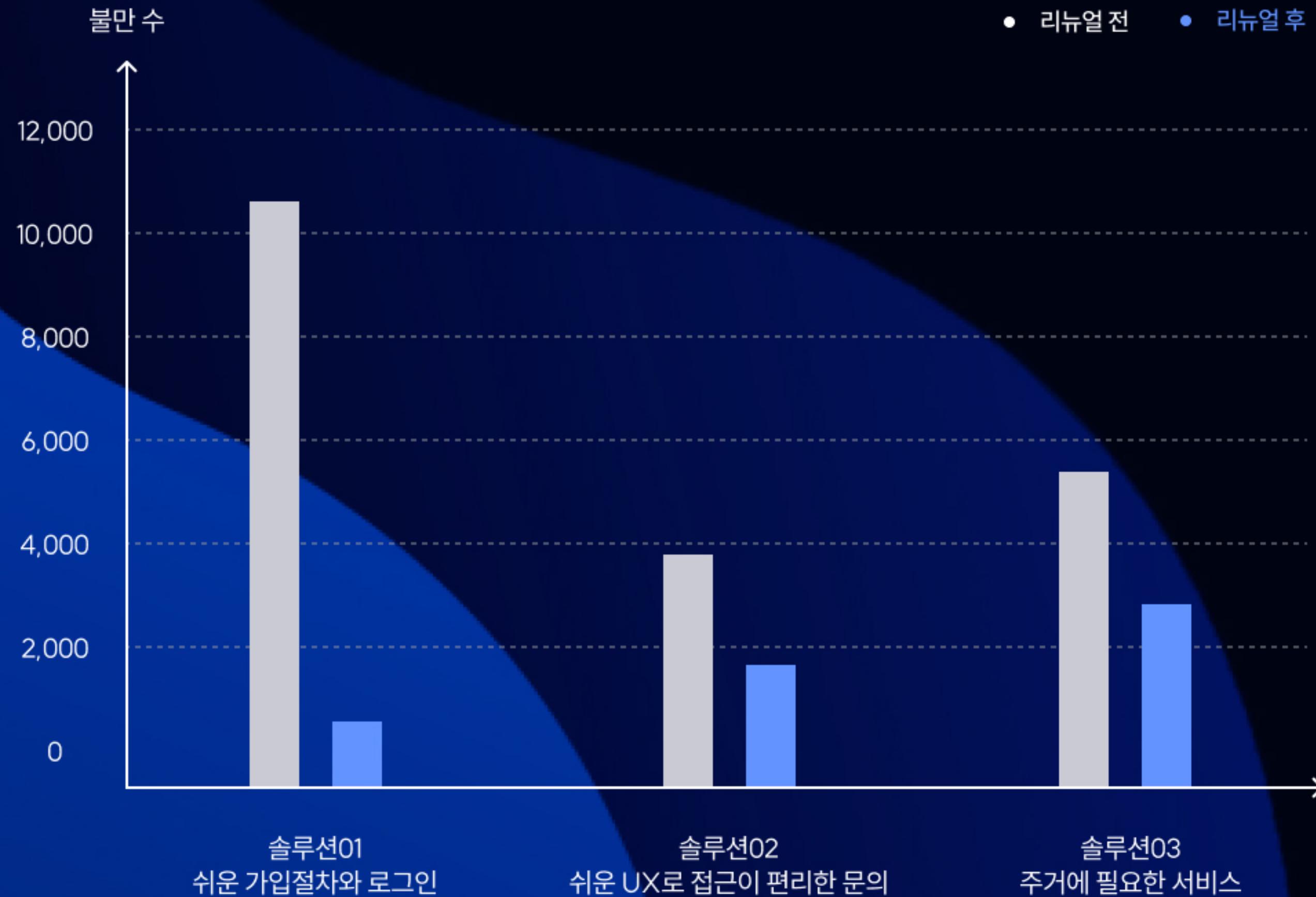
다양한 카테고리 모임으로 주변사람들과 친목을 위한 모임 서비스입니다. 사이드에 찜을 비롯한 음식, 의류 등 다양한 카테고리로 모임 리스트를 볼 수 있습니다

아파트 일정

우리 아파트에 대한 자세한 일정을 보여줍니다. 해당 일을 선택하면 당일에 예정되어 있는 일정을 보여줍니다

PROJECT VERIFICATION

내세웠던 문제 정의와 솔루션을 UI 제작 후, 프로젝트 검증의 시간을 가졌습니다
UI 개선 후에 사용자의 VOC가 어떻게 되었는지, 예측한 기대 효과가 실제로
적용이 되었는지 분석했습니다



Q. UI 개선 후, 계속 앱을 이용하고 싶으신가요? 그리고
개선하고 싶은 부분이 있으실까요?

앱이 개선되고 난 후, 서비스도 많아지고 앱을 더 사용하고 싶다는 생각이 들었어요
이보람, 40세

로그인이 간편해져서 편리해요! 비밀번호 기억하기도 있었으면 좋겠어요
김병수, 52세

필요한 서비스를 금방 찾을 수 있어서 해메지 않아도 돼서 좋아요
이보영, 37세

건강도 챙기고 포인트로 물건을 구매할 수 있어서 좋아요 더 많은 미션이 필요해요
최보민, 39세

LOOK BACK ON THE PROJECT

프로젝트를 마무리하면서 어려움은 없었는지, 아쉬웠던 부분과 다음 프로젝트 때는 앞으로 어떻게 하고 싶었는지 등 팀별 의견을 나눠봤습니다

내가 느낀 점

전체 연령대가 다 사용하는 앱이어서 글자 크기를 정하기가 어려웠고 개발팀의 인력 부족 및 개발팀의 일방적인 통보로 디자인을 바꿔야 했던 부분들이 많이 아쉬웠다. 이번에 아쉬운 점을 계기로 앞으로 타팀에 문의를 하기 전에 기술이 가능한 인력이 있는지 파악하고 문의를 해야 디자인을 바꾸거나 일을 두 번 안 하겠다는 생각이 들었다



기획팀

서비스 계약이 갑자기 미루어지면서 일정에 차질이 생겼었는데 다음에는 미리 계획을 세워서 일정이 딜레이 되지 않게 해야겠어요



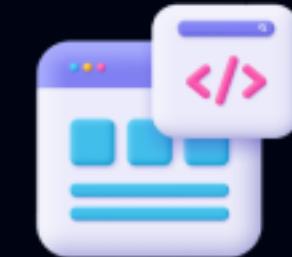
디자인팀

좀 더 차별성있는 디자인을 하고 싶었는데 생각이 너무 많고 일정이 타이트해서 아쉬웠어요



퍼블리싱팀

다음에는 일정이 넉넉했으면 좋겠어요 데드라인은 다가오는데 서비스마다 오픈과 차질이 생겼어서 정신이 없었어요



개발팀

다음에 업그레이드 버전을 또 하게 된다면, 그 때는 시간이 없어 못했던 AI 기술 등을 시도했으면 좋겠어요



서비스운영팀

컴플레인이 줄어들어서 다행이에요! 특히 로그인 관련 컴플레인이 많이 줄어들었어요 이젠 로그인 방법을 설명 안 해도 돼요!



자산관리팀

관리비 내역이 디테일해져서 저희도 관리하기가 편해졌어요. 이번에 서비스들이 새로 오픈한 곳이 많아서 매출이 기대가 돼요



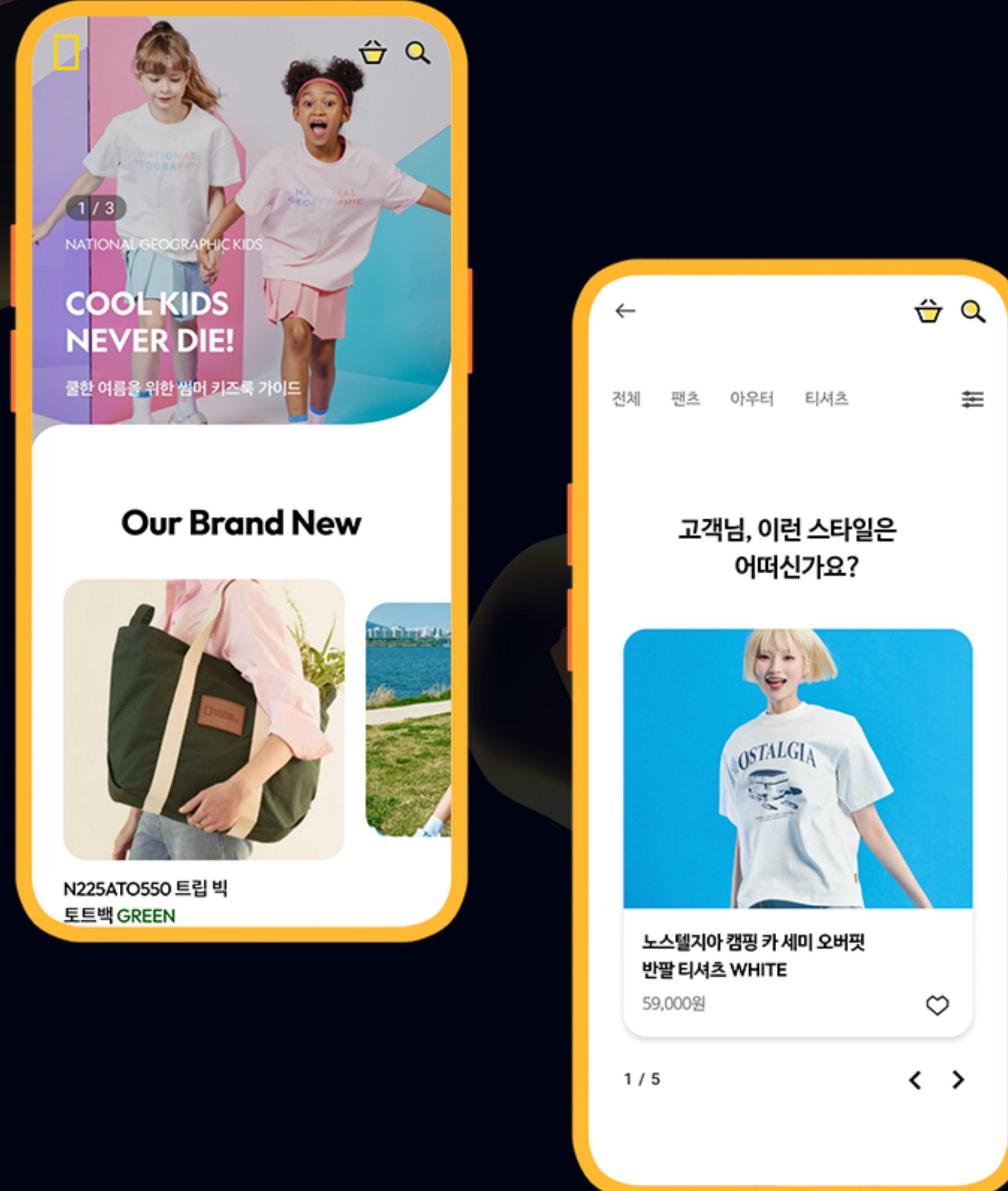
영업팀

이번에 새로 오픈한 앱을 가지고 영업을 했는데 고객 대부분이 사용했으면 좋겠다고 호평이었어요



홍보마케팅팀

타팀에서도 앱에 다양한 프로모션에 대한 의견을 주셨으면 좋겠어요. 생각보다 의견이 많지 않아 아쉬웠어요



UXUI 모바일 앱

다채로운 후기로 고객 신뢰도 상승!

프로젝트 기여도 100%

수행기간 22.10 - 22.11

프로젝트 참여범위 디자인 시스템, UI 디자인 및 UX 설계를 맡았습니다.

OVERFLOW

내셔널지오그래픽 앱은 친환경 의류 제품을 판매하는 어并不意味입니다. 쇼핑몰에서 상품후기가 중요하지만, 내셔널 지오그래픽에서는 후기가 거의 없어 사용자가 상품을 구매하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 페르소나와 저니맵을 통해 소비자의 더 나은 상품 구매를 위해 분석하고 솔루션에 맞춰 UI를 제작했습니다. UI 제작 완료 후, 솔루션에 맞게 제작을 했는지 유저 테스트를 진행한 결과, 모델과 스태프의 후기와 VR 피팅 서비스 등을 통해 확신과 신뢰가 높아졌다라는 평을 받았습니다.

경쟁사 분석



STYLE KEYWORD
이번 주 추천키워드
워터서츠, 면비지, 린마이즈, 빅웨어, 리닝
모델들의 착용샷을 중심으로 다양한 레이아웃과 동영상으로 상품을 보여주어 소비자가 쇼핑몰에 더 오래 머무를



BEST ITEM
전체 아웃도어 상의 하의
다채로운 이미지와 gif로 사용자에게 흥미를 제공, 감각적인 UI로 홍보를 하여 상품을 구매하도록 유도
[예약판매 8/7 순차출고] 하드웨어 소보나 반팔티 편리하게 손으로 고정 테슬라 무면 WHITE 50,000원



BEST ITEM
인플루언서들의 후기를 메인에 배치하여 실구매자들이 구매를 하는 부분에서 신뢰도를 향상
[예약판매 8/7 순차출고] 하드웨어 소보나 반팔티 편리하게 손으로 고정 테슬라 무면 WHITE 50,000원

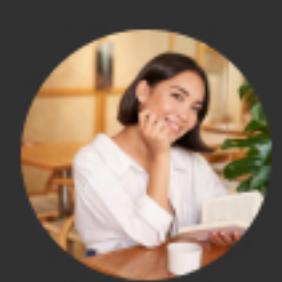
유저 인터뷰

내셔널 지오그래픽에는 후기가 거의 없는데 타 경쟁업체 유저들은 상품 구매 판단을 어떻게 하는지가 궁금해서 “쇼핑몰을 사용할 때 어떤 부분을 중점으로 사용하는가”라는 질문으로 인터뷰를 진행했습니다.



이바다 26세/남성/트레이너/디스커버리

“다양한 스타일의 상품들이 많아요.”
영상과 모델 사진을 보고 상품을 객관적으로 고르는 편이에요.



박은영 32세/여성/마케터/코닥

“착용샷을 보면서 구매해요.”
후기가 별로 없어 상품상세에 나와있는 제품 사이즈랑 제 신체 사이즈를 비교해서 구매해요.



김지영 22세/여성/대학생/스노우피크

“이벤트나 쿠폰이 많이 필요해요”
학생이라 돈이 없어서 할인 이벤트나 쿠폰을 줄 때마다 구입하는 편이에요



최정은 35세/여성/인플루언서/디스커버리

“고객의 리뷰가 중요해요”
SNS 포스트를 자주 하기 때문에 상품 사진보다 고객의 후기가 정말 중요해요

경쟁사 대부분 소비자가 상품을 구매하는 부분에서 믿음이 가도록 상품을 영상, GIF, 인플루언서의 후기 등을 통해 홍보와 동시에 구매 상승률을 높인다

유저는 구매 판단을 할 때 실구매자들의 후기와 다양한 상품소개를 보고 모델 신체 사이즈와 구매자의 신체 사이즈를 비교해서 구매결정을 한다

페르소나 & 저니맵

내셔널 지오그래픽을 이용하는 퍼소나를 조사하고 쇼핑몰 사용 시, 앱 접속부터 상품 구매까지의 과정을 정리하고 단계별 Painpoint를 발견했습니다

Profile
이름 정다솜
나이 34세
취미 릴스 촬영
직업 유투버 다소미월드
(구독자 183만명)
연차 6년 인플루언서
스타일 심플, 큰 옷 선호
성격 활발, 개방적
MBTI ENFP

Context
제품의 홍보를 통해 구독자 수를 늘리는 게 목표,
여러 회사에서 마케팅 및 홍보 제작의 경험

Frustration
구독자 수가 조금이라도 떨어지면 조금 해침
루머에 매우 민감해서 댓글을 일일히 살펴봄

Needs
많은 상품후기
흥미있는 콘텐츠

Goal
단기간 구독자 대폭 상승
많은 협찬 의뢰

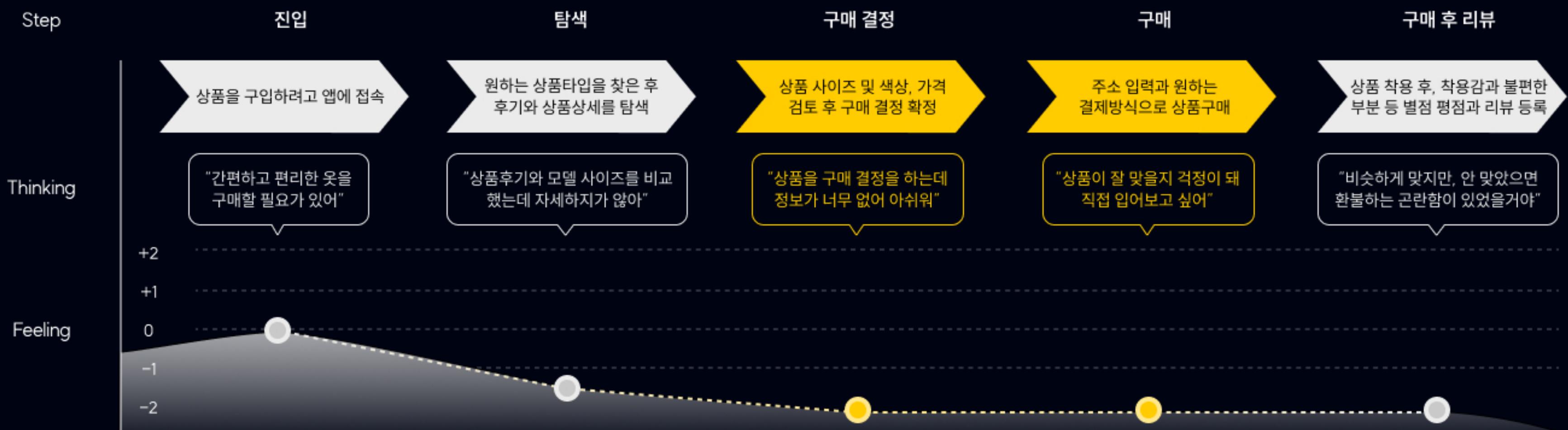
Profile
이름 김동우
나이 30세
취미 축구
직업 50인 규모 마케터
연차 4년
스타일 심플, 편안함,
MBTI ISFP
성격 조용, 신중함

Context
운동을 좋아해서 주말마다 축구를 즐겨하는 편,
옷이 자주 헤쳐서 트레이닝복을 자주 구매

Frustration
피부가 민감해서 옷 재질에 신경을 많이 쓰며,
체격이 왜소해서 사이즈 표를 꼼꼼히 봄

Needs
자세한 상품후기
사이즈별 착용후기

Goal
편하게 고를 수 있는 상품
구매 후 높은 만족도



대부분의 고객이 상품의 후기를 포함, 상품 설명이 부족하여 구매할 때 어려움을 겪고 있다.

문제 정의

대부분의 고객이 상품의 후기를 포함, 상품 설명이 부족하여 구매할 때 어려움을 겪고 있다.

솔루션01

가상으로 입어볼 수 있는 VR 피팅 서비스로
소비자에게 대리만족을 제공

솔루션02

영상 혹은 gif로 생동감 있게 표현하여
몰입도 상승

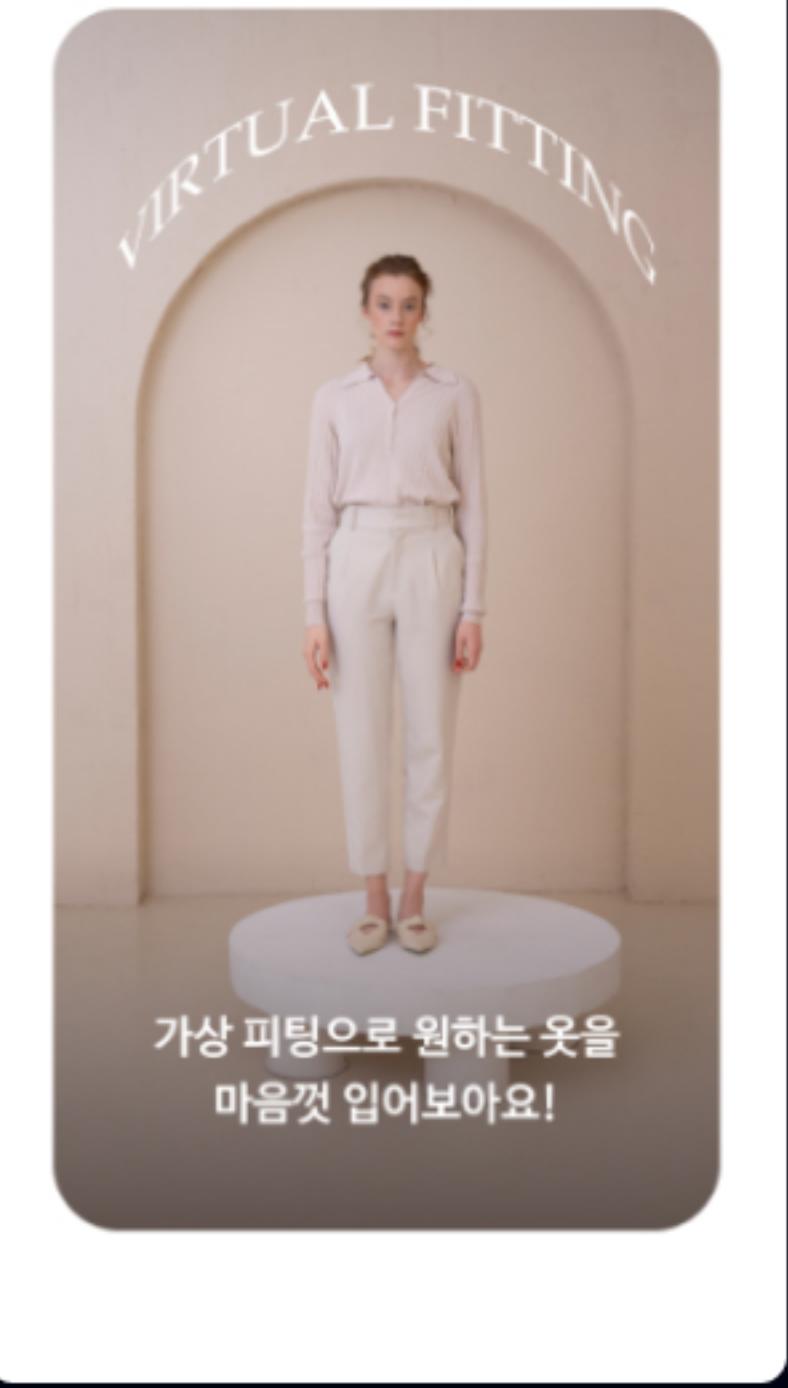
솔루션03

모델, 스태프들의 신체 정보와
후기에 대해 상세하게 작성

가설 정리

상품에 대한 모델과 스태프의 착용 후 후기에 대한 정보와 영상 혹은 gif로 상품을 소개하고 VR 피팅 서비스에 댓글로
후기를 달 수 있는 콘텐츠를 제공하면 후기 등록 수도 상승되고 고객의 상품에 대한 신뢰도도 높아질 것이다

솔루션01 가상 피팅



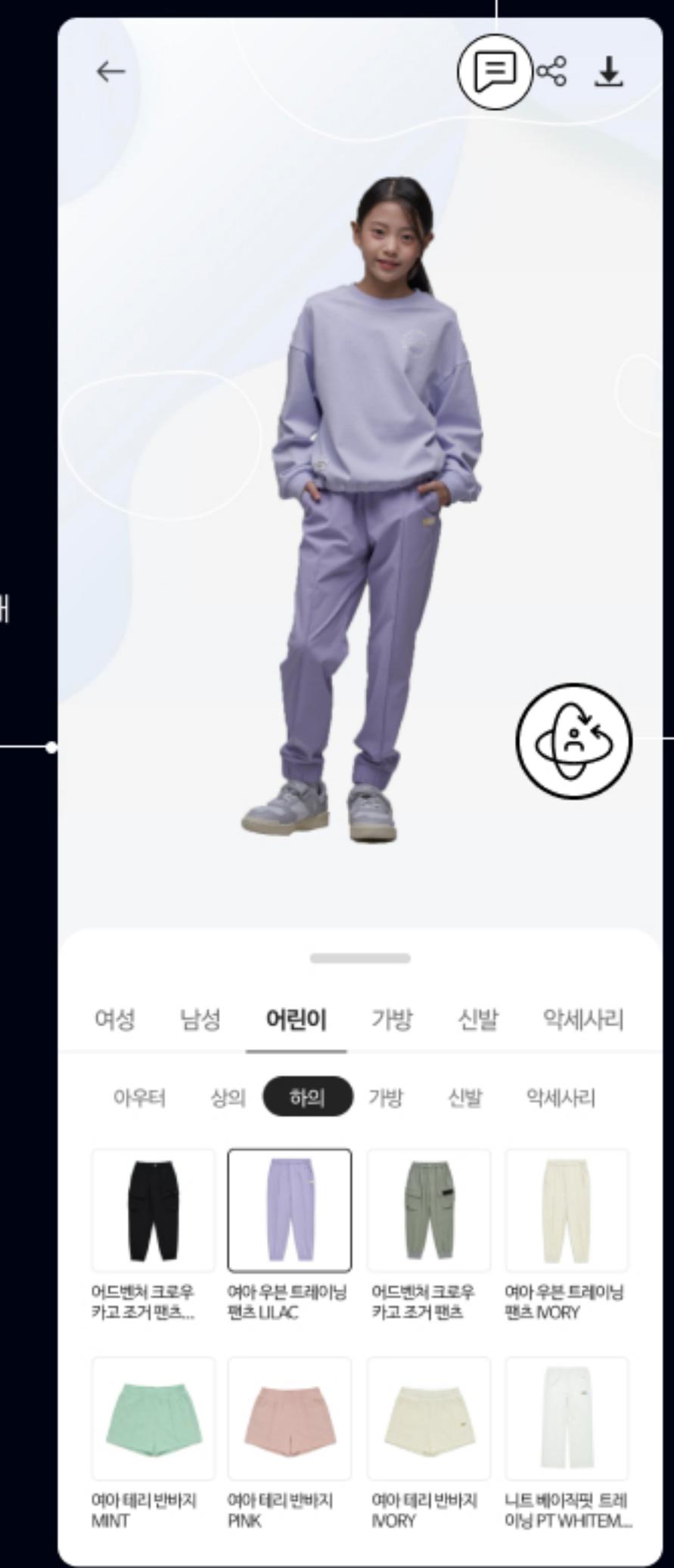
소비자의 흐름을 단축시킨 UI

가상 피팅 서비스를 메인 화면에 두어
일일히 상품을 찾지 않아도 된다는
장점을 가지고 있습니다.



원하는 모델 선택

소비자의 체격에 맞는 모델을 선택해
가상 피팅 서비스를 시작합니다



소비자가 비슷한 신체를 가진 모델로 제품을 가상으로 피팅하여
상품을 구매하는 데 실패가 없도록 제작했습니다



VR 댓글

VR 피팅 서비스를 사용한 사용자의 댓글로
서비스 후기를 알 수 있습니다

어떤 상품이든지 피팅 가능

상품을 선택하여 어떤 상품이든지
가상 피팅이 가능합니다

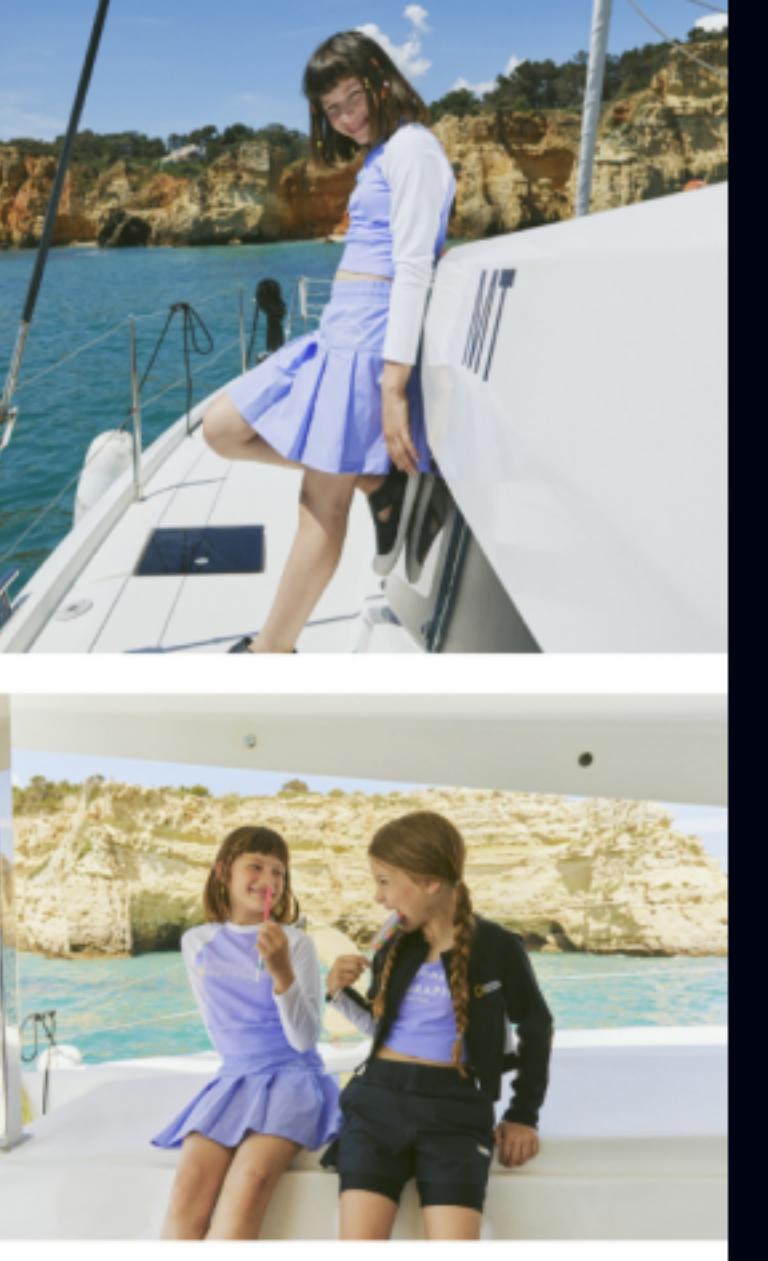
키즈 K242GRG620 여아 크롭 래쉬가드 LAVENDER
99,000원
35% 64,350원

최대 할인가 64,350원

- 4/16~24 상반기 최대 프로모션
- 랜덤쿠폰 최대 50% 쿠폰증정
- 22만원 구매 시, 22,222원 마일리지 지급!
- 프로모션 기간 구매 시, 10% 쿠폰 발급!
- 세인트존스 호텔 숙박권 이벤트까지
- 배송비 2,500원

+ 구매하기 ▾

SUMMER OF THE EXPLORER
JOY IN THE ALgarve



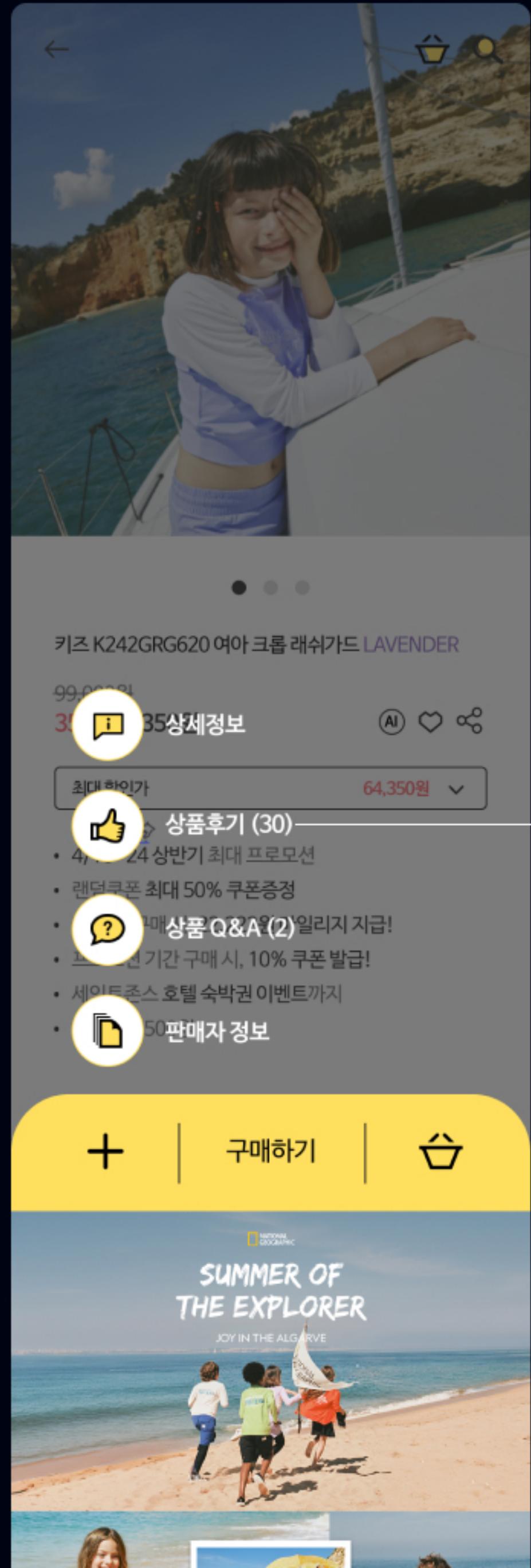
솔루션02 동적인 상품소개 표현
영상 혹은 gif로 생동감 있게 표현하여 몰입도 상승시켜
소비자에게 신뢰도를 주어 상품을 구매하는 데 도움을 줍니다

확실한 상품소개

모델의 자연스러운 동작과 워킹으로 상품의 특성을 파악하여
소비자가 원하는 상품이라는 확신을 더해줍니다



KIDS
APPAREL



9.9 ★★★★☆

사이즈가 좋아요 100% (10명)
색상이 예뻐요 50% (20명)
배송이 빨라요 80% (26명)

구매하신 상품은 마음에 드세요?
후기를 작성하시면 1,000 포인트를 드려요!

후기작성

최신순 별점 포토리뷰별

MODEL'S COMMENT

지혜 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
몸에 딱 맞아서 좋고 부드러워요 다른 바지랑도 잘 어울려요

STAFF'S COMMENT

도희님의 딸 단비양 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
보라색이 딸의 최애 컬러라 엄청 좋아해요!
신축성도 좋고 피부가 민감성이라 조금만 따가워도 아토피가 나타나는데 재질이 친환경 재질이라 아토피도 안 나와요

NOSTALGIA
Replace Fear with Curiosity

솔루션03 모델과 스태프의 착용후기

온라인 쇼핑몰의 단점인 적은 상품 착용후기를 보완하기 위해 모델과 스태프의 신체 정보와 다양한 후기를 추가했습니다

지선 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
몸에 딱 맞아서 좋고 부드러워요 다른 바지랑도 잘 어울려요

지민 키 140cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
엄청 가볍고 귀여워요 다른 색깔도 여러 개 나왔으면 좋겠어요

주은 키 137cm / 몸무게 23kg
140 size / 210mm
옷 입고 밖에 나가도 많이 덥지 않고 약간 시원한 느낌이 있어요

진희님의 딸 지우양 키 130cm / 몸무게 22kg
132 size / 200mm
옷이 맘에 들었는지 배송 오자마자 언박싱도 흔하고 옷도 스스로 입었어요 아이한테 조금 큰데도 무겁지 않대요

진영님의 딸 진서양 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
엄청 가볍다고 하루종일 입고 놀려 다니네요!
햇빛이 약간 뜨거워도 재질이 시원한 재질이어서 많이 더워하지 않아요

정희님의 딸 잔디양 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
요즘 햇빛이 점점 뜨거워지고 있는데 상품상세를 보니까 옷 소재가 자외선을 막아준다고 해서 안심하고 입힐 수 있어 좋아요

자세한 후기를 볼 수 있어요

기존에는 소비자와 모델의 정보를 따로 나누었지만, 리뉴얼 후에는 소비자의 후기와 모델과 스태프들의 직접적인 후기를 같이 볼 수 있도록 진행했습니다

PROJECT VERIFICATION

계획을 세웠던 가설검증 목표를 토대로 UI를 제작했습니다

완료 후, 목표로 세웠던 가설이 사용자에게 어떠했는지 인터뷰를 진행했습니다

Q. 리뉴얼 된 디자인을 봤을 때, 더 사용하고 싶다는 생각이 드시나요?



확실히 상품 후기가 다양하고 많아서 하나하나 읽어보느라 앱에 더 오래 머물게 돼요

이선영, 27세, 마케터



VR로 가상 피팅을 해보니 불안해하지 않아도 되고 믿음이 가서 더 앱에 머물고 싶어요

이세희, 30세, 패션디자이너



대부분 상품에 영상이 있어 많은 도움이 돼서 좋고 다른 상품들 구경하는 재미도 있어요

김세영, 34세, 수영강사



다른 쇼핑몰과 다르게 상품정보 UI가 특이해요 탭을 누르면 다른 메뉴들 모션도 재밌어서 계속 눌러요

최서정, 29세, 대학원생

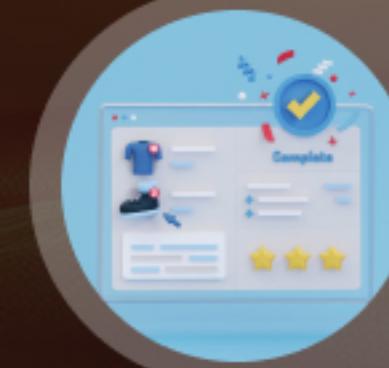
Q. 다른 사람들한테도 소개하고 싶으신까요? 있으시다면 무엇인가요?



매장에 안 가도 된다는 장점이 있어요! 매장이 별로 없어 불편한데 가상 피팅 덕분에 보는 재미도 있고 신기해서 다른 상품들도 하게 되니까 시간 가는 줄도 몰라요



스태프 후기를 보다보니, 내셔널 지오그래픽 상품들이 모두 친환경 제품이라는 것을 이번에 처음 알았네요!
피부에 민감한 사람들한테 소개해주고 싶어요



소비자를 위한 앱 같아요! 이전에는 앱 자체가 재미도 없고 잘 들어가지도 않았는데 소비자가 정확히 원하는 포인트가 무엇인지 알 수 있어서 좋아요!

LOOK BACK ON THE PROJECT

프로젝트를 진행하면서 느꼈던 점에 대해서 작성했습니다

내가 소비자라면 어떤
서비스를 원할까?

커머스의 장점을 부각하기
위해 특색있는 서비스 및
콘텐츠를 제작한다는 것이
생각보다 시간이 오래
걸린다는 것을 느꼈습니다

해외 쇼핑몰 벤치마킹이
큰 도움이 되었어

상품후기를 돌보이면
상품상세도 사람들이
더 집중해서 보지 않을까?

생각을 많이 하느라
시간이 예상보다 조금
초과가 되었습니다

다른 쇼핑몰에서 가상 서비스가
어떻게 사용이 될까?

어떻게 해야 소비자들이
상품후기를 보고 상품을
구매하고픈 마음이 들게 할까?

사람들이 많이 사용하는
대형 쇼핑몰을 참고해서
콘텐츠 배치를 해야겠어

I hope we can work together



읽어주셔서 감사합니다