

Shall We Design?



함께하는 디자이너 김효진입니다.

[Shall We : 긍정적인 제안문]

Shall we는 상대방에게 '같이 ~하실까요?'라는 제안이나 행동을 함께 할 것을

제안할 때 사용하며, 격식과 공손함, 긍정적인 의미를 가지고 있습니다.

같이 협동하는 것을 넘어서 상대방을 존중하고 열정적으로 디자인하여 사용자에게

더 나은 경험을 제공하는 디자이너가 되고 싶습니다.

CONTENTS

PRODUCT DESIGN

SLP PLUS

KBS NEWS

National Geography

PUBLISHER

대북지원정보시스템

씨티은행

두산커넥트

같이 가치있는 디자인을 해보실까요?

포트폴리오만 스쳐도 인연이라고 합니다.
스친 인연, 함께했으면 좋겠습니다.

Profile

김효진 | Kim Hyojin
1993. 11. 09

Education

방송통신대학교 2021 – 2022 문화교양학과 졸업
수원과학대학교 2013 – 2015 산업디자인과 졸업

Career

에스엘플랫폼 2023. 01 – 2024. 02
이젠솔루션 2020. 10 – 2021. 12
씨와이커뮤니케이션즈 2017. 03 – 2019. 01

Certification

컴퓨터그래픽스
운용기능사 2013. 04

Tools



Interests



Music

Drawing

Walking

Game

Swimming

Product Design

지금부터 나올 포트폴리오는 프로덕트 디자인 프로젝트들입니다.

SLP PLUS, KBS NEWS, National Geography 순서입니다.



SLP PLUS

주거플랫폼 앱

KBS NEWS

언론 및 뉴스앱

National Geography

어패럴 쇼핑몰 앱



주민의 편의성을 보완하여 낮아진 VOC!

프로젝트 참여자

기획 1명, 디자인 2명, 협력 개발사

프로젝트 기여도

70% 이상

수행기간

23.03 - 23.11

프로젝트 참여범위

디자인 시스템, UI 디자인 및 UX 설계를 맡았습니다.

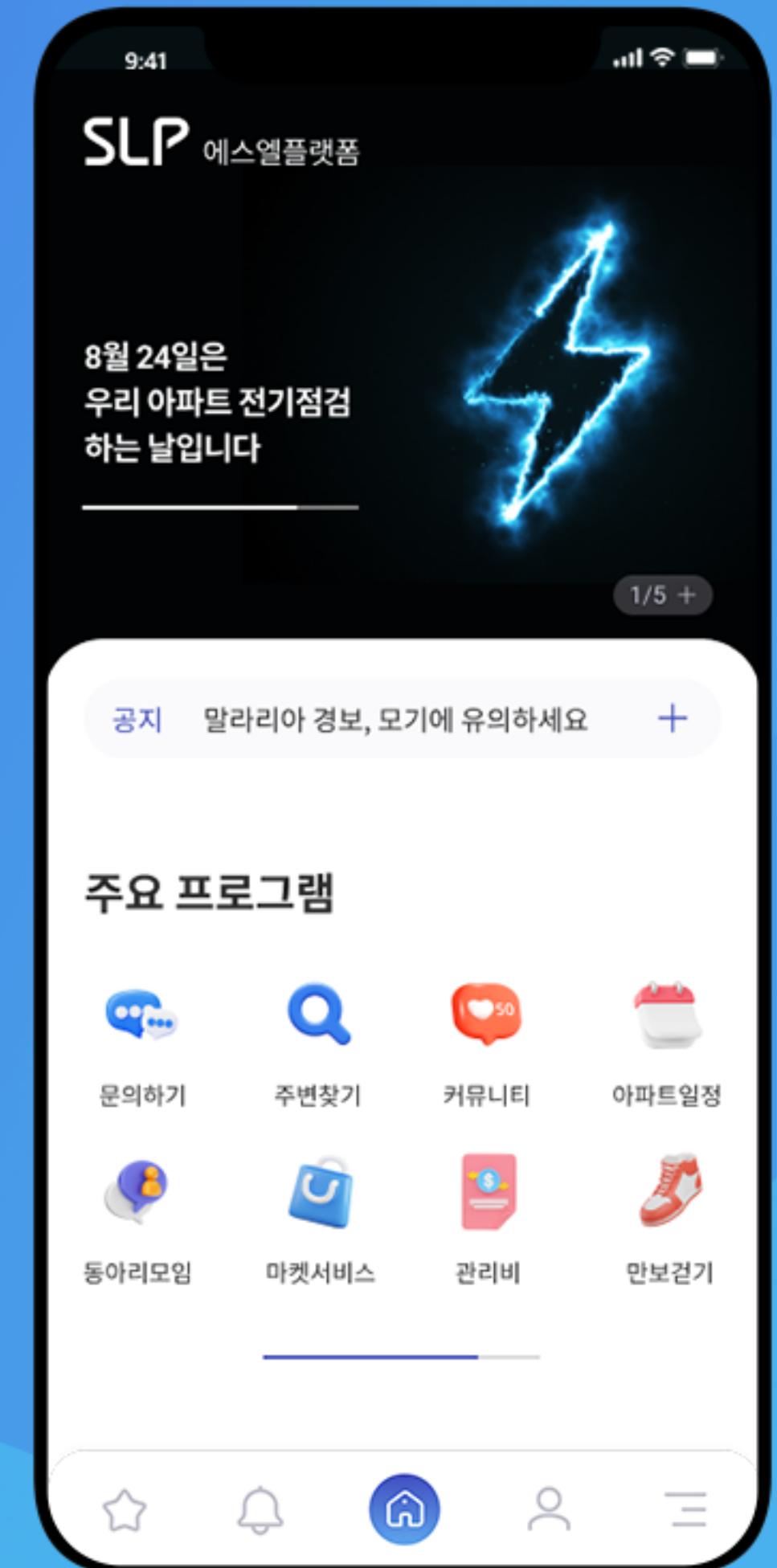
OVERVIEW

주거 플랫폼 전용 앱 SLP PLUS는 주민들의 생활 증진을 위한 앱입니다.

시중에 주거용 앱이 많이 있지만, 실제 사용률이 저조하다는 것을 발견했습니다.

경쟁사 분석, 유저 인터뷰, 문제 정의와 솔루션을 내세운 토대로 UI를 진행했습니다.

완료 후, VOC가 이전보다 확연히 줄였으며, 트렌디하다는 평을 받은 의미있는 작품입니다.



경쟁사 분석

APTSTORY

시력이 안 좋아도 잘 보이는 글자와 다양한 서비스를 보여주려는 의도 때문에 '주거'라는 컨셉에 맞지 않는 보험 서비스가 존재

아파트너

프리미엄 서비스 (수영장, 헬스장 등이 있는 시설) 이 있는 하이브리드 아파트에서만 사용이 가능하여 폐쇄적인 성격이 강함

유저 인터뷰

세 경쟁사를 이용하고 있는 사람들을 인터뷰했는데 '앱을 사용하면서 불편하거나 필요했으면 싶은 기능이 있습니까?'라는 질문을 한 결과, 아래와 같이 공통된 의견이 나왔습니다. 공통된 의견을 바탕으로 사용자가 원하는 니즈를 파악했습니다

APTSTORY

아파트에서 앱을 사용해야지만 앱 사용이 가능, 관리사무소에서 앱 인증까지 많은 시간이 소요되어 앱 사용이 어려움



김빛나

26세/여성/사무직

"원하는 정보가 많이 있어야 해요" – 아파트아이

왜 요즘 이용내역이 이렇게 나왔는지 사이트에 접속해서 일일히 문의하지 않았으면 좋겠어요



이승호

32세/남성/큐레이터

"한 번에 해결했으면 좋겠어요" – 아파트너

방문자 등록이나 택배 보관 등 일일히 관리소에 찾아가서 요청하지 않았으면 좋겠어요



박영호

52세/남성/회계사

"진행이 어떻게 되어가는지 모르겠어요" – 아파트스토리

게시판이 복잡하고 문의한 내역이 어떻게 진행되어 가는지 알 길이 없어 결국 관리사무소에 물어봐요



유영희

48세/여성/주부

"모두에게 도움이 되는 기능이 있으면 좋겠어요" – 아파트아이

방문차량을 일일히 등록하기가 귀찮아요
관리소에 요청해도 잊어버리는 경우가 많아요

세 경쟁사를 분석한 결과, 주민을 위한 서비스가 있지만, 경쟁사 대부분이 해당 앱을 사용하는 아파트에서만 접근이 가능하도록 되어있어 폐쇄적인 성격을 가지고 있으며, 회원 가입 절차가 까다롭고 승인까지 많은 시간이 필요하다

사용자 대부분이 일일히 관리소에 가서 요청하거나 문의하는 경우가 없었으면 좋겠다고 생각한다

문제 정의

Needs / Painpoint
니즈 / 페인포인트

주민들이 쉬는 공간인만큼, 보안이 높아야 하고
편리하게 이용할 수 있는 서비스들이 필요하다.

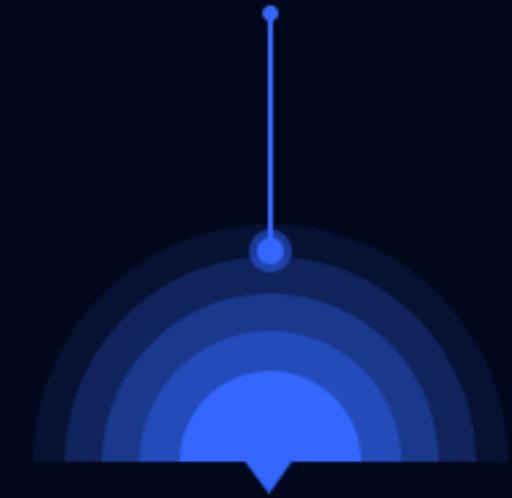
사용자 대부분이 일일히 관리소에 가서 요청하거나
문의하는 경우가 없었으면 좋겠다고 생각한다.

Problem
문제점

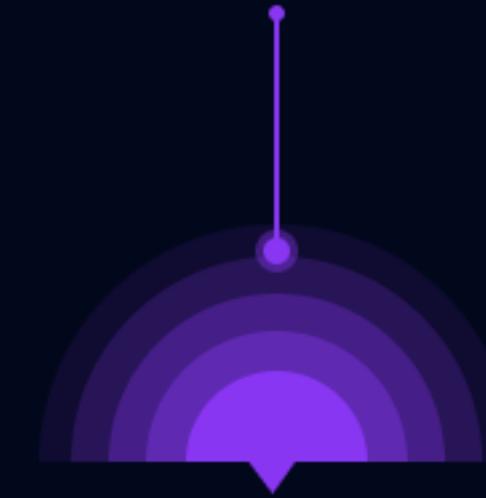
하지만 현재 SLP에서는 사용자에게 도움을 주는 서비스가 없다는 문제가 있고 고객문의에 대한 진행상황이 어떻게 되어가는지 알 수가 없다

Solution
솔루션

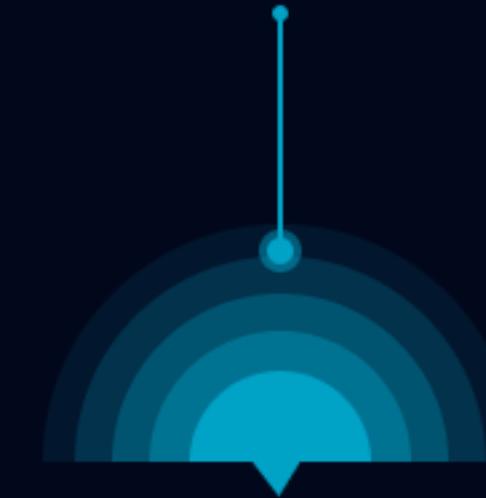
솔루션 01 쉬운 가입절차와 로그인



솔루션 02 쉬운 UX로 접근이 편리한 문의



솔루션 03 주거에 필요한 서비스

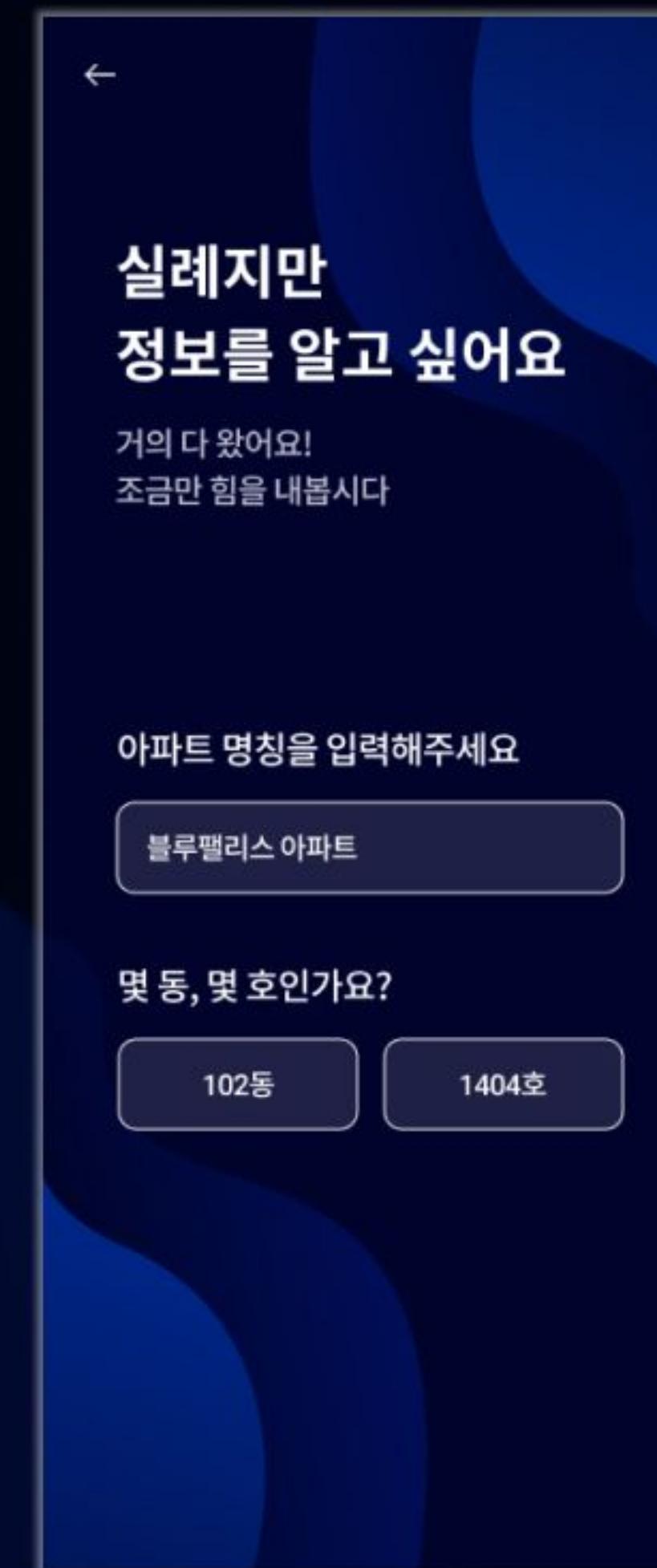


Benefit
기대 효과

주거에 필요한 서비스 보완과 접근성이 용이한 앱을 만들면 앱을 쉽게 사용할 수 있고 사용자가 일일히 관리사무소에 가서 해결하는 일이 없을 것이다.
폐쇄성을 개선한다면 앱의 이용자 수가 늘어나고, 타 아파트의 이용량이 늘어날 것이다. 솔루션을 기반으로 디자인을 진행한 후,
유저 인터뷰를 통해 '계속 앱을 이용할 것인가와 개선해야 할 부분이 있는지'라는 질문을 할 예정이다.

솔루션01 쉬운 로그인 절차

아파트는 보안이 제일 중요합니다. 타 앱에서는 가입과 로그인이 어려웠지만, SLP PLUS는 핸드폰 번호 가입과 생채 로그인으로 쉽고 안전하게 사용할 수 있습니다.



보안에 강화한 로그인 방식

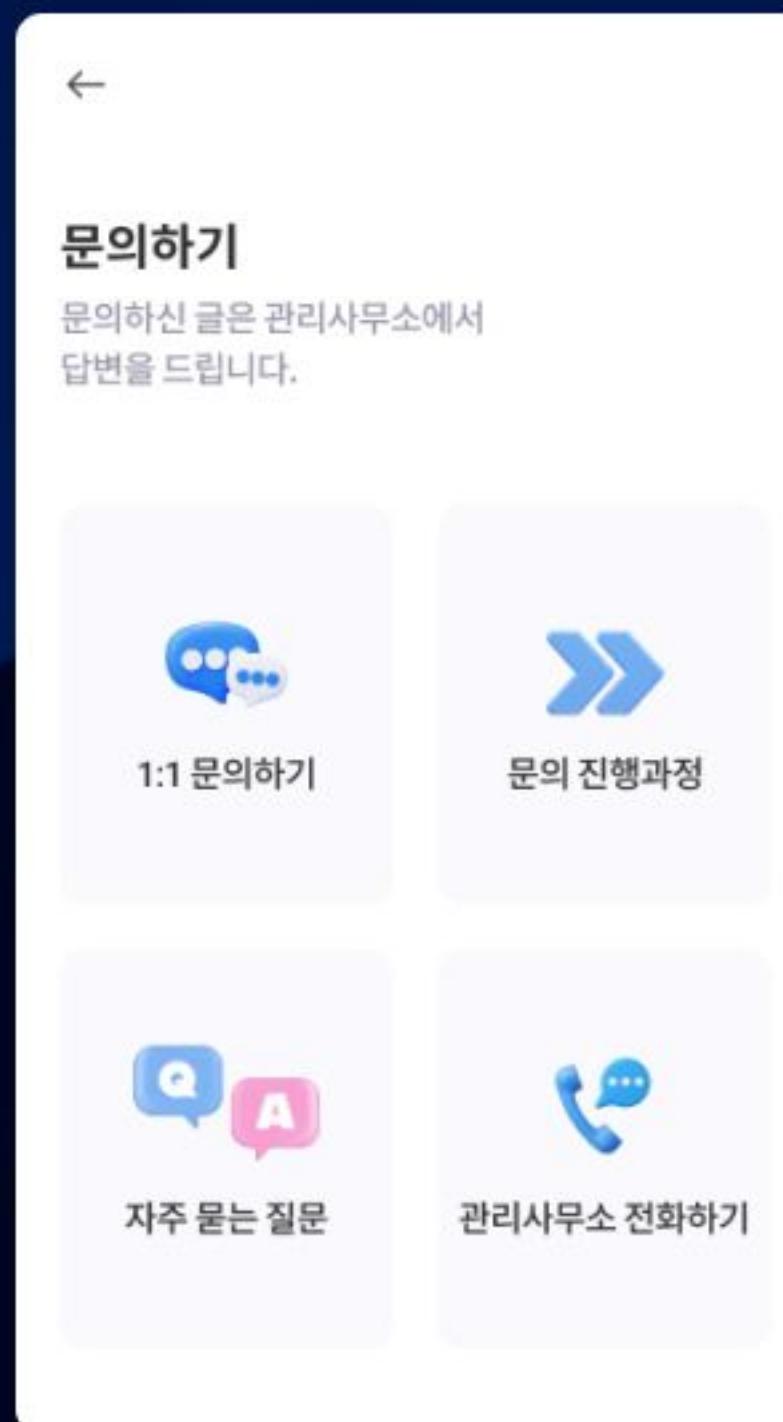
핸드폰 번호와 지문 인식으로
로그인이 가능합니다.

생체 로그인 페이지

본인만 접속이 가능하도록
생채 로그인으로 보안을 강화합니다

솔루션02 쉽고 진행과정을 언제든지 알 수 있어요

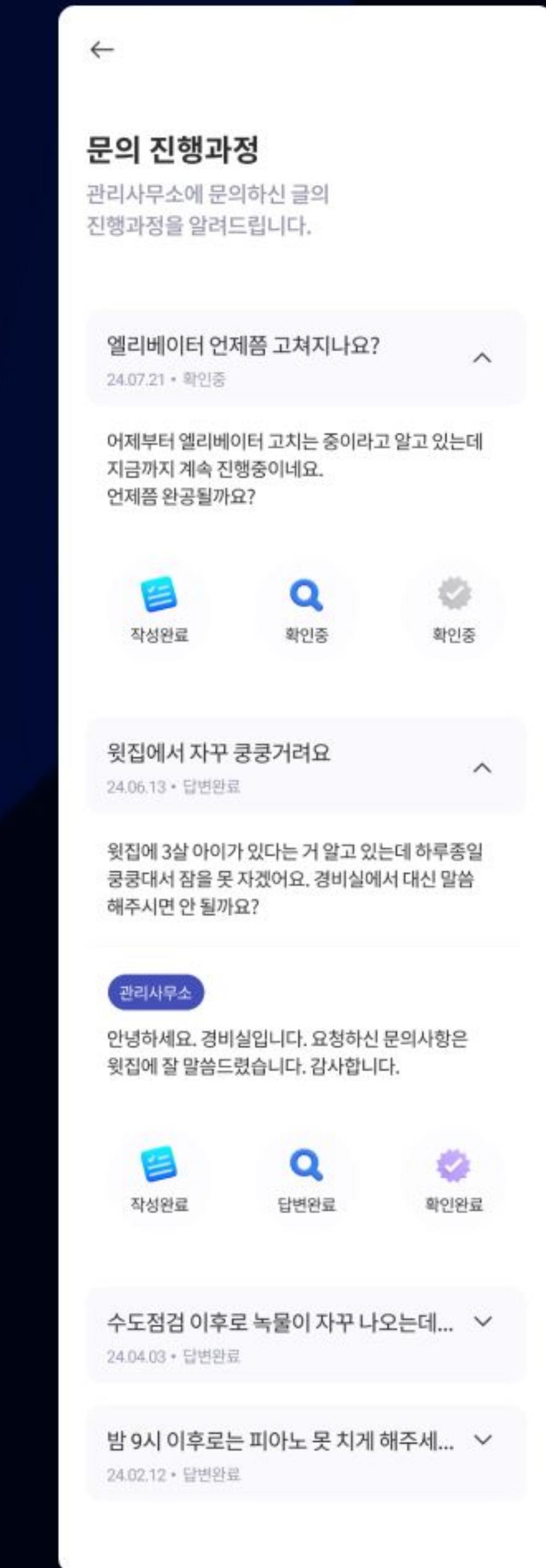
일일히 관리소에 찾아가서 문의해야 하는 문제를 '관리소 문의'라는 페이지로 간편하게 문의할 수 있도록 풀어 주민들의 시간을 절약할 수 있도록 진행했습니다



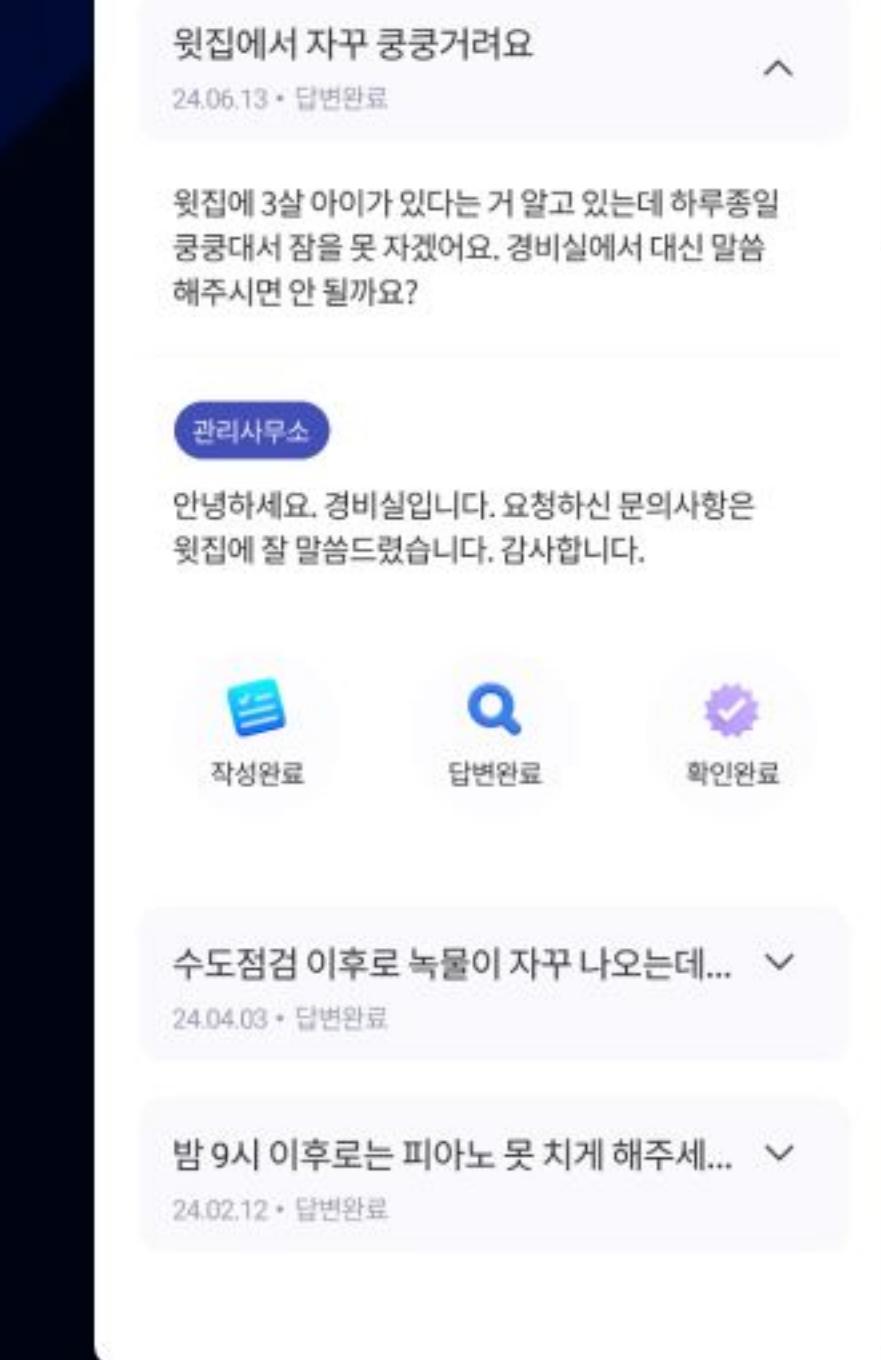
질문과 관련된 모든 콘텐츠를
하나의 페이지로 통합하여 쉽고
편하게 문의를 할 수 있습니다



사용자가 문의한 리스트입니다
답변이 작성된 질문에는 체크 표시로
완료의 의미를 나타냅니다



사용자가 작성한 질문이
현재 진행과정을 표현합니다
확인 후, 완료가 되면 관리자
페이지에서 작성합니다



작성하기, 완료 버튼을 우측 상단에 배치하여
최대한 한 화면에 다 보일 수 있게 했습니다



문의하기 작성 페이지로 한 화면에
보여질 수 있게 스크롤을 최소화했습니다

솔루션03-1 RESIDENTIAL SERVICES

주민을 위한 주거시설 서비스로 관리비 내역, 중고마켓, 모임, 주변검색, 헬스케어, 아파트 일정 서비스를 제작했습니다



주변시설 찾기

기본 우리 집 기준으로 300M 이내 위치한 시설을 보여주고 이후로 지도에서 찾아보기를 통해 주변 시설을 보여줍니다

시설 상세

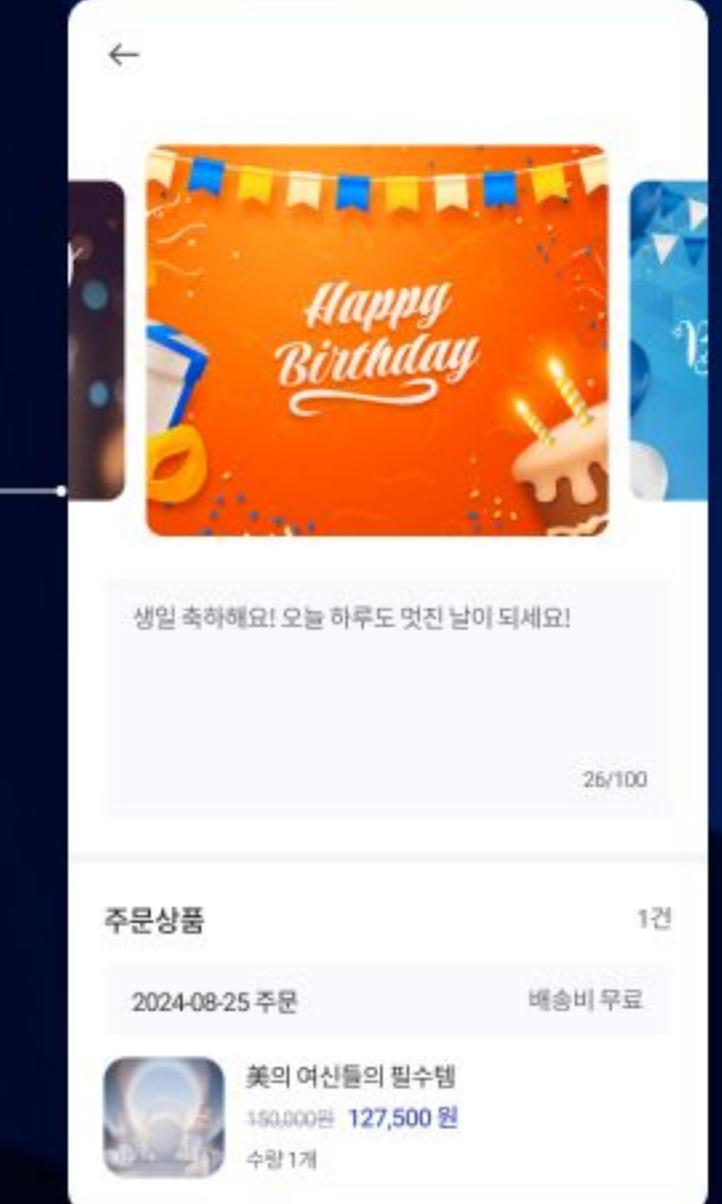
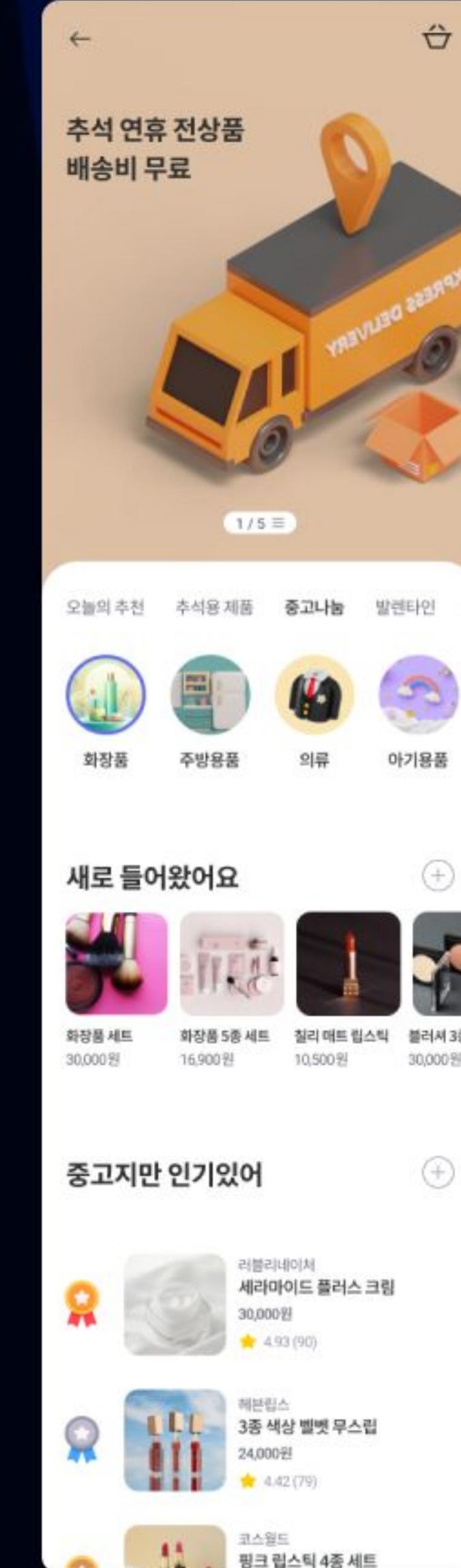
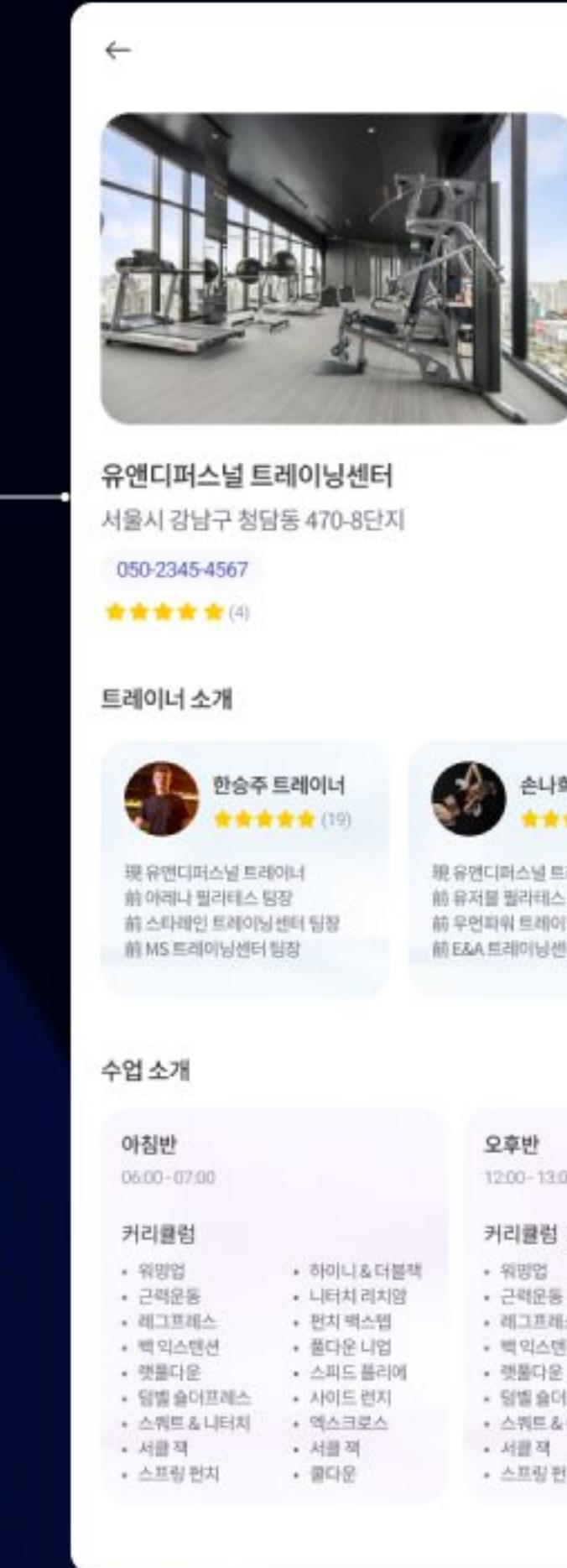
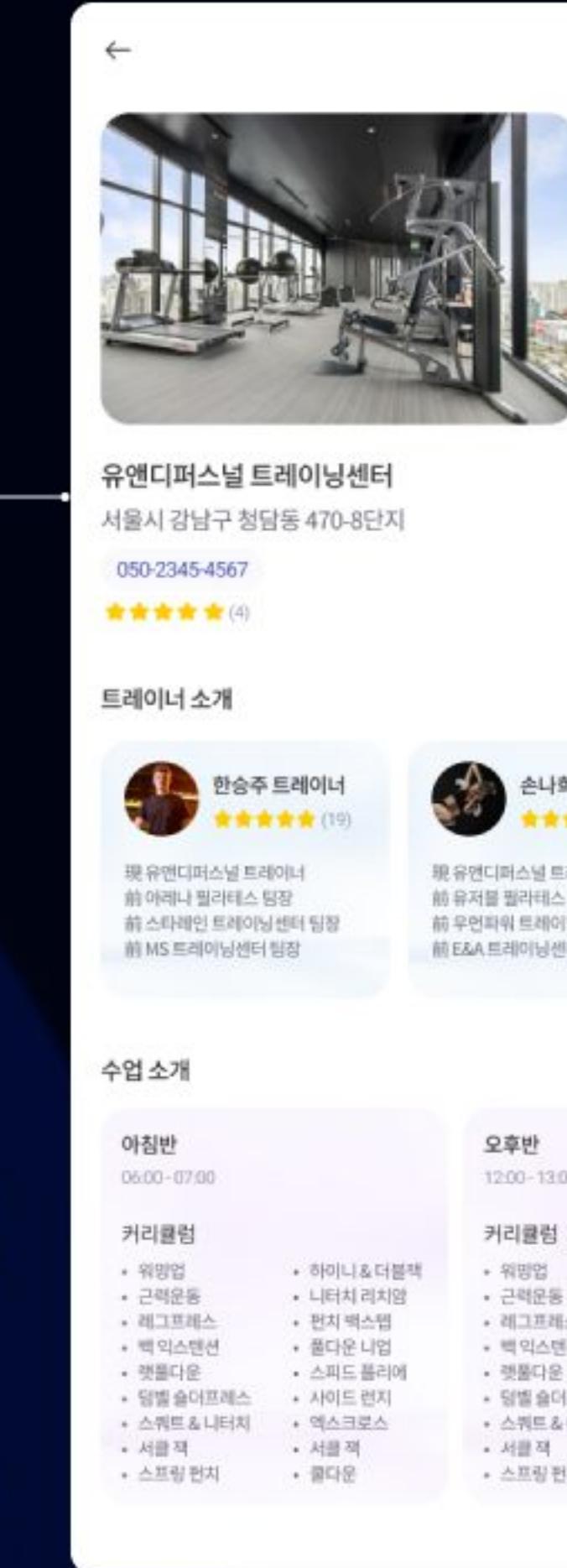
사용자가 선택한 시설에 대한 상세입니다
SLP PLUS 앱에서 시설에 대한 정보를 볼 수 있기 때문에 다른 앱을 찾아볼 필요성을 줄여줍니다

우리 집 관리비 내역

분실 염려가 없고 간편하며 상세한 관리비 내역입니다.

상세한 관리비 내역

관리정보시스템 사이트에 접근할 필요 없이 내역을 검색할 수 있습니다



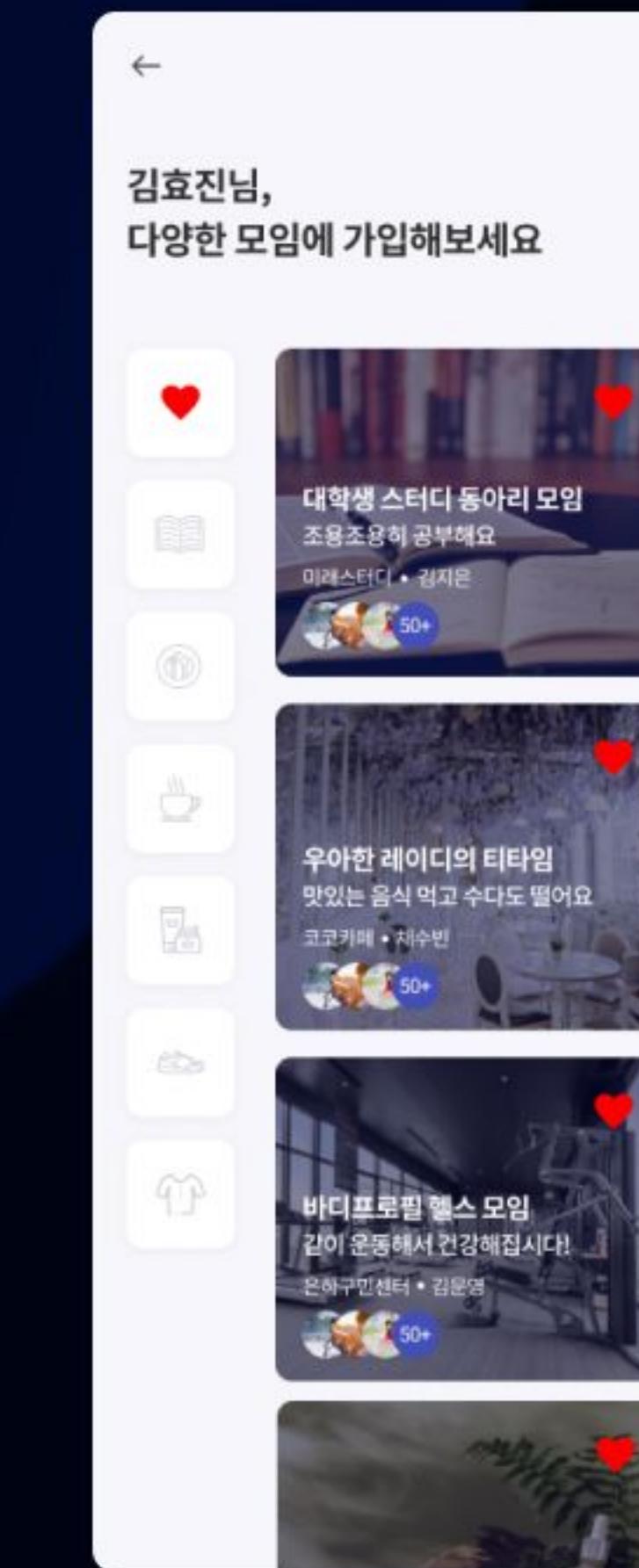
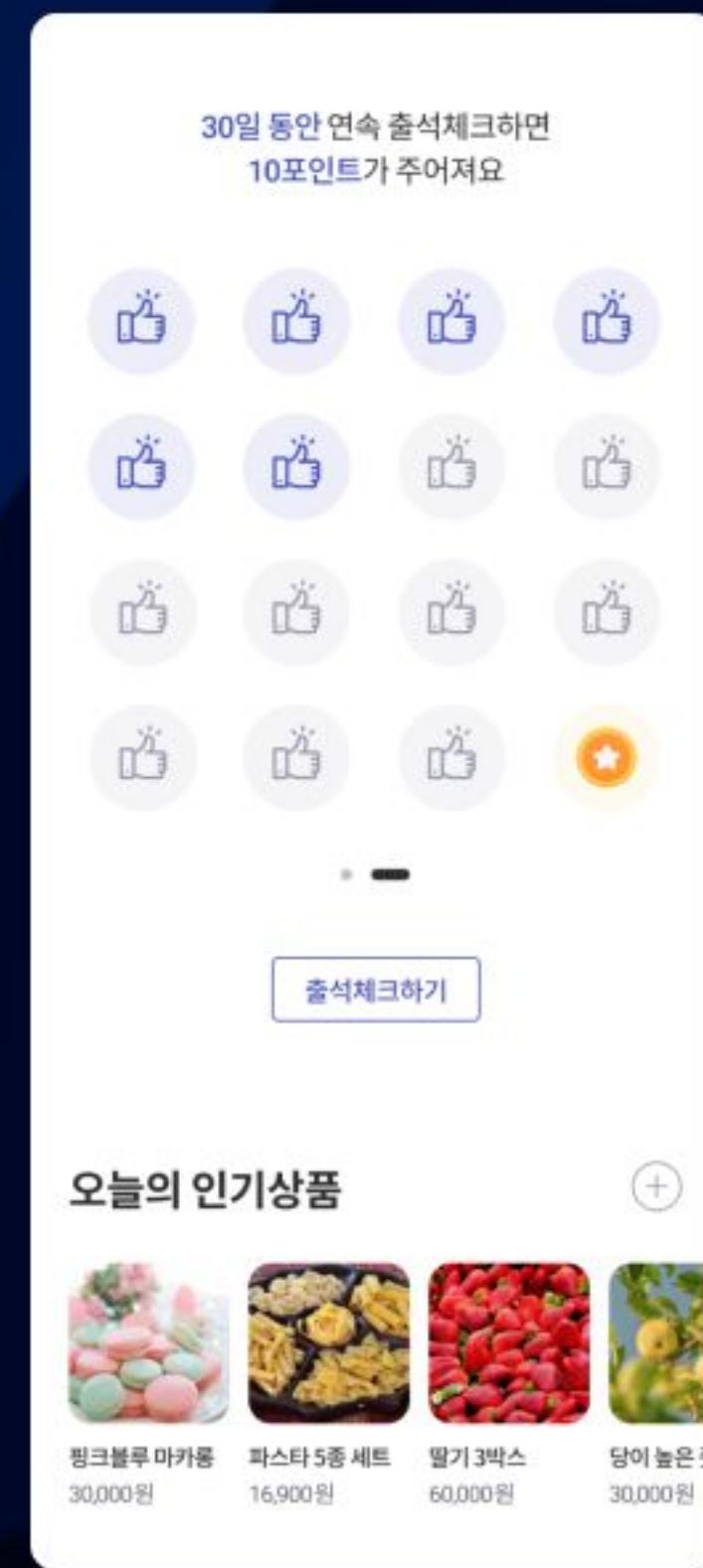
선물하기

특별한 기념일에 '선물하기' 기능으로 원하는 사람에게 물품을 보낼 수 있습니다

마켓&중고거래

다양한 카테고리로 물품을 구매할 수 있는 화면입니다. 중고물품 거래로 소비자와 판매자의 만족도가 높은 소비를 추구했습니다

솔루션03-2 RESIDENTIAL SERVICES



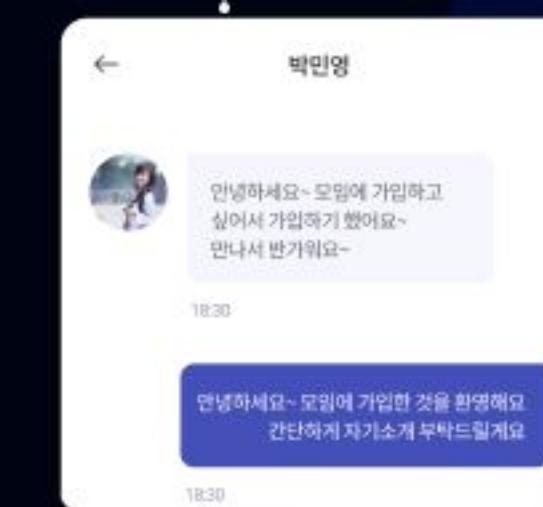
동네모임 리스트

다양한 카테고리 모임으로 주변사람들과 친목을 위한 모임 서비스입니다.
사이드에 찜을 비롯한 음식, 의류 등 다양한 카테고리로 모임 리스트를 볼 수 있습니다



동네모임 상세

원하는 모임에서 모임에 대한 정보를 알 수 있습니다. 모임에 가입하면 대화방으로 이동합니다



아파트 일정

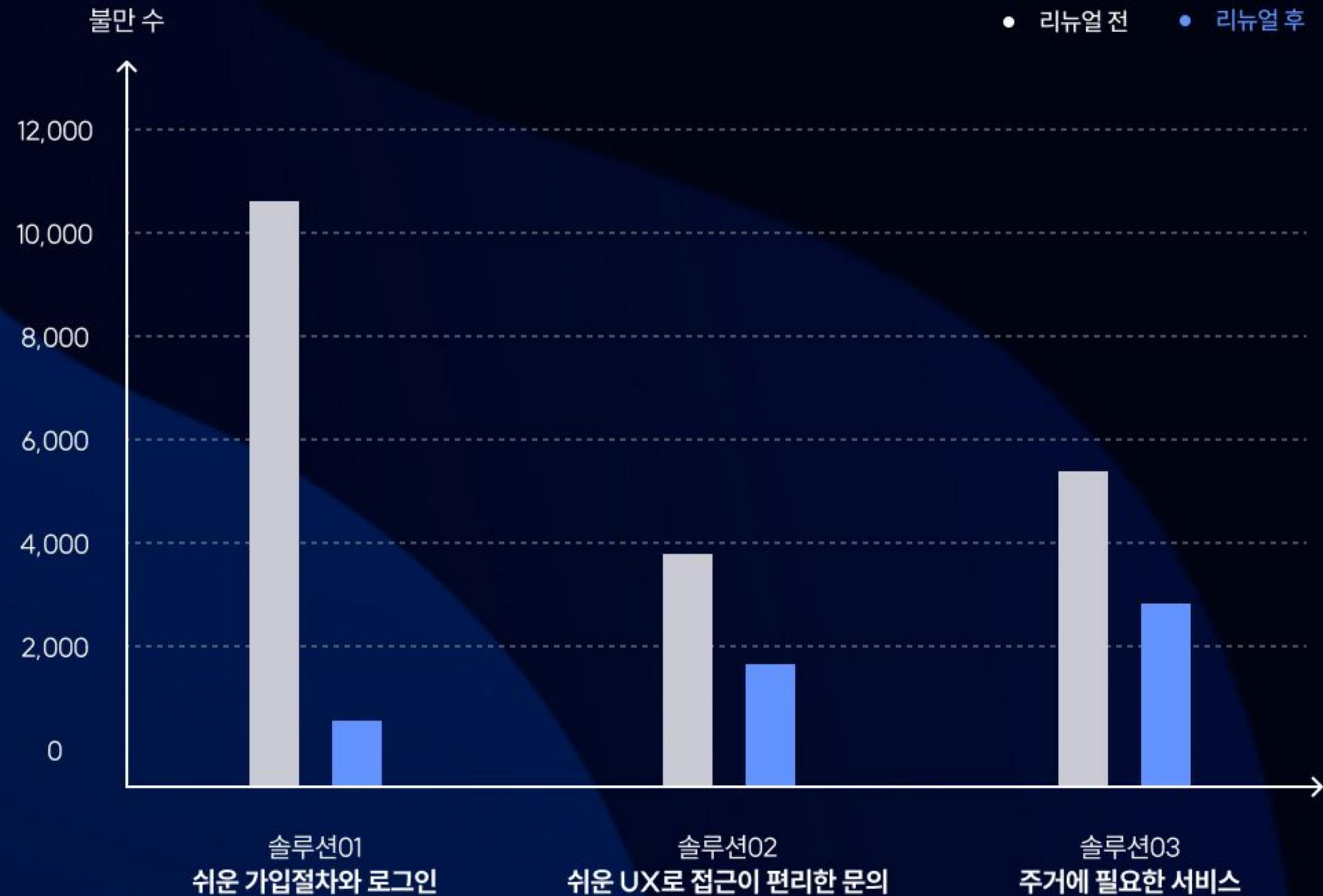
우리 아파트에 대한 자세한 일정을 보여줍니다
해당 일을 선택하면 당일에 예정되어 있는 일정을 보여줍니다

PROJECT VERIFICATION

내세웠던 문제 정의와 솔루션을 UI 제작 후, 프로젝트 검증의 시간을 가졌습니다

UI 개선 후에 사용자의 VOC가 어떻게 되었는지, 예측한 기대 효과가 실제로

적용이 되었는지 분석했습니다



Q. UI 개선 후, 계속 앱을 이용하고 싶으신가요? 그리고
개선하고 싶은 부분이 있으실까요?

앱이 개선되고 난 후, 서비스도 많아지고 앱을 더 사용하고 싶다는 생각이 들었어요

이보람, 40세

로그인이 간편해져서 편리해요! 비밀번호 기억하기도 있었으면 좋겠어요

김병수, 52세

필요한 서비스를 금방 찾을 수 있어서 헤메지 않아도 돼서 좋아요

이보영, 37세

건강도 챙기고 포인트로 물건을 구매할 수 있어서 좋아요 더 많은 미션이 필요해요

최보민, 39세

LOOK BACK ON THE PROJECT

프로젝트를 마무리하면서 어려움은 없었는지, 아쉬웠던 부분과 다음 프로젝트 때는 앞으로 어떻게 하고 싶었는지 등 팀별 의견을 나눠봤습니다

내가 느낀 점

전체 연령대가 다 사용하는 앱이어서 글자 크기를 정하기가 어려웠고 개발팀의 인력 부족 및 개발팀의 일방적인 통보로 디자인을 바꿔야 했던 부분들이 많이 아쉬웠다. 이번에 아쉬운 점을 계기로 앞으로 타팀에 문의를 하기 전에 기술이 가능한 인력이 있는지 파악하고 문의를 해야 디자인을 바꾸거나 일을 두 번 안 하겠다는 생각이 들었다



기획팀

서비스 계약이 갑자기 미루어지면서 일정에 차질이 생겼었는데 다음에는 미리 계획을 세워서 일정이 딜레이 되지 않게 해야겠어요



디자인팀

좀 더 차별성있는 디자인을 하고 싶었는데 생각이 너무 많고 일정이 타이트해서 아쉬웠어요



퍼블리싱팀

다음에는 일정이 넉넉했으면 좋겠어요
데드라인은 다가오는데 서비스마다 오픈과 차질이 생겼어서 정신이 없었어요



개발팀

다음에 업그레이드 버전을 또 하게 된다면, 그 때는 시간이 없어 못했던 AI 기술 등을 시도했으면 좋겠어요



서비스운영팀

컴플레인이 줄어들어서 다행이에요!
특히 로그인 관련 컴플레인이 많이 줄어들었어요
이젠 로그인 방법을 설명 안 해도 돼요!



자산관리팀

관리비 내역이 디테일해져서 저희도 관리하기가 편해졌어요. 이번에 서비스들이 새로 오픈한 곳이 많아서 매출이 기대가 돼요



영업팀

이번에 새로 오픈한 앱을 가지고 영업을 했는데 고객 대부분이 사용했으면 좋겠다고 호평이었어요



홍보마케팅팀

타팀에서도 앱에 다양한 프로모션에 대한 의견을 주셨으면 좋겠어요. 생각보다 의견이 많지 않아 아쉬웠어요

한 눈에 보는 정확한 정보

프로젝트 기여도 100%

수행기간 22.12 - 23.01

프로젝트 참여범위 디자인 시스템, UX/UI 디자인을 진행했습니다

OVERFLOW

KBS 뉴스 앱은 국내를 대표하는 뉴스입니다. 시민들에게 다양한 정보를 제공하는 앱인만큼, 가독성이 좋은 기사와 동영상 기능에 중점을 두었습니다. VOC와 유저 테스크 테스트를 통해 쉬운 UX와 레이아웃별 조정이 가능한 글자 크기, 고화질의 다양한 기능이 필요하다는 것을 파악했으며, 이를 통해 UXUI를 진행했습니다. 진행 완료 후, 유저 테스트를 통해 기준보다 글자 크기를 2배수씩 조정할 수 있다는 부분에서 좋았다는 평과 깔끔해진 UI, 소형부터 전체 화면까지 볼 수 있는 동영상 등이 좋았다는 평을 받았습니다.



민소영 기자
soyoung@kbs.co.kr



경쟁사 분석

MBC

앵커와 리포트의 구분감이 잘 되어 있어 읽기 편하지만, 레이아웃 간격이 좁아 몇몇 기사들은 잘려있어 내용을 파악하기 힘들고 알람 에러가 자주 발생한다

SBS

깔끔하고 정리가 잘 된 레이아웃과 오디오로 뉴스를 들을 수 있지만, 기사를 상세하게 읽으려면 무조건 로그인을 해야해서 불편함이 있고 알림 기능이 안 되서 원하는 기사를 바로 볼 수 없음

YTN

레이아웃이 깔끔하지만, 많은 콘텐츠로 성격과 특성을 몰라 정리가 필요해 보임

Pain Point

깔끔한 레이아웃을 가지고 있지만, 알림 기능이 제 기능을 못할 때가 있어 기사를 제대로 보지 못한다

VOC 분석

대중들이 많이 선호하는 뉴스 및 언론 서비스를 기준으로 KBS 뉴스 앱 리뷰에서 개선이 필요한 사용자의 니즈를 발견했습니다

글자가 너무 작아요. 화면 글자 크기를 크게 설정할 수 있게 해주세요

영상 화질이 너무 안 좋아요
고화질로 설정할 수 있게 해주세요

추후에 보고 싶은 기사가 있으면 저장하고 싶고 앱에서 알림 내역이 안 보여요

다음 영상 이동하기, 화면 비율 맞추기 등
영상 관련 기능이 좋아지면 좋겠어요

UI를 쉽게 이용할 수 있었으면 좋겠어요

영상을 보는 데 많은 어려움이 있어요

유저 인터뷰



유저1

나이 : 46세, 직업 : 사무직
사용하는 언론앱 : MBC, JTBC
사용이유 : 많은 사람들이 사용해서
가장 중요하게 생각하는 부분 : 가독성



유저2

나이 : 53세, 직업 : 안마사
사용하는 언론앱 : SBS
사용이유 : 음성으로 가사를 들을 수 있어서
가장 중요하게 생각하는 부분 : 음성 발음



유저3

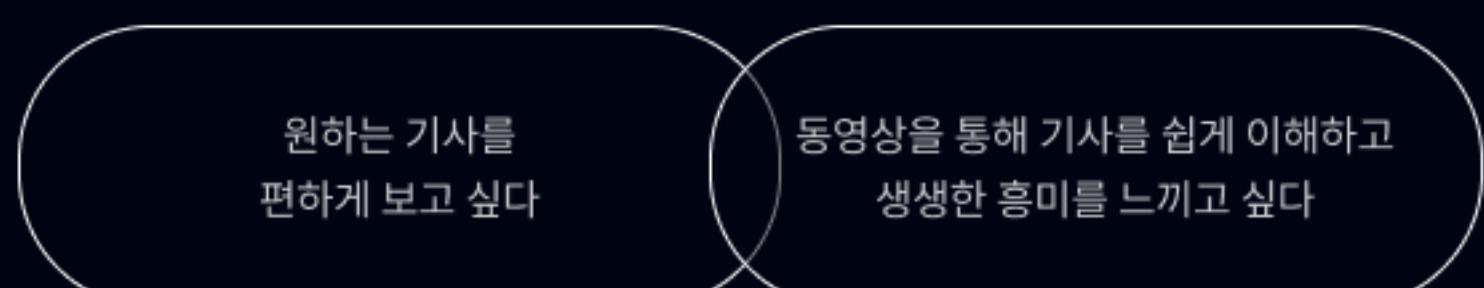
나이 : 39세, 직업 : 학원강사
사용하는 언론앱 : YTN
사용이유 : 콘텐츠가 많아요
가장 중요하게 생각하는 부분 : 정확도

유저 테스크 테스트

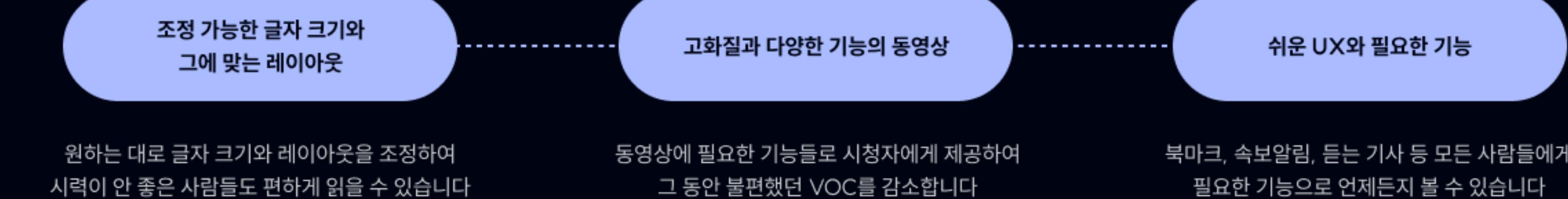
VOC에서 도출한 문제점들을 중점으로 테스트를 설정하고 인터뷰를 진행한 세 명의 언론앱 사용자에게 주요 기능별 사용성을 테스트했습니다

목표	테스크	목표 달성을 시간	목표 달성을률
유저1	유저2	유저3	유저3
영상 화질이 높은지, 컨트롤이 시청에 도움이 되는지	8:03	8:13	8:24
대부분 와이파이가 느려 영상 로딩이 오래 걸림			
글을 처음부터 끝까지 읽었을 때 잘 읽히는지	3:10	2:09	2:49
유저1은 천천히 읽는 타입이고 유저2는 빨리 읽는 타입			
쉬운 북마크 위치와 원하는 기사를 읽을 수 있는지	X	X	X
핸드폰으로 알림이 왔을 때, 알림 내역이 잘 보이는지	X	X	X
기사 및 영상을 읽는데 2분 ~ 3분 소요, 동영상 편리하게 시청하는데 최대 8분 소요			

인사이트



솔루션



문제점

1. 기사를 읽는데 가독성이 낮아 시간이 많이 소요된다
2. 동영상의 낮은 품질로 저조한 시청 현황
3. 사용자에게 필요한 기능이 무의미하다

솔루션01 조정이 가능한 글자 크기와 그에 맞는 레이아웃

아이트래킹 연구로 사람들이 글을 읽을 때 F자 유형으로 글을 읽습니다.

이런 연구를 기반으로 글자 크기를 조정하여 짧은 줄수의 문단을 두어

집중도가 떨어지지 않고 끊임없이 읽으려고 하였으며, 45개~75개

사이의 문자로 적절한 글줄을 설정하였습니다

개선 후, 유저 테스트 재진행 결과						
목표	테스크	목표 달성 시간			테스트 결과	
		유저1	유저2	유저3		
기사에 대한 이해도 및 글자 크기 조정, 음성듣기 등 기능들이 글을 읽는 부분에 도움을 주는가	기사를 처음부터 읽었을 때 이해가 잘 되었는지	1:11	1:07	1:09	적절한 행간으로 읽는 데 불편함이 없었음	
	글자 크기를 조정했을 때 레이아웃이 깨지지 않고 잘 읽히는지	1:13	1:09	1:10	글자 줄수가 4~5줄로 구성되어 있어 크기를 조정해도 어색하지 않음	
음성 기능, 북마크, 공유 등 기능들의 구현이 잘 되는지	3:01	3:09	3:03	기능들이 구현이 잘 되고 이용에 어려움이 없음		

AS IS

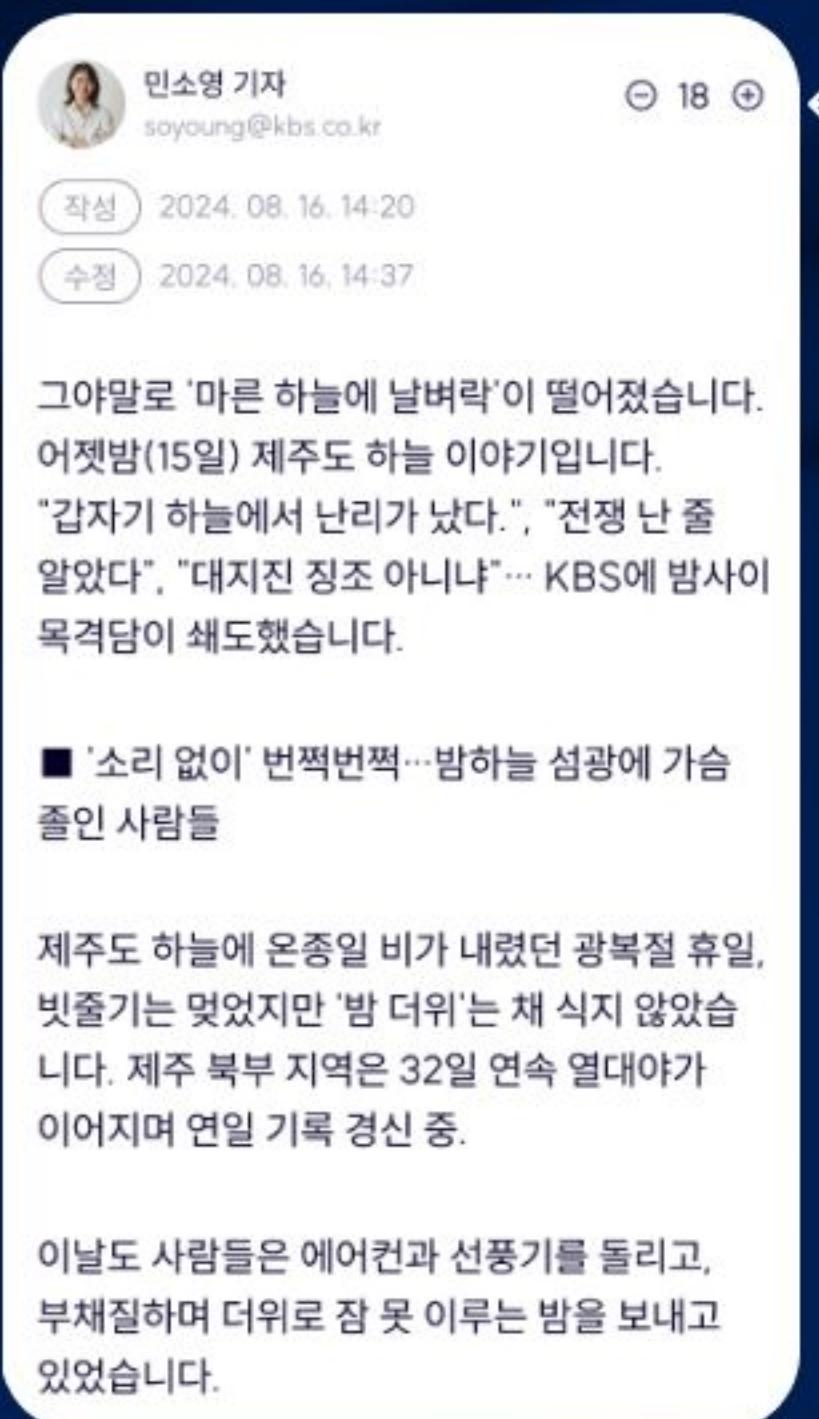


답답한 행간과 작은 글자 크기로
집중도가 하락하는 기사글

넓은 UI와 16크기 이상의 글자

넓은 UI와 적절한 행간, 16크기 이상의 글자로 한 문단 당 최대 4~5줄로 구성하여 집중도를 떨어트리지 않았습니다

TO BE

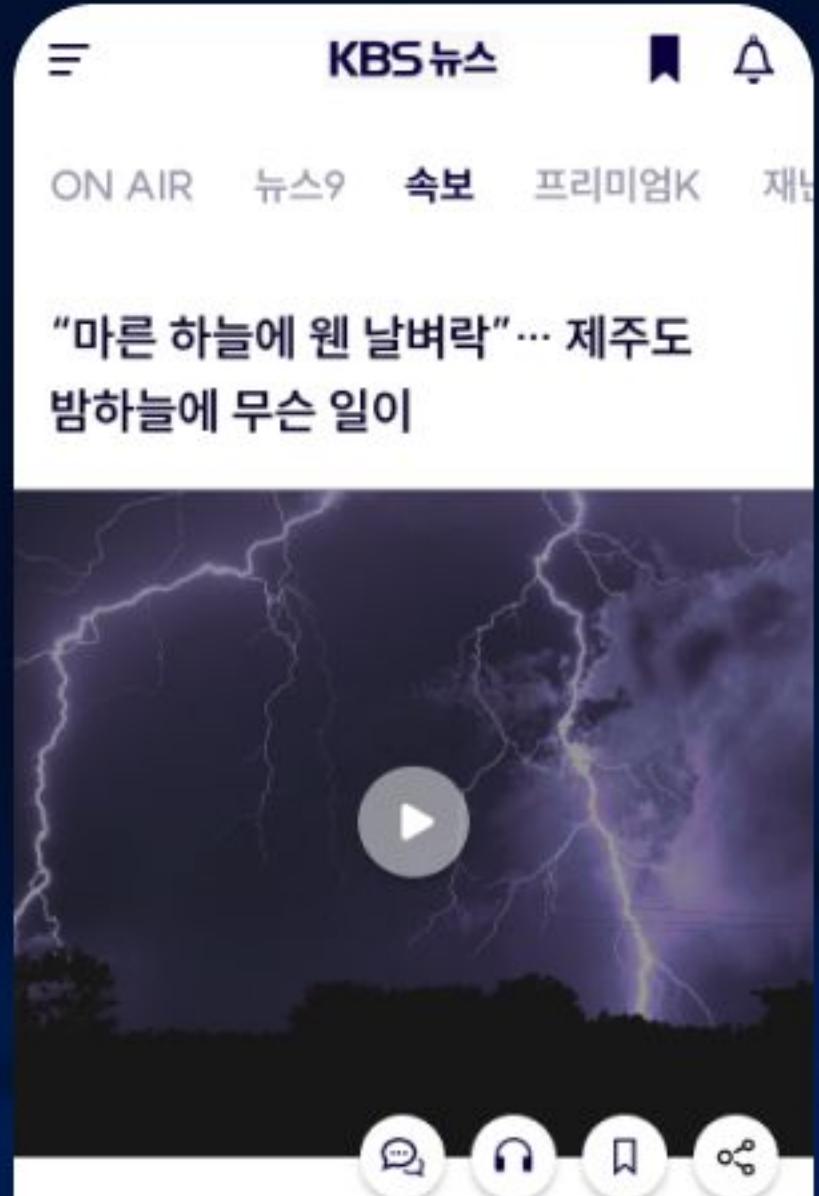


그야말로 '마른 하늘에 날벼락'이 떨어졌습니다.
어젯밤(15일) 제주도 하늘 이야기입니다.
"갑자기 하늘에서 난리가 났다.", "전쟁 난 줄 알았다". "대지진 징조 아니냐"… KBS에 밤사이 목격담이 쇄도했습니다.

■ '소리 없이' 번쩍번쩍…밤하늘 섬광에 가슴 즐인 사람들

제주도 하늘에 온종일 비가 내렸던 광복절 휴일, 빗줄기는 멎었지만 '밤 더위'는 채 식지 않았습니다. 제주 북부 지역은 32일 연속 열대야가 이어지며 연일 기록 경신 중.

이날도 사람들은 에어컨과 선풍기를 돌리고, 부채질하며 더위로 잠 못 이루는 밤을 보내고 있었습니다.



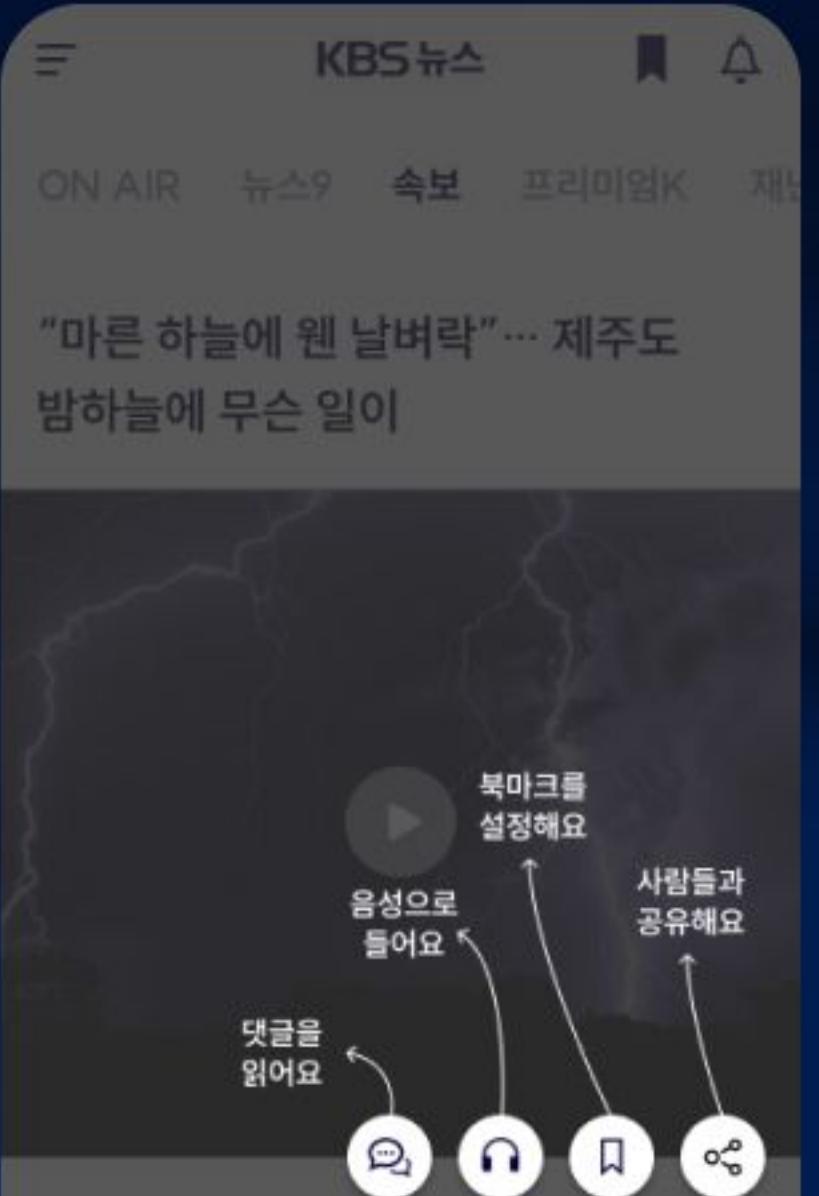
그야말로 '마른 하늘에 날벼락'이 떨어졌습니다.
어젯밤(15일) 제주도 하늘 이야기입니다. "갑자기 하늘에서 난리가 났다.", "전쟁 난 줄 알았다". "대지진 징조 아니냐"… KBS에 밤사이 목격담이 쇄도했습니다.

■ '소리 없이' 번쩍번쩍…밤하늘 섬광에 가슴 즐인 사람들

제주도 하늘에 온종일 비가 내렸던 광복절 휴일, 빗줄기는 멎었지만 '밤 더위'는 채 식지 않았습니다. 제주 북부 지역은 32일 연속 열대야가 이어지며 연일 기록 경신 중.

이날도 사람들은 에어컨과 선풍기를 돌리고, 부채질하며 더위로 잠 못 이루는 밤을 보내고 있었습니다.

그때, 창밖 칠혹 같은 어둠 사이로 난데없는 섬광이 번쩍이기 시작했습니다. 짙은 구름으로 뒤덮인



그야말로 '마른 하늘에 날벼락'이 떨어졌습니다.
어젯밤(15일) 제주도 하늘 이야기입니다. "갑자기 하늘에서 난리가 났다.", "전쟁 난 줄 알았다". "대지진 징조 아니냐"… KBS에 밤사이 목격담이 쇄도했습니다.

■ '큰 글자와 안정적인 행간, 자간으로 편하게 읽을 수 있어요 사람들'

제주도 하늘에 온종일 비가 내렸던 광복절 휴일, 빗줄기는 멎었지만 '밤 더위'는 채 식지 않았습니다. 제주 북부 지역은 32일 연속 열대야가 이어지며 연일 기록 경신 중.

이날도 사람들은 에어컨과 선풍기를 돌리고, 부채질하며 더위로 잠 못 이루는 밤을 보내고 있었습니다.

그때, 창밖 칠혹 같은 어둠 사이로 난데없는 섬광이 번쩍이기 시작했습니다. 짙은 구름으로 뒤덮인

솔루션02 고화질과 다양한 기능의 동영상

고화질의 영상과 동영상 기능이 부족하다는 VOC를 반영하여, 기본 자막, 다음 영상으로 넘어가기, 자동 재생 같은 기본 기능과 영상에 관련된 댓글을 볼 수 있는 기능을 추가했습니다

개선 후, 유저 테스트 재진행 결과						
목표	테스크	목표 달성 시간			테스트 결과	
		유저1	유저2	유저3		
사용자가 동영상 이용에 어려움이 없는지, 화질과 동영상 컨트롤러 사용을 잘 사용할 수 있는지	동영상 화질이 높은지, 화질 설정은 가능한지	6:02	6:03	6:01	고화질과 화질 설정에 큰 어려움이 없음	
	컨트롤러 활용이 가능한지, 각 기능이 잘 작동하는지	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	튜토리얼이 있어 사용에 어려움이 없고 기능이 잘 작동이 됨	
	댓글 기능이 영상을 시청하는데 방해가 안 되는지	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	불투명한 배경으로 되어 있어 시청에 방해가 안 됨	

TO BE

AS IS



저조한 화질의 영상과
재생, 일시정지, 자막만 있는
한정적인 컨트롤러

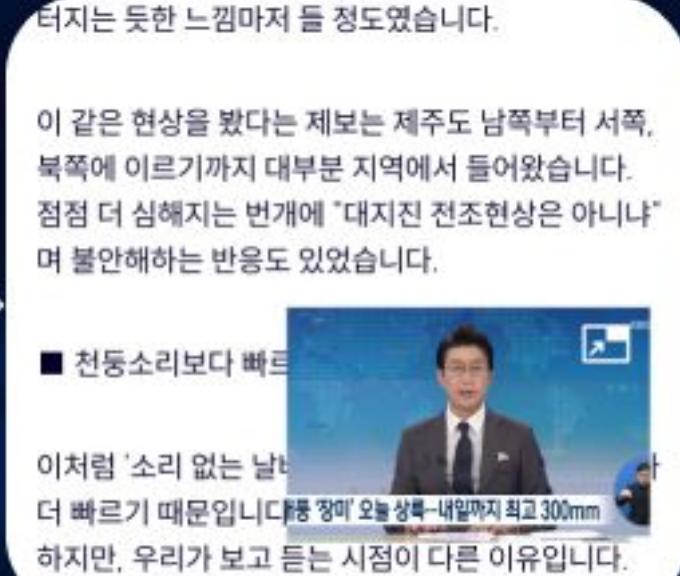
고화질의 동영상

화질이 낮다는 VOC를 받아들여
최대 21604K까지 제공 가능합니다

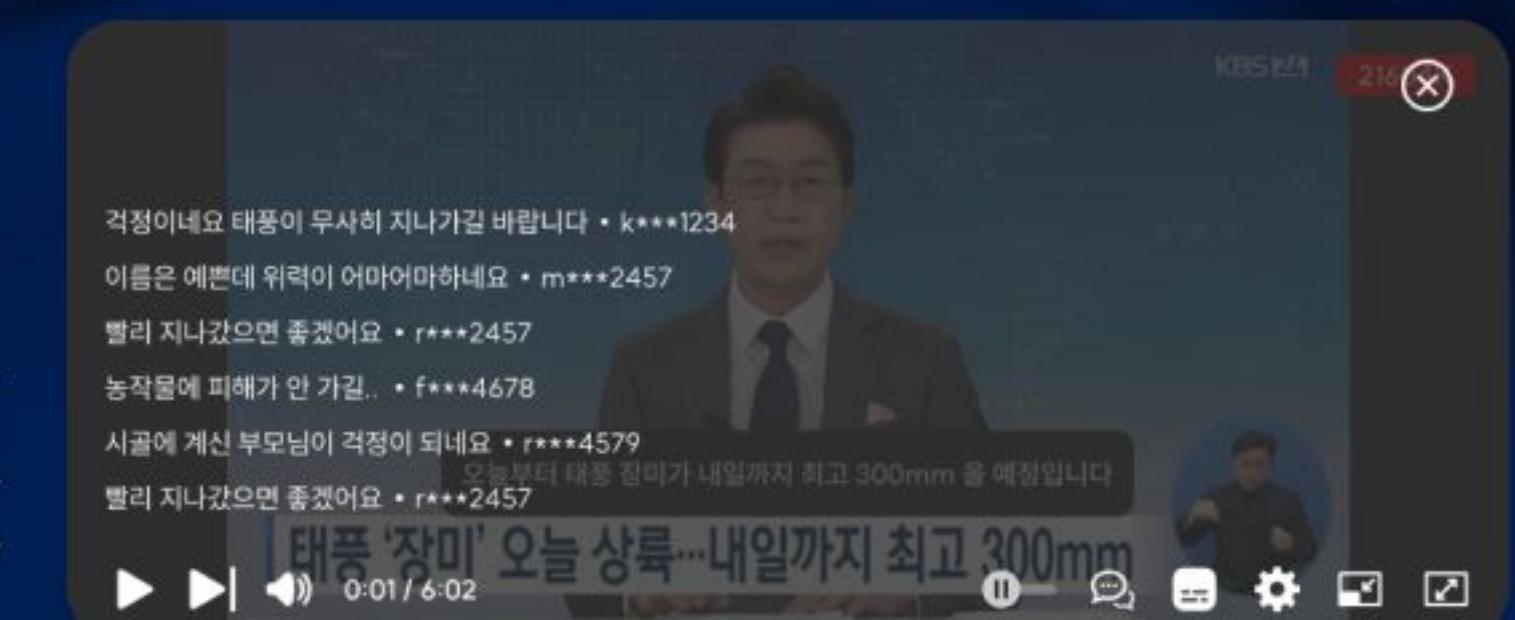


동영상 튜토리얼로 기능을 상세하게 알려줍니다

소형으로 보기



기사글과 같이 볼 수 있도록
소형 플레이 기능도 제공합니다



댓글 기능

영상을 보면서 해당 기사에 쓰여진 댓글과
라이브에서 실시간으로 댓글을 볼 수 있습니다

솔루션03 쉬운 UX와 필요한 기능

정보를 찾기 위해서 UX는 중요한 부분입니다

사용자의 쉬운 이해와 사용을 위해 튜토리얼로 설명을 했으며,
또한, 북마크와 알림의 위치도 쉽게 배치하여 위치를 못 찾는다는
VOC를 줄이도록 했습니다

개선 후, 유저 테스트 재진행 결과					
목표	테스크	목표 달성 시간			테스트 결과
		유저1	유저2	유저3	
북마크, 알림 등 필수 기능들이 쉬운 위치에 배치되어 있는지, 기능이 제 역할을 잘 하는지	북마크의 위치를 쉽게 찾을 수 있는지	0:05	0:03	0:04	상단에 바로 위치해 있어 UX에 어려움이 없음
	핸드폰으로 오는 알림과 앱 내 알림 내역이 잘 매칭이 되는지	○	○	○	알림이 오고 내역으로 왔을 때 에러가 안 됨
	내가 저장한 기사가 북마크에 저장이 되는지	0:10	0:14	0:13	기사를 북마크 하기부터 확인까지 구현이 잘 됨

ASIS

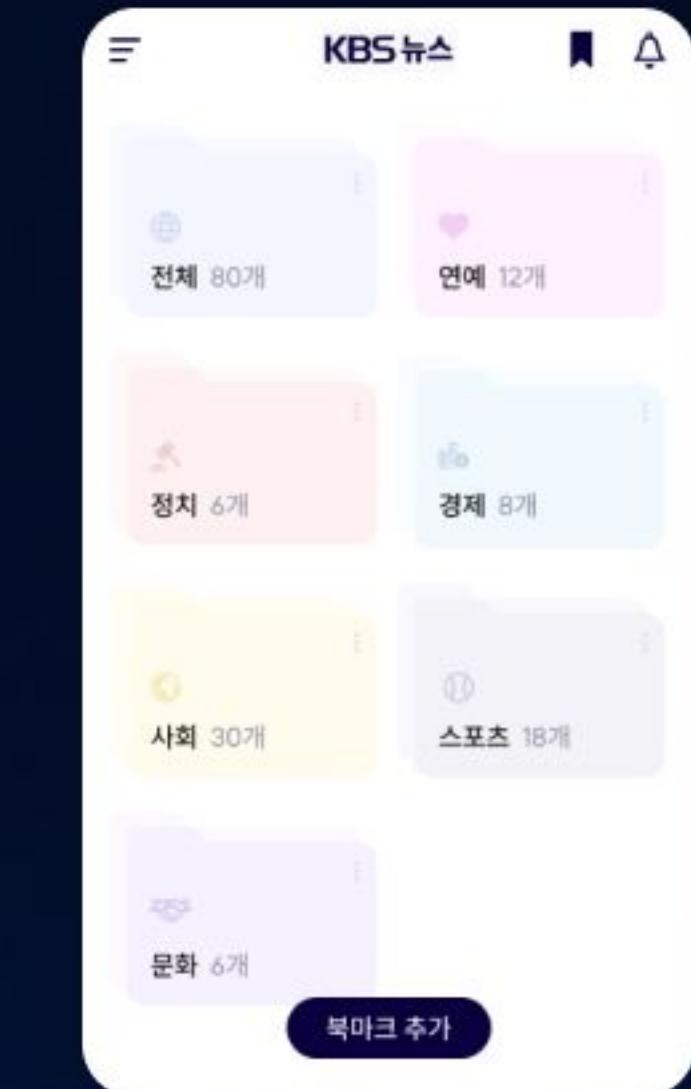


UI 개선

큰 타이틀과 비례감 있는 썸네일로 이목을 높였으며, 서브 타이틀과 적당한 간격으로 구분감과 시원한 레이아웃 조성

간격이 좁은 UI와 북마크, 알림을 보려면 전체 메뉴로 한 템스로 들어가야 하는 UX

TO BE



북마크 저장

사용자가 저장한 기사를
폴더별로 볼 수 있습니다

UI 튜토리얼

UI 튜토리얼을 통해 사용자에게
쉬운 이해를 제공했습니다

알림

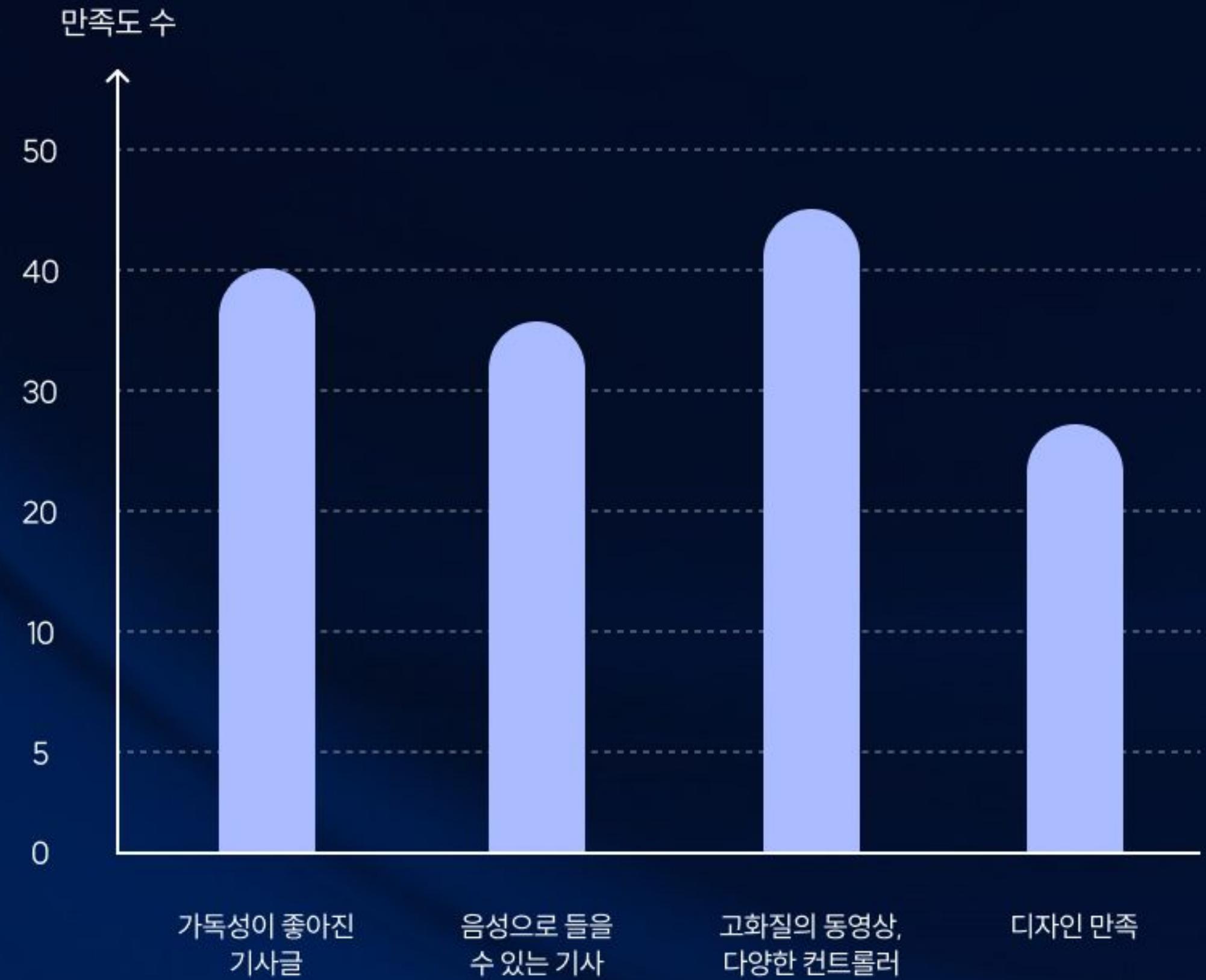
사진을 같이 보여주어
흥미를 유도했습니다

PROJECT VERIFICATION

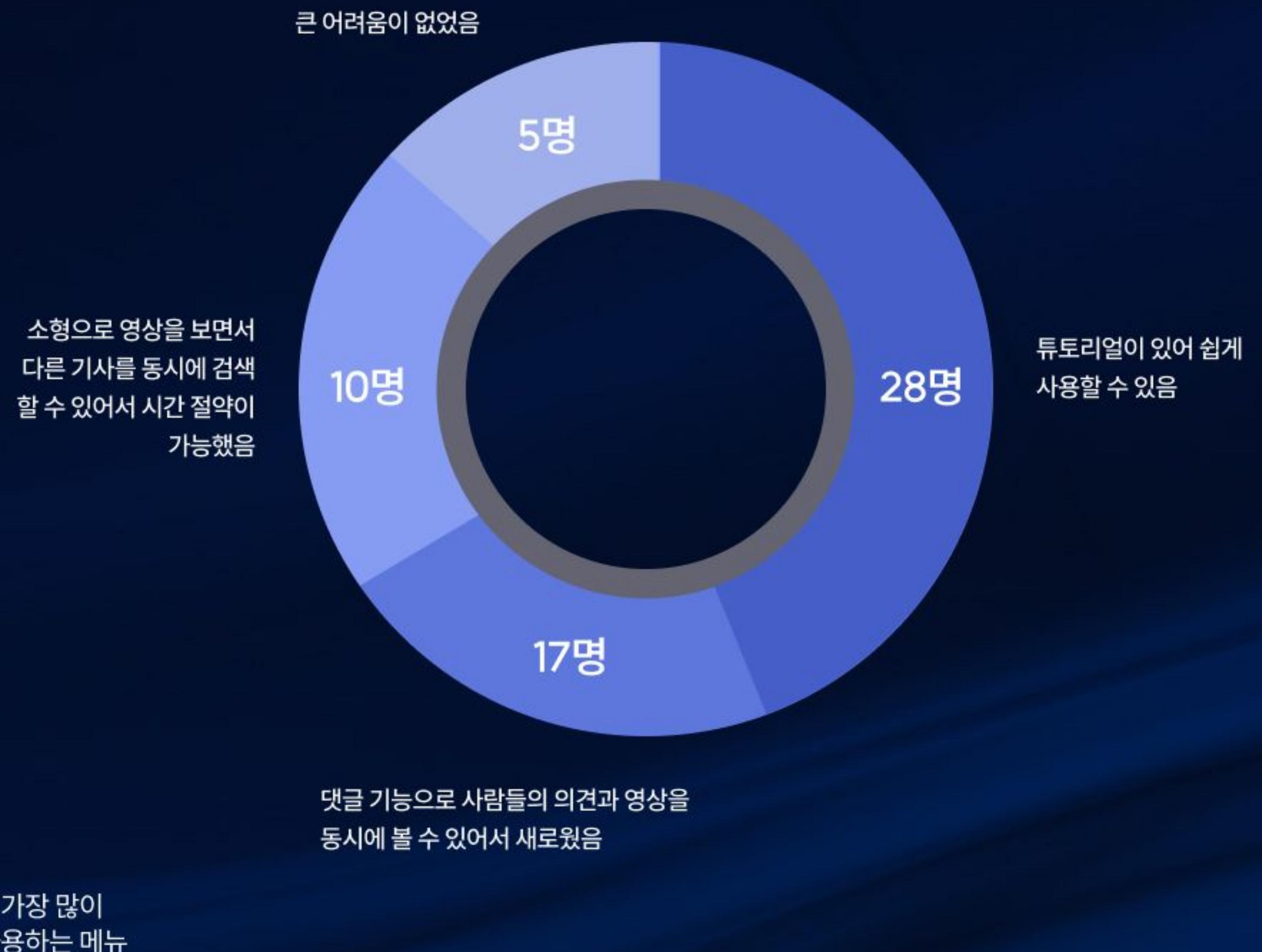
유저 인터뷰, 유저 테스트와 솔루션에 맞춰 UI 제작 후, 프로젝트 검증의 시간을 가졌습니다

UX/UI 개선 후에 사용자의 VOC에 맞춰 개선이 되었는지 50명에게 설문조사를 진행했습니다

※ 개선 후, 앱 UI 이용에 대한 만족도 조사 결과



※ 영상을 시청하시는 데 많은 어려움의 유무에 대한 조사 결과



PROJECT VERIFICATION

유저 인터뷰, 유저 테스트와 솔루션을 UI 제작 후, 프로젝트 검증의 시간을 가졌습니다

UX/UI 개선 후에 솔루션이 잘 적용이 되었는지 유저 인터뷰를 다시 진행하였습니다

Q. 기사를 처음부터 끝까지 읽었을 때, 내용이 눈에 잘 들어왔나요?



이전보다 글자 크기가 커져서 쉽게 눈에 잘 들어오고
행간도 넓어져서 읽기가 좋았어요

이채영, 27세, 마케터



이미지 크기가 커져서 시원시원해보였어요 글자 비율도
좋아서 편하게 읽었어요

이찬영, 31세, 영업사원

Q. 동영상을 시청할 때, 화질은 어땠나요? 추가로 생긴 기능들은 도움이 되었나요?



소형 플레이어가 추가돼서 좋았어요! 기사랑 같이 보고
싶었는데 그 부분이 마음에 들어요

박채린, 29세, HR



고화질로 볼 수 있어 좋고 댓글도 같이 볼 수 있어서 사람
들이 어떤 생각을 하는지 쉽게 알 수 있어요

김찬호, 51세, 판매원

Q. 글자 크기는 적당하다고 생각하시나요? 크기 조절 했을 때 불편함이 없었나요?



글자 크기를 크게 확대해도 문단이 적절하게 나눠져
있어서 노인들도 자연스럽게 읽을 수 있어요

최창수, 64세, 관리소장



예전에는 안경을 쓰고도 보기 힘들었는데 글자를
키울 수 있어 맨 눈으로 읽어요

김태연, 57세, 가정주부

Q. 북마크와 알림 아이콘의 위치를 잘 찾으셨나요? 다른 기능은 도움이 됐나요?



기사 상단에 북마크, 음성 듣기, 공유 등 필요한 기능이
있어 헤메이지 않고 빠르게 찾을 수 있어요

이태민, 31세, 작가



핸드폰에 알림이 왔을 때, 앱에서도 알림 내역이 맞게
보여져서 당황하지 않아요

김태희, 32세, 디자이너

LOOK BACK ON THE PROJECT

프로젝트를 진행하면서 배웠던 점에 대해서 작성했습니다. 언론 앱이므로 글이 많기 때문에 글자 요소에 관심을 기울였습니다.

아이트래킹(EYETRACKING)

- 시선이 가장 많이 간 영역
- 시선이 좀 더 적게 간 영역
- 시선이 가장 적게 간 영역



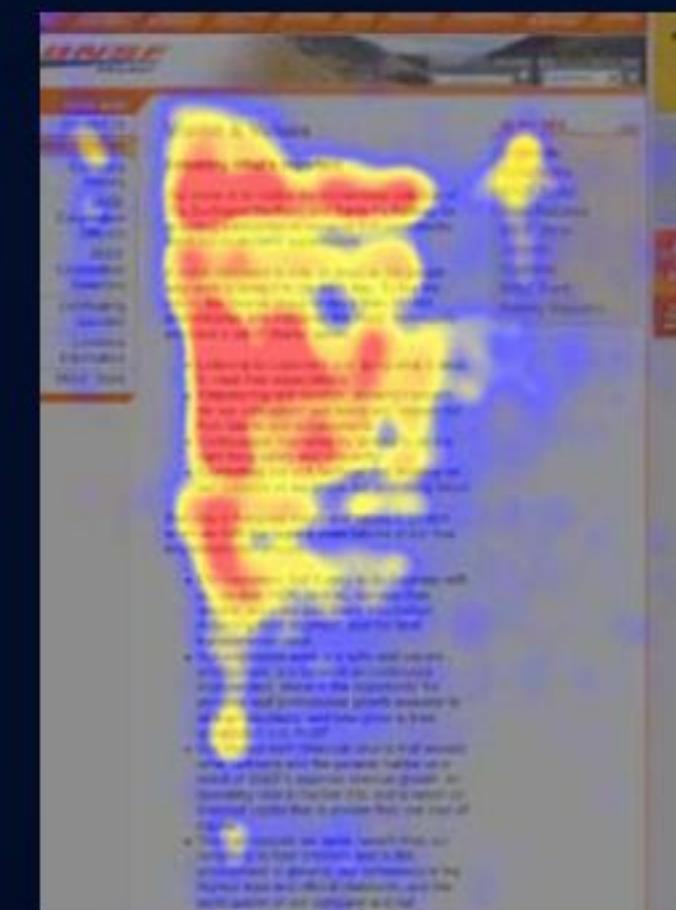
닐슨 노먼 그룹의 '목적 없이 글 읽기'에 대한 F자형 패턴 연구로 유저의 시선에 따라 영역을 표시한 연구입니다.

사람들은 글을 읽을 때, 내용을 파악하기 위해 목적 없이 대충 읽거나 여기저기에 있는 단어나 문장을 읽습니다.



또한, 목적을 갖고 글을 훑어 보는 F자형 패턴 연구도 있습니다. 사람들은 특정 정보를 얻기 위해 건너뛰면서 읽기도 합니다.

목적을 가지고 글을 훑어 볼 때, 유저는 자세히 살펴보기 때문에 상위 한두 개 글을 천천히 읽고 나머지 부분은 건너뛰는 성향을 보입니다.



마지막으로, 흥미롭게 글을 읽는 F자 모양 패턴 연구가 있습니다. 이 연구에서 유저는 집중해서 읽으며 흥미로운 기사나 블로그를 찾으면 글 전체를 천천히 내려가며 읽습니다.

작은 해상도와 글자 크기

People Read in 3 Ways: Casually, Scanning, and in an Engaged Manner.

Casual reading is skimming over a text, reading sentences here and there (the first sentence of each paragraph, the caption, the pull quote) to get a general idea and flavor of the text.

Scanning with purpose is jumping down or across a text, looking for a specific piece of information. The reader may glance only at the first letter or word of a section, dismissing incorrect matches and moving on.

Engaged reading is sustained reading. It includes pleasure reading (pursued for its own sake) and reading for understanding. Readers slow down, read the entire text, and may go into a trance-like state.

As typographers, we can support all three ways of reading.

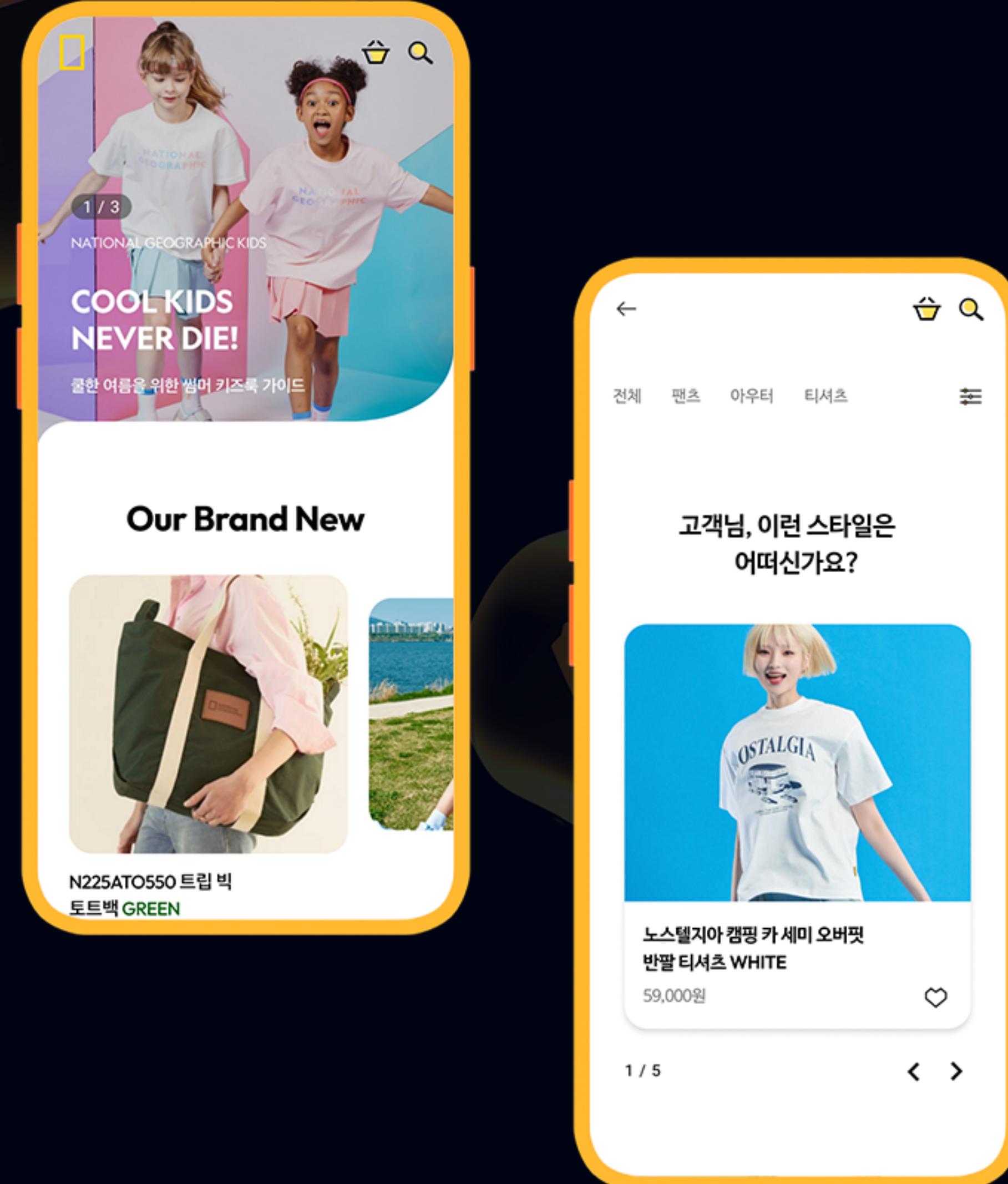
People Read in 3 Ways: Casually, Scanning, and in an Engaged Manner.

Casual reading is skimming over a text, reading sentences here and there (the first sentence of each paragraph, the caption, the pull quote) to get a general idea and flavor of the text.

Scanning with purpose is jumping down or across a text, looking for a specific piece of information. The reader may glance only at the first letter or word of a section, dismissing incorrect matches and moving on.

Engaged reading is sustained reading. It includes pleasure reading (pursued for its own sake) and reading for understanding. Readers slow down, read the entire text, and may go into a trance-like state.

문자는 어떤 서비스에서든지 필수적인 요소이므로 가독성이 정말 중요합니다. 작은 해상도일수록 유저에게 글이 잘 보여야 하고 다양한 해상도에서 글에 대한 집중도가 높아야 하기 때문에 폰트에 대한 스터디를 했습니다. 스터디를 하고 난 후, 줄수는 대략 4~5줄이 적당하며, 이상적인 글줄의 길이는 45~75개 사이의 문자라는 것을 배웠습니다.



UXUI 모바일 앱

다채로운 후기로 고객 신뢰도 상승!

프로젝트 기여도 100%

수행기간 22.10 - 22.11

프로젝트 참여범위 디자인 시스템, UI 디자인 및 UX 설계를 맡았습니다.

OVERFLOW

내셔널지오그래픽 앱은 친환경 의류 제품을 판매하는 어패럴입니다. 쇼핑몰에서 상품후기가 중요하지만, 내셔널 지오그래픽에서는 후기가 거의 없어 사용자가 상품을 구매하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 페르소나와 저니맵을 통해 소비자의 더 나은 상품 구매를 위해 분석하고 솔루션에 맞춰 UI를 제작했습니다. UI 제작 완료 후, 솔루션에 맞게 제작을 했는지 유저 테스트를 진행한 결과, 모델과 스태프의 후기와 VR 피팅 서비스 등을 통해 확신과 신뢰가 높아졌다는 평을 받았습니다.

경쟁사 분석



이번 주 추천키워드

- 워터티셔츠
- 반바지
- 셔머즈
- 백팩
- 리모

모델들의 착용샷을 중점으로 다양한 레이아웃과 동영상으로 상품을 보여주어 소비자가 쇼핑몰에 더 오래 머무를



BEST ITEM

전체 이너터 상의 하의

다채로운 이미지와 gif로 사용자에게 흥미를 제공, 감각적인 UI로 홍보를 하여 상품을 구매하도록 유도

예약판매 8/7 순차출고
김리아이 스트링고 반팔
디자인 우연 WHITE
89,000원



BEST ITEM

인플루언서들의 후기를 메인에 배치하여 실구매자들이 구매를 하는 부분에서 신뢰도를 향상

예약판매 8/7 순차출고
해든 빅체 소로나 반팔
세로 WHITE
99,000원

유저 인터뷰

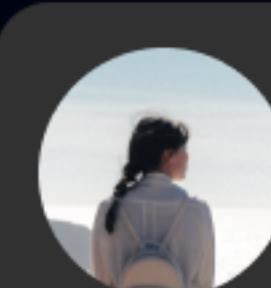
내셔널 지오그래픽에는 후기가 거의 없는데 타 경쟁업체 유저들은 상품 구매 판단을 어떻게 하는지가 궁금해서 “쇼핑몰을 사용할 때 어떤 부분을 중점으로 사용하는가”라는 질문으로 인터뷰를 진행했습니다.



이바다 26세/남성/트레이너/디스커버리

“다양한 스타일의 상품들이 많아요.”

영상과 모델 사진을 보고 상품을 객관적으로 고르는 편이에요.



박은영 32세/여성/마케터/코닥

“착용샷을 보면서 구매해요.”

후기가 별로 없어 상품상세에 나와있는 제품 사이즈랑 제 신체 사이즈를 비교해서 구매해요.



김지영 22세/여성/대학생/스노우피크

“이벤트나 쿠폰이 많이 필요해요.”

학생이라 돈이 없어서 할인 이벤트나 쿠폰을 줄 때마다 구입하는 편이에요



최정은 35세/여성/인플루언서/디스커버리

“고객의 리뷰가 중요해요.”

SNS 포스트를 자주 하기 때문에 상품 사진보다 고객의 후기가 정말 중요해요

경쟁사 대부분 소비자가 상품을 구매하는 부분에서 믿음이 가도록 상품을 영상, GIF, 인플루언서의 후기 등을 통해 홍보와 동시에 구매 상승률을 높인다

유저는 구매 판단을 할 때 실구매자들의 후기와 다양한 상품소개를 보고 모델 신체 사이즈와 구매자의 신체 사이즈를 비교해서 구매결정을 한다

페르소나 & 저니맵

내셔널 지오그래픽을 이용하는 퍼소나를 조사하고 쇼핑몰 사용 시, 앱 접속부터 상품 구매까지의 과정을 정리하고 단계별 Painpoint를 발견했습니다

Profile

이름	정다솜	직업	유튜버	유튜브 다소미월드	연차	6년	인플루언서	
나이	34세	성격	활발, 개방적	(구독자 183만명)	스타일	심플, 큰 옷 선호	MBTI	ENFP
취미	릴스 촬영	성격	활발, 개방적					

Context

제품의 홍보를 통해 구독자 수를 늘리는 목표, 여러 회사에서 마케팅 및 홍보 제의 환영

Needs

많은 상품후기, 흥미있는 콘텐츠

Frustration

구독자 수가 조금이라도 떨어지면 조금 해침, 루머에 매우 민감해서 댓글을 일일히 살펴봄

Goal

단기간 구독자 대폭 상승, 많은 협찬 의뢰

Profile

이름	김동우	직업	50인 규모 마케터	스타일	심플, 편안함,
나이	30세	연차	4년	MBTI	ISFP
취미	축구	성격	조용, 신중함		

Context

운동을 좋아해서 주말마다 축구를 즐겨하는 편, 웃이 자주 헤쳐서 트레이닝 복을 자주 구매

Needs

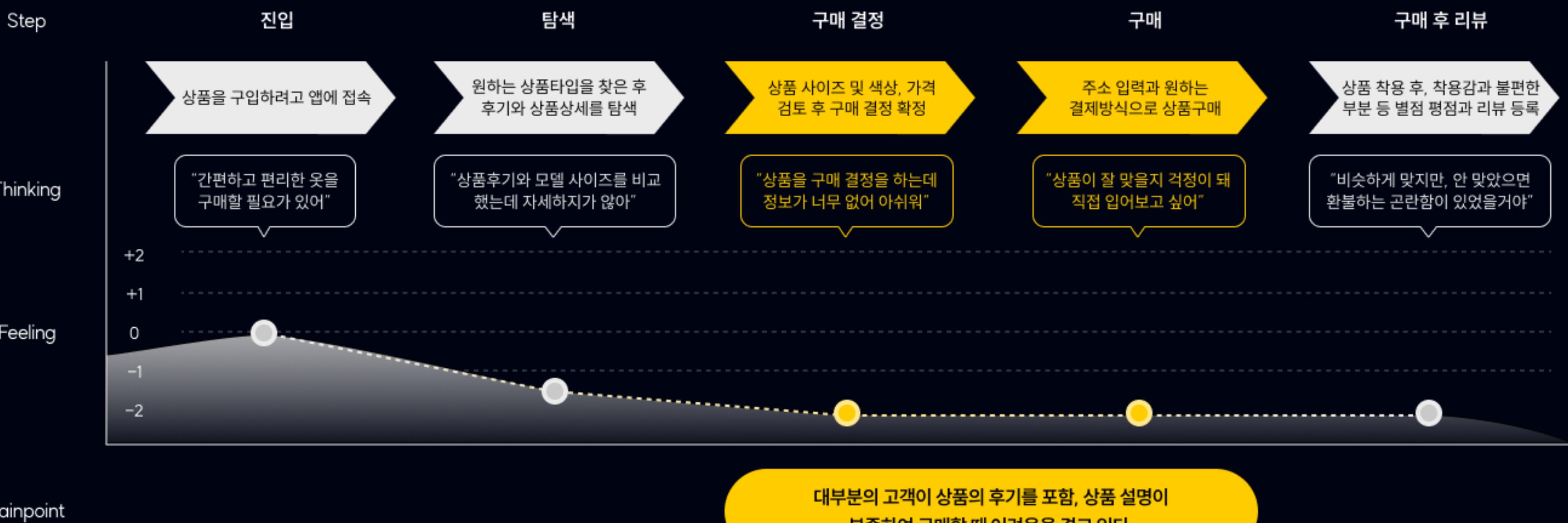
자세한 상품후기, 사이즈별 착용후기

Frustration

피부가 민감해서 옷 재질에 신경을 많이 쓰며, 체격이 애소해서 사이즈 표를 꼼꼼히 봄

Goal

편하게 고를 수 있는 상품, 구매 후 높은 만족도



대부분의 고객이 상품의 후기를 포함, 상품 설명이 부족하여 구매할 때 어려움을 겪고 있다.

문제 정의

대부분의 고객이 상품의 후기를 포함, 상품 설명이 부족하여 구매할 때 어려움을 겪고 있다.

솔루션01

가상으로 입어볼 수 있는 VR 피팅 서비스로
소비자에게 대리만족을 제공

솔루션02

영상 혹은 gif로 생동감 있게 표현하여
몰입도 상승

솔루션03

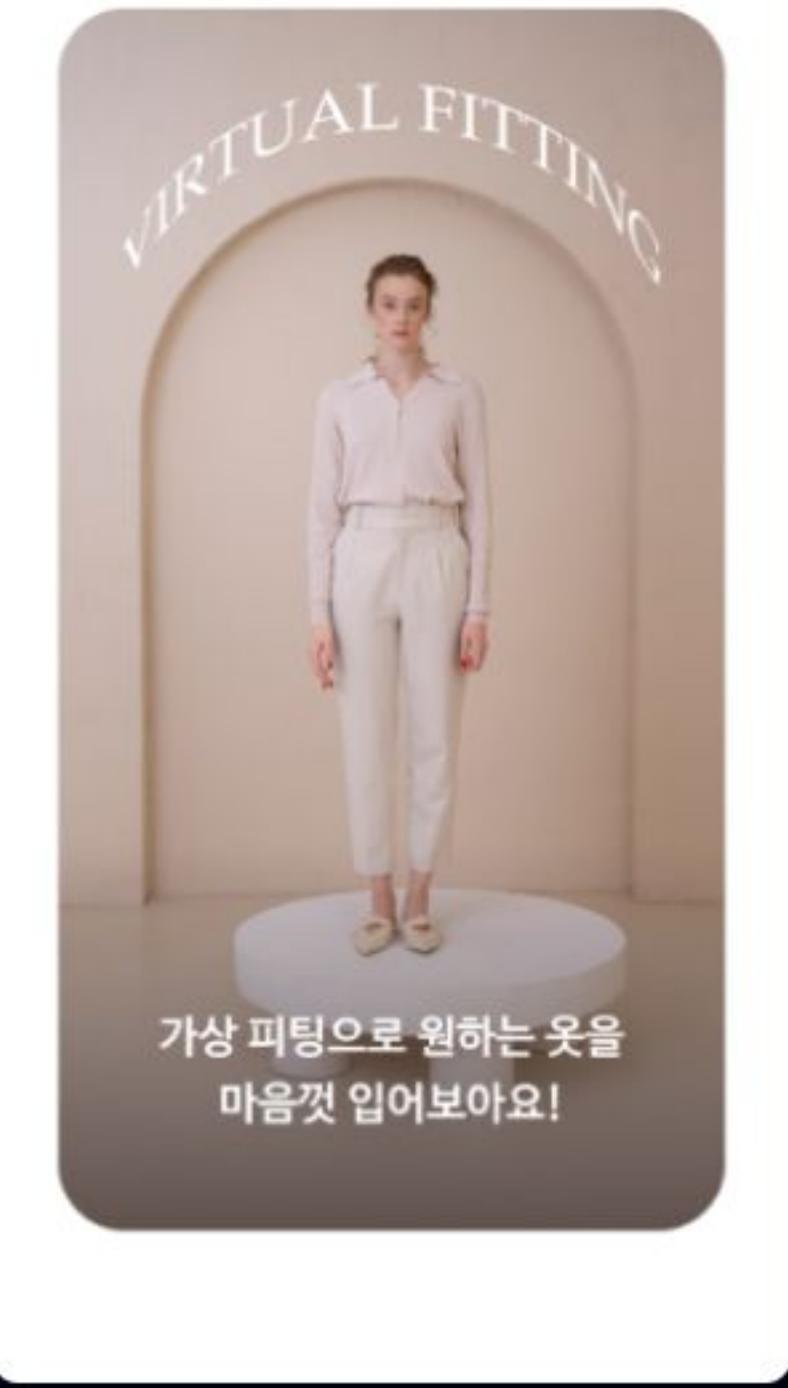
모델, 스태프들의 신체 정보와
후기에 대해 상세하게 작성

기대 효과

상품에 대한 모델과 스태프의 착용 후 후기에 대한 정보와 영상 혹은 gif로 상품을 소개하고 VR 피팅 서비스에 댓글로
후기를 달 수 있는 콘텐츠를 제공하면 후기 등록 수도 상승되고 고객의 상품에 대한 신뢰도도 높아질 것이다

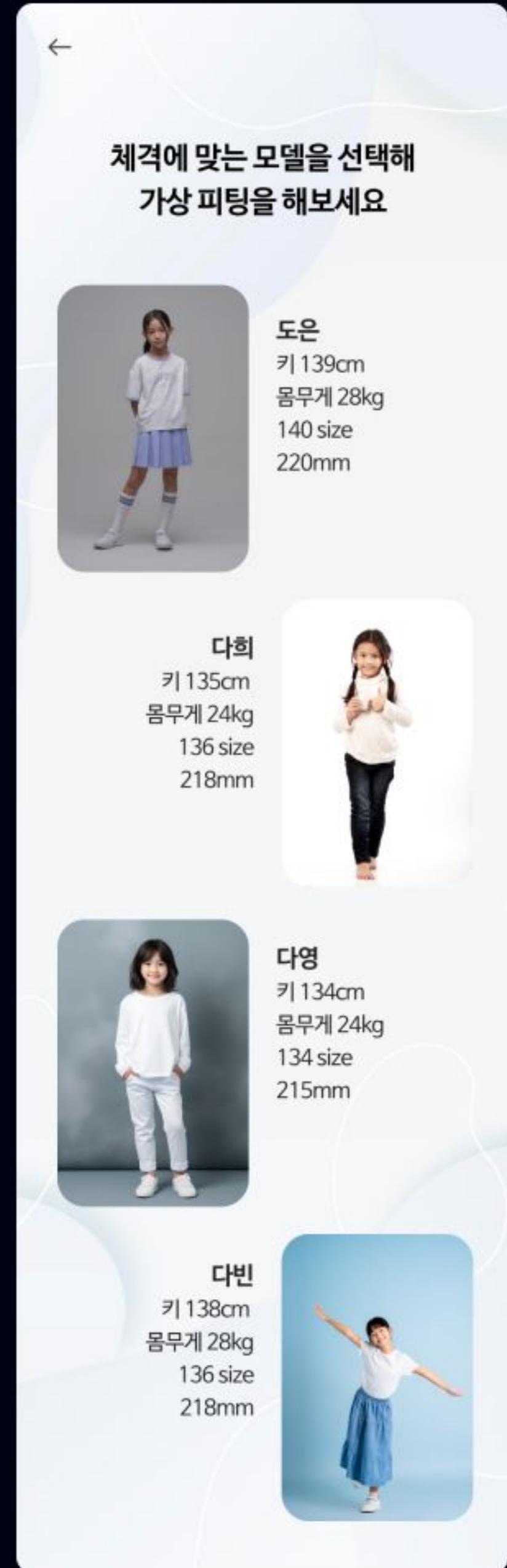
솔루션01 가상 피팅

소비자가 비슷한 신체를 가진 모델로 제품을 가상으로 피팅하여 상품을 구매하는 데 실패가 없도록 제작했습니다



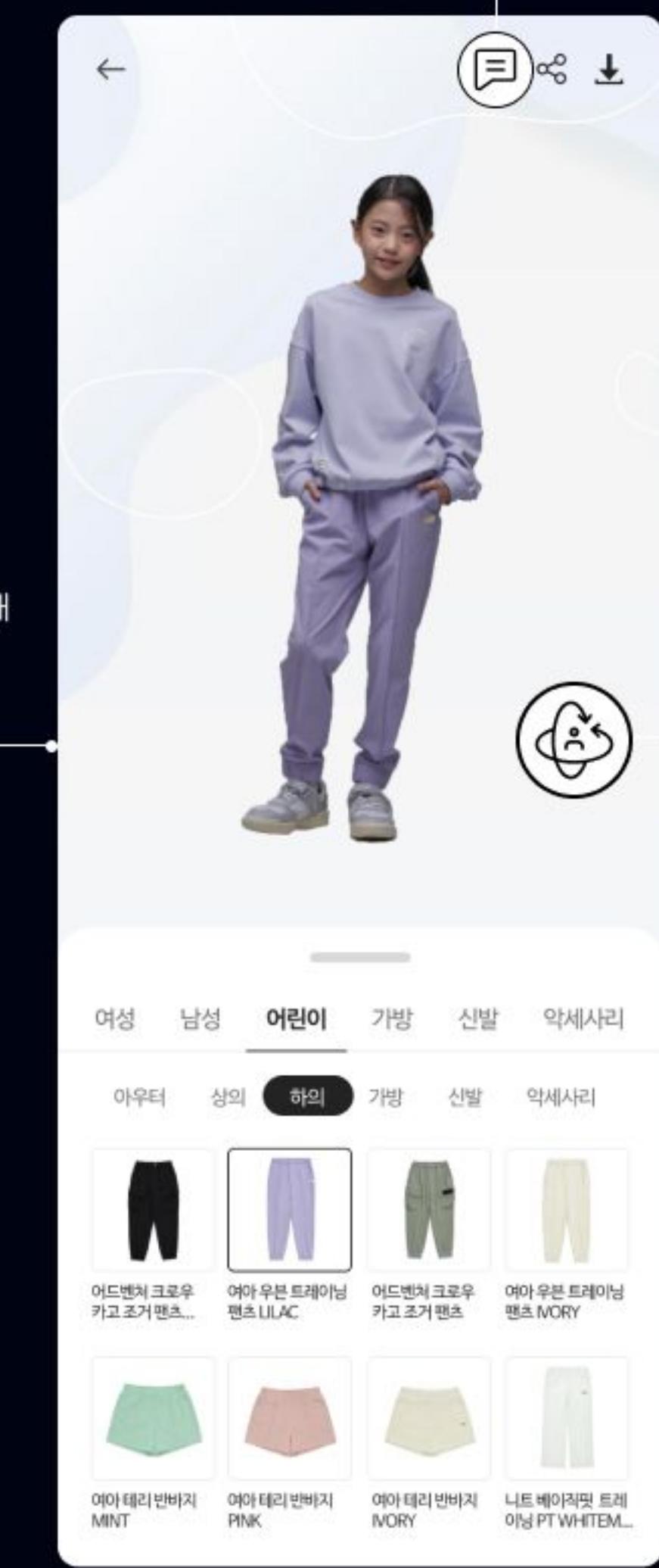
소비자의 흐름을 단축시킨 UI

가상 피팅 서비스를 메인 화면에 두어 일일히 상품을 찾지 않아도 된다는 장점을 가지고 있습니다



원하는 모델 선택

소비자의 체격에 맞는 모델을 선택해 가상 피팅 서비스를 시작합니다



VR 댓글

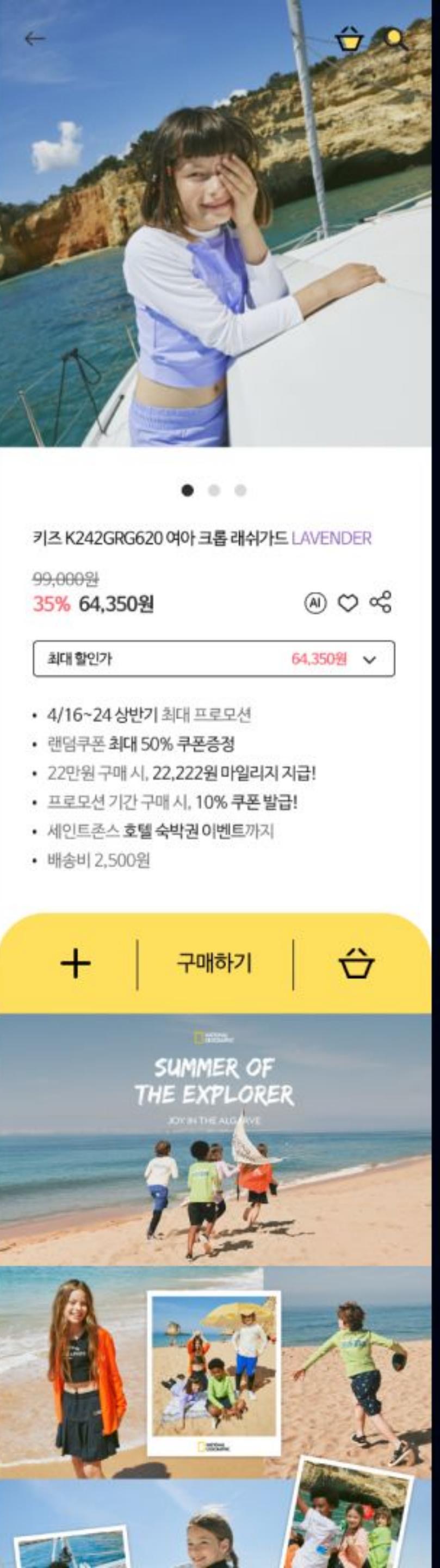
VR 피팅 서비스를 사용한 사용자의 댓글로 서비스 후기를 알 수 있습니다

어떤 상품이든지 피팅 가능

상품을 선택하여 어떤 상품이든지 가상 피팅이 가능합니다

솔루션02 동적인 상품소개 표현

영상 혹은 gif로 생동감 있게 표현하여 몰입도 상승시켜
소비자에게 신뢰도를 주어 상품을 구매하는 데 도움을 줍니다

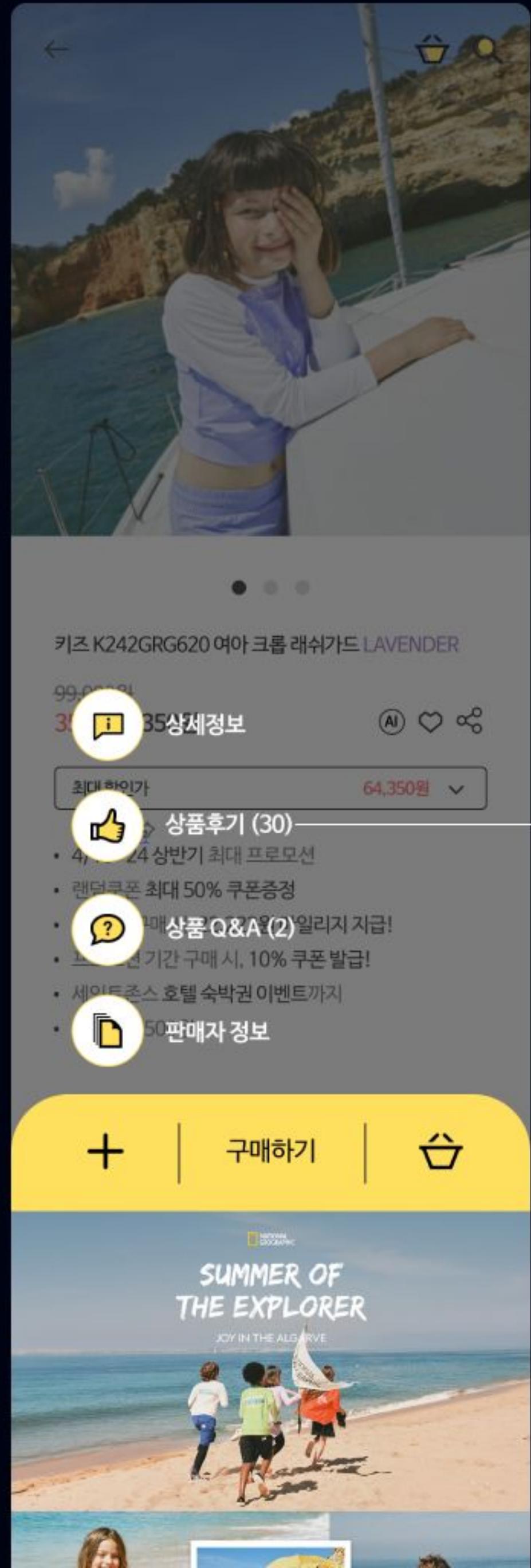


확실한 상품소개

모델의 자연스러운 동작과 워킹으로 상품의 특성을 파악하여
소비자가 원하는 상품이라는 확신을 더해줍니다



KIDS
APPAREL



9.9 ★★★★☆

사이즈가 좋아요 100% (10명)
색상이 예뻐요 50% (20명)
배송이 빨라요 80% (26명)

구매하신 상품은 마음에 드세요?
후기를 작성하시면 1,000 포인트를 드려요!

후기작성

최신순 별점 포토리뷰별

MODEL'S COMMENT

지혜 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
몸에 딱 맞아서 좋고 부드러워요 다른 바지랑도 잘 어울려요

STAFF'S COMMENT

도희님의 딸 단비양 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
보라색이 딸의 최애 컬러라 엄청 좋아해요!
신축성도 좋고 피부가 민감성이라 조금만 따가워도 아토피가 나타나는데 재질이 친환경 재질이라 아토피도 안 나와요

NOSTALGIA
Replace Fear with Curiosity

솔루션03 모델과 스태프의 착용후기

온라인 쇼핑몰의 단점인 적은 상품 착용후기를 보완하기 위해 모델과 스태프의 신체 정보와 다양한 후기를 추가했습니다

지선 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
몸에 딱 맞아서 좋고 부드러워요 다른 바지랑도 잘 어울려요

지민 키 140cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
엄청 가볍고 귀여워요 다른 색깔도 여러 개 나왔으면 좋겠어요

주은 키 137cm / 몸무게 23kg
140 size / 210mm
옷 입고 밖에 나가도 많이 덥지 않고 약간 시원한 느낌이 있어요

진희님의 딸 지우양 키 130cm / 몸무게 22kg
132 size / 200mm
옷이 맘에 들었는지 배송 오자마자 언박싱도 흔하고 옷도 스스로 입었어요 아이한테 조금 큰데도 무겁지 않대요

진영님의 딸 진서양 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
엄청 가볍다고 하루종일 입고 놀려 다니네요!
햇빛이 약간 뜨거워도 재질이 시원한 재질이어서 많이 더워하지 않아요

정희님의 딸 잔디양 키 138cm / 몸무게 25kg
140 size / 215mm
요즘 햇빛이 점점 뜨거워지고 있는데 상품상세를 보니까 옷 소재가 자외선을 막아준다고 해서 안심하고 입힐 수 있어 좋아요

자세한 후기를 볼 수 있어요

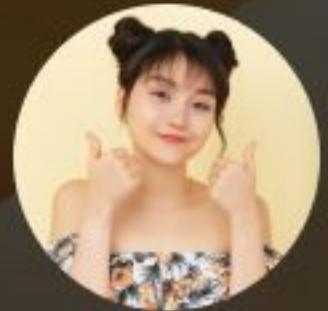
기존에는 소비자와 모델의 정보를 따로 나누었지만, 리뉴얼 후에는 소비자의 후기와 모델과 스태프들의 직접적인 후기를 같이 볼 수 있도록 진행했습니다

PROJECT VERIFICATION

계획을 세웠던 가설검증 목표를 토대로 UI를 제작했습니다

완료 후, 목표로 세웠던 가설이 사용자에게 어떠했는지 인터뷰를 진행했습니다

Q. 리뉴얼 된 디자인을 봤을 때, 더 사용하고 싶다는 생각이 드시나요?



확실히 상품 후기가 다양하고 많아서 하나하나 읽어보느라 앱에 더 오래 머물게 돼요

이선영, 27세, 마케터



VR로 가상 피팅을 해보니 불안해하지 않아도 되고 믿음이 가서 더 앱에 머물고 싶어요

이세희, 30세, 패션디자이너



대부분 상품에 영상이 있어 많은 도움이 돼서 좋고 다른 상품들 구경하는 재미도 있어요

김세영, 34세, 수영강사



다른 쇼핑몰과 다르게 상품정보 UI가 특이해요 탭을 누르면 다른 메뉴들 모션도 재밌어서 계속 눌러요

최서정, 29세, 대학원생

Q. 다른 사람들한테도 소개하고 싶으신까요? 있으시다면 무엇인가요?



매장에 안 가도 된다는 장점이 있어요! 매장이 별로 없어 불편한데 가상 피팅 덕분에 보는 재미도 있고 신기해서 다른 상품들도 하게 되니까 시간 가는 줄도 몰라요



스태프 후기를 보다보니, 내셔널 지오그래픽 상품들이 모두 친환경 제품이라는 것을 이번에 처음 알았네요!
피부에 민감한 사람들한테 소개해주고 싶어요



소비자를 위한 앱 같아요! 이전에는 앱 자체가 재미도 없고 잘 들어가지도 않았는데 소비자가 정확히 원하는 포인트가 무엇인지 알 수 있어서 좋아요!

Publishing

지금부터 나올 포트폴리오는 퍼블리싱 했던 프로젝트들입니다.
대북지원정보시스템, 씨티은행, 두산커넥트 순서입니다.

대북지원정보시스템

웹 퍼블리싱

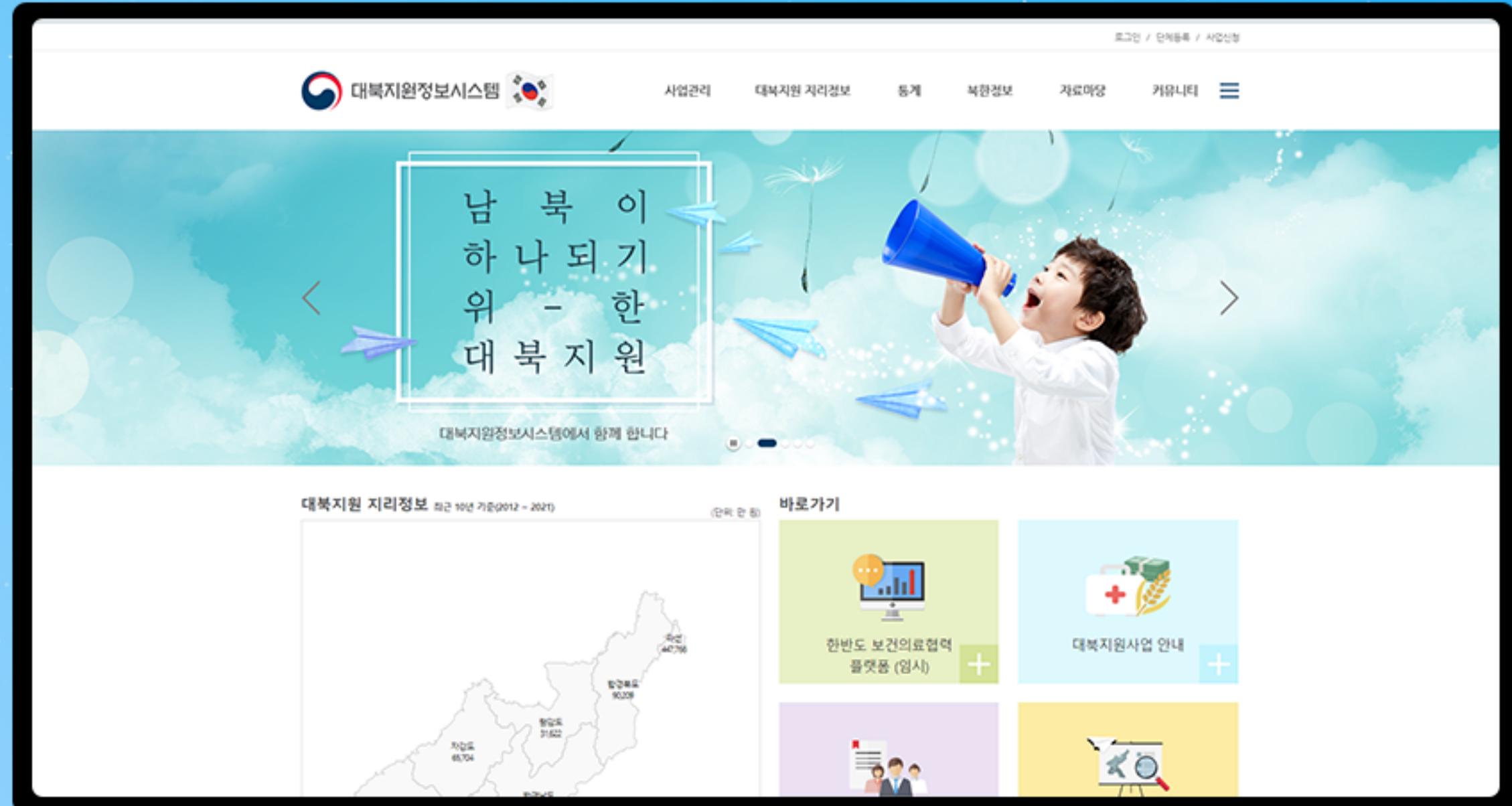
씨티은행

모바일 퍼블리싱

두산커넥트

모바일 퍼블리싱





대북지원정보시스템

해상도 1920 * 1080 기여도 80%
프로그램 Publishing 역할 퍼블리셔

OVERVIEW

인도적 차원의 대북지원사업은 단순 긴급구호는 물론 영유아 등 취약계층 대상 지원사업, 농업, 축산, 산림, 환경 등 북한 주민에게 실질적 도움을 주고자 하는 사업을 의미하며, 북한 주민들을 위한 물품 지원 및 남북 간의 상호교류와 협력사업에 필요한 자금의 확보 및 공급을 통하여 남북협력의 촉진과 민족공동체 회복에 기여하기 위한 기금 운영과 북한 지원 현황 등을 목적으로 구축된 사업입니다.

GO TO WEB

MAIN

대북지원정보시스템

사업관리 대북지원 지리정보 동계 북한정보 자료마당 커뮤니티

북한 지원 정보와 대표 메뉴들을 메인 컨텐츠로 잡은 메인 페이지입니다.

북한의 지리별로 인원 수를 파악할 수 있고, 주요 사업들을 바로가기로 설정해서 여러 데스를 타고 들어갑니다.

순수함과 성장의 의미를 담고 있는 어린이와 메세지를 뜻하는 종이비행기는 남북이 서로 하나가 되어 갈등을 완화하고 협력하여 밝은 미래를 향해 나아 가자는 미래지향적 메세지를 담고 있습니다.

+ 배너 +

HTML5에서 <main> 태그를 사용하고 <section> 태그 안에 배너 코드를 넣었습니다. 접근성 준수를 목표로 하기 때문에 재생, 정지 버튼을 넣었습니다.

+ 대북지원 바로가기 +

각 박스의 색상이 다르기 때문에 class name을 일일히 주지 않고 nth-child, nth-of-type을 넣어서 색상을 넣어 코드를 남용하지 않았습니다.

플러스 버튼은 css 속성에 ::after를 사용했습니다.

GO TO WEB

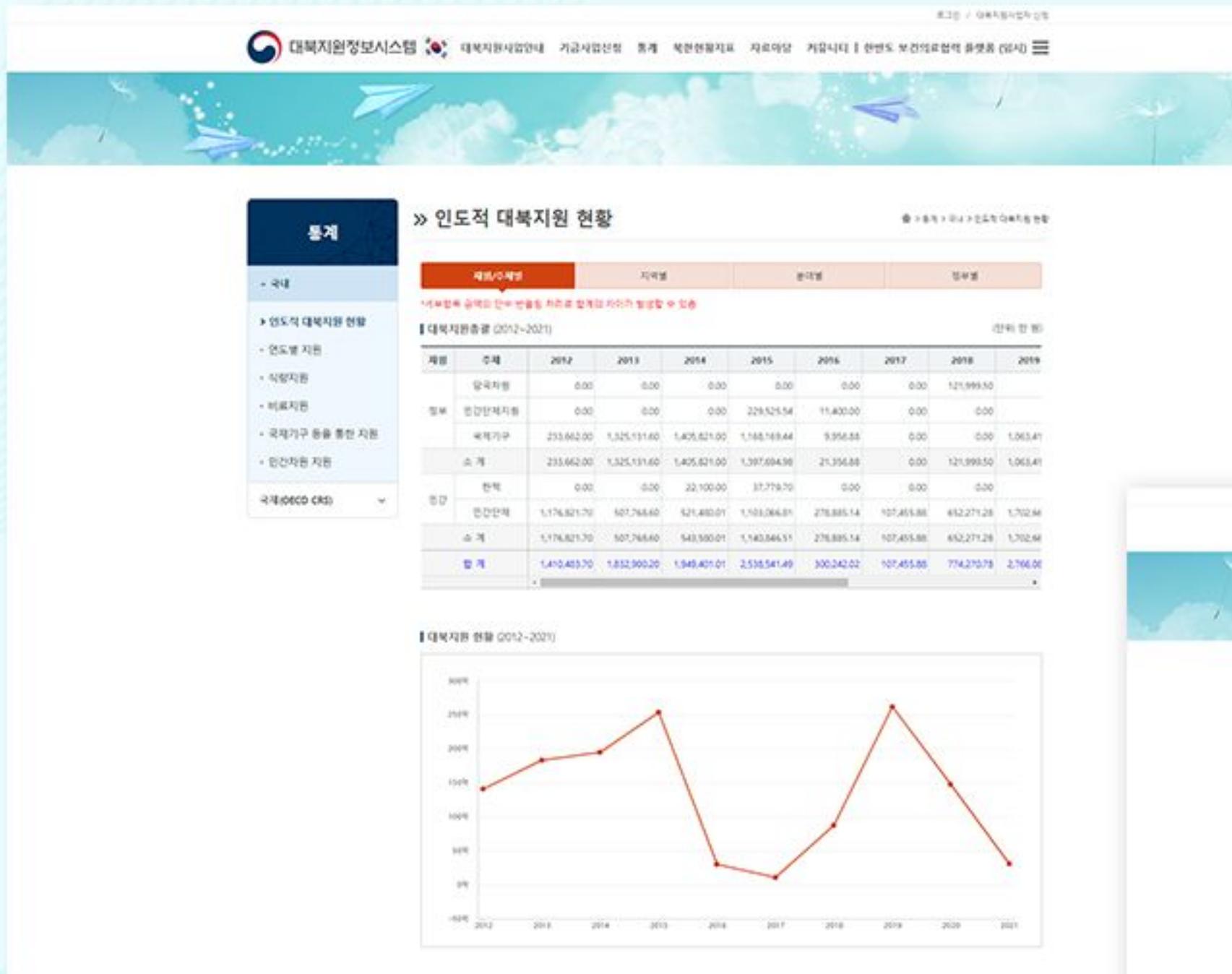
관련 사이트

이용약관 개인정보처리방침 이메일주단수집거부 저작권보호 및 이용정책

03171 서울특별시 종로구 세종대로 209(에종로) 정부서울청사 67층
시스템 문의 : 남북교류협력자문회 02-779-2962

COPYRIGHT © MINISTRY OF UNIFICATION, ALL RIGHTS RESERVED.

Graph & Notice



GO TO WEB →

대북지원현황에 대한 그래프입니다.
그래프는 IBSHEET를 가져왔습니다.

The screenshot shows a section titled 'Public Disclosure' with a table titled 'List of Notices'. The table lists 18 notices, each with a title, date, and a link icon. The notices are categorized under 'Official Notices' and 'Public Notices'.

번호	제목	업데이트일	조회수	등록일
21	[문서] 대북지원사업자 신청·운영·개선 정보 제기자 제출에 대한 안내_별첨...	114	2022-03-21	
20	[문서] 인도적 대북지원사업 및 협력사업 처리에 관한 규정 일부개정고시	142	2022-01-06	
25	[문서] 2022년도 민간통일운송 관공 정보교부 계획 공고	31	2022-01-03	
24	[문서] 대북 정보보안법 및 협력사업자 신청 안내-22.3.31	75	2021-12-29	
23	[문서] 대북지원사업자 달호기 혁명건강 프로그램 개설	469	2021-10-22	
22	[문서] 대북 정보보안법 및 협력사업자 신청 안내	251	2021-09-27	
21	[문서] 민간단체 대북지원사업자 신청·운영·개선 정보 제기자 제출에 대한 안내	43	2021-08-24	
20	[문서] 민간단체 대북지원사업자 신청·운영·개선 정보 제기자 제출에 대한 안내	270	2021-08-17	
19	[문서] 국가 북한개발협력이전과 수강생 모집	582	2021-08-11	
18	[문서] [과제] 다시 물화도 및 본래의 풍으로	112	2020-06-14	

테이블 코딩으로 공지사항 내용들을 만들었습니다.
<caption>으로 테이블에 대한 설명을 적고
<colgroup>, <col>으로 단을 나누고 <th>, <td>로
제목과 내용을 적었습니다.

GO TO WEB →

SDGs, FAQ

지속 가능 발전 목표 17개를 담고 있는 SDGs 페이지와 회원이 자주 궁금해 할 수 있는 FAQ입니다.

아이콘과 도형, 키워드에 맞는 색상을 활용하여 이목을 집중시켰습니다.

당시에는 css에서 flex가 없었기 때문에 태그로 display: inline-block을 적용했습니다.

The screenshot displays two pages from the Daebukjwoneung Information System:

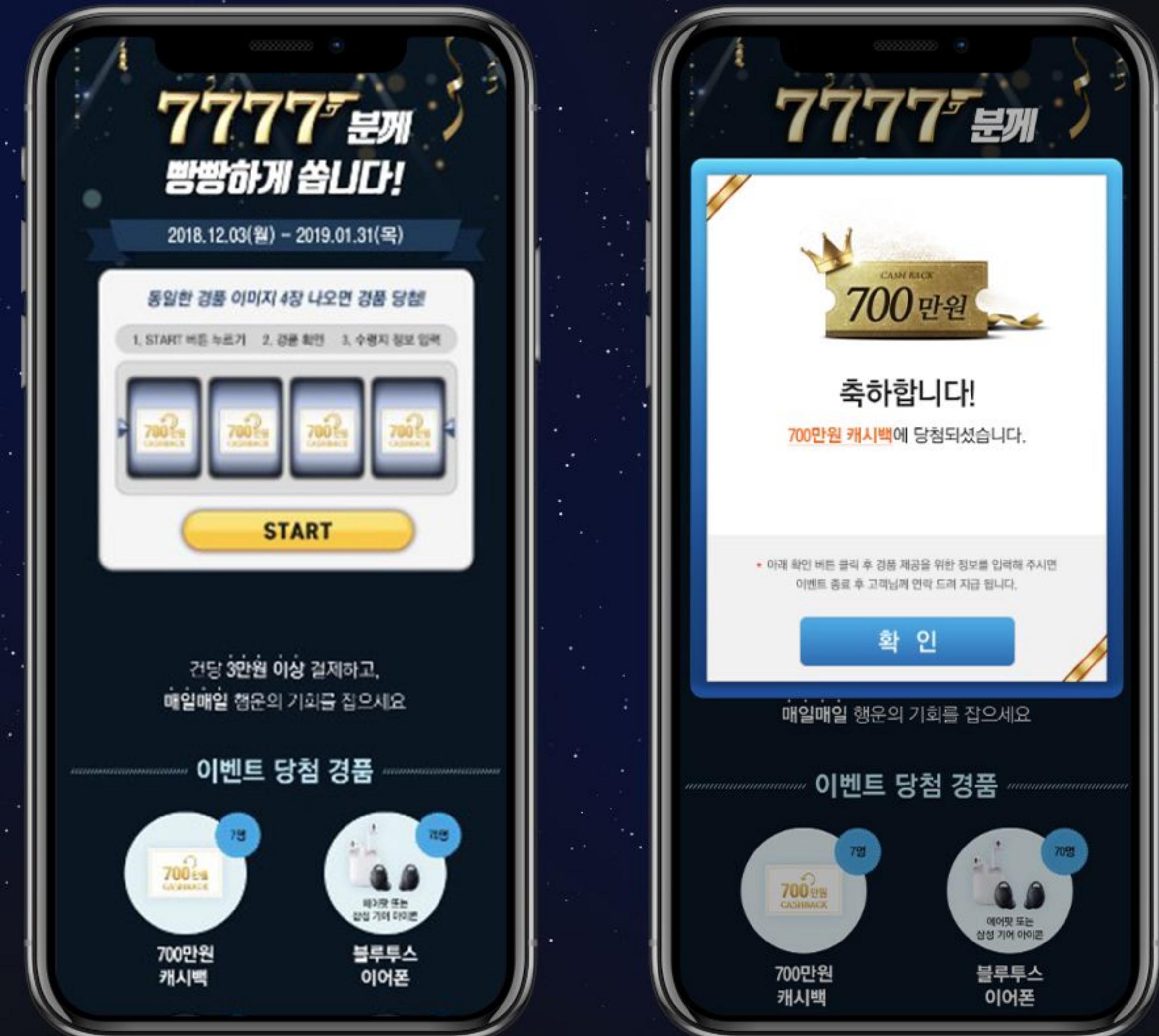
- SDGs Page:** This page lists the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) with corresponding icons and descriptions. The icons are color-coded by category: green (01-02, 05-06, 09-10, 11-12, 15-16), red (03-04), orange (07-08), purple (01-02), blue (13-14), and brown (17). The descriptions provide a brief overview of each goal's purpose and target.
- FAQ Page:** This page contains a list of frequently asked questions categorized under "Community". It includes a search bar and filters for "All", "Member Services", "Fundraising", and "Other". The questions cover various topics such as membership status, account creation, login information, and profile changes.

7777 이벤트

해상도 GALAXY, IOS 기여도 100%
프로그램 기획, 퍼블리싱 역할 기획자, 메인 퍼블리셔

OVERVIEW

씨티은행에서 연말 이벤트로 7777명한테 룰렛 게임으로
당첨된 사람들한테 경품을 주는 이벤트입니다.
기획과 프로젝트를 함께 한 프로젝트이며, 모바일웹입니다.



PROJECT PROPOSAL

Process & LMS

Process

이벤트 프로세스입니다. 씨티카드에서
이벤트 대상자에게 쿠폰번호 (난수) 와
이벤트 URL, 관련 설명을 보냅니다.
사용자가 잭팟 게임을 진행하고 당첨
등수에 따라 사용자의 개인정보를 입력
하면 해당 경품을 발송합니다.

LMS 발송

고객에게 보낼 LMS 내용입니다.

LMS는 가비아 업체를 통해서 발송했으며,
이벤트 대상자에게 이벤트 URL, 쿠폰 번호,
이벤트 설명이 있는 LMS, 이벤트 당첨자에게
보내는 LMS입니다.



설명
1 이벤트 대상자에게 씨티에서 운 자 발송
2 URL을 접속 후 쿠폰번호 입력 하 고 이벤트 페이지 접속
3
4
5

LMS

씨티카드 행운의 잭팟 이벤트!!
씨티카드 가맹점에서 일정금액 이용고객님을 위한 씨티카드의 특
별한 혜택!!
씨티카드 일정금액 이상 결제 시 하루 1회 잭팟 참여가 가능합니다.
■ 기간 : 2018년 12월 01일~2018년 12월 31일
■ 이벤트 참여방법
1. 씨티카드 가맹점에서 씨티카드로 일정금액 결제 후 잭팟
이벤트 참여 문자 수신
2. URL을 접속 후 쿠폰번호 입력하고 이벤트 페이지 접속
• 당첨자는 이벤트에 참여 해야 당첨 결과를 확인 할 수 있습니다.
■ 쿠폰 번호 : 1234560906
■ 이벤트 바로가기 : [U로](#)
■ 경품 정보
골드파(총 7명)
블루투스 이어폰 – 앤드로이드 또는 아이폰 X(총 70명),
핸드폰 케이스 (총 700명),
스타벅스 아메리카노 (총 7000명)
*기타 문의 : 씨티카드(1566-1000)
*수신거부 : 080-508-55500

쿠폰번호 입력 화면

프로젝트명	씨티카드 잭팟 이벤트	페이지명	이벤트 당첨	작성자	김호진
버전	1.1v	경로	이벤트 당첨	작성일	2018.10.17

화면 구성

씨티카드 행운의 잭팟 이벤트

매일 씨티카드 일정금액 이용고객님을 위한
씨티카드의 특별한 혜택!!

기간 : 2018년 12월 01일(토)~2018년 12월 31일(일)

쿠폰번호를 입력해주세요

쿠폰번호 **1**

확인

설명

- 1 쿠폰번호 입력
- 2 확인 버튼 누르면 이벤트 메이지 접속
- 3
- 4
- 5

Main

이벤트 URL을 통해 접속한 화면과 메인입니다. 쿠폰번호를 입력하면
잭팟 게임을 할 수 있는 페이지가 나옵니다. 스타트 버튼을 누르면 룰렛이
돌아갑니다. 숫자 및 그림이 화면에 보여지고 룰렛이 멈추게 되면 자동으로
당첨 화면으로 바뀝니다.

메인

프로젝트명	씨티카드 잭팟 이벤트	페이지명	잭팟 화면	작성자	김호진
버전	1.1v	경로	이벤트 등록 > 잭팟	작성일	2018.10.17

화면 구성

씨티카드 행운의 잭팟 이벤트

매일 씨티카드 일정금액 이용고객님을 위한
씨티카드의 특별한 혜택!!

기간 : 2018년 12월 01일(토)~2018년 12월 31일(일)

2

7 7 7 7

일정금액 이상 결제하고,
매일 매일 행운의 잭팟 이벤트 기회도 잡자!!

1

START

경품

img	img	img	img
골드바 (총 7명)	블루투스 이어폰 어어팟 또는 삼성 기어 아이언 (10명)	핸드폰 케이스 (700명)	스타 백스 아헤리카노 (700명)

설명

- 1 START버튼 중 하나를 선택하면
이벤트시작
- 2 4개의 화면에 그림이 돌아가며
하나씩 멈추는 모션 진행
- 3 숫자 및 그림이 다 화면에 보여지
면 결과 확인 메이지로 이동
- 4
- 5

Prize Winning

프로젝트명	페이지명	작성자	작성일
버전	경로	김효진	2018.10.17
화면구성			
<p>씨티카드 행운의 짱끗 이벤트</p> <p>매일 씨티카드 일정금액 이용고객님을 위한 씨티카드의 특별한 혜택!!</p> <p>기간 : 2018년 12월 01일(토) ~ 2018년 12월 31일(일)</p> <p>축하합니다!! 고객님은 '골드비'에 당첨되었습니다.</p> <p>아래 확인 버튼 클릭 후 경품 제공을 위한 정보를 입력해주시면 이벤트 종료 후 고객님께 연락 드려 발송 됩니다.</p> <p>확인</p>			

프로젝트명	페이지명	작성자	작성일
버전	경로	김효진	2018.10.17
화면구성			
<p>정보제공동의</p> <p>이 름 : 김민수 전화번호 : 010-1111-2222 주 소 : 01011 서울시 영등포구 민수아파트 101동 101호 우편번호 : 우편번호 개인정보 이용 수집 동의 1. 수집 이용 제공 항목 : 이름, 연락처 2. 수집 이용 제공 목적 : 본 행사의 참여 등 내용 안내, 증정 및 배송 수집 및 이용 목적이 아울러, 개인이 행사에 제공할 수 있음.(당첨여부 등록된 개인정보 전송 및 당첨 여부 확인, 서비스 이용 및 사용자에게 제공되는 혜택으로 3. 개인 정보 이용 및 이용기간 : 당첨한 정품은 원칙적으로 본 행사의 제공업체가 당첨되었던 저체 일의 초기이며, 보유기간은 행사 종료 후, 과거를 원칙으로 함 4. 제공 받는 자 : 해당 사용자를 갖을 경우 아래와 표기 5. 위 개인정보 수집·이용에 관련 동의는 본 행사와 서비스 제공 을 위해 활용 사용자으로, 위 사용에 동의하신다면 서비스 제공 이 가능합니다.</p> <p><input type="checkbox"/> 개인정보 허용 약관에 동의합니다.</p> <p>- 개인정보 등의 시 연락처를 정확히 입력해야 이벤트 참여가 가능하며, 정확히 입력하지 않아 발생하는 문제 에는 책임을 지지 않습니다.</p> <p>확인</p>			

상품이 당첨됐을 때 화면과 정보제공동의 화면입니다.
당첨됐을 때, 상품이 나오고 해당 상품에 따라 개인정보와
약관에 동의합니다. 개인정보동의는 상품 등수에 따라
다르며, 주소 유무 차이입니다.

3등 당첨 화면입니다. 3등 당첨 상품은 아이팟과
삼성 기어 아이콘X 중 하나를 고르는 선택사항입니다.
선택을 하면 해당 상품을 입력한 주소로 배송합니다.

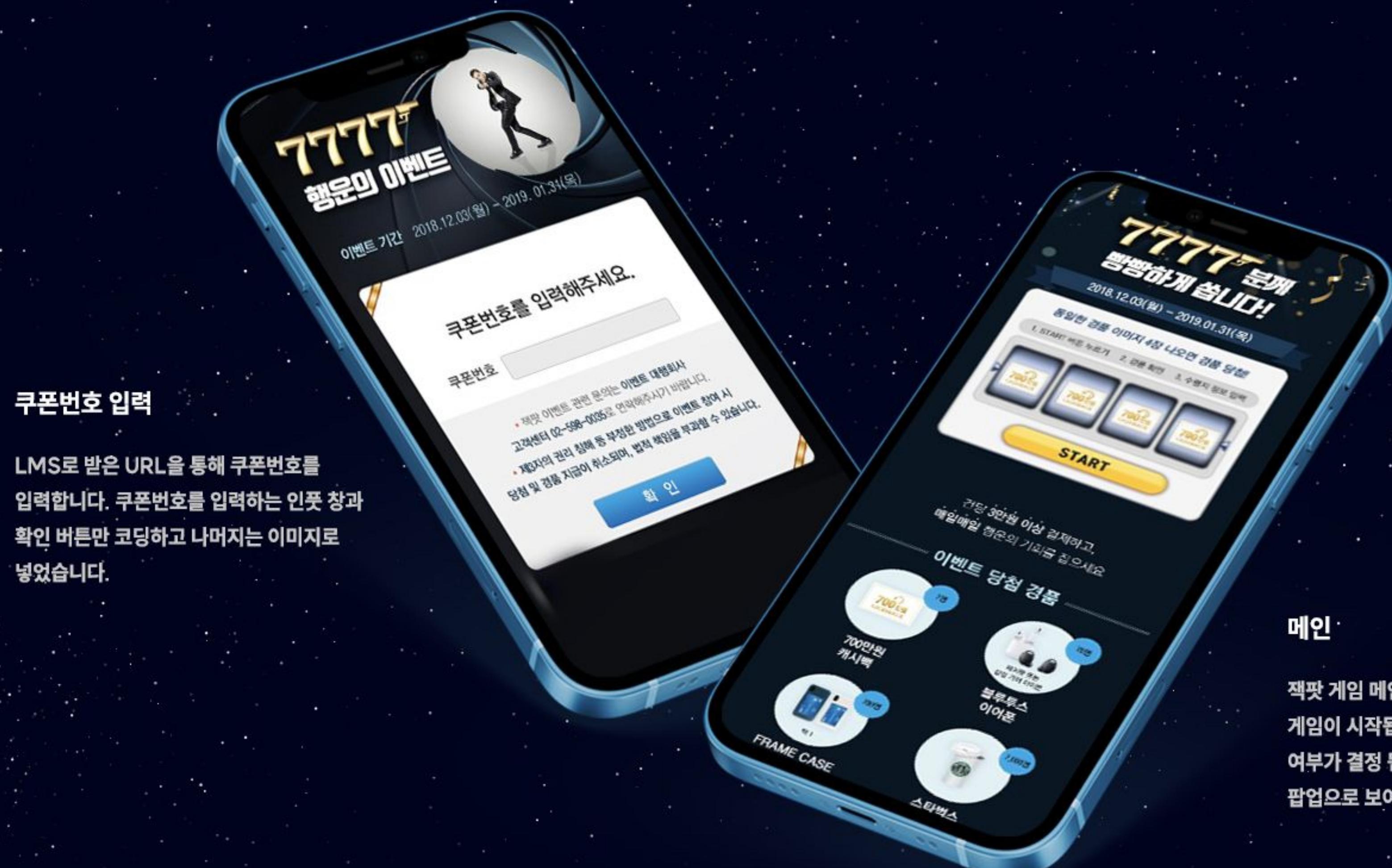
Losing Ticket

프로젝트명	페이지명	작성자	작성일
버전	경로	김효진	2018.10.17
화면구성			
<p>씨티카드 행운의 짱끗 이벤트</p> <p>매일 씨티카드 일정금액 이용고객님을 위한 씨티카드의 특별한 혜택!!</p> <p>기간 : 2018년 12월 01일(토) ~ 2018년 12월 31일(일)</p> <p>축하합니다!! 고객님은 '플루우스 아이폰'에 당첨되었습니다. 아래 두 종류중 고객님이 원하는 타입 을 선택해 주시기 바랍니다.</p> <p><input checked="" type="radio"/> 에어팟 <input type="radio"/> 삼성 기어 아이콘 X</p> <p>아래 확인 버튼 클릭 후 경품 제공을 위한 정보를 입력해주시면 이벤트 종료 후 고객님께 발송 됩니다.</p> <p>확인</p>			

프로젝트명	페이지명	작성자	작성일
버전	경로	김효진	2018.10.17
화면구성			
<p>씨티카드 행운의 짱끗 이벤트</p> <p>매일 씨티카드 일정금액 이용고객님을 위한 씨티카드의 특별한 혜택!!</p> <p>기간 : 2018년 12월 01일(토) ~ 2018년 12월 31일(일)</p> <p>다음 기회에... 경품에 당첨되지 않았습니다. 이벤트에 참여해 주셔서 감사드립니다. 다음에 다시 참여해 주세요.</p> <p>확인</p>			

당첨이 안 됐을 때 응모에 참여해 주셔서 감사하다는
문구가 나옵니다. 확인 버튼을 누르면 종료됩니다.

PUBLISHING



쿠폰번호 입력

LMS로 받은 URL을 통해 쿠폰번호를
입력합니다. 쿠폰번호를 입력하는 인풋 창과
확인 버튼만 코딩하고 나머지는 이미지로
넣었습니다.

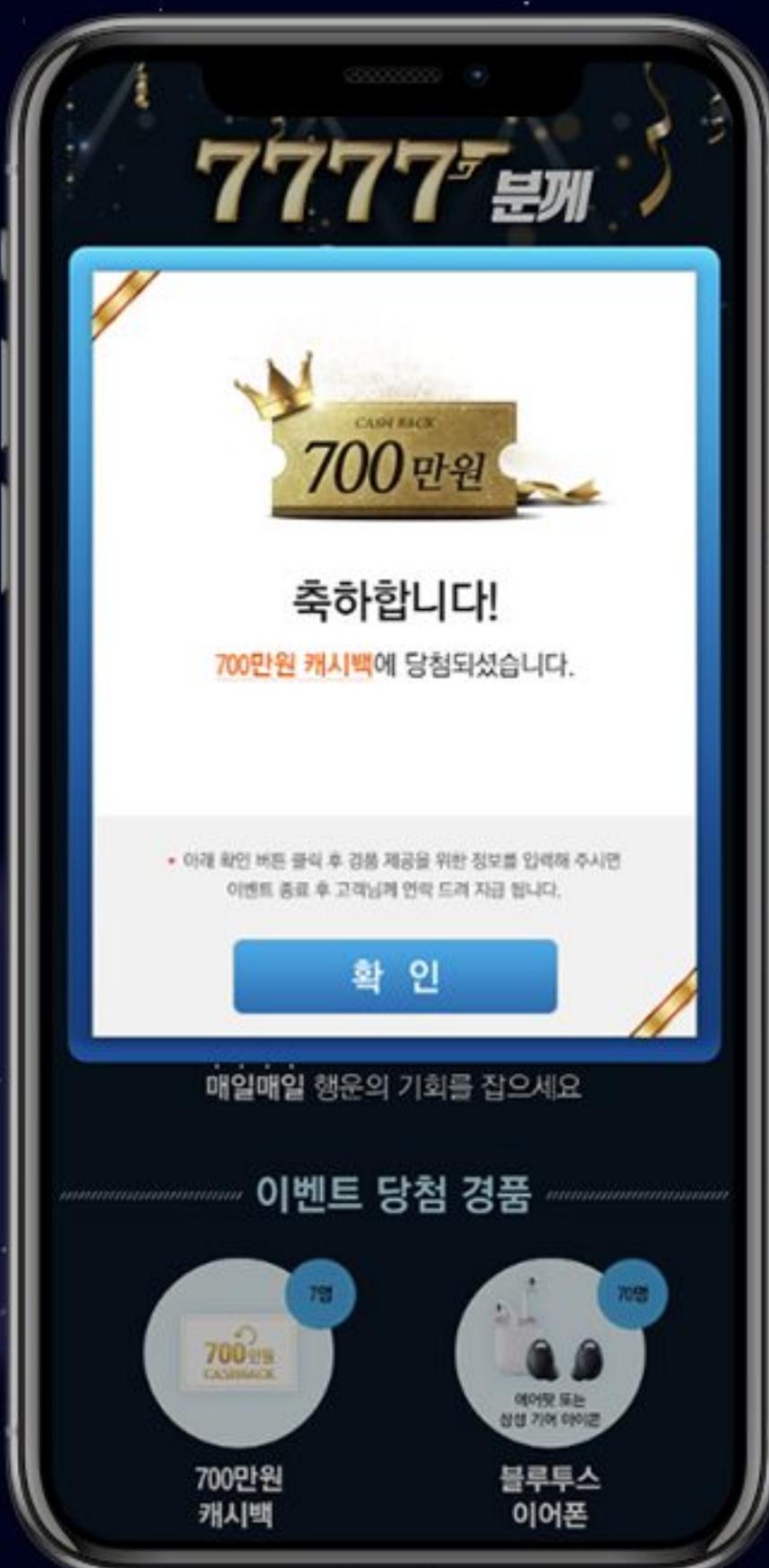
메인

잭팟 게임 메인 화면입니다. START 버튼을 누르면
게임이 시작됩니다. 퀘스트가 멈추게 되면 상품 당첨
여부가 결정 됩니다. 당첨이 되면 등수에 따라 상품이
팝업으로 보여집니다.

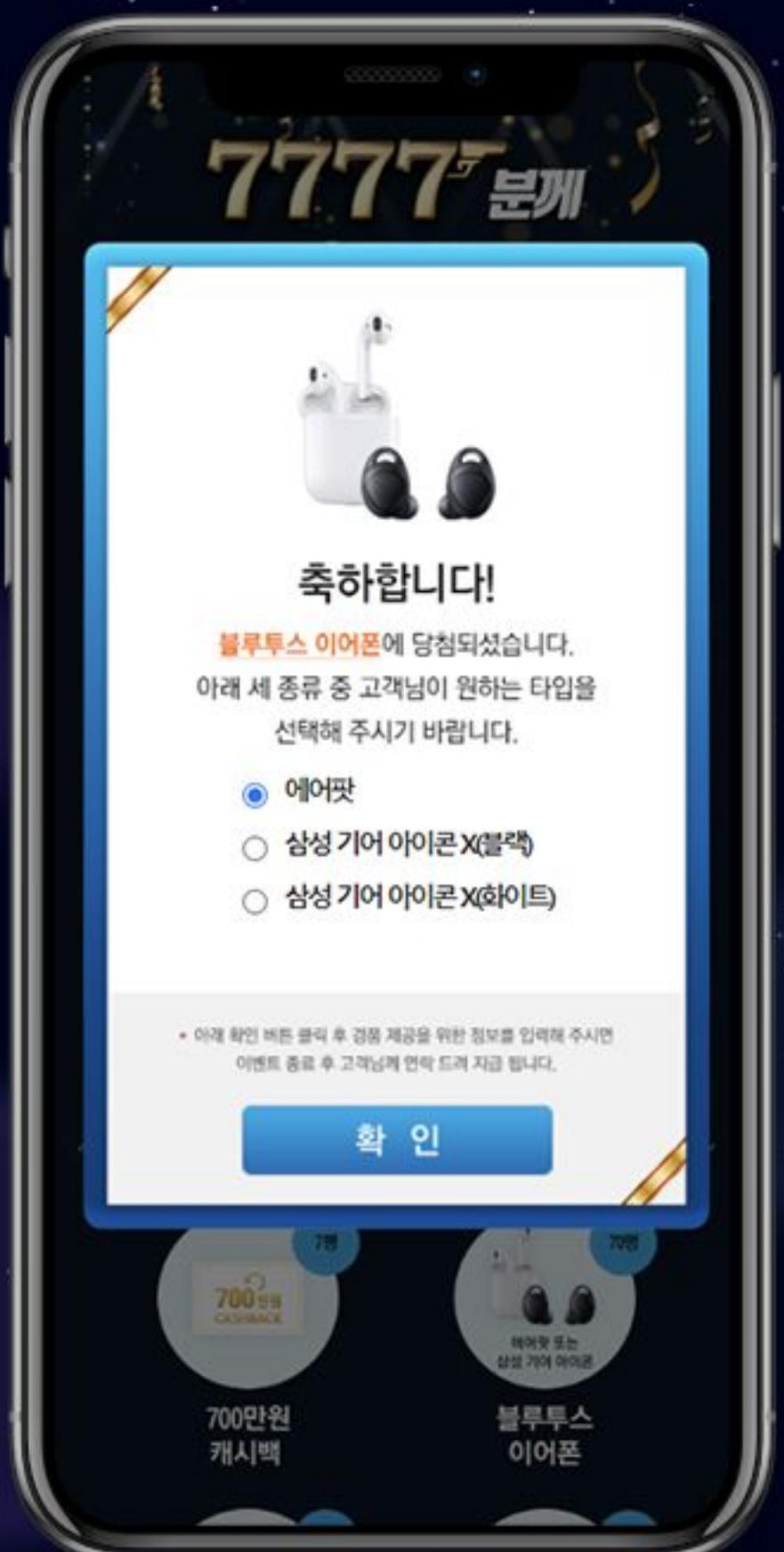
당첨 상품

당첨 등수에 따라 팝업과 함께 경품이 보여집니다.

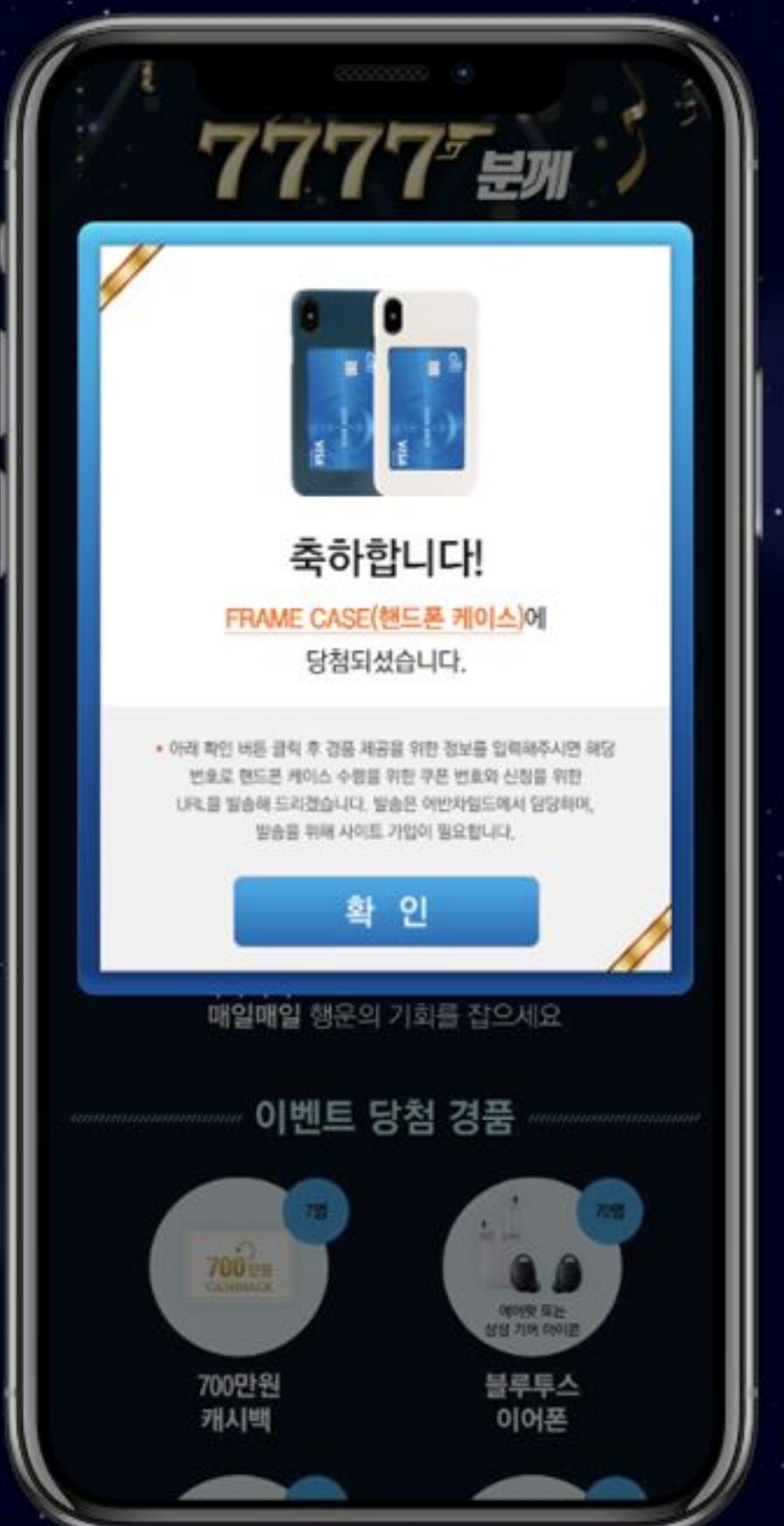
2등 상품인 블루투스 이어폰은 에어팟과 삼성 기어 아이콘 X 중 하나를 선택합니다.



1등 700만원 골드바



2등 블루투스 이어폰



3등 핸드폰 케이스



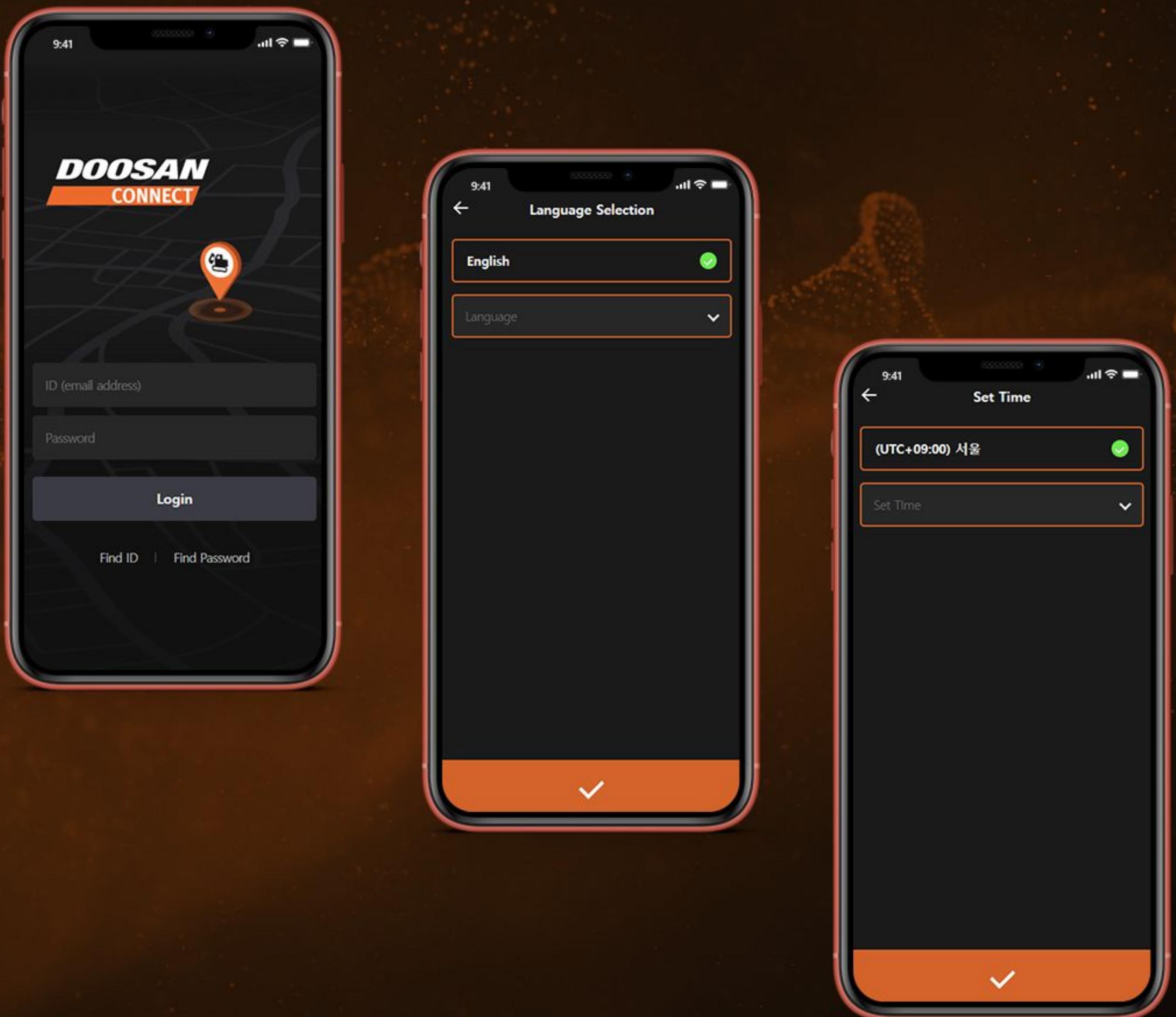
4등 스타벅스

Doosan Connect

해상도 GALAXY, IOS 기여도 50%
프로그램 Publishing, Vue.js 역할 퍼블리셔

OVERVIEW

두산 커넥트는 장비의 위치와 가동 상황, 주요 부품상태 등 원격으로 장비를 모니터링 하고 진단함으로써 효율적인 작업관리와 지원이 가능한 앱입니다. 이번 프로젝트는 단순히 퍼블리싱만 한 것이 아닌, Vue.js 언어를 사용하여 웹 개발을 더욱 단순하고 쉽게 만들었습니다.



MAIN



SHOPPING



MAIN & SHOPPING

MAIN

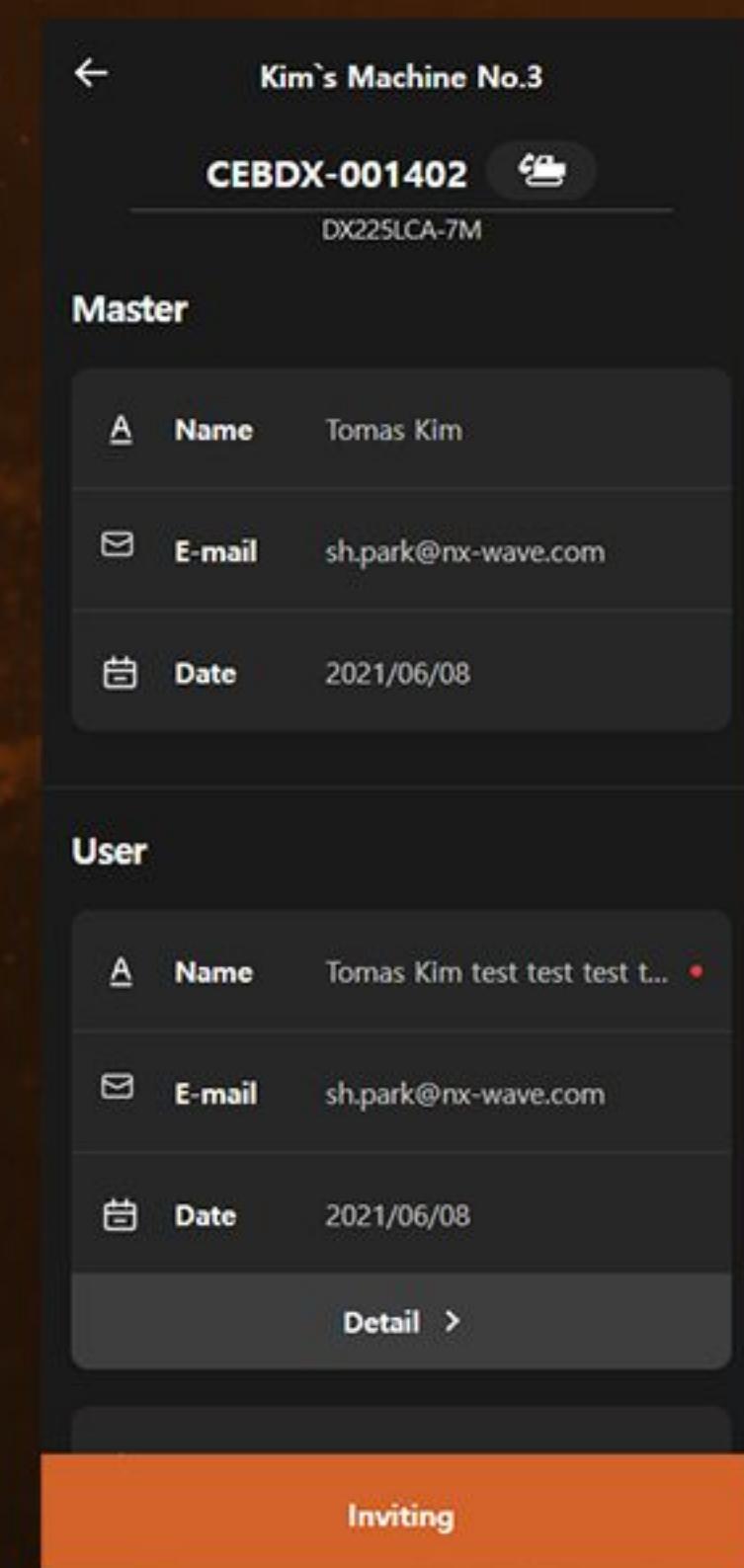
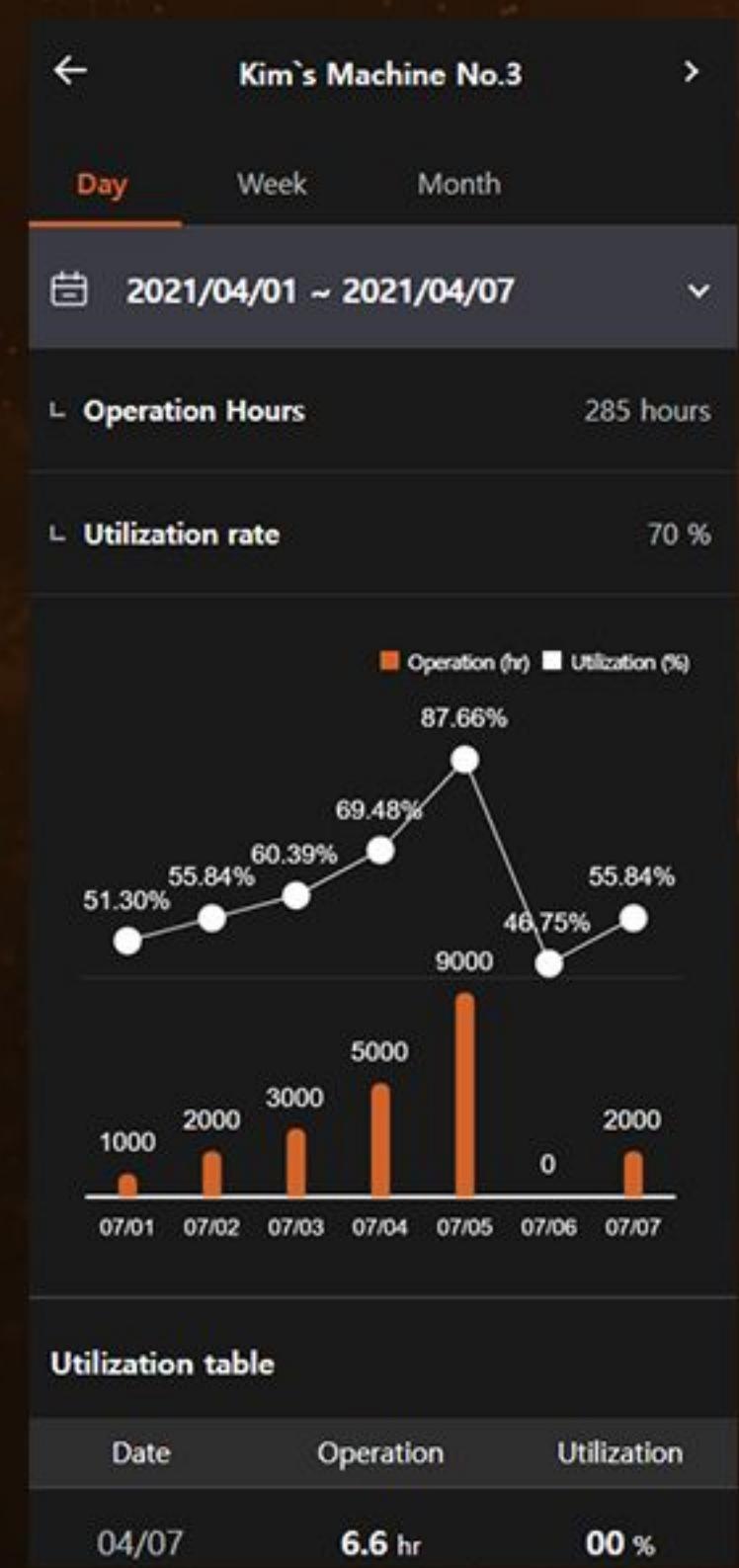
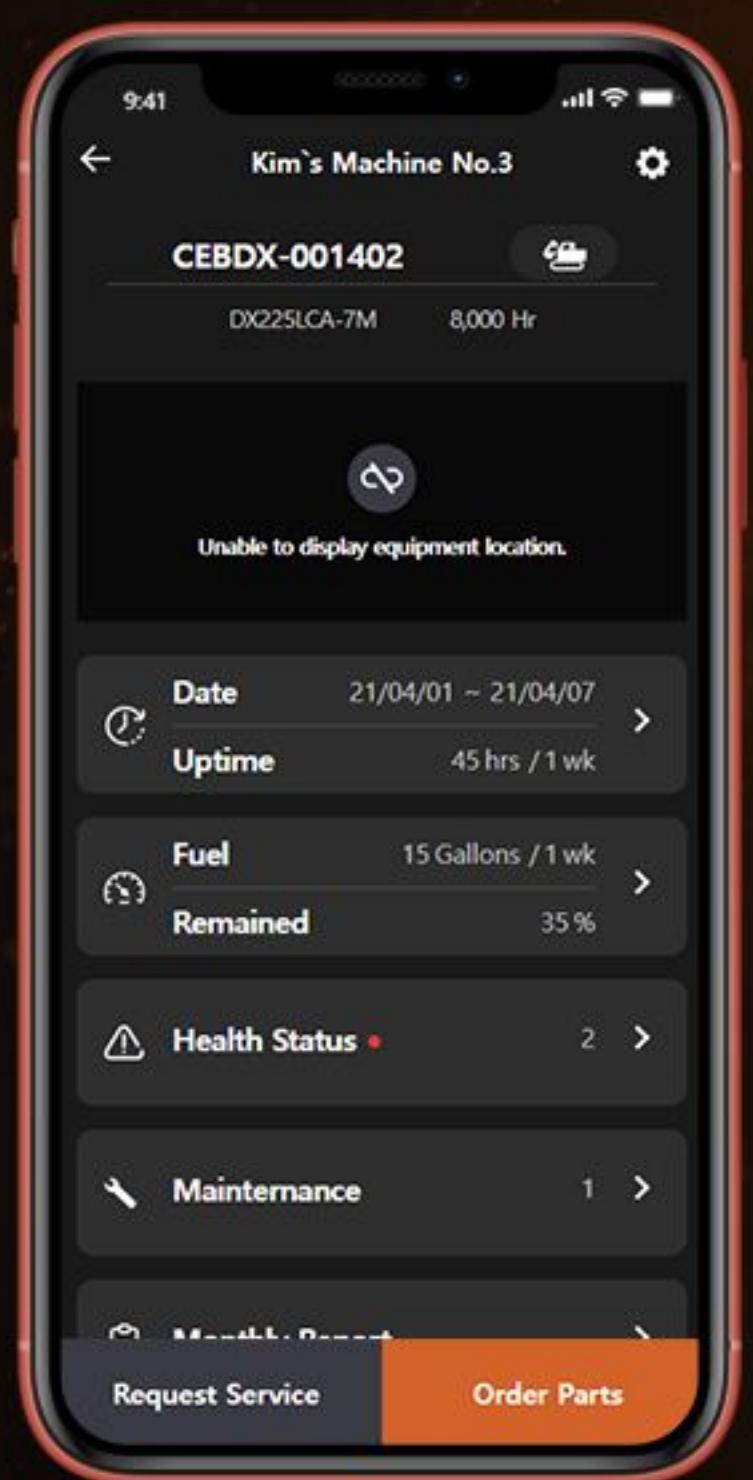
내가 등록한 중장비들과 작동한 시간과 상태를 알 수 있습니다. 장비의 디테일한 상태들을 확인이 가능하며, 장비들을 추가 및 관리할 수 있습니다. 장비 위의 아이콘에 따라 연결 여부, 사용 가능 여부와 장비에 문제가 있는지, 장비에 필요한 부분이 있는지 등을 파악하여 장비를 사용합니다.

SHOPPING

검색창을 시작으로 이벤트와 소식들을 나타내는 배너를 보여줍니다. 카테고리를 보여주어 원하는 메뉴로 빠르게 이동할 수 있습니다. 최근 본 부품들과 내 장비 부품을 슬라이드로 나타내서 자주 구매를 했던 제품들을 빠르게 구매할 수 있습니다.

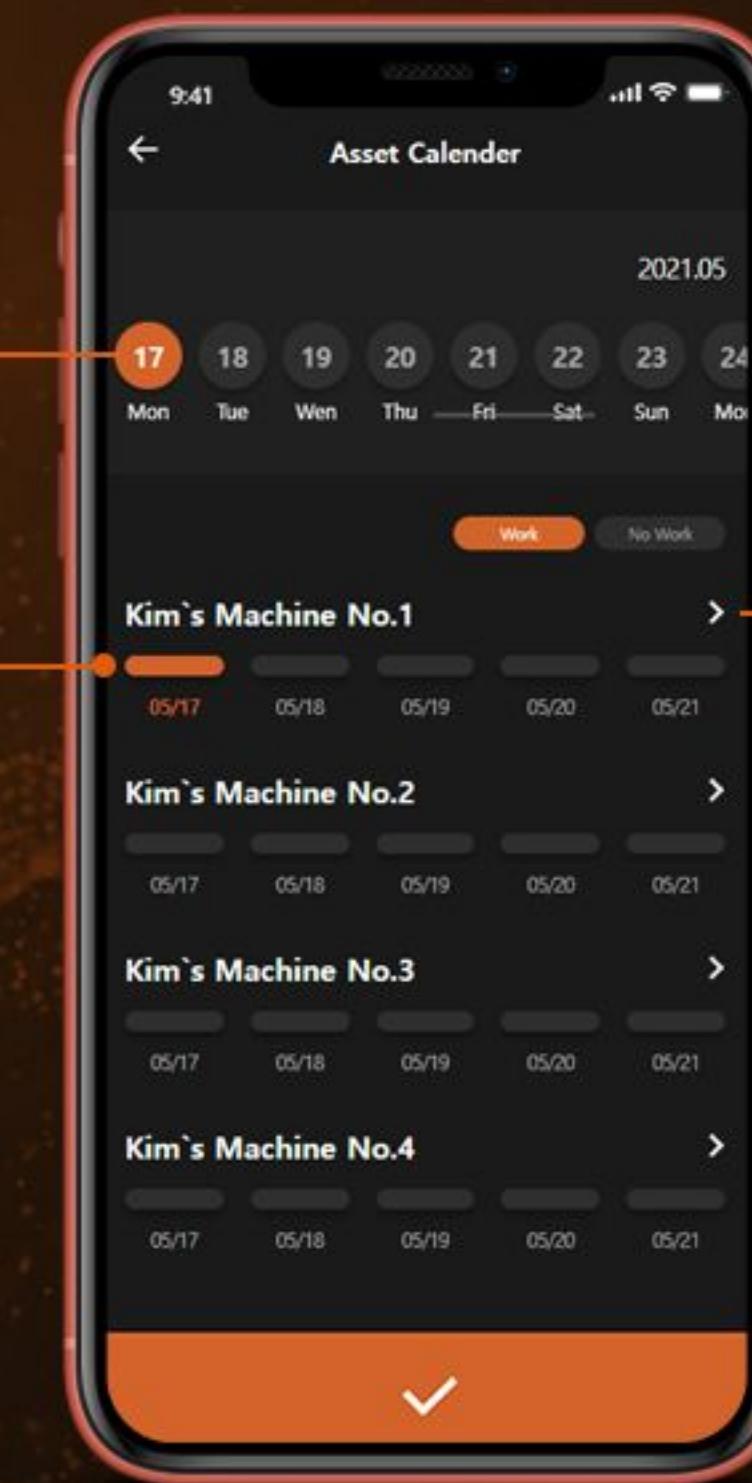
CALENDAR & SCHEDULE

내가 가지고 있는 장비들이 어느 날에 작동을 할 것인지,
언제 사용했는지를 표기합니다.



USING UTILIZATION

장비를 이용한 시간, 연료, 장비상태, 월말보고, 유지내용 등을 나타낸 페이지입니다.
일, 주, 월별로 사용한 내역을 그래프로 나타냈습니다.



PARTS BOOK

장비에 들어가는 부품들을 예약하는 페이지입니다.
부품 물량을 체크해서 재고가 파악이 가능합니다.

COST OF FLEET

중장비 가격 내역입니다. 날짜별로 가격을 알 수 있습니다.
연료 시간과 유지 비용을 입력할 수 있습니다.



장비에 들어가는
부품들 리스트입니다.

The 'My Parts Book' interface for 'Tommy's Machine No' 1. It shows a list of engine parts under 'Engine Parts1'. An orange arrow points from the text '장비에 들어가는 부품들 리스트입니다.' to the 'Cylinder Block' row in the table below. The table lists parts with columns: No, Parts No, Qty, SC, Serial No, and Quote. The 'Cylinder Block' row has a checked checkbox in the 'Quote' column.

No	Parts No	Qty	SC	Serial No	Quote
10	65.01101-6054G C ylinder Block Ass'y	1	D	Serial1:-99	<input checked="" type="checkbox"/>
9	65.01101-0031D Bl ock-Cylinder	2	D		<input type="checkbox"/>
8	65.01101-6054G C ylinder Block Ass'y	1	D		<input checked="" type="checkbox"/>
7	65.01101-6054G C ylinder Block Ass'y	1	D	Serial1:-99	<input type="checkbox"/>
6	65.01101-6054G C ylinder Block Ass'y	1	D		<input type="checkbox"/>
5	65.01101-6054G C ylinder Block Ass'y	1	D		<input type="checkbox"/>
4	65.01101-6054G C ylinder Block Ass'y	1	D		<input checked="" type="checkbox"/>

Add to cart



The 'Fuel Cost' input history interface. It shows a list of historical entries for fuel costs per liter. A 'Save' button is at the bottom.

Date	Cost (\$/L)
2021/05/01	\$2,000/L

Save

I hope we can work together



읽어주셔서 감사합니다