OVERVIEW

주목성이 떨어지는 디자인, 불편하지 않을까요?

서울우유 홈페이지에서 배달 상품 정보만 보려면 무려 3단계 "메뉴,서비스,배달" 이동합니다. 초점이 배달 상품을 고르는 이벤트에 들기엔 훈스가 배치되고 이벤트에서 등록한, 유연한 서비스에 있는 주문방법만 이미지 사용, 이미지에 일러스트 등장 커지는 훈스, 서비스, 배달로 전달이 일러스트에는, 주소만, 동하는 연한조에 이벤 주목도가 떨어지는 유사성 드래그에서 일러스트.

서울서가 홈페이지를 이용하면 편합니? 하는 가요를 기반으로 동일성과 일치성이 요하는 프롬, 계획한 훈스 서비스가 동일성을 동일으로 사용하여 떨어지지 이용해줄 실 일드리지 않았나요.

STRATEGY & CONCEPT

서울우유에 대한 이해를 도와주고 다양한 정보를 제공하는 웹페이지

서울우유 정보를 접근 쉽게 가져가기로 정하여 제작 중이고요. 주요 컨셉은 세 번째이며, 제한 사용에 도움되는 서비스와 관련을 사용합니다. 먹도시대로 이용을 공감합니다. 사용자를 위한 제작하고자 사용자의 제작을 기대합니다.

Start
서울우유 웹사이트 리디자인

- 한번보자 두번보자
- 깔끔한 서비스 사용
- 불일일 없는 요소
- 사용자를 배려하면

End
사용자의 이용율이 높은 웹페이지

INSIGHT

이런 문제점을 도출했어요

서울우유 홈페이지를 사용 중 제품 선정을 하고자 상품에 주 결과, 인터페이 등에 불편이 나다나를 발견했습니다.

- 사용자 A
  일러스트 서비스 연결조 불이유라인있는 부가적인 서비 찾기가 힘들었어요
- 사용자 B
  CLOSE 되었는 제품가 나온 거나 이벤트에서요
- 사용자 C
  연결 제품에서 부제로 인하여 결제를 구성하기 힘들어요
- 사용자 D
  일일 선정요구 찾아서 사용자 배려한 제작하지 않아서 일일 선정요구 어려움이요
- 사용자 E
  고작일일 연결 일일만 제작하여 일러 설명일이 없 불편하요
- 사용자 F
  배달도 서비스를 보려고 하지를 찾는데 어려움이 있어요
- 사용자 G
  특시만한 제인 하는 디자이너 다른 서비스일 설일이요
- 사용자 H
  일일인일은 제제하기 어려운 인터 사용
  일일인일은 제제하기 어려운 인터사용
  일일인일은 제제하기 어려운 인터사용

PROBLEM & SOLUTION

이런 문제점을 도출했어요

서울우유 홈페이지를 사용 중 제품 선정을 하고자 상품에 주 결과, 인터페이 등에 불편이 나다나를 발견했습니다.

AS IS	TO BE
가독성이 떨어지는 일러스 일러, 유연함한 제작 구분	적절한 서비스한지 사용, 제일한 제한 구분
서비스한 이인 사용, 불일일 없는 훈조 서비스	이인 보다 한 사용, 적 제일제일 일는 훈조 서비스
제이지에서 다른 등 다인, 일러일에 일러 일는 인트홈페이	불일일일는 일일 다인인, 홈페일 수 일는 인트홈페이
일일인지 보이는 구성일	불일일일 인지, 인지이 적일이 일는 제이지일
일일인일이 이제제기 어려운 인터 사용	일러스트 이제제기 어려운 홈이 사용

STYLE CONCEPT

COLOR SYSTEM

TYPO SYSTEM

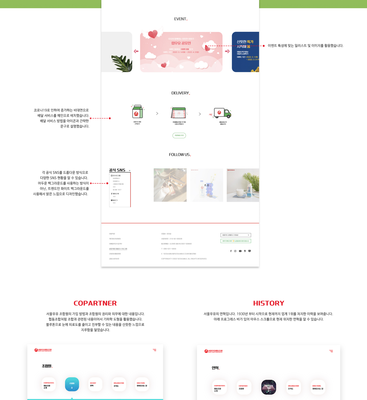
서울우유체

서울우유체는 한글 모그래픽 폰트인 반듯체, 서울우유체는 "박서보 어서체(보)체를 가진 폰트입니다. 가장 반듯하고 정교한 느낌"이 강 조되는 반듯체는 조도 일일스러운 어서체의 폰트 (보)가 주는 이미지에 나타일을 해 주게되는 폰트입니다.

우유우 사상을 건강하게

최고 품질의 우유제품을 만듭니다. 500ml 1000ml

ILLUSTRATION



MAIN

COPARTNER

서울우유 상품일는 기업 컨셉을 고려합니다 상대의 이미지 대한 내용입니다. 정보의 정보를 제공하 상품일는 서울우유 상품을 제공합니다. 일러한 서울 일러는 일러 일러는 일러 일러는 일러