

**FACULDADE DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
(FAETERJ-RIO)**

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Disciplina: Construção de Aplicações Web (CAW) – 2º Período

Professor: Ricardo Marciano

Alunos: Bernardo Souza de Oliveira Moura, Hyorran Gomes Teixeira, Naiara Silva do Nascimento, Pedro Henrique Alves Xisto

**PROJETO DE EXTENSÃO: Desenvolvimento do Site para a Churrascaria
“Churrasco do Tonhão”**

1. Introdução

Este projeto de extensão, desenvolvido para a disciplina de Construção de Aplicações Web (CAW), visa a aplicação prática de conceitos de desenvolvimento web. A proposta é criar um site para a churrascaria “Churrasco do Tonhão,” do Sr. Antônio Magalhães Paiva, localizada em Belford Roxo, RJ, com o objetivo de automatizar o processo de pedidos e reservas.

2. Objetivo Geral

Desenvolver um projeto de software para automatizar os pedidos dos clientes.

3. Metodologia

O projeto será realizado em três etapas principais:

1. Análise e Planejamento: Levantamento de requisitos junto ao Sr. Antônio Magalhães Paiva e definição das principais funcionalidades do site.
2. Desenvolvimento: Programação do site, incluindo a implementação do cardápio online e das funcionalidades de reservas.
3. Testes e Ajustes: Avaliação das funcionalidades, testando com usuários reais e ajustando com base em feedback.

4. Resultados Esperados

Ao final, espera-se obter um site funcional que atenda às necessidades da churrascaria “Churrasco do Tonhão”, facilitando o processo de pedidos e reservas e melhorando a organização e atendimento da churrascaria.

5. Autorização e Uso de Dados

Ao responder às perguntas e fornecer as informações necessárias, o Sr. Antônio Magalhães Paiva autoriza os alunos do projeto de extensão da FAETERJ-RIO a utilizarem os dados coletados durante as entrevistas para desenvolvimento e divulgação do projeto, conforme necessário.

FAETERJ-RIO – Novembro de 2024

Perguntas

1. Introdução

- Qual é o seu nome completo e sua função/ocupação atual?

Antônio Magalhães Paiva, proprietário da churrascaria “Churrasco do Tonhão”.

- Poderia descrever brevemente a área de atuação do produto ou serviço?

O “Churrasco do Tonhão” é uma churrascaria localizada em Belford Roxo, RJ, especializada em oferecer uma variedade de cortes de carne e acompanhamentos para um público amplo. A atuação é focada em proporcionar uma experiência agradável e prática para quem aprecia uma boa refeição à base de churrasco.

2. Sobre o Profissional

- Qual é a sua formação acadêmica e experiência na área de desenvolvimento web?

Somos alunos do segundo período do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FAETERJ-RIO, cursando a disciplina de Construção de Aplicações Web (CAW) com o objetivo de aprimorar nossas habilidades no desenvolvimento web. Este projeto nos permite aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula.

- Quais são suas principais responsabilidades no cargo atual?

No contexto deste projeto, nossas responsabilidades incluem o levantamento de requisitos, desenvolvimento do site, integração de funcionalidades de pedidos e reservas, e a realização de testes para garantir uma experiência de usuário eficiente.

- Existe alguma especialização ou treinamento específico que considera importante para atuar nesta área?

Consideramos essencial o conhecimento em linguagens de programação web como HTML, CSS e JavaScript, além de conceitos de usabilidade e design responsivo. Experiências práticas como este projeto são fundamentais para solidificar nosso aprendizado.

3. Sobre o Produto/Serviço

- Qual é o principal problema ou necessidade que seu produto/serviço resolve?

A churrascaria busca automatizar o processo de pedidos e reservas, melhorando a organização do atendimento e proporcionando maior autonomia aos clientes, o que resulta em menos espera e mais conforto para todos.

- Quem é o público-alvo e como esse público é impactado pelo produto/serviço?

O público-alvo é formado principalmente por moradores locais e visitantes de Belford Roxo, incluindo famílias e grupos de amigos. A criação do site irá beneficiar esses clientes, oferecendo uma maneira prática e rápida de visualizar o cardápio, fazer pedidos e reservar mesas.

- Quais são os principais diferenciais que você enxerga no seu produto/serviço em comparação com os concorrentes?

O principal diferencial será a facilidade de acesso e uso do site, permitindo que os clientes façam pedidos e reservas online de maneira intuitiva, sem a necessidade de ligações telefônicas. Isso melhora o fluxo no atendimento e proporciona uma experiência mais moderna e prática.

- Existem tecnologias específicas que você gostaria de incorporar no produto/serviço?

Gostaria que o site fosse responsivo, de modo que os clientes possam acessá-lo de forma otimizada em dispositivos móveis. Além disso, a inclusão de uma interface amigável para reservas e pedidos é essencial.

4. Requisitos e Funcionalidades

- Quais funcionalidades são essenciais para o produto/serviço na sua visão?

As funcionalidades essenciais incluem: um cardápio online com detalhes dos produtos e a opção de reservar mesas com data e horário.

- Você visualiza alguma funcionalidade extra que possa agregar valor para o usuário final?

Uma funcionalidade de “pedidos favoritos” poderia ser interessante, permitindo que clientes frequentes façam pedidos rapidamente com base em pedidos anteriores. Além disso, uma área para feedbacks ajudaria a entender as preferências e sugestões dos clientes.

- Existem padrões de design ou de usabilidade que considera importantes?

É importante que o site seja fácil de navegar, com uma interface simples e clara, e que o design seja responsivo para uma boa experiência em dispositivos móveis.

- O produto precisa ser integrado com outros sistemas ou plataformas? Se sim, quais?

No momento, o produto não necessita de integração com outros sistemas externos. No entanto, se houver interesse em expandir o sistema futuramente, ele pode ser integrado com sistemas de pagamento online e plataformas de envio de notificações, como WhatsApp ou e-mail, para facilitar o contato direto com os clientes e o processamento de pedidos.

5. Desafios e Expectativas

- Quais são os maiores desafios para a implementação desse produto/serviço?

Na visão do Sr. Antônio, os maiores desafios são “aprender a mexer” com esse novo formato de cardápio e “adaptar a rotina antiga”.

- Existe alguma expectativa em relação ao prazo de entrega ou metas de desenvolvimento?

O cliente espera que até o final do ano o projeto já esteja sendo implementado e que ele “ajude a melhorar o atendimento e o trabalho da equipe”.

- Alguma característica ou funcionalidade que é prioridade de desenvolvimento?

As prioridades são: o cardápio online, com descrição dos itens e preços e a possibilidade de reserva de mesas, com data e horário. Essas funcionalidades são essenciais para automatizar o atendimento e melhorar a organização da churrascaria.

