

**FACULDADE DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
(FAETERJ-RIO)**

**Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**Disciplina: Construção de Aplicações Web (CAW) - 2º Período**

**Professor: Ricardo Marciano**

**Alunos: Bernardo Souza de Oliveira Moura, Hyorran Gomes Teixeira, Naiara Silva do Nascimento, Pedro Henrique Alves Xisto**

**PROJETO DE EXTENSÃO: Desenvolvimento do Site para a Churrascaria  
“Churrasco do Tonhão”**

### **1. Introdução**

Este projeto de extensão, desenvolvido para a disciplina de Construção de Aplicações Web (CAW), visa a aplicação prática de conceitos de desenvolvimento web. A proposta é criar um site para a churrascaria “Churrasco do Tonhão,” do Sr. Antônio Magalhães Paiva, localizada em Belford Roxo, RJ, com o objetivo de automatizar o processo de pedidos e reservas.

### **2. Objetivo Geral**

Desenvolver um cardápio online para a Churrascaria “Churrasco do Tonhão”, permitindo que clientes visualizem o menu e reservem mesas, dia e horário, tudo de forma autônoma e intuitiva.

### **3. Objetivos Específicos**

Automatizar o processo de pedidos.

Proporcionar aos clientes a funcionalidade de reserva de mesas, incluindo dia e horário, para organizar melhor o atendimento.

Aumentar a autonomia do cliente, oferecendo uma experiência prática e eficiente.

Reduzir o tumulto no local através do agendamento de reservas, promovendo um ambiente organizado e agradável.

Desenvolver e aperfeiçoar habilidades técnicas dos alunos, como programação web, design responsivo, usabilidade e integração de funcionalidades dinâmicas.

#### **4. Metodologia**

O projeto será realizado em três etapas principais:

1. **Análise e Planejamento:** Levantamento de requisitos junto ao Sr. Antônio Magalhães Paiva e definição das principais funcionalidades do site.
2. **Desenvolvimento:** Programação do site, incluindo a implementação do cardápio online e das funcionalidades de reservas.
3. **Testes e Ajustes:** Avaliação das funcionalidades, testando com usuários reais e ajustando com base em feedback.

#### **5. Resultados Esperados**

Ao final, espera-se obter um site funcional que atenda às necessidades da churrascaria “Churrasco do Tônico”, facilitando o processo de pedidos e reservas e melhorando a organização e atendimento da churrascaria.

#### **6. Autorização e Uso de Dados**

Ao responder às perguntas e fornecer as informações necessárias, o Sr. Antônio Magalhães Paiva autoriza os alunos do projeto de extensão da FAETERJ-RIO a utilizarem os dados coletados durante as entrevistas para desenvolvimento e divulgação do projeto, conforme necessário.

**FAETERJ-RIO - Novembro de 2024**

#### **Perguntas**

##### **1. Introdução**

- Qual é o seu nome completo e sua função/ocupação atual?

Antônio Magalhães Paiva, proprietário da churrascaria “Churrasco do Tônico”.

- Poderia descrever brevemente a área de atuação do produto ou serviço?

O “Churrasco do Tonhão” é uma churrascaria localizada em Belford Roxo, RJ, especializada em oferecer uma variedade de cortes de carne e acompanhamentos para um público amplo. A atuação é focada em proporcionar uma experiência agradável e prática para quem aprecia uma boa refeição à base de churrasco.

## **2. Sobre o Profissional**

- Qual é a sua formação acadêmica e experiência na área de desenvolvimento web?

Eu, Antônio Magalhães Paiva, sou um empresário/dono de uma churrascaria e possuo ensino médio completo, e não tenho nenhuma experiência com desenvolvimento WEB.

- Quais são suas principais responsabilidades no cargo atual?

Atualmente estou atuando como dono do estabelecimento Churrascaria do Tonhão e minhas responsabilidades são administrar o estabelecimento, atuar como chefe e ajudar com afazeres do local; respondendo necessidades de meus funcionários e clientes.

- Existe alguma especialização ou treinamento específico que considera importante para atuar nesta área?

Vejo como importante o carisma e um bom relacionamento com os clientes. Um treinamento para lidar com reclamações, críticas e um bom preparo psicológico são sempre importantes para esse ramo.

## **3. Sobre o Produto/Serviço**

- Qual é o principal problema ou necessidade que seu produto/serviço resolve?

A churrascaria busca automatizar o processo de pedidos e reservas, melhorando a organização do atendimento e proporcionando maior autonomia aos clientes, o que resulta em menos espera e mais conforto para todos.

- Quem é o público-alvo e como esse público é impactado pelo produto/serviço?

O público-alvo é formado principalmente por moradores locais e visitantes de Belford Roxo, incluindo famílias e grupos de amigos. A criação do site irá beneficiar esses clientes, oferecendo uma maneira prática e rápida de visualizar o cardápio, fazer pedidos e reservar mesas.

- Quais são os principais diferenciais que você enxerga no seu produto/serviço em comparação com os concorrentes?

O principal diferencial será a facilidade de acesso e uso do site, permitindo que os clientes façam pedidos e reservas online de maneira intuitiva, sem a necessidade de ligações telefônicas. Isso melhora o fluxo no atendimento e proporciona uma experiência mais moderna e prática.

- Existem tecnologias específicas que você gostaria de incorporar no produto/serviço?

Gostaria que o site fosse responsivo, de modo que os clientes possam acessá-lo de forma otimizada em dispositivos móveis. Além disso, a inclusão de uma interface amigável para reservas e pedidos é essencial.

#### **4. Requisitos e Funcionalidades**

- Quais funcionalidades são essenciais para o produto/serviço na sua visão?

As funcionalidades essenciais incluem: um cardápio online com detalhes dos produtos e a opção de reservar mesas com data e horário.

- Você visualiza alguma funcionalidade extra que possa agregar valor para o usuário final?

Uma funcionalidade de “pedidos favoritos” poderia ser interessante, permitindo que clientes frequentes façam pedidos rapidamente com base em pedidos anteriores. Além disso, uma área para feedbacks ajudaria a entender as preferências e sugestões dos clientes.

- Existem padrões de design ou de usabilidade que considera importantes?

É importante que o site seja fácil de navegar, com uma interface simples e clara, e que o design seja responsivo para uma boa experiência em dispositivos móveis.

- O produto precisa ser integrado com outros sistemas ou plataformas? Se sim, quais?

No momento, o produto não necessita de integração com outros sistemas externos. No entanto, se houver interesse em expandir o sistema futuramente, ele pode ser integrado com sistemas de pagamento online e plataformas de envio de notificações, como WhatsApp ou e-mail, para facilitar o contato direto com os clientes e o processamento de pedidos.

## **5. Desafios e Expectativas**

- Quais são os maiores desafios para a implementação desse produto/serviço?

Os principais desafios incluem o desenvolvimento de uma interface amigável e responsiva, a implementação de uma funcionalidade eficaz para reservas e a realização de testes que assegurem a estabilidade do sistema e a qualidade da experiência do usuário final.

- Existe alguma expectativa em relação ao prazo de entrega ou metas de desenvolvimento?

O projeto está sendo desenvolvido ao longo do semestre letivo e espera-se que a versão inicial esteja pronta até o final do período para entrega e avaliação. A meta é entregar um sistema funcional que atenda a todos os requisitos e ofereça uma boa experiência de uso.

- Alguma característica ou funcionalidade que é prioridade de desenvolvimento?

As prioridades são: o cardápio online, com descrição dos itens e preços e a possibilidade de reserva de mesas, com data e horário. Essas funcionalidades são essenciais para automatizar o atendimento e melhorar a organização da churrascaria.