

Samu Peltonen
samu.m.peltonen@student.jyu.fi
0405138355
Tietotekniikka

28.5.2018

Tietotekniikan ohjelmointityö: Yrityksen viestintäseinä

Käyttöohjeet:

Sovellukseen kirjaudutaan käyttäjätunnuksilla, järjestelmässä jo olevat Admin tason tunnukset ovat Admin:salasana ja käyttäjätason tunnukset ovat Pekka:hunter2. Virheellisestä syötteestä ilmoitetaan.

Kirjautumisen jälkeen otsikon alle ilmestyy päivän viesti, jota voi admin oikeuksilla muuttaa sivun alalaidasta.

Tämän alla on näkyvissä uusimmat järjestelmään kirjoitetut viestit, joita on oletusarvoisesti 10. Tätä määrää voi muuttaa sivun alalaidasta. Viestit sisältävät lähettäjän nimen, viestin, lisäämispäivän, deadlinen ja lisätiedot. Viestiä klikkaamalla se poistuu tietokannasta kokonaan.

Seuraavana on näkymä kuluvan viikon deadlineista. Deadlineista on näkyvissä viesti ja deadlinen päivämäärä, ja ne ovat oman viikonpäivänsä solussa.

”Haku”-osiossa voi järjestelmässä olevista viesteistä hakea hakusanalla viestejä. Hakeminen osuu niihin viesteihin, joissa hakusana on osana viestiä missä tahansa kohdassa. ”Näytä kaikki”-nappula näyttää kaikki järjestelmässä olevat viestit.

”Lisäys”-osiossa järjestelmään voi lisätä viestejä. ”Viesti”-kenttään kirjoitetaan lyhyesti jokin viesti tai tehtävä, ”Lisätiedot”-kenttään voi kirjoittaa kaiken muun oleellisen asiasta, ”Deadline”-kenttään voi syöttää mahdollisen deadlinen joka viestillä tai tehtävällä on ja tämän jälkeen olevan checkboxin voi ruksata, jos haluaa että viesti poistuu järjestelmästä automaattisesti viikko deadlinen jälkeen, jollei sitä siihen mennessä jo ole poistettu.

”Chat”-osiossa voi kirjoittaa chat-viestejä. Viesteissä näkyy lähettäjä ja viesti. ”Tyhjennä!”-painikkeella chatin voi tyhjentää tietokannasta. Tämä ominaisuus on vain adminille, normaalikäyttäjälle tulee ilmoitus asiasta.

”Asetukset”-osiossa voi muuttaa edellämainittujen näytettävien viestien määrän ja päivän viestin (vain adminille) lisäksi sitä, kuinka usein järjestelmä hakee normaalit viestit ja kalenterin. Normaalisti se on 60000 millisekuntia eli minuutin välein. Hakuväliä voi esim. kasvattaa jos viestejä ei tarvitse katsoa usein, jolloin tietokantaan kohdistuu vähemmän kyselyitä.