

ให้นักศึกษาสำรวจว่าในปัจจุบันมีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่มีลักษณะเป็น “โฆษณาเกินจริง” (เลือกมา 1 โฆษณา) ให้นักศึกษาแสดงข้อความและ ภาพถ่ายของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น

ภาพในโฆษณา



ภาพของจริง



1. อธิบายว่ามีลักษณะเป็นโฆษณาเกินจริงอย่างไร

- ตอบ** ขนาดและลักษณะของสินค้าในโฆษณาแตกต่างจากสินค้าจริงอย่างชัดเจน
- ข้อสังเกต** ขนาด โฆษณาระบุว่าขนมปังมีความยาว 7 นิ้ว แต่เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับของจริง ขนาดเล็กกว่าที่ระบุ ลักษณะของสินค้า ในโฆษณา ขนมปังดูเต็มและมีไก่ทอดที่ดูใหญ่พร้อมผักสดจำนวนมาก แต่ในความเป็นจริง ขนมปังดูแบนและปริมาณเนื้อสัตว์ไม่มากเท่าที่เห็นในโฆษณา

2. โฆษณาที่เกินจริงนั้นสร้างผลกระทบอย่างไรกับใครบ้าง

- ตอบ** ผู้บริโภค รู้สึกถูกหลอกลวงและผิดหวัง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในแบรนด์ ธุรกิจและร้านค้า อาจสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้าและอาจถูกฟ้องร้องหรือต้องเผชิญกับบทลงโทษทางกฎหมาย อุตสาหกรรมอาหาร หากมีการโฆษณาเกินจริงกันอย่างแพร่หลาย อาจทำให้มาตรฐานทางการตลาดลดลง

3. ในฐานะที่นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาจะมีแนวทางในการโฆษณาอย่างไรให้มีลักษณะเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม

- ตอบ** ซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค แสดงภาพสินค้าให้ใกล้เคียงกับของจริงมากที่สุด ให้ข้อมูลที่ชัดเจน เช่น ระบุว่า "ภาพเพื่อการโฆษณา อาจมีความแตกต่างจากของจริง" หลีกเลี่ยงการใช้เทคนิคที่ทำให้เข้าใจผิด เช่น การขยายขนาด หรือใส่ส่วนผสมที่มากเกินไปเกินกว่าความเป็นจริง

4. นักศึกษามีวิธีการตรวจสอบสินค้าที่มีลักษณะโฆษณาเกินจริงอย่างไร

- ตอบ** อ่านรีวิวจากลูกค้าจริง เพื่อดูความคิดเห็นและเปรียบเทียบกับโฆษณา ตรวจสอบฉลากและข้อมูลสินค้า ให้แน่ใจว่าส่วนประกอบและขนาดตรงกับที่โฆษณา ทดลองซื้อและเปรียบเทียบ กับภาพโฆษณาโดยใช้มาตรฐานที่สามารถวัดได้ เช่น ขนาด น้ำหนัก หรือส่วนประกอบ

