รายชื่อสมาชิก

ณัฐชนนท์ ศิรมลพิวัฒน์ 1670700044 เลขที่ 1

Pesona Jennie BlackPink

JENNIE BLACKPINK

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ	Jennie Kim
เพศ	หญิง
อายุ	28
การศึกษา	ปริญญาตรีสาขาธุรกิจแฟชั่น

ชีวะประวัติ

เจนนี่ ศิลปินระดับโลกและสมาชิกของเกิร์ลกรุ๊ปชื่อดังระดับโลกอย่าง ประสบความสำเร็จทั้งในวงการบันเทิงและแฟชั่นนอกเหนือจากความสำเร็จด้านดนตรีแล้วเธอยังทำหน้าที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ให้กับแบรนด์แฟชั่นและเครื่องสำอางชั้นนำระดับโลกอีกด้วย

เป้าหมาย

- สนุกกับการโปรโมตผลงานเพลงและการทำงานกับแบรนด์ต่าง ๆ
- มองหาการสนับสนุนแฟชั่นจากแบร์น โดย มีแอพเป็นสื่อกลาง
- ชอบซื้อสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับที่เหมาะกับโอกาสพิเศษหรือทริปวันหยุด
- อยากซื้อสินค้าคุณภาพสูงได้อย่างง่ายดาย และ ปลอยภัย

ความสนใจ

แฟชั่น	100%
ดูแลตัวเอง	90%
พัฒนาตัวเอง	40%
ธุรกิจ	70%

ปัญหาที่พบ

- ต้องการแอปที่ใช้งานง่ายและมีการแนะนำสินค้าที่เหมาะกับสไตล์ของเธอ
- ไม่มีเวลามากพอในการค้นหาสินค้าที่ชอบ
- หาสิทธิพิเศษหรือโค้ตส่วนลดจากแอปได้ยากมาก
- ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการสั่งสินค้า และ การจัดส่ง
- การติดต่อกับแบร์นสินค้าอย่างง่ายดายเพื่อการโฆษณา

นิสัย

- ชอบหาสินค้าแบร์นที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล
- ชอบค้นหาสินค้าโดยใช้ฟังก์ชันค้นหา พร้อมตัวกรองการค้นหา
- ซื้อสินค้าโดยดูจากภาพและรีวิวส่วนใหญ่จากคนที่ซื้อสินค้าไปแล้ว
- สนใจสินค้าแนะนำ หรือ สินค้ายอดนิยม
- มองหาโปรโมชั่น หรือ ส่วนลด หรือ สินค้าที่ค่าจัดส่งฟรี อยู่เสมอ
- ชอบในการทักหาเจ้าของร้านแบร์นเพื่อดีลธุรกิจ

บุคลิก

การเข้าสังคม	★★☆☆☆
วินัย	★★★☆☆
ความจำ	★★★★★
ความคิดสร้างสรรค์	★★★★★

แรงจูงใจ

- ต้องการสินค้าที่เป็นสไตล์ของตัวเอง
- มีความเชื่อมั่นในแบร์นต่างๆ
- มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ รวมไปถึง โค้ตส่วนลด
- สินค้าที่ซื้อมีคุณภาพ ตรงตามที่ต้องการ

การใช้แอพ

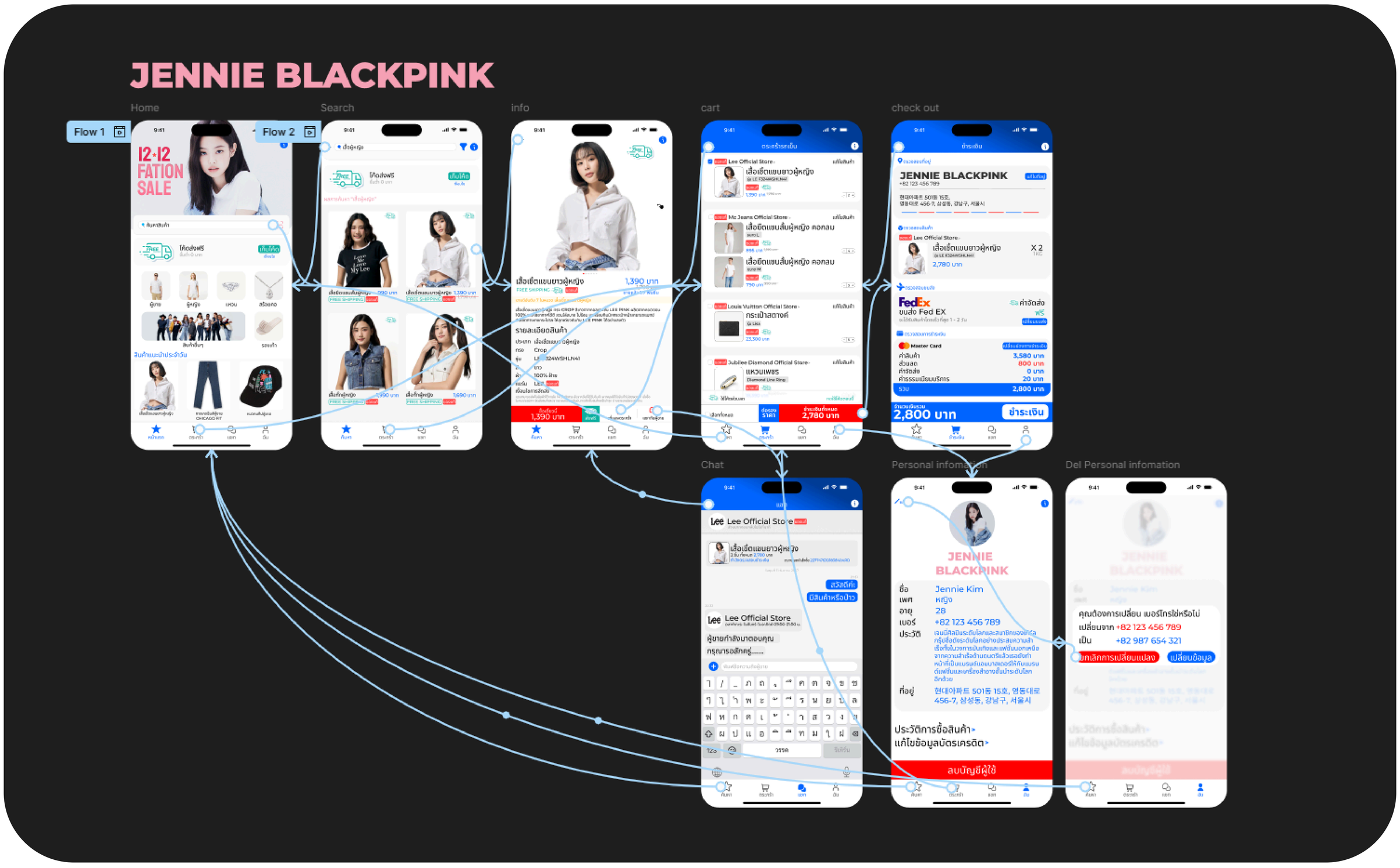
X	80%
YouTube	60%
Shopee	90%

Persona อธิบายข้อมูลต่างๆของ Jennie kim

ลิ้งภาพ Persona แบบชัดเจน

https://www.figma.com/design/kiVJvJeiLPYmtguATc6aKw/Final-Project-IT446?node-id=0-1&node-type=canvas

Prototype



ภาพอธิบายข้อมูล Prototype ของแอพ E Commerce Mobile App

ลิ้งภาพ E Commerce Mobile App แบบชัดเจน

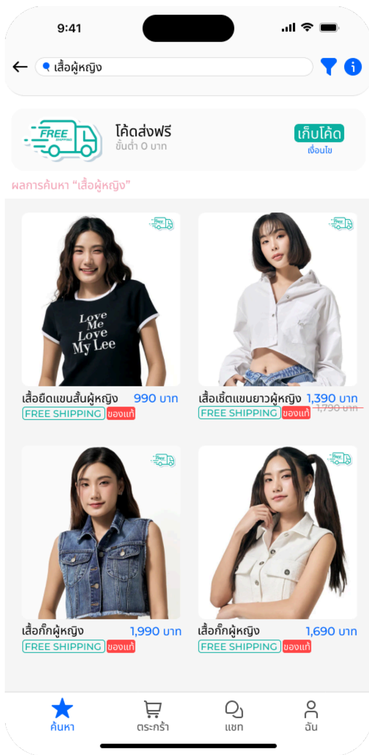
https://www.figma.com/design/kiVJvJeiLPYmtguATc6aKw/Final-Project-IT446?node-id=21-268&node-type=canvas

---

User-Centered Design

1. ความสะดวกในการใช้งาน
(Ease of Use)

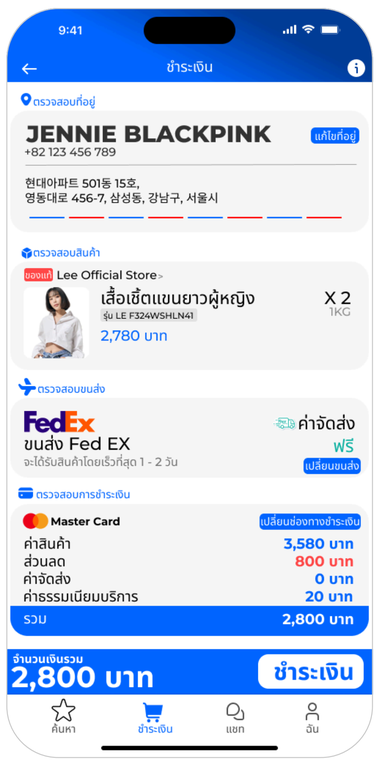
1.1 แอพใช้แถบเมนูที่อยู่ด้านล่าง ซึ่งช่วยให้ Jennie สามารถเข้าถึงฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น หน้าแรก ค้นหา ตะกร้าสินค้า แชท และ (ฉัน)โปรไฟล์ ได้อย่างรวดเร็ว



1.2 การจัดวางเนื้อหา โดย ข้อมูลสำคัญ เช่น รายละเอียดสินค้า ราคา และปุ่มสั่งซื้อ ถูกจัดเรียงในลำดับที่ผู้ใช้งานสามารถมองเห็นได้ง่าย เพื่อ Jennie สามารถเข้าใจได้อย่างง่ายดาย

User-Centered Design 2

2. ความชัดเจนของข้อมูล
(Clarity of Information)



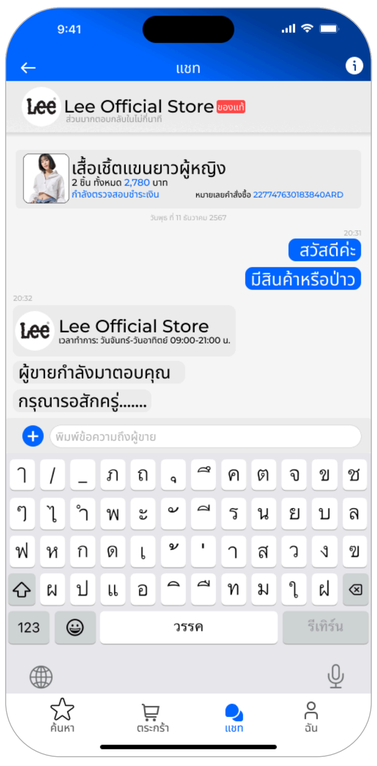
2.1 การแสดง รูปภาพสินค้าที่ชัดเจน พร้อมรายละเอียด เช่น รายละเอียดสินค้าทั้งหมด ราคา ยอดขายการการันตีของแท้ รวมไปถึง สิทธิพิเศษส่งฟรี

2.2 หน้าชำระเงิน รวมข้อมูลสำคัญ เช่น ราคารวมสินค้า ที่อยู่การจัดส่ง การจัดส่ง และ การชำระเงิน ทำให้แก้ไขข้อมูลได้ง่าย

3. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย
(Privacy and Security)

3.1 Jennie มีสิทธิในการจัดการข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลบัตรเครดิต ที่ชัดเจน พร้อมปุ่มสำหรับการแก้ไขหรือการลบข้อมูล

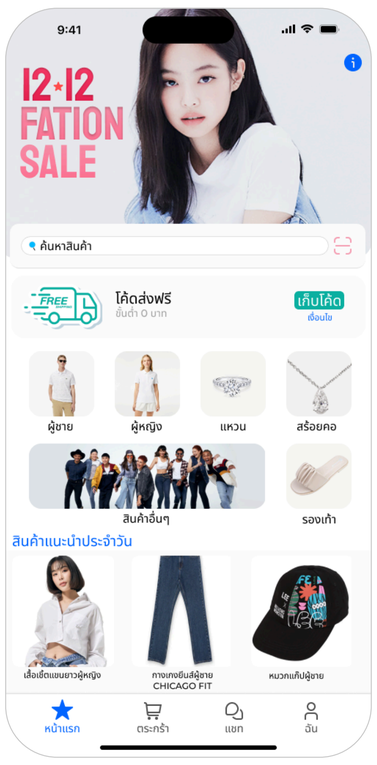
4. การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
(Effective Communication)



4.1 ระบบแชท Jennie สามารถติดต่อร้านค้าได้โดยตรงผ่านฟีเจอร์แชท ซึ่งช่วยแก้ปัญหาและให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้ทันที รวมถึงหมดกังวลเรื่องปัญหา ที่อาจเกิดข้อผิดพลายในอนาคต เพราะ ถ้าเกิดปัญหา สามารแชทหาร้านค้าได้ทันที

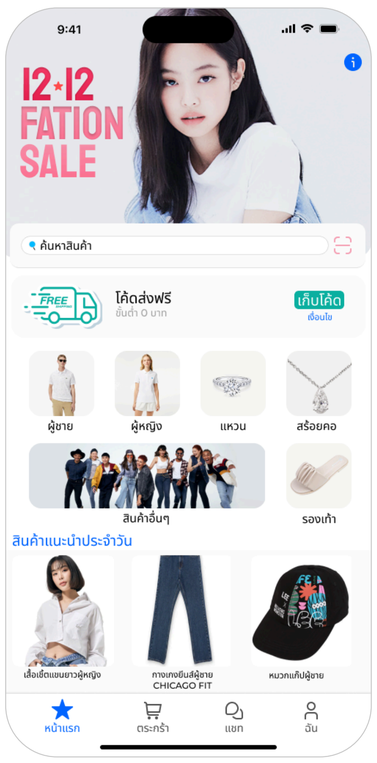
User-Centered Design 3

5. การออกแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
(Target Audience-Centered Design)



5.1 การใช้ภาพโปรโมทและชื่อที่เชื่อมโยงกับบุคคลดัง (เช่น "Jennie BLACKPINK") น่าจะดึงดูดกลุ่ม
เป้าหมายเฉพาะ เช่น คนรุ่นใหม่หรือแฟนคลับ และ เข้ากับ Pain Point ของ Jennie อีกด้วยถึงความต้องการด้านแฟชั่น

6. รองรับกระบวนการตัดสินใจ
(Decision Support)



6.1 มีข้อมูลสินค้าและรีวิวอย่างครบถ้วน เพื่อช่วยให้ Jennie สามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

6.2 มีระบบกรองสินค้า โดยกรอง การค้นหา หมวดหมู่สินค้า แบร์น ราคา ร้านค้าที่เข้าร่วมโปรแกรม

7. ความต่อเนื่องและความสอดคล้อง
(Consistency)

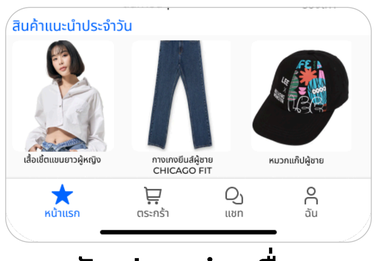
7.1 การออกแบบหน้าต่าง ๆ ใช้ฟอนต์ สี และปุ่มในรูปแบบเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้และเข้าใจการใช้งานได้เร็วขึ้น

8. ข้อมูลตอบโจทย์ Pain Point ของ Jennie
(Pain Point User)

8.1 ต้องการระบบที่ใช้งานง่ายและเหมาะกับสไตล์ส่วนตัวของเธอ

8.1.1 มีการจัดเรียงรายระเอียดของหน้าต่างๆ ได้เป็นระเบียบ ทำให้เข้าใช้ และ ใช้งานง่าย และ สามารถ แก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
8.1.2 มีแถบลัดด้านล่างช่วยให้ Jennie สามารถเข้าถึงฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น หน้าแรก ค้นหา ตะกร้าสินค้า แชท และ (ฉัน)โปรไฟล์ ได้อย่างรวดเร็ว
8.1.3 มีการแยกสีในแอพอย่างชัดเจนช่วยให้สามารถเข้าใจหลักการทำงานของแอพได้ทันที
8.1.4 มีตัวหนังสือที่แยกจากรูปจัดเรียงเป็นระเบียบ อ่านง่าย และ เข้าใจได้ง่าย

8.2 ไม่มีเวลามากพอในการค้นหาสินค้าที่ชอบ

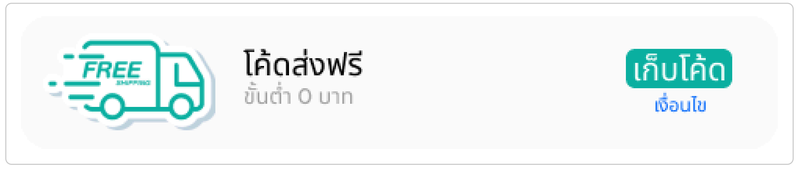


8.2.1 ระบบแนะนำสินค้าเป็นการแนะนำสินค้าที่เกี่ยวข้องหรือเหมาะสมกับ Jennie เพื่อลดเวลาในการค้นหา
8.2.2 การแสดงข้อมูลที่ชัดเจน มีรายละเอียดสินค้าครบถ้วน เช่น ราคา คุณสมบัติ และรีวิว เพื่อช่วยให้ Jennie ตัดสินใจได้เร็วขึ้น

User-Centered Design 4

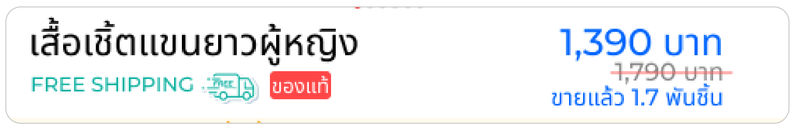
8. ข้อมูลตอบโจทย์ Pain Point ของ Jennie (2)

(Pain Point User)



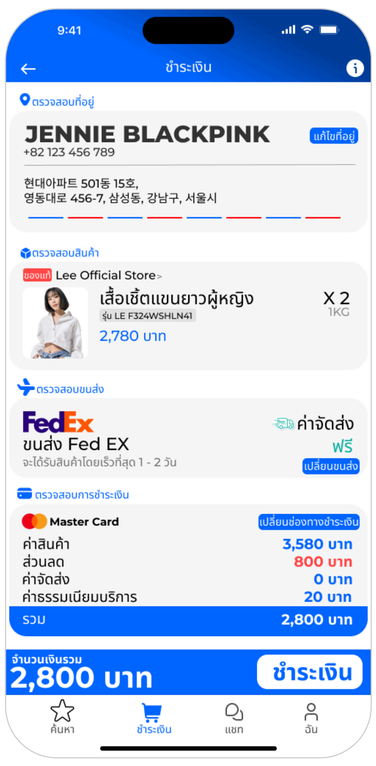
8.3 หาสิทธิพิเศษหรือส่วนลดได้ยาก

8.3.1 การโปรโมทโปรโมชั่น มีการเน้นส่วนลดหรือโปรโมชั่นที่ชัดเจนในหน้าแรกและหน้าค้นหาเพื่อให้ Jennie รับรู้ได้ทันที



8.3.2 ระบบแจ้งเตือน มีฟังก์ชันสำหรับแจ้งเตือนโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่น่าสนใจผ่านแอพ

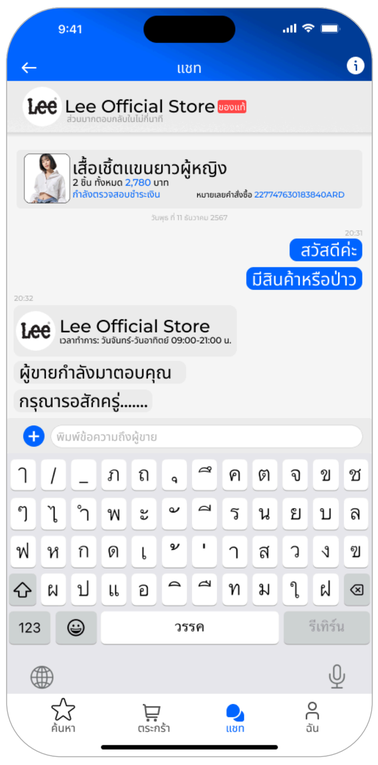
8.4 ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการสั่งสินค้า และ การจัดส่ง



8.4.1 Jennie สามารถ ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลก่อนชำระเงินได้ภายในหน้าเดียวช่วยให้ประหยัดเวลา

8.4.2 Jennie สามารถ เปลี่ยนขนส่งได้ตามที่ตัวเองต้องการ ช่วยให้เธอ สามารถคาดเดา การจัดส่งของผู้ส่งได้

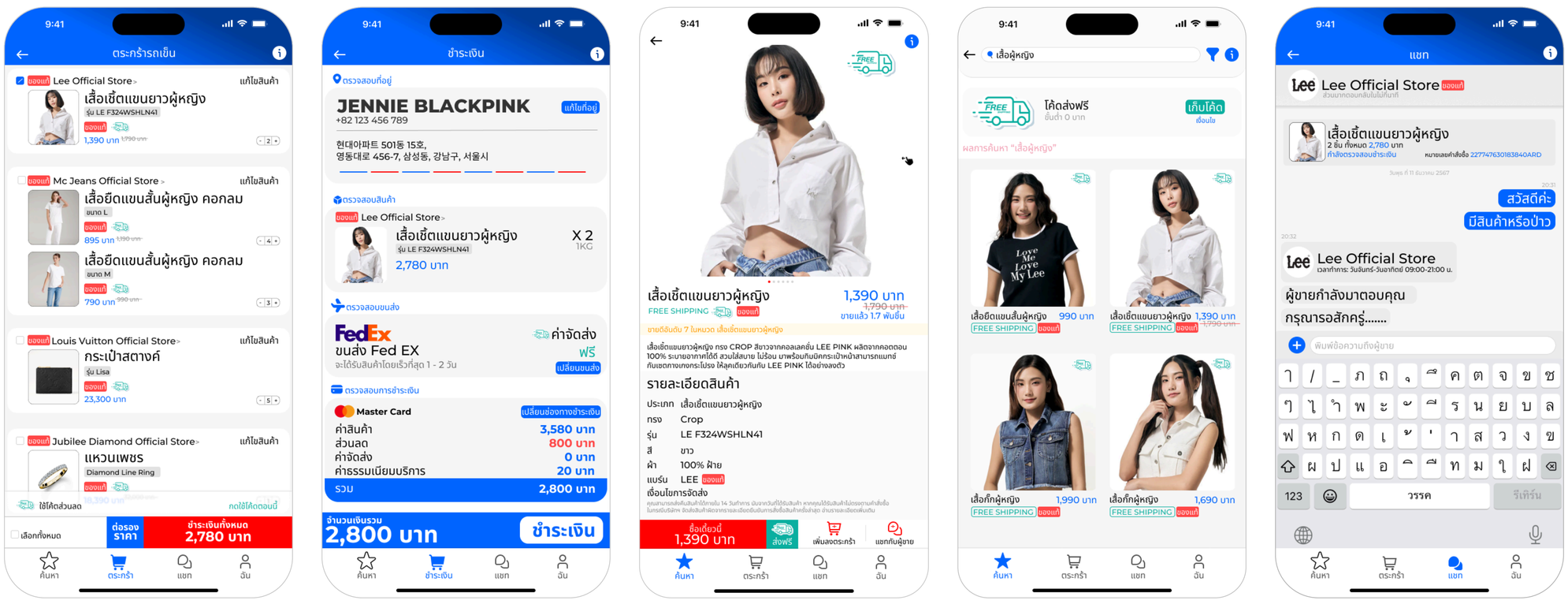
8.5 การติดต่อร้านค้าเพื่อแก้ไขปัญหา



8.5.1 Jennie สามารถ แชทหา เจ้าของร้านเพื่อเช็ค สถานะ ต่างๆ ของสินค้าที่ตัวเองสั่งได้ หรือ สอบถามเรื่องสินค้า ปัญหา ที่เกิดได้

10 heuristics

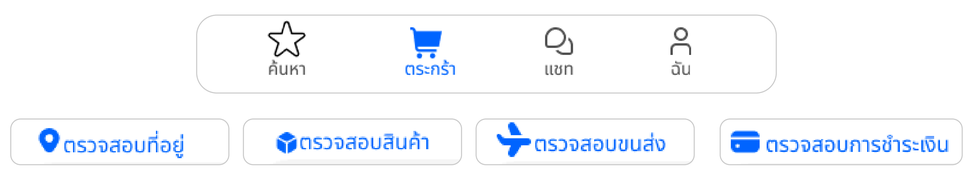
1. ความชัดเจนของสถานะระบบ
(Visibility of System Status)



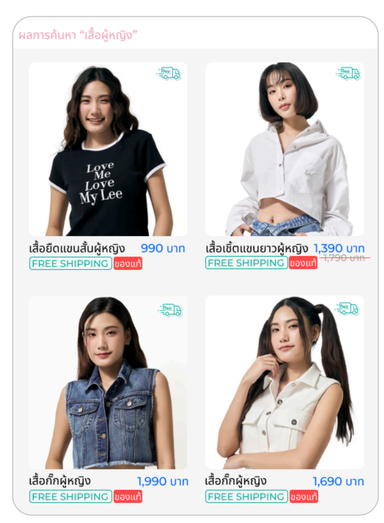
1.1 มีการแสดงสถานะ มีสถานะที่ชัดเจนในทุกกระบวนการ เช่น การเพิ่มสินค้าลงตะกร้า จำนวนสินค้าในตระกร้า หน้าสรุปคำสั่งซื้อชำระเงิน การแสดงราคา พร้อมส่วนลด และแสดง ข้อมูล ขนส่ง ที่อยู่ ที่แก้ไขได้

1.2 การแจ้งโปรโมชั่นส่งฟรี โดย โปรโมชั่นและส่วนลดถูกเน้นในหน้าแรก ช่วยให้ผู้ใช้งานทราบสถานะของข้อเสนอได้ทันที

2. ระบบสอดคล้องกับโลกจริง
(Match Between System and the Real World)

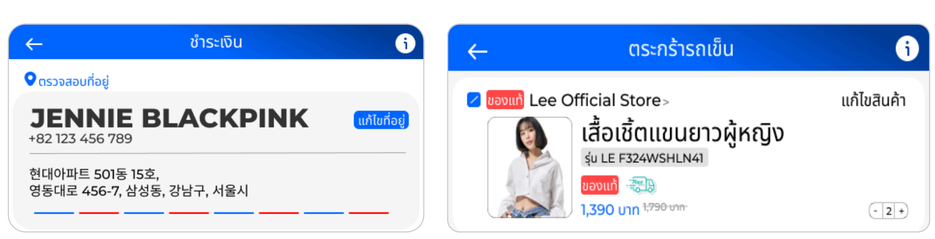


2.1 ภาษาและการออกแบบ ใช้ภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและไอคอนที่สะท้อนความหมายตามที่คาดหวัง เช่น ไอคอน , แชท , ค้นหา , ตะกร้าสินค้า ฉัน , ตรวจสอบที่อยู่ , ตรวจสอบสินค้า , ตรวจสอบขนส่ง , ตรวจสอบการชำระเงิน



2.2 โครงสร้างสินค้า เป็น การแสดงสินค้าในรูปแบบหมวดหมู่และรูปภาพสินค้าใกล้เคียงกับการเลือกซื้อสินค้าจริง จาก หน้าค้นหา

3. การควบคุมและอิสระของผู้ใช้
(User Control and Freedom)



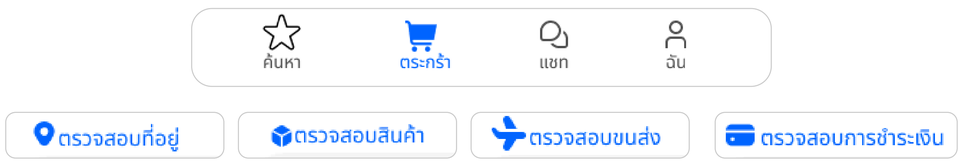
3.1 การยกเลิกการกระทำ โดย มีปุ่มแก้ไขข้อมูลส่วนตัว , ปุ่มย้อนกลับในทุกขั้นตอน และการจัดการคำสั่งซื้อและการลบข้อมูล

3.2 การจัดการสินค้า Jennie สามารถเพิ่ม/ลบสินค้าในตะกร้าและเปลี่ยนแปลงการสั่งซื้อได้อย่างอิสระ

10 heuristics (2)

4. ความสอดคล้องและมาตรฐาน
(Consistency and Standards)

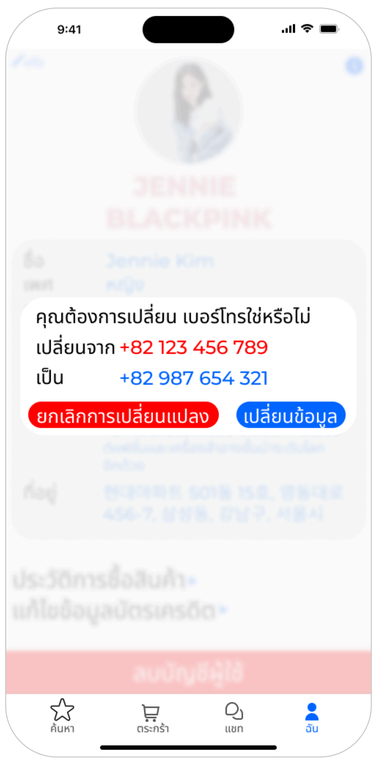
4.1 ดีไซน์สม่ำเสมอ ทั้ง สี ฟอนต์ และปุ่มในทุกหน้ามีรูปแบบที่เหมือนกัน ทำให้ Jennie คาดเดาได้ว่าปุ่มหรือเมนูทำงานอย่างไร



4.2 สัญลักษณ์มาตรฐาน: ใช้สัญลักษณ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน UX เช่น ไอคอนโปรไฟล์ ตะกร้า และแชท

5. การป้องกันข้อผิดพลาด
(Error Prevention)

5.1 ยืนยันคำสั่งซื้อ โดย มีหน้าสรุปคำสั่งซื้อก่อนชำระเงิน เพื่อตรวจสอบรายการสินค้าและรายละเอียดการจัดส่ง



5.2 การออกแบบฟอร์ม: มีข้อความเตือนหาก Jennie กรอกข้อมูลไม่ครบหรือผิด **โดยตอนนี้ มีเฉพาะ การแก้ไขข้อมูล แต่อนาคตจะมีการอัพเดตใหม่**

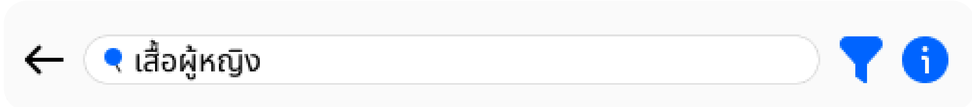
6. การรับรู้ดีกว่าการจำ
(Recognition Rather Than Recall)

6.1 ระบบแนะนำสินค้า มีการแสดงรายการสินค้าและรายละเอียด ทำให้ Jennie ไม่ต้องจดจำคุณสมบัติสินค้าเอง **โดย การรีวิวของลูกค้า จะเป็น ฟีเจอร์ที่จะทำในอนาคต**

6.2 เมนูถาวร เมนูหลักแสดงอยู่ตลอดเวลา ทำให้การนำทางสะดวกและ Jennie ไม่ต้องจำตำแหน่งฟังก์ชัน

10 heuristics (3)

7. ความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพ
(Flexibility and Efficiency of Use)



7.1 การค้นหาสินค้า มีระบบค้นหาและกรองสินค้า ช่วยให้ Jennie ค้นหาสินค้าเฉพาะได้อย่างรวดเร็ว

7.2 แนะนำสินค้าที่เกี่ยวข้องตามความสนใจของ Jennie ทำให้การเลือกสินค้าสะดวกขึ้นโดย Jennie ไม่ต้องค้นหาด้วยตัวเอง

8. ดีไซน์สวยงามและเรียบง่าย
(Aesthetic and Minimalist Design)

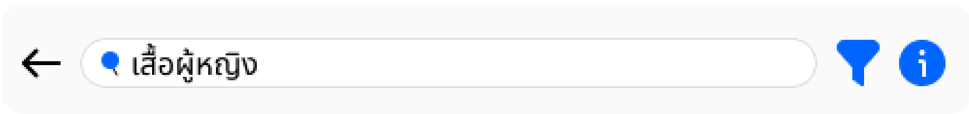
8.1 การจัดวางที่เรียบง่าย ไม่แสดงข้อมูลที่เกินจำเป็น และโฟกัสไปที่ข้อมูลสำคัญ เช่น ราคา ปุ่มสั่งซื้อ และรายละเอียดสินค้า

8.2 การใช้สี: ใช้สีที่ตัดกัน (Contrast) เช่น แดงและฟ้า เพื่อเน้นข้อมูลที่สำคัญ

9. ช่วยแก้ไขข้อผิดพลาด
(Help Users Recognize, Diagnose, and Recover from Errors)

9.1 การแจ้งเตือนข้อผิดพลาด หากเกิดปัญหา เช่น การกรอกข้อมูลไม่ครบ มีข้อความเตือนเพื่อแนะนำ Jennie **ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่จะมีการพัฒนาในอนาคต**

9.2 ฟีเจอร์แชท ช่วยให้ Jennie สามารถแก้ไขข้อสงสัยได้ทันที **ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่จะมีการพัฒนาในอนาคต**



9.3 ฟีเจอร์ข้อสงสัยการใช้งาน ซึ่งเป็นฟังก์ชั่นที่มี **แต่เนื่องจากยังไม่มีการพัฒนาหน้าสำหรับ สอนใช้แอพ ซึ่งยังเป็นฟังก์ชันที่จะพัฒนาในอนาคต**

10. การช่วยเหลือและเอกสารประกอบ

10.1 ฟีเจอร์แชท AI ทำหน้าที่เป็นแหล่งช่วยเหลือในตัว ช่วยแก้ปัญหาและตอบคำถามของ Jennie ได้อย่างรวดเร็ว **ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่จะมีการพัฒนาในอนาคต**

10.2 ข้อมูลสินค้า มีรายละเอียดสินค้าเพื่อช่วยให้ Jennie เข้าใจสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ **แต่ขาดข้อมูลรีวิวสินค้า ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่จะมีการพัฒนาในอนาคต**