

ข้อ 1 (15 คะแนน) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการเลือกใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อความบันเทิงแตกต่างกันหรือไม่ “การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก ข้อมูลที่ได้ดังต่อไปนี้”

ก. (3 คะแนน) จงเติมคำตอบในช่องว่างของตารางแจกแจงความถี่แบบสองทาง

เมื่อจำนวนคาดหวัง $E_{ij} = \frac{R_i C_j}{n}$ (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)

เพศ	การเลือกใช้งานแอปพลิเคชัน			รวม
	YouTube	Netflix	Spotify	
ชาย	$09 = O_{11}$ $(\frac{E_{11} = 100 \times 49}{229} = 38.9)$	$50 = O_{12}$ $(\frac{E_{12} = 100 \times 90}{229} = 39.3)$	$20 = O_{13}$ $(\frac{E_{13} = 100 \times 50}{229} = 21.83)$	$R_1 = 79$ $\frac{79 \times 100}{229} = 34.5$
หญิง	$80 = O_{21}$ $(\frac{E_{21} = 150 \times 89}{229} = 58.3)$	$40 = O_{22}$ $(\frac{E_{22} = 150 \times 90}{229} = 59)$	$30 = O_{23}$ $(\frac{E_{23} = 150 \times 50}{229} = 32.75)$	$R_2 = 150$ $\frac{150 \times 100}{229} = 65.5$
รวม	$C_1 = 89$ $\frac{89 \times 100}{229} = 38.86$	$C_2 = 90$	$C_3 = 50$	$n = 229$

ข. (5 คะแนน) จงเติมคำตอบในช่องว่าง

$n = 229$ หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 229 คน
 $O_{21} = 80$ หมายถึง กลุ่มตัวอย่างเพศ หญิง ที่ เลือกใช้งานแอปพลิเคชัน youtube มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 ของกลุ่มตัวอย่าง
 $E_{23} = 30$ หมายถึง กลุ่มตัวอย่างเพศ หญิง ที่ เลือกใช้งานแอปพลิเคชัน Spotify มีจำนวนคาดหวังเท่ากับ 32.75 คน
 $R_2 = 150$ หมายถึง กลุ่มตัวอย่างเพศ หญิง มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5
 $C_1 = 89$ หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มี การเลือกใช้งาน youtube มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 38.86