a	_	_ <		>				
ชื่อ	13	464W	<i>P</i>	1	ฟลฟล์	6212	section 12 4A no 09 Date	

ข้อ 1 จงเติมค่าจำนวนคาดหวัง (E_{ij}) ลงในตารางแจกแจงความถี่แบบสองทาง เมื่อ $E_{ij} = \frac{r_i c_j}{r_i}$

จงเติมคำตอบในช่องว่าง

0 8 0 0 4 9 1 4				
	ความสาม			
เพศ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
ชาย	เลขที่ <u>09</u> 11 (!7.1)		25 (<u>21.4</u>)	R ₁ = 56
หญิง	25 (<u>\$2</u> .Q)	20 2%.6	25 (R ₂ =45
รวม	$C_1 =4$	C ₂ = .40	C ₃ = 50	n = 131

$$\frac{\left(-6.10 + (-1.31) + 1.92 + 6.10 + (-2.63) + (-1.92)^{2}}{17.10} + \frac{21.37}{21.37} + \frac{23.66}{23.66} + \frac{1890}{23.62} + \frac{23.62}{23.62} + \frac{23.62}{23.92}$$

$$\frac{31.91 + 1.66 + 3.69 + 37.21 + 6.92 + 3.69}{17.10 21.37 23.68 18.90 23.69 23.692 \times^{2} = 3.07}$$

ข้อ 2 (10 คะแนน) การวิจัยการฝังโฆษณาในวิดีโอสั้น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าที่แต่ละกลุ่มอายุที่แตกต่าง กัน หรือไม่ รวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อลูกค้าแต่ละกลุ่มอายุ แล้วใช้การทดสอบไค-สแควร์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปร ดังตาราง

ก จงเติมค่าจำนวนคาดหวัง (E_{ij}) ลงในตารางแจกแจงความถี่แบบสองทาง เมื่อ $E_{ij} = \frac{R_i C_j}{n}$

lable 2x3

<o₩

การตัดสินใจซื้อ		5001			
การผพสนเขอ	Gen X	Gen Y	Gen Z	รวม	
ซื้อ	30 41 (150 × 150) 56.25	40 12 (150 × 100) 400 37.5	80 13 (160 × 150) 400 56.25	R ₁ = <u>150</u>	
ไม่ชื้อ	120 21 (<u>250</u> × 150) 400 93.45	60 22 (<u>250 x 100</u>) 400 62.5	70 23 (250 × 150) 400 93.45	$R_2 = {950}$	
รวม	$C_1 = 150$	C ₂ = <u>100</u>	C ₃ = 150	n = <u>400</u>	

แสดงขั้นตอนการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ว่า **"กลุ่มอายุส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า"** หรือไม่

- ก. จงทดสอบสมมติฐานุวิจัย
- - 2) ระดับนัยสำคัญ 0.05
- 3) สถิติทดสอบ แสดงการคำนวณ χ^2

$$\chi^2 = \underset{i \text{ } j}{\cancel{2}} \underbrace{Oij^2}_{Eii} - w$$

= 435,9111-400

= 35,9111

- 5) สรุปผล เนื่องจาก 35.901 > 5.991 ดังนั้น \square ยอมรับ H_0 \square ปฏิเสธ H_0

แสดงว่า

ดังนั้น สรุปว่า สมมติฐานวิจัย 🛮 🗹 เป็นจริง 🔲 เป็นเท็จ

ข้อ 2 ในการศึกษาการยอมรับการใช้งานแอพพลิเคชัน BUAps เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อความง่ายในการใช้งานเมนูของ BUAPs กับสาขาวิชาทางคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา โดยสุ่มสอบถามจากนักศึกษาจำนวน 615 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรม JAMOVI ผลลัพธ์ที่ได้ ดังต่อไปนี้

Contingency Tables

		ความง่ายต่อการใช้งาน						
สาขา		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total	
IT	Observed Expected	10 21.2195	55 47.1545	15 17.6829	10 18.8618	55 40.0813	145 145.0000	
CS	Observed Expected	20 27.8049	65	20	20	65 52.5203	190	
GAME	Observed Expected	60 40,9756	80 91.0569	40 34.1463	50	50 77.3984	280	
Total	Observed Expected	90 90.0000	200	75 75.0000	80 80.0000	170 170.0000	615 615.0000	

χ^2 Tests			
	Value	df	р
χ^2	49.9565	8	4.166e-8
N	615		

จงแสดงการทดสอบสมมติฐานวิจัยที่ระดับนัยสำคัญ .05 ว่า "**สาขาวิชาของนักศึกษาส่งผลต่อทัศนคติด้านความง่ายในการใช้** งานเมนูของ BUAps" หรือไม่

จงแสดงขั้นตอนการทดสอบสมมติฐานวิจัย

1.	สมมติฐานทางสถิติ
	$H_0:$ $O_{ij} = E_{ij}$
	H_{i} : Oij $\neq E_{ij}$
2.	กำหนดระดับนัยสำคัญ .05
3.	สถิติทดสอบ คือ X มีค่าเท่ากับ 49.9515
4.	ค่าพี (p-value) มีค่าเท่ากับ <u>O,OO</u>
5. สรุ	ปผลการทดสอบ
สร	รุปว่า สมมติฐานวิจัย

Applications of the Chi-Square Test: Independence Test

ขั้นตอนการทดสอบสมมติฐาน

1. ตั้งสมมติฐาน

 H_0 : ตัวแปร 2 ตัวเป็นอิสระกัน $(O_{ii} = E_{ii})$

 H_1 : ตัวแปร 2 ตัวไม่เป็นอิสระกัน $(O_{ii} ≠ E_{ii})$

ี คำว่า "<u>อิสระกัน</u>" อาจกล่าวในความหมายอื่นๆ เช่น ไม่เกี่ยวข้องกัน ไม่สัมพันธ์กัน ไม่มีอิทธิพลต่อกัน ไม่มีผลต่อกัน เป็นต้น

2. กำหนดระดับนัยสำคัญ (α)

คำนวณสถิติที่ใช้ทดสอบ

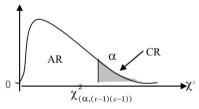
$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{\left(O_{ij} - E_{ij}\right)^2}{E_{ij}}$$

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{O_{ij}^2}{E_{ij}}$$
- ก โดยที่ $E_{ij} = \frac{r_i c_j}{n}$

$$\mathsf{E}_{ij} = \frac{\mathsf{r}_i \mathsf{c}_j}{\mathsf{n}}$$

4. สร้างบริเวณวิกฤต เปิดตารางไคสแควร์ ใช้ระดับนัยสำคัญ (α) และองศาอิสระ (df.) ของการทดสอบ มีค่า เท่ากับ (r-1)(c-1)

บริเวณวิกฤต คือ $\chi^2 > \chi^2_{(\alpha,(r-1)(c-1))}$



รูปแสดงบริเวณวิกฤตของการทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปร 2 ตัว

เมื่อ r = จำนวนแถว และ c = จำนวนคอลัมน์

$$\mathsf{E}_{ij} \ = \ \frac{r_i^{} c_{}}{n}$$

O = ค่าที่สังเกตได้ (Observed frequency)

E = ค่าที่คาดหวัง (Expected frequency)

- 5. สรุปผล มี 2 แบบ คือ
 - 5.1 ปฏิเสธ H_0 เมื่อ χ^2 ที่คำนวณได้**ตกใน**บริเวณวิกฤตแสดงว่าจากข้อมูลที่รวบรวมมาได้ทำให้ต้อง ยอมรับว่า H₁ ถูกต้อง
 - 5.2 ยอมรับ H_0 เมื่อ χ^2 ที่คำนวณได้**ตกนอก**บริเวณวิกฤตแสดงว่าจากข้อมูลที่รวบรวมมาได้ทำให้ต้อง ยอมรับว่า Ho ถูกต้อง