

H Y P E R L O O P U P V

Partnership Dossier



Índice

| | |
|---------------------------------|----|
| ¿Qué es hyperloop? | 3 |
| ¿Qué es Hyperloop UPV? | 4 |
| Misión, visión, valores | 5 |
| Hyperloop UPV 2022 - 2023 | 6 |
| European Hyperloop Week | 7 |
| Timeline | 9 |
| Innovaciones | 11 |
| Niveles de patrocinio | 12 |
| Ventajas de patrocinio | 18 |
| Nuestros patrocinadores | 19 |

¿Qué es hyperloop?

Visualiza que te encuentras en el interior de una cabina presurizada, como la de un avión, contenida en una cápsula que no toca ninguna superficie sino que levita en el interior de un tubo. Ahora imagina que eliminamos el aire que hay en el tubo para que no pueda hacer fricción con el vehículo, y te encuentras viajando cómodamente y sin esfuerzo a más de 1000 km/h y de forma 100% ecológica.

Ya puedes dejar de soñar con esta idea, porque este transporte tiene un nombre y es hyperloop.



La tecnología hyperloop pretende combinar de una forma rompedora y sostenible la comodidad de un tren con la velocidad del avión y de esta forma reducir distancia y tiempo que separa empresas y ciudades, redefiniendo nuestro concepto de proximidad. Al igual que Internet hizo que nos sintiéramos más cerca virtualmente, hyperloop viene a conseguir acercarnos físicamente.

En última instancia, hyperloop representa una revolución en la movilidad que podría cambiar la forma en que vivimos, trabajamos y nos desplazamos.



¿Qué es Hyperloop UPV?

Hyperloop UPV somos un equipo de 50 estudiantes de múltiples disciplinas y áreas de estudio de la Universitat Politècnica de València unidos con el objetivo de diseñar, implementar y perfeccionar la tecnología hyperloop.

Nuestra trayectoria de casi una década destaca por una combinación única de innovación, creatividad y dedicación. Cada temporada nos enfrentamos al enorme reto de crear un vehículo nuevo, incorporando nuevas ideas y mejorando año a año. Para ello trabajamos en estrecha colaboración con las empresas que nos apoyan, aprovechando la diversidad de talento y perspectivas que tenemos para abordar de forma efectiva los desafíos técnicos y logísticos que presenta hyperloop.

La determinación del equipo por explorar nuevas posibilidades crece cada temporada, con el fin de convertir la tecnología hyperloop en una realidad. En este proyecto, no sólo se potencia la formación de estudiantes de diferentes especialidades, sino que también se construyen puentes con el mundo laboral a través de los patrocinadores y los eventos internacionales. Las sinergias que se crean entre universidad y sociedad potencian especialmente el talento joven del equipo.

Con esta ilusión trabajamos en Hyperloop UPV.





Misión, visión, valores.

Misión



Desarrollar investigación en la universidad a través de la innovación en la tecnología hyperloop con el objetivo de construir un futuro sostenible.

Visión



Diseñar, desarrollar y fabricar tecnología hyperloop escalable, posicionándonos como equipo universitario referente a nivel internacional al solucionar los retos que plantea la tecnología del transporte del futuro.

Valores

Compromiso: un equipo marcado por la lealtad y responsabilidad hacia nuestros miembros, la comunidad universitaria y las empresas que nos apoyan, y con una tenaz dedicación por alcanzar los objetivos que nos impulsan a innovar.

Aprendizaje: la base de nuestro crecimiento. El desarrollo del talento joven es de vital importancia, es un recurso valioso y esencial en nuestro equipo.

Sostenibilidad: Desde el diseño a la implementación, la sostenibilidad es un principio rector en cada fase del proyecto, siendo la eficiencia energética un objetivo prioritario.

Innovación: fuerza impulsora detrás de Hyperloop UPV. Nos esforzamos por ir más allá de los límites establecidos, explorando nuevas soluciones y tecnologías con el fin de llevar a cabo nuestro proyecto.

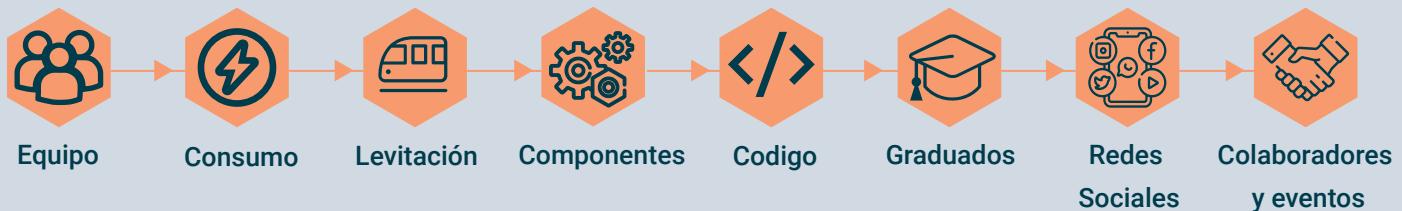


Hyperloop UPV

2022 - 2023



Hyperloop UPV 2022 - 2023 en cifras



| | | |
|---|---|--|
| <h3>Equipo</h3> <p>50 estudiantes 18 titulaciones 192 peticiones de admisión</p> | <h3>Vehículo</h3> <p>200 kg de peso del vehículo 5 mm sobre el suelo es capaz de levitar 100 w de consumo de levitación</p> | <h3>Componentes y código</h3> <p>7.210 componentes soldados 0,5 w/kg de consumo 100 w de consumo de levitación</p> |
| <h3>Graduados</h3> <p>63 estudiantes en el Training Center 35 TFG/TFM defendidos 9'5 nota media TFG/TFM</p> | <h3>Redes sociales</h3> <p>6.072 seguidores en Linkedin 2.943 seguidores en Twitter 3.196 seguidores en Instagram</p> | <h3>Colaboradores y eventos</h3> <p>93 empresas colaboradoras 14 ferias en las que hemos participado</p> |

European Hyperloop Week



Hyperloop UPV se consolidó con su participación en la Hyperloop Pod Competition organizado por SpaceX en Los Ángeles. Ahí estuvimos presentes durante 4 años con equipos universitarios de Estados Unidos y Europa, y donde ganamos 5 premios.

Sin embargo, en 2019 decidimos embarcarnos con 3 de las mejores universidades europeas (University of Edinburgh, Delft University of Technology, ETH Zürich) en un enorme desafío: crear nuestro propio evento de tecnología hyperloop en el que poder compartir lo mejor de nuestras ideas y forjar una comunidad alimentada por la visión de hacer realidad el hyperloop.

Así nació la European Hyperloop Week (EHW). Se trata de un evento que va más allá de la mera competición ya que se nutre de la curiosidad insaciable de estudiantes de gran talento y del afán de aprender.

Durante una semana empresas líderes del sector tecnológico y equipos universitarios de todo el mundo ponen en común el trabajo y el desarrollo llevados a cabo en el ámbito de hyperloop.





2021

| | | | |
|--|---|--|--|
| | Primera edición organizada por Hyperloop UPV en la Universitat Politècnica de València . | | Más de 250 millones de visitantes únicos en noticias relacionadas con el evento. |
| | Más de 500 estudiantes . | | Valor publicitario estimado en más de un millón de euros a nivel nacional e internacional. |
| | 22 equipos universitarios. | | Valencia se convirtió en el foco del desarrollo de tecnología Hyperloop durante el mes de julio. |
| | 11 países. | | Participación del MIT (Estados Unidos) y del Indian Institute of Technology (Bombay, India). |

2022

| | |
|--|--|
| | Fuimos el primer equipo en levitar de forma eficaz sin tocar ninguna superficie . |
| | Primer equipo en diseñar un modelo de interior del pod . |
| | Equipo más premiado de la EHW 2022. |

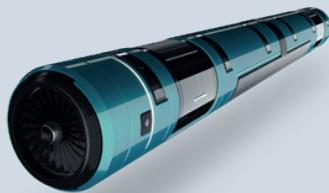
2023

| | |
|--|---|
| | Propuesta de proyecto hyperloop más completo que hemos presentado hasta la fecha. |
| | Primer equipo en presentar una infraestructura propia para implementar el vacío. |
| | Top 3 equipos en el evento y mención especial del jurado a la infraestructura. |



Timeline

Hyperloop UPV a lo largo de los años



H1 - THE FUTURE CONCEPT

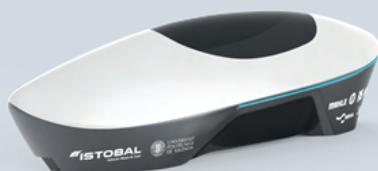
- Premio Mejor Diseño de Concepto
- Premio Mejor Sistema de Propulsión

2015 - 2016

H2 - ATLANTIC II

- Top 8 HPC Space X
- Premio Prototipo más potente

2016 - 2017



H3 - VALENTIA

- Top 8 HPC Space X

2017 - 2018

H4 & H5 - TURIAN

- Top 8 HPC Space X
- Premio a la innovación

2018 - 2020



H6 - IGNIS

- Top 3 en la EHW

2020 - 2021

H7 - AURAN

- Premio *Thermal Management Award*
- Premio *Most Scalable Design*
- Premio *Guiding Award*
- Premio *Ingenuity Award*

2021 - 2022



H8 - ATLAS & KÉNOS

- Mención especial a la infraestructura

2022 - 2023

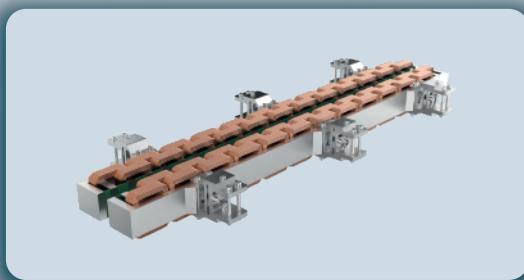
Innovaciones



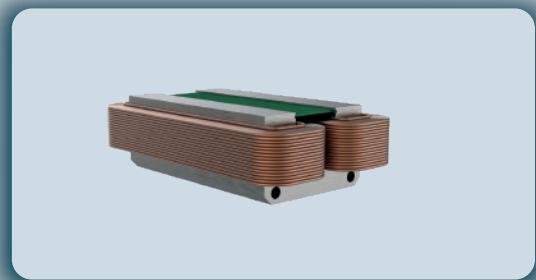
Hyperloop UPV ha sido pionero de las 3 siguientes innovaciones desde que se inició la EHW:

- 1.- En la vanguardia de la innovación en España, Hyperloop UPV se destaca por el desarrollo del motor de inducción lineal, permitiendo reducir al mínimo el rozamiento al acelerar mediante electromagnetismo.
- 2.- Hyperloop UPV ha marcado un precedente al ser el primer equipo en lograr la levitación total dentro de un tubo, combinando la tecnología de imanes permanentes y electroimanes.
- 3.- Hyperloop UPV ha liderado la implementación de una cámara de vacío portátil de 30 metros, con una infraestructura escalable. Esta innovación es esencial para alcanzar el pilar que nos faltaba, minimizar la resistencia del aire.

Motor de inducción lineal



Levitación



2500 N
de fuerza
H6



11 Kg
por motor
H7



39.63 N/Kg
de eficiencia
H8



100 W
para 200 kg

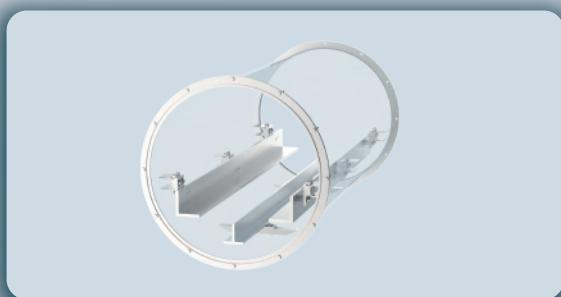


19 mm
distancia levitación
con el track



965.1 N
con 30 A

Vacio: infraestructura escalable



Niveles de patrocinio



Ventajas Colaborador



Boletín Mensual:

Cada mes recibiréis nuestra Newsletter informando sobre las noticias más relevantes del equipo, para manteneros informados.



Anuncio de Patrocinio en LinkedIn:

Anunciaremos en LinkedIn el inicio de nuestra colaboración, con una imagen con vuestro logo.



Encuentros de Networking:

Realizamos una serie de eventos a lo largo del año para que viváis la experiencia de ser parte del equipo de primera mano, podáis establecer relaciones con los miembros del equipo y el resto de empresas patrocinadoras, y conozcáis en primicia los avances realizados.

Niveles de patrocinio



Ventajas añadidas Bronze

2k Euros líquido
o
en especie



Stand en eventos:

Aparecerá vuestro logo en los roll-ups del equipo en la European Hyperloop Week, dónde equipos universitarios y empresas de todo el mundo podrán descubrirlos, también en eventos durante toda la temporada como el Unveiling en la UPV, Hannover Messe, Emobility, o VLC Start Up Market.



Promoción en Redes Sociales:

Anunciaremos nuestra colaboración de una forma más personalizada en un post específico para vosotros, y pudiendo incluirlo en otra red social como Instagram o Twitter, y con un texto explicativo de la ayuda que nos proporcionáis.



Presencia Web:

Cuenta con tu logo en nuestra página web, el cual además, irá acompañado de información sobre cómo nos estáis ayudando a que hyperloop sea una realidad.

Niveles de patrocinio



Ventajas añadidas Silver

6k Euros en especie

o

5k Euros en aportación económica



Logo en Equipación de temporada:

La equipación de testing, la que empleamos para trabajar en la universidad y en la competición, lucirá vuestro logo para que nos acompañéis en todo momento y lo sepa todo el mundo.



Logo en el vehículo:

Tendréis un hueco en el carenado del vehículo, para que pueda verlo todo el mundo en el evento de presentación (con gran atención mediática de televisiones y periódicos), en la competición y en todos los eventos del año siguiente.



Logo en infraestructura:

Este año contamos con una infraestructura exterior para una mayor visibilidad, accesibilidad y velocidad. Contaréis con vuestro logo en los laterales de esta.

Niveles de patrocinio



Ventajas añadidas Gold

15k Euros en especie

U

8k Euros en aportación económica



Acceso a Talento Joven:

En nuestro equipo se hace un proceso de selección en el que más de 200 alumnos intentan entrar al equipo, pero solo los mejores de la universidad pasan el filtro. Realizaremos acciones internas para que os conozcan de primera mano, pudiendo acordar visitas a vuestras instalaciones u otras iniciativas que os resulten interesantes.



Presencia en eventos:

Estaremos disponibles para enviar a miembros del equipo a vuestros eventos. Esta es una ventaja abierta a llegar a un acuerdo, ya que puede que interese que transportemos nuestro vehículo hasta vuestro evento, que hagamos una presentación, o la realización de un evento conjunto.



Vídeo personalizado:

Este año, Hyperloop UPV busca llegar al público con un contenido audiovisual explicativo, que muestre el proceso de trabajo del equipo. Como patrocinador Gold, vuestra ayuda es clave en este proceso, y tendrá un vídeo personalizado en el que se haga evidente.



Logo en tubo:

Este año, al contar con la infraestructura exterior, el tubo tendrá menor longitud y, por tanto, será más exclusivo. Uno de los objetivos principales del año va relacionado con el tubo, y tenemos por seguro que captará la atención de participantes, jueces y medios de comunicación. Además, el logo en la equipación y el carenado tendrá mayor tamaño que en el nivel Silver, y aparecerá también en la infraestructura exterior.

Las colaboraciones que combinen líquido y especie se negociarán entre el equipo y el patrocinador

Niveles de patrocinio



Ventajas añadidas PREMIUM

30k Euros en especie

o

15k Euros en aportación económica



Mayor visibilidad:

Los patrocinadores Premium tendréis el logo de mayor tamaño que el resto tanto en la equipación como en el carenado y el tubo (en la imagen, el logo de Hyperloop UPV sería del tamaño Premium y los de la UPV y la EHW serían Gold). Además, vuestro logo aparecerá también en la infraestructura exterior.



Campaña publicitaria personalizada:

Podremos realizar un montaje audiovisual para redes sociales (Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube), en el que dar una importancia especial a vuestro aporte al proyecto. Este montaje mostrará la unión de valores resultante de esta colaboración, y la importancia de la empresa para la viabilidad del proyecto.



Invitación a la semana presencial de EHW:

Llegados a este nivel de patrocinio, sería un placer para el equipo contar con vosotros en la competición, y que viváis la experiencia de competir con nosotros a nivel mundial. Os conseguiremos acceso a todas las presentaciones y eventos de la competición para que disfrutéis al máximo la experiencia.

Niveles de patrocinio



Ventajas añadidas **PREMIUM**

30k Euros en especie

u

15k Euros en aportación económica



Artículo personalizado en nuestra web:

Para que todo el que entre en la página web de Hyperloop UPV vea directamente la colaboración que hay entre vosotros y el equipo, un artículo que constituye una sección única en nuestra web y describe el gran apoyo que nos dais.

Acceso a talento joven: Un paso más allá:

Si la empresa lo solicita, a final de la temporada difundiremos un formulario, un correo electrónico o el medio que consideren para que los miembros interesados compartan su Currículum Vitae con ellos, pudiendo hacer un énfasis en los subsistemas que más interese a nuestro patrocinador.

Evento personalizado:

Una vez en la temporada, organizaremos un evento personalizado para nuestros patrocinadores premium, en el que se agradezca su participación en el equipo y puedan dar su punto de vista sobre el transporte del futuro delante del resto de patrocinadores del equipo.

Ventajas de patrocinio



| | C | B | S | G | P |
|--|---|---|---|---|---|
| Boletín Mensual | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Anuncio de Patrocinio en LinkedIn | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Encuentros de Networking | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Stand en eventos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Promoción en Redes Sociales | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Presencia Web | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo en Equipación de temporada | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Logo en el vehículo | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Logo en infraestructura | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Acceso a Talento Joven | | ✓ | | ✓ | |
| Presencia en eventos | | ✓ | | ✓ | |
| Vídeo personalizado | ✓ | | | ✓ | |
| Logo en tubo | | ✓ | | ✓ | |
| Mayor visibilidad | | | | ✓ | |
| Campaña publicitaria personalizada | | | | ✓ | |
| Invitación a la semana presencial de EHW | | | | ✓ | |
| Artículo personalizado en nuestra web | | | | ✓ | |
| Acceso a talento joven: Un paso más allá | | | | ✓ | |
| Evento personalizado | | | | ✓ | |

Nuestros Patrocinadores



PREMIUM



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Gold





Silver



Bronze





Colaborador



TELECOM ESCUELA
TÉCNICA VLC SUPERIOR
DE INGENIERÍA DE
TELECOMUNICACIÓN





"Gracias por darle forma al futuro con nosotros."

Hyperloop UPV Team



Shaping the future