



# HYPERLOOP UPV

Dossier de patrocinio



# Índice

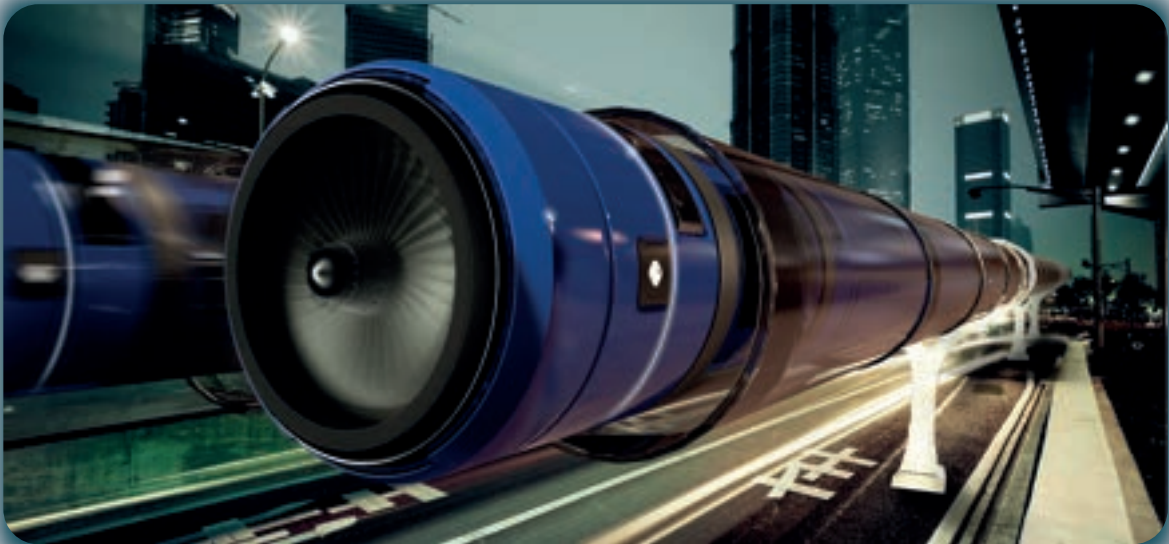
¿Qué es hyperloop? .....	3
¿Qué es Hyperloop UPV? .....	4
Misión, visión, valores .....	5
Hyperloop UPV 2023 - 2024 .....	6
European Hyperloop Week .....	7
Timeline .....	9
Innovaciones .....	11
Niveles de patrocinio .....	12
Ventajas de patrocinio .....	18
Nuestros patrocinadores .....	19



# ¿Qué es hyperloop?

Visualiza que te encuentras en el interior de una cabina presurizada, como la de un avión, contenida en una cápsula que no toca ninguna superficie sino que levita en el interior de un tubo. Ahora imagina que eliminamos el aire que hay en el tubo para que no pueda hacer fricción con el vehículo, y te encuentras viajando cómodamente y sin esfuerzo a más de 1000 km/h y de forma 100% ecológica.

**Ya puedes dejar de soñar con esta idea, porque este transporte tiene un nombre y es hyperloop.**



La tecnología hyperloop pretende combinar de una forma rompedora y sostenible la comodidad de un tren con la velocidad del avión y de esta forma reducir distancia y tiempo que separa empresas y ciudades, redefiniendo nuestro concepto de proximidad. Al igual que Internet hizo que nos sintiéramos más cerca virtualmente, hyperloop viene a conseguir acercarnos físicamente.

En última instancia, hyperloop representa una revolución en la movilidad que podría cambiar la forma en que vivimos, trabajamos y nos desplazamos. Una tecnología disruptiva que ha venido para quedarse y que no solo es el futuro, sino el medio de transporte para llegar a él.

# ¿Qué es hyperloop?



Hyperloop UPV somos un equipo de 50 estudiantes de múltiples disciplinas y áreas de estudio de la Universitat Politècnica de València unidos con el objetivo de diseñar, implementar y perfeccionar la tecnología hyperloop.

Nuestra trayectoria de casi una década destaca por una combinación única de innovación, creatividad y dedicación. Cada temporada nos enfrentamos al enorme reto de crear un vehículo nuevo, incorporando nuevas ideas y mejorando año a año. Para ello trabajamos en estrecha colaboración con las empresas que nos apoyan, aprovechando la diversidad de talento y perspectivas que tenemos para abordar de forma efectiva los desafíos técnicos y logísticos que presenta hyperloop.

La determinación del equipo por explorar nuevas posibilidades crece cada temporada, con el fin de convertir la tecnología hyperloop en una realidad. En este proyecto, no sólo se potencia la formación de estudiantes de diferentes especialidades, sino que también se construyen puentes con el mundo laboral a través de los patrocinadores y los eventos internacionales. Las sinergias que se crean entre universidad y sociedad potencian especialmente el talento joven del equipo.

**Con esta ilusión trabajamos en Hyperloop UPV.**



# Misión, visión, valores



## Misión



Desarrollar investigación en la universidad a través de la innovación en la tecnología hyperloop con el objetivo de construir un futuro sostenible.

## Visión



Diseñar, desarrollar y fabricar tecnología hyperloop escalable, posicionándonos como equipo universitario referente a nivel internacional al solucionar los retos que plantea la tecnología del transporte del futuro.

## Valores

**Compromiso:** un equipo marcado por la lealtad y responsabilidad hacia nuestros miembros, la comunidad universitaria y las empresas que nos apoyan, y con una tenaz dedicación por alcanzar los objetivos que nos impulsan a innovar.

**Aprendizaje:** la base de nuestro crecimiento. El desarrollo del talento joven es de vital importancia, es un recurso valioso y esencial en nuestro equipo.

**Sostenibilidad:** desde el diseño a la implementación, la sostenibilidad es un principio rector en cada fase del proyecto, siendo la eficiencia energética un objetivo prioritario.

**Innovación:** fuerza impulsora detrás de Hyperloop UPV. Nos esforzamos por ir más allá de los límites establecidos, explorando nuevas soluciones y tecnologías con el fin de llevar a cabo nuestro proyecto.

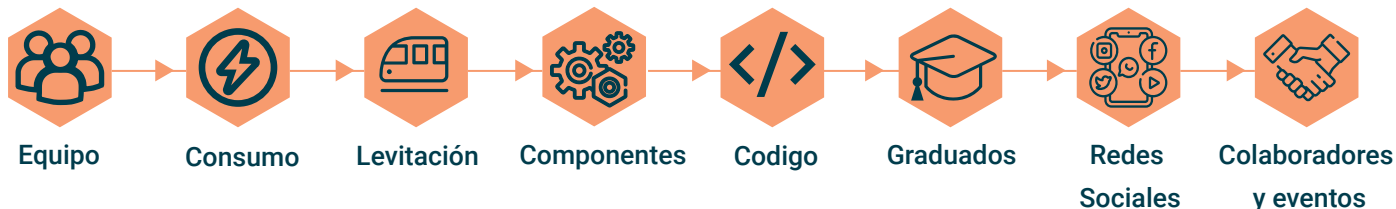


# Hyperloop UPV

## 2023 - 2024



Hyperloop UPV 2023 - 2024 en cifras



### Equipo

**50** estudiantes  
**20** titulaciones distintas  
**143** peticiones de admisión



### Vehículo

**350** kg de peso del vehículo 2024  
**2** cm sobre el suelo es capaz de levitar  
**100** w de consumo de levitación



### Componentes y código

**37.498** componentes soldados  
**0,05** w/kg de consumo  
**20** w de consumo de levitación



### Graduados

**64** estudiantes en el Training Center  
**52** TFG/TFM defendidos  
**9'5** nota media TFG/TFM



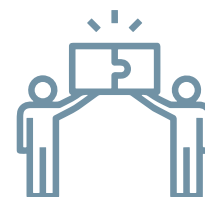
### Redes sociales

**6.639** seguidores en LinkedIn  
**2.943** seguidores en Twitter  
**3.345** seguidores en Instagram



### Colaboradores y eventos

**90** empresas colaboradoras  
**25** ferias en las que hemos participado





# European Hyperloop Week



Hyperloop UPV se consolidó con su participación en la Hyperloop Pod Competition organizado por SpaceX en Los Ángeles. Ahí estuvimos presentes durante 4 años con equipos universitarios de Estados Unidos y Europa, y donde ganamos 5 premios.

Sin embargo, en 2019 decidimos embarcarnos con 3 de las mejores universidades europeas (University of Edinburgh, Delft University of Technology, ETH Zürich) en un enorme desafío: crear nuestro propio evento de tecnología hyperloop en el que poder compartir lo mejor de nuestras ideas y forjar una comunidad alimentada por la visión de hacer realidad el hyperloop.

**Así nació la European Hyperloop Week (EHW). Se trata de un evento que va más allá de la mera competición ya que se nutre de la curiosidad insaciable de estudiantes de gran talento y del afán de aprender.**

Durante una semana empresas líderes del sector tecnológico y equipos universitarios de todo el mundo ponen en común el trabajo y el desarrollo llevados a cabo en el ámbito de hyperloop.











## 2021

	Primera edición organizada por Hyperloop UPV en la <b>Universitat Politècnica de València</b> .		Más de <b>250 millones</b> de visitantes únicos en noticias relacionadas con el evento.
	Más de <b>500 estudiantes</b> .		Valor publicitario estimado en más de <b>un millón de euros</b> a nivel nacional e internacional.
	<b>22 equipos</b> universitarios.		<b>Valencia</b> se convirtió en el foco del desarrollo de tecnología Hyperloop durante el mes de julio.
	<b>11 países</b> .		Participación del <b>MIT</b> (Estados Unidos) y del <b>Indian Institute of Technology</b> (Bombay, India).




## 2022

	Fuimos el primer equipo en <b>levitar</b> de forma eficaz <b>sin tocar</b> ninguna <b>superficie</b> .
	Primer equipo en <b>diseñar</b> un modelo de <b>interior del pod</b> .
	<b>Equipo más premiado</b> de la EHW 2022.

## 2023

	<b>Propuesta</b> de proyecto hyperloop <b>más completo</b> que hemos presentado hasta la fecha.
	Primer equipo en presentar una <b>infraestructura propia</b> para implementar el vacío.
	<b>Top 3</b> equipos en el evento y mención especial del jurado a la infraestructura.

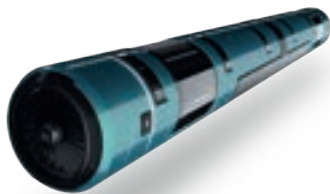
## 2024

	Primer equipo en implementar <b>paneles solares</b> de la mano de la eficiencia medioambiental.
	Propuesta completa que demostró <b>levitación dinámica</b> .
	Ganadores del <b>Complete System Award</b> .



# Timeline

Hyperloop UPV a lo largo de los años



## H1 - THE FUTURE CONCEPT

- Premio Mejor Diseño de Concepto
- Premio Mejor Sistema de Propulsión

2015 - 2016



## H2 - ATLANTIC II

- Top 8 HPC Space X
- Premio Prototipo más potente

2016 - 2017



## H3 - VALENTIA

- Top 8 HPC Space X

2017 - 2018



## H4 & H5 - TURIAN

- Top 8 HPC Space X
- Premio a la innovación

2018 - 2020



### H6 - IGNIS

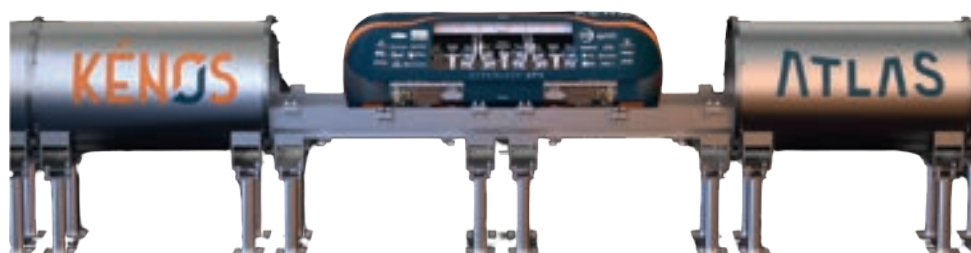
- Top 3 en la EHW

2020 - 2021

### H7 - AURAN

- Premio *Thermal Management Award*
- Premio *Most Scalable Design*
- Premio *Guiding Award*
- Premio *Ingenuity Award*

2021 - 2022



### H8 - ATLAS & KÉNOS

- Mención especial a la infraestructura

2022 - 2023



## H9 - VÈSPER

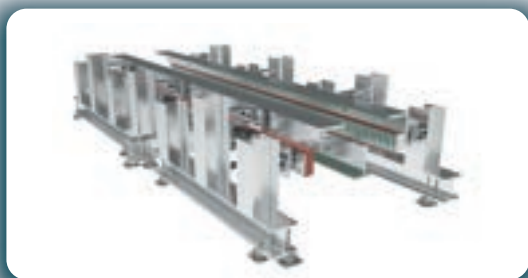
· Premio Complete System Award

2023-2024

Hyperloop UPV ha sido pionero de las 3 siguientes innovaciones desde que se inició la EHW:

- 1.- En la vanguardia de la innovación en España, Hyperloop UPV se destaca por el desarrollo del motor de inducción lineal, permitiendo reducir al mínimo el rozamiento al acelerar mediante electromagnetismo.
- 2.- Hyperloop UPV ha marcado un precedente al ser el primer equipo en lograr la levitación total dentro de un tubo, combinando la tecnología de imanes permanentes y electroimanes.
- 3.- Hyperloop UPV ha liderado la implementación de una cámara de vacío portátil de 30 metros, con una infraestructura escalable. Esta innovación es esencial para alcanzar el pilar que nos faltaba, minimizar la resistencia del aire.

## Booster: motor en pista



12 Estatores



Velocidad de 5 a 25 km/h



Avanzar en 1 segundo 3 metros



100 W para 250 kg



16 mm distancia levitación con el track

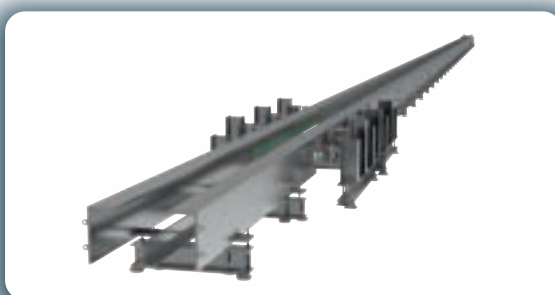


1750 N con 20 A

## Levitación: desplazamiento elevado



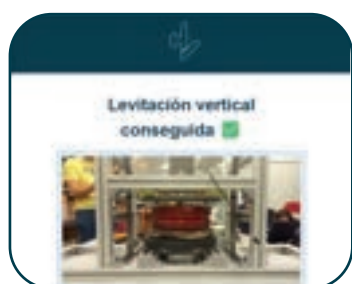
## Track: infraestructura escalable



# Niveles de patrocinio



## Ventajas Colaborador



### Boletín Mensual:

Cada mes recibiréis nuestra Newsletter informando sobre las noticias más relevantes del equipo, para manteneros informados.



### Anuncio de Patrocinio en LinkedIn:

Anunciaremos en LinkedIn el inicio de nuestra colaboración, con una imagen con vuestro logo.



### Encuentros de Networking:

Realizamos una serie de eventos a lo largo del año para que viváis la experiencia de ser parte del equipo y podáis establecer relaciones con los miembros y con el resto de empresas patrocinadoras.



### Aparición en la web:

Presencia del logo de la empresa en nuestra página web, con link directo a la web de la empresa al hacer click sobre él.



# Niveles de patrocinio



## Ventajas añadidas Bronze

2k Euros líquido  
o  
en especie



### Stand en eventos:

Aparecerá vuestro logo en los roll-ups del equipo en la European Hyperloop Week, dónde equipos universitarios y empresas de todo el mundo podrán descubrirnos, también en eventos durante toda la temporada como el Unveiling en la UPV, Hannover Messe, Emobility, o VLC Start Up Market.



### Promoción en Redes Sociales:

Anunciaremos nuestra colaboración de una forma más personalizada en un post específico para vosotros, y pudiendo incluirlo en otra red social como Instagram o Twitter, y con un texto explicativo de la ayuda que nos proporcionáis.



### Acceso a CV:

Si la empresa lo solicita, podemos difundir a nuestros miembros información por parte de la empresa para que aquellos interesados puedan hacerles llegar sus CV.

# Niveles de patrocinio



## Ventajas añadidas Bronze +

3,5k Euros líquido  
o  
en especie



### Logo en el vehículo:

El logo de la empresa aparecerá en el carenado del vehículo, que será mostrado en la competición, en los eventos de Premiere y Unveiling y en todos los eventos de la siguiente edición.



### Acceso a CV, un paso más allá:

En este caso, si la empresa lo solicita, desde el equipo nos encargaremos personalmente de reunir los CV de los miembros del equipo que puedan estar interesados en formar parte de la empresa y hacérselos llegar a la misma, pudiendo poner un enfoque en perfiles específicos.

# Niveles de patrocinio



## Ventajas añadidas Silver

6k Euros en especie  
o  
5k Euros en aportación económica



### Logo en Equipación de temporada:

La equipación de testing, la que empleamos para trabajar en la universidad y en la competición, lucirá vuestro logo para que nos acompañéis en todo momento y lo sepa todo el mundo.



### Presentación de la empresa:

Si la empresa lo solicita, podrá darse a conocer frente a todos los miembros del equipo a través de una presentación o charla, bien sea presencial o telemática, y así fomentar el interés de todos los miembros a unirse a la misma.



### Logo en infraestructura:

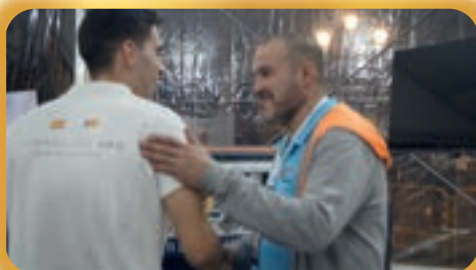
Este año contamos con una infraestructura exterior para una mayor visibilidad, accesibilidad y velocidad. Contaréis con vuestro logo en los laterales de esta.

# Niveles de patrocinio



## Ventajas añadidas Gold

15k Euros en especie  
u  
8k Euros en aportación económica



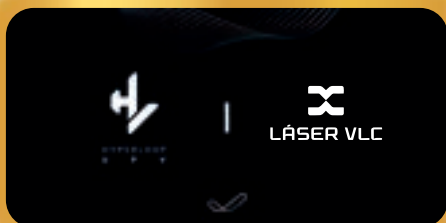
### Interacción empresa - equipo:

Con el objetivo de fomentar una mayor interacción empresa-equipo y el acceso a talento joven, si la empresa lo solicita podemos organizar conjuntamente eventos con este fin. Por ejemplo, una visita a las instalaciones de la empresa, realización de talleres o eventos con el equipo.



### Presencia en eventos:

Si la empresa lo solicita, estaremos disponibles para enviar miembros del equipo a sus eventos, ventaja abierta a llegar a un acuerdo sobre el mismo.



### Vídeo personalizado:

Si la empresa lo solicita, se realizará un video personalizado en el que se muestre el impacto de la colaboración de la empresa y cómo su ayuda es clave para nosotros.



### Logo con mayor visibilidad:

El logo de la empresa aparecerá en un cartel o póster con gran visibilidad durante toda la competición.



# Niveles de patrocinio



## Ventajas añadidas PREMIUM

30k Euros en especie

O

15k Euros en aportación económica



### Mayor visibilidad:

Los patrocinadores Premium tendréis el logo de mayor tamaño que el resto tanto en la equipación como en el carenado y el tubo (en la imagen, el logo de Hyperloop UPV sería del tamaño Premium y los de la UPV y la EHW serían Gold). Además, vuestro logo aparecerá también en la infraestructura exterior.



### Campaña publicitaria personalizada:

Podremos realizar un montaje audiovisual para redes sociales (Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube), en el que dar una importancia especial a vuestro aporte al proyecto. Este montaje mostrará la unión de valores resultante de esta colaboración, y la importancia de la empresa para la viabilidad del proyecto.



### Invitación a la semana presencial de EHW:

Llegados a este nivel de patrocinio, sería un placer para el equipo contar con vosotros en la competición, y que viváis la experiencia de competir con nosotros a nivel mundial. Os conseguiremos acceso a todas las presentaciones y eventos de la competición para que disfrutéis al máximo la experiencia.



# Niveles de patrocinio



## Ventajas añadidas PREMIUM

30k Euros en especie  
u  
15k Euros en aportación económica



### Artículo personalizado en nuestra web:

Para que todo el que entre en la página web de Hyperloop UPV vea directamente la colaboración que hay entre vosotros y el equipo, un artículo que constituye una sección única en nuestra web y describe el gran apoyo que nos dais.



### Evento personalizado:

Una vez en la temporada, organizaremos un evento personalizado para nuestros patrocinadores premium, en el que se agradezca su participación en el equipo y puedan dar su punto de vista sobre el transporte del futuro delante del resto de patrocinadores del equipo.

# Ventajas de patrocinio



	C	B	S	G	P
Boletín Mensual	✓	✓	✓	✓	✓
Anuncio de Patrocinio en LinkedIn	✓	✓	✓	✓	✓
Encuentros de Networking	✓	✓	✓	✓	✓
Stand en eventos		✓	✓	✓	✓
Promoción en Redes Sociales		✓	✓	✓	✓
Presencia Web		✓	✓	✓	✓
Logo en Equipación de temporada			✓	✓	✓
Logo en el vehículo			✓	✓	✓
Logo en infraestructura			✓	✓	✓
Acceso a Talento Joven				✓	✓
Presencia en eventos				✓	✓
Vídeo personalizado				✓	✓
Logo en tubo				✓	✓
Mayor visibilidad					✓
Campaña publicitaria personalizada					✓
Invitación a la semana presencial de EHW					✓
Artículo personalizado en nuestra web					✓
Acceso a talento joven: Un paso más allá					✓
Evento personalizado					✓

# Nuestros Patrocinadores



## PREMIUM



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



## Gold





## Silver

TDK·Lambda

LYMSA

tecci

ate

TORRECID

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

demetal  
creamos ideas en metal

SMC

JBC

Hydro

IBERIA

Jose Antonio García  
Suministro de Pinturas y Soporte Técnico

JESIVA  
TRANSFORMERS

metacheck  
high performance CNC machining

Elektro-Automatik

LÁSERTÁS

POWER ELECTRONICS

ANALOG  
DEVICES  
AHEAD OF WHAT'S POSSIBLE™

NEFAB  
YOUR  
PACKAGING  
SOLUTION.

thyssenkrupp

TOYOTA

Miguélez  
CABLES

nexperia

TS

sofmi

JUCO  
systems

Logista

EnginLabs

## Bronze

FORADIA  
SOLUCIONES INTEGRALES EN INGENIERIA INDUSTRIAL

MW  
MEAN WELL

OLFER  
The Power Supply Company

grupo mora

HRS

ST

[EPIDOR] Technical  
Distribution

molex

M MOUSER  
ELECTRONICS

EURO  
CIRCUITS

GMdix  
Ingeniería

Gabarro

MECANUS

ALUMAL

NTT DATA

TECTUBO

ISTOBAL

GIFT CAMPAIGN  
Regalos de empresa y artículos publicitarios

BOBINADOS  
LUMAN

HERTALLA

MUR  
MECANIZADOS  
INDUSTRIALES

NibleX

Dntime

Reciclados  
José Pérez e Hijos, S.L.  
Diseños y Maquinos  
96 238 22 13  
Ctra. de Madrid, km. 4  
41009 (Cádiz, España)

INDUSTA



# Colaborador

norelem

ADE Facultad de  
Administración  
y Dirección de  
Empresas AUPV

TELECOM ESCUELA  
TÉCNICA VLC SUPERIOR  
DE INGENIERÍA DE  
TELECOMUNICACIÓN

ESCOLA TÈCNICA  
SUPERIOR ENGINYERIA  
INDUSTRIAL VALÈNCIA

ESQUELA TÈCNICA SUPERIOR  
INGENIERÍA DE  
EDIFICACIÓN

mtb  
motores térmicos

El Corte Inglés

alphaCOOL

DIE

mecanizados  
garrigues

DREMEL®

DACCTORS

CARPAS TERRA

RAMOGA  
INDUSTRIAS RAMOGA

torrod

VICENTE TORNOS

samtec

BOBINADOS  
LUMAN

RS

DASSAULT  
SYSTEMES

mecanizados  
PERMA

BORNAY

RHENUS  
LOGISTICS

SERIGRAFICS

FABORY

sarosa  
LOGÍSTICA

PROTOTIPOS  
Y SERIES CORTAS

ARTINDUSTRIAL



*“Gracias por darle forma al futuro con nosotros”*

**Equipo Hyperloop UPV**



Shaping the future