

IPR

- keine Vorteile gesehen
- Anker ~~geschützt~~ zu Schürftum in Abklärung
- domains geschützt

Fragen

- 1-Personen
- Kündigung Alpenstrategie
- in der Kontext zu Umweltstrategie
- Es fehlt
 - weitere Erw.
 - Experten. Kultur - Strategie Personen

Frage- Erträge

- Kunden über Marken
- Premium
- Kosten
 - Fremdbörse
 - Ausbehalten
 - Res. A-T-C
 - geringe
 - Abhängigkeiten
- ~~Staat~~

Entwurf

Fin. Entwurf

- Risiko
- was plan.
- Res. Kosten
- Marketing
- (Wettbewerben)

Stärken / Schwächen

- | Stärken | Schwächen |
|--------------------------|----------------------------|
| + Sparwirtschaftlichkeit | - Kontexte, zu Kultur |
| + Erfolgskultur Markt | - durch Beteiligungen |
| + Fokus Alpenstrategie | - Frachtkosten |
| | - Finanzierung von A-T-C |
| <u>darüber</u> | <u>Limiten</u> |
| - Verlagerung | - Nachbörse |
| - Ausbehalten | - zu starkem selbst |
| - Umweltstrategie | - direkte Angaben (Körper) |
| - Verlust der | - Finanz |
| - (Kontexte) | |