Veranstalter INFO

- Konzept einer Jam / Karaoke

- House Band organisieren

- Equipment (vor Ort)

- Support

- Standard Flyer/Plakate für Werbung zum ausdrucken.

WO

- Lokale

- Veranstaltungen

– Open Air (Park)

- Private Veranstaltungen

MARKETING  
 – Radio Partner   
– Presse   
– Musiker Plattform  
- Aushang Lokale  
- Facebook

- Musik Upload Portal

- Bands

- Machd ene eigene Jam

- Google Werbung

USER  
 - Musiker  
- Karaoke  
- Jam Session  
- Open Mic  
- Musikschule

- Anbieter Übungsräume

BEZAHLEN

- PayPal

- Telefon abrechnung

- Spende

- Link auf ticket Portal

Finanzierung

– Anbieter Jam   
- Veranstaltungen

- (Jam Bands)

- Eigenkapital

- Werbung

CONTEND PORTAL

- Ort auf Maps (Suchen )  
- automatische Erinnerung Umkreis von 50km 16:30  
- Termin  
- Equipment (Auswahl)  
- Hausband  
- Reservation als Musiker für JAM (Details)

- Cover wunsch

- Standard Info (AGB , Impressum, Mail)

KOSTEN  
- Design Layout

- Webseiten Entwicklung

- Übersetzungen Texte

- Google Maps

- Datenbank

- Multilingual (DE FR EN IT ES)

- Domain

- Tools Entwickler

Technische Interface

- Facebook, Twitter, g+, Whatsup

- Google Maps

- Datenbank

- multilingual (DE FR EN IT ES)

- Facebook, Twitter g+, Whatsup

Fehler Behebung:

* Ausgeben Bilder
* Hochladen Bilder
* Lange Kommentare
* Update Einträge
* Location liste vorgeben (Land, ort, str ?)
* Texteara input länge prüfen
* Loschen Eventlist

Next task:

* Ausgeben Bilder

Alternative Namen

* Make your Day
* Up to Day
* whatsOn
* DateNow
* DateUp
* toBe
* where to go
* **Pflichtenheft**

**Inhaltsverzeichnis**

1. Zielbestimmungen
2. Musskriterien
3. Wunschkriteien
4. Abgrenzungskriterien
5. Produkteinsatz 4
6. Anwendungsbereiche
7. Zielgruppen
8. Produktumgebung
9. Hardware
10. Produktfunktionen
11. Benutzerfunktionen
12. Spielfunktionen
13. Produktdaten
14. Benutzeroberache
15. Entwicklungsumgebung
16. Zielbestimmungen

Welche Musskriterien, Sollkriterien, Abgrenzungskriterien und Wunschkriterien

werden benötigt.

Die JamFinder App ist eine Info für Smartphones. Der Benutzer kann damit

Jam Sessions, Karaoke oder Open Mic Veranstaltungen in seiner Umgebung lokalisieren diese Registrieren.

Was soll die APP können (Beispiel aus Buch)

Diese App sollte über die folgenden Kernfunktionen verfügen:

\_ Benutzerposition ermitteln

\_ eine Liste von Events laden

\_ Events und Benutzer in eine Karte eintragen

\_ Entfernung zwischen Benutzer und Events berechnen

Optional soll der Nutzer auswählen können, welche Eventkategorie angezeigt

werden soll. So ist es möglich, bestimmte Arten von Events auszublenden, um

schneller das gewünschte Jam-Event ausfindig zu machen.

Bevor Sie mit der Konzeption beginnen, sollten Sie sich außerdem die Benutzersituation

vor Augen führen. In den meisten Fällen handelt es sich um ein vollmobiles

Szenario, in dem der Nutzer mit seinem Smartphone und einer 3G-Verbindung

unterwegs ist. Die App wird impulsiv und zielgerichtet aufgerufen.

Von der App müssen also drei wichtigsten Fragen zügig beantwortet werden:

1. Wo bin ich?

2. Wo befinden sich die nächsten Events?

3. Wie weit sind diese Events von mir entfernt?

Ihre App sollte also:

\_ für ein Smartphone optimiert sein

\_ auf Android und iOS gleichermaßen funktionieren

\_ kurze Ladezeiten aufweisen

\_ vertraute Bedienmechanismen aufgreifen

Weniger relevant sind eine Tablet-Version oder »verspielte« Elemente, denn der

Nutzer möchte nichts entdecken. Daher sind hier Animationen, Dekorationen oder

Ornamente fehl am Platz.

Ihre App besteht im Wesentlichen aus drei Screens:

aus einer Karte, auf der die Position des Nutzers und der umliegenden Events eingezeichnet ist,

einer Liste der Events und einem Optionsmenü, in dem bestimmte Eventtypen ausgewählt

werden können.

Die einzelnen Screens werden über eine Symbolleiste miteinander verbunden.

* 1. Musskriterien

\_ Startbildschirm

{ Zu Beginn wird ein Startbildschirm angezeigt, der den Namen der App anzeigt.

\_ Der Benutzer

{ einloggen

{ Der Benutzer kann zwischen den Menus Einstellungen, Jam oder Karaoke (später auch Konzerte in der gegend)

{ Der Benutzer kann einen Ort eingeben wo er Angebote sucht.

{ Der Benutzer kann Angebote eingeben

{ Dem Benutzer kann Benachrichtigung erhalten was aktuell heute im Umkreis von 30KM läuft

* 1. **Wunschkriteien**

Hintergrund Aktivitäten

{ Auslesen der Kontakte.

{ Speichern Zugriff ( Ort und Zeit)

{ Jam App Empfehlung an Kontakte versenden (SMS – Mail)

{ Multi lingual(De EN FR ES)

{ Equipment kann bestellt werden von Veranstaltungsservice

* 1. **Abgrenzungskriterien**

- Laufendes Eingaben werden nicht zwischengespeichert.

- geladene Seiten für offline cashen.

1. **Produkteinsatz**

Was ist der Zweck, wer ist die Zielgruppe, eventuell Betriebsbedingungen

**2.1 Anwendungsbereiche**

Es handelt sich um das Info JamFinder, welches user Informiert.

**2.2 Zielgruppen**

Musiker, Karaoke Freunde, Lokationen, Veranstalter, die eine Veranstaltung Suchen oder anbieten möchten.

Sind die Benutzer eher weiblich oder eher männlich? Beides

Kommen sie eher aus Deutschland, oder sprechen Sie eine internationale Zielgruppe an? international

Kommen die Nutzer aus einer bestimmten Region? nein

Welcher Altersgruppe gehört der Hauptteil Ihrer Benutzer an? 20 -50

Welche anderen Geräte, Programme und Webseiten kennen und benutzen sie noch? Musiker Tools

Wie lang und wie häufig nutzt Ihre Zielgruppe üblicherweise Mobilgeräte? 1-5 pro Tag um Infos ab zu rufen

1. **Produktumgebung**

Wie sieht die Umgebung aus in der das System laufen soll. Welche zusätzliche

Hard-, bzw. Software wird benötigt.

* 1. **Hardware**

Smartphones, Tablets , IPhone , Desktop, PC

1. **Produktfunktionen**

Was leistet das Programm aus der Sicht des Benutzers.

* 1. **Benutzerfunktionen**

/F0010/ Der Benutzer hat zu Beginn die Möglichkeit sich zwischen den Menüs

liste, map , und Event anbieten zu entscheiden.

/F0020/ Benutzer können Freunde aus dem Telefonbuch benachrichtigen.

/F0030/ Der Benutzer kann im Menu Event anbieten ohne LOGIN   
für die entsprechende Kategorie einen Event(Jam, Karaoke, Konzert) erfassen.

/F0040/ Einlesen von Listen um mehrere Events einer Location zu speichern

/F0060/ Einlesen von Listen um Band Tour zu verschiedenen Daten und Lokationen speichern

/F0070/ Registrieren (Typ: User, Band, Location)

/F0080/ Login

/F0081/ Per E-Mail oder SMS Freunde einladen (Telefonbuch)

/F0090/ Der Benutzer kann sich erinnern lassen an die Events in seiner Umgebung.

/F0091/ BeAfaN (g+ Facebook ….)

/F0092/ Wake Up call daily

**4.2 Weitere Funktionen**

/F0110/ Dem Benutzer allgemeine Infos geben

/F0120/ AGB / Impressum

/F0130/ Donation

1. **Produktfunktionen**

/F0200/ Check Browser

/F0210/ Wenn Geo Location aus Suchmaske anbieten

/F0220/ save Session data für offline mode

/F0240/

/F0250/ Registrieren per Facebook, g+, oder E-Mail vorschlagen

/F0260/ Be a fan

1. **Produktdaten**

Was speichert das Produkt (langfristig) aus Benutzersicht?

/F0310/ Zugriff auf Standort, Tel/Email, Nachrichten Funktion

/F0320/ Speicher Standort

/F0330/ Nutzungsdauer

/F0340/ Angeklickte Locations

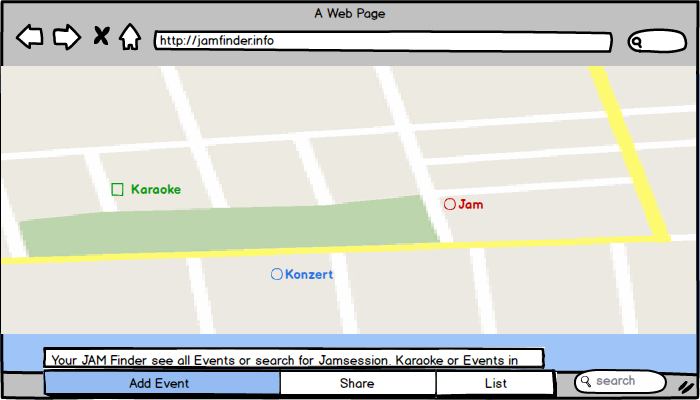
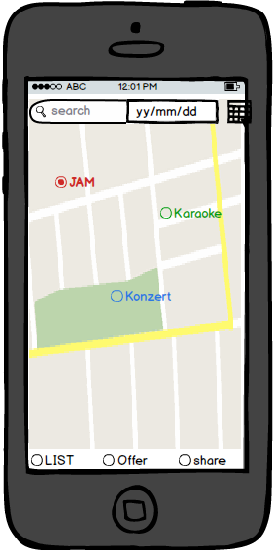
1. **Benutzeroberfäche**

Die Benutzeroberfläche teilt sich folgendermasen auf:

Menuepunkte unten um mit Daumen bedienbar zu sein Maximal 4.

Menueleiste mit allen Auswahlketerien links

Abbildung 6.1: Einstiegsseite

1. Entwicklungsumgebung

XAMP, Aptana, HTML5, CSS, Java Script, MySql, PHP

Spezielle Anforderungen an die Entwicklungsumgebung, zusatzliche Lizenzen,

etc..

## actor

Tabellenkommentar: actors

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spalte** | **Typ** | **Null** | **Standard** | **Kommentare** |
| band\_id | int(10) | Nein |  |  |
| band\_name | varchar(30) | Nein |  |  |
| band\_url | varchar(50) | Nein |  |  |
| band\_mail | varchar(50) | Nein |  |  |
| band\_logo | longblob | Nein |  |  |
| band\_text | varchar(3000) | Nein |  |  |

### Indizes

| **Schlüsselname** | **Typ** | **Unique** | **Gepackt** | **Spalte** | **Kardinalität** | **Kollation** | **Null** | **Kommentar** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRIMARY | BTREE | Ja | Nein | band\_id | 79 | A | Nein |  |
| band\_id | BTREE | Ja | Nein | band\_id | 79 | A | Nein |  |

## contacts

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spalte** | **Typ** | **Null** | **Standard** | **Kommentare** |
| PREFIX | varchar(16) | Ja | *NULL* |  |
| FIRSTNAME | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| MIDDLEINITIAL | varchar(1) | Ja | *NULL* |  |
| LASTNAME | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| SUFFIX | varchar(16) | Ja | *NULL* |  |
| COMPANYNAME | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| ADDRESS | varchar(255) | Ja | *NULL* |  |
| CITY | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| STATEPROVINCE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| POSTALCODE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| COUNTRY | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| OFFICEPHONE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| HOMEPHONE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| FAXPHONE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| CELLULARPHONE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| PAGERPHONE | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| EMAILADDRESS | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| BIRTHDATE | varchar(16) | Ja | *NULL* |  |
| URL | varchar(64) | Ja | *NULL* |  |
| CONTACTDATE | varchar(16) | Ja | *NULL* |  |
| NOTE | varchar(255) | Ja | *NULL* |  |
| INDEXKEY | varchar(16) | Ja | *NULL* |  |
| LANG | char(2) | Ja | de |  |
| latitude | decimal(9,6) | Nein |  |  |
| longitude | decimal(9,6) | Nein |  |  |

### Indizes

| **Schlüsselname** | **Typ** | **Unique** | **Gepackt** | **Spalte** | **Kardinalität** | **Kollation** | **Null** | **Kommentar** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| U\_IDX\_CON | BTREE | Ja | Nein | INDEXKEY |  | A | Ja |  |
| EMAILADDRESS |  | A | Ja |
| PAGERPHONE |  | A | Ja |
| IDX\_CON | BTREE | Nein | Nein | INDEXKEY | 683 | A | Ja |  |
| EMAILADDRESS | 683 | A | Ja |
| PAGERPHONE | 683 | A | Ja |

## employee

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spalte** | **Typ** | **Null** | **Standard** | **Kommentare** |
| id\_employee | int(3) | Nein |  |  |
| emp\_name | varchar(10) | Ja | *NULL* |  |
| designation | varchar(9) | Ja | *NULL* |  |
| date\_joined | date | Ja | *NULL* |  |
| salary | decimal(7,2) | Ja | *NULL* |  |
| id\_dept | int(2) | Ja | *NULL* |  |

### Indizes

| **Schlüsselname** | **Typ** | **Unique** | **Gepackt** | **Spalte** | **Kardinalität** | **Kollation** | **Null** | **Kommentar** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRIMARY | BTREE | Ja | Nein | id\_employee | 10 | A | Nein |  |

## location

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spalte** | **Typ** | **Null** | **Standard** | **Kommentare** |
| location\_id | int(10) | Nein | 0 |  |
| Kategorie | varchar(80) | Nein |  |  |
| Firma | varchar(80) | Nein |  |  |
| Country | varchar(80) | Nein |  |  |
| City | varchar(80) | Nein |  |  |
| Postcode | varchar(20) | Nein |  |  |
| Street | varchar(160) | Nein |  |  |
| l\_email | varchar(160) | Nein |  |  |
| l\_url | varchar(80) | Nein |  |  |
| Phone | varchar(30) | Nein |  |  |
| Longitude | decimal(9,6) | Nein |  |  |
| Latitude | decimal(9,6) | Nein |  |  |
| Comment | varchar(1000) | Nein |  |  |

### Indizes

| **Schlüsselname** | **Typ** | **Unique** | **Gepackt** | **Spalte** | **Kardinalität** | **Kollation** | **Null** | **Kommentar** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRIMARY | BTREE | Ja | Nein | location\_id | 19 | A | Nein |  |
| location\_id | BTREE | Ja | Nein | location\_id | 19 | A | Nein |  |
| Longitude | BTREE | Nein | Nein | Longitude | 19 | A | Nein |  |
| City | BTREE | Nein | Nein | City | 19 | A | Nein |  |
| Country | BTREE | Nein | Nein | Country | 4 | A | Nein |  |
| Latitude | BTREE | Nein | Nein | Latitude | 19 | A | Nein |  |
| location\_id\_2 | BTREE | Nein | Nein | location\_id | 19 | A | Nein |  |
| location\_id\_3 | BTREE | Nein | Nein | location\_id | 19 | A | Nein |  |

## termin

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spalte** | **Typ** | **Null** | **Standard** | **Kommentare** |
| t\_location\_id | int(10) | Nein |  |  |
| t\_band\_id | int(10) | Nein |  |  |
| t\_date | date | Nein |  |  |
| t\_day | varchar(2) | Nein |  |  |
| t\_iteration | int(2) | Nein |  |  |
| t\_text | varchar(2000) | Nein |  |  |

### Indizes

| **Schlüsselname** | **Typ** | **Unique** | **Gepackt** | **Spalte** | **Kardinalität** | **Kollation** | **Null** | **Kommentar** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRIMARY | BTREE | Ja | Nein | t\_location\_id | 28 | A | Nein |  |
| location\_id | BTREE | Nein | Nein | t\_location\_id | 28 | A | Nein |  |

[Neues phpMyAdmin-Fenster](http://phpmyadmin.server56.hostfactory.ch/db_datadict.php?db=jamfinder&table=termin&server=1&target=&token=b9f073bc5f28c25f3234ea5f276c4121)

**GELöschtes**

* **Allgemein**

Ein Bild zum Einsatz in diesem BeiInfo finden Sie wieder im kostenlosen Bilderarchiv

von *Flickr* unter [*http://www.flickr.com/creativecommons*](http://www.flickr.com/creativecommons).

Positionen (longitute & latitute) zu eingegebenen Adressen finden

<http://ratgeber-community.com/latitude-und-longitude-durch-google-maps-und-php-ermitteln-197ddf64>

<http://phplernen.org/tutorials/latitude-longitude-fuer-adresse-ermitteln/>

* **Zielgruppendefinition**

Sind die Benutzer eher weiblich oder eher männlich? Beides

Kommen sie eher aus Deutschland, oder sprechen Sie eine internationale Zielgruppe an? international

Kommen die Nutzer aus einer bestimmten Region? nein

Welcher Altersgruppe gehört der Hauptteil Ihrer Benutzer an? 20 -50

Welche anderen Geräte, Programme und Webseiten kennen und benutzen sie noch? Musiker Tools

Wie lang und wie häufig nutzt Ihre Zielgruppe üblicherweise Mobilgeräte? 1-5 pro Tag um Infos ab zu rufen

Wenn Sie diese Fragen beantworten können, haben Sie bereits eine Grundlage für

wichtige Entscheidungen im Entwicklungsprozess geschaffen, etwa dazu, ob Sie Ihre

App in mehreren Sprachen anbieten sollten.

Eine weitere wichtige Frage stellt sich nach dem Einsatzort Ihrer Web App : Wird sie

eher vollmobil, halbmobil oder pseudomobil eingesetzt, und interagiert sie eventuell

mit Objekten in der Umgebung des Nutzers, beispielsweise bei einem interaktiven

Stadtführer? Mobil

Wann und wie häufig wird der Nutzer die App einsetzen? selten

Wie lange wird er sich mit dieser auseinandersetzen? Kurz täglich nur für wenige Minuten

Eine Fahrinfo- App wird wahrscheinlich mehrmals täglich nur für wenige Minuten verwendet,

während ein Tablet-Magazin einmal pro Woche für etwa 1–2 Stunden »aufgeschlagen« wird.

Entsprechend verändert sich auch die Erwartungshaltung des Benutzers:

Während bei der einen App in möglichst kurzer Zeit ein klar definiertes Problem   
(»Wo ist in meiner Nähe die nächste Karaoke oder Jam Session und wer erinnert mich?«)

gelöst werden soll, möchte der Nutzer in der anderen App eher unterhalten werden.

* **Skizzieren Sie die App**

Im nächsten Schritt planen Sie das Aussehen Ihrer App . Dabei geht es weniger darum,

welche Farbe die Buttons haben sollen oder ob eine Ledertextur oder doch lieber eine

Alligatorhaut den Hintergrund der App schmücken soll. Vielmehr bilden Sie den

Benutzerablauf in einzelnen Bildschirmseiten ab und entscheiden, welche Bedienelemente

wo hingehören.

Dafür verwenden Sie sogenannte *Wireframes*. Firefox Pencil

* **Skizzieren 2.0 – Die App »POP«**

[http://pop App .in/](http://popapp.in/)



Smartphones : [http://www.teehanlax.com/tools/ Smartphones](http://www.teehanlax.com/tools/iphone)

iPad: <http://www.teehanlax.com/tools/ipad>

Android: <http://www.teehanlax.com/tools/android>

Vergessen Sie nicht, Ihre überarbeiteten Wireframes noch einmal einem Usability-

Test zu unterziehen, bevor Sie sich an die Umsetzung mit HTML und CSS machen.

* **Einsatz des Less CSS Frameworks**

<http://lessframework.com/#get>

*raster.css* ANLEGEN S.152



**Web-App offline speichern: der Offline Application Cache**

http://www.selfhtml5.org/2014-html5-features/web-app-offline-speicher-der-offline-application-cache/

