

금융 서비스 AI 현황: 2025년 트렌드



목차

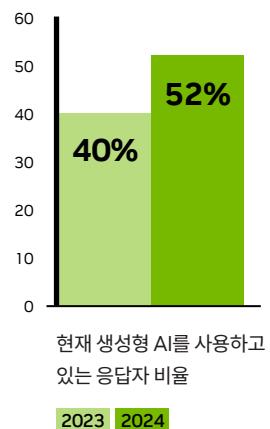
2025년 금융 서비스에서 주목해야 할 AI 트렌드	3
전략적 인프라 및 투자	
산업 인사이트 및 미래 전망	
AI 활용 성숙도와 전략적 배포	4
AI 및 머신 러닝 워크로드	
비즈니스 운영을 개선하는 AI	
업계의 혁신적 변화를 촉진하는 생성형 AI	6
주요 AI 사용 사례	
금융 서비스의 비즈니스 실직을 높여주는 AI	
AI에 대한 투자	
AI 과제의 해소	10
에너지 효율적 컴퓨팅	
금융 서비스의 미래: AI가 제시하는 기회 및 기대 효과	12

2025년 금융 서비스에서 주목해야 할 AI 트렌드

AI가 금융 서비스의 새로운 가능성을 열어 가고 있습니다. NVIDIA는 금융 산업이 AI를 이용해 어떻게 바뀌고 있는지 쉽게 이해할 수 있도록 다섯 번째 연례 금융 서비스 AI 현황 보고서를 발표했습니다. 이번 보고서는 전 세계 금융 서비스 전문가 약 600명에게 가속 컴퓨팅, AI, 머신 러닝에 대한 업계 트렌드와 해결 과제, 그리고 앞으로 다가올 기회가 무엇인지 질문했습니다.

이번 설문조사 결과를 보면 생성형 AI가 핵심 기술로 떠오르고 있는 것을 알 수 있습니다.

지난해 설문조사 결과와 비슷한 흐름으로, 현재 생성형 AI를 사용하고 있는 응답자가 작년 40%에서 증가하여 절반이 넘었습니다. 생성형 AI는 다양한 입력 데이터를 기반으로 텍스트, 이미지, 3D 모델, 동영상 등 새로운 콘텐츠를 빠르게 생성할 수 있습니다. 이 기술은 단순히 기존 애플리케이션을 개선하는데 그치지 않고 금융 서비스 산업에서 혁신적인 서비스 및 솔루션을 개발할 수 있는 동력을 제공하고 있습니다.



전략적 인프라 및 투자

오늘날 은행을 비롯한 금융 서비스 기업들은 경쟁에서 앞서나가기 위해 AI 투자를 크게 늘려 언더라이팅(심사)을 개선하고, 고객 경험을 강화하고, 리스크를 줄이고, 포트폴리오 수익률을 극대화하고 있습니다. 설문조사 결과, 앞으로 컴퓨팅 인프라가 AI 투자에서 많은 비중을 차지할 것으로 예상됩니다. 이러한 인프라 투자는 방대한 양의 데이터를 처리하고, 정제한 후 AI 모델 및 토큰으로 변환하는 가속 컴퓨팅 플랫폼, 즉 AI 팩토리를 구축하는 발판이 될 수 있습니다. 금융 서비스 기업들은 이러한 기술을 사용해 운영 효율을 높이고 서비스를 개선하여 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

올해 설문조사에서 AI의 영향을 잘 보여주는 주요 결과:

- > 2025년에 투자액을 늘릴 계획이라고 밝힌 경영진이 **98%**에 이르면서 AI 인프라에 대한 투자는 꾸준한 증가세를 보이고 있습니다.
- > AI가 비즈니스 성장 동력으로 활용되는 경우가 많아짐에 따라, AI를 성공의 열쇠라고 생각하는 기업이 절반을 넘었습니다.
- > **AI 예산 부족을 언급한 응답자가 50% 감소하고**, AI 데이터 문제를 언급한 기업들도 크게 줄면서 AI 과제가 점차 해소되고 있습니다.



온라인 결제 플랫폼 PayPal은 가속 컴퓨팅으로 눈을 돌려 AI 인프라를 업데이트한 결과, 데이터 처리 및 분석 워크로드의 효율을 높였을 뿐만 아니라 클라우드 비용을 최대 70% 절감하고, 런타임을 35% 줄였습니다.

산업 인사이트 및 미래 전망

무역, 금융, 결제, 핀테크 분야에서 운영 효율을 개선하거나, 새로운 비즈니스 모델 및 수익원을 개발하는 등 AI의 역할은 2025년부터 한층 더 넓어질 것입니다. 금융 기관들은 고객 경험과 사이버 보안을 강화하는데 집중할 뿐만 아니라 지속 가능한 시스템의 구축에도 심혈을 기울이고 있습니다. 실제로 AI 기반 ESG 이니셔티브와 지속 가능한 금융 이니셔티브가 크게 증가하고 있습니다.

올해 설문조사에서 눈에 띠는 네 가지 결과에 대한 분석:

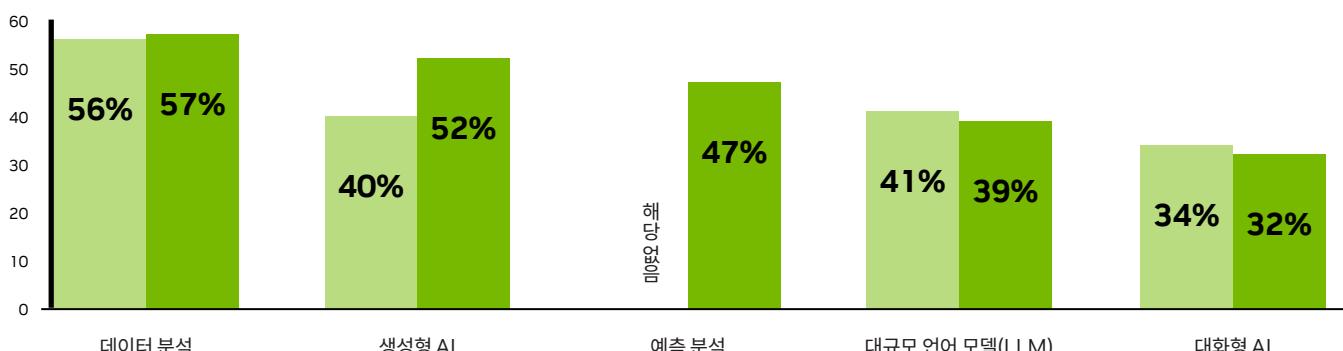
- > **AI 사용 사례의 성숙화:** 금융 기관들이 생성형 AI 사용 사례를 계속해서 평가하고 확장하는 가운데 몇 가지 주요 사용 사례에서 AI 탐색 및 활용이 성숙 단계에 이른 것으로 나타났습니다.
- > **데이터 분석 및 생성형 AI의 우세:** 데이터 분석이 여전히 가장 인기 있는 워크로드로 꼽혔으며, 생성형 AI는 두 번째로 가장 많이 활용하는 워크로드로 자리 잡았습니다.
- > **AI와 혁신적 변화:** 상당히 많은 응답자가 AI와 생성형 AI를 혁신적 변화의 동력으로 여기면서 다양한 비즈니스 부서에서 도입 사례가 증가하고 있습니다.
- > **다양한 AI의 이점:** 1/3이 넘는 응답자가 운영 효율을 AI의 가장 큰 이점으로 꼽았습니다. 경쟁 우위와 새로운 비즈니스 기회도 주요 이점으로 간주되었습니다. 금융 서비스 업계가 AI 도입을 서두르고 있지만, 에너지 효율적인 컴퓨팅과 신뢰할 수 있는 AI 개발을 고려하여 윤리적이고 지속 가능한 방식으로 AI를 활용해야 하는 입장입니다.

AI 활용 성숙도와 전략적 배포

금융 서비스 기업들은 지난 12개월 동안 몇 가지 주요 응용 사례를 중심으로 AI를 활용해 왔습니다. 단순히 AI를 탐색하는 단계에서 벗어나 이제는 가치가 높고 전략적인 사용 사례를 성공적으로 배포하는 데 집중하는 모습입니다.

AI 기술을 활용해 방대한 양의 데이터를 분석하고, 사기를 탐지하고, 서비스를 개인화하고, 시장 트렌드를 예측하고, 투자 리스크를 관리하는 기업들이 늘어나면서 데이터 분석이 여전히 가장 우세한 AI 워크로드의 자리를 지켰습니다. 한편 50%가 넘는 응답자가 생성형 AI를 사용하거나, 평가하고 있다고 밝히면서 생성형 AI가 전년 대비 가장 높은 증가율을 보인 동시에 두 번째로 가장 인기 있는 워크로드로 새롭게 등장했습니다.

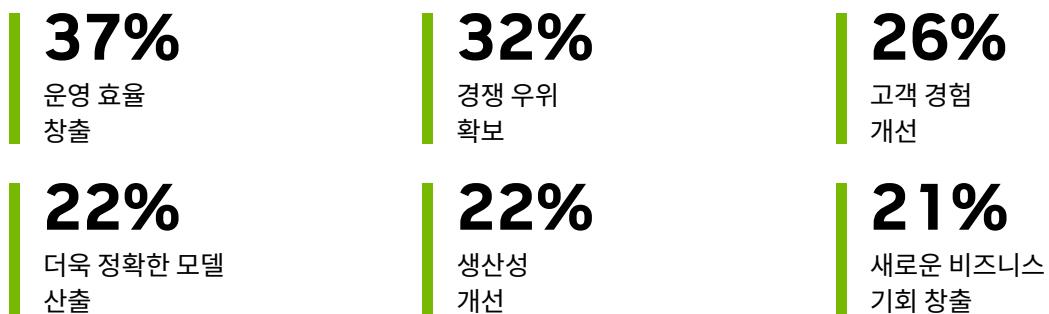
귀사에서 사용하고 있거나 평가 중인 AI 및 머신 러닝 워크로드는 무엇입니까? (복수 선택 가능)



경영진 응답자 중에서 무려 41%가 AI와 생성형 AI는 기업 내 혁신적 변화의 동력이라고 응답했습니다. 금융 기관들이 비즈니스 부서에 AI를 통합하면서 리스크 및 규정 준수, 마케팅, 영업, 사이버 보안, 운영 등에서 AI 활용이 급증하고 있습니다.

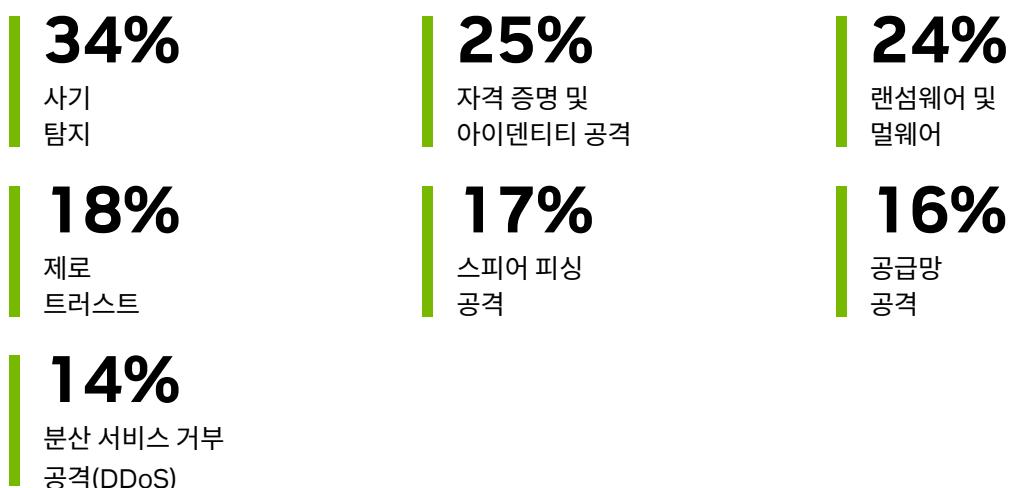
비즈니스 운영에 대한 AI의 이점이 다원화되고 있습니다. 운영 효율을 언급한 기업이 지난해와 비교해 소폭 감소한 반면, 생산성, 새로운 비즈니스 기회를 비롯한 기타 영역에서 상당한 지지를 얻고 있습니다. 이는 AI가 효율을 높여주는 도구에서 포괄적인 비즈니스 혁신을 향한 촉매로 진화하고 있다는 것을 의미합니다.

AI가 귀사의 운영을 어떻게 개선하고 있습니까? (최대 2개 선택)



1/3이 넘는 응답자가 20개 이상의 사용 사례에서 사이버 보안을 위해 AI를 평가하거나, 투자하고 있다고 밝히면서 사이버 보안이 전년 대비 가장 높은 증가율을 기록했습니다. 스피어 피싱 공격을 막는데 AI를 사용하겠다는 응답자의 수가 2배 이상 증가해 7%에서 17%로 급증했다는 점에서 사이버 보안 환경의 변화도 엿보입니다. 마찬가지로 공급망 공격과 분산 서비스 거부 공격(DDoS)을 차단하는 데 AI를 사용하겠다는 비율도 증가해 이러한 위협에 대한 인식과 선제적 대응의 중요성이 높아진 것을 알 수 있습니다.

귀사에서 AI를 활용해 해결하거나, 해결할 예정인 사이버 보안 과제는 무엇입니까? (가장 시급한 과제 2개 선택)



종합해 보면, 기업들은 AI를 전략적으로 활용하며, 새로운 위협에 맞서 탄력성을 높이고 있습니다.

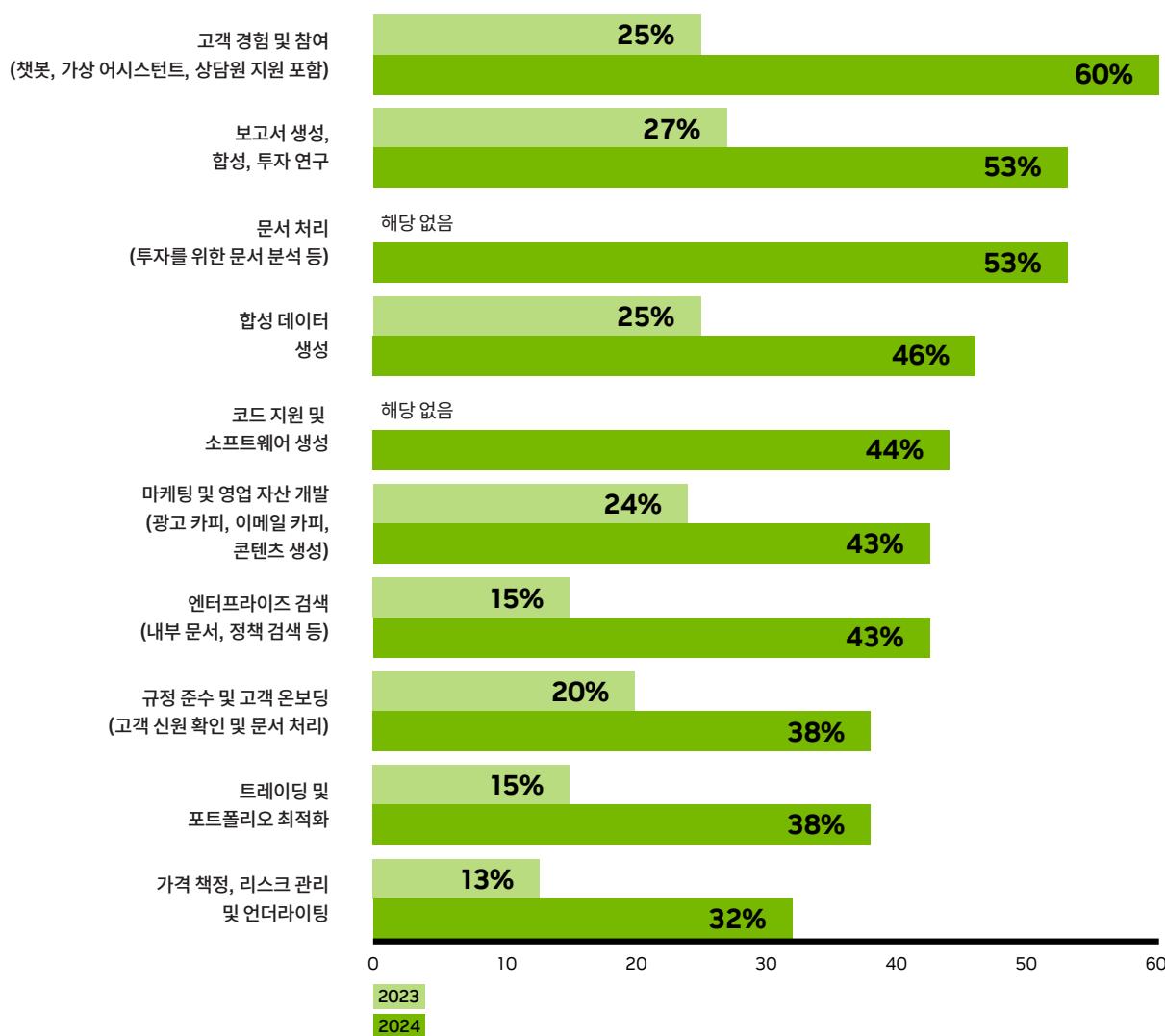
업계의 혁신적 변화를 촉진하는 생성형 AI

생성형 AI 워크로드는 지난해의 강력한 흐름을 이어 받아 올해에도 가장 높은 전년 대비 증가율을 보이면서 데이터 분석에 이어 두 번째로 가장 많이 활용되는 워크로드의 자리를 차지했습니다. 경영진 응답자의 절반이 첫 번째 생성형 AI 서비스 또는 애플리케이션을 이미 배포했다고 밝혔으며, 28%는 향후 6개월 이내에 배포할 계획이라고 응답했습니다. NVIDIA의 전문가에 따르면, 생성형 AI 개발을 촉진할 목적으로 도메인 적응형 사전 훈련, Fine-tuning, 검색-증강-생성(RAG) 같은 기법들이 오픈소스 파운데이션 모델과 함께 활용되면서 정확도가 상승하는 것은 물론이고 기업 정보를 보호하는 효과도 보였습니다.

생성형 AI 애플리케이션을 사용하거나 평가하는 비율도 크게 증가했으며, 특히 자동화 및 데이터 검색 작업에서 효율과 정확도를 높일 목적으로 설계된 AI 에이전트의 비율이 급상승했습니다.

주요 AI 사용 사례

귀사가 생성형 AI/LLM에 사용하고 있거나, 평가하고 있는 사용 사례는 무엇입니까? (복수 선택 가능)



고객 경험과 보고서 생성이 가장 인기 있는 생성형 AI 사용 사례로 꼽힌 가운데, 고객 경험을 선택한 응답자의 비율은 전년 대비 2배로 증가했습니다. 특히 가용성, 경제성, 확장성을 감안하면 고객 경험에 사용되는 AI 에이전트의 인기는 앞으로도 계속 상승할 가능성이 높습니다. 이와 동시에 디지털 아바타 기술과 디지털 휴먼 기술 역시 발전을 거듭하면서 배포가 쉬워지고 있습니다. NVIDIA Blueprints는 20개에 달하는 AI 모델을 간단한 API로 통합하여 기업이 고유 데이터를 기반으로 훈련된 디지털 어시스턴트 기술을 배포할 수 있도록 지원합니다.

문서 처리에 사용되는 생성형 AI 에이전트는 2024년에 처음 설문조사에 포함되어 53%의 도입률을 기록했습니다. 민감한 정보 손실 없이 모델과 전략을 테스트 하는데 유용한 합성 데이터 생성은 25%에서 46%로 증가했습니다. 금융 서비스 기업들은 사기 탐지 및 신원 확인 모델을 훈련하는데 합성 데이터를 사용하여 새로운 위협 벡터 및 사기 패턴을 확인하고 있습니다. 코드 지원 및 소프트웨어 생성 에이전트 사용은 2024년에 처음 조사를 시작하여 44%를 기록했습니다. 이러한 결과는 AI 기술이 비효율 문제를 제거하거나 새로운 수익원을 창출하는 등 명확한 ROI를 실현하면서 새로운 사용 사례들이 빠르게 확산되고 있음을 보여줍니다.

배포된 생성형 AI 사용 사례 중에서 AI 기반 트레이딩 및 포트폴리오 최적화를 통해 최고의 ROI를 기록했다고 응답한 비율도 25%에 달했습니다. 그 밖에 21%가 고객 경험 및 참여에서 최고의 ROI를 기록했다고 밝혔고, 11%는 보고서 생성 및 문서 처리에서 최고의 ROI를 기록했다고 응답했습니다.

ROI를 기준으로 가장 인기 있는 생성형 AI 사용 사례는 무엇입니까?

25%

트레이딩 및
포트폴리오 최적화

21%

고객 경험 및
참여

11%

문서
처리

11%

보고서
생성



nvidia / Build an AI Virtual Assistant
Create intelligent virtual assistants for customer service across every industry
LLAMA-3_1-70B-INSTRUCT • NV-RERANKQA-MISTRAL-4B-V3 • NV-EMBEDQA-E5-V5
[agent blueprint](#) [blueprint](#) [customer service](#) [retrieval-augmented generation](#) [nvidia ai](#)

NVIDIA Blueprints는 개발자의 생성형 AI 애플리케이션 개발 및 배포를 지원할 목적으로 설계된 사전 정의 AI 워크플로우이며, 사용자 정의도 가능합니다.	AI 가상 어시스턴트 개발	금융 문서 처리를 위한 멀티모달 PDF 데이터 추출
NVIDIA Blueprints에 대한 자세한 내용은 아래 웹사이트를 참조하시기 바랍니다. build.nvidia.com/blueprints	금융 서비스에 사용되는 지능형 가상 어시스턴트는 기존 챗봇 솔루션과 달리 더욱 정확하고 정교한 개인화 응답을 제공하여 고객 경험을 새롭게 정의합니다.	생성형 AI가 적용된 지능형 문서 처리는 금융 기관이 비정형 데이터에서 인사이트를 수집하여 의사결정 속도를 높이는 동시에 재정적 손실 리스크를 줄일 수 있는 솔루션입니다.

금융 기관의 비즈니스 실적을 높여주는 AI

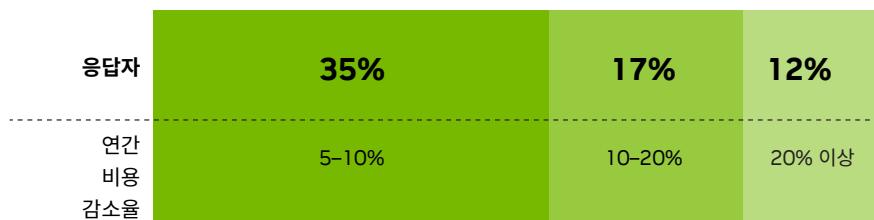
업계 리더에게 가장 중요한 목표는 AI를 통한 매출 상승과 비용 절감입니다. 거의 모든 설문조사 응답자가 AI의 ROI를 신뢰하고 있으며, 특히 경영진이 낙관적으로 전망하고 있습니다. 경영진 응답자 중에서 2배 이상의 AI 투자 수익을 예상한다고 밝힌 비율이 80%를 넘어서면서 AI와 AI의 재정적 이점에 대한 신뢰가 높다는 것을 보여주고 있습니다.

AI는 매출 증진과 비용 절감 효과를 지속적으로 입증하고 있습니다. 거의 70%에 육박하는 응답자가 AI 덕분에 매출이 5% 이상 증가했다고 밝혔으며, 경영진 역시 76%가 비슷하게 응답했습니다. 또한 매출이 10~20% 증가했다고 응답한 비율은 2023년 0%에서 2024년 16%로 급상승했습니다. 그 밖에 AI 덕분에 연간 비용을 5% 이상 절감했다고 응답한 비율도 60%를 넘어섰습니다.

AI로 인해 매출이 얼마나 많이 증가했습니까?



AI를 활용하여 연간 비용을 얼마나 많이 절감했습니까?



위의 결과는 AI가 비즈니스 성과에 미치는 영향이 얼마나 큰지 보여줄 뿐만 아니라 매출 증가와 비용 절감을 촉진할 수 있는 잠재력을 입증한 셈입니다.

줄어들 기미를 보이지 않는 AI 투자

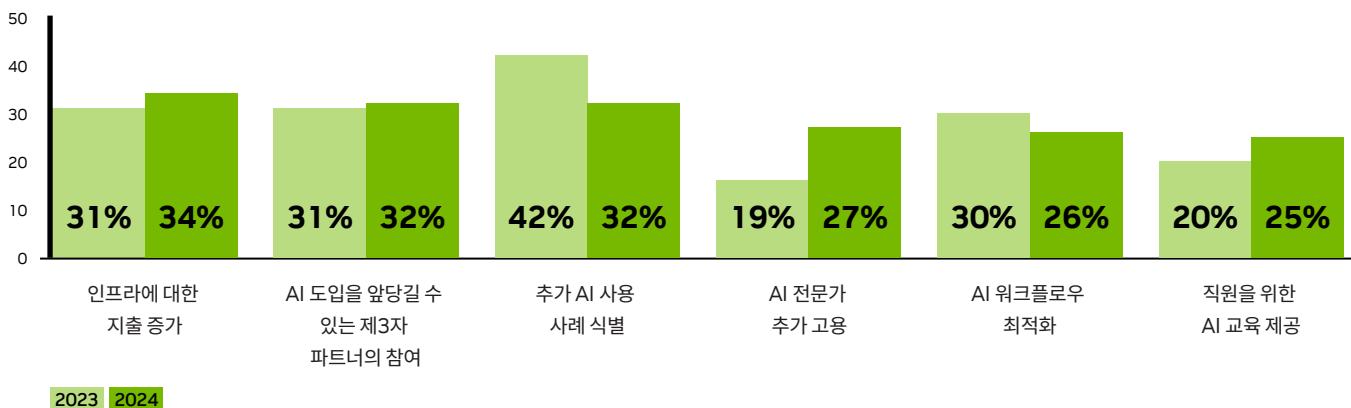
40%가 넘는 기업들이 지난해와 비교해 AI 인프라 지출을 늘렸다고 응답했으며, 경영진 중에서는 98%가 2025년에 AI 인프라 지출을 더욱 늘릴 계획이라고 밝혔습니다.

이러한 AI 인프라 투자는 기업들이 풀스택 가속 컴퓨팅으로 AI 팩토리를 구축하고 있음을 보여줍니다. 이제는 AI 탐색에서 배포로 전환하여 전사적 수준에서 AI 도입을 앞당기고 있는 것입니다. 또한 기업들은 AI 팩토리에 대한 인프라 투자를 통해 에이전트 AI(Agentic AI)를 이용할 수 있는 위치에 올라서고 있습니다. 여기에서 에이전트 AI란 다양한 소스에서 방대한 양의 데이터를 정교한 추론에 이용하여 복잡한 문제를 자율적으로 해결하는 시스템을 말합니다. 재무 설계 상담을 개인화하여 제공하는 챗봇, 자동 리스크 평가 에이전트, 실시간 사기 탐지 등 은행이나 투자 기관들이 사용할 수 있는 에이전트 AI 애플리케이션도 매우 많습니다.

“가속 컴퓨팅은 빅데이터 인사이트를 기반으로 개인화된 고객 경험을 더욱 빠르게 제공함으로써 금융 서비스를 혁신하고 있습니다.”

Rutger van Faassen,
핀테크 인플루언서,
Informationbanker의
설립자 겸 CEO

향후 12개월 동안 AI 기술에 어떻게 투자할 계획이십니까? (최대 2개 선택)



AI 전문가를 추가로 고용하겠다는 응답이 전년 대비 42% 증가하면서 인재 유치가 중요한

AI 투자 계획으로 떠올랐습니다. 한편, 응답자의 1/4이 현재 직원에게 AI 교육을 제공할

계획이라고 밝혔습니다. 인프라 지출과 인재 유치 지출은 상호보완적 관계를 보입니다.

고급 교육을 받은 AI 전문가일수록 첨단 도구를 갖춘 업무 환경을 원하기 때문입니다.

가속 컴퓨팅으로 설계된 AI 팩토리에 투자하려는 기업의 입장에서는 데이터 사이언티스트가 더욱 정교하고 정확한 모델을 더욱 빠르게 훈련하여 배포할 수 있다면 좋을 것입니다.

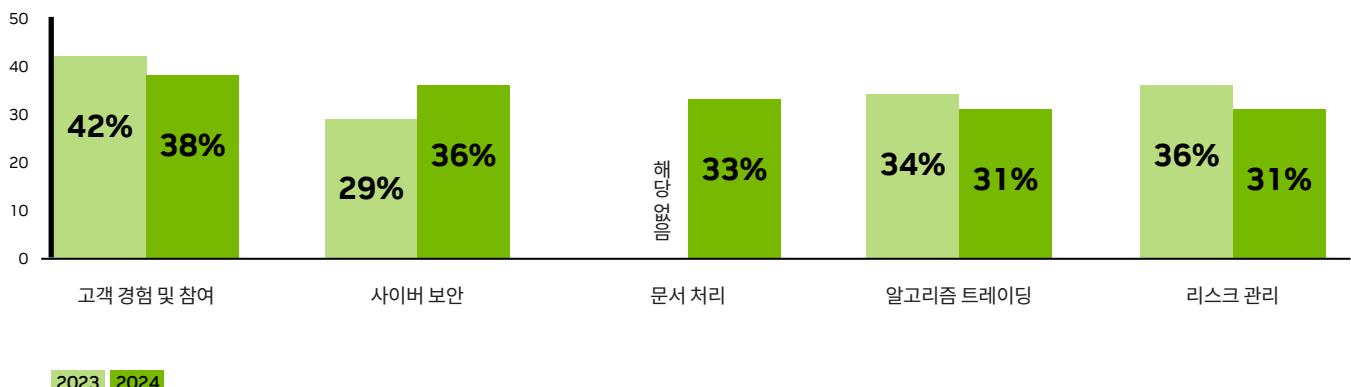
기타 AI 지출 계획으로는 AI 도입을 앞당길 수 있는 제3자 파트너의 참여, AI 워크플로우 최적화, 추가 AI 사용 사례 식별 등이 있습니다. 하지만 새로운 AI 사용 사례를 찾으려는 활동은 23% 감소하였으며, 이는 탐색에서 벗어나 배포로 전환할 가능성이 높음을 의미하거나, 가장 유망한 애플리케이션은 이미 포화되었음을 의미합니다.

평가 또는 투자 단계에서 가장 인기 있는 AI 사용 사례를 묻는 질문에서는 투자가 약간 감소했음에도 불구하고 고객 경험 및 참여가 여전히 우세했습니다. 전년 대비 36%로 가장 많이 증가한 사용 사례는 사이버 보안입니다. 디지털 위협에 대한 관심이 커지고 있다는 의미입니다. 그 밖에 문서 처리, 알고리즘 트레이딩, 리스크 관리 역시 중요한 사용 사례였습니다.

“가속 컴퓨팅은 금융 서비스 업계가 사기 탐지, 규정 준수 같은 주요 영역에서 운영 이익을 높일 뿐만 아니라 리스크 관리, 신용 분석, 포트폴리오 관리에서 의사결정 과정을 보강하는데 효과적인 솔루션입니다.”

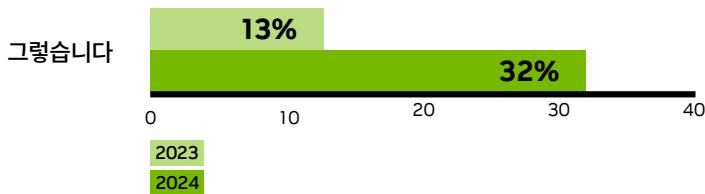
Efi Pylarinou,
핀테크 인플루언서

귀사에서 현재 평가하고 있거나, 투자하고 있는 AI 사용 사례는 무엇입니까?



ESG 및 지속 가능한 재무 영역에서는 프로덕션 환경 기술을 구현하려는 기업 수가 2배 이상 증가하면서 파일럿 시스템에서 벗어나 프로덕션 환경 기술로 전환하려는 움직임이 뚜렷했습니다. 이러한 변화는 지속 가능한 재무 이니셔티브에서 AI 성숙도 및 통합을 얼마나 중요하게 생각하는지 잘 보여주고 있습니다.

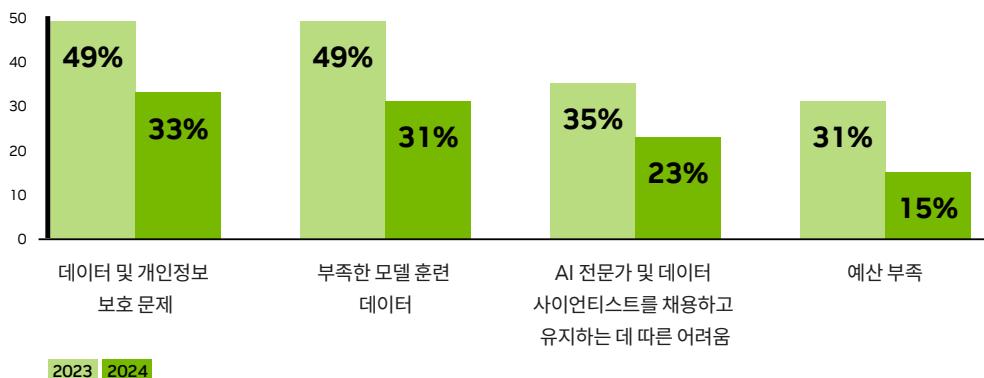
귀사는 ESG 및 지속 가능한 재무를 위해 프로덕션 환경에서 진행하고 있는 AI 및 머신 러닝 이니셔티브가 있습니까?



마지막으로 신뢰할 수 있고, 안전하고, 설명 가능한 AI를 위한 노력도 눈에 띄게 증가했습니다. AI/ML 거버넌스 프레임워크를 위한 파일럿 시스템을 시작하는 기업들이 21%에서 36%로 늘어났습니다. 금융 기관들은 엄격한 규제와 재무 데이터의 민감한 특성을 고려하여 윤리적/법률적 표준에 따라 신뢰할 수 있는 AI 개발을 우선순위로 꼽았습니다.

AI 과제의 해소

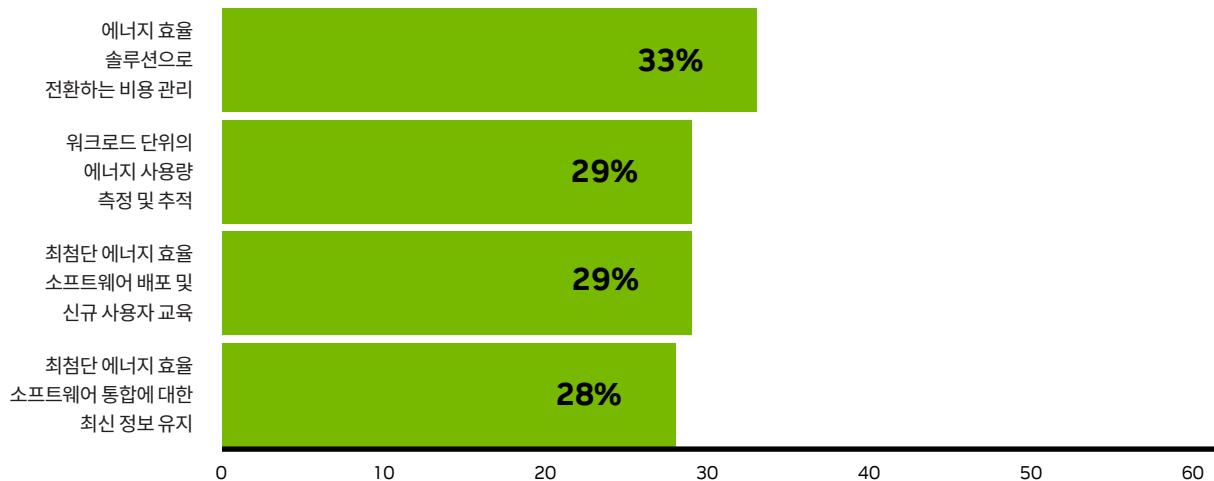
올해 설문조사 데이터를 보면, 지난해 마주했던 AI 과제들이 대부분 해결되거나 완화되면서 평가 및 테스트 단계에서 성공적인 배포로 전환되는 움직임이 포착되었습니다. 지난해와 비교하면 초기 AI 평가 및 탐색 단계에서 문제를 언급한 기업들이 줄었습니다. 또한 데이터 및 개인정보 보호 문제, 부족한 모델 훈련 데이터, 인재 채용의 어려움, 부족한 예산을 언급한 기업도 비교적 적었습니다.



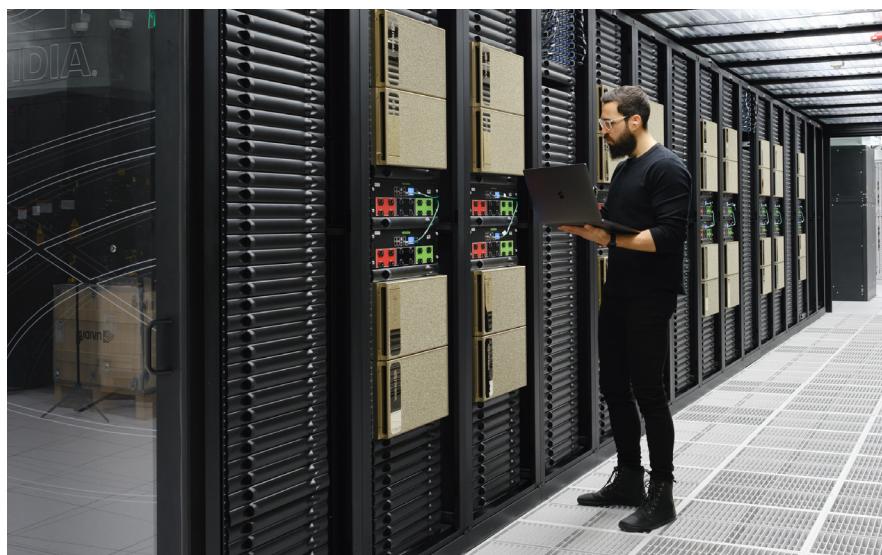
이렇게 상황이 개선된 이유는 AI 환경이 성숙 단계에 이르면서 기업들이 근본적인 AI 구현 과제를 더욱 능숙하게 관리할 수 있게 되었기 때문입니다.

물론 모든 과제가 해결된 것은 아닙니다. 기업들이 AI 여정에서 컴퓨팅 파워를 더욱 많이 사용하면 에너지 문제에 부딪히게 됩니다.

귀사에서 에너지 효율과 관련하여 가장 어렵다고 생각하는 컴퓨팅 과제는 무엇입니까? (최대 2개 선택)



기업들은 이러한 에너지 문제를 해결할 목적으로 선제적 조치에 나서 소프트웨어를 최적화하여 서버 및 데이터 센터의 런타임을 줄이거나, 향상된 전력 효율 지수(PUE)에 따라 클라우드 서비스를 이용하거나, 에너지 효율이 높은 하드웨어(GPU 등)로 마이그레이션하고 있습니다.



STAC-A2는 금융분석 전문가와 기술 전문가들이 파생 상품의 시장 리스크를 분석하는 기술 스택을 대상으로 성능, 확장성, 리소스 효율을 측정하기 위해 개발한 벤치마크입니다.

STAC-A2 옵션 가격 벤치마크를 테스트 한 결과, NVIDIA GPU는 동일한 워크로드를 대상으로 CPU 전용 시스템과 비교했을 때 16배 빠른 성능과 3배 높은 에너지 효율을 보여주었습니다.

금융 서비스의 미래: AI가 제시하는 기회 및 기대 효과

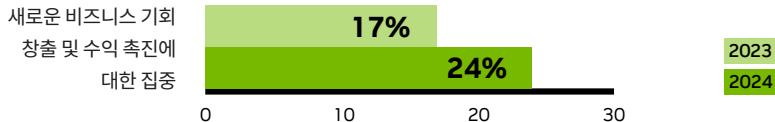
오늘날 금융 서비스 기업들이 AI 기반 환경을 적극적으로 탐색하고 있는 가운데, 비즈니스 전략과 운영을 구체화하는 AI의 역할도 확장되고 있습니다. 은행, 자산 관리사, 결제 서비스 회사, 보험사들은 자금 세탁 방지 및 고객 신원 확인(AML/KYC) 이니셔티브에 따라 신원 확인을 강화하거나, 거래 사기에 대한 오탐지율을 줄이거나, 새로운 트레이딩 전략을 세워 시장 수익을 높이거나, 문서 관리를 자동화하여 편딩 주기를 단축하는 등 다양한 사용 사례에 따라 수많은 AI 기반 애플리케이션을 개발하고 있습니다.

60%에 달하는 임원진이 비즈니스 성공을 촉진하는 AI의 가치를 인정했으며, 전략적인 AI 이니셔티브를 지원하는 경영진도 늘고 있습니다. 금융 리더들은 AI의 가치를 극대화하기 위해 더욱 많은 자원을 AI와 인재 유치에 투입하고 있습니다.

경쟁 우위를 창출하고, 고객 경험을 개선하고, 생산성을 높이는데 AI를 활용하려는 움직임도 뚜렷합니다. 기업들이 비용 절감은 물론이고 혁신적 변화와 성장을 향한 촉매로 AI를 이용하기 시작하면서 해당 영역에 대한 관심도 크게 늘었습니다.

가장 주목할 만한 트렌드 중 하나는 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 수익을 촉진하는데 더욱 집중하고 있다는 점입니다. 해당 응답도 지난해 17%에서 24%로 증가했습니다. 이는 AI를 통한 수익 창출과 새로운 시장 개척을 위한 전략적 변화를 암시합니다.

AI와 관련하여 최고의 목표는 무엇입니까?



마지막으로, 현재 생성형 AI를 사용하고 있다는 응답이 절반을 넘어서면서 생성형 AI가 더욱 힘을 얻고 있습니다.

NVIDIA는 생성형 AI의 뒤를 이을 기술로 에이전틱 AI 를 꼽습니다. 금융 기관들은 사이버 보안 위협 탐지, 고객 서비스, 투자 분석 가속화 등 다양한 작업에 정교하고 자율적인 AI 에이전트를 사용할 계획입니다. 또한 금융 서비스 기업들은 AI 팩토리가 구축되면 자체 데이터를 기반으로 AI 애플리케이션을 개발하여 고객에게 가장 적합한 개인화 금융 및 투자 솔루션을 제공할 수 있을 것입니다.

올해 보고서는 금융 분야에서 AI의 중요성이 점차 커지면서 AI가 혁신을 향한 주춧돌이자 전략적인 비즈니스 목표를 달성하는 주요 수단으로 자리매김할 것이라는 점을 명료하게 보여주고 있습니다.

시작할 준비가 되었습니까?

주요 금융 기관들이 AI와 생성형 AI를 어떻게 활용하고 있는지 자세히 알고 싶다면 nvidia.com/finance를 방문하시기 바랍니다.

© 2025 NVIDIA Corporation and affiliates. All rights reserved. NVIDIA와 NVIDIA 로고는 미국 및 기타 국가에 있는 NVIDIA Corporation을 비롯한 미국 및 기타 국가에 있는 계열사의 상표 및/또는 등록 상표입니다. 기타 회사 및 제품명은 관련된 각 소유권자의 상표일 수 있습니다. 3551982. FEB25

60%

비즈니스 성공을
촉진하는 AI의 가치를
인정한 임원진 비율

