

팀 기업조사

*누비랩

크게 Health care, Eco cafeteria이 두가지 솔루션을 제공한다.

'인공지능 푸드스캐너를 통해서 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션과 데이터 기반 친환경 주방을 제공하는 솔루션을 개발하고 있다.'

//<http://hobbyen.co.kr/news/newsview.php?ncode=1065573780172486>

1. 필요성

요즘 20~30대들의 관심사들은 운동을 통한 체형 관리,

30대~ 그 이상부터는 건강으로 초점이 맞춰지는 추세이다. //2019국민생활체육 조사결과
<https://www.sportsq.co.kr/news/articleView.html?idxno=411086>

그러나 체형관리, 건강관리는 운동만으로 부족하다.

이를 좀더 보완하기 위해 식단 관리를 도와주는 서비스를 제공하려 한다

2. 사업화 전략

최대한 유저의 접근성을 편하게 개발. ex 카톡 챗봇

이러한 접근성을 통해 유저 유입

이를 베이스로 오프라인 시장까지 진출. ex 헬스장 식단관리, 회사 사내식당에서의 사원 별 영양관리 등

3. 기술 조사

<https://patents.google.com/patent/KR101562364B1/ko> 논문

<https://1boon.daum.net/realfood/foodlens> 사례조사

음식 분류를 하는데 있어서는 딥러닝을 이용.

두잉랩 api있음

그 중에서 CNN base model 선정

4. 일정 계획

일정

1주차: input으로 들어갈 data의 구조 파악, 전처리

2주차: 프로젝트에서 음식 분류를 하기 위한 모델 선정, 검증 방법 선정

3주차: 음식분류를 위한 딥러닝 모델 구현

4주차: 구현한 모델들에 대한 검증, time-accuracy를 고려한 모델 선정후 다른 팀과 합치

기