

패션 분야 핵심 기능 비교 조사

의상 시뮬레이션 (Virtual Try-On, VTO) 관련 서비스

의상 가상 착용이나 3D 아바타 기반 시뮬레이션을 제공하는 국내외 서비스들이 다수 있습니다. 이들은 **증강현실(AR)** 기술이나 **3D 모델링**을 활용해 사용자가 옷을 미리 입어보는 경험을 제공합니다. 대표적인 사례는 다음과 같습니다.

- **Walmart (미국)** - 세계적 유통기업인 월마트는 2022년부터 Zeekit 인수 기술을 통해 “**Be Your Own Model**”이라는 가상 피팅룸 기능을 도입했습니다. 사용자가 자신의 전신 사진을 앱에 업로드하면 해당 이미지를 3D 아바타처럼 활용하여 옷이 내 몸에 어떻게 떨어지는지 시뮬레이션해 보여줍니다 ¹. 이 기술은 **머신러닝 알고리즘으로 옷의 재질과 그림자까지 현실감 있게 구현**하며, 현재 27만 종 이상의 의류에 적용되어 업계 최대 규모로 운영되고 있습니다 ². (주요 기능: 사진 기반 아바타, 사실적인 옷 맵핑 / 기술: AI, ML, 컴퓨터비전 / 타겟: 온라인 쇼핑 이용자 전체 / 강점: 대규모 아이템 지원, 실제 착용감에 가까운 표현)
- **Snapchat AR 쇼핑 (미국)** - 스냅챗은 카메라 앱을 통한 AR 필터로 유명하며, 여러 **패션 브랜드의 AR 착용 렌즈**를 제공하고 있습니다. 이용자들은 스냅챗에서 모자나 안경, 신발은 물론 **의류까지 가상으로 착용**해볼 수 있는 필터를 체험할 수 있습니다 ³. 예를 들어 명품 브랜드의 재킷을 AR로 입어보거나, 운동화 모델을 발에 겹쳐 보여주는 식입니다. **Gen Z 등 젊은 층을 중심으로 소셜 미디어를 통한 재미있는 쇼핑 경험**을 제공하며, 이러한 AR 트라이온은 **구매 만족도를 높이고 반품률을 낮추는 효과**가 있다고 보고되고 있습니다 ³. (주요 기능: AR 렌즈로 가상 착용 / 기술: AR, 3D 모델 / 타겟: 10~20대 소셜미디어 이용자 / 강점: 재미와 바이럴 요소, 다양한 브랜드 콜라보)
- **FXGear FXMirror (한국)** - 에프엑스기어는 국내 AR/VR 전문기업으로, **실시간 3D 가상 피팅 솔루션** FXMirror를 개발했습니다. 주로 **백화점 매장이나 패션 이벤트에서 설치된 거울 스크린**을 통해, 카메라 앞에 선 사용자 몸에 3D 의상을 겹쳐 보여주는 방식입니다. **개인의 실제 얼굴과 체형을 기반으로 즉시 아바타를 생성**하고 옷의 **핏과 질감을 실시간 렌더링**해주는 것이 특징입니다 ⁴. 중국 징둥(JD) 등 해외 e커머스에도 기술을 수출했고, **신체 치수를 자동 반영해 맞춤 사이즈로 보여주는 기능**으로 B2B 시장에서 두각을 나타냅니다 ⁵. (주요 기능: AR 거울 피팅, 자동 아바타 생성 / 기술: AR, 3D 스캔 / 타겟: 패션 매장, 이커머스 고객사 / 강점: 실시간 렌더링, 실제 치수 반영 정밀도)
- **DressX (미국)** - 드레스엑스는 현실 의상이 아닌 디지털 패션에 특화된 서비스이지만, **사용자 사진이나 AR로 가상의 옷을 입어보는 플랫폼**으로 유명합니다 ⁶. 앱을 통해 사용자는 자신의 사진에 화려한 디지털 드레스를 합성하거나, AR 카메라로 자신에게 3D 옷을 입혀볼 수 있습니다. **패션 NFT 및 메타버스 의상** 분야의 선도주자로, 기술적으로 **AI 이미지 합성**과 **AR**을 활용합니다. 주로 **유행에 민감한 밀레니얼-Z세대와 디지털 패션에 관심 있는 사용자**를 타겟으로 하며, 현실 의상 시뮬레이션이라기보다 **소셜 미디어용 콘텐츠 생성**과 자기표현에 강점이 있습니다. (주요 기능: 사진 합성 기반 버추얼 착장 / 기술: AR, AI합성 / 타겟: MZ세대, 디지털 패션 관심층 / 강점: 독특한 디지털 의상 콘텐츠, SNS 공유성)

개인 맞춤형 코디 추천 서비스

AI와 알고리즘을 활용해 **사용자별로 최적의 코디(착장)를 제안**하는 서비스들입니다. **TPO(Time, Place, Occasion)** 요소나 **개인 스타일/체형/퍼스널컬러** 등을 반영하여 “오늘 뭐 입지?” 고민을 덜어주는 것을 목표로 합니다. 국내외의 다양한 사례가 있으며, **웹사이트부터 구독 박스 모델**까지 방식도 다양합니다:

- **재구 PICK - 카카오택스타일 (한국)** - 카카오택스타일(패션플랫폼 Zigzag 운영사)이 준비 중인 AI 기반 **개인화 코디 추천 서비스**입니다 ⁷. **사용자의 구매 이력 데이터를 바탕으로 선호 스타일을 학습**하고, Amazon

Bedrock 기반 챗봇(Claude 3 활용)을 통해 대화형으로 필요한 코드를 추천해주는 것이 특징입니다 8. 원하는 시간·장소·상황에 맞는 TPO별 스타일을 제안하고, 사용자가 잊고 지냈던 옷까지 조합한 새로운 코드를 찾아주는 등 실용적인 기능을 갖추고 있습니다 9. 예를 들어 “내일 친구 결혼식에 뭐 입을까?”라고 물으면, 과거 구매옷 중 드레스 코드에 맞는 아이템을 챗봇이 골라 조합해 주는 식입니다. 20대 여성 Zigzag 이용자가 주 타겟이며, 생성형 AI를 활용한 자연어 대화 추천이라는 차별점이 있습니다. (주요 기능: AI코드 챗봇, TPO 맞춤 추천 / 기술: 생성형 AI(LLM), 개인화 추천모델 / 타겟: 온라인 패션몰 이용자 (특히 20대 여성) / 강점: 방대한 구매데이터 활용, 대화형 편의성)

• 에이클로젯 (Acloset) - 록코 (한국) - AI 패션 비서를 표방하는 디지털 옷장 앱입니다. 사용자는 자신의 옷들을 촬영하여 가상 옷장에 등록하면, AI가 옷 이미지를 자동으로 분석(배경제거 및 태깅)하여 관리해줍니다 10. 이 옷장 데이터를 기반으로 “내 옷으로 돌려보는” 코디 추천이 핵심 기능입니다 12. 오늘의 날씨와 일정 등을 고려해 “최고의 내 옷 조합”을 제안하고, 퍼스널 컬러와 체형이 비슷한 사람들끼리 코디를 공유하는 커뮤니티도 있습니다 12. 또한 착용 빈도가 낮은 옷은 중고거래 연계로 팔거나, 내 옷과 어울리는 다른 사용자들의 중고 상품도 추천받을 수 있어 지속가능한 패션 소비를 지향합니다 13 14. 실제 누적 5천만 벌의 사용자 의상 데이터를 보유하고 있으며, 이를 통해 나에게 딱 맞는 스타일 분석과 코디 캘린더 등을 제공하고 있습니다 13. 20~30대 직장인 등 옷은 많은데 활용을 극대화하고 싶은 이용자들에게 인기이며, 자신의 옷 기반 추천이라는 점에서 차별화됩니다. (주요 기능: 디지털 옷장, AI 코디 추천, 중고 연계 / 기술: 딥러닝 이미지인식, 추천알고리즘 / 타겟: 20~30대 패션 관심층, 옷장 관리 니즈층 / 강점: 내 옷 100% 활용, 커뮤니티+중고 거래로 생태계 형성)

• 스타일쉐어 (StyleShare) - 무신사 (한국) - 패션 커뮤니티 커머스의 대표 주자로, 5백만 이상의 유저를 모은 국내 서비스입니다 15. 이용자들은 자신의 OOTD(오늘의 착장) 사진을 올리고 서로의 스타일을 공유하며, 사진 속 상품을 바로 구매하거나 중고로 거래할 수도 있습니다 16. “패션계의 인스타그램”이라고 불릴 만큼 활발한 사용자 콘텐츠가 강점이며, 이 활발한 커뮤니티가 성장 비결로 손꼽힙니다 17. 스타일쉐어는 출범 초기부터 사용자 관점의 패션 플랫폼을 추구해, 콘텐츠를 보고 영감을 얻은 후 구매로 이어지게 한 것이 차별점입니다 18. 예를 들어 앱에서 “#데이트룩”을 검색하면 다른 사용자들이 올린 관련 코디 사진을 볼 수 있고, 거기서 맘에 드는 아이템은 바로 구매하거나 비슷한 상품을 추천받는 식입니다. 10대~20대 초반 여성층이 주 사용자이며, 현재 무신사에 인수되어 29CM 등과 통합 운영되면서 커머스 기능도 강화되었습니다 16. (주요 기능: 패션 SNS 피드, 코디 사진공유, 커머스+중고 / 기술: 콘텐츠 기반 추천, 소셜 큐레이션 / 타겟: 10~20대 패션 관심층 / 강점: 탄탄한 사용자 커뮤니티, 콘텐츠→구매 자연스러운 연결)

• Stitch Fix (미국) - 스타일링 구독 서비스의 원조격인 미국 스타트업으로, “패션계의 넷플릭스”라고도 불립니다 19. 사용자가 스타일 취향 설문지를 작성하면, AI 알고리즘이 1차로 수백 개 아이템 중 선별하고 전문 스타일리스트가 최종 5개를 골라 박스로 보내주는 모델입니다 20. 받는 사람은 그중 원하는 것만 구매하고 나머지는 무료 반품하면 되며, 정기 구독이나 1회성 주문 모두 가능합니다 20. Stitch Fix는 데이터 사이언스를 핵심 역량으로 삼아, 수백만 이용자의 피드백 데이터를 머신러닝으로 분석하고 스타일리스트의 큐레이션과 결합함으로써 맞춤 추천 정확도를 높였습니다 19. 바쁜 직장인이나 패션에 자신 없는 일반인에게 “개인 전담 스타일리스트”를 제공하는 느낌을 주어 큰 호응을 얻었고, 한때 매출 1조 원 이상으로 성장하며 성공 신화를 썼습니다 21. (주요 기능: AI+인간 결합 추천, 스타일링 박스 배송 / 기술: 추천 알고리즘, 데이터사이언스 / 타겟: 20~40대 남녀(초개인화 쇼핑 선호층) / 강점: 인간 터치 결합한 높은 만족도, 반품 전제 편리 모델)

• Style DNA (유럽) - AI 퍼스널 스타일리스트 앱으로, 사용자가 자신의 옷을 등록하면 알고리즘이 다양한 코드를 자동 생성해주는 서비스입니다. 또 5백만 개 이상 상품 데이터베이스를 갖추고 있어, 내 스타일에 맞는 쇼핑 아이템도 추천합니다 22 23. 앱 내 챗봇 기능을 통해 “이 바지에 어울리는 상의 추천해줘”, “내일 면접 코디 어때?” 등 질문을 하면 즉각 답변받을 수도 있습니다 23. 심지어 매장에서 거울을 보며 옷을 입어본 뒤 사진을 찍으면, 그 아이템이 나에게 어울리는지와 내 옷장 속 어떤 옷들과 매치할 수 있는지도 알려주는 AR 인스토어 조언 기능을 제공합니다 24 25. 유럽 및 북미의 패션 애호가들이 주로 사용하며, 개인별 “스타일 공식”을 수립해준다는 점 (퍼스널 컬러, 선호 브랜드, 체형 등 분석)과 옷 살 때마다 AI에게 실시간 상담받을 수 있다는 점이 큰 특징입니다. (주요 기능: 옷장 기반 코디 생성, 500만개 상품 추천, AI 스타일 Q&A / 기술: 딥러닝 추천, 컴퓨터비전(사진 인식) / 타겟: 20~30대 글로벌 패션 소비자 / 강점: 방대한 상품 연동, 즉문즉답 AI 스타일리스트)

기타 기능 및 커뮤니티/거래 연계 서비스

위 두 범주 외에 **Palette 플랫폼 기획서**에서 언급된 추가 기능들과 유사한 서비스를 제공하는 사례들입니다. **신체정보 기반 사이즈 추천부터 패션 투표, Q&A, 중고 거래 연계**까지 다양한 부가 요소들이 존재합니다.

- **옴니어스 StyleChat (한국)** – B2B 솔루션이지만 주목할 만합니다. 패션 AI 스타트업 옴니어스는 **이커머스 업체용 AI 스타일링 추천 엔진**과 더불어, **카카오톡 챗봇으로 패션 코드를 물어보는 “스타일챗”** 서비스를 2023년에 선보였습니다²⁶. **사용자의 취향을 분석해** 해당 쇼핑물의 상품들로 **코디 세트를 자동 생성**하여 제안해주는 방식이며, **날씨나 체형, 최신 트렌드**까지 고려한 점이 특징입니다²⁶. 이를 통해 일반 쇼핑몰에서도 “이 상의에 맞는 하의 추천” 같은 **코디 추천 기능**을 쉽게 구현하도록 했습니다. (주요 기능: AI 코디 세트 제안 (B2B), 챗봇 연동 / 기술: 초개인화 추천 AI / 강점: 이커머스에 쉽게 통합, 대화형 UX)
- **WEAR – ZOZO (일본)** – 일본의 최대 패션 커뮤니티 앱 **웨어(WEAR)**도 Palette 구상과 유사한 다기능 플랫폼입니다. **1800만 다운로드**를 기록한 인기 앱으로, **사용자들의 코디 사진 1400만장 이상**이 축적되어 있습니다²⁷. 사용자들은 WEAR에서 **마음에 드는 코드를 검색**하고, **AI 분석으로 자신에게 맞는 스타일**을 추천받을 수 있습니다²⁷. 또 코디 사진에 태그된 상품은 ZOZOTOWN을 통해 바로 구매 가능하며, WEAR에는 **메이크업 팁 영상**이나 **AR 기반 가상 메이크업** 기능까지 있어 패션/뷰티 커뮤니티로 확장되었습니다²⁷. **좋아요 수나 댓글로 인기 코디**를 랭킹화하여 **“오늘의 인기 룩”**을 보여주기도 하고, 사용자들끼리 팔로우하며 Q&A를 주고받는 등 **SNS적 소통**이 활발합니다. (주요 기능: 코디 공유 커뮤니티, AI 추천 검색, 메이크업 AR / 타겟: 10~30대 패션 관심층 전반 / 강점: 방대한 유저 콘텐츠, 쇼핑 연계, 커뮤니티 활성화)
- **코디북 (Codibook) (한국)** – 국내 스타트업 ‘스몰력’이 운영하는 서비스로, **스타일 큐레이션 쇼핑** 형태입니다. 패션 MD들과 인플루언서들이 **다양한 코디 세트 이미지를 업로드**하고, 사용자는 그 **룩 통째로 구매**하거나 **영감을 얻는** 방식입니다. “코디 갤러리”가 제공되어 TPO나 스타일 태그별로 코디를 찾아볼 수 있으며, 마음에 드는 스타일은 **스크랩**하거나 **댓글로 문의(Q&A)**할 수 있습니다. **10~20대 여성**을 주 타겟으로 하며, **코디 이미지로 쇼핑**을 돕는다는 점에서 Palette의 코디 갤러리 개념과 유사합니다. (주요 기능: 코디 이미지 피드, 세트 상품 구매 / 강점: 비주얼 중심의 탐색, 트렌디한 코디 꾸준히 업로드)
- **중고 마켓 연계 사례 – 패션 중고거래 플랫폼과 연계한 서비스들도** 있습니다. 예를 들어 **Vinted (유럽)**나 **Depop (미국/영국)**은 **커뮤니티형 중고 패션 거래 앱**으로, 사용자들이 자신의 코디 사진을 올리고 거기서 입은 아이템을 바로 판매하거나 구매 희망자와 소통할 수 있습니다. Palette 기획처럼 **“이 옷 구해요”** 요청을 올리면 다른 사용자가 중고로 제안하는 등의 **커뮤니티 장터 기능**을 구현한 사례입니다. 국내에서는 앞서 언급한 **스타일쉐어**가 자체 중고 거래 기능을 넣었고, **무신사**도 한때 무신사 마켓으로 중고 거래를 지원했습니다. 이러한 연계는 **합리적인 가격의 제품 추천(가성비 추천)**과도 연결되어, **新品+中古를 아우르는 스타일 제안**을 가능케 합니다.
- **오늘의 투표/스타일 Q&A** – 해외 사례로 예전 Fashion이나 GoTryItOn 같은 앱은 사용자가 두 개의 룩을 올려 놓고 **실시간으로 어느 코디가 더 나은지 투표**를 받는 기능을 제공했습니다. 최근에는 인스타그램 등의 **투표 스티커** 기능으로 대체되기도 했지만, **전문 패션 커뮤니티인 AskFashion** 포럼이나 레딧 r/femalefashionadvice처럼 **스타일 고민을 올리고 다수의 의견을 받는 Q&A 커뮤니티**도 활발합니다. 국내에서는 **네이버 카페나 디씨인사이드** 패션 갤러리 등지에 유사한 Q&A 문화가 있으며, **카카오톡의 스타일톡** 같은 서비스가 출시된다면 하나의 경쟁 요소가 될 수 있습니다.

이상과 같이, **국내외 다수의 서비스들이 Palette의 핵심 기획과 유사한 기능들을 구현하고** 있습니다. 아래 표에서는 앞서 언급한 주요 서비스들을 **기능별로 비교** 요약합니다.

국내외 유사 서비스 비교표

서비스명 (기업명, 국가)	주요 기능 및 특징	기술 활용	타겟 사용 자층	차별화 요소 및 강 점
재구 PICK (카카 오스타일,)	- AI 챗봇을 통한 대화형 코디 추천 - 구매이력 기반 개인별 스타일 분석 - TPO 맞춤 코디 제안 및 옷장 속 잇힌 아이템 활용 8	AI 챗봇 추천 알고리즘	20대 여성 (지그재그 이용자)	자사 방대한 거래데이터 활용 개인화 정확도 챗봇으 로 편리한 인터페이 스 제공
에이클로젯 (룩코,)	- 디지털 옷장에 내 옷 관리 (자동 태깅/분석) 10 - 내 옷으로 코디 AI 추천 (날씨·상황 고려) 12 - 체형·취향 비슷한 사용자 커뮤니티, 중고 거래 연계 13	딥러닝 이미지 인식 추천 AI	20~30대 남녀 (옷장 활용·절약 관심)	내 소유 옷 100% 활용 코디 제안 패션 데이터 5천만건 기반 분석 정확도
스타일쉐어 (무신사,)	- OOTD 이미지 공유 커뮤니티 16 - 사진 속 상품 바로구매 및 중고판매 기능 16 - 팔로우/좋아요/댓글로 소통, 인기 코디 랭킹	커뮤니티 플랫 폼 추천 피드 알고리즘	10~20대 여성 (패션 SNS 세대)	콘텐츠→쇼핑 원스톱 경험 제공 28 활발한 유저층 이 만드는 트렌드 반영 빠름
Walmart VTO (월마트,)	- 사진 업로드로 아바타 생성 후 의류 가상피팅 29 - 수십만 종 의류의 실시간 드레이핑 시뮬레이션 1	컴퓨터비전 머신러닝 (의상합성)	온라인 쇼 핑객 전반	대형 리테일 최초 대규모 VTO 도입 현실적인 핏 구현 으로 구매전환 제고
Stitch Fix ()	- 스타일 프로필 기반 맞춤 의상 박스 배송 20 - AI 추천 + 인간 스타일리스트 2단계 선별 20 - 원치 않는 옷 무료반품 , 구독제 선택 가능	추천 알고리즘 인공지능 + 휴먼	20~40대 남녀 (개인 스타일링 희망층)	AI와 전문가 컬래버 로 만족도 ↑ 19 데이터 사이언스 기반 트렌드 반영
Snapchat AR (스냅,)	- 스냅 렌즈로 의류·액세서리 가상착용 3 - 다수 브랜드와 제휴한 AR 필터 쇼핑 경험 - 소셜 기능으로 친구들과 공유하며 즐기는 쇼핑	AR (증강현 실) 3D 객체 트래킹	10~20대 MZ세대 (SNS 이용 자)	재미와 쇼핑 결합 한 경험 제공 반품을 감소 등 브랜드 마케팅 효과 3
ZOZO WEAR (조조,)	- 유저 1400만+ 코디 게시된 룩북 커뮤니티 27 - AI 분석으로 내 취향·체형에 맞는 코디 검색 27 - 메이크업 영상 및 AR 뷰티 등 종합 패션앱	AI 추천 엔진 커뮤니티 플랫폼	10~30대 패션 관심 층 전반	방대한 데이터셋 으로 추천 정교화 커뮤니티 파워 로 트렌드 생성 및 정보 풍부
Style DNA ()	- 옷장 사진 업로드로 AI 코디 생성 - 5백만 패션아이템 DB에서 쇼핑 추천 22 - 챗봇 Q&A 및 매장 촬영 즉석 스타일 조언 기능 30 23	AI 코디 생성 AR 매칭 기술	20~35세 패션 피플 (글로벌)	퍼스널 컬러·스타일 진단 제공 온·오프라인 연계 즉각 스타일 상담

주: 상기 표의 【출처】 표시는 각 서비스 관련 기능에 대한 참고자료를 나타냅니다. 각 서비스의 최신 정보와 상세 기능은 해당 공식 웹사이트 및 보도자료를 통해 확인할 수 있습니다.

- 1 2 29 Walmart virtual try-on tech to feature over 270,000 items - Intelligent Reach
<https://www.intelligentreach.com/news/walmart-virtual-try-on-technology-to-feature-over-270000-garments/>
- 3 Snapchat shares the top 10 AR tools and campaigns of 2024
<https://www.byteplus.com/en/topic/77209>
- 4 FXMirror - Facebook
https://www.facebook.com/fxmirror3d/?locale=ko_KR
- 5 에프엑스기어, '패션 아시아 홍콩'서 차세대 가상 피팅 기술 선배 - IT조선
<https://it.chosun.com/news/articleView.html?idxno=2018121001444>
- 6 DRESSX.com - The world's leader in AI, AR, and avatar fashion ...
https://dressx.com/?srsltid=AfmBOorgC8igzpyBLaVN8TV-39mx_z0YsaiPElB0LyfwFpzhQJrTy8D
- 7 8 9 AWS AI Day Hackathon 고객 사례 2부: 카카오택시의 혁신적인 AI 코디 추천 서비스 | AWS 기술 블로그
<https://aws.amazon.com/ko/blogs/tech/kakaostyle-ai-outfit-recommend-service/>
- 10 에이클로젯 - AI 디지털 옷장 - Google Play 앱
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.looko.acloset&hl=ko>
- 11 12 13 Acloset (에이클로젯) - 룩코와 함께할 동료를 찾습니다
<https://looko.oopy.io/acloset>
- 14 These new fashion apps use AI to help people refresh their closets - Fast Company
<https://www.fastcompany.com/91165758/ai-fashion-sustainability-startups-remake-closet>
- 15 16 17 18 28 An active community is the secret to StyleShare's success
<https://koreajoongangdaily.joins.com/2019/11/04/industry/An-active-community-is-the-secret-to-StyleShares-success/3069832.html>
- 19 20 21 제품을 모르고 사는데, 잘 팔린다고?! 과연 그 이유는? - My Framer Site
<https://steppay.kr/blog/stitchfix>
- 22 23 24 25 30 Your Personal AI Stylist App
<https://styledna.ai/>
- 26 스타일 남달랐는데 알고보니 AI가 코디
<https://omnicommerce.ai/ko-kr/resources/seutail-namdalrassneunde-algoboni-aiga-kodi/>
- 27 Service - ZOZO, Inc.
<https://corp.zozo.com/en/service/>