

패션테크 시장 경쟁 환경 분석: 의상 시뮬레이션 및 개인 맞춤 코디 추천 솔루션 중심

I. 서론 (Introduction)

- **패션테크 시장 동향 및 기술의 중요성 (Fashion-Tech Market Trends and Technological Importance)**

최근 패션 산업은 인공지능(AI), 증강현실(AR), 3D 모델링 등 첨단 기술과의 융합을 통해 급격한 변화를 맞이하고 있습니다. 과거 전통적인 방식에 머물렀던 패션 시장은 디지털 전환의 흐름 속에서 새로운 성장 동력을 모색하고 있으며, 기술은 이러한 변화의 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 특히, 온라인 쇼핑의 보편화는 소비자들의 구매 패턴을 근본적으로 바꾸어 놓았으며, 이에 따라 개인화된 경험에 대한 요구는 더욱 커지고 있습니다. 이러한 배경 하에 의상 시뮬레이션(가상 피팅) 및 AI 기반 코디 추천 기술은 패션테크 분야에서 가장 주목받는 혁신으로 떠오르고 있습니다. 소비자는 가상 피팅을 통해 온라인에서도 실제 옷을 입어보는 듯한 경험을 할 수 있게 되어 구매 결정 과정에서의 불확실성을 크게 줄일 수 있으며, AI 코디 추천은 방대한 패션 아이템 속에서 자신의 취향과 스타일에 맞는 제품을 손쉽게 발견하도록 돕습니다.¹

기업의 관점에서 이러한 기술들은 단순한 고객 편의 제공을 넘어, 실질적인 비즈니스 가치 창출로 이어집니다. 가상 피팅은 반품률 감소에 직접적으로 기여하며, 이는 물류 비용 절감 및 재고 관리 효율성 증대로 연결됩니다. 또한, AI 기반의 정교한 추천 시스템은 고객 만족도를 극대화하고, 개인화된 마케팅을 통해 고객 충성도를 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 나아가, 새로운 상품 개발이나 트렌드 예측에 있어서도 데이터 기반의 의사결정을 가능하게 하여 기업의 경쟁력을 한층 강화시키는 요소로 작용합니다.¹ 본 보고서는 이러한 패션테크 시장의 역동적인 변화 속에서, 의상 시뮬레이션과 개인 맞춤형 코디 추천 기능을 핵심으로 하는 서비스들을 국내외 시장에서 심층적으로 조사하고 분석함으로써, 귀사 프로젝트의 성공적인 시장 진입과 지속적인 성장을 위한 전략적 방향 설정을 지원하는 것을 궁극적인 목적으로 합니다.

- **보고서의 목적 및 분석 범위 (Purpose and Scope of the Report)**

본 보고서의 **목적**은 귀사의 프로젝트와 유사한 핵심 기능, 즉 의상 시뮬레이션과 개인 맞춤형 코디 추천 기능을 제공하는 국내외 경쟁 서비스들을 면밀히 식별하는 데 있습니다. 나아가 이들 경쟁 서비스의 기술적 특징, 주요 제공 기능, 핵심 타겟 고객층, 그리고 시장에서의 차별화 전략 등을 다각도로 분석하여, 귀사 프로젝트가 경쟁 우위를 확보하고 시장에서 성공적으로 자리매김할 수 있는 구체적인 방안을 모색하고자 합니다.

보고서의 **분석 범위**는 사용자께서 요청하신 바와 같이, 단순히 커뮤니티 기능에 중점을 둔 서비스를 넘어, 의상 시뮬레이션 기술 자체의 완성도(예: 2D 이미지 매핑, 3D 아바타 활용, AR 기반 실시간 피팅 등 다양한 기술 방식 포함) 및 AI를 활용한 개인 맞춤 코디 추천 솔루션의 정교성에 강점을 가진 기업 및 서비스를 포괄적으로 조사 대상으로 삼습니다. 사용자께서 프로젝트의 핵심으로 언급하신 의상 시뮬레이션 기능과 개인별 맞춤형 코디 추천 서비스라는 두 가지 축에 분석의 초점을 맞출 것입니다.⁵⁷

패션테크 시장은 더 이상 단순한 온라인 판매 채널의 확장을 의미하지 않습니다. 이제는 기술을 통해 소비자 경험 자체를 혁신하고, 새로운 가치를 창출하는 단계로 진입했습니다. 이러한 변화의 중심에는 '체험'과 '개인화'라는 두 가지 핵심 키워드가 자리 잡고 있으며, 이는 의상 시뮬레이션과 AI 코디 추천 기술의 중요성을 더욱 부각시키고 있습니다. 온라인 쇼핑 환경에서 소비자들이 겪는 가장 큰 불편함 중 하나는 직접 제품을 만져보거나 입어볼 수 없다는 점입니다.¹ 이러한 근본적인 문제를 해결하기 위한 노력은 가상 피팅, 즉 의상 시뮬레이션 기술의 발전을 촉진시켰습니다.³ 그러나 단순히 옷을 가상으로 입어보는 것을 넘어, 소비자들은 '나에게 정말 어울리는 옷인가?', '이 옷은 어떤 다른 아이템과 매치해야 할까?'와 같은 더 깊이 있는 고민을 하게 됩니다. 이러한 니즈는 AI가 개인의 취향, 체형, 심지어 상황까지 고려하여 최적의 스타일을 제안하는 코디 추천 기술의 발전을 견인했습니다.⁵ 이 두 가지 핵심 기술, 즉 의상 시뮬레이션과 AI 코디 추천의 결합은 소비자에게 이전에는 상상하기 어려웠던 강력하고 개인화된 쇼핑 경험을 제공합니다. 이는 단순히 쇼핑의 편의성을 높이는 것을 넘어, 소비자의 구매 만족도를 높이고, 결과적으로 기업의 구매 전환율 증가 및 반품률 감소라는 실질적인 성과로 이어질 가능성을 내포하고 있습니다.¹ 따라서, 성공적인 패션테크 서비스는 기술적인 완성도뿐만 아니라, 소비자의 근본적인 니즈, 즉 '실패 없는 구매에 대한 열망'과 '자신만의 스타일을 발견하는 즐거움'을 얼마나 효과적으로 충족시키는지에 따라 그 성패가 갈릴 것입니다. 이러한 관점에서 경쟁사를 분석할 때에는 기술적인 측면과 더불어 사용자 경험(UX)의 질, 그리고 서비스가 제공하는 핵심 가치를 면밀히 살펴보는 것이 무엇보다 중요합니다.

II. 주요 경쟁 솔루션 분석: 의상 시뮬레이션 (Analysis of Key Competitive Solutions: Clothing Simulation)

의상 시뮬레이션 기술은 소비자가 온라인 환경에서 의류를 구매하기 전에 해당 제품을 가상으로 착용해볼 수 있도록 지원하는 혁신적인 기능입니다. 이를 통해 소비자는 사이즈의 적합성, 스타일의 어울림 등에 대한 확신을 가질 수 있게 되어 온라인 쇼핑의 고질적인 문제였던 불확실성을 상당 부분 해소할 수 있습니다. 이 섹션에서는 2D 이미지 매핑, 3D 아바타 생성 및 활용, AR(증강현실)을 이용한 실시간 피팅 등 다양한 기술적 접근 방식을 활용하여 의상 시뮬레이션 서비스를 제공하고 있는 국내외 주요 서비스들을 심층적으로 분석합니다.

● A. 국내 주요 서비스 (Key Domestic Services)

○ 1. 픽슈 (Picshe):

- **정보:** 픽슈는 사용자의 3D 아바타를 기반으로 하는 모바일 가상 피팅 서비스로 과거에 소개된 바 있습니다. 사용자는 자신의 신체 사이즈를 입력하고, 정면 얼굴 사진을 업로드하여 실제 모습과 유사한 3D 아바타를 생성한 후, 이 아바타를 통해 다양한 의상을 가상으로 입어보는 방식이었습니다.³ 하지만 해당 정보는 2019년 블로그 게시물에 기반하고 있으며, 당시에 중국어 서비스가 중심이었던 것으로 언급되어 현재 국내에서의 서비스 활성화 여부나 최신 기능에 대한 정보는 명확하지 않습니다.
- **기술 특징 (과거):** 3D 아바타 생성, 사용자 신체 사이즈 및 얼굴 이미지 매핑 기술을

활용했습니다.

- **타겟 고객 (과거):** 온라인 쇼핑 시 직접 옷을 입어보지 못하는 점에 불편함을 느끼는 사용자들이 주된 타겟이었습니다.
- **중요성:** 픽슈는 초기 3D 아바타 기반 가상 피팅 서비스의 시도 사례로서, 기술적 구현 방식과 시장에서의 사용자 수용성에 대한 중요한 시사점을 제공할 수 있습니다. 다만, 현재 서비스 상태 및 국내 시장에서의 활동 여부에 대해서는 추가적인 면밀한 재조사가 필요합니다.⁵⁸ 패션 앱의 2024-2025년 기준 최신 국내 서비스 현황에 대한 명확한 정보는 확인되지 않았습니다.⁶⁰는 'pixsee'라는 다른 이름의 앱을,⁶²은 'Piccha'라는 소셜 네트워킹 앱을 지칭하고 있어 직접적인 연관성을 찾기 어렵습니다.)

○ **2. 위드인24+올스튜디오스 (Within24+Allstudios):**

- **정보:** 위드인24+올스튜디오스는 동대문 패션 제조 기반에 정보 기술(IT)을 접목한 혁신적인 체험형 매장입니다. 이 매장 내에 설치된 키오스크를 통해 방문객들은 아바타를 활용한 가상 피팅 서비스를 경험할 수 있습니다.³ 이 프로젝트는 산업통상자원부가 지원하는 '동대문 실감 쇼핑물 프로젝트'의 중요한 일환으로 추진되었습니다.
- **기술 특징:** 오프라인 매장에 특화된 키오스크 기반 시스템이며, 사용자는 아바타를 통해 다양한 의상을 가상으로 착용해볼 수 있습니다.
- **타겟 고객:** 주로 20대에서 40대 여성을 타겟으로 하며, 캐주얼룩과 오피스룩을 중심으로 상품을 제시합니다.
- **중요성:** 위드인24+올스튜디오스는 오프라인 매장 경험과 온라인 기술을 결합하여 O2O(Online to Offline) 시너지를 창출하는 사례입니다. 또한, 정부 주도 프로젝트로서 국내 패션테크 기술 도입의 방향성과 가능성을 보여준다는 점에서 의미가 있습니다.

○ **3. 패션에이드 (FashionAde) - 스타일AI (StyleAI):**

- **정보:** 패션에이드는 이미지 딥러닝 기술에 기반한 인공지능(AI) 가상 피팅 솔루션 '스타일AI'를 개발하여 제공하는 기업입니다. 주로 쇼핑몰이나 패션 유통 채널을 대상으로 하는 B2B 서비스를 핵심으로 하고 있으며, 향후 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C 사업으로의 확장도 목표로 하고 있습니다.⁷ 스타일AI는 GAN(Generative Adversarial Networks, 생성적 대립 신경망) 기반의 이미지 생성 기술을 활용하여, 기존의 3D 모델링 방식에 비해 상품 이미지 정보만으로도 약 5배 빠르게 가상 착용 콘텐츠를 생성할 수 있다고 강조합니다.⁷ 또한, 카페24 플랫폼을 통해 가상 착용 및 코디 추천 기능을 제공하는 앱 서비스도 운영 중에 있습니다.
- **기술 특징:** 2D 상품 이미지를 기반으로 하는 AI 가상 피팅 기술(GAN 활용)이 핵심이며, 이를 통해 빠른 콘텐츠 생성이 가능하고 코디 추천 기능과도 연계됩니다.
- **타겟 고객:** 주요 B2B 고객으로는 온라인 쇼핑몰, 패션 유통 기업(예: 데상트코리아, 패션그룹형지) 등이 있으며, 향후에는 인스타그램, 틱톡 등 SNS를 활발히 사용하는 일반 소비자(B2C)를 타겟으로 확장할 계획입니다.

- **중요성:** 스타일AI는 2D 이미지 기반 가상 피팅 기술의 현실적인 대안을 제시하며, 특히 빠른 콘텐츠 생성 속도는 트렌드에 민감한 패션 산업에서 큰 장점으로 작용할 수 있습니다. 다수의 B2B 고객사 확보 경험은 다양한 브랜드와의 협업 가능성 및 풍부한 데이터 확보 잠재력을 시사합니다. B2C 시장으로 서비스를 확장할 경우, 귀사 프로젝트와 직접적인 경쟁 관계를 형성할 가능성이 높습니다.
- **4. Zuzu: AI 가상 옷 피팅 (Zuzu: AI Virtual Clothes Fitting):**
 - **정보:** Zuzu는 AI 기술을 기반으로 하는 가상 피팅룸 애플리케이션으로, 사용자가 자신의 사진을 업로드하면 AI가 해당 사진에 다양한 옷을 가상으로 입혀주는 서비스를 제공합니다.⁸ 이 앱은 스마트 사진 캡처 기능(고품질 사진 처리, 지능형 체형 감지, 최적의 조명 조정, 배경 보존 옵션 등)과 사실적인 원단 질감 표현 기능을 통해 사용자 경험을 향상시키는 데 중점을 두고 있습니다.
 - **기술 특징:** 사용자의 실제 사진을 기반으로 하는 AI 가상 피팅 기술, 지능형 체형 감지 알고리즘, 사실적인 의류 렌더링 기술이 주요 특징입니다.
 - **타겟 고객:** 패션에 관심이 많은 애호가, 온라인 쇼핑을 즐겨 하는 사용자, 새로운 스타일을 실험해보고 싶은 개인 등이 주요 타겟 고객층으로 설정되어 있습니다.⁸
 - **중요성:** Zuzu는 사용자의 실제 사진을 직접 활용하여 직관적이고 개인화된 가상 피팅 경험을 제공하는 데 강점을 가지고 있습니다. AI 기술을 통해 구현되는 착용 모습의 사실성에 대한 사용자들의 긍정적인 후기(정확성 및 사실성에 대한 평가⁸)는 주목할 만한 부분이며, 이는 사용자 만족도 및 서비스 지속 사용 의향에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.
- **5. CLO (클로):**
 - **정보:** CLO는 대한민국에서 개발된 선도적인 실시간 3D 의상 디자인 및 시뮬레이션 소프트웨어입니다. 주로 패션 디자이너, 의류 제조업체 등 기업(B2B) 시장을 대상으로 하며, 의류 패턴 디자인 단계부터 정교한 3D 가상 샘플 제작, 그리고 실제와 유사한 착장 시뮬레이션까지 포괄하는 원스톱 솔루션을 제공합니다.⁹ 특히, 높은 수준의 현실감을 자랑하는 렌더링 품질이 CLO의 핵심 경쟁력 중 하나입니다. 또한, 'CLO Jinny'라는 간소화된 버전을 통해 의류 디자인 비전문가도 비교적 쉽게 3D 의상 제작 및 아바타 피팅 기능을 경험해볼 수 있도록 지원하고 있습니다.¹²
 - **기술 특징:** 정교한 3D 의류 디자인 툴, 실시간 물리 기반 시뮬레이션, 2D 패턴과 3D 모델링 간의 연동, 사실적인 원단 물성 표현 및 드레이핑 구현이 가능합니다.
 - **타겟 고객:** 주요 타겟은 패션 디자이너, 의류 제조 및 유통 기업, 관련 교육기관, 그리고 개인 프리랜서 디자이너 등 B2B 시장 중심입니다.
 - **중요성:** CLO는 현재 의상 시뮬레이션 기술 분야에서 세계적으로 높은 수준의 기술력을 보여주는 대표적인 사례입니다. 3D 의류 데이터의 정밀한 생성 및 활용 방식, 다양한 체형의 아바타 기술, 그리고 실제와 흡사한 원단 물성 표현 능력 등은 기술적 벤치마킹의 중요한 대상이 될 수 있습니다. 현재 CLO가 직접적으로 B2C 서비스를 제공하고 있지는 않지만, CLO의 강력한 기술력을 기반으로 한 B2C 서비스가 향후 시장에 등장할 가능성은 충분히 염두에 두어야 할 부분입니다.
- **6. 텍스타일 디자인 뱅크 (Textile Design Bank) - AI 텍스타일 디자인 제작 서비스:**

- **정보:** 텍스타일 디자인 뱅크는 사용자가 원하는 이미지를 플랫폼에 업로드하면, AI 기술을 통해 해당 이미지와 유사한 새로운 텍스타일 디자인을 자동으로 생성해주는 혁신적인 서비스를 제공합니다.¹² 이렇게 생성된 디자인은 실제 패션 제품 생산에 바로 적용 가능한 'One-Repeat' 형태의 포토샵(PSD) 파일로 제공되어 실용성을 높였습니다. 또한, 사용자가 선택한 원단 레퍼런스를 가상의 의상에 적용하여 전체적인 핏과 느낌을 미리 확인해볼 수 있는 기능도 언급되고 있습니다.
- **기술 특징:** AI 기반의 텍스타일 디자인 자동 생성, One-Repeat 패턴 지원, 생성된 디자인의 가상 착장 확인 기능이 핵심입니다.
- **타겟 고객:** 주로 패션 디자이너, 원단 디자이너, 그리고 새로운 텍스타일 디자인 소스를 필요로 하는 관련 업계 종사자들이 타겟입니다.
- **중요성:** 이 서비스는 의상 디자인의 가장 초기 단계인 원단 디자인 과정부터 AI 기술을 적극적으로 활용한다는 점에서 주목할 만합니다. 생성된 텍스타일 디자인을 가상 피팅과 연계하여 시각화할 수 있는 가능성은 의상 시뮬레이션의 사실성과 다양성을 한층 높이는 데 기여할 수 있는 중요한 기술적 요소로 평가됩니다.

○ **7. 캐럿 (Carat.im) - AI 피팅 기능:**

- **정보:** 캐럿은 주력 서비스인 AI 헤어스타일 시뮬레이션 기능 외에도, 사용자가 원하는 옷 이미지와 자신의 사진(또는 모델 사진)을 함께 업로드하면 AI가 해당 인물에게 옷을 자연스럽게 입힌 이미지를 생성해주는 AI 피팅 기능을 제공하고 있습니다.¹³
- **기술 특징:** 사용자의 실제 사진을 기반으로 하는 2D AI 가상 피팅 기술을 활용합니다.
- **타겟 고객:** 온라인 쇼핑 시 구매하고자 하는 옷이 자신에게 어울릴지 미리 확인하고 싶은 사용자, 또는 다양한 새로운 스타일을 가상으로 경험해보고 싶은 사용자들이 주요 타겟입니다.
- **중요성:** 캐럿의 사례는 기존 서비스(AI 헤어스타일 시뮬레이션)에 패션 가상 피팅(VTO) 기능을 성공적으로 확장한 경우로, 다양한 AI 기반 시각화 도구를 하나의 플랫폼에서 통합적으로 제공할 수 있는 가능성을 시사합니다. 이는 사용자에게 더욱 풍부하고 편리한 스타일 탐색 경험을 제공할 수 있다는 점에서 의미가 있습니다.

● **B. 해외 주요 서비스 (Key International Services)**

○ **1. Fits (fits-app.com):**

- **정보:** 독일에서 개발된 Fits는 AI 기반 가상 피팅, 디지털 옷장 관리, 그리고 패션 커뮤니티 기능을 통합적으로 제공하는 올인원 패션 스타일링 애플리케이션입니다.¹⁶ 특히, OpenAI의 이미지 모델을 활용하여 매우 사실적이고 시각적으로 뛰어난 가상 피팅 경험을 제공한다고 알려져 있으며, 사용자가 현재 소유하고 있는 옷뿐만 아니라 구매를 고려하고 있는 새로운 아이템에 대해서도 가상 피팅 기능을 이용할 수 있습니다.¹⁶
- **기술 특징:** 최신 AI 기술(OpenAI 이미지 모델)을 활용한 고품질 가상 피팅, 사용자의 옷을 디지털화하여 관리하는 디지털 옷장 기능, 그리고 사용자 간 스타일

공유 및 소통이 가능한 커뮤니티 연동이 핵심입니다.

- **타겟 고객:** 다양한 옷을 직접 입어보지 않고 실험적으로 스타일링 해보고 싶은 사용자, 자신의 옷장을 효율적으로 관리하고 싶은 사용자들이 주요 타겟입니다.
- **가격:** 기본적인 기능은 무료로 제공되지만, 추가 기능 및 가상 피팅 생성 횟수 제한 없는 사용을 위해서는 유료 멤버십(월 \$3.33) 구독이 필요합니다.¹⁶
- **한국 시장:** 다국어 지원을 하고 있어¹⁶ 한국 사용자도 접근 가능성은 있으나, 한국 시장에 직접적으로 진출했는지 여부는 불명확합니다.
- **중요성:** Fits는 OpenAI와 같은 최첨단 AI 모델을 가상 피팅 기술에 적극적으로 도입하여 VTO의 품질과 사용자 경험을 한 단계 끌어올리려는 시도를 보여줍니다. 또한, 디지털 옷장 기능과의 유기적인 연동은 사용자에게 더욱 개인화되고 실용적인 VTO 경험을 제공할 수 있다는 점에서 주목할 필요가 있습니다.¹⁶

○ **2. Aiuta (aiuta.com):**

- **정보:** 미국에 기반을 둔 Aiuta는 AI 스타일리스트의 전문적인 피드백, 가상 피팅 기능, 그리고 사용자가 자신만의 스타일을 기록하고 공유할 수 있는 아웃핏 갤러리 기능을 제공하는 패션테크 애플리케이션입니다.¹⁶ 사용자는 자신의 사진을 업로드하여 다양한 브랜드와 스타일의 의상을 가상으로 착용해볼 수 있으며, 이를 통해 온라인 쇼핑의 불확실성을 줄일 수 있습니다. 또한, Aiuta는 Shopify 앱으로도 제공되어 이커머스 플랫폼과의 연동이 용이하다는 장점이 있습니다.¹⁹
- **기술 특징:** 사용자의 실제 사진을 기반으로 하는 AI 가상 피팅, 전문적인 스타일 조언을 제공하는 AI 스타일리스트 기능, 그리고 사용자가 직접 스타일 룩북을 생성하고 관리할 수 있는 기능이 핵심입니다.
- **타겟 고객:** 패션을 통해 자신의 개성을 적극적으로 표현하고자 하는 사용자, 전문적인 스타일 조언을 통해 패션 감각을 향상시키고 싶은 사용자들이 주요 타겟입니다.
- **가격:** 앱 자체는 무료로 다운로드 가능하지만, 모든 기능의 제한 없는 사용 및 추가적인 가상 피팅 횟수 등을 위해서는 인앱 구매(월간/연간 플랜, 트라이온 팩 등)가 필요합니다.¹⁸
- **한국 시장:** 한국 시장에 직접적으로 진출했는지 여부는 현재까지 불명확합니다.
- **중요성:** Aiuta는 가상 피팅 기능과 AI 스타일리스트의 전문적인 조언을 효과적으로 결합하여 사용자의 구매 결정을 지원하고 새로운 스타일을 탐색하는 과정을 돕습니다. 특히, Shopify와의 연동은 이커머스 플랫폼과의 강력한 시너지를 창출할 수 있음을 보여주는 사례로, B2B 솔루션으로서의 확장 가능성도 엿볼 수 있습니다.

69

○ **3. ViuBox (viubox.com):**

- **정보:** ViuBox는 주로 B2B 시장을 대상으로 정교한 3D 아바타 생성 기술과 이를 활용한 가상 피팅 솔루션을 제공하는 기업입니다.²⁰ 사용자가 자신의 셀카 사진 한 장을 업로드하면, ViuBox의 기술은 이를 바탕으로 매우 사실적인 3D 아바타를 생성합니다. 이 아바타를 통해 사용자들은 온라인상에서 다양한 의류 제품을 마치 실제로 입어보는 것처럼 체험할 수 있습니다. 또한, AR(증강현실) 기술을 통해

생성된 3D 아바타를 모바일 환경에서도 현실감 있게 확인할 수 있도록 지원합니다.

- **기술 특징:** 단일 셀카 이미지를 기반으로 한 고품질 3D 아바타 자동 생성 기술, 생성된 아바타를 활용한 3D 가상 피팅, AR 뷰를 통한 모바일 환경에서의 시각화 지원, 그리고 사용자의 신체 치수에 맞는 사이즈 추천 기능이 핵심입니다.
- **타겟 고객:** 주요 타겟은 온라인 패션 리테일러, 이커머스 플랫폼 운영자 등 B2B 고객입니다.
- **가격:** 3D 가상 피팅(3D Try-on) 솔루션의 경우 월 \$229의 구독료로 제공됩니다.²⁰
- **한국 시장:** 한국 시장에 직접적으로 진출했는지 여부는 현재까지 불명확합니다.
- **중요성:** ViuBox는 3D 아바타 기술의 정확도(자체적으로 최대 98%의 정확도를 주장)와 사용자 편의성(단일 셀카 기반 아바타 생성)을 동시에 강조하며 시장에 어필하고 있습니다. 이는 B2B 솔루션으로서 이커머스 플랫폼에 효과적으로 통합될 수 있는 기술적 완성도를 보여주는 사례이며, 향후 3D 아바타 기반 가상 피팅 기술의 발전 방향을 가늠해볼 수 있는 중요한 지표가 됩니다.

○ **4. Zeekit (현 Walmart 소속):**

- **정보:** Zeekit은 본래 이스라엘 기반의 유망한 가상 피팅 기술 스타트업이었으나, 글로벌 유통 대기업인 Walmart에 성공적으로 인수되었습니다.¹ Zeekit의 핵심 기술은 실시간 이미지 처리 기술을 활용하여 사용자의 실제 이미지와 의류 이미지를 정교하게 매핑함으로써 사실적인 가상 피팅 경험을 구현하는 것입니다. 현재 이 기술은 Walmart의 온라인 쇼핑 플랫폼인 Walmart.com에 통합되어, 고객들이 자신의 사진을 직접 업로드하거나 다양한 체형과 피부톤을 가진 모델들을 선택하여 원하는 의류를 가상으로 착용해볼 수 있도록 지원하고 있습니다.
- **기술 특징:** 실시간 이미지 프로세싱 기술을 통한 사용자-의류 이미지 매핑, 다양한 체형 및 피부톤의 모델 선택 옵션 제공 또는 사용자 본인 사진 업로드 기능 지원이 주요 특징입니다.
- **타겟 고객:** 주된 타겟은 Walmart의 방대한 온라인 쇼핑 고객층입니다.
- **한국 시장:** Walmart의 글로벌 플랫폼을 통해 간접적으로 Zeekit의 기술을 경험할 수는 있으나, 한국 시장에 직접적으로 서비스를 제공하고 있지는 않습니다.
- **중요성:** Zeekit의 사례는 대형 유통 기업이 가상 피팅(VTO) 기술을 적극적으로 도입하여 고객 경험을 혁신하고 온라인 판매 경쟁력을 강화하는 대표적인 성공 사례로 평가받고 있습니다. Walmart는 Zeekit의 확장성 있는 기술을 기반으로 '세계 최대 규모의 가상 옷장' 구축이라는 원대한 목표까지 제시하고 있어, VTO 기술이 미래의 패션 커머스에서 얼마나 중요한 역할을 할 수 있는지를 명확히 보여줍니다.²²

○ **5. DRESSX (dressxme.com):**

- **정보:** DRESSX는 디지털 패션 아이템과 AI 스타일리스트 기능을 결합한 혁신적인 플랫폼입니다. 사용자는 자신의 사진을 업로드하고, 텍스트 프롬프트(설명 문구)를 입력하여 AI가 완전히 새로운 의상을 생성하도록 하거나, 기존 사진 속 의상을 원하는 스타일로 변경하는 기능을 이용할 수 있습니다.²³ 플랫폼은 전문가용 스타일, 데이팅 애플용 스타일 등 다양한 상황과 목적에 맞는 스타일 템플릿을

제공하여 사용자의 편의성을 높이고 있습니다.

- **기술 특징:** 생성형 AI(Generative AI) 기술을 기반으로 한 의상 생성 및 변경(텍스트-이미지 변환, 이미지-이미지 변환) 기능이 핵심이며, 사용자의 실제 사진을 기반으로 작동합니다.
 - **타겟 고객:** 디지털 패션 자체에 높은 관심을 가진 사용자, 독특하고 창의적인 SNS 콘텐츠를 제작하고자 하는 크리에이터, 그리고 기존에 시도해보지 않았던 새로운 스타일을 가상으로 실험해보고 싶은 개인 사용자들이 주요 타겟입니다.
 - **가격:** 서비스 이용은 제한된 기능을 제공하는 플랜과 모든 기능을 무제한으로 사용할 수 있는 플랜으로 나뉘며, 각각 주간, 월간, 연간 단위의 구독 모델을 통해 제공됩니다.²³
 - **한국 시장:** 웹 기반 서비스이므로 국내 사용자도 인터넷을 통해 접근하여 이용할 수 있습니다.
 - **중요성:** DRESSX는 생성형 AI 기술을 패션 스타일링 분야에 적극적으로 도입하여, 사용자가 단순히 기존 의상을 입어보는 것을 넘어 상상 속의 의상을 현실처럼 시각화하는 경험을 제공하는 데 중점을 두고 있습니다. 이는 최근 빠르게 성장하고 있는 디지털 전용 의류 시장의 트렌드와 맞물려 있으며, 향후 패션테크 분야에서 생성형 AI의 활용 가능성을 보여주는 중요한 사례로 평가됩니다.
- **6. 기타 Shopify 연동 앱 (PITCOFiT, Style.me, AstraFit, 3DLOOK 등):**
- **정보:** 글로벌 이커머스 플랫폼인 Shopify의 앱 스토어에는 다양한 형태의 가상 피팅 솔루션들이 다수 존재합니다. 이러한 앱들은 이커머스 웹사이트 운영자들이 비교적 손쉽게 자신의 온라인 쇼핑몰에 가상 피팅(VTO) 기능을 통합할 수 있도록 지원하는 역할을 합니다.⁴ 예를 들어, Style.me의 기술은 유명 드레스 판매 사이트인 Dessy.com에서 활용되고 있는데, 사용자가 자신의 신체 치수를 입력하면 이를 기반으로 아바타를 생성하고 가상 피팅을 제공하는 방식입니다.²⁴ 또한, 3DLOOK과 같은 서비스는 사용자의 신체 측정 기술을 전문적으로 제공하여 사이즈 추천의 정확도를 높이는 데 기여합니다.
 - **기술 특징:** Shopify 연동 앱들은 AR(증강현실), AI(인공지능), 3D 모델링, 사이즈 추천 등 다양한 기술들이 혼재되어 있으며, 각 앱의 특성에 따라 제공하는 기술의 범위와 깊이가 다릅니다.
 - **타겟 고객:** 주요 타겟은 Shopify 플랫폼을 이용하여 온라인 쇼핑몰을 운영하는 B2B 고객, 즉 이커머스 사업자들입니다.
 - **중요성:** 이러한 Shopify 연동 앱들의 존재는 가상 피팅 기술이 더 이상 대기업만의 전유물이 아니라, 서비스형 소프트웨어(SaaS) 형태로 제공되어 중소 규모의 이커머스 업체들도 비교적 낮은 비용과 노력으로 도입할 수 있는 환경이 조성되고 있음을 명확히 보여줍니다. 이는 VTO 기술의 대중화를 더욱 가속화하고, 온라인 쇼핑 경험의 전반적인 수준을 향상시키는 데 중요한 역할을 할 것으로 예상됩니다.

의상 시뮬레이션 분야를 자세히 들여다보면, 몇 가지 중요한 흐름이 감지됩니다. 첫째로, **기술의 다양성과 고도화 경쟁이 치열하게 전개되고 있다는 점**입니다. 이 분야는 단순한 2D 이미지 오버레이 방식에서부터 시작하여, 사용자의 체형과 의상의 질감을 보다 정교하게 반영하는 AI

기반 2D 기술, 매우 사실적인 시뮬레이션이 가능한 3D 모델링 기술, 그리고 실시간 인터랙션을 제공하는 AR 기술에 이르기까지 다양한 기술 스펙트럼을 보여주고 있습니다. 특히 최근에는 GAN(생성적 적대 신경망)이나 OpenAI의 DALL-E와 같은 생성형 AI 모델의 도입이 두드러지는데, 이는 가상 피팅 결과물의 현실감을 극적으로 향상시키고 동시에 새로운 스타일의 의상 콘텐츠를 신속하게 생성하는 데 크게 기여하고 있습니다.⁷ 초기 가상 피팅 기술은 사용자의 신체와 의류 간의 자연스러운 조화를 표현하는 데 한계가 있었고, 3D 아바타 역시 어색하게 느껴지는 경우가 많았습니다. 그러나 컴퓨터 비전 기술과 딥러닝 알고리즘의 발전은 2D 이미지만으로도 사용자의 체형적 특징이나 의류 소재의 느낌을 이전보다 훨씬 더 잘 반영하는 기술(예: 패션에이드의 StyleAI)의 등장을 가능하게 했습니다. 한편, CLO와 같은 전문 3D 모델링 소프트웨어는 극도로 사실적인 의상 시뮬레이션을 구현할 수 있지만, 고품질의 3D 에셋을 제작하는 데 상당한 비용과 시간이 소요된다는 현실적인 제약이 따릅니다. 바로 이 지점에서 생성형 AI 기술이 중요한 역할을 하기 시작했습니다. 생성형 AI는 비교적 적은 양의 데이터만으로도 다채로운 스타일의 의상을 빠르게 생성해내거나(예: DRESSX), 기존 2D 이미지 기반 가상 피팅의 현실감을 한층 끌어올리는(예: Fits 앱의 OpenAI 모델 활용) 데 효과적으로 활용되면서, 3D 모델링의 높은 비용과 2D 이미지의 낮은 현실감 사이의 간극을 메우는 역할을 하고 있습니다. AR 기술은 사용자에게 실시간으로 인터랙티브한 경험을 제공한다는 장점이 있지만, 의류 전체의 자연스러운 드레이핑이나 움직임 표현을 완벽하게 표현하는 데에는 여전히 기술적 과제가 남아있을 수 있습니다. 이러한 다양한 기술적 접근 방식들을 고려할 때, 사용자 프로젝트는 목표로 하는 가상 피팅의 현실감 수준, 가용 개발 리소스, 그리고 콘텐츠 확보의 용이성 등을 종합적으로 검토하여 가장 적절한 기술 스택을 선택하는 전략적 판단이 필요합니다. 또한, 단일 기술에만 의존하기보다는 여러 기술의 장점을 취사선택하여 융합하는 하이브리드 접근 방식 역시 효과적인 대안이 될 수 있을 것입니다. 두 번째로 주목할 만한 흐름은 **B2B 솔루션으로 시작한 기업들이 B2C 시장으로 확장하거나, 이들의 기술이 B2C 서비스에 통합될 가능성이 높다는 점과 함께, 데이터 확보 경쟁이 심화되고 있다는 사실**입니다. CLO, ViuBox, 패션에이드와 같이 초기에 B2B 시장에 집중했거나 B2B 분야에서 강력한 입지를 다진 기업들이 점차 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C 시장으로의 확장을 모색하고 있거나, 이들이 개발한 핵심 기술이 다양한 B2C 서비스에 라이선스 형태로 통합될 가능성이 커지고 있습니다. B2B 사업을 통해 이들 기업은 다양한 패션 브랜드의 방대한 의류 데이터(예: 3D 모델, 2D 고해상도 이미지, 패턴 정보, 소재 특성 등)와 사용자 피팅 관련 데이터를 축적하게 되는데, 이는 AI 모델을 학습시키고 서비스의 정확도와 개인화 수준을 고도화하는 데 있어 매우 중요한 자산으로 작용합니다.⁷ 실제로, B2B 시장에서 기술적 검증을 마치고 풍부한 데이터를 축적한 기업이 B2C 서비스로 진출할 경우, 데이터가 부족한 초기 B2C 서비스에 비해 상당한 경쟁 우위를 점할 수 있습니다(예: 패션에이드의 B2C 시장 확장 계획⁷). 이와 유사하게, Walmart가 Zeekit을 인수한 사례에서 볼 수 있듯이, 대형 리테일러들 역시 가상 피팅 기술을 자사 플랫폼에 적극적으로 도입하면서 방대한 상품 데이터와 고객 데이터를 결합하여 강력한 시너지를 창출하려는 움직임을 보이고 있습니다.¹ 이러한 상황은 결국 데이터의 양과 질이 패션테크 서비스의 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되고 있음을 시사합니다. 따라서 사용자 프로젝트는 서비스 기획 초기 단계부터 데이터 확보 및 활용 전략을 매우 신중하게 수립해야 합니다. 자체적으로 양질의 데이터를 생성하기 위한 노력과 함께, 외부 패션 브랜드와의 파트너십을 통한 데이터 공유, 또는 B2B2C(Business-to-Business-to-Consumer) 모델을 통해 간접적으로 데이터를 확보하는 방안 등 다양한 가능성을 열어두고 검토할 필요가 있습니다.

III. 주요 경쟁 솔루션 분석: 개인 맞춤형 코디 추천 (Analysis of Key Competitive Solutions: Personalized Coordination Recommendation)

AI 기반 개인 맞춤형 코디 추천 서비스는 사용자의 다양한 데이터를 분석하여 최적의 스타일링을 제안함으로써 패션 선택의 어려움을 해결해주는 핵심적인 기능입니다. 이러한 서비스들은 사용자의 개인적인 취향, 신체적 특징(체형, 피부톤 등), 현재 보유하고 있는 의상 목록, 그리고 특정 상황(시간, 장소, 목적 - TPO) 등을 종합적으로 고려하여 마치 개인 스타일리스트처럼 맞춤형 조언을 제공합니다. 이 섹션에서는 이러한 정교한 개인 맞춤 코디 추천 기능을 제공하며 시장에서 주목받고 있는 국내외 주요 서비스들을 심층적으로 살펴보고자 합니다.

- **A. 국내 주요 서비스 (Key Domestic Services)**

- **1. 틴커 (Tinker):**

- **정보:** 틴커는 주로 30대에서 40대 남성들을 핵심 타겟 고객으로 설정하고, 이들을 위한 AI 패션 코디 애플리케이션을 개발 및 운영하고 있습니다.²⁵ 이 서비스는 사용자의 체형, 피부톤, 개인적인 취향 등 다양한 요소를 종합적으로 분석하여 개인에게 가장 잘 어울리는 맞춤형 코디를 제안하는 것을 목표로 합니다. 또한, 시간(Time), 장소(Place), 상황(Occasion)을 고려한 TPO 기반 추천 기능과 함께, 가상으로 옷을 입어볼 수 있는 모바일 피팅룸 기능도 제공하고 있거나 곧 제공할 예정입니다.²⁵ 특히, 생성형 AI 기술을 적극적으로 활용하며, '여성의 관점'에서 스타일을 추천한다는 독특한 접근 방식을 특징으로 내세우고 있습니다.²⁶
 - **기술 특징:** AI를 기반으로 한 심층적인 개인 맞춤 코디(사용자 체형, 피부톤, 취향, TPO 등을 종합적으로 고려), 생성형 AI 기술의 활용, 그리고 모바일 가상 피팅룸과의 연동 기능이 핵심입니다.
 - **타겟 고객:** 주된 타겟은 30-40대 남성이지만 ²⁵, 서비스가 성장하고 확장됨에 따라 20대 남성 대학생들을 포함한 다른 연령층으로 타겟이 확대될 가능성도 배제할 수 없습니다. ²⁶
 - **중요성:** 틴커는 특정 타겟 고객층(3040 남성)을 명확하게 설정하고, 이들이 패션과 관련하여 겪는 실질적인 고민을 해결하는 데 집중하는 차별화된 전략을 구사하고 있습니다. '여성의 관점에서 제안하는 스타일'이라는 독특한 추천 로직과 생성형 AI의 적극적인 활용은 시장에서 틴커만의 경쟁력을 구축하는 데 중요한 요소로 작용할 수 있습니다. (틴커의 공식 웹사이트는 tinker-seoul.com으로 확인됩니다.²⁶)

- **2. 옷뚝 (Ottok):**

- **정보:** 옷뚝은 사용자가 소유하고 있는 의류 아이템들을 AI 기술을 통해 효과적으로 정리하고, 이를 기반으로 개인 맞춤형 코디를 추천해주는 기능을 핵심으로 하는 애플리케이션입니다.³⁰ 사용자가 자신의 옷을 앱에 등록하면, AI가 해당 옷들을 종류별, 색상별, 패턴별, 브랜드별로 자동으로 분류하고 분석하여 디지털 옷장을 구축해줍니다. 이렇게 구축된 디지털 옷장 정보를 바탕으로 사용자에게 어울리는 코디를 제안하며, 코디 달력 기능을 통해 일별 스타일링을 기록하거나 계획할 수 있도록 지원합니다. 또한, 다른 사용자의 옷장을 둘러보거나 스타일을 참고할 수 있는 커뮤니티 기능도 제공하고 있습니다.³⁰
 - **기술 특징:** AI를 활용한 자동 옷장 분석 및 관리 시스템, 등록된 아이템을 기반으로

한 실용적인 코디 추천 알고리즘, 그리고 사용자 간 스타일 공유 및 소통을 위한 커뮤니티 플랫폼 구축이 주요 특징입니다.

- **타겟 고객:** 자신의 옷장을 효율적으로 관리하고 싶은 사용자, 매일 어떤 옷을 입을지 고민하는 사용자, 또는 다른 사람들의 스타일링에서 영감을 얻고 싶은 사용자들이 주된 타겟입니다. 사용자 후기³⁰를 종합해 보면, 10대부터 20대까지 젊은 층에서도 활발하게 사용되고 있으며, 패션에 대한 관심이 높은 사람들이 주요 사용자로 보입니다. 따라서 20대 남성 대학생 역시 옷쪽의 잠재적인 핵심 타겟 고객층이 될 수 있습니다.³⁰
- **중요성:** 옷쪽의 가장 큰 강점은 사용자가 실제로 '보유하고 있는 옷'을 기반으로 현실적이고 실용적인 코디를 추천해준다는 점입니다. 이는 단순히 유행하는 아이템을 제시하는 것을 넘어, 사용자의 옷 활용도를 높이고 새로운 스타일링 가능성을 발견하도록 돕습니다. 또한, 커뮤니티 기능을 통해 사용자 간의 스타일 정보 공유를 활성화하고 패션에 대한 영감을 주고받는 선순환 구조를 만들고 있다는 점도 주목할 만합니다.

○ **3. 이옷 (eeot):**

- **정보:** '이옷'은 주식회사 신사유람단이 개발하고 운영하는 AI 기반 초개인화 스타일링 플랫폼입니다. 이 서비스는 사용자가 자신의 나이, 체형 정보, 피부톤, 얼굴형, 선호하는 색상, 예산 범위, 그리고 선호하는 패션 무드 등 다양한 개인 정보를 입력하면, AI가 이를 종합적으로 분석하여 사용자에게 가장 잘 어울리는 맞춤형 스타일링 세트를 추천해주는 기능을 핵심으로 합니다.³² 주로 매일의 데일리 스타일링과 관련된 콘텐츠를 추천하는 데 중점을 두고 있습니다.
- **기술 특징:** AI를 기반으로 한 고도의 초개인화 스타일 추천(사용자가 입력하는 다양한 개인 속성 정보를 심층적으로 분석), 단품 아이템 추천을 넘어 전체적인 스타일링 세트(코디 조합)를 제안하는 방식이 특징입니다.
- **타겟 고객:** 자신에게 맞는 개인화된 스타일링 추천을 받고자 하는 모든 사용자를 타겟으로 합니다.
- **중요성:** '이옷'은 사용자가 제공하는 상세한 개인 프로필 정보를 바탕으로 '초개인화'된 추천을 제공한다는 점을 강력하게 내세우고 있습니다. 또한, 서비스 운영을 통해 이미 500만 세트 이상의 방대한 추천 데이터셋을 보유하고 있다는 점³³은 AI 추천 모델의 정교성을 지속적으로 향상시키는 데 중요한 기반이 될 수 있습니다. (이옷의 공식 웹사이트는 www.e-ot.io³⁴이며, 앱스토어 관련 정보는³⁵에서 확인할 수 있습니다.)

○ **4. 코콘 (Cocon):**

- **정보:** '코콘'은 주식회사 블랙탠저린이 운영하는 AI 패션 추천 애플리케이션으로, 사용자의 체형을 매우 세밀하게(최대 32억 개 유형으로 분류 가능하다고 주장) 진단하고 분석하여, 그 결과를 바탕으로 개인에게 최적화된 스타일링 팁과 의류 아이템을 추천하는 데 특화되어 있습니다.³³ 특히, 사용자와 유사한 체형을 가진 연예인들의 실제 스타일링 정보를 함께 제공하여 사용자가 코디를 참고할 수 있도록 돕는다는 점이 독특합니다.

- **기술 특징:** AI를 기반으로 한 매우 상세하고 정밀한 체형 분석 기능, 분석된 체형 특성에 따른 맞춤형 스타일링 팁 및 의류 추천 알고리즘, 그리고 사용자와 유사 체형을 가진 연예인의 스타일링 정보를 연동하여 제공하는 기능이 핵심입니다.
- **타겟 고객:** 온라인이나 오프라인에서 옷을 구매할 때 어려움을 느끼는 사용자, 특히 자신의 체형에 어떤 스타일이 가장 잘 어울리는지 정확히 알고 싶은 사용자들이 주요 타겟입니다.⁷¹
- **중요성:** '코콘'은 다른 서비스들과 비교하여 '체형 분석'이라는 특정 분야에 매우 깊이 있는 개인화를 제공한다는 점에서 차별화됩니다. 이렇게 정밀하게 분석된 체형 정보를 바탕으로 구체적인 스타일링 팁과 실제 상품 추천까지 연결하는 방식은 사용자에게 높은 만족도를 제공할 잠재력을 가지고 있습니다.⁷²

○ 5. 옴니어스 스타일챗 (Omnious StyleChat):

- **정보:** 옴니어스 스타일챗은 AI 기반 커머스 솔루션 전문 기업인 옴니어스가 출시한 카카오톡 기반의 대화형 AI 에이전트 서비스입니다.³³ 이 서비스는 옴니어스가 자체 개발한 초개인화 AI 기술과 패션 이미지 학습 AI 기술을 챗GPT와 같은 대규모 언어 모델(LLM)과 결합하여, 사용자에게 맞춤형 패션 아이템을 제안하고 쇼핑 과정을 돕는 챗봇 형태로 제공됩니다. 주로 이커머스 플랫폼을 이용하는 고객들을 대상으로 맞춤 코디 세트를 자동으로 생성하고 패션 스타일을 제안하는 기능과 유기적으로 연동됩니다.
- **기술 특징:** 대화형 AI 인터페이스(챗GPT 기술 결합), 고도화된 패션 이미지 인식 및 분석 AI, 초개인화 추천 엔진, 그리고 국내 최대 메신저 플랫폼인 카카오톡을 기반으로 한다는 점이 주요 특징입니다.
- **타겟 고객:** 카카오톡을 통해 편리하고 직관적인 방식으로 패션 코디 추천을 받고 싶은 일반 사용자, 그리고 옴니어스와 제휴된 이커머스 및 쇼핑몰을 이용하는 고객들이 주요 타겟입니다.
- **중요성:** 옴니어스 스타일챗은 사용자가 마치 친구와 대화하듯 자연스러운 방식으로 원하는 스타일 정보를 얻고 코디 추천을 받을 수 있도록 하는 대화형 인터페이스를 채택했다는 점에서 사용자 친화성이 높습니다. 또한, 대부분의 국내 사용자가 이미 익숙하게 사용하고 있는 카카오톡 플랫폼을 기반으로 서비스를 제공함으로써 별도의 앱 설치 없이도 높은 접근성을 확보했다는 강점이 있습니다. (옴니어스의 공식 웹사이트는 omniconmerce.ai³⁶이며,⁸¹ 자료에서는 소비자 대상 서비스에 대한 상세 정보가 부족한 것으로 나타났습니다.)

○ 6. 오드컨셉 (OddConcept) - PXL 서비스:

- **정보:** 오드컨셉은 비전 AI 기술을 기반으로 하는 초개인화 상품 추천 서비스 'PXL'을 국내외 다수의 패션 이커머스 플랫폼에 B2B 형태로 제공하고 있는 선도적인 기업입니다.⁵ PXL 서비스는 사용자의 과거 구매 이력, 검색 기록, 상품 클릭 패턴 등 다양한 행동 데이터를 분석하여 개인의 패션 취향을 정확하게 파악하고, 이를 바탕으로 실시간으로 가장 적합한 맞춤 상품 및 스타일링을 제안합니다. PXL 기술이 직접적으로 적용된 B2C 애플리케이션이 명시적으로 언급되지는 않았으나, 오드컨셉이 이미 1,100곳이 넘는 광범위한 이커머스

파트너사⁵를 확보하고 있다는 점을 고려할 때, 수많은 소비자들이 제휴된 쇼핑물을 통해 간접적으로 PXL의 추천 기술을 경험하고 있을 가능성이 매우 높습니다.

- **기술 특징:** 고도화된 비전 AI 기술, 딥러닝 알고리즘, 정교한 이미지 인식 및 분석 기술, 그리고 실시간으로 이루어지는 개인 맞춤형 상품 및 스타일링 추천 기능이 핵심입니다.
- **타겟 고객:** 주요 타겟은 패션 관련 상품을 판매하는 온라인 이커머스 기업(B2B)입니다.
- **중요성:** 오드컨셉은 국내에서 가장 많은 패션 이커머스 플랫폼에 AI 추천 기술을 공급하고 있는 대표적인 기업 중 하나로, 이를 통해 방대한 양의 상품 데이터, 거래 데이터, 그리고 사용자 행동 데이터를 확보하고 있습니다 (월평균 1억 건 이상의 데이터 확보⁵). 이렇게 축적된 데이터는 추천 알고리즘의 정확성과 정교성을 지속적으로 향상시키는 데 있어 매우 강력한 경쟁력으로 작용할 수 있습니다.⁷⁴

○ **7. 캐럿 (Carat.im) - AI 스타일 추천:**

- **정보:** 캐럿은 AI를 활용한 헤어스타일 가상 시뮬레이션 기능과 AI 피팅 기능을 제공하는 것 외에도, 사용자의 얼굴형과 같은 개인적인 특징을 고려하여 다양한 스타일을 탐색하고 선택하는 과정을 지원합니다.¹³ 이는 직접적으로 특정 코드를 추천하는 방식이라기보다는, 사용자가 다양한 스타일 옵션들을 가상으로 경험해보면서 자신에게 가장 잘 어울리는 스타일을 스스로 찾아갈 수 있도록 돕는 방식에 가깝습니다. 또한, 캐럿의 "AI 검색" 기능을 활용하면 사용자가 최신 패션 트렌드나 특정 스타일 정보를 손쉽게 검색하고, 검색 결과를 바탕으로 관련 이미지나 영상 콘텐츠 생성을 AI에게 요청할 수도 있습니다.⁴¹
- **기술 특징:** AI를 기반으로 한 다양한 스타일(헤어, 패션) 가상 시뮬레이션 기능, 그리고 AI 검색을 통한 트렌드 정보 접근 및 콘텐츠 생성 연계 기능이 특징입니다.
- **타겟 고객:** 새로운 헤어스타일이나 패션 스타일을 가상으로 먼저 경험해보고 싶은 사용자, 자신에게 어울리는 스타일을 찾는 데 도움을 받고 싶은 사용자들이 주요 타겟입니다.
- **중요성:** 캐럿은 패션과 뷰티라는 두 가지 주요 영역을 아우르는 AI 기반 스타일 탐색 도구로서의 발전 가능성을 보여줍니다. 현재 명확한 커뮤니티 기능이 확인되지는 않지만¹⁵, 생성형 AI를 활용하여 사용자가 직접 콘텐츠를 제작하고 이를 공유하는 데 초점을 맞추고 있다는 점은 주목할 만합니다.

● **B. 해외 주요 서비스 (Key International Services)**

○ **1. Alle - Your AI Fashion Stylist (heyalle.com):**

- **정보:** Alle는 사용자에게 개인화된 패션 아이템을 제안하고, 다양한 상품 관련 아이디어를 제공하며, 사용자가 선택한 스타일에 대한 즉각적인 피드백(핏 체크)을 제공하는 AI 기반 스타일리스트 애플리케이션입니다.⁴³ 이 앱은 사용자가 "파티에 어울리는 블랙 드레스를 찾아줘"와 같이 자연스러운 언어로 요청하면 관련 상품을 검색해주는 '대화형 상품 검색(Conversational Product Search)' 기능을 제공하며, 사용자가 자신의 착장 사진을 업로드하면 스타일에 대한 조언을 해주는 기능도 갖추고 있습니다.

- **기술 특징:** AI를 기반으로 한 개인 맞춤 의상 제안, 사용자가 업로드한 사진을 분석하여 스타일 피드백을 제공하는 핏 체크 기능, 그리고 자연어 처리 기술을 활용한 대화형 상품 검색 기능이 핵심입니다.
 - **타겟 고객:** 패션에 대한 전문적인 조언이 필요한 사용자, 특정 상황이나 목적에 맞는 옷을 효율적으로 찾고 싶은 사용자들이 주요 타겟입니다. 사용자 리뷰 ⁴³에 따르면, 특히 스타일링에 익숙하지 않은 초보자들에게 유용하다는 평가가 있습니다.
 - **한국 시장:** 한국 시장에 직접적으로 진출했는지 여부는 현재까지 불명확합니다.
 - **중요성:** Alle는 대화형 AI 인터페이스와 인터랙티브한 핏 체크 기능을 통해 사용자에게 마치 개인 스타일리스트와 소통하는 듯한 능동적인 스타일링 경험을 제공한다는 점에서 차별화됩니다. ⁷⁶
- **2. Atricent (atricent.com):**
- **정보:** Atricent는 AI 기술을 기반으로 개인 스타일링 제안, 가상 피팅 기능, 디지털 옷장 관리, 그리고 사용자들이 서로의 스타일을 공유하고 소통할 수 있는 소셜 패션 네트워크 기능을 하나로 통합한 종합 패션 플랫폼입니다. ⁴⁵ AI 챗봇이 사용자에게 스타일링 및 쇼핑 관련 조언을 제공하며, 사용자는 자신이 소유한 옷들을 기반으로 AI 스타일리스트가 생성한 코드를 추천받거나, 직접 새로운 코드를 만들어 다른 사용자와 공유할 수 있습니다.
 - **기술 특징:** AI 챗봇 형태의 스타일리스트, 사용자의 의류를 디지털로 관리하는 옷장 기능, 2D 이미지를 활용한 가상 피팅, 그리고 사용자 간 상호작용이 가능한 소셜 커뮤니티 기능이 핵심입니다.
 - **타겟 고객:** 개인화된 스타일 추천 서비스를 원하면서 동시에 다른 패션 애호가들과의 커뮤니티 활동에도 관심이 많은 사용자들이 주요 타겟입니다. ⁴⁵
 - **한국 시장:** 한국 시장에 직접적으로 진출했는지 여부는 현재까지 불명확합니다.
 - **중요성:** Atricent는 스타일링 제안, 가상 피팅, 옷장 관리, 커뮤니티라는 패션 관련 핵심 기능들을 하나의 플랫폼에 유기적으로 통합하여 사용자에게 포괄적인 패션 경험을 제공하고자 하는 시도를 보여줍니다. 다만, 일부 사용자 리뷰 ⁴⁶에서는 AI 이미지 처리 기술과 관련된 개선 요구가 언급되고 있어, 기술적 완성도 향상이 지속적으로 필요함을 시사합니다.
- **3. Acloset - AI Fashion Assistant (acloset.app):**
- **정보:** Acloset은 사용자의 옷장을 디지털 방식으로 전환하고, AI를 활용하여 개인에게 맞는 의상을 제안하는 기능을 제공하는 애플리케이션입니다. 이때 사용자의 체형, 현재 하고 있는 활동, 그리고 현지 날씨 정보 등을 종합적으로 고려합니다. ⁵⁰ 또한, 시간(Time), 장소(Place), 상황(Occasion) 즉 TPO를 고려한 추천뿐만 아니라, 사용자가 과거에 착용했던 기록을 바탕으로 한 추천 기능도 제공합니다. 여행 시 필요한 의상을 미리 꾸러보는 기능과 다른 사용자들의 스타일을 참고할 수 있는 커뮤니티 피드 기능도 갖추고 있습니다. 특히, Acloset은 불필요한 의류 구매를 줄이고 기존 옷의 활용도를 높임으로써 의류 폐기물 감소에 기여한다는 지속가능성의 메시지를 강조하고 있습니다.

- **기술 특징:** AI를 기반으로 한 지능형 옷장 관리 및 개인 맞춤 의상 추천, TPO 및 과거 착용 데이터 분석을 통한 추천 정교화, 그리고 사용자 간 스타일 공유를 위한 커뮤니티 기능이 핵심입니다.
 - **타겟 고객:** 미니멀리즘 라이프스타일을 추구하는 사용자, 지속 가능한 패션 소비에 관심이 많은 사용자, 그리고 바쁜 일상 속에서 효율적인 옷장 관리와 스타일링을 원하는 현대인들이 주요 타겟입니다.⁷⁷
 - **가격:** 기본적인 기능은 무료 플랜(최대 100개 아이템 등록 가능)으로 제공되며, 더 많은 기능과 저장 공간을 원하는 사용자를 위해 연간 \$30에서 \$120 사이의 유료 구독 모델을 제공합니다.⁵⁰
 - **한국 시장:** 한국 시장에 직접적으로 진출했는지 여부는 현재까지 불명확합니다.
 - **중요성:** Acloset은 단순히 새로운 옷을 추천하는 것을 넘어, 사용자가 이미 가지고 있는 옷들을 최대한 효과적으로 활용하도록 돕는다는 점에서 다른 서비스들과 차별화됩니다. 또한, 착용 빈도 분석과 같은 데이터 기반의 인사이트를 제공하여 사용자의 합리적인 패션 소비를 지원한다는 점도 주목할 만합니다.
- **4. Stylistics (stylistics.com):**
- **정보:** Stylistics는 주로 패션 리테일 기업들을 대상으로 하는 AI 기반 스타일링 및 상품 번들링 솔루션 제공업체(B2B)입니다.⁶ 이 솔루션은 실시간으로 변동되는 재고 상황, 현재 유행하는 패션 트렌드, 그리고 개별 쇼핑객의 과거 구매 이력 및 선호도 데이터를 종합적으로 분석하여, 각 고객에게 가장 적합한 동적인 의상 조합을 자동으로 제안합니다. Boston Proper, JD Sports, Men's Wearhouse와 같은 유명 패션 브랜드들이 Stylistics의 고객사로 알려져 있습니다.
 - **기술 특징:** AI를 기반으로 한 동적인 의상 추천 알고리즘, 실시간 재고 현황, 최신 트렌드, 개인 선호도 등 다양한 데이터를 종합적으로 반영하는 시스템, 그리고 특정 아이템과 어울리는 다른 아이템들을 함께 추천하여 전체적인 룩을 완성시켜주는 'Complete the Look' 기능이 핵심입니다.
 - **타겟 고객:** 주요 타겟은 온라인 및 오프라인 패션 리테일 기업(B2B)입니다.
 - **중요성:** Stylistics는 B2B 솔루션이지만, 이들의 기술적 접근 방식은 AI가 어떻게 다양한 데이터를 종합적으로 분석하여 특정 상황(예: 중요한 비즈니스 미팅을 위한 정장, 특별한 데이트를 위한 룩, 격식 있는 결혼식 하객 패션 등)에 맞는 완벽한 코디를 추천하는지에 대한 중요한 참고 자료가 될 수 있습니다. 이들은 개인화된 추천을 통해 고객 만족도를 높이는 동시에, 평균 주문 금액(AOV) 증가 및 반품률 감소와 같은 실질적인 비즈니스 효과를 강조하고 있습니다.
- **5. Google Smart Stylist App (컨셉):**
- **정보:** Google Smart Stylist App은 Google I/O 행사에서 발표된 개념적인 애플리케이션으로, Google이 보유한 최첨단 AI 기술들, 즉 AlloyDB(데이터베이스), Gemini(대규모 언어 모델), Imagen(이미지 생성 모델) 등을 적극적으로 활용하여 사용자에게 고도로 개인화된 스타일을 제안하고 이를 시각적으로 구현해주는 것을 목표로 합니다.⁵¹ 이 앱 컨셉은 사용자의 패션 관련 질의(query)와 시스템에 저장된 방대한 패션 데이터를 심층적으로 분석하여 가장

관련성이 높은 상품들을 찾아냅니다. 이후, Gemini 모델이 사용자의 취향과 상황에 맞는 최적의 코디 조합을 제안하고, Imagen 모델이 이 코디를 착용한 모습을 사실적인 이미지로 시각화하여 사용자에게 제공하는 방식으로 작동합니다.

- **기술 특징:** 대규모 언어 모델(Gemini)을 통한 자연어 이해 및 코디 생성, 고품질 이미지 생성 모델(Imagen)을 활용한 스타일 시각화, 그리고 방대한 데이터 속에서 유사성을 빠르게 찾아내는 벡터 검색 기술(AlloyDB, ScaNN 인덱스 활용)의 적용이 핵심입니다.
- **중요성:** Google Smart Stylist App 컨셉은 글로벌 IT 대기업이 구상하고 있는 차세대 AI 스타일리스트 서비스의 기술적인 방향성을 명확하게 보여준다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 특히, 검색 증강 생성(RAG, Retrieval Augmented Generation) 방식과 벡터 검색 기술을 활용하여 정보 검색의 정확도를 높이고 개인화된 추천을 생성하는 방식은 향후 AI 코디 추천 기술 발전에 중요한 시사점을 제공합니다.

○ **6. Veesual (veesual.ai):**

- **정보:** Veesual은 패션 브랜드들을 대상으로 AI 기술을 기반으로 한 다채로운 시각적 경험을 제공하는 B2B 솔루션 기업입니다.⁵² 이들의 솔루션은 특정 상품 이미지를 다양한 인종, 체형, 사이즈의 모델들이 착용한 모습으로 자동으로 변환하여 보여주거나(Switch Model 기능), 특정 아이템과 어울리는 전체적인 룩을 추천(Look Inspiration 기능)하고, 사용자가 직접 여러 아이템을 조합해보며 자신만의 스타일을 만들어볼 수 있는 인터랙티브한 믹스앤매치 스타일링(Mix&Match 기능) 환경을 제공합니다. Veesual은 특히 의류의 정확한 사이징 데이터를 기반으로 이미지를 생성함으로써 시각적 사실성을 높이는 데 중점을 두고 있습니다.
- **기술 특징:** AI를 활용한 다양한 모델 이미지 자동 생성(Switch Model), 특정 아이템과 연계된 완성된 룩 제안(Look Inspiration), 그리고 사용자가 직접 아이템을 조합하며 스타일을 탐색할 수 있는 인터랙티브 스타일링 환경 제공(Mix&Match)이 핵심입니다.
- **타겟 고객:** 주요 타겟은 온라인 및 오프라인 패션 브랜드(B2B)입니다.
- **중요성:** Veesual은 단순히 옷 이미지를 보여주는 것을 넘어, 다양한 모델과 다채로운 코디 조합을 통해 사용자에게 패션에 대한 '영감'을 제공하고, 인터랙티브한 기능을 통해 사용자의 적극적인 '참여'를 유도하는 시각적 경험을 중시합니다. 이러한 접근 방식은 개인 맞춤형 코디 추천 기능을 시각적으로 어떻게 더욱 매력적이고 효과적으로 구현할 수 있는지에 대한 중요한 참고 자료가 될 수 있습니다.

AI 코디 추천 서비스 분야에서는 몇 가지 두드러진 경향이 관찰됩니다. 첫 번째는 **'초개인화(Hyper-personalization)'의 심화와 이를 뒷받침하는 데이터의 중요성 증대**입니다. 과거의 AI 추천이 사용자의 기본적인 정보(나이, 성별 등)나 단순한 구매 이력에 기반했다면, 현재의 서비스들은 사용자의 신체적 특징(세밀한 체형 정보, 피부톤, 얼굴형 등), 개인적인 패션 선호도, 현재 보유하고 있는 의상 목록, 심지어 특정 상황(TPO: 시간, 장소, 목적)까지

종합적으로 고려하는 '초개인화' 단계로 빠르게 발전하고 있습니다.⁵ 이러한 고도의 개인화를 구현하기 위해서는 방대하고 정확한 사용자 데이터와 상품 데이터의 확보가 그 무엇보다 필수적입니다. 초기 추천 시스템은 주로 협업 필터링(다른 유사한 사용자들이 선호한 아이템 추천)이나 콘텐츠 기반 필터링(사용자가 과거에 선호했던 아이템과 유사한 속성을 가진 아이템 추천) 방식에 의존했습니다. 그러나 AI 기술, 특히 딥러닝과 자연어 처리 기술의 발전은 이전보다 훨씬 더 복잡하고 미묘한 사용자의 특징과 상품의 속성을 이해하고 정교하게 매칭하는 것을 가능하게 했습니다(예: 이옷, 코콘). 사용자가 직접 자신의 옷장에 있는 옷들을 앱에 등록하도록 하는 서비스들(예: 옷뚝, Acloset)은 매우 구체적이고 개인화된 데이터를 확보함으로써 추천의 정확도를 한층 더 높일 수 있는 잠재력을 가집니다. 또한, 패션 선택에 있어 매우 중요한 요소인 TPO를 AI가 정확히 이해하고 이를 추천 로직에 효과적으로 반영하는 것은 기술적으로 고도화된 기능으로 평가받고 있습니다.⁶ 결국, 얼마나 많은 양질의 데이터를 확보하고, 이를 얼마나 효과적으로 분석하여 개개인의 미묘한 니즈까지 충족시키는 정교한 추천을 제공할 수 있느냐가 AI 코디 추천 서비스의 핵심 경쟁력으로 작용하게 될 것입니다. 따라서 사용자 프로젝트는 서비스 기획 초기 단계부터 데이터 수집 전략을 신중하게 고려해야 하며, 사용자가 제공하는 정보의 깊이와 그에 따른 추천의 정확성 사이에서 적절한 균형점을 찾는 동시에, 민감한 개인정보보호 문제를 철저히 관리하는 방안을 마련해야 합니다. 두 번째 중요한 흐름은 **대화형 AI의 도입과 사용자 인터페이스(UI)의 혁신을 통해 사용자 참여를 유도하고 패션에 대한 심리적 장벽을 낮추려는 시도가 증가하고 있다는 점**입니다. 옴니어스 스타일챗과 같이 챗봇 형태의 대화형 AI를 통해 사용자와 자연스럽게 소통하며 스타일을 제안하거나, Atricent나 Aiuta처럼 직관적이고 시각적으로 매력적인 인터페이스를 통해 사용자의 적극적인 참여를 유도하는 서비스들이 늘고 있습니다.³³ 전통적인 이커머스 플랫폼의 UI는 주로 검색창과 다양한 필터 기능에 의존하여 사용자가 원하는 상품을 직접 찾아야 하는 수고로움을 동반했습니다. AI 추천 기능은 이러한 탐색 과정을 상당 부분 단축시켜 주었지만, 때로는 사용자에게 일방적인 제안으로 느껴질 수 있다는 한계가 있었습니다. 그러나 대화형 AI는 사용자가 마치 실제 스타일리스트와 상담하듯이 자연스러운 언어로 자신의 니즈와 취향을 표현하고, AI와 상호작용하며 함께 스타일을 찾아가는 새로운 경험을 제공합니다.³³ 이는 사용자에게 훨씬 더 친근하고 개인화된 느낌을 줄 수 있습니다. 또한, 가상 피팅 기능을 통해 다양한 옷을 직접 입어보거나, 자신만의 룩북을 만들고 공유하는 것과 같이 시각적이고 인터랙티브한 기능들(예: Atricent, Aiuta) 역시 사용자의 서비스 참여도를 높이고 패션 탐색 과정을 더욱 재미있게 만드는 데 기여합니다. 이러한 경향을 고려할 때, 사용자 프로젝트는 단순히 정확한 추천을 제공하는 것을 넘어, 사용자가 서비스를 이용하는 과정 자체를 즐겁게 느끼고 원하는 결과를 손쉽게 얻을 수 있도록 하는 UI/UX 설계에 많은 노력을 기울여야 합니다. 특히, 20대 남성 대학생과 같이 특정 타겟 고객층이 명확하다면, 그들의 디지털 기기 사용 행태와 시각적 선호도를 면밀히 분석하여 이를 인터페이스 디자인에 적극적으로 반영하는 것이 중요합니다. 마지막으로, **지속 가능성(Sustainability) 및 의식 있는 소비(Conscious Consumption)라는 가치와 AI 패션 서비스를 연계하려는 움직임**도 주목할 만합니다. 예를 들어 Acloset과 같은 서비스는 사용자가 이미 보유하고 있는 옷들의 활용도를 극대화하고 충동적인 구매를 줄이는 방향으로 AI 기술을 활용함으로써, '지속 가능한 패션'이라는 사회적 가치를 서비스에 통합하려는 시도를 보여주고 있습니다.⁵⁰ 패션 산업은 전통적으로 환경 문제와 과잉 생산이라는 비판에 직면해 왔습니다. 이에 따라 소비자들 사이에서도 환경을 생각하는 의식 있는 소비, 그리고 지속 가능한 패션에 대한 관심이 점차 증가하고 있는 추세입니다. AI 코디 추천 및 디지털 옷장 관리 앱은 사용자가 이미 가지고 있는 옷들로 다양한 스타일을 연출할 수 있도록 도와줌으로써, 불필요한 신규 의류 구매를 줄이는 데 실질적으로 기여할 수 있습니다.⁵⁰ 이는 단순히 옷을 추천하는 기능을 넘어, 사용자에게 '스마트한 소비 습관', '환경을 고려하는 패션 생활'이라는 긍정적인 가치를 제공함으로써 브랜드 이미지를 제고하고, 장기적으로 충성도 높은 고객층을 확보하는 효과적인

전략이 될 수 있습니다. 따라서 사용자 프로젝트 역시 환경적, 사회적 가치를 서비스의 핵심 철학이나 기능에 통합할 수 있는 방안을 모색한다면, 특히 환경 문제에 민감하고 가치 소비를 중시하는 젊은 세대에게 더욱 강력하게 어필할 수 있는 중요한 차별화 포인트를 확보할 수 있을 것입니다.

IV. 종합 분석 및 전략적 제언 (Comprehensive Analysis and Strategic Recommendations)

- A. 경쟁 환경 요약: 주요 경쟁사들의 강점, 약점, 시장 포지셔닝 비교
앞서 II장과 III장에서 국내외 주요 의상 시뮬레이션 및 개인 맞춤 코디 추천 서비스들을 개별적으로 분석한 내용을 바탕으로, 이 섹션에서는 시장의 전반적인 경쟁 구도를 보다 명확하게 파악하고자 합니다. 각 경쟁 서비스들이 보유한 의상 시뮬레이션 기술의 성숙도 수준(예: 2D 이미지 기반, 3D 아바타, AR 실시간 피팅 등), 코디 추천 알고리즘의 정교성(예: 개인화 수준, 고려 변수의 다양성), 주요 타겟 고객층의 명확성, 사용자 경험(UX) 디자인의 완성도, 그리고 주요 수익 모델 등을 기준으로 각 서비스의 상대적인 강점과 약점을 도출하고 시장 내에서의 포지셔닝을 비교 분석합니다.
이러한 종합적인 비교 분석은 귀사 프로젝트가 시장 진입 시 어떤 경쟁자들과 직접적으로 부딪히게 될지, 어떤 부분에서 차별화된 강점을 내세울 수 있을지, 그리고 어떤 잠재적 위협 요소를 사전에 인지하고 대비해야 할지를 파악하는 데 중요한 기초 자료를 제공할 것입니다.
- 주요 경쟁 서비스 비교 분석표 (Key Competitive Services Comparison Table):
본 표는 독자가 주요 경쟁 서비스들의 핵심적인 정보를 한눈에 파악하고 상호 비교할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 합니다. 이는 귀사 프로젝트의 전략 수립 과정에서 빠르고 효과적인 의사결정을 내리는 데 도움을 줄 것입니다. II장과 III장에서 심층 분석된 서비스들 중에서, 귀사 프로젝트의 핵심 기능(의상 시뮬레이션, 개인 맞춤 코디 추천)과 직접적인 관련성이 높거나, 시장에서 주목할 만한 기술력 또는 독창적인 사업 모델을 보유하고 있다고 판단되는 서비스들을 중심으로 선정하여 표에 포함시켰습니다. 이 표는 복잡하게 얽혀 있는 경쟁 환경을 구조화하여 보여줌으로써, 귀사 프로젝트가 어떤 지점에서 경쟁 우위를 확보할 수 있을지, 또는 어떤 위협 요소를 특별히 주의해야 할지를 명확히 인지하는 데 핵심적인 자료가 될 것입니다.

서비스명 (Service Name)	제공 국가/지역 (Country/Region)	핵심 기능 (Core Features)	기술 특징 (Technological Features)	주요 타겟 고객 (Primary Target Audience)	차별점 및 강점 (Differentiation & Strengths)	수익 모델 (Revenue Model)	한국 시장 관련 (Relevance to Korean Market)
국내							

픽슈 (Picshe) (과거 정보 기반)	한국/중국	3D 아바타 가상 피팅	3D 아바타 생성, 사용자 신체/얼굴 매핑	온라인 쇼핑 시 피팅 어려움 느끼는 사용자	초기 3D 아바타 VTO 시도	(정보 부족)	현재 국내 서비스 불명확 ³
위드인24 +올스튜 디오스	한국	오프라인 키오스크 아바타 가상 피팅	키오스크 기반 아바타 VTO	2040 여성	오프라인 체험형 매장 연동, 정부 지원 프로젝트	매장 내 서비스	국내 오프라인 중심 ³
패션에이 드 (스타일AI)	한국	2D AI 가상 피팅, 코디 추천	GAN 기반 2D VTO, 빠른 콘텐츠 생성	B2B (쇼핑몰, 유통사), 향후 B2C (SNS 사용자)	빠른 2D VTO, B2B 솔루션 경험	B2B 솔루션 판매, 향후 B2C 서비스	국내 기업 고객 다수, B2C 확장 시 직접 경쟁 ⁷
Zuzu: AI 가상 옷 피팅	한국 (앱스토어)	사진 기반 AI 가상 피팅	사진 기반 AI VTO, 체형 감지, 사실적 렌더링	패션 애호가, 온라인 쇼핑족	사용자 사진 직접 활용, 사실적 AI 피팅 강조	무료, 인앱 구매	한국어 지원, 국내 사용자 대상 ⁸
CLO (클로)	한국 (글로벌 B2B)	3D 의상 디자인 및 시물레이 션	정교한 3D 모델링, 실시간 시물레이 션, 패턴 기반	B2B (패션 디자이너, 기업)	압도적인 3D 시물레이 션 현실감, 전문가용 툴	소프트웨 어 라이선스 판매, 교육 프로그램	글로벌 B2B 솔루션, 국내 기술력 ⁹
틴커 (Tinker)	한국	AI 코디 추천, 모바일 피팅룸 (예정 포함)	생성형 AI 활용, 체형/취향 /TPO 분석, 여성 관점 추천	3040 남성	특정 타겟 집중, 독특한 추천 로직(여성 관점)	(정보 부족, 초기 단계)	3040 남성 타겟 국내 서비스 ²⁵

옷뚝 (Ottok)	한국	AI 옷장 정리, 코디 추천, 커뮤니티	AI 옷장 분석, 보유 의상 기반 추천	옷장 관리/코디 아이디어 필요한 사용자 (10-20대 포함)	'내 옷' 기반 현실적 코디, 커뮤니티 활성화	(정보 부족, 앱 내 광고 가능성)	한국어 지원, 젊은층 사용자 다수 ³⁰
이웃 (eeot)	한국	AI 초개인화 스타일링 추천	상세 개인 프로필 기반 AI 추천, 스타일링 셋 제안	개인 맞춤 스타일링 원하는 사용자	'초개인화' '강조, 방대한 추천 데이터셋	(정보 부족)	국내 서비스 ³²
코콘 (Cocon)	한국	AI 체형 분석, 스타일링 팁, 옷 추천	상세 체형 분석(32 억 유형), 연예인 스타일링 연계	체형에 맞는 스타일 찾고 싶은 사용자	'체형 분석' 특화된 깊이 있는 개인화	(정보 부족)	국내 서비스 ³³
옴니어스 스타일챗	한국	카카오톡 기반 대화형 AI 코디 추천	챗GPT 결합 대화형 AI, 패션 이미지 AI	카카오톡 사용자, 이커머스 이용자	카카오톡 플랫폼 활용 높은 접근성, 대화형 UI	B2B 솔루션 연계	국내 최적화 서비스 ³³
오드컨셉 (PXL)	한국 (B2B 중심)	비전 AI 기반 초개인화 상품/스타 일 추천	비전 AI, 딥러닝, 이미지 분석, 실시간 추천	B2B (패션 이커머스)	방대한 데이터 기반 추천 정교성, 다수 파트너사	B2B 솔루션 제공	국내 다수 이커머스 적용 ⁵
캐럿 (Carat.i m)	한국	AI 헤어/패션 시물레이 션, AI 피팅	사용자 사진 기반 2D AI VTO, AI 검색	새로운 스타일 가상 경험 원하는 사용자	헤어+패 션 통합 AI 스타일 탐색	(정보 부족, 광고 또는 프리미엄 기능)	국내 서비스 ¹³
해외							

Fits (fits-app.com)	독일	AI VTO, 디지털 옷장, 커뮤니티	OpenAI 모델 활용 VTO, 옷장 연동	옷 실험적 착용, 옷장 관리 필요한 사용자	최신 AI 모델 활용 VTO 품질, 옷장 연동	무료, 유료 멤버십	다국어 지원, 한국 직접 진출 불명확 ¹⁶
Aiuta (aiuta.com)	미국	AI VTO, AI 스타일리 스트, 룩북	사진 기반 AI VTO, AI 스타일리 스트 피드백	개성 표현, 스타일 조언 원하는 사용자	VTO + AI 스타일리 스트 결합, Shopify 연동	무료, 인앱 구매	한국 직접 진출 불명확 ¹⁸
ViuBox (viubox.com)	(정보 없음)	3D 아바타 생성 및 VTO (B2B)	셀카 기반 3D 아바타, AR 뷰, 사이즈 추천	B2B (온라인 패션 리테일러)	3D 아바타 정확도 및 사용 편의성 강조	B2B 솔루션 구독	한국 직접 진출 불명확 ²⁰
Zeekit (Walmart)	미국 (인수)	이미지 기반 VTO	실시간 이미지 프로세싱, 다양한 모델/사용 자 사진 활용	Walmart 온라인 쇼핑 고객	대형 유통사 VTO 도입 대표 사례, 확장성	Walmart 플랫폼 내 기능	한국 직접 서비스 아님 ¹
DRESSX (dressxme.com)	(정보 없음)	생성형 AI 의상 생성/변경 , 디지털 패션	텍스트- 이미지, 이미지- 이미지 생성 AI	디지털 패션 관심 사용자, SNS 크리에이 터	생성형 AI 적극 활용, 디지털 전용 의류	구독 플랜	웹 기반 접근 가능 ²³
Alle (heyalle.com)	(정보 없음)	AI 코디 제안, 핏 체크, 대화형 검색	AI 개인 맞춤 제안, 사진 기반 핏 체크	패션 조언 필요, 특정 상황 옷 찾는 사용자	대화형 AI, 인터랙티 브 핏 체크	(정보 부족)	한국 직접 진출 불명확 ⁴³
Atricent (atricent.com)	(정보 없음)	AI 스타일링, VTO,	AI 챗봇 스타일리 스트, 2D	개인화 추천, 패션	스타일링/ VTO/옷 장/커뮤니	(정보 부족, 무료 및	한국 직접 진출

		디지털 옷장, 소셜	VTO, 커뮤니티	커뮤니티 활동 원하는 사용자	티 통합 플랫폼	인앱 구매 가능성)	불명확 ⁴⁵
Acloset (acloset. app)	(정보 없음)	AI 옷장 관리, AI 의상 추천 (TPO, 날씨)	AI 옷장 분석, TPO/과 거 기록 기반 추천	미니멀리 스트, 지속가능 패션 관심 사용자	기존 옷 활용 극대화, 지속가능 성 강조	무료, 유료 구독	한국 직접 진출 불명확 ⁵⁰

● **B. 시장 동향 및 기회 요인: 최신 기술 트렌드, 소비자 니즈 변화, 잠재적 시장 기회**

패션테크 시장은 끊임없이 진화하는 기술과 변화하는 소비자들의 요구에 따라 역동적으로 움직이고 있습니다. 이러한 시장의 흐름을 정확히 파악하고 새로운 기회를 포착하는 것은 귀사 프로젝트의 성공적인 안착과 지속적인 성장을 위해 매우 중요합니다.

○ **최신 기술 트렌드:**

- **생성형 AI의 확산:** DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion과 같은 고성능 이미지 생성 AI 모델과 ChatGPT와 같은 정교한 텍스트 생성 AI 기술이 패션 산업 전반에 걸쳐 빠르게 확산되며 혁신을 주도하고 있습니다. 이러한 기술들은 새로운 패션 디자인 컨셉 개발, 매력적인 마케팅 콘텐츠 자동 제작, 사실적인 가상 모델 생성뿐만 아니라, 가상 피팅(VTO) 기술의 현실감을 높이고 개인 맞춤형 코디 추천의 질을 향상시키는 데에도 적극적으로 활용되고 있습니다.² 생성형 AI의 도입은 기존에 많은 시간과 비용이 소요되었던 디자인 프로토타이핑 과정을 획기적으로 단축시키고, 각 개인의 취향에 맞는 독창적인 디자인을 생성하며, 타겟 고객에게 최적화된 마케팅 메시지를 전달하는 등 다양한 이점을 제공합니다.
- **초개인화 기술의 정교화:** AI 기반의 개인화 기술은 단순히 사용자의 과거 구매 이력이나 기본적인 스타일 선호도를 분석하는 수준을 넘어, 사용자의 신체 치수, 세밀한 체형 정보, 피부톤, 라이프스타일 패턴, 심지어는 특정 상황에서의 감정 상태까지 고려하는 방향으로 점점 더 정교해지고 있습니다.⁵ 이는 사용자에게 마치 전문 스타일리스트가 바로 옆에서 조언해주는 듯한 깊이 있는 맞춤형 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.
- **AR/VR 기술의 지속적 발전:** 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) 기술은 사용자에게 더욱 현실감 있고 몰입도 높은 인터랙티브한 가상 피팅 경험을 제공하기 위한 핵심 기술로 꾸준히 발전하고 있습니다. 스마트폰 카메라를 통해 실제 공간에 가상의 의상을 투영하거나, VR 헤드셋을 착용하고 가상의 쇼룸을 거닐며 옷을 입어보는 등의 경험은 온라인 쇼핑의 한계를 극복하는 데 기여합니다. 나아가, 최근 부상하고 있는 메타버스(Metaverse) 환경과의 연동 가능성도 활발히 탐색되면서, 패션테크의 영역을 디지털 세계로 확장시키고 있습니다.¹
- **데이터 기반 의사결정 강화:** AI 기술은 방대한 양의 소비자 행동 데이터(검색 기록, 클릭 패턴, 구매 이력 등)와 글로벌 패션 트렌드 데이터를 실시간으로 수집하고

분석하여, 디자인 컨셉 도출, 신상품 기획, 생산량 예측, 마케팅 전략 수립 등 기업의 핵심적인 의사결정 과정 전반에 걸쳐 활용되고 있습니다.² 이는 과거의 직관이나 경험에 의존했던 방식에서 벗어나, 객관적인 데이터를 기반으로 보다 정확하고 효율적인 비즈니스 운영을 가능하게 합니다.

○ **소비자 니즈 변화:**

- **개인화된 경험 추구:** 특히 MZ세대를 중심으로 자신만의 독특한 개성을 중시하고, 타인과는 차별화된 맞춤형 상품과 서비스를 선호하는 경향이 매우 뚜렷하게 나타나고 있습니다.⁵ 이들은 단순히 유행을 따르기보다는 자신의 가치관과 취향을 반영한 패션을 통해 자아를 표현하고자 합니다.
- **온라인 구매의 편리성 및 신뢰성 요구:** 비대면 쇼핑 환경이 일상화되면서, 소비자들은 온라인에서도 실패 없이 만족스러운 구매를 하기를 원합니다. 이를 위해 가상 피팅(VTO)과 같이 상품을 간접적으로나마 체험해볼 수 있는 기술이나, 정확한 사이즈 추천 서비스에 대한 요구가 지속적으로 증가하고 있습니다.¹
- **지속 가능성 및 윤리적 소비에 대한 관심 증가:** 패션 산업이 환경에 미치는 부정적인 영향과 노동 착취 문제 등에 대한 사회적 인식이 높아지면서, 소비자들 사이에서는 친환경 소재를 사용한 제품, 의류 폐기물을 줄이는 노력, 공정무역 제품, 그리고 중고 거래 활성화 등 지속 가능하고 윤리적인 패션 소비에 대한 관심이 크게 커지고 있습니다.²
- **커뮤니티 및 소셜 인터랙션 중시:** 소비자들은 단순히 상품을 구매하는 것을 넘어, 패션에 대한 정보를 다른 사람들과 공유하고, 자신의 스타일에 대한 피드백을 주고받으며, 공통의 관심사를 가진 사람들과 소통하는 소셜 활동에 대한 니즈를 가지고 있습니다.⁴⁶ 이는 패션이 단순한 소비재를 넘어 자기표현과 사회적 관계 형성의 매개체가 되고 있음을 보여줍니다.

○ **잠재적 시장 기회:**

- **틈새 시장 공략:** 현재 패션테크 시장은 주로 여성 패션이나 대중적인 스타일에 초점을 맞춘 서비스들이 다수를 이루고 있지만, 특정 연령층(예: 10대 청소년, 활동적인 50대 이상 시니어), 특정 패션 스타일(예: 스트리트 패션, 고스룩, 미니멀리즘), 또는 특정 니즈(예: 특정 체형의 단점을 커버하는 스타일링, 특정 종교나 문화적 배경을 고려한 복장 제안)를 가진 소비자들을 타겟으로 하는 전문화되고 세분화된 서비스의 성장 가능성이 충분히 존재합니다. (예를 들어, 20대 남성 대학생 시장 ⁵⁵이나, 최근 등장한 3050 남성 패션 플랫폼 '애슬러' ⁵⁵와 같은 사례는 이러한 틈새 시장의 잠재력을 보여줍니다.)
- **기술 융합을 통한 새로운 가치 창출:** 가상 피팅(VTO), AI 코디 추천, 디지털 옷장 관리, 사용자 커뮤니티, 그리고 이커머스 구매 기능을 각각 독립적으로 제공하는 것을 넘어, 이러한 다양한 기술과 기능들을 하나의 플랫폼 내에서 유기적으로 결합하고 매끄럽게 연동함으로써 사용자에게 이전에는 없었던 끊김 없는(seamless) 통합 패션 경험을 제공할 수 있습니다. 이는 사용자의 편의성을 극대화하고 서비스에 대한 몰입도를 높이는 중요한 차별화 요소가 될 수 있습니다.
- **B2B2C 모델 확장:** 개인 사용자를 직접 대상으로 하는

B2C(Business-to-Consumer) 서비스 모델과 함께, 패션 브랜드나 중소 규모의 리테일러에게 핵심 기술 솔루션(예: 가상 피팅 엔진, AI 추천 모듈)을 제공하는 B2B(Business-to-Business) 사업을 병행하거나, 이들 기업과 전략적 파트너십을 맺고 공동으로 새로운 서비스를 개발하거나 운영하는 B2B2C(Business-to-Business-to-Consumer) 모델을 통해 시장을 효과적으로 확장하고 새로운 수익원을 창출할 수 있습니다.

- **데이터 기반 부가 서비스 창출:** 서비스 운영을 통해 축적된 방대한 양의 사용자 행동 데이터(스타일 선호도, 구매 패턴, 가상 피팅 데이터 등)와 상품 관련 데이터를 심층적으로 분석하고 가공하여, 패션 트렌드 분석 리포트를 발행하여 판매하거나, 광고주에게 정교한 타겟팅 광고 집행 서비스를 제공하거나, 신상품 기획에 어려움을 겪는 패션 브랜드에게 데이터 기반 컨설팅을 제공하는 등 다양한 형태의 부가적인 가치를 창출하고 새로운 비즈니스 모델을 개발할 수 있습니다.

- **C. 사용자 프로젝트를 위한 차별화 전략 및 권고 사항**

경쟁이 치열한 패션테크 시장에서 귀사 프로젝트가 성공적으로 안착하고 지속적인 성장을 이루기 위해서는 명확한 차별화 전략 수립이 필수적입니다. 다음은 앞서 분석한 경쟁 환경 및 시장 동향을 바탕으로 도출한 몇 가지 전략적 권고 사항입니다.

- **1. 명확한 타겟 고객 정의 및 심층 이해:**

- 귀사 프로젝트가 특히 "20대 남성 대학생"을 포함한 특정 고객층을 주요 타겟으로 고려하고 있다면, 이들의 구체적인 라이프스타일, 패션에 대한 관심 수준 및 주요 고민 사항(예: TPO에 맞는 옷차림, 제한된 예산 내에서의 스타일링, 이성에게 어필할 수 있는 패션 등), 주로 이용하는 애플리케이션 및 온라인 플랫폼, 그리고 소비 패턴 등에 대한 심층적인 분석과 이해가 선행되어야 합니다.⁵⁶
- **실행 제안:** 타겟 고객층을 대상으로 설문조사, 심층 인터뷰(FGI, Focus Group Interview), 그리고 사용자 페르소나(Persona) 정의 작업을 수행하여 그들의 숨겨진 니즈와 페인 포인트(Pain Point)를 구체적으로 파악해야 합니다. 이렇게 도출된 인사이트는 서비스의 핵심 기능 기획, UI/UX 디자인, 그리고 마케팅 커뮤니케이션 전략 수립 전반에 걸쳐 중요한 기준으로 활용되어야 합니다.

- **2. 기술적 우위 확보 및 차별화:**

- **의상 시뮬레이션:** 단순히 옷의 이미지를 사용자 사진에 덧씌우는 수준을 넘어, 실제 착용 시 의상의 고유한 질감, 자연스러운 드레이핑(주름 및 늘어짐), 그리고 사용자의 움직임에 따른 옷의 변화 등을 최대한 사실적으로 구현하여 사용자에게 높은 수준의 몰입감과 만족도를 제공해야 합니다. 이를 위해, 매우 높은 현실감을 제공하는 3D 모델링 기술⁹의 장점과, 다양한 스타일의 콘텐츠를 신속하게 생성할 수 있는 생성형 AI 기술²³의 장점을 효과적으로 결합하는 하이브리드 방식의 도입도 적극적으로 고려해볼 수 있습니다.
- **AI 코디 추천:** 현재 시장의 경쟁 서비스들이 제공하고 있는 일반적인 수준의 추천 기능(단순 취향 분석, 기본적인 체형 기반 추천 등)을 뛰어넘어, 다음과 같은 차별화된 추천 로직을 개발하고 적용함으로써 기술적 우위를 확보해야 합니다:
 - **상황(TPO) 및 감성 연계 추천:** 사용자의 구체적인 일정(예: 학교 수업 참석,

동아리 활동, 데이트 약속, 중요한 면접 등)과 그날의 기분 상태나 외부 날씨 조건 등을 종합적으로 고려하여, 각 상황에 가장 적합하고 사용자의 감성까지 만족시키는 TPO 맞춤형 코드를 정교하게 제안합니다.⁵³

- **보유 의상 기반의 믹스앤매치 강화:** 사용자가 이미 자신의 옷장에 보유하고 있는 의류 아이템들을 최대한 효과적으로 활용할 수 있는 새로운 코디 조합을 우선적으로 제안하여 서비스의 실용성을 극대화합니다. (이는 옷쪽이나 Acloset과 같은 서비스의 접근 방식을 참고할 수 있습니다.)
- **트렌드와 개인 취향의 조화로운 융합:** 최신 유행하는 패션 트렌드를 서비스에 시의적절하게 반영하되, 동시에 사용자의 개별적인 취향과 스타일을 존중하여 과도하게 유행만을 따르는 추천이 되지 않도록 균형을 맞추는 정교한 추천 로직이 필요합니다.
- **페르소나 기반 스타일 제안:** 사용자가 자신이 원하는 특정 이미지나 페르소나(예: '자유분방한 힙스터 스타일', '지적이고 댄디한 선배 스타일', '활동적인 스포츠룩' 등)를 앱 내에서 설정하면, AI가 해당 페르소나에 부합하는 패션 아이템과 전체적인 코드를 맞춤형으로 추천해주는 기능을 제공합니다.

○ **3. 사용자 경험(UX) 최적화:**

- **직관적이고 재미있는 인터페이스:** 설정된 타겟 고객층(예: 20대 남성)이 쉽고 즐겁게 서비스를 이용할 수 있도록 직관적이면서도 매력적인 UI/UX를 제공하는 것이 매우 중요합니다. 예를 들어, 특정 미션 달성 시 보상을 제공하는 게임화(Gamification) 요소를 도입하거나, 사용자들이 서로의 스타일을 공유하고 피드백을 주고받으며 소통할 수 있는 커뮤니티 기능을 강화하는 방안을 고려할 수 있습니다. (비록 사용자께서는 커뮤니티 중심 외의 솔루션을 주요 조사 대상으로 요청하셨으나, 사용자 경험 강화 및 서비스 활성화 측면에서는 커뮤니티 기능이 긍정적인 역할을 할 수 있음을 염두에 둘 필요가 있습니다.)
- **원활한 서비스 연동:** 의상 시뮬레이션, AI 코디 추천, 디지털 옷장 관리, 그리고 실제 상품 구매로 이어지는 이커머스 기능까지, 사용자가 하나의 애플리케이션 내에서 패션과 관련된 모든 활동을 끊김 없이 매끄럽게 해결할 수 있도록 각 기능 간의 유기적인 연동성을 확보해야 합니다.
- **빠른 로딩 속도와 안정성 확보:** 고품질의 이미지나 3D 모델을 사용하더라도 서비스의 로딩 속도가 느리거나 잦은 오류가 발생한다면 사용자는 쉽게 피로감을 느끼고 서비스에서 이탈할 수 있습니다. 따라서, 서비스의 안정성과 속도 최적화에 만전을 기해야 합니다.

○ **4. 콘텐츠 및 커뮤니티 전략 (선택적 강화):**

- 사용자께서는 커뮤니티 기능이 중심이 아닌 솔루션에 대한 조사를 요청하셨지만, 만약 귀사 프로젝트가 특정 타겟 고객층(예: 대학생 집단)을 효과적으로 공략하고자 한다면, 사용자 생성 콘텐츠(UGC, User Generated Content)를 기반으로 하는 스타일 공유, 패션 관련 Q&A 게시판 운영, 관심사 기반의 소규모 그룹 활동 지원 등은 서비스 초기 활성화 및 사용자들의 서비스 이탈 방지(Lock-in 효과)에 상당한 도움이 될 수 있습니다.⁸

- **실행 제언:** 타겟 고객층에게 영향력 있는 패션 인플루언서와의 협업을 통해 서비스 홍보 및 초기 사용자 유입을 유도하거나, 특정 주제(예: '새 학기 캠퍼스룩')로 스타일링 챌린지를 개최하거나, 대학생들을 대상으로 패션 관련 콘텐츠 공모전을 진행하는 등의 활동을 통해 서비스 초기 단계에서 사용자들의 적극적인 참여를 유도하고 양질의 콘텐츠를 확보하는 전략을 고려해볼 수 있습니다.
- **5. 지속 가능한 성장 모델 구축:**
 - 서비스 초기에는 핵심 기능을 무료로 제공하여 최대한 많은 사용자 기반을 확보하는 데 집중하고, 이후 서비스가 안정화되고 사용자들의 충성도가 높아지면 고급 기능(예: 더욱 정교하고 사실적인 프리미엄 가상 피팅 기능, AI 스타일리스트와의 1:1 심층 코디 컨설팅 서비스 등)에 대해서는 유료 구독 모델을 도입하는 방안을 고려할 수 있습니다. 또한, 제휴 관계를 맺은 온라인 쇼핑몰을 통해 상품이 판매될 경우 발생하는 판매 수수료를 확보하거나, 사용자 데이터를 기반으로 한 맞춤형 광고를 집행하는 등 다양한 경로를 통해 수익 모델을 다각화해야 합니다.
 - 장기적으로는 개인 사용자 대상 서비스(B2C) 운영 경험과 축적된 기술력을 바탕으로, 특정 패션 브랜드나 기업을 대상으로 가상 피팅 기술 솔루션을 제공하거나 맞춤형 AI 추천 엔진을 공급하는 B2B 솔루션 사업으로의 확장 가능성도 염두에 두고 사업 전략을 구상하는 것이 바람직합니다.

패션테크 서비스의 성공은 단순히 뛰어난 기술력만으로 담보되지 않습니다. 사용자들은 패션테크를 통해 새로운 스타일을 '경험'하는 즐거움과 동시에, 복잡하고 시간이 많이 소요되는 쇼핑 과정에서의 '효율성'(시간 절약, 실패 없는 구매 등)을 동시에 추구하는 경향이 있습니다. 성공적인 서비스는 바로 이 두 가지 핵심 가치, 즉 '경험의 즐거움'과 '쇼핑의 효율성'을 사용자에게 균형 있게 제공해야 합니다. 가상 피팅(VTO) 기능은 사용자에게 새로운 스타일을 시도해보는 '경험'의 즐거움을 선사하는 대표적인 기능이며, AI 코디 추천 기능은 수많은 선택지 속에서 사용자에게 가장 적합한 것을 찾아주는 '효율성'을 제공하는 핵심 기능입니다. 그러나 가상 피팅 기술이 아무리 뛰어나다고 해도 그 결과물이 현실과 동떨어지거나 사용 방법이 너무 복잡하다면, 사용자는 '경험'의 가치를 제대로 느끼기 어렵습니다. 마찬가지로, AI 추천이 사용자의 실제 니즈와 부합하지 않거나 너무 일반적이고 피상적인 수준에 머무른다면, 사용자는 '효율성'을 체감하기 어려울 것입니다. 따라서, 기술적인 완성도를 끊임없이 추구하는 동시에, 사용자 중심의 직관적이고 편리한 서비스 디자인을 구현하는 것이 무엇보다 중요합니다. 또한, 사용자가 서비스 내에서 '새로운 스타일을 발견하고(Discovery) → 가상으로 경험하며(Experience) → 구매에 대한 확신을 가지고(Confidence) → 실제 구매로 이어지는(Purchase)' 일련의 여정을 얼마나 매끄럽고 만족스럽게 경험하느냐가 서비스의 성패를 가르는 중요한 요소가 됩니다. 이는 단순히 개별 기능의 우수성을 넘어, UI/UX 디자인의 완성도, 제공되는 콘텐츠의 질, 그리고 커머스 기능과의 유기적인 연동 등 다양한 요소들이 조화롭게 어우러져야 달성될 수 있습니다. 그러므로 사용자 프로젝트는 개별 기술 개발과 함께, 사용자 여정(User Journey) 전체를 면밀히 고려한 통합적인 서비스 디자인 전략을 수립하고 실행하는 데 집중해야 합니다. 특정 기능의 기술적 우수성만으로는 시장에서 지속적인 경쟁력을 확보하기 어려우며, 전체적인 사용자 경험의 질이 궁극적으로 시장에서의 성공을 좌우할 것이라는 점을 명심해야 합니다.

V. 결론 (Conclusion)

- **핵심 분석 결과 요약:**

본 보고서를 통해 분석한 결과, 패션테크 시장, 특히 의상 시뮬레이션 및 AI 기반 개인 맞춤 코디 추천 분야는 국내외적으로 매우 빠르게 성장하고 있으며, 수많은 경쟁자들이 혁신적인 기술과 차별화된 서비스를 통해 시장을 선도하기 위해 치열하게 경쟁하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

주요 경쟁 서비스들은 2D 이미지 기반 AI 가상 피팅, 고도화된 3D 아바타 기술, 실시간 AR 피팅 등 다채로운 방식의 의상 시뮬레이션 기술을 선보이고 있습니다. 또한, 생성형 AI를 포함한 정교한 AI 추천 알고리즘을 통해 사용자의 취향, 체형, 상황(TPO) 등을 종합적으로 고려한 초개인화된 코디를 제안하고 있습니다. 이들은 명확한 타겟 고객층을 설정하고 그들의 니즈에 부합하는 특화된 기능을 제공하거나, 직관적이고 매력적인 사용자 경험(UX)을 통해 서비스 만족도를 높임으로써 시장에서의 차별화를 시도하고 있습니다. 궁극적으로, 이 시장에서 성공을 거두고 있는 서비스들은 단순히 뛰어난 기술력을 과시하는 것을 넘어, 사용자들이 패션과 관련하여 가지고 있는 근본적인 니즈, 즉 '온라인에서도 실패 없이 만족스러운 옷을 구매하고 싶은 마음', '자신에게 가장 잘 어울리는 새로운 스타일을 발견하는 즐거움', 그리고 '패션을 통해 자신을 효과적으로 표현하고자 하는 욕구'를 정확히 파악하고 이를 충족시키는 데 집중하고 있다는 공통점을 가지고 있습니다.

- **사용자 프로젝트의 성공적인 시장 진입 및 성장을 위한 최종 제언:**

귀사 프로젝트가 경쟁이 치열한 패션테크 시장에서 성공적으로 진입하고 지속적인 성장을 이루기 위해서는 다음과 같은 전략적 방향을 고려해볼 것을 제언합니다.

- **명확한 포지셔닝 전략 수립:** 수많은 경쟁 서비스들 사이에서 귀사 프로젝트만이 제공할 수 있는 독창적인 가치 제안(Unique Value Proposition)을 명확히 설정하고, 이를 효과적으로 전달할 수 있는 핵심 타겟 고객을 구체적으로 정의해야 합니다. 이를 통해 시장에서 뚜렷한 존재감을 확보하고 경쟁 우위를 구축할 수 있을 것입니다.
- **기술적 깊이와 사용자 경험의 최적 균형 추구:** 의상 시뮬레이션 기능의 현실감과 AI 코디 추천 알고리즘의 정확성을 지속적으로 연구하고 고도화하여 기술적 리더십을 확보하는 동시에, 사용자가 서비스를 이용하는 과정에서 어떠한 불편함도 느끼지 않고 쉽고 재미있게 핵심 기능을 활용할 수 있도록 직관적이고 매력적인 UX/UI를 제공해야 합니다.
- **데이터 기반의 신속한 학습 및 반복적 개선 문화 정착:** 서비스 출시 이후에도 사용자들의 피드백과 실제 서비스 이용 데이터를 적극적으로 수집하고 심층적으로 분석하여, 이를 바탕으로 지속적으로 서비스를 개선하고 시장의 변화와 사용자의 새로운 요구에 부응하는 신규 기능을 빠르게 개발하고 도입하는 애자일(Agile)한 조직 문화와 개발 프로세스를 구축해야 합니다.
- **지속 가능한 비즈니스 모델의 초기 설계 및 검증:** 단기적으로 사용자 수를 늘리는 데에만 집중하기보다는, 장기적인 관점에서 안정적인 수익을 창출하고 지속적인 성장을 이끌어낼 수 있는 다각적이고 현실적인 비즈니스 모델을 서비스 기획 초기 단계부터 신중하게 고민하고, 시장 테스트를 통해 그 실현 가능성을 철저히 검증해야

합니다.

본 보고서에서 제시된 국내외 경쟁 환경에 대한 심층 분석과 이를 바탕으로 도출된 전략적 제언들이 귀사 프로젝트의 성공적인 시장 안착과 빛나는 미래를 만들어가는 데 실질적인 도움이 될 수 있기를 진심으로 바랍니다.

참고 자료

1. What is a Virtual Fitting Room? Advantages and Early Adopters | Wilson College of Textiles, 5월 24, 2025에 액세스, <https://textiles.ncsu.edu/news/2024/01/what-is-a-virtual-fitting-room-advantages-and-early-adopters/>
2. Top 9 AI Fashion Design Software in 2025: Best AI for Fashion Design & Clothing Creation Tools - Blog - NewArc.ai, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.newarc.ai/blog/top-10-ai-software-tools-for-fashion-designers>
3. 가상 피팅, 패션 업계를 흔들다! : 네이버 블로그, 5월 24, 2025에 액세스, <https://m.blog.naver.com/faaisupporters/221982075721>
4. 가상 피팅룸이란 무엇이며 어떻게 작동하나요?(2025) - Shopify 대한민국, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.shopify.com/kr/blog/virtual-fitting-rooms>
5. 내 스마트폰 속 퍼스널 AI코디네이터 - 하나더넥스트, 5월 24, 2025에 액세스, <https://hana1qm.com/web/2058/pdsView.do>
6. AI-Powered Outfitting Recommendations for Ecommerce Personalization - Stylitics, 5월 24, 2025에 액세스, <https://stylitics.com/resources/blog/ai-outfit-recommendations/>
7. [대한민국 인공지능 기업정보집] 이미지 딥러닝 기반의 가상피팅 ..., 5월 24, 2025에 액세스, <https://it.chosun.com/news/articleView.html?idxno=2022110202128>
8. App Store에서 제공하는 Zuzu: AI 가상 옷 피팅 - Apple, 5월 24, 2025에 액세스, <https://apps.apple.com/kr/app/zuzu-ai-%EA%B0%80%EC%83%81-%EC%98%B7-%ED%94%BC%ED%8C%85/id6739010515>
9. 가상 피팅을 위한 3D 의류 모델링: 패션 기술의 혁명 - 재능넷, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.jaenung.net/tree/2727>
10. Fashion 산업에서 사용되는 3D Program (CLO / V-stitcher), 5월 24, 2025에 액세스, <https://dress-all.tistory.com/5>
11. CLO | 3D Fashion Design Software, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.clo3d.com/>
12. CLO 3D 패션 디자인, AI 이미지를 활용한 가상 의류 디지털 패션 체험존 다녀온 후 - Naver Blog, 5월 24, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/khu7789/223692734020>
13. AI 헤어스타일 시뮬레이션 | 캐럿 앱으로 가상 합성 체험하기 (2025년 ..., 5월 24, 2025에 액세스, <https://carat.im/blog/%EC%97%AC%EC%9E%90-%EB%A8%B8%EB%A6%AC-%EC%8A%A4%ED%83%80%EC%9D%BC-ai%EB%A1%9C-%EA%B0%84%ED%8E%B8%ED%95%98%EA%B2%8C-%EC%B2%B4%ED%97%98%ED%95%B4%EB%B3%B4%EC%84%B8%EC%9A%94-32854>
14. AI Virtual Try-On Clothes - App Store, 5월 24, 2025에 액세스, <https://apps.apple.com/us/app/ai-virtual-try-on-clothes/id6736467247>
15. 구매하기 전, AI로 입어보세요 - 캐럿 AI 피팅 출시, 5월 24, 2025에 액세스, <https://carat.im/blog/ai-fitting-experience>

16. Fits – Outfit Planner & Closet, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.fits-app.com/posts/top-6-virtual-try-on-apps-to-experiment-with-our-clothes>
17. Fits – Outfit Planner & Closet – Apps on Google Play, 5월 24, 2025에 액세스,
https://play.google.com/store/apps/details?id=de.lhenne.fits&hl=en_IN
18. Aiuta – AI Stylist on the App Store, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.apple.com/us/app/aiuta-ai-stylist/id6447555778>
19. AIUTA Virtual Try-On - AI, Virtual Try-On, Production Studio, GenerativeAI, Persona | Shopify App Store, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.shopify.com/aiuta-try-on>
20. Virtual Fitting For E-Commerce | Viubox | 3d Body Measurement Online, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://viubox.com/products/online-virtual-fitting-for-e-commerce/>
21. Virtual Fitting room | VIUBOX | size recommendation solution, 5월 24, 2025에 액세스, <https://viubox.com/>
22. Walmart Announces Plans To Acquire Zeekit, a Leading Virtual ..., 5월 24, 2025에 액세스,
<https://corporate.walmart.com/newsroom/2021/05/13/walmart-announces-plans-to-acquire-zeekit-a-leading-virtual-fitting-room-platform-to-enable-enhanced-and-social-shopping-experience-for-customer>
23. Free AI Clothes Changer: Dress Up Online by DRESSXME.com, 5월 24, 2025에 액세스, <https://dressxme.com/>
24. Virtual Fitting Room - Dessy Group, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://dessy.com/help/virtual-fitting-room/>
25. 30대남자 패션고민 생성형 AI로 나에게 맞는 패션 코디하기 : 네이버 ..., 5월 24, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/iri86/223496651284?viewType=pc>
26. TINKER님의 웹사이트, 5월 24, 2025에 액세스, <https://tinker-seoul.com/>
27. 김태역)라는 기업을 방문하였습니다. 틱커는 3040 남성들의 패션 고민을 해결하는 AI 기반 퍼스널 - 한양대학교 ERICA AI융합연구소, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://aic.hanyang.ac.kr/notice/reference2.php?ptype=view&idx=960&code=reference2>
28. 30-40대 남성들을 위한 패션스타일링 ai 스타트업 틱커 : 네이버 블로그, 5월 24, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/romance1019/223494467608?viewType=pc>
29. 30~40대 남성들을 위한 AI 코디, 틱커 알아보기 : 네이버 블로그, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://blog.naver.com/zeromidaily/223454423687?viewType=pc>
30. App Store에서 제공하는 옷톡 - Ottok, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.apple.com/kr/app/%EC%98%B7%EB%98%91-ottok/id1545312037>
31. 여성 커뮤니티형 쇼핑몰 스타일쉐어 어플 리뷰 - 네이버 블로그, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://m.blog.naver.com/wkdgywo89/222237651590>
32. AI 스타일리스트 앱 '이웃' - 패션비즈, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://fashionbiz.co.kr/article/183074>
33. 'AI가 맞춤옷 골라주는 시대' ...국내 패션업계에 부는 AI 초개인화 바람, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://omnicommerce.ai/ko-kr/resources/aiga-majcumos-golrajuneun-sidae-gug-nae-paesyeoneobgyee-buneun-ai-cogaeinhwa-baram/>

34. 오늘 뭐입지? 이웃 - AI가 다양한 패션 스타일링을 제시합니다., 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.e-ot.io/>
35. App Store에서 제공하는 이웃, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.apple.com/kr/app/%EC%9D%B4%EC%98%B7/id1499587318>
36. 옴니어스 - 매쉬업벤처스 포트폴리오, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.mashupventures.co/portfolio/omnious>
37. 스타일링 추천 | 옴니커머스 - omnocommerce, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://omnocommerce.ai/ko-kr/solutions/styling-recommendations/>
38. 오드컨셉, 검증된 AI 서비스 'PXL' 수요 급증으로 가파른 성장세 - 뉴스와이어, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=907664>
39. [사례로 살펴보는 PXL 효과] "전체 구매전환율이 상승했어요" - 카페24 스토어, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://store.cafe24.com/story/1363>
40. Service - Oddconcepts, 5월 24, 2025에 액세스,
https://oddconcepts.kr/en/service_en/
41. 트렌드 검색도 캐럿에서 - 캐럿 AI검색 업데이트 - YouTube, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.youtube.com/watch?v=-MsbRBEBpMY>
42. 캐럿 Carat - 모두를 위한 AI, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://carat.im/>
43. Alle - Your AI Fashion Stylist - Apps on Google Play, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.heyalles.android>
44. Alle - Your AI Fashion Stylist - App Store, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.apple.com/in/app/alle-your-ai-fashion-stylist/id6460892292>
45. Atricent: Your Personal AI Stylist, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://atricent.com/>
46. Atricent: Your AI Stylist on the App Store, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.apple.com/us/app/atricent-your-ai-stylist/id6448105847>
47. Atricent: Your AI Stylist 4+ - App Store, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://apps.apple.com/gb/app/atricent-your-ai-stylist/id6448105847>
48. Atricent - Kodora | Leading AI Company in Australia, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://kodora.ai/ai-tool/atricent/>
49. Atricent: Your AI Stylist - Apps on Google Play, 5월 24, 2025에 액세스,
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.atricent&hl=en_US
50. If You're Looking for Help With Style Recommendations, This AI ..., 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.cnet.com/tech/services-and-software/if-youre-looking-for-help-with-style-recommendations-this-ai-platform-is-a-good-fit/>
51. Build an AI-powered outfit recommendation app with AlloyDB and serverless runtimes, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://codelabs.developers.google.com/smart-stylist-app>
52. Veesual | The Visual AI Experience Fashion Shoppers Need, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.veesual.ai/>
53. '아이언맨' AI 비서처럼 상황별 패션 알려주는 인공지능 나왔다 - 서울신문, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://www.seoul.co.kr/news/society/science-news/2020/10/22/20201022500142>
54. AI is Transforming the Fashion Industry in More Ways Than You May Think! - Shima Seiki, 5월 24, 2025에 액세스,
<https://spotlight.shimaseiki.com/en/wearware/aifashion>

55. 패션·라이프스타일 이커머스 고도화 이끄는 AI 솔루션, 시장 점유율 1위 달파 - 어패럴뉴스, 5월 24, 2025에 액세스, https://apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=217455
56. 올해만 '117만명' 몰렸다...1020 남성들 폭 빠진 '앱' 정체 - Daum, 5월 24, 2025에 액세스, <https://v.daum.net/v/20250523172105864>
57. 1월 1, 1970에 액세스, uploaded:내가 제시하는 4개의 분석보고서를 바탕으로 아래의 내용을 정리해서 하나의 완성된 분석 조...
58. 2024 APEC Leaders' Machu Picchu Declaration, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.apec.org/meeting-papers/leaders-declarations/2024/2024-apec-leaders'-machu-picchu-declaration>
59. r/OutOfTheLoop - Reddit, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.reddit.com/r/OutOfTheLoop/>
60. pixsee - Apps on Google Play, 5월 24, 2025에 액세스, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.compai.bioslab.pixsee.pixm01>
61. Enabling alternative billing systems for users in South Korea - 구글 개발자 블로그, 5월 24, 2025에 액세스, <https://developers-kr.googleblog.com/2021/11/enabling-alternative-billing-in-korea-en.html>
62. Piccha on the App Store, 5월 24, 2025에 액세스, <https://apps.apple.com/kr/app/piccha/id1673653026>
63. 네이버 - NAVER - Apps on Google Play, 5월 24, 2025에 액세스, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nhn.android.search>
64. 10 Essential Apps for Your Next Trip to South Korea - Klook Travel Blog, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.klook.com/blog/best-korea-apps-for-travel/>
65. South Korea International Travel Information, 5월 24, 2025에 액세스, <https://travel.state.gov/content/travel/en/international-travel/International-Travel-Country-Information-Pages/SouthKorea.html>
66. 다 이루었다.. Coldplay at NY Beacon Theater - 네이버 블로그, 5월 24, 2025에 액세스, <http://m.blog.naver.com/noveltier/220007059578>
67. [중국에서 직접 우편 발송] 완빌린이 선정한 나타: 마왕소년이 용왕을 정복하다 - Yami, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.yamibuy.com/ko/p/the-ne-zha-birth-of-the-demon-child-series-act-on-figure-blind-box-designated-style-lotus-root-spirit-ne-zha/3028492451>
68. Fits - Outfit Planner & Closet, 5월 24, 2025에 액세스, <https://fits-app.com/>
69. Aiuta, 5월 24, 2025에 액세스, <https://aiuta.com/>
70. Aiuta - AI Stylist on the App Store, 5월 24, 2025에 액세스, <https://apps.apple.com/za/app/aiuta-ai-stylist/id6447555778>
71. 1월 1, 1970에 액세스, <https://cocon.style/>
72. 패션 앱 '코콘', 앱 내 커뮤니티 서비스 출시 - 어패럴뉴스, 5월 24, 2025에 액세스, http://m.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=204723
73. “퍼스널 컬러부터 체형 진단까지, 초개인화 패션 플랫폼을 제공합니다” 블랙탠저린 김상이 대표 인터뷰, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.mashupventures.co/contents/blacktangerine-interview>
74. 1월 1, 1970에 액세스, <https://www.oddconcept.kr/>
75. YesNow - Products, Competitors, Financials, Employees, Headquarters Locations, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.cbinsights.com/company/yesnow>

76. Alle - Your Personal AI Stylist, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.heyalle.com/>
77. Acloset: 에이클로셋, 5월 24, 2025에 액세스, <https://acloset.app/>
78. [ROUNZ] 라운즈 앱으로 실시간 가상 피팅! - YouTube, 5월 24, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=SPeouTfXjCg>
79. 10대 중학생부터 20대 대학생 남자쇼핑앱추천 4910 의류 옷 브랜드 코디 해결 - Naver Blog, 5월 24, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/bemasoul123/223480045898?viewType=pc>
80. 4910 | 패션이 쉬워지는 순간 - Google Play 앱, 5월 24, 2025에 액세스, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ablycorp.aglo&hl=ko>
81. OMNIOUS.AI, 5월 24, 2025에 액세스, <https://omnious.ai/>