

Palette - 색각이상자를 위한 패션 커뮤니티

팀장: 김민주

팀원: 김민성, 소승미, 임현서

주제	내용
창업동기	<ul style="list-style-type: none"> 국내 색각이상자 수 약 165만명 <ul style="list-style-type: none"> -전체 인구 대비 적지 않은 비율 -사회적 인식 부족과 기술·서비스는 매우 제한적 색각이상자 위한 기존 커뮤니티 현황 <ul style="list-style-type: none"> -‘색맹 정보 카페’ 등 일부 정보형 커뮤니티가 존재하지만, 운영이 대체로 비활성화되어 있을 뿐 아니라 실생활에 필요한 코디 팁이나 쇼핑 정보 등 현장감 있는 콘텐츠를 제공하지 못하는 상황 정보 비대칭과 소통의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> -색각이상자는 옷의 색상을 정확히 인지하거나 TPO에 맞는 코디를 하는 데 어려움을 겪음 -사회생활을 시작하거나 패션에 관심이 높아지는 10~30대에게 심리적 위축 및 불편함으로 작용 -비색각자의 조언이나 경험 공유가 절실하지만, 이를 위한 전문적이고 지속적인 소통 창구가 부족 시장 기회 <ul style="list-style-type: none"> -색각 보조 앱(Color Blind Pal 등)은 존재하지만, ‘커뮤니티 기반의 패션 플랫폼’이라는 측면에서는 국내외적으로 유사 서비스를 찾기 어려움 -색각이상자의 니즈를 충족시키면서 동시에 비색각자도 참여하여 정보를 나누는 포용적인 플랫폼에 대한 명확한 시장 기회 존재 기술 기반 솔루션의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> -단순 정보 공유를 넘어 색상 필터, 고대비 모드, 실시간 색상 식별, 개인 맞춤 색상 팔레트 추천 등 기술을 활용 -> 색각이상자의 시각적 경험 개선, 실질적인 도움을 줄 수 있는 서비스의 필요성 대두 프로젝트의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> -색각이상자들을 위한 활성화된 커뮤니티 공간이 필요 -실용성과 공감대 공존하는 커뮤니티가 필요 -단순 정보 제공을 넘어 사용자 간 실시간 피드백, 정서적 지지, 사회적 소속감을 줄 수 있는 플랫폼이 요구됨

아이디어(아이템) 소개	<p>•Palette: 색각이상자를 위한 패션 커뮤니티</p> <p>•서비스 구조 -색각이상자들이 패션 코디를 할 때 겪는 불편함이나 색상 구분에 대한 궁금증을 자유롭게 올리면, 비색각자 또는 같은 유형의 색각이상자가 답변해주는 참여형 커뮤니티 구조</p> <p>•핵심 기능 -핫 게시판:자유 게시판: 사용자들의 일상 공유, 코디 팁, 질문 등을 자유롭게 나눌 수 있는 공간 -오늘의 투표: ‘어떤 색 조합이 더 괜찮을까?’와 같은 실시간 의견 수렴 코너 -브랜드 할인 이벤트 정보: 색각이상자도 쉽게 접근할 수 있도록 필터링된 쇼핑 정보 제공</p> <p>•유저 경험 개선을 위한 등급 시스템 -사용자 간 소통을 유도하고 커뮤니티 활성화를 위한 등급제 운영 -포인트 시스템: 출석 체크, 게시물 업로드, 댓글 작성 등 활동 기반 포인트 적립 -등급별 혜택 차별화 커뮤니티 내 보상 설계</p> <p>•다양한 사용자 참여 장치 -색각 테스트 결과 등록 기능: 자신의 색각 유형을 등록하고, 유사 사용자들과 정보 공유 -‘나만의 코디’ 갤러리: 착용한 옷 사진을 공유하고, 다른 사용자에게 피드백을 받을 수 있는 시각 중심 콘텐츠 강화 -단순한 색각이상자만이 아닌, 사회적 공감과 지지 기반의 커뮤니티 조성</p> <p>•색각이상자 특화 기능 (개발 예정 포함) -접근성 강화 UI/UX: 색상 필터, 고대비 모드 등 사용자의 색각 유형에 맞춰 인터페이스를 조절할 수 있는 기능을 제공하여 정보 접근성을 높임 (추진일정 - 2025년 2분기 개발 시작) -실시간 색상 식별: 모바일 앱을 통해 카메라로 의류나 상품의 색상을 실시간으로 식별하고 정보 제공 (추진일정 - 2026년 1분기 개발 완료 목표) -개인 맞춤 추천: 사용자의 색각 유형 및 선호도를 분석하여 개인 맞춤 색상 팔레트 추천 및 의상 시뮬레이션(색상 조정 기능 포함) 기능 제공 (추진일정 - 2026년 1분기 개발 완료 목표) -쇼핑 가이드: 접근성 필터(색상 구별 용이성 등)를 기반으로 온라인 쇼핑물 상품 정보를 탐색, 추천하는 기능 (추진일정 - 2026년 1분기 개발 완료 목표) -스타일 가이드 콘텐츠: 색각 유형별로 참고하기 좋은 스타일링 가이드, 색상 조합 팁 등 전문적인 콘텐츠 (추진일정 - 2026년 1분기 개발 완료 목표)</p>
--------------	--

아이디어의 경쟁력 및 기대효과	<p>•차별화된 콘텐츠 및 사용자 경험</p> <p>-색각이상자와 비색각자가 함께 참여해 소통하는 구조를 통해 포용성과 실용성을 동시에 갖춘 독자적인 사용자 경험을 설계</p> <p>-온라인 쇼핑 SNS 소비가 일상화된 시대에 색각이상자를 위한 커뮤니티는 국내 외를 통틀어 매우 희소성 있는 서비스</p> <p>•사회·문화적 측면</p> <p>-색각이상자에 대한 낮은 인지도와 오해를 바로잡는 대중 인식 개선</p> <p>-색각이상자에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 일반인 참여를 통해 소외 계층에 대한 관심과 공감대 확산</p> <p>-기업의 ESG 활동, CSR과의 연계를 통한 공익적 가치 실현 및 브랜드 이미지 생성 가능</p> <p>•교육·심리적 측면</p> <p>-색각이상자가 겪는 어려움을 함께 공유하며, 자존감과 심리적 안정에 도움</p> <p>-커뮤니티 내에서 자신만의 코드를 공유하거나, 색각이상자에게 추천하는 컬러 조합을 제안하여 능동적 참여 및 자기표현</p> <p>•잠재적 확장성</p> <p>-콘텐츠 확장: 쇼핑몰 리뷰 연동</p> <p>-파트너십 구축: 색채 전문가, 디자이너, 패션 브랜드와 협업하여 콘텐츠 전문성 및 사회적 신뢰도 강화</p>
------------------	--

목표시장	<p>1. 10대 청소년</p> <ul style="list-style-type: none"> • 특징: 이성 관계에 대한 관심 증대와 함께 패션 및 뷰티에 대한 관심이 높아지는 시기이다. SNS를 활발하게 이용하며 유행에 민감하지만, 스스로 유행을 선도하기보다는 따라가는 경향이 강하다. 디지털 환경에 익숙하여 온라인 커뮤니티 활동에 대한 거부감이 적다. • 색각이상과 패션: 색상 구별의 어려움으로 인해 옷을 선택하거나 코디하는 데 어려움을 느낄 수 있다. 친구들의 시선이나 유행에 뒤처질까 염려하며, 자신의 색상 선택에 대한 불안감을 가질 수 있다. • 커뮤니티의 가치: 또래 색각이상자들과의 공감대 형성, 패션 정보 공유를 통한 불안감 해소, 스타일링 팁 습득, 유행에 뒤처지지 않는 코디 방법 학습 등을 통해 자신감을 얻을 수 있다. <p>2. 20대~30대 사회초년생</p> <ul style="list-style-type: none"> • 특징: 자신만의 이미지를 구축하고자 하며, 옷을 구매할 때 시행착오를 겪는 경우가 많다. 사회생활을 시작하면서 TPO(Time, Place, Occasion)에 맞는 옷차림의 중요성을 인식하지만, 경험 부족으로 어려움을 느낄 수 있다. 온라인 커뮤니티 활동에 대한 참여도가 높을 것으로 예상된다. • 색각이상과 패션: 중요한 사회생활에서 옷 색상에 대한 확신 부족은 큰 스트레스가 될 수 있다. 면접, 데이트, 직장 등 다양한 상황에 맞는 색상 조합에 대한 정보 습득이 절실하다. 남들에게 어떻게 보일지에 대한 염려가 크며, 전문가의 조언이나 다른 색각이상자들의 경험 공유를 통해 어려움을 극복하고자 할 것이다. • 커뮤니티의 가치: 사회생활에 필요한 스타일링 정보 및 팁 공유, TPO에 맞는 색상 조합 조언, 색상 관련 질문 및 고민 해결, 자신감 있는 사회생활을 위한 심리적 지지 등을 얻을 수 있다. <p>3. 색각이상자 전체</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공통적인 어려움: 옷을 구매하고 코디할 때 자신의 의도와 다르게 보일 수 있다는 불안감, 타인의 시선에 대한 걱정, 색상 관련 정보 부족 등 공통적인 어려움을 겪고 있다. 온라인 커뮤니티를 통해 이러한 어려움을 공유하고 공감하며, 실질적인 해결책을 찾고자 하는 니즈가 강하다.
------	---

추진일정	<p>2025년 2분기 (현재~6월)</p> <ul style="list-style-type: none"> •이메일 인증 오류(401) 해결 및 안정화 •사용자 프로필 관리 기능 개발 완료 •색각이상자 특화 UI 개선 기능 개발 시작 <ul style="list-style-type: none"> -색상 필터, 고대비 모드 등 초기 버전 설계 및 테스트
	<p>2025년 3분기 (7~9월)</p> <ul style="list-style-type: none"> •웹 커뮤니티 플랫폼 오픈 베타 런칭 <ul style="list-style-type: none"> -피드, 게시글, 회원 기능 포함한 MVP 공개 -색각이상 사용자 대상 피드백 수집 및 설문 조사 진행 •사용자 피드백 기반 UI/UX 개선 작업 병행
	<p>2025년 4분기 (10~12월)</p> <ul style="list-style-type: none"> •웹 커뮤니티 플랫폼 정식 출시 <ul style="list-style-type: none"> -반응형 웹 최적화 완료 -인증, 접근성, 커뮤니티 기능 전반 보완 •모바일 앱(iOS/Android) 개발 시작 <ul style="list-style-type: none"> -기존 백엔드 연동 구조 기반
	<p>2026년 1분기 (1~3월)</p> <ul style="list-style-type: none"> •모바일 앱 기능 베타 테스트 진행 •핵심 기능 개발 완료: <ul style="list-style-type: none"> -실시간 카메라 기반 색상 식별기 -개인 맞춤 색상 팔레트 추천 -색상 조정 기능 포함한 의상 시뮬레이터 -접근성 필터 기반 쇼핑 가이드 -색각별 스타일 가이드 콘텐츠 제공
	<p>2026년 2분기 (4~6월)</p> <ul style="list-style-type: none"> •모바일 앱 정식 출시 (App Store / Play Store 동시 배포) •브랜드 파트너십 논의 및 전자상거래 기능 확장 계획 수립

현재까지 준비사항	<p>•서비스 기획 및 시장조사</p> <ul style="list-style-type: none"> -색각이상자의 패션 소비 경험에 대한 불편 요소와 니즈를 중심으로 사용자 리서치 및 인터뷰 진행 -글로벌 색각이상 인구 약 3억 명 수준, 디지털 접근성 수요 증가와 패션 커뮤니티 활용 추세를 분석해 시장 가능성 확인 -Color Blind Pal, Be My Eyes 등 색각 보조 앱과 국내외 패션 커뮤니티 비교 분석을 통해, 색각이상자를 위한 커뮤니티 기반 패션 플랫폼의 부재 및 진입 기회를 확인 -사용자 중심 UI/UX 설계 및 색각 유형별 개인화 서비스에 대한 요구 분석 완료
	<p>•차별화 전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> -단순 보조 도구가 아닌 '커뮤니티 기반의 색각이상 특화 패션 플랫폼'이라는 포지셔닝 확보 -색각 필터링, 의상 시뮬레이션, 개인화 추천 등 차별화된 기능 정의 완료 -초기 유저 확보를 위한 접근성 강점 기반 SNS 바이럴 전략 및 대학 커뮤니티 타겟 운영 계획 수립
	<p>•기술 개발 및 구조 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> -프론트엔드는 TypeScript 기반 React를 사용하며, Material-UI 및 Styled Components를 통한 반응형 레이아웃과 재사용 가능한 UI 모듈(PostMetrics, FeedSection 등) 구현 완료 -백엔드는 Express.js + MongoDB 기반으로 구축되었으며, JWT 인증(회원가입/로그인/토큰 관리), bcrypt 암호화 적용 완료 -Axios 인터셉터 기반 API 통신 클라이언트, AuthContext 상태관리 구조 설계 -기본 프로젝트 구조(env, proxy 등)와 배포 준비 환경 구성 완료 -전용 접근성 기능은 후속 구현 예정이나, 초기부터 색각이상자를 고려한 UI/컴포넌트 설계 적용됨 -치명적 이메일 인증 버그(401 에러)는 해결을 위한 디버깅 진행 중