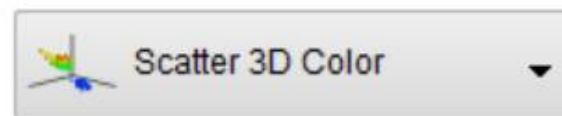


Chart style:

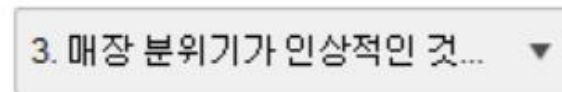


cluster cluster\_3 cluster\_2 cluster\_1 cluster\_0

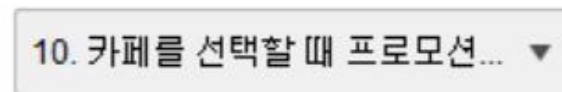
x-Axis:



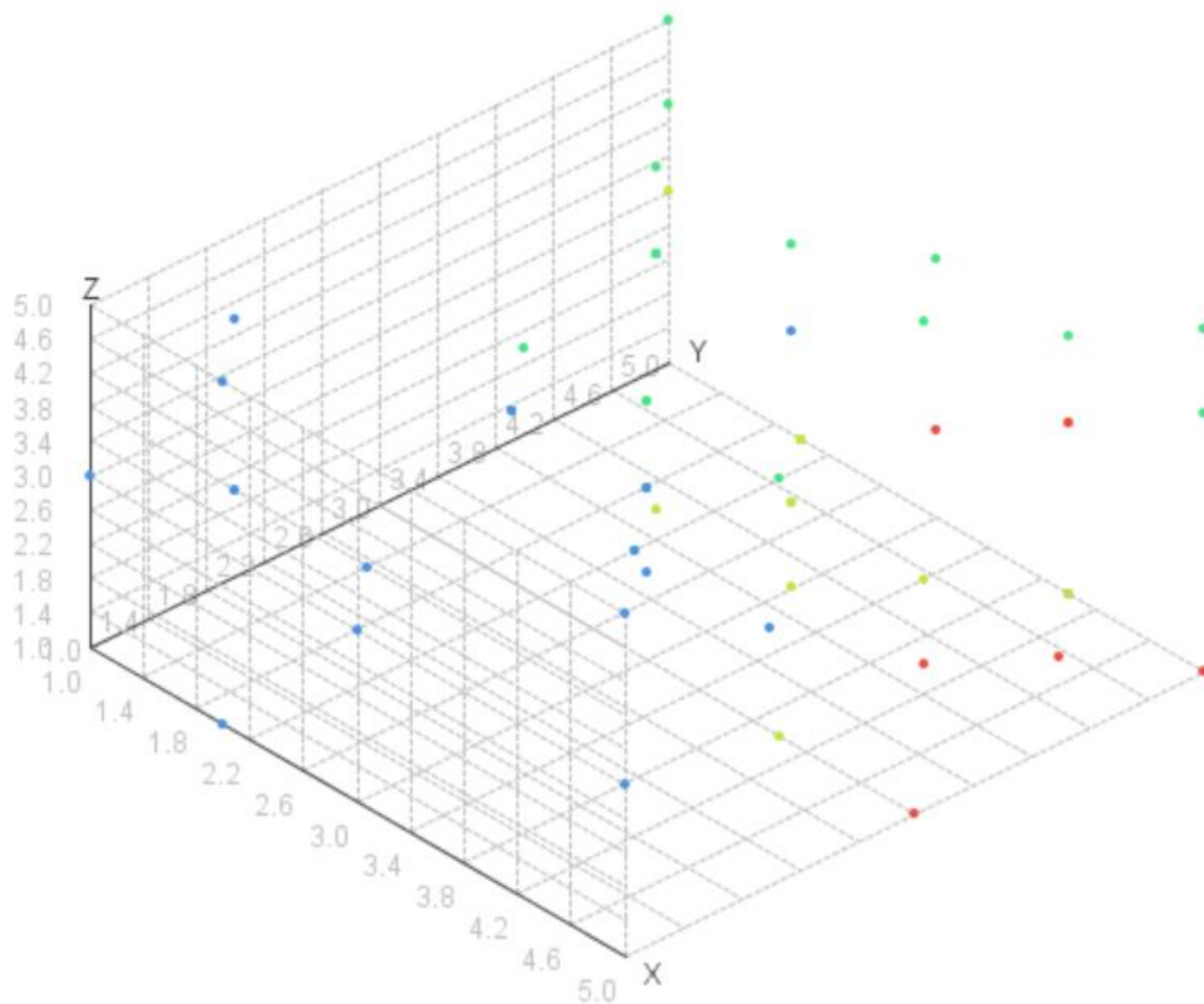
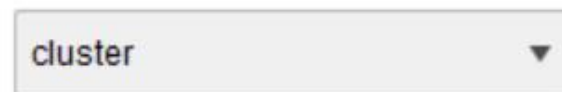
y-Axis:



z-Axis:



Color:



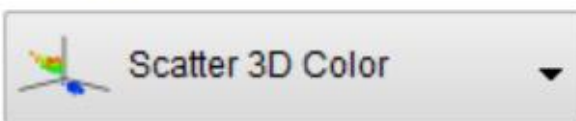
0번 클러스터 : 빈도가 높고, 분위기를 중요시하지만, 프로모션에 영향 無

1번 클러스터 : 빈도가 적지만, 분위기를 중요시하고, 프로모션에 영향 多

2번 클러스터 : 빈도가 분포가 퍼져있지만, 분위기 매우 중요시, 프로모션 영향 多

3번 클러스터 : 의미 없음

Chart style:

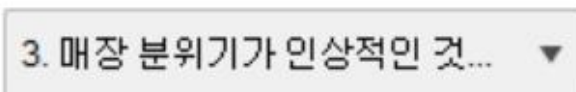


cluster cluster\_3 cluster\_2 cluster\_1 cluster\_0

x-Axis:



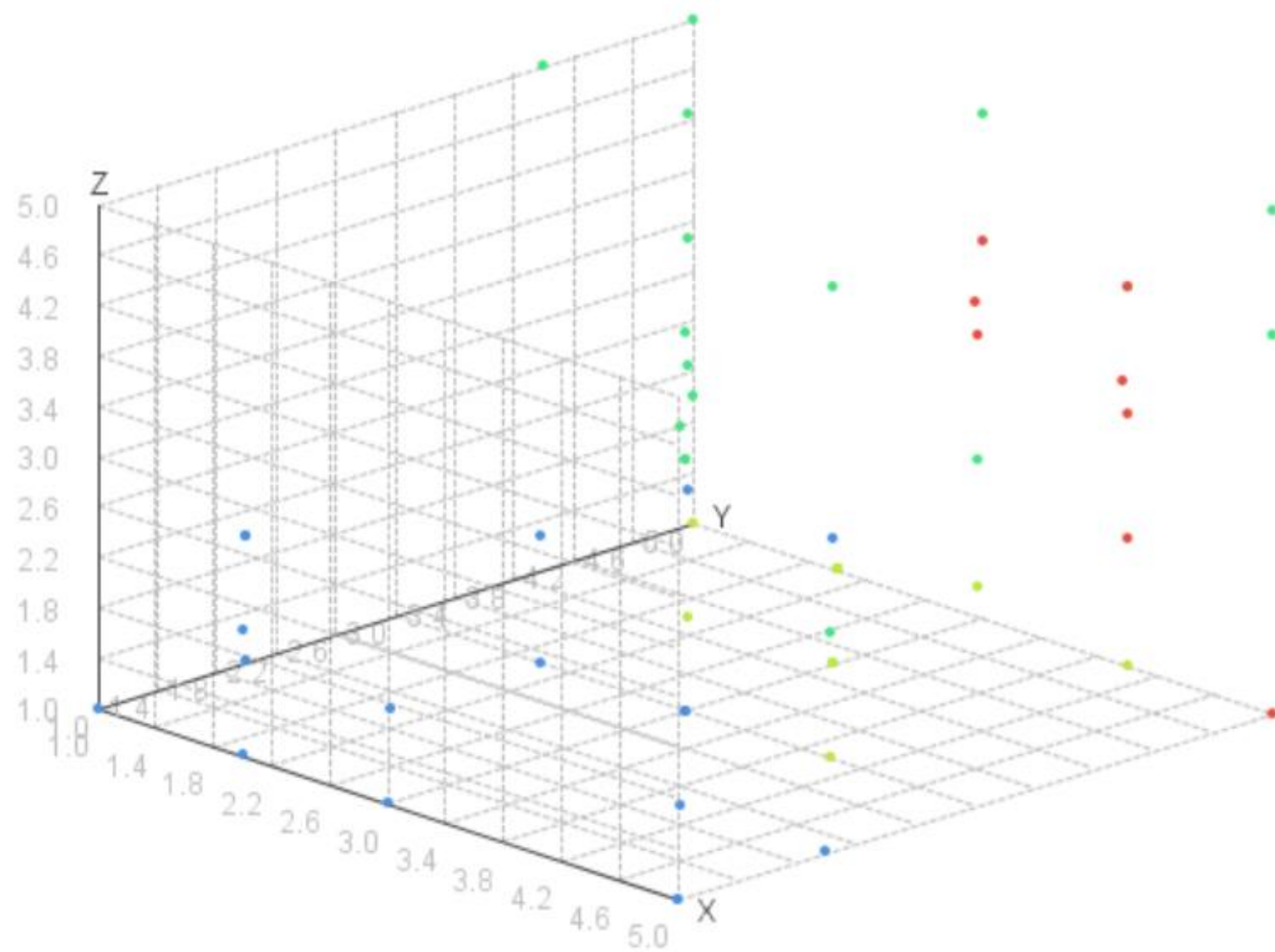
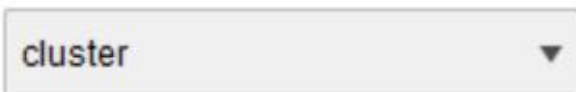
y-Axis:



z-Axis:



Color:



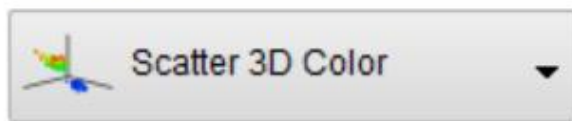
0번 클러스터 : 빈도는 중간정도, 분위기를 중시하나, SNS의 영향 無

1번 클러스터 : 빈도가 퍼져있으며, 분위기를 중시하고, SNS의 영향 어느 정도 받음

2번 클러스터 : 빈도는 퍼져있으나, 분위기를 중요시하지 않고, SNS의 영향 無

3번 클러스터 : 빈도가 높고, 분위기를 중시하며, SNS의 영향 多

Chart style:



cluster cluster\_3 cluster\_2 cluster\_1 cluster\_0

x-Axis:

1. 카페를 얼마나 자주 방문하...

y-Axis:

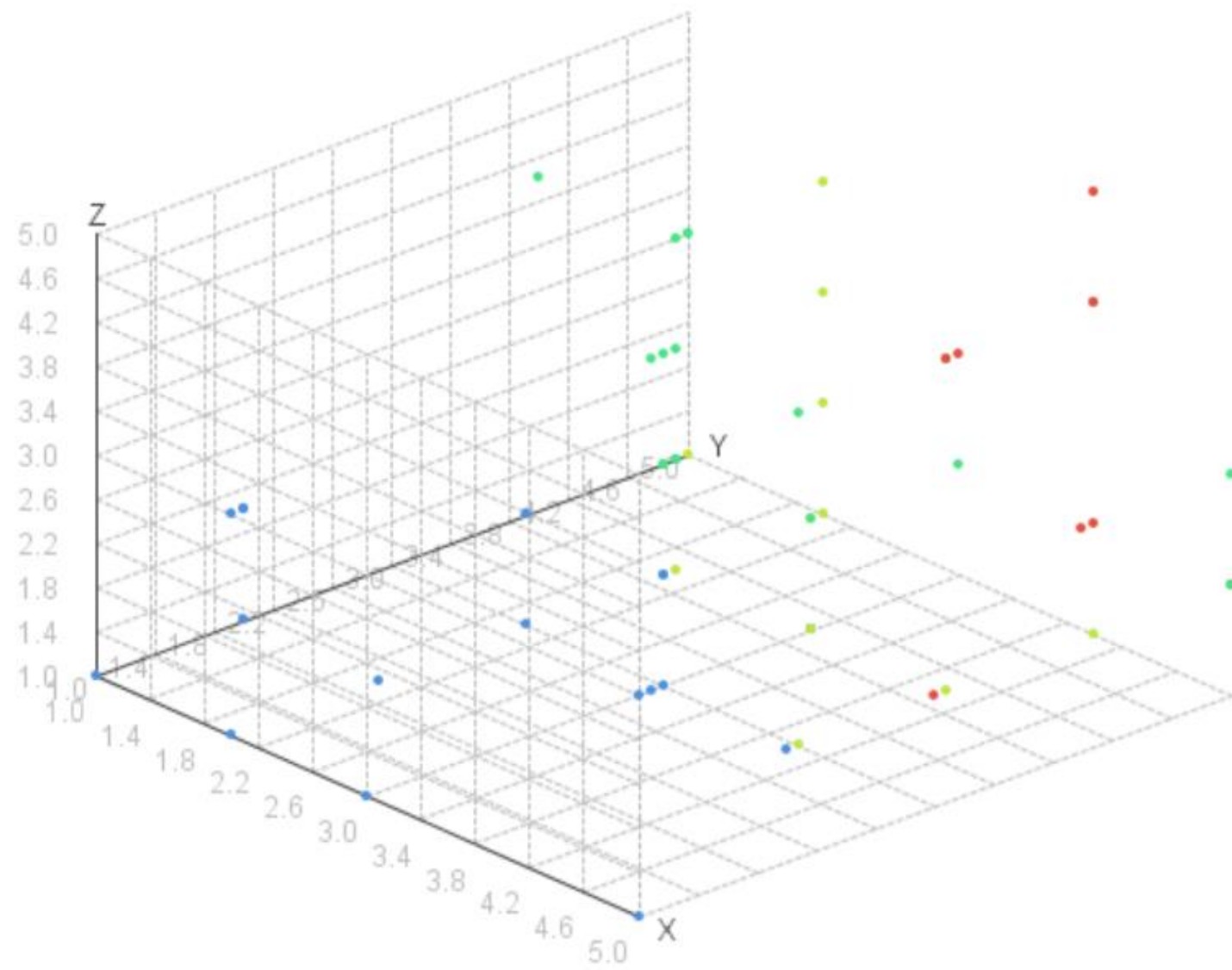
3. 매장 분위기가 인상적인 것...

z-Axis:

7. 카페 이용시 음료 외 메뉴를 ...

Color:

cluster



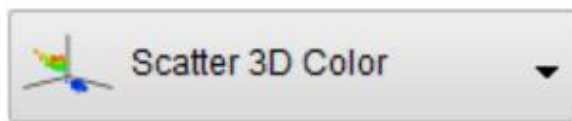
0번 클러스터 : 빈도가 높고, 인상적인 것을 중시하고, 음료 외 메뉴 주문이 많음

1번 클러스터 :

2번 클러스터 : 빈도가 적고, 인상적인 것을 중시하지만, 음료 외 메뉴를 주문이 적음

3번 클러스터 : 빈도도 적고, 인상적인 것을 중시하지 않으며, 음료 외 메뉴 주문 적음

Chart style:



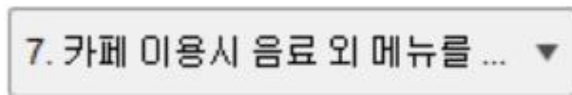
x-Axis:



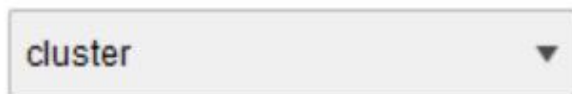
y-Axis:



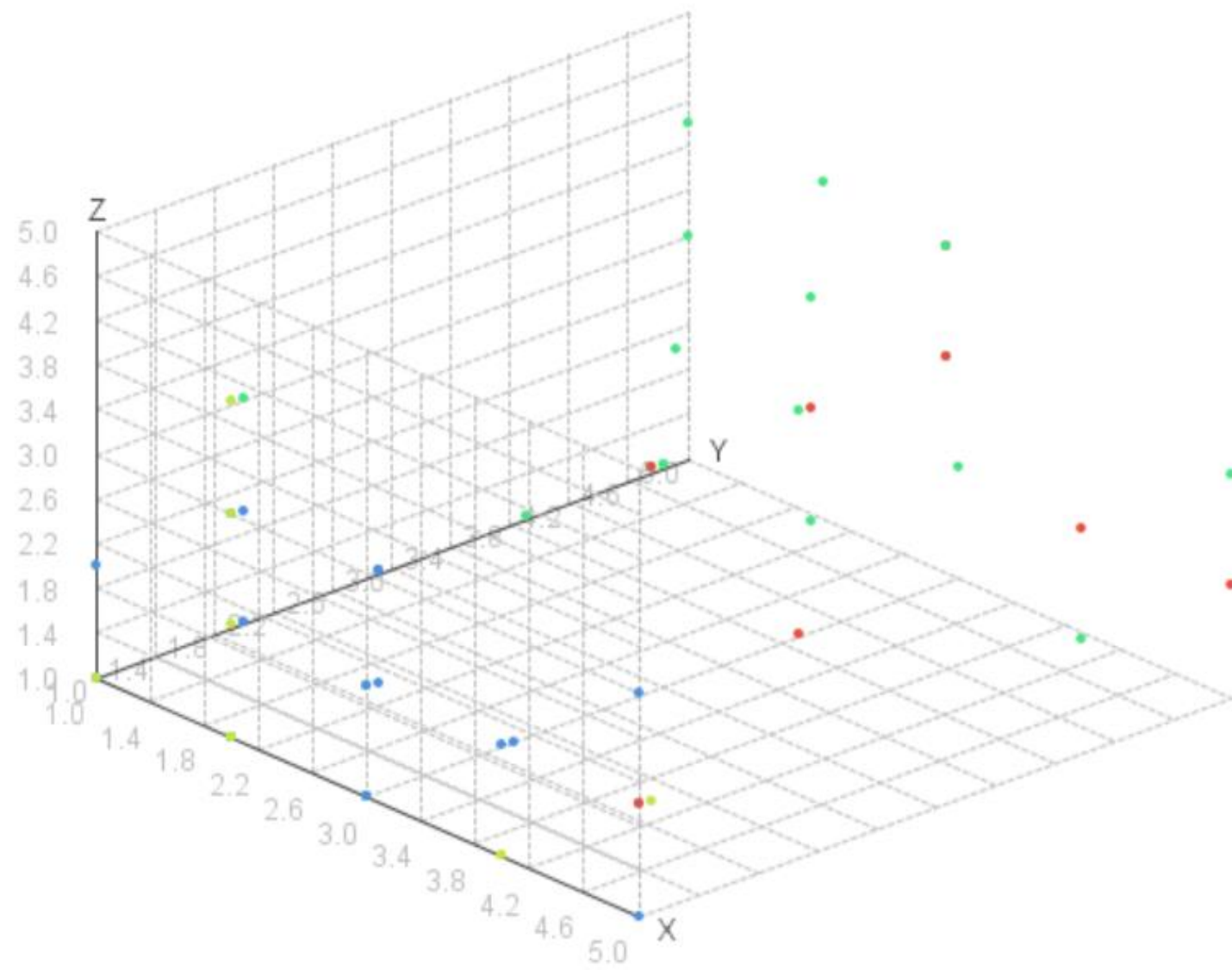
z-Axis:



Color:



cluster cluster\_3 cluster\_2 cluster\_1 cluster\_0



0번 클러스터 : 빈도가 높고, SNS의 영향도 많이 받지만, 음료 외 주문이 중간 정도

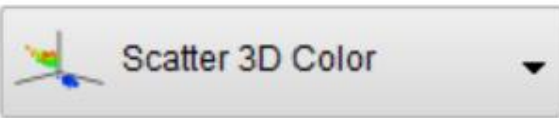
1번 클러스터 : 빈도가 적고, SNS의 영향 無, 음료 외 주문 無

2번 클러스터 : 빈도는 적지만, SNS의 영향 多, 음료 외 주문 多

3번 클러스터 : 빈도가 적고, SNS의 영향도 받지 않으며, 음료 외 주문이 적음



Chart style:



cluster cluster\_3 cluster\_2 cluster\_1 cluster\_0

x-Axis:

1. 카페를 얼마나 자주 방문하...

y-Axis:

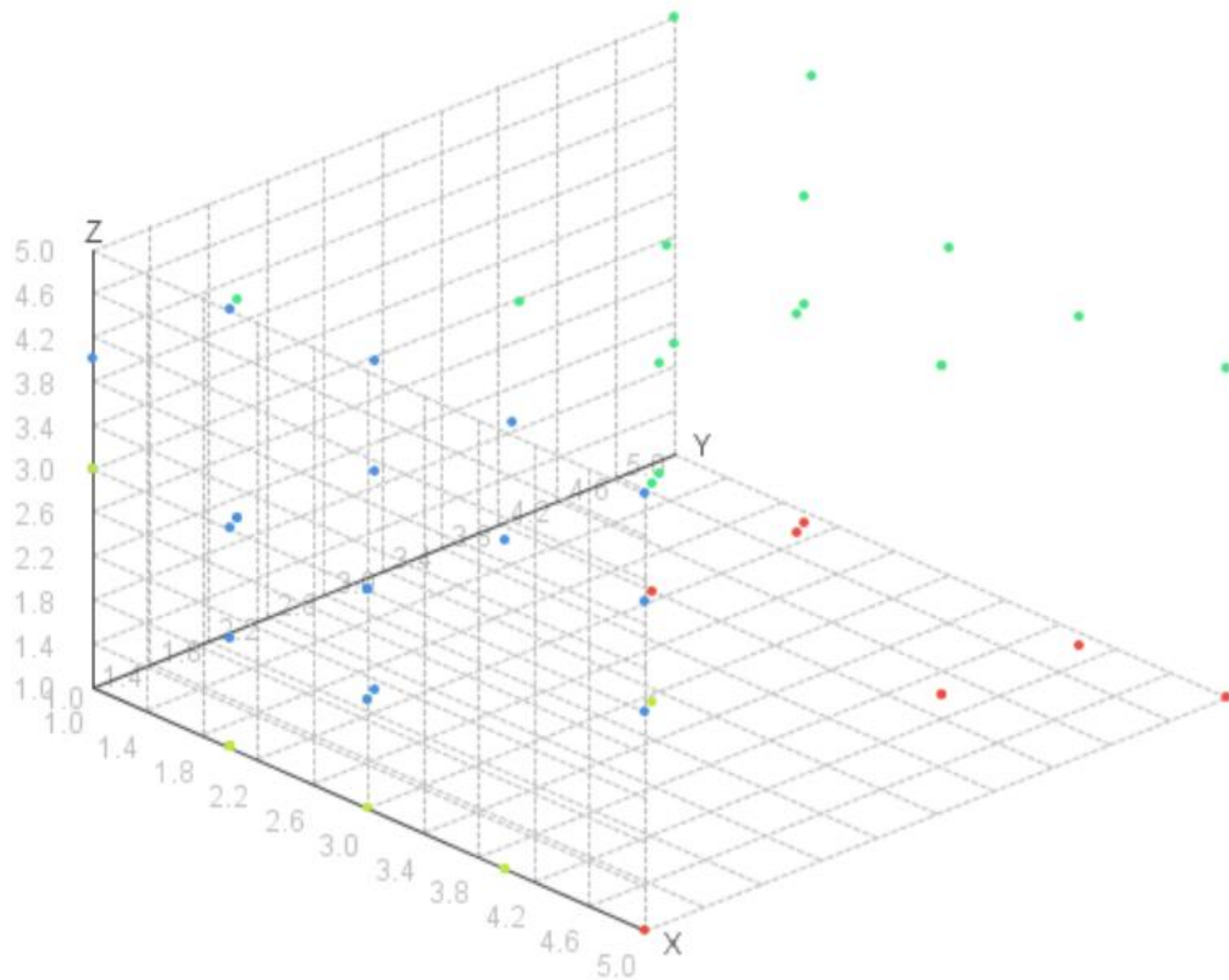
6. 카페를 선택할 때 SNS의 도...

z-Axis:

10. 카페를 선택할 때 프로모션...

Color:

cluster



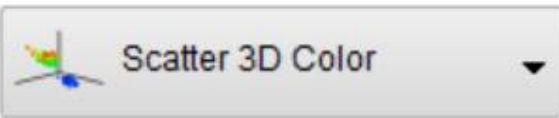
0번 클러스터 : 빈도가 높고, SNS의 영향을 많이 받지만, 프로모션의 영향은 작음

1번 클러스터 : 쓸모 없는 군집.

2번 클러스터 : 빈도는 중간정도, SNS의 영향 중간, 프로모션 영향 多

3번 클러스터 : 빈도 분포가 퍼져 있고, SNS의 영향은 작고, 프로모션 영향 多

Chart style:



cluster cluster\_3 cluster\_2 cluster\_1 cluster\_0

x-Axis:

1. 카페를 얼마나 자주 방문하...

y-Axis:

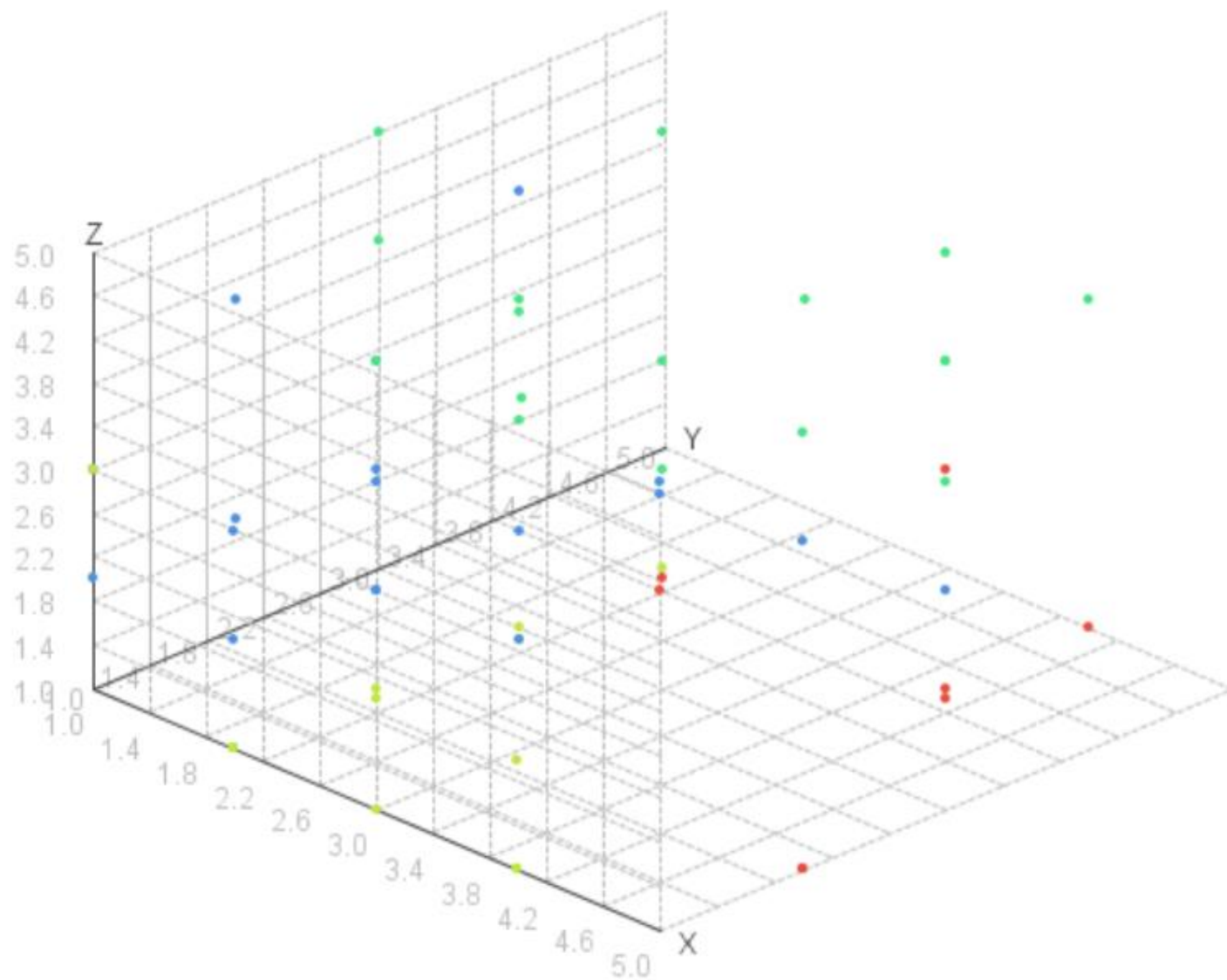
7. 카페 이용시 음료 외 메뉴를 ...

z-Axis:

10. 카페를 선택할 때 프로모션...

Color:

cluster



0번 클러스터 : 빈도가 높고, 음료 외 주문은 중간 정도인편, 프로모션의 영향 中

1번 클러스터 : 빈도가 낮음, 음료 외 메뉴 주문 無, 프로모션의 영향 無

2번 클러스터 : 빈도 중간, 음료 외 메뉴 주문 많은편, 프로모션의 영향 多

3번 클러스터 : 빈도 중간 이하, 음료 외 메뉴 주문 중간, 프로모션의 영향 多