

# 홍보문구

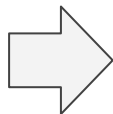


# 상황 1

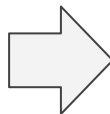


## 생활의 불편함을 해소

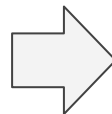
새내기들 같이  
밥먹자!  
이 선배가  
친해지자는  
의미로 사줄게



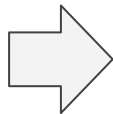
충남대 궁동에  
어디가 맛있어요?



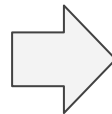
내가 다 알고있지!  
따라만 오라구



어....자리가 없네  
아 저기도 꽉찼네



저번엔 이 시간에  
없었는데



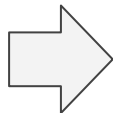
미리 알 수 있는  
방법 없을까!

## 상황 2

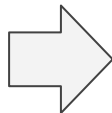


## 공공의 힘에 호소

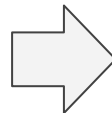
점심시간은  
짧은데 맨날 줄  
서는데 시간  
다보내



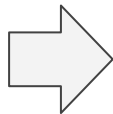
가게마다  
바쁜시간이  
다른데



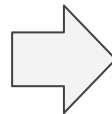
메뉴, 인기도,  
바쁜시간 등  
정보를 알려주는  
어플 없나



많지 근데 이거 다  
알바가 조작한대



사용자들의  
참여로 만드는  
앱이 있대

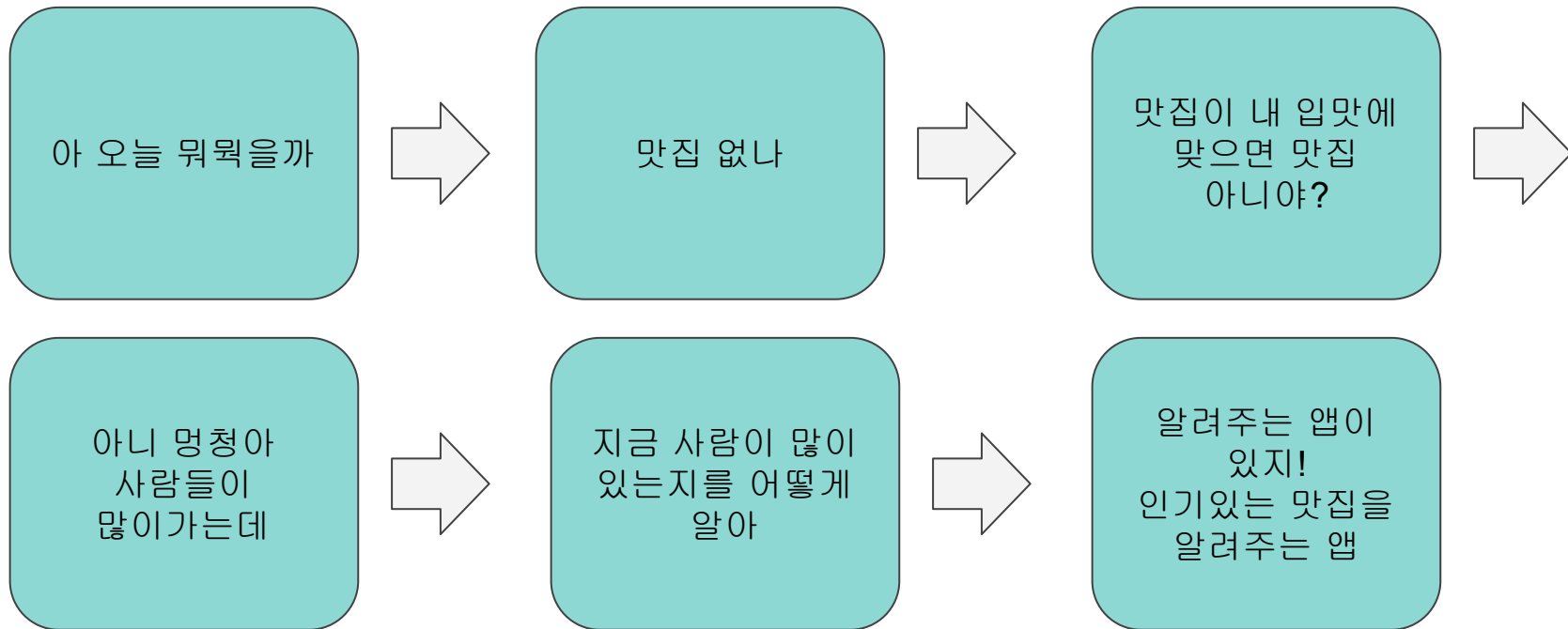


집단지성으로  
만드는 앱!

# 상황 3



## 정보의 선택



## 참고 이미지

- 클라우드 소싱
- 모두가 힘을 모아서
- 하나의 의미를 만든다





## 참고 이미지

- 음식 아이콘들
- 하나의 전구로 혹은 의자

