# 네이버 아이디로 로그인

빠르고 안전하게 로그인 하고, 구매 전환을 높이는 가장 쉬운 방법

# 네이버 아이디로 로그인 선택해야 할 이유

1. 네이버의 4,200 만 회원을 여러분의 회원으로 가져올 수 있습니다.

유입된 사용자를 내 사이트의 회원으로 만들고 싶은데 사용자는 회원 가입 절차를 너무나 번거롭게 생각합니다. 본인의 정보를 입력하는 것에 부담을 느끼기도 하고요.

전 국민 모두가 가지고 있는 네이버 아이디로 사용자들은 각 사이트 **별도의 ID와 PW 없이 어떤 플랫폼에서도 간편하게** 로그인 할 수 있습니다.



## 2. 풍부한 사용자 정보가 전달됩니다.

네이버 아이디로 로그인을 적용하면,

이름, 별병, 프로필 사진, 성별, 생일, 연령대, 이메일 등을 API로 간단하게 조회하여 저장할 수가 있습니다.

이를 이용한 맞춤형 서비스 제공으로 사용자의 참여를 극대 화할 수 있습니다. 또한 블로그 등 다양한 네이버 서비스들 로 매시업이 가능하여, 새로운 확산과 재유입이 가능합니다. 네이버 블로그를 통해 퍼지는 내 서비스, 한번 상상해보세 요!



# 3. 복잡한 보안과 인증, 고민할 필요가 없습니다.

생각보다 많은 고객들이 보안 때문에 신규 가입을 꺼리고 있는 것, 알고 계시나요?

사용자 인증, 개인정보 암호화, 회원 정보 관리 등 복잡한 보안 구축에 머리 아파 하지 마세요.

이제 모든 솔루션은 네이버 아이디로 로그인이 제공합니다.



# 4. 통계를 통해 인사이트를 발굴해보세요.

환경별 로그인, 누적 사용자, 성별/연령 사용자 등의 통계들을 통해 사용자의 패턴을 분석하고 이를 다양한 지표로 보여드 립니다.

이러한 통계를 통해 사용자 패턴을 분석하고 마케팅에 활용 해 보세요.



# 네이버 아이디로 로그인 이렇게 활용하세요!

# 쇼핑



"쇼핑몰에 들어와서 물건을 고르고 구매하려니, 아이디는 있다는데 기억이 안나."

"다시 찿으려고 보니, 귀찮은 휴대폰 인증을... ㅠㅠ 에라 그냥 조금 더 비싸더라도 늘 가던 곳으로 가자!"
"이 사이트 불안한데... 가입해도 될까?"

누구나 한번쯤 경험했을 법한, 공감되는 이야기 아닌가요?

로그인이 곧 구매로 이어지는 쇼핑의 세계! 이제 빠르고 간편한 네이버 아이디로 로그인이 진리입니다.

# 게임



#### "모바일 춘추전국시대의 강력한 무기!"

처음 게임을 실행하고 10분, 그 짧은 시간 동안 사용자에게 어떤 경험을 주는지가 게임의 승패를 좌우한다고 하죠?

#### 그렇다면 그 10분을 오로지 게임 플레이에만 집중할 수 있도록, 네이버 아이디로 로그인을 적용해보세요!

사용자는 별도의 가입 과정 없이, 네이버에 로그인된 상태라면 몇 번의 터치만으로 쉽고 빠르게 게임을 즐길수 있습니다.

실행부터 플레이까지 이어지는 길을 편하게 닦아 놓을수록, 성공의 지름길이 열릴 것입니다.

물론, 제휴 등 채널링을 위한 번거로운 절차는 필요 없습니다.

공식카페를 네이버 카페에서 운영하고 있는데, 게임 앱과 카페가 연동되지 않아 비효율적이신가요? 걱정하세요! 카페 API를 제공하고 있으니, 게임 앱과 카페를 연동시켜 운영하세요~

### 소셜 & 커뮤니티



#### "전 국민에게 익숙한 멀티플레이어 네이버 아이디로 로그인!"

커뮤니티를 만들어 놨는데, 활성화가 안 돼서 고민이신가요? 콘텐츠에 쉽게 댓글을 달게 하고 싶다고요?

그렇다면 네이버 아이디로 로그인을 활용해보세요! 별도의 가입 없이 바로 서비스 참여로 이끌 수 있습니다. 성별, 생일, 프로필 사진, 별명 등 커뮤니티에서 필요한 정보를 네이버에서 모두 제공합니다!

# 그리고 서비스의 확산까지



#### "네이버를 이용한 콘텐츠 확산!"

여타 서비스처럼, 단순히 로그인만 편하게 하는 것에 그친다면 저희는 시작도 안 했습니다. 네이버 아이디로 로그인을 통해 진입 장벽 제거뿐 아니라, 더 나아가 서비스의 확산과 재유입이 이루어집니다.

블로그 API를 이용하여 서비스를 널리 알려보세요!

지금까지 서비스에만 머물러 있던 콘텐츠가 네이버 블로그를 통해 그들의 이웃, 방문자 등 더 많은 사람들에게 확산될 수 있습니다.

사용자들에게 리뷰쓰기, 블로그 담기, 사고 싶은 물건 찜하기 등을 유도해보세요.

자연스레 그들의 블로그 이웃이나 검색에 노출되어 새로운 트래픽이 발생할 것입니다.

# 네이버 아이디로 로그인 적용 우수사례

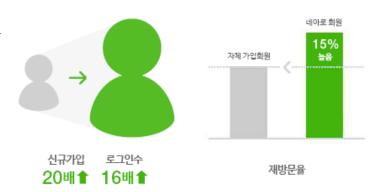
"네이버 아이디로 로그인 연동 후 유료서비스 이용률은 폭발적으로 증가한 반면,

계정 분실 고객 문의는 상당히 감소했어요."



네이버 아이디로 로그인 적용과 동시에, 서비스 사용 시 로그인을 강제하였으나 간편하고 익숙한 네이버 아이디로 인해 기존/신규 사용자의 반발이거의 없었습니다.

또한 F사와 비교할 때, 네이버 아이디로 로그인은 실질적인 지표로 보이는 반응 속도가 굉장히 빨랐습니다.



# HAPPYCAMPUS!

대학생 회원 외에도 은퇴 후 공부하시는 분들이 많이 이용하시는데, 이분들의 경우 PC 이용이 익숙지 않아 회원 가입 및 아이디/비밀번호에 대한 고객 센터 전화 문의가 계정분실PV 많았습니다.

하지만 네이버 아이디로 로그인 도입 이후 이런 문의가 매우 감소하여, **CS팀의 업무 효율이 높아졌습니다.** 

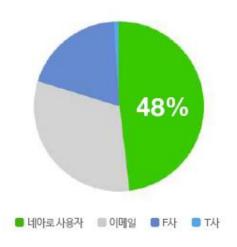


"다양한 SNS 로그인을 연동하고 있으나, 그 중에서도 익숙한 네이버 아이디로 로그인 사용 비율이 제일 높아요."

# **SOCAR**

네이버 아이디로 로그인이 나왔다는 소식을 듣고, 오 랜 개발 검토와 우여곡절 끝에 적용하였는데, 적용한 첫 달부터 **F사를 제치고 SNS 가입 1등**을 기록하였습니다. 타사 대비 네이버 아이디로 로그인이 아직 덜 알려졌다고 생각해서 큰 기대는 안 했는데, 이의의 결과였습니다.

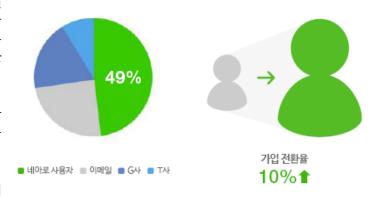
또한 네이버 앱스토어, 언론 보도 등을 이용하여 '카 셰어링, 네이버 아이디로 로그인으로 더욱 빠르고 간 편하게'로 프로모션하여 큰 홍보 효과를 거두었습니 다.



# Remember

과거에는 가입할 때 이메일, 비밀번 호 등 기재할 사항이 많았는데, 간 편 로그인 도입 이후 몇 번의 버튼 으로 가입이 완료되므로 **가입 전환 율이 많이 개선**되었습니다.

또한 네이버 아이디로 로그인뿐만 아니라 F사, G사의 소셜로그인도 동 시에 도입하였으나, 네이버 아이디 로 로그인의 비중이 제일 높습니다. ■네아로사용자 ■이메일 ■ G사 ■ T사 도입하면서 내부적으로 예상했던 비 중보다 굉장히 높아서 저희도 많이 놀랐습니다. 역시 익숙하고 가장 많 이 쓰는 네이버 아이디를 선호하는 것 같습니다.



# 네이버 아이디로 로그인 적용을 위해선

## 01 등록하기

NAVER Developers 사이트에 등록(https://developers.naver.com/main)

### 02 UX 및 UI 개발

어떤 플랫폼에서 로그인 버튼을 어떻게 적용할 것인지 UX/UI 고려

### 03 네이버 아이디로 로그인 적용

NAVER Developers 사이트의 개발가이드에 따라 네이버 아이디로 로그인 적용

## 04 시스템 구조 수정

네이버 아이디로 로그인 사용자를 기존 회원과 매핑하거나, 신규 회원으로 가입할 수 있도록 회원 가입 구조 변경

## 05 적용 상태 변경

NAVER Developers 사이트의 관리 메뉴에서 API 상태를 '개발 중'에서 '서비스 적용'으로 변경

위의 절차는 이해를 돕기 위해 요약한 설명이며,

보다 자세한 내용은 NAVER Developers에서 확인하실 수 있습니다.

https://developers.naver.com/products/login/api

# 궁금해 하실 것 같은 내용들

### 1. 네이버 아이디로 로그인은 무료인가요?

당연히 무료입니다!

NAVER Developers 사이트에 등록만 하면 누구나 쓸 수 있습니다. 물론 별도의 사용량 제한도 없습니다. 다만 허위정보를 입력하거나 불법/음란성 서비스의 경우 이용이 제한될 수 있습니다.

## 2. 네이버 아이디로 로그인을 적용하면 자사 회원을 뺏기는 것 아닌가요?

아닙니다!

네이버 아이디로 로그인을 통해 자사 신규 회원으로 가입을 요청하거나 , 기존 회원 계정과 연동할 수도 있어로그인이 간편해지는 것일 뿐 업체의 회원이 없어지는 것은 아닙니다.

네이버 아이디로 로그인은 사용자 인증만 대행할 뿐, 그 외에는 관여를 하지 않습니다.

### 3. 연동 후 접근할 수 있는 정보는 어떤 것들이 있나요?

이름, , 별명, 프로필 사진, 생일(생년 제외), 성별, 연령대, 이메일을 조회할 수 있습니다.

휴대폰 번호나 주소 등 추가 정보가 필요하다면 사용자의 동의 후 입력받으시면 됩니다.

## 4. 기존 회원과 네이버 회원은 어떻게 매핑되나요?

기존 회원과의 매핑은 '프로필 정보'로 제공되는 값 중 '이름', '성별', '생일', 값과 'Email' 등으로 매핑합니다.

일반적으로 다음과 같은 절차로 매핑이 이루어집니다.

- 1. 네이버 아이디로 로그인(naverID\_A)
- 2. 네이버 아이디로 로그인한 상태에서 기존 회원 로그인을 통해 인증 수행(companyID\_A))
- 3. '네이버 아이디로 로그인' 인증을 마치면 인증의 결과로 'naverID\_A\_token'을 반환
- 4. 기존 회원(companyID\_A)과 네이버회원(naverID\_A)을 매핑하여 DB에 저장
- 5. 기존 회원(companyID\_A)으로 로그인하면 이와 연동된 네이버 회원(naverID\_A)을 알 수 있다.
- 6. '네이버 아이디로 로그인'을 통해 로그인하면 네이버 회원(naverID\_A)과 연동된 기존 회원(companyID\_A)을 알 수 있다.



## 5. 로그인 상태로 네이버를 쓰는 비율은 어떻게 되나요?

구체적으로 밝힐 수는 없으나 상당수 회원이 로그인 상태로 네이버를 사용하고 있습니다. 특히 모바일에서는 대부분 로그인 상태로 네이버를 사용하고 있습니다.

때문에 네이버 아이디로 연동하면 네이버의 간편 로그인 기능을 사용할 수 있어 사용자가 훨씬 더 간편하게 로그인할 것입니다.

# 6. 네이버 아이디로 로그인에서 사용하고 있는 OAuth 란 신뢰할 만한 것인가요?

OAuth는 오픈 API로 개발된 표준 인증방식으로, 현재 Facebook, Twitter, Google, 카카오 등 대형 포털 및 SNS에서 널리 사용되고 있는 인증 대행 방식입니다.

http://oauth.net

네이버 아이디로 로그인과 함께 한다는 것, 로그인 그 이상의 가치를 가져다 줍니다.

- 공식 사이트: https://developers.naver.com/products/login/api
- NAVER Developers 개발자 포럼: http://forum.developers.naver.com