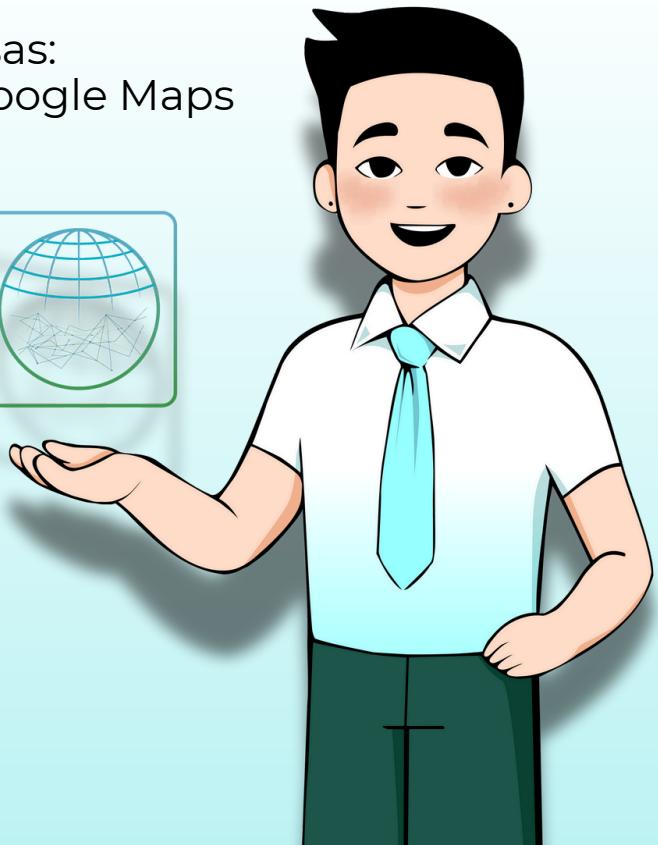


GOOGLE MAPS



Guía Completa para Empresas:
Maximiza tu Presencia en Google Maps



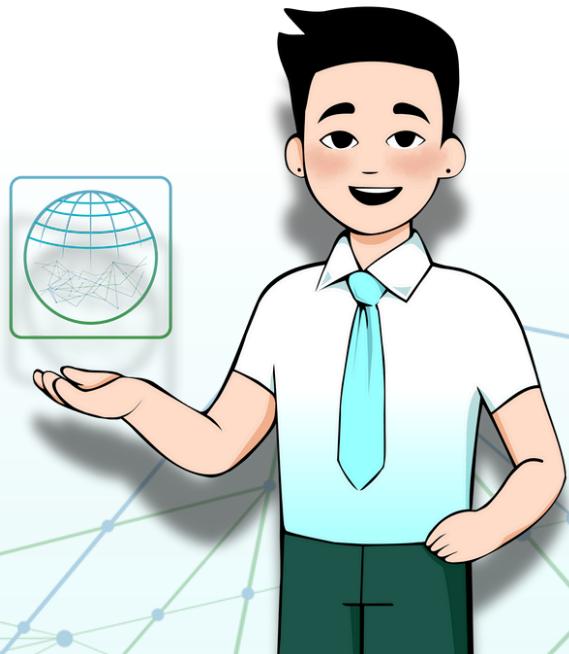
TransDigitalCoop

Transformación digital para tod@s

Índice

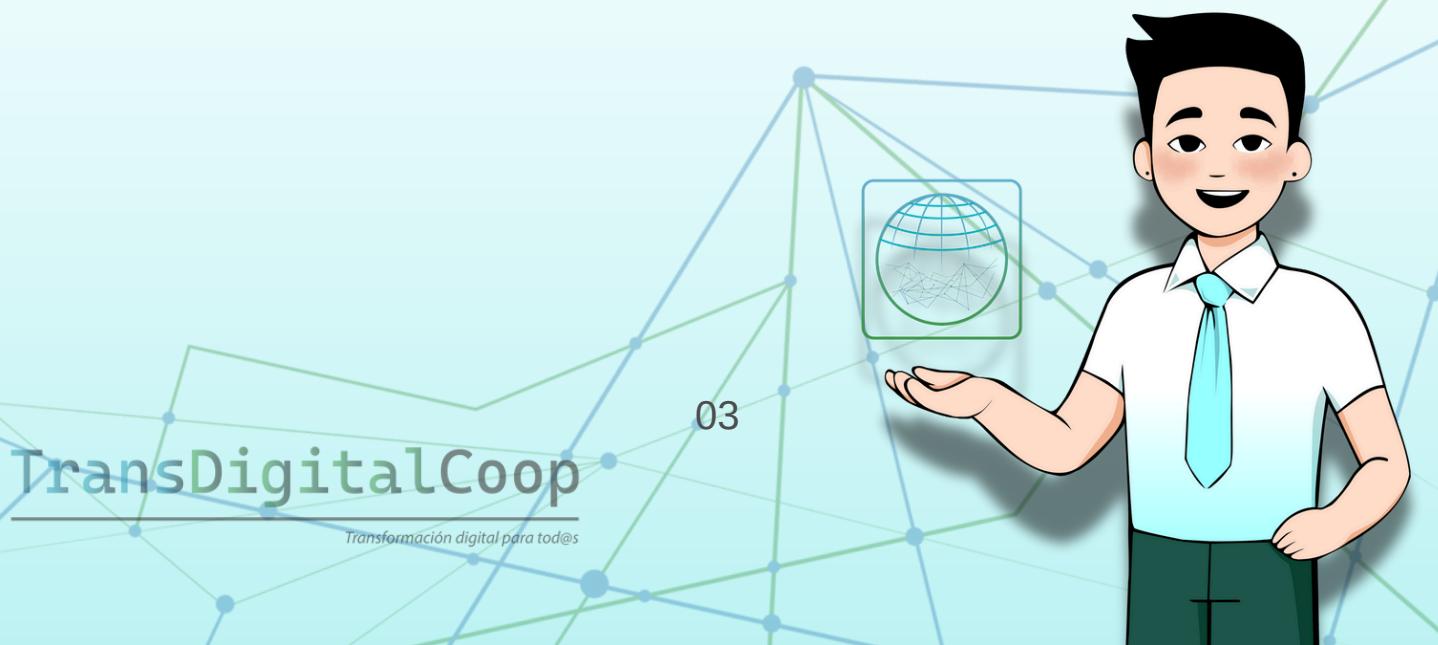
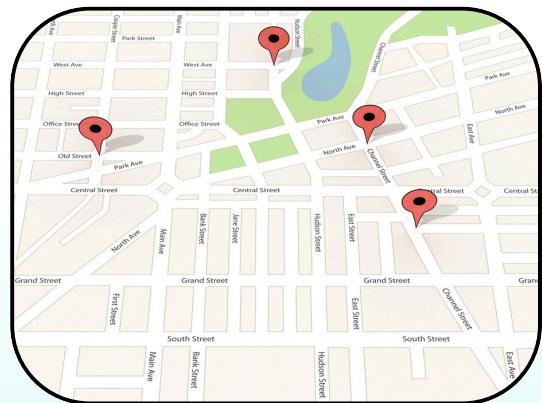
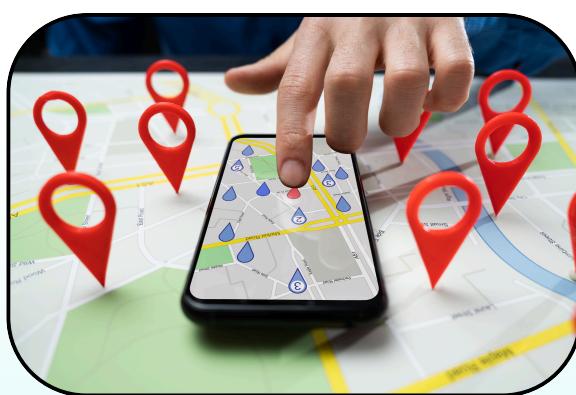
<u>Índice</u>	02
Introducción a Google Maps	03
Funcionalidades de Google Maps	05
Integraciones con Otros Servicios de Google	08
Ser Verificado en Google Maps	11
Usos Avanzados de Google Maps	17
Consejos y Buenas Prácticas	20
Conclusión	22

02



¿Qué es Google Maps?

Es un servicio de mapas en línea desarrollado por Google. Ofrece imágenes de mapas, fotografías satelitales, vistas panorámicas de calles, condiciones del tráfico en tiempo real y una función de planificación de rutas para viajar a pie, en carro, en bicicleta y en transporte público.



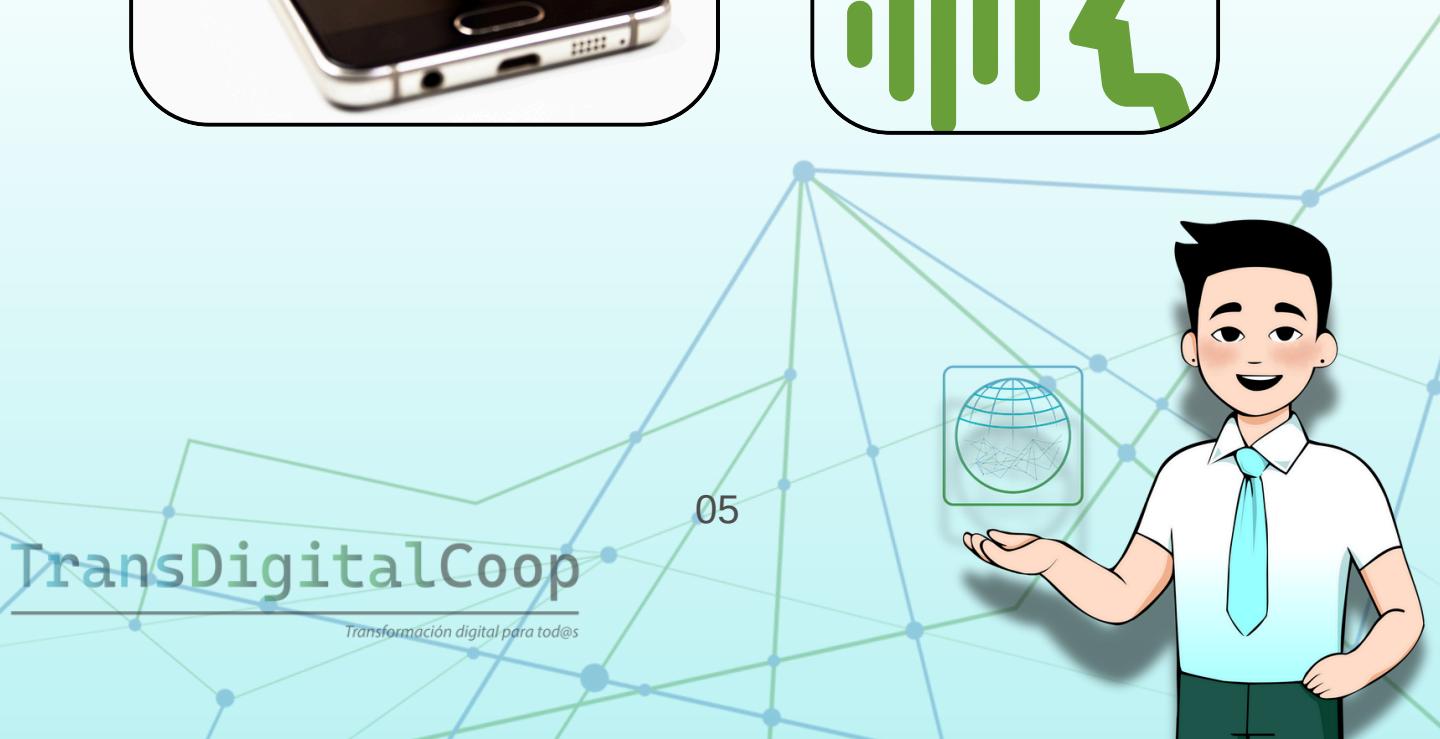
Importancia y Beneficios de Google Maps

- **Ubicación Precisa:** Permite a los usuarios encontrar ubicaciones exactas de direcciones, establecimientos y otros puntos de interés.
- **Planificación de Rutas:** Ayuda en la planificación de rutas óptimas para viajes y desplazamientos.
- **Exploración de Áreas:** Los usuarios pueden explorar nuevas áreas y lugares de interés antes de visitarlos.
- **Herramienta de Marketing:** Para empresas, estar en Google Maps aumenta la visibilidad y facilita que los clientes potenciales encuentren la ubicación del negocio.



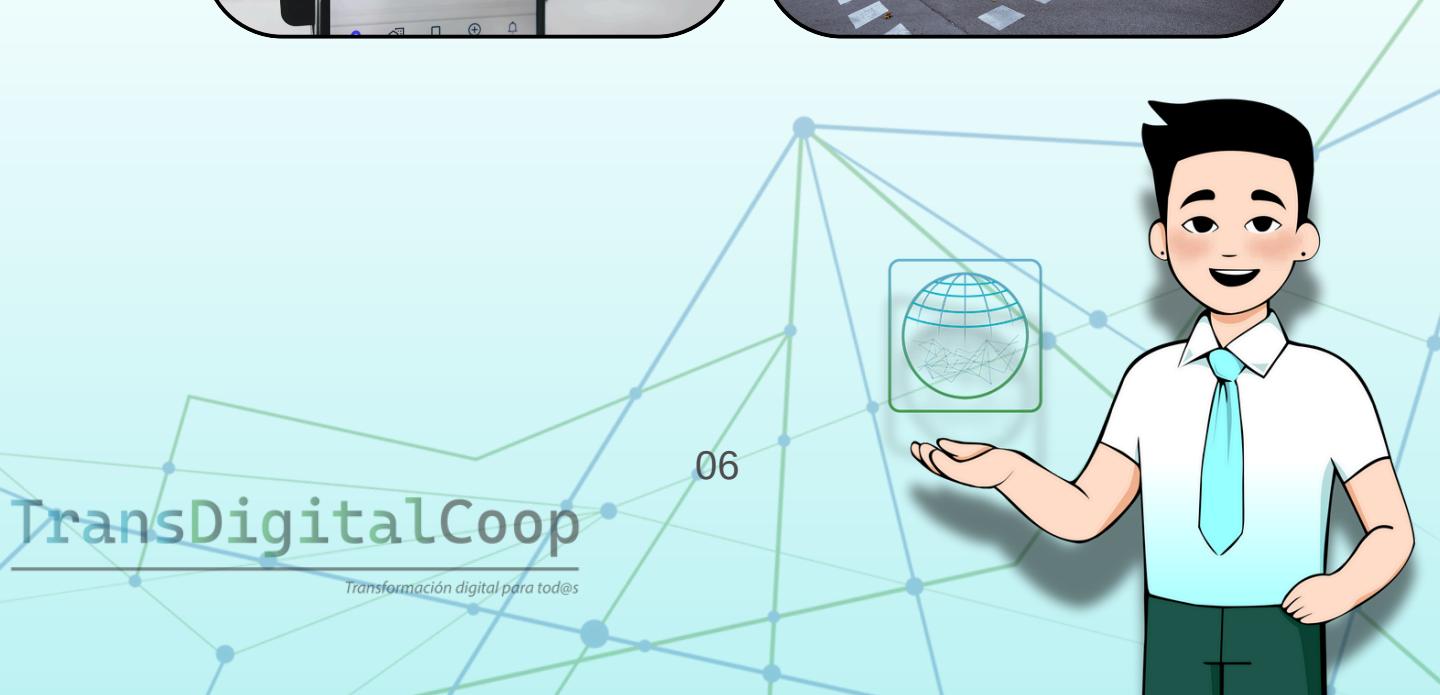
Búsqueda y Navegación

- **Búsqueda de Direcciones:** Permite buscar direcciones específicas y obtener instrucciones detalladas para llegar.
- **Navegación por Voz:** Ofrece instrucciones de navegación por voz en tiempo real.
- **Condiciones del Tráfico:** Muestra las condiciones del tráfico en tiempo real y sugiere rutas alternativas.



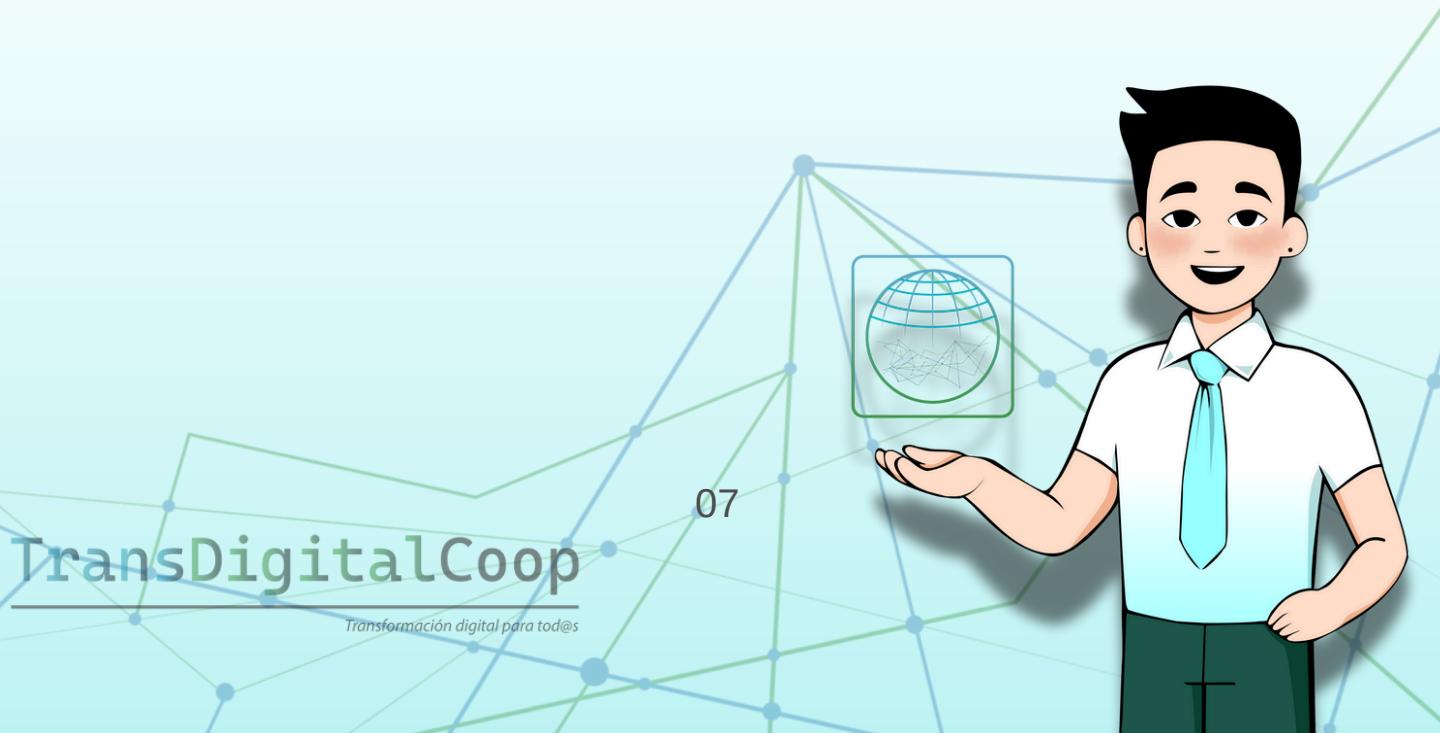
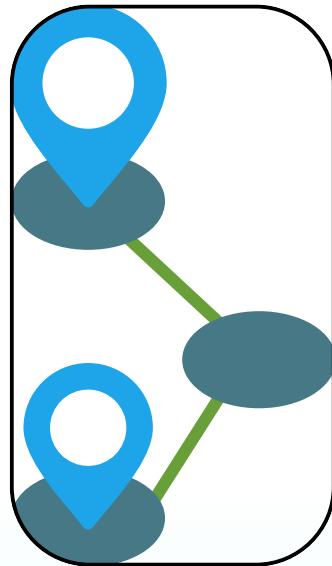
Google Street View

- **Vistas Panorámicas:** Ofrece vistas panorámicas a nivel de calle, permitiendo a los usuarios explorar áreas como si estuvieran allí.
- **Exploración de Interiores:** Algunas ubicaciones, como negocios y monumentos, tienen vistas interiores disponibles.



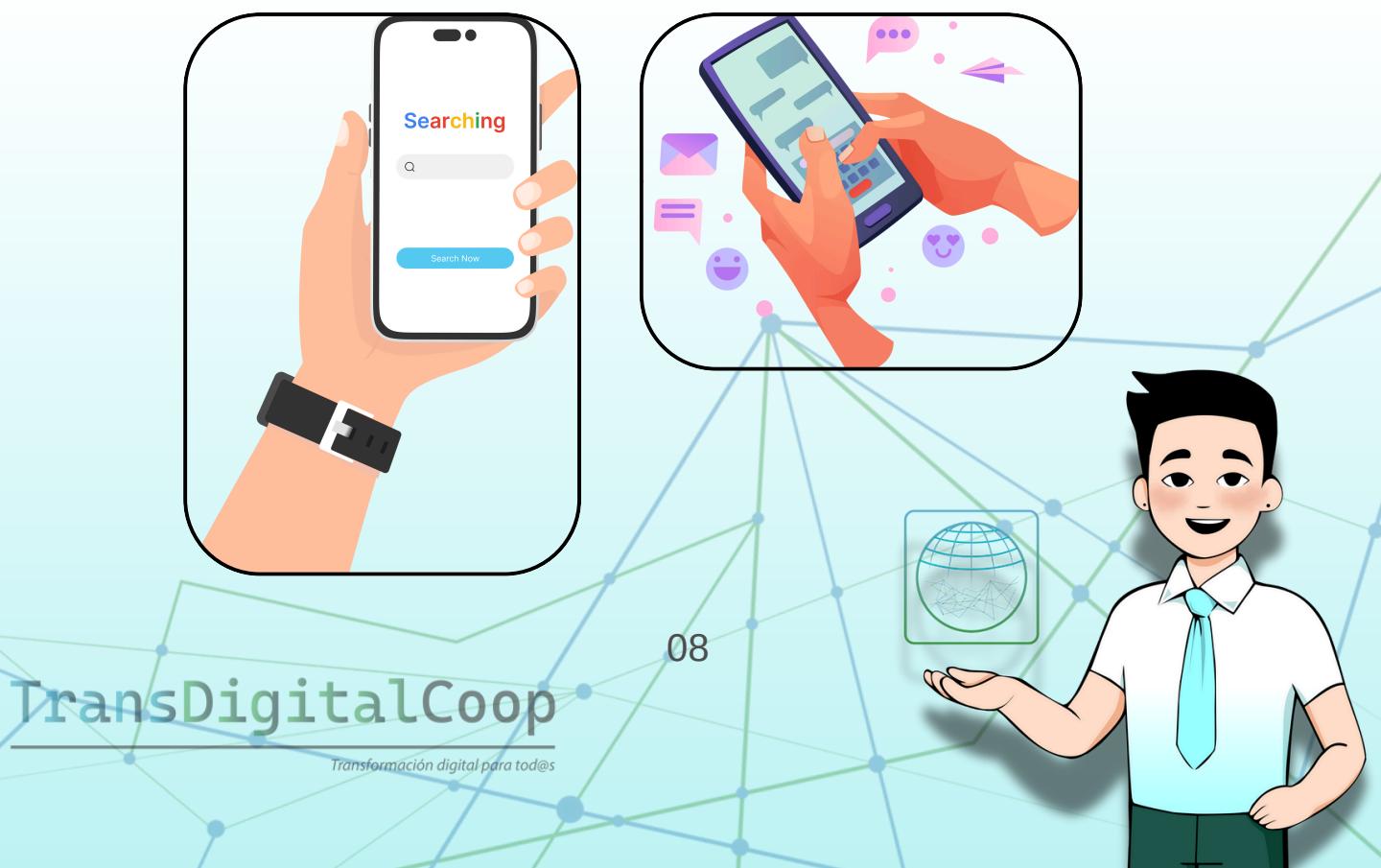
My Maps

- **Mapas Personalizados:** Permite a los usuarios crear y compartir mapas personalizados con marcadores y rutas específicas.



Google My Business

- **Registro de Negocios:** Permite a los negocios registrarse y aparecer en Google Maps y en las búsquedas de Google.
- **Información del Negocio:** Los negocios pueden proporcionar información detallada, como horarios de apertura, dirección, y contacto.
- **Opiniones y Reseñas:** Los clientes pueden dejar opiniones y reseñas que son visibles para otros usuarios.



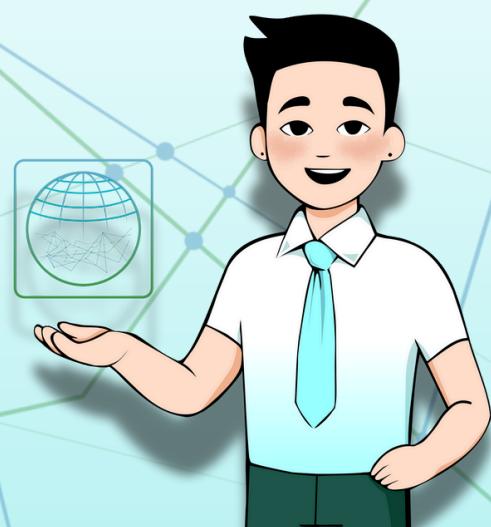
Google Ads

- **Anuncios Locales:** Permite a los negocios crear anuncios que aparecen en Google Maps.
- **Segmentación Geográfica:** Los anuncios pueden ser dirigidos a usuarios en ubicaciones específicas.
- **Costo de los Anuncios:** El costo de los anuncios en Google Maps varía según la competencia en la ubicación y el tipo de anuncio. Se utiliza un modelo de subasta similar al de Google Ads estándar.



Google Ads - Costos y Gastos -

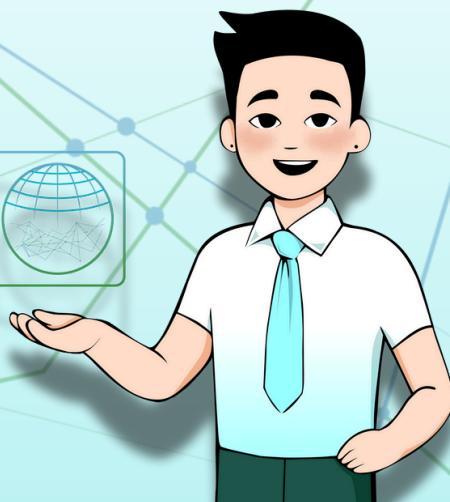
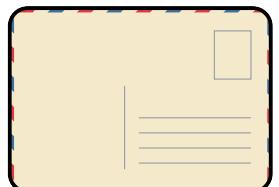
- **Modelo de Subasta:** Los costos se determinan mediante una subasta basada en la competencia por palabras clave y ubicaciones.
- **Coste por Clic (CPC):** Se paga por cada clic que un usuario hace en el anuncio.
- **Presupuesto Diarios:** Los negocios pueden establecer presupuestos diarios para controlar los gastos.



Proceso de Verificación en Google My Business

Google Maps, a través de Google My Business, ofrece varias opciones de verificación para asegurar que la información de los negocios sea precisa y esté administrada por personas autorizadas. Las cuatro principales opciones de verificación son:

1. Verificación por Correo Postal
2. Verificación por Teléfono
3. Verificación por Email
4. Verificación por Videollamada

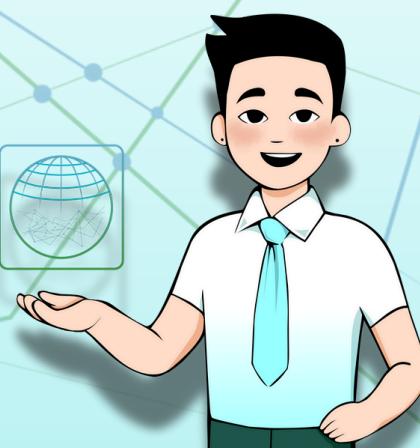
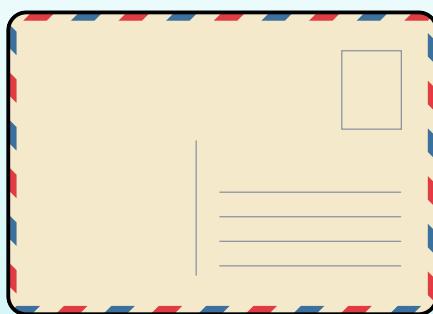


1. Verificación por Correo Postal

Google enviará una postal con un código de verificación a la dirección del negocio.

Pasos:

- **Registro en Google My Business:** Completar el registro del negocio.
- **Solicitud de Verificación:** Seleccionar la opción de verificación por correo postal.
- **Recepción de la Postal:** Recibir la postal, lo que puede tardar hasta 14 días.
- **Introducción del Código:** Ingresar el código de verificación en la cuenta de Google My Business.



2. Verificación por Teléfono

Disponible para ciertos negocios. Google enviará un código de verificación a través de una llamada telefónica o un mensaje de texto.

Pasos:

- **Registro en Google My Business:** Completar el registro del negocio.
- **Solicitud de Verificación:** Seleccionar la opción de verificación por teléfono.
- **Recepción del Código:** Google enviará un código mediante una llamada telefónica o un mensaje de texto.
- **Introducción del Código:** Ingresar el código en la cuenta de Google My Business.



3. Verificación por Email

Disponible para ciertos tipos de negocios. Google enviará un código de verificación a la dirección de correo electrónico proporcionada.

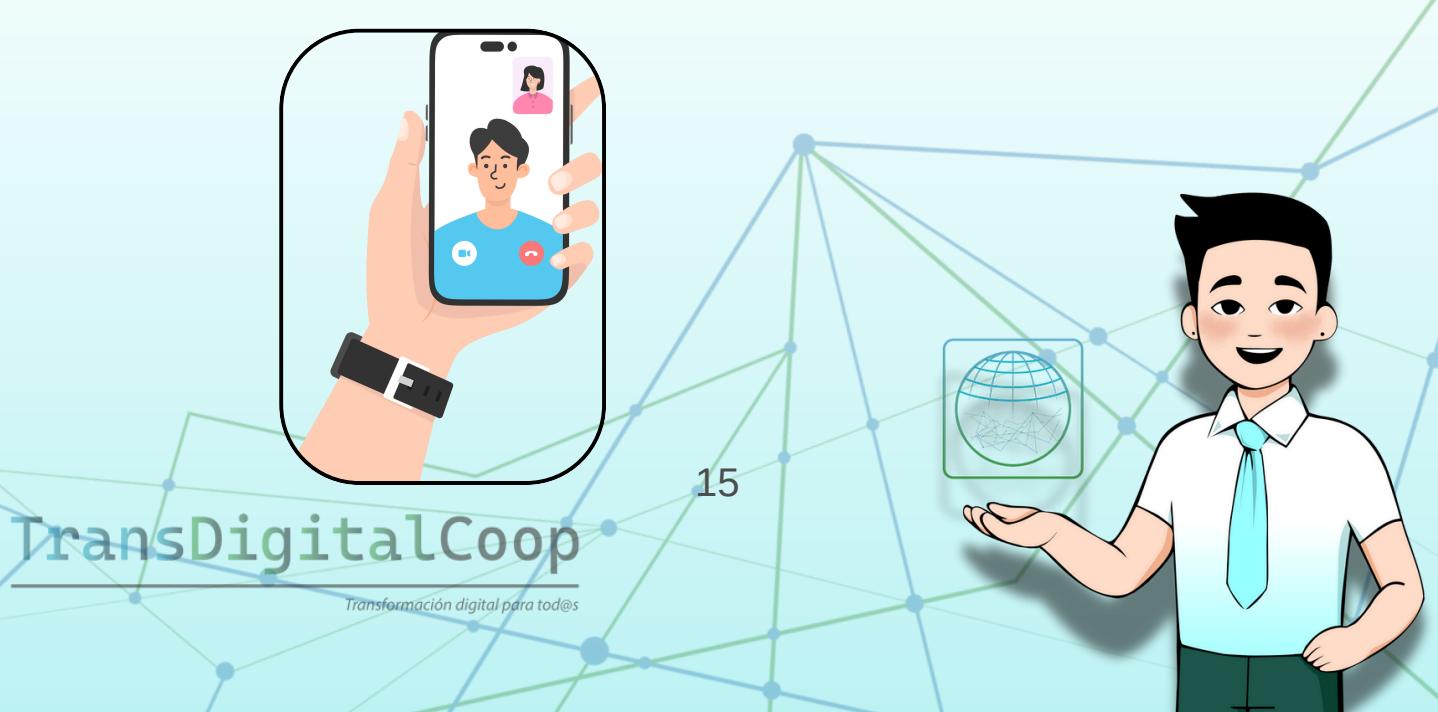
Pasos:

- **Registro en Google My Business:** Completar el registro del negocio.
- **Solicitud de Verificación:** Seleccionar la opción de verificación por correo electrónico.
- **Recepción del Código:** Google enviará un código de verificación al correo electrónico registrado.
- **Introducción del Código:** Ingresar el código recibido en la cuenta de Google My Business.



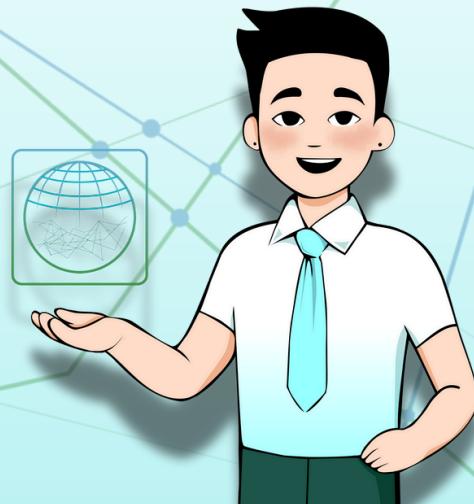
4. Verificación por Videollamada

- **Dispositivo con Cámara:** Asegurarse de tener un dispositivo con una cámara funcional (smartphone, tablet, o computadora con webcam).
- **Conexión a Internet:** Tener una conexión a Internet estable para evitar interrupciones durante la llamada.
- **Documentación e Información:** Tener a mano documentos que prueben la existencia y ubicación del negocio, como licencias, registros comerciales, y facturas de servicios públicos.
- **Realización de la Videollamada**



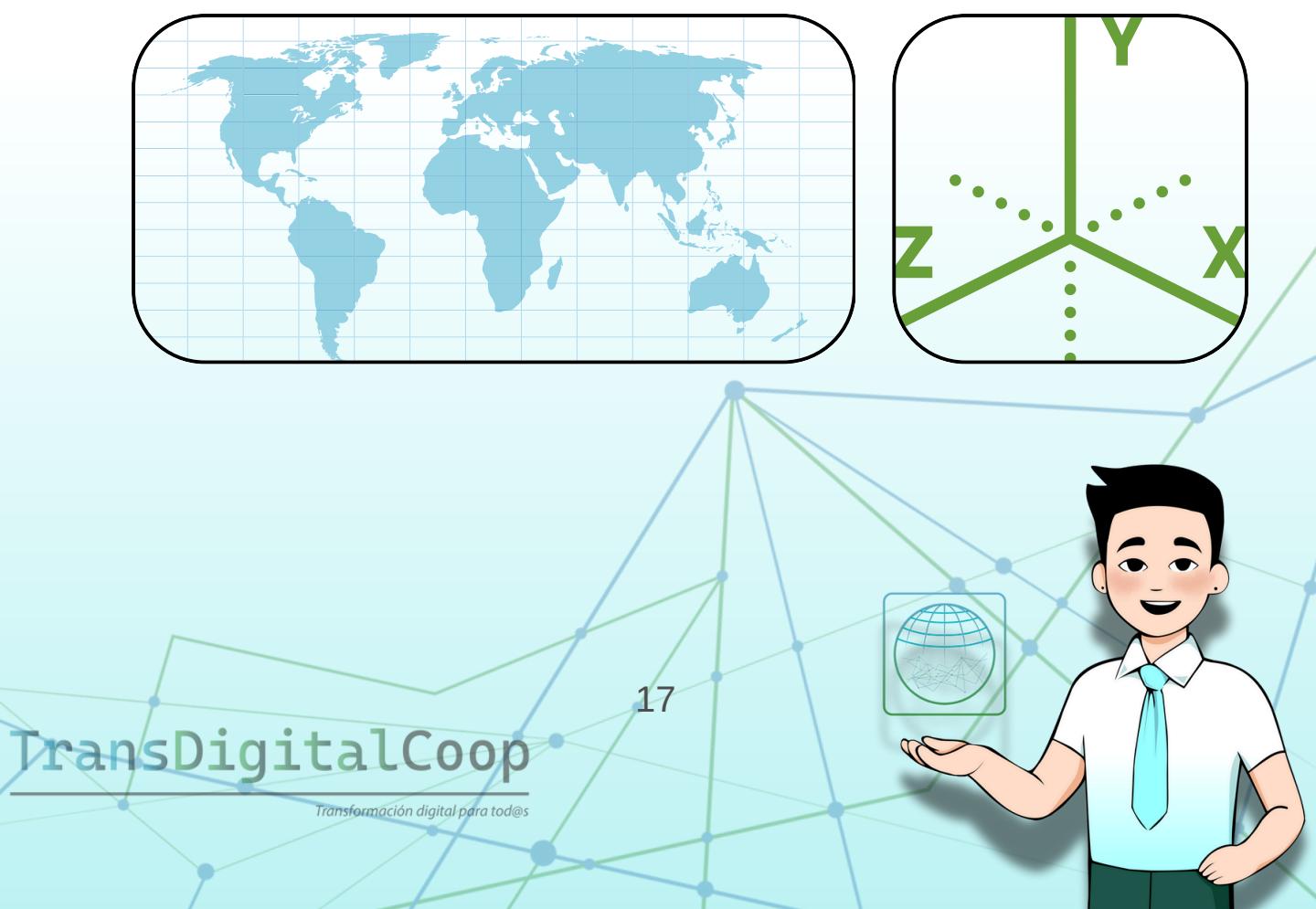
4. Verificación por Videollamada

- **Conexión a la Llamada:** Conectarse a la videollamada en el horario programado.
- **Mostrar el Negocio:** El representante de Google puede pedir que se muestren ciertas áreas del negocio, tanto interior como exterior, para verificar la ubicación y el tipo de negocio.
- **Responder Preguntas:** Estar preparado para responder preguntas sobre el negocio, sus servicios, y su ubicación.
- **Confirmación de Verificación:** Si el representante de Google está satisfecho con la información y la inspección visual, el negocio será verificado al final de la llamada o poco después.



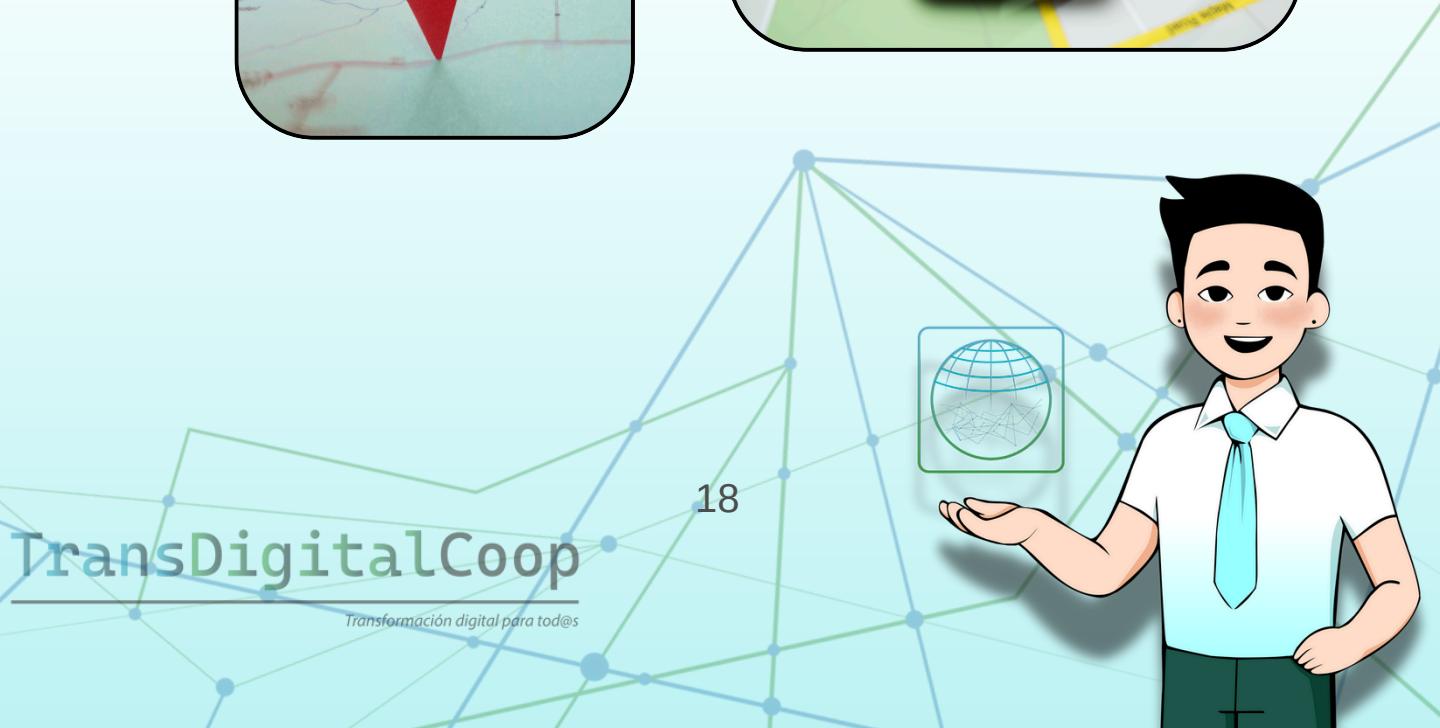
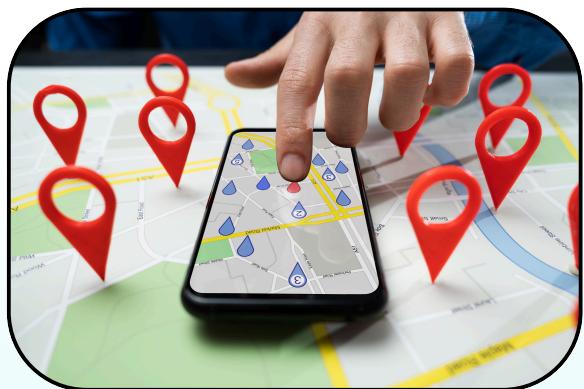
APIs de Google Maps

- **Google Maps API:** Permite a los desarrolladores integrar mapas personalizados en sus aplicaciones web y móviles.
- **Geocoding API:** Convierte direcciones en coordenadas geográficas y viceversa.
- **Directions API:** Proporciona rutas entre ubicaciones con opciones de transporte múltiples.



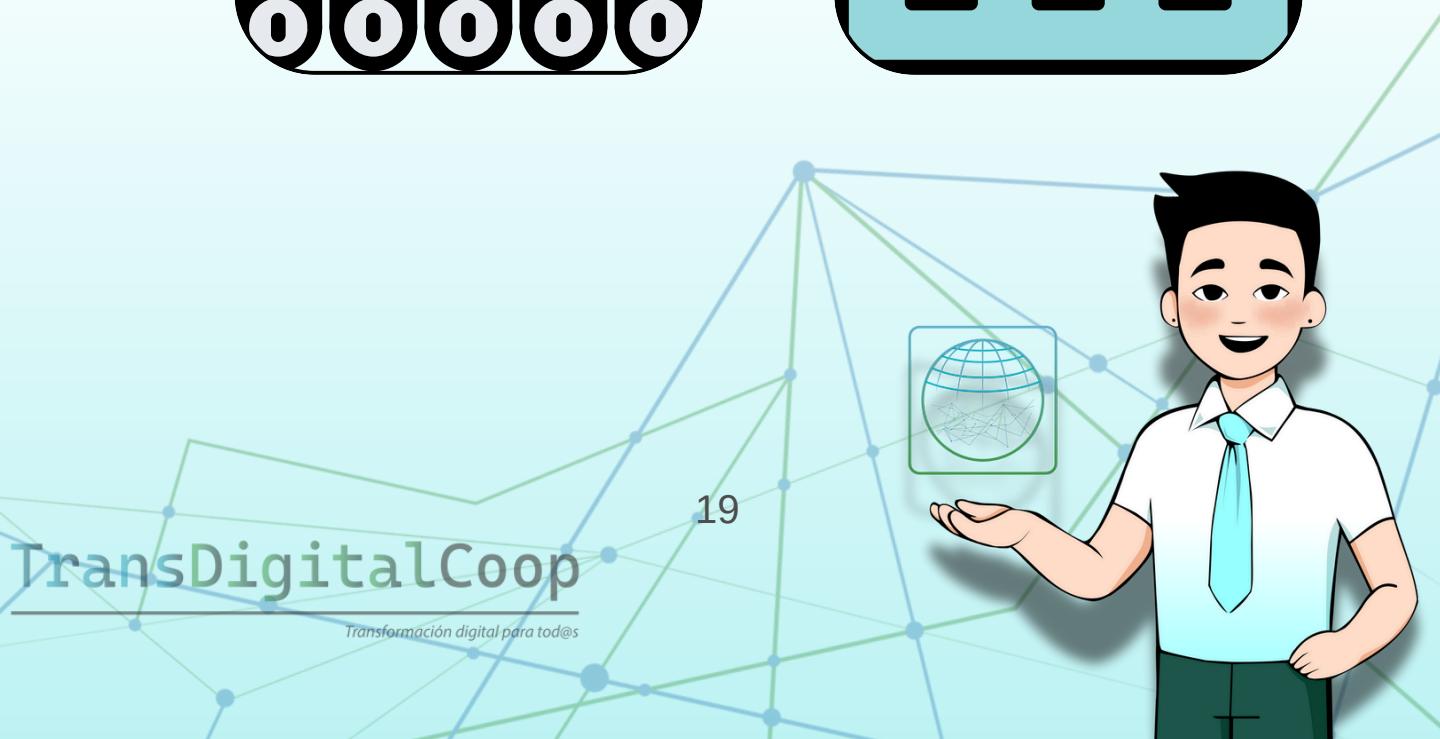
Google Maps Platform

- **Planes de Cobro:** Ofrece planes de cobro basados en el uso, con una cantidad mensual gratuita y cargos adicionales según el uso.
- **Servicios Incluidos:** Incluye servicios como Maps, Rutas, y Lugares para proporcionar soluciones completas de mapeo y localización.



Google Maps Platform - Costos y Gastos -

- **Niveles de Precios:** Diferentes niveles de precios basados en el uso mensual, con tarifas que varían según el volumen de solicitudes API.
- **Créditos Mensuales:** Google proporciona \$200 en créditos mensuales gratuitos para el uso de Google Maps Platform.



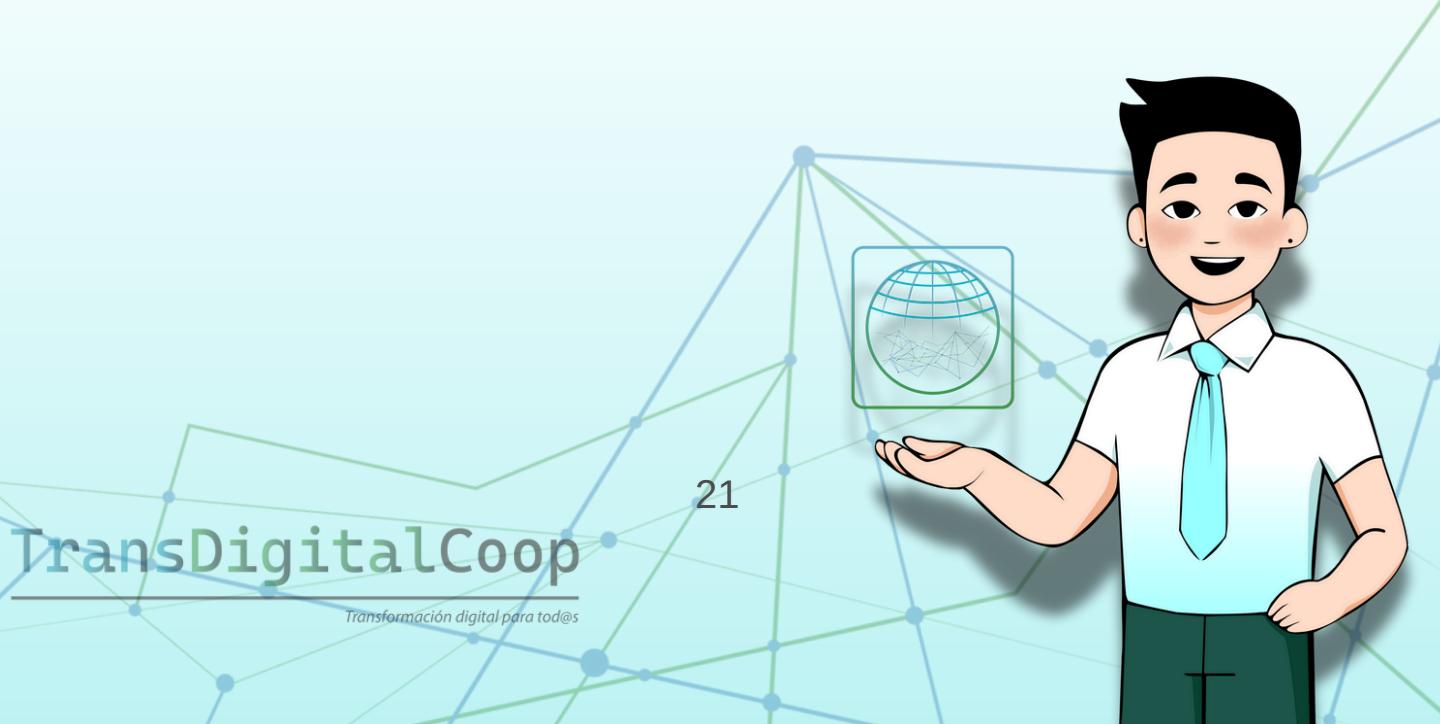
Optimización de Perfil en Google My Business

- **Información Completa:** Asegurarse de que toda la información del negocio esté completa y actualizada.
- **Fotos de Alta Calidad:** Subir fotos de alta calidad del negocio y sus productos o servicios.
- **Responder a Reseñas:** Responder a las reseñas de los clientes para mostrar atención y servicio al cliente.



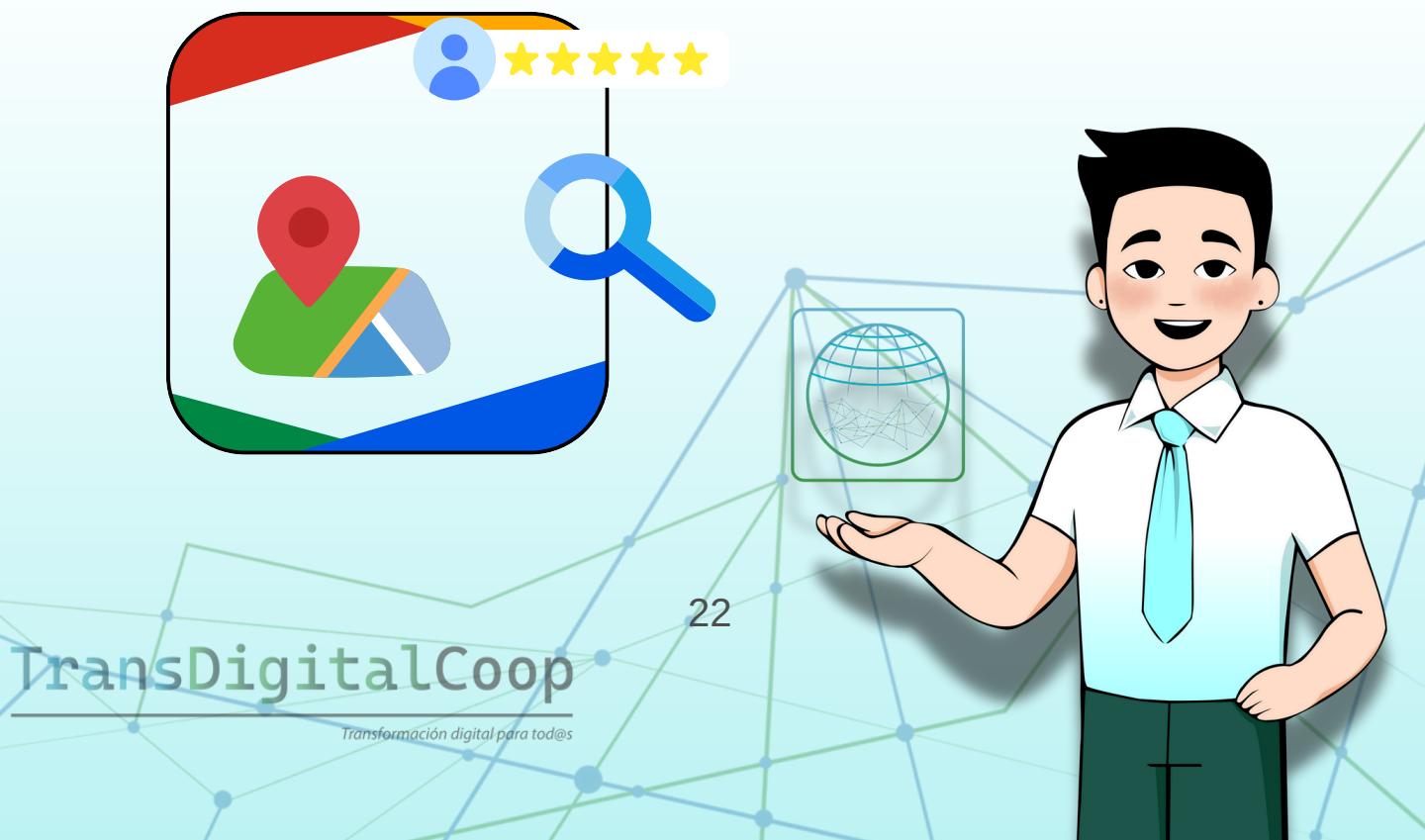
Uso Eficaz de Google Ads en Google Maps

- **Segmentación** **Adecuada:** Utilizar segmentación geográfica para llegar a los clientes más relevantes.
- **Análisis de Rendimiento:** Analizar el rendimiento de los anuncios regularmente y ajustar las campañas según sea necesario.



Conclusión

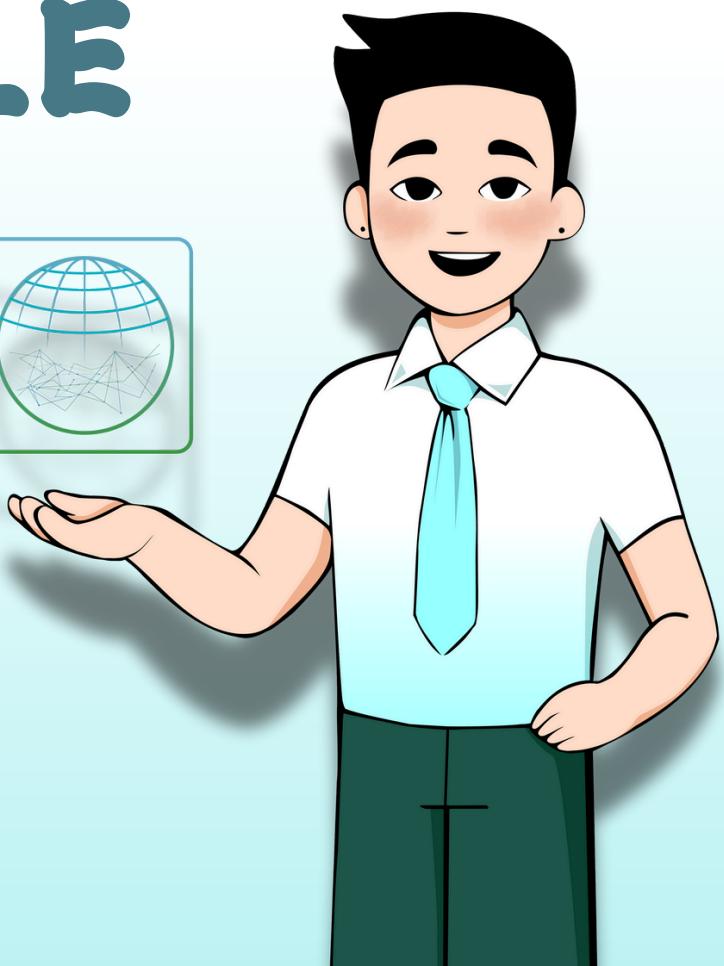
Google Maps es una herramienta poderosa tanto para usuarios como para negocios. Proporciona una variedad de funcionalidades que facilitan la navegación, exploración y promoción de negocios. La integración con otros servicios de Google, como Google My Business y Google Ads, permite a las empresas mejorar su visibilidad y atraer más clientes. Comprender y utilizar todas estas funcionalidades y herramientas de manera efectiva puede proporcionar una ventaja significativa en el mercado digital actual.





Impulsa tu negocio y aumenta tu visibilidad. Permite que los clientes te encuentren fácilmente, dondequiera que estén.

GOOGLE MAPS



TransDigitalCoop

Transformación digital para tod@s