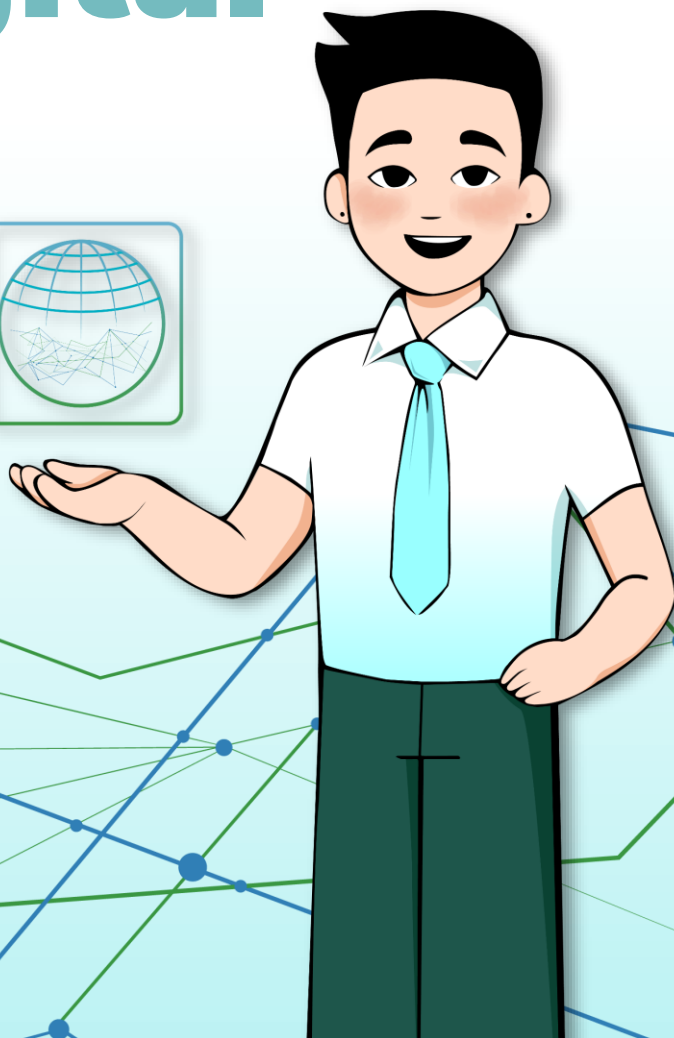




# TransDigitalCoop

*Transformación digital para tod@s*

# Transformación Digital



# ¿Por qué es necesaria la transformación digital?

Las Pymes enfrentan dificultades para adoptar la transformación digital y alcanzar la sostenibilidad económica. La gestión convencional, la falta de recursos y la alta competitividad dificultan su progreso. Repensar los modelos de negocio es crucial para su supervivencia, competitividad y resiliencia. La carencia de herramientas de autoevaluación que integren sostenibilidad y digitalización impide superar las barreras organizacionales, obstaculizando la construcción de una economía digital y la reestructuración de procesos.

## Pequeñas y medianas empresas (Pymes)

Dificultades - construcción de una economía digital

Sostenibilidad económica

Falta recursos y la gestión convencional

## Necesidad -Medir

Establecer indicadores de rendimiento

Medir el progreso que reflejen el desarrollo económico regional

Identificar mejores prácticas, barreras y facilitadores

## Objetivo

Pymes adaptarse rápidamente – Cambios mercado

Herramientas de autoevaluación

Sostenibilidad y digitalización

# TransdigitalCoop

## ¿Quiénes somos?

TransDigitalCoop se destaca por contar con un equipo joven, altamente capacitado y con habilidades emprendedoras, respaldado por sólidos valores cooperativos.



Nuestro profundo conocimiento y experiencia en la integración de la transformación digital en las Organizaciones de Economía Social y Solidaria nos permite comprender a fondo las necesidades y problemas de nuestros clientes.



Al enfocarnos en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en lo que respecta al crecimiento socioeconómico y al trabajo decente, demostramos nuestra capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y eficientes.

Mediante nuestras plataformas tecnológicas y alianzas estratégicas, unimos redes de emprendedores, cooperativas y comunidades. Esto nos facilita crear valor y ganar la credibilidad y confianza de nuestros clientes.

# Portafolio de servicios

Para ayudar a las MiPymes a transformarse digitalmente, usamos un modelo que se basa en dos pasos:

Primero, analizamos qué tecnología necesita la empresa y luego, creamos un plan con cronogramas y presupuestos para que la empresa adopte nuevas tecnologías de manera gradual y estratégica.

Este modelo ha sido probado en el sector hotelero y permite a las empresas usar tecnologías como la computación en la nube, redes sociales y comercio electrónico. Con esto, pueden mejorar el control de sus procesos, fidelizar a sus clientes y promover sus servicios a nivel global, lo que aumenta su competitividad.

## Modelo de incorporación de las TIC



## Nivel 1 - Adopción de tecnologías

Es el nivel más básico, se reconoce la importancia de capacitar y formar al recurso humano para desarrollar las competencias en el uso básico de herramientas tecnológicas para resolver problemas en entornos digitales; son un elemento básico para la competitividad, mejoran o agilizan los procesos y aumentan la productividad, permiten recopilar, almacenar, tratar y analizar la información para apoyar la toma de decisión, mejorando los procesos de comunicación con los clientes y proveedores

### Informática Básica

- 1- Determinar el número de PC a comprar y sus características
- 2- Determinar lugar de instalación e infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir los PC
- 4- Instalar y configurar los PC
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del PC y su sistema operativo

### Ofimática

- 1- Determinar la suite y el número de licencias a adquirir
- 2- Adquirir la suite de ofimática
- 3- Instalar y configurar
- 4- Capacitar al RRHH en procesador de texto
- 5- Capacitar al RRHH en hoja de cálculo
- 6- Capacitar al RRHH en presentaciones

### Trabajo colaborativo en línea

- 1- Seleccionar la plataforma y el servicio de internet (banda ancha o canal dedicado)
- 2- Adquirir servicio de la plataforma para el trabajo colaborativo e internet
- 3- Capacitar al RRHH en el manejo de la plataforma

El PC - Windows - Linux - Mac

Microsoft Office - Office 365  
Open office - Libre office

Drive - One drive - Dropbox - We transfer

### Herramientas de comunicación

- 1- Seleccionar las herramientas de comunicación
- 2- Adquirir las herramientas seleccionadas
- 3- Instalar y configurar las herramientas de comunicación seleccionadas
- 4- Capacitar al RRHH en cada una de las herramientas seleccionadas

### Busqueda de información

- 1- Capacitar al RRHH en la búsqueda de información

- Google  
- Google académico  
- Yahoo  
- Bing  
- Duck duck go  
- Zanran

Sky - Skype empresarial - WhatsApp -  
Huddle - Meetin.gs - Google Meet -  
Appear.in - Correo electrónico - Join.me -  
Videolink2.me - WebEx - MeetingBurner



Nivel 2 - Control de procesos operacionales

Se reconoce la necesidad de hacer y tener control sobre los procesos operacionales con el apoyo de herramientas tecnológicas, con el propósito de garantizar un servicio eficiente, personalizado, confiable y de calidad, permitiendo un desarrollo equilibrado del hotel, cumpliendo con las expectativas de todos los interesados, orientado a la gestión de calidad y sostenibilidad turística; Con el fin de atender una demanda turística cada vez más exigente, mejor informada y las necesidades de mejoramiento de la calidad de la oferta turística bajo un enfoque de turismo sostenible.

Sistema de Gestión Hotelera (PMS)

- 1- Seleccionar el PMS
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia del PMS seleccionado
- 4- Instalar y configurar el PMS
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del PMS

Avirato - AM Hotel - Optopus - Hotelogix - EzeeFrontDesk - WebRezPro - ASI FrontDesk

Sistema Central de Reservas (CRS) y Sistema Global de Distribución (GDS)

- 1- Seleccionar el CRS y GDS
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Instalar y configurar
- 4- Instalar y configurar el SCR y GDS
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del CRS y GDS

Vertical Booking CRS 3.0 - Idiso crs - Vertical Booking CRS para hoteles independientes - Univisit Super CRS - Pipedrive - Hubspot - Salesforce

Terminales Punto de Venta (TPV)

- 1- Seleccionar el TPV
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia del TPV seleccionado
- 4- Instalar y configurar el TPV
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del TPV

TPV Hostelería Glap - TPV Hostelería Camarero 10 - TPV Hostelería Hosteltáctil - TPV Hostelería Numier - TPV Hostelería Ágora - TPV Hostelería Oktapos - TPV Hostelería Virtuapo - TPV Hostelería Loyverse - TPV Hostelería TactiWare - TPV Hostelería iaTPV

Planificación de Recursos Empresariales (ERP)

- 1- Seleccionar el ERP
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia del ERP seleccionado
- 4- Instalar y configurar el ERP
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del ERP

ICG Fronthotel - Galdon - Quonext

Sistema de Administración de Inventario (WMS)

- 1- Seleccionar el WMS
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia del WMS seleccionado
- 4- Instalar y configurar el WMS
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del WMS

Datex - SCM de Oracle - Imectech - Montana WMS - IntelliTrack WMS de PSC - Space Distribucion y Almacenaje

### Nivel 3 - Fidelización de clientes

La organización reconoce el efecto sinérgico de desarrollar una estrategia que permita atraer, mantener y desarrollar las relaciones con los clientes con el apoyo de herramientas tecnológicas; para ello se deben aplicar políticas de fidelización, evitando la fuga de clientes hacia la competencia. (Agüero, 2013), el uso eficiente y eficaz de estas herramientas, contribuirá positivamente a incrementar el nivel de competitividad del hotel, puesto que se cuenta con mayor y mejor información para la toma de decisión.

#### Gestión de relaciones con el cliente (CRM)

- 1- Seleccionar el CRM
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia del CRM seleccionado
- 4- Instalar y configurar el CRM
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo del CRM

Pipedrive - SumaCRM - Quonext  
- CRM Opportunity - Bitrix24

#### Big Data

- 1- Seleccionar la plataforma Big Data
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia
- 4- Instalar y configurar la plataforma de Big Data
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo de la plataforma Big Data

Datalytics - Baoss Analytics Everywhere  
- BeOnPrice - Cloudbeds - SiteMindr

#### Computación en la nube

- 1- Seleccionar la plataforma para la nube
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia
- 4- Instalar y configurar el acceso a la plataforma en la nube
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo de la plataforma en la nube

- Drive - One drive - Dropbox  
- Amazon - IBM Cloud

#### Internet de las cosas (IoT)

- 1- Seleccionar la plataforma IoT
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida 2.4.3 Adquirir la licencia de la plataforma IoT
- 3- Instalar y configurar la plataforma IoT
- 4- Capacitar al RRHH en el manejo de la plataforma IoT

Amazon FreeRTOS - AWS Greengrass - AWS IoT Core - AWS Iot Device Management - AWS IoT Device Defender - AWS IoT Analytics - AWS IoT 1-Click - Botón AWS IoT

## Nivel 4 - Promoción de los servicios

*El hotel desarrolla una estrategia para la promoción global de los servicios con el apoyo de herramientas tecnológicas, lo que le permite ampliar sus fronteras con el propósito de expandirse a nuevos mercados para atraer nuevos clientes; los hoteles siempre han puesto en práctica diferentes técnicas para conseguir darse a conocer y aumentar su volumen de negocio, sin embargo, conforme pasa el tiempo y las nuevas tecnologías se imponen, deben adaptar las estrategias de promoción para no perder oportunidades de negocio.*

### Comercio electrónico

- 1- Seleccionar la plataforma de comercio electrónico
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia
- 4- Instalar y configurar la plataforma
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo de la plataforma

Pipedrive - SumaCRM - Quonext  
- CRM Oportunidad - Bitrix24

### Marketing digital

- 1- Seleccionar la plataforma de marketing digital
- 2- Determinar la infraestructura física y tecnológica requerida
- 3- Adquirir la licencia
- 4- Instalar y configurar
- 5- Capacitar al RRHH en el manejo de la plataforma

Shopify - Prestashop - Woocommerce  
- Magento - Xopie - Jumpseller -  
Brandlive

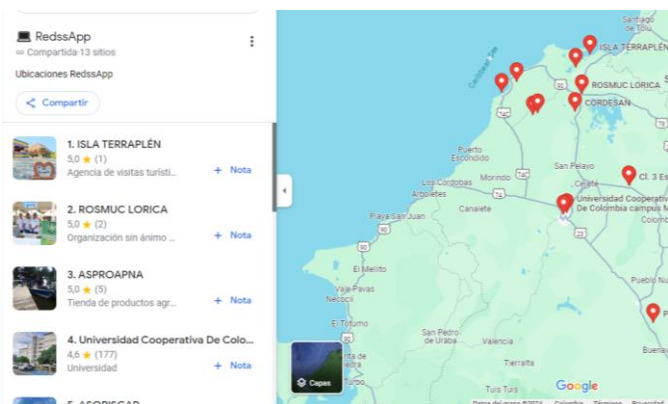


# Red de integración económica digital

Impulsamos el desarrollo económico y cultural de territorios asociativos y solidarios por medio de la implementación de plataformas tecnológicas cooperativas,



RedssApp es una aplicación móvil que consiste en una plataforma de colaboración electrónica al servicio del sector solidario que facilita la asociatividad empresarial con el fin de construir relaciones de confianza.



[https://maps.app.goo.gl/YgFgp2bSnxScpCcf6?g\\_st=aw](https://maps.app.goo.gl/YgFgp2bSnxScpCcf6?g_st=aw)

Permite el intercambio de recursos, conocimientos, capacidades, experiencias y tecnologías para alcanzar metas comunes y disminuir costos de producción y transacción.

# Beneficios de contratar con Transdigitalcoop

TransDigitalCoop cuenta con aliados que le han permitido darse a conocer en el Departamento de Córdoba:

- UCC conformó la Red de Integración Económica Digital de Organizaciones Solidarias en Córdoba
- Nuestros aliados destacan la importancia de la asociatividad empresarial para mejorar la producción y comercialización de productos y servicios. La iniciativa recibió elogios de diversas entidades, quienes reconocieron la relevancia el desarrollo económico del departamento. Esta iniciativa contribuye al desarrollo de un Territorio Solidario Digital en el marco de la Agenda de Asociatividad Solidaria para la Paz, liderada por la Universidad Cooperativa de Colombia y la Unidad Solidaria





# TransDigitalCoop

*Transformación digital para tod@s*

<https://www.transdigitalcoop.com>

