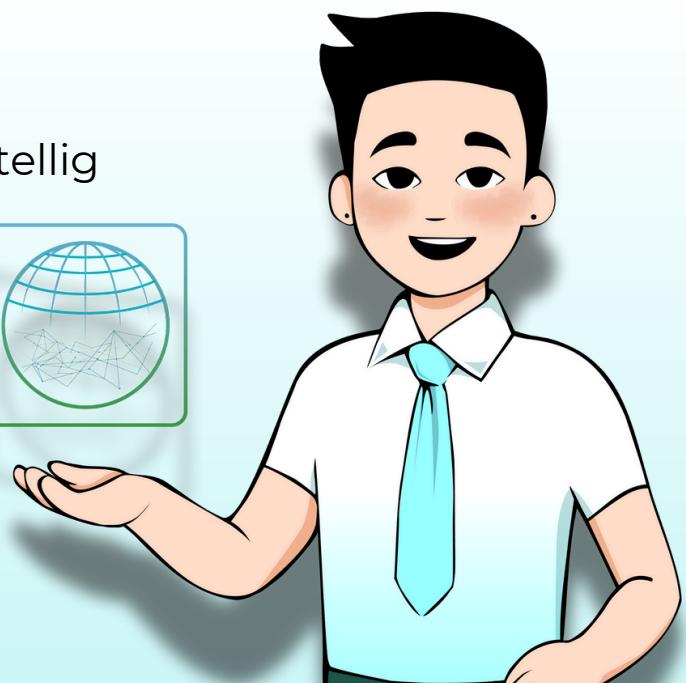


Storytelling



Guión para grabar tu Storytelling

Vol. 2



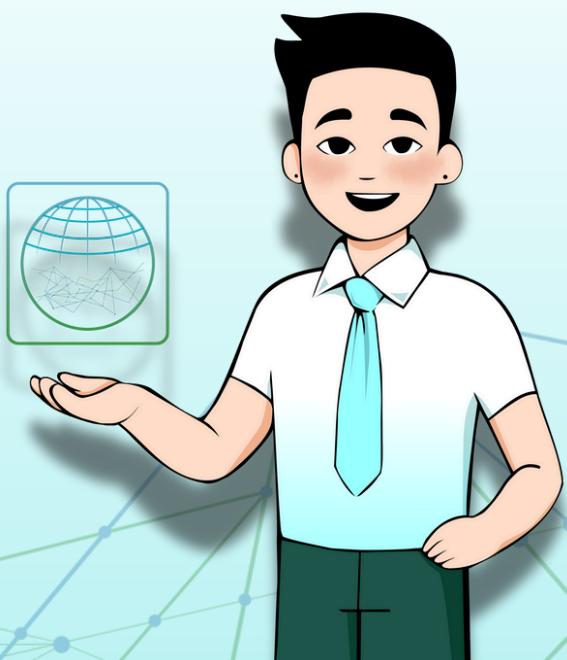
TransDigitalCoop

Transformación digital para tod@s

Índice

<u>Índice</u>	02
Estructura del video	03
Detalles y consejos	06
Ejemplo del guión	08

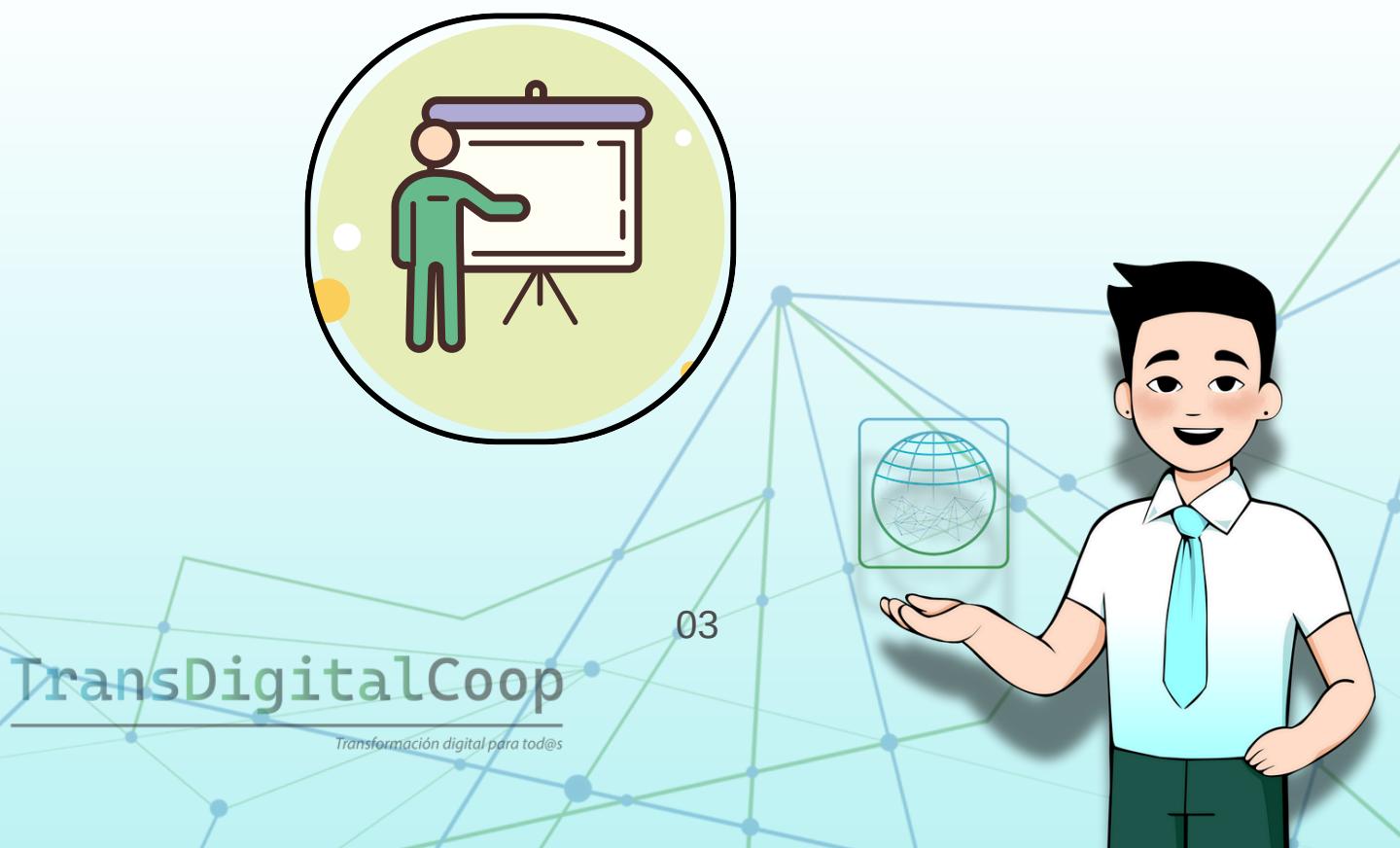
02



Introducción (0-10 segundos)

- **Visual:** Logo de la empresa, tomas del exterior del edificio de la empresa o del fundador trabajando.
- **Audio:** Breve introducción de la empresa.

Pregunta clave: ¿Cuál es el nombre de la organización y cuándo fue fundada?



Historia de Origen (10-30 segundos)

- **Visual:** Fotos o videos del fundador, primeros días de la empresa, momentos claves del inicio.
- **Audio:** Explicar cómo surgió la idea de la empresa y las motivaciones iniciales.



Preguntas clave:

- ¿Cómo surgió la idea de crear la empresa?
- ¿Cuál fue la inspiración o necesidad que llevó a su fundación?
- ¿Qué problemas querían resolver con la empresa?



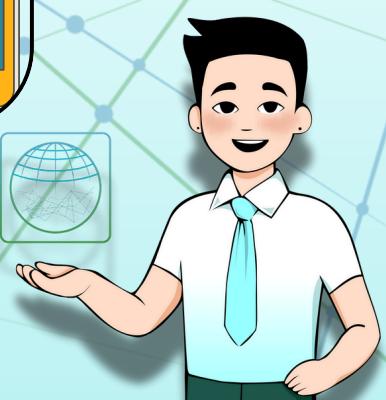
Misión y Valores (30-50 segundos)

- **Visual:** Imágenes del equipo trabajando, productos o servicios en acción, interacciones positivas con la comunidad.
- **Audio:** Explicar la misión y los valores fundamentales de la empresa.

Preguntas clave:



- ¿Cuál es la misión de la empresa?
- ¿Qué valores guían las operaciones y decisiones de la empresa?
- ¿Cómo impacta la empresa en la comunidad?



Mensaje Final (50-60 segundos)

- **Visual:** Clientes satisfechos, eventos comunitarios, logros destacados.
- **Audio:** Mensaje de agradecimiento y llamada a la acción (visitar el sitio web, seguir en redes sociales, etc.).

Preguntas clave:

- ¿Qué mensaje final queremos dejar a nuestra audiencia y qué acción queremos que tomen?



Detalles y Consejos:



- **Duración:** 1 minuto máximo.
- **Tono:** Asegúrate de que el tono sea auténtico y emotivo para generar una conexión genuina.
- **Música de Fondo:** Utiliza una música suave y motivadora que no distraiga de la narración.
- **Subtítulos:** Incluye subtítulos para mejorar la accesibilidad y la comprensión.
- **Edición:** Mantén una edición limpia y profesional, con transiciones suaves entre las secciones.



Ejemplo de Guión



Introducción (0-10 segundos):

- "En el [Año], nació [Nombre de la Empresa] con un objetivo claro..."

Historia de Origen (10-30 segundos):

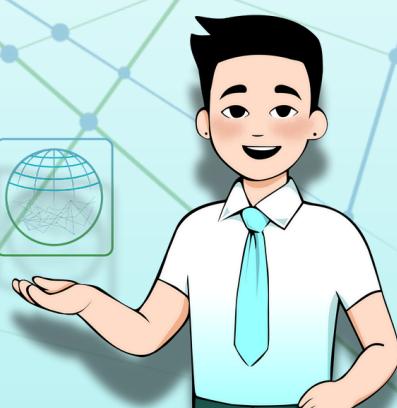
- "Todo comenzó cuando nuestro fundador, [Nombre], se dió cuenta de el/la [Necesidad/Problema] y decidió hacer algo al respecto..."

Misión y Valores (30-50 segundos):

- "Hoy, nos enorgullecemos de [Misión]. Nuestros valores fundamentales de [Valores] guían cada decisión que tomamos y cada acción que emprendemos..."

Mensaje Final (50-60 segundos):

- "Gracias por ser parte de nuestra historia. Únete a nosotros en [Red Social/Sitio Web] y descubre cómo seguimos haciendo la diferencia juntos."





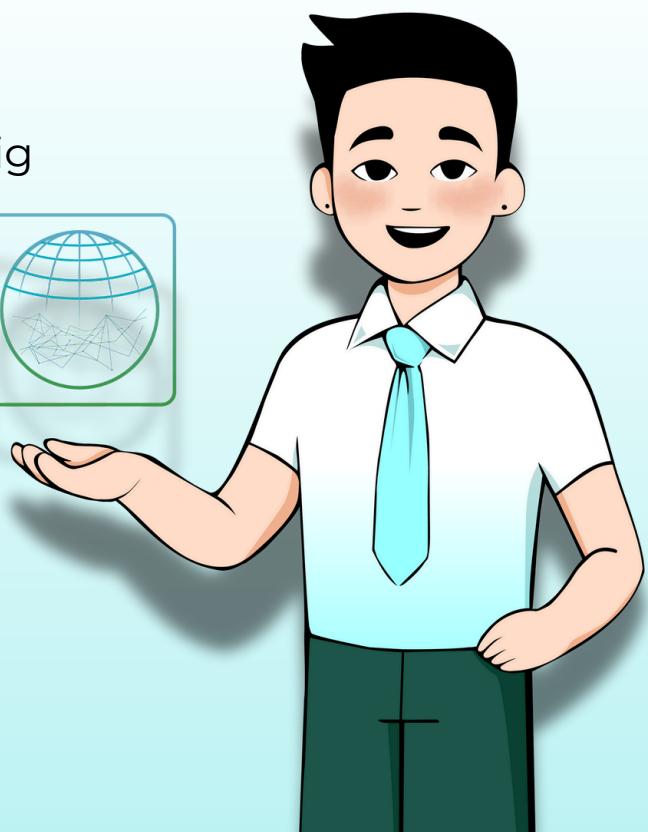
**Cuenta tu historia, conecta con
tu audiencia y construye
confianza.**

Storytelling



Guión para grabar tu Storytelling

Vol. 2



TransDigitalCoop

Transformación digital para tod@s