# **6 Устойчивое развитие**

Стратегия устойчивого развития компании "Развивашки" основана на создании и предоставлении высококачественных игровых продуктов и услуг для развития детей в течение времени, когда родители не могут непосредственно присутствовать и заботиться о них.

В рамках реализации бизнес-проекта были спрогнозированы различные варианты развития (таблица 4).

Таблица 4 – Антикризисный план

|  |  |
| --- | --- |
| Позитивный вариант | Негативный вариант |
| Расширение клиентской базы | Снижение спроса |
| Диверсификация продуктов и услуг | Финансовые проблемы |
| Оптимизация процессов и управления | Конкуренция и ценообразование |
| Расширение географического охвата | Изменение законодательства и регулирования |
| Развитие партнерских отношений | Потеря репутации |

Для успешной реализации бизнес-идеи, проведем SWOT-анализ. Система всех факторов влияния на компанию представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Матрица SWOT-анализа компании «Развивашки»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| * Уникальность продукта; * Ценовое преимущество; * Качество продукта; * Удобство использования и функциональность. | * Ограниченная известность бренда; * Длительный цикл изготовления товара; * Ограниченные ресурсы. |
| **Возможности** | * Адаптивность к разным возрастным группам; * Поддержка государством на уровне;   - Возможность регулярного обновления контента;  - Возможность монетизации. | **Мероприятия при сопоставлении сильных сторон и**  **возможностей**   * Создание привлекательного и оригинального дизайна игры; * Проведение регулярных тестирований и обновлений вашей игры; * Сбор обратной связи от пользователей и анализ их комментариев. | **Мероприятия при сопоставлении слабых сторон и возможностей**   * Проведение маркетинговых кампаний; * Поиск инвестиций или финансирования для расширения вашего проекта и увеличения доступных ресурсов; * Оптимизация процесса производства и сокращение времени на изготовление товара путем повышения эффективности. |
| **Угрозы** | * Конкуренция; * Ограничения законодательства; * Появление более сильных конкурентов; * Быстро меняющаяся технология. | **Мероприятия при**  **сопоставлении сильных сторон и угроз**   * Создание программы лояльности; * Проведение мастер-классов для привлечения новых клиентов. | **Мероприятия при**  **сопоставлении слабых сторон и угроз**   * Изучение скрытых потребностей клиентов; * Диверсификация производства; * Снижение себестоимости товара за счет изменения поставщиков; |

В результате проведенного SWOT-анализа компании «Развивашки», можно сделать вывод о том, что основными проблемами компании являются: возможный рост числа фирм конкурентов, изменения тенденций моды, снижение покупательской способности, небольшой ассортимент товарной линии, а также ограниченность рынка сбыта.

Для перспективного развития бизнеса компании «Развивашки» рассматривается несколько вариантов: 1) Расширение ассортимента продукции; 2) Партнерство с образовательными организациями; 3) Международное расширение.

Исходя из проведенного SWOT-анализа был составлен план целей компании «Развивашки», а именно были выделены краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели в таблице 6.

Таблица 6 – Кратко-, средне- и долгосрочные цели компании «Развивашки»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Краткосрочная цель | Среднесрочная цель | Долгосрочная цель |
| 1) Привлечение первых клиентов;  2) Выход на безубыточный уровень;  3) Установление первых партнерств. | 1) Расширение функциональности;  2) Увеличение доходов;  3) Улучшение репутации и бренда. | 1) Расширение на новые рынки;  2) Устойчивость и рентабельность;  3) Увеличение штата сотрудников;  4) Узнаваемый бренд. |