## 확률의 이해 과제물

- □ 각 계산 문제의 경우 답만 쓰지 말고 <u>풀이 과정</u>을 과제에 포함해야 합니다. 풀이 과정이 없이 답만 쓴 경우 점수 부여가 불가하며 과정을 상세히 작성해야 합니다. 별도의 지시가 없는 경우 소수 셋째 자리까지 작성합니다.
- 1. 확률을 이용한 최신사례를 조사하여 1페이지 내로 작성하시오. (20점)

빅 데이터 기반 타겟팅 광고는 확률 기반의 최신 기술로서, 사용자의 온라인 히스 토리 데이터를 분석하여 특정 대상을 정확하게 타겟하는 것을 목표로 합니다. 이러 한 광고는 주로 다양한 온라인 플랫폼에서 사용자의 행동 패턴, 관심사, 구매 기록 등 다양한 데이터를 수집하고 분석합니다.

데이터 분석을 통해 광고주는 사용자들을 세분화하고 각각의 특성에 맞는 맞춤형 광고를 제공할 수 있습니다. 예를 들어, 특정 제품에 관심이 있는 사용자들을 정확하게 파악하여 해당 제품에 대한 광고를 전달할 수 있습니다. 또한, 사용자들의 행동 패턴을 예측하여 광고 전략을 미리 세우고 효율적으로 광고 예산을 할당할 수 있습니다.

빅 데이터 기반 타겟팅 광고는 광고주들에게 많은 이점을 제공합니다. 이를 통해 광고주는 보다 정확하고 효과적인 광고를 제공하여 타겟 대상을 효율적으로 도달할 수 있습니다. 또한, 사용자들에게는 그들의 관심에 맞는 광고를 받아보게 되어 불필요한 광고를 최소화하고 더욱 유용한 정보를 받아볼 수 있게 됩니다.

이와 같이 빅 데이터 기반 타겟팅 광고는 현재 디지털 마케팅의 핵심 전략 중 하나로 자리 잡고 있으며, 더욱 발전해 나가고 있습니다.

2. 주머니 안에 공 9개가 담겨 있다. 9개에서 5개를 추출할 때 다음 추출방식이 각 복원·순서고려, 비복원·순서고려, 비복원·순서비고려일 때 경우의 수를 계산하시오. (10점)

복원·순서고려: 9II5 = 9\*9\*9\*9\*9 = **59.049** 

비복원·순서고려: 9P5 = 9!/(9-5)! = 9!/4! = 9\*8\*7\*6\*5\*4\*3\*2\*1/4\*3\*2\*1

= 9\*8\*7\*6\*5 = 15,120

비복원·순서비고려: 9C5 = 9!/5!(9-5)!

= 9\*8\*7\*6\*5\*4\*3\*2\*1/5\*4\*3\*2\*1(4\*3\*2\*1)

= 9\*8\*7\*6/4\*3\*2\*1 = 3.024/24 = **126** 

3. 주사위 1개를 던져서 2의 배수가 나타날 확률(고전적 정의)을 구하시오. (10점). S = {1, 2, 3, 4, 5, 6}

 $A = \{2,4,6\}$ 

P(A) = n(A)/n(S) = 3/6 = 1/2

답: 1/2

- 4. 15개의 제품 중에 불량품이 1개 있다. 이 중에서 4개의 제품을 구매했을 때 다음 확률은? (20점)
  - (1) 구매제품 중 불량품이 한 개도 없는 경우

$$P(A) = 14C4*1C0/15C4 = 14!/4!(14-4)! *1 / 15!/4!(15-4) \\ = 14*13*12*11/4*3*2*1 / 15*14*13*12/4*3*2*1 \\ = 14*13*12*11/15*14*13*12 = 11/15$$

답: 0.733

(2) 구매제품 중 불량품이 적어도 한 개 있는 경우 P(A여집합) = 1-P(A) = 1-11/15 = 4/15

답: 0.267

5. 어느 회사에 다니고 있는 성인 남성 100명을 대상으로 체중과 혈압을 조사한 자료가 다음과 같다고 하자. 이때 임의로 선택된 사람의 체중이 비만일 때 이 사람이 고혈압일 확률을 구하시오. (40점)

	비만	정상 체중	계
고혈압	25	15	40
정상 혈압	10	50	60
계	35	65	100

A: 고혈압 B: 비만

P(A|B) = 25/35 = 5/7

답: 0.714