

EchoPass

passport for the audience, platform for curators

Project Team:

Hsi Chen, Hsin-Yu Chou, Yung-Sheng Huang,
Su, Po-Yen , Kezhenx Xu, I-Sheng Lee

Cultural Passports

X

Exhibitions

X

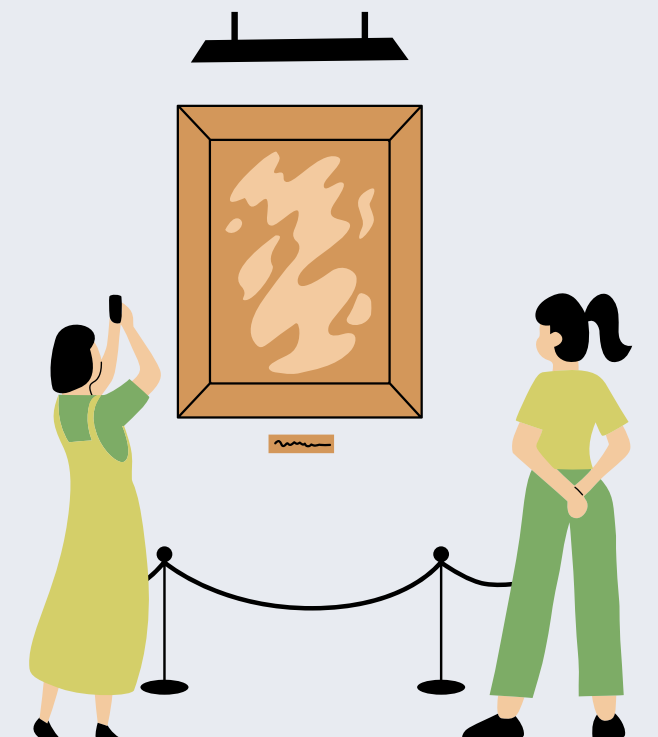
NFTs



小穎的故事

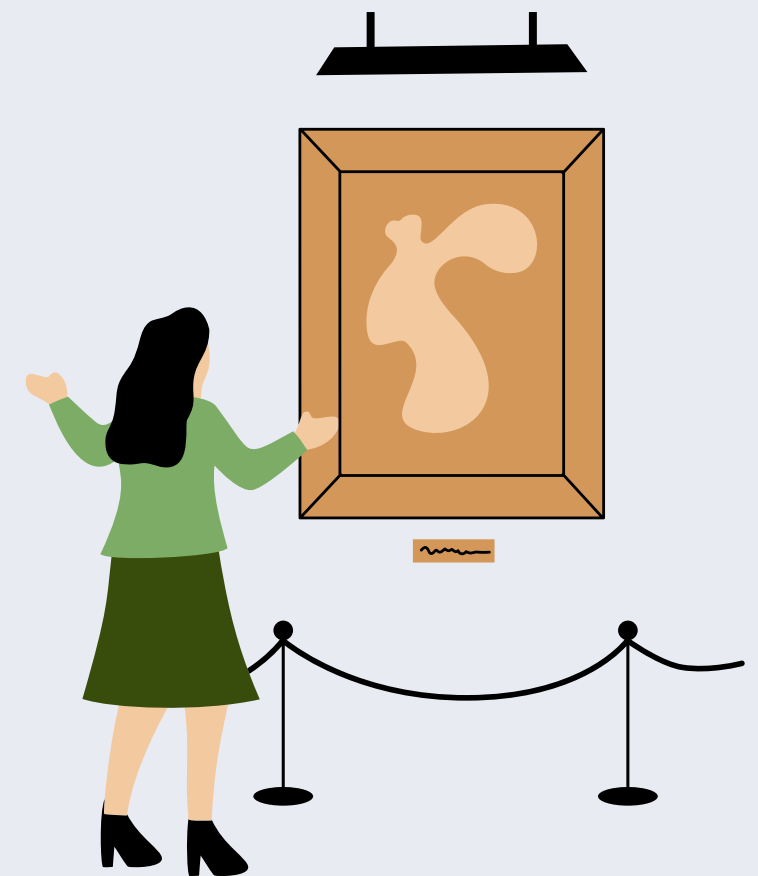
Problem 1

對觀展者而言，無法有系統地典藏參觀藝文活動的記錄，
且日後難以回顧



Problem 2

對策展方而言，部分展覽難以吸引足夠觀展者



EchoPass

藝文護照

收錄藝文活動參與成果

互動觀展系統

策展方可快速導入

NFTs

觀展者互動後的紀念

Business Model

B₂G

- 與國立博物館、文資單位合作
- 國民文化素養提升的行動載體
- 政府委辦的城市級文化參與平台

B₂B

- 對策展方：提供護照平台、技術系統、NFT設計與代鑄
- 新興藝術家：數據分析後的廣告投放服務

Demo

Solutions

透過互動機制與NFT 提升
吸引力與新鮮感



策展方

吸引更多觀展者

提供永久性的數位藝文護照
與NFT 作為可收藏的記錄



觀展者

有系統地典藏、回顧
參觀藝文活動的記錄

Market Potential

收費方式：按互動人次計費，採固定單價

以台美館為例：

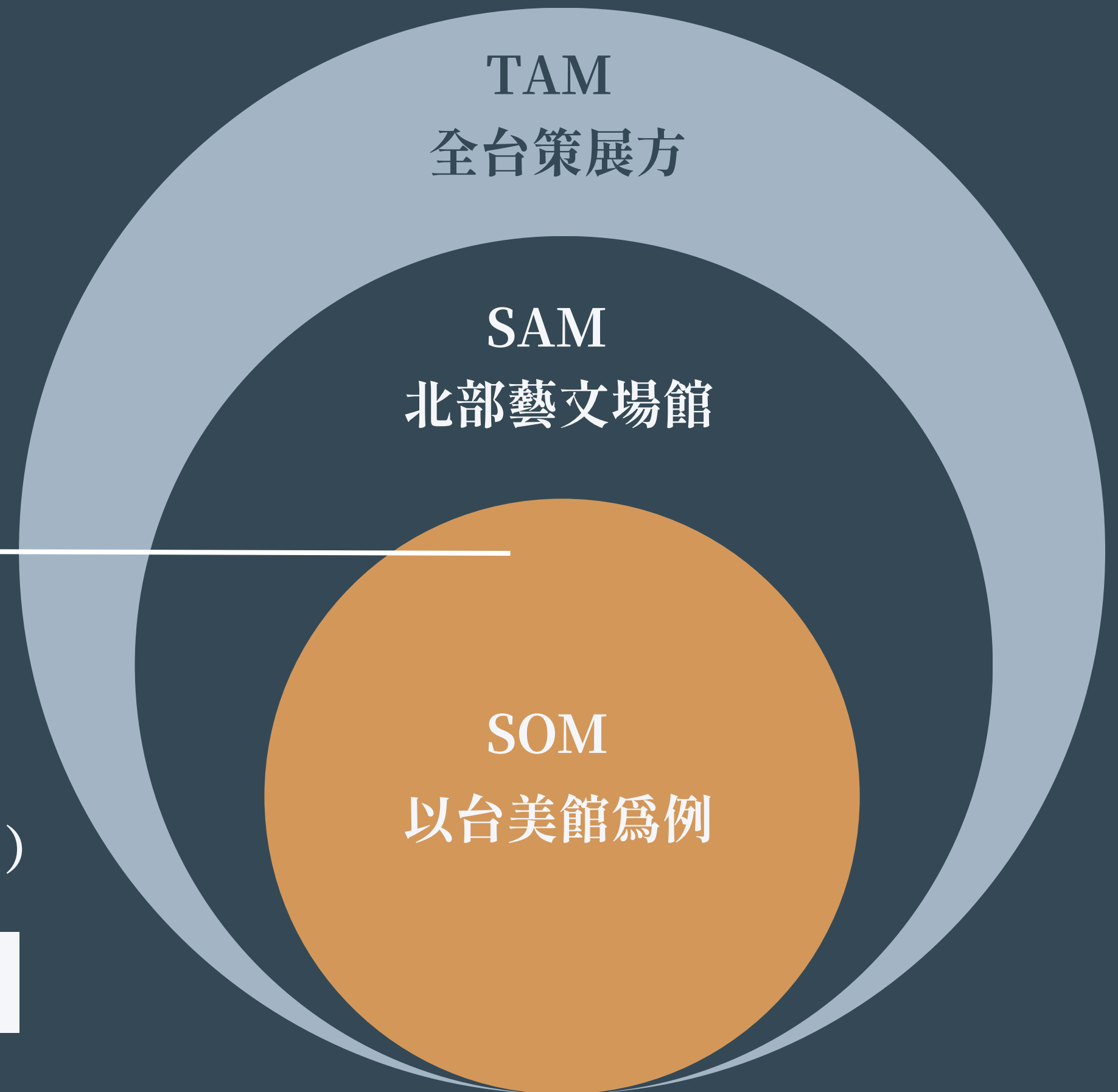
807,245 年度參訪人次

7% 預估互動使用比例

\$20 收取單價（依門票彈性比例）

預估收益： NT\$1,130,143

相當於辦一場大型展覽的全年宣傳預算



Revenue

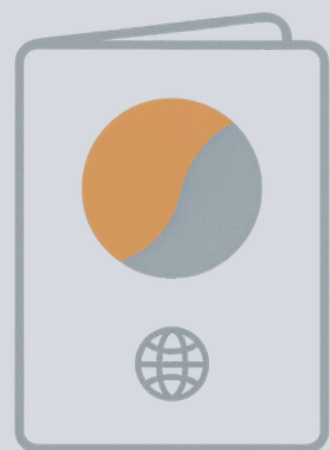
以全台前二十大國立級博物館為例

26M

年度參訪人次

NT\$ 36.4M

假設僅有 7% 觀展者完成互動並產出
NFT，以每人收費 NT\$20 計算，年
收入潛力高達三千六百萬元。



EchoPass

Cultural Passports x Exhibitions x NFTs

數位藝文護照

#創新 首創結合區塊鏈技術，將觀展體驗化為紀念性的「藝文履歷」

#市場 全台藝文場域人數躍增，文藝市場擴張

#商業模式 B2G、B2B 預計年收益 NT\$36.4 M