

COUNTA of user_id		converted			Процент користувачів у вибірках	Різниця користувачів
group	landing_page	0	1	Grand Total		
control	old_page	36862	5003	41865		
control Total		36862	5003	41865	49.9%	
treatment	new_page	37142	4956	42098		
treatment Total		37142	4956	42098	50.1%	
Grand Total		74004	9959	83963	100.0%	0.3%

Чи однакова кількість користувачів у вибірках? - 0.3% різниці (233 юзера), контрольна група 41865 юзерів 49.9%, та група тритмент 42098 юзерів 50.1%. Групи приблизно однакові.

COUNTA of user_id		converted			Процент конвертації	Різниця пп
group	landing_page	0	1	Grand Total		
control	old_page	36862	5003	41865		
control Total		36862	5003	41865	50.24%	
treatment	new_page	37142	4956	42098		
treatment Total		37142	4956	42098	49.76%	
Grand Total		74004	9959	83963		0.47%

Користувачі з якої варіації найкраще конвертуються в цільову дію? - **контрольна група краще конвертується**. Різниця є статистично значущою? -

Результат тесту незначний.

A 11,95%

B 11,77%

Спостережувана різниця в коефіцієнті конверсії (-1,49%) недостатньо велика, щоб вважати значним переможцем.

Немає реальної різниці в продуктивності між A і B, або вам потрібно зібрати більше даних.

AB Testguide

Is your test result significant? Does it have enough power?

Play with the controls and get a better feel for how a lower confidence level will boost the power or how an increase in test size can make a small CR-difference significant!

Pre-test calculation or post-test evaluation?

☐ Pre-test analysis
 ☒ Test evaluation

Test data

Visitors A

41865

Conversions A

5003

Visitors B

42098

Conversions B

4956

Apply changes

Settings

Hypothesis (?)

☒ One-sided
 ☐ Two-sided

