

Дата	День у додатку							
	0	1	2	3	4	5	6	7
1/24/2022	10126	1510	1200	700	670	630	500	430
1/25/2022	12310	1730	1400	800	800	760	600	540
1/26/2022	13200	1970	1550	900	870	820	650	510
1/27/2022	12044	1780	1360	800	760	730	570	500
1/28/2022	17560	1800	1550	890	700	640	570	420
1/29/2022	10040	1400	1190	690	665	630	510	460
1/30/2022	9800	1470	1200	750	730	670	550	600
1/31/2022	10134	1700	1444	978	958	896	771	740
2/1/2022	11300	2100	1723	1204	1181	1017	904	939
2/2/2022	12150	2300	1852	1337	1094	1094	1094	1009

Порівняйте отримані показники Ретеншн з середніми в індустрії

Країна	United States		
Сфера бізнесу	Shopping - Fashion		
Платформа	iOS		
	Day 1	Day 3	Day 7
Appsflyer data	20.88%	11.86%	8.97%
Dataset data	15.20%	7.80%	5.40%
Різниця в процентах	37%	52%	66%

Про що свідчать показники нашого продукту? - Різниця значуща, треба шукати причини низького ретеншн.

Можливо, треба поліпшити юзерексперієнс, спростити юзерфлоу, попрацювати над маркетинговими розсилками та пуш повідомленнями, для того щоб юзер повертався в застосунок.

Чи спостерігаються просідання в Ретеншн для когорти? - Так, на 2-й день на 3 пп в середньому та на 3-й день на 4 пп.

У чому можуть бути причини просідання? - Активізація користувача відбувається одразу в Fashion/Shopping, скоріше за всього перша покупка імпульсна, якщо юзер відклав покупку по деяким причинам, то він до неї повернеться згодом, якщо ні, то вже не повернеться. Маркетинг може налагодити пушповідомлення з підборками чи нагадуваннями для поліпшення ретеншн. Але в цій індустрії краще налагодити процес ми

Чому в однісі з когорти Ретеншн наступного дня вище, ніж Ретеншн попереднього дня? - Когорта 1/30/2022 на 7 день має ретеншн вище ніж на 6 день. Причина може бути у дні тижня - 7 день припадає на неділю, тому можливо юзери отримавши заробітну плату на початку місяця - повернулися до покупки.

Дата	День у додатку							
	0	1	2	3	4	5	6	7
1/24/2022	100.0%	14.9%	11.9%	6.9%	6.6%	6.2%	4.9%	4.2%
1/25/2022	100.0%	14.1%	11.4%	6.5%	6.5%	6.2%	4.9%	4.4%
1/26/2022	100.0%	14.9%	11.7%	6.8%	6.6%	6.2%	4.9%	3.9%
1/27/2022	100.0%	14.8%	11.3%	6.6%	6.3%	6.1%	4.7%	4.2%
1/28/2022	100.0%	10.3%	8.8%	5.1%	4.0%	3.6%	3.2%	2.4%
1/29/2022	100.0%	13.9%	11.9%	6.9%	6.8%	6.3%	5.1%	4.6%
1/30/2022	100.0%	15.0%	12.2%	7.7%	7.4%	6.8%	5.6%	6.1%
1/31/2022	100.0%	16.8%	14.2%	9.7%	9.4%	8.8%	7.6%	7.3%
2/1/2022	100.0%	18.6%	15.2%	10.7%	10.4%	9.0%	8.0%	8.3%
2/2/2022	100.0%	18.9%	15.2%	11.0%	9.0%	9.0%	9.0%	8.3%
Average	100.0%	15.2%	12.4%	7.8%	7.3%	6.8%	5.8%	5.4%

