COUNTA of user_id		converted				
group	landing_page	0		nd Total	Процент користувачів у вибірках	Різниця користувачів
control	old_page	36862	5003	41865		
control Total		36862	5003	41865	49.9%	
treatment	new_page	37142	4956	42098		
treatment Total		37142	4956	42098	50.1%	
Grand Total		74004	9959	83963	100.0%	0.3%

Чи однакова кількість користувачів у вибірках? - 0.3% різниця (233 юзера), контрольна група 41865 юзерів 49.9%, та група тритмент 42098 юзерів 50.1%. Групи приблизно однакові.

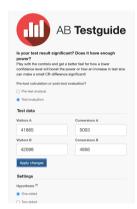
COUNTA of user_id		converted				
group	landing_page	0		Grand Total	Процент конвертації	Різниця пп
control	old_page	36862	5003	41865		
control Total		36862	5003	41865	50.24%	
treatment	new_page	37142	4956	42098		
treatment Total	ıl	37142	4956	42098	49.76%	
Grand Total		74004	9959	83963		0.47%

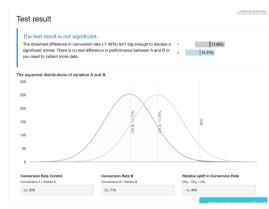
Користувачі з якої варіації найкраще конвертуються в цільову дію? - контрольна група краще конвертується. Різниця є статистично значущою? -

Результат тесту незначний. А 11,95% Б 11,77%

Спостережувана різниця в коефіцієнті конверсії (-1,49%) недостатньо велика, щоб вважати значним переможцем.

Немає реальної різниці в продуктивності між А і В, або вам потрібно зібрати більше даних.





Проаналізуйте зміну конверсії за весь час тесту. Чи була різниця постійною? Зважакочи на це, яких дії слід вжити? - Найнижча конвеерсія 2017-01-02, я думаю це повязано зі зниженням трафіку на час святкування НР. Можливо, треба планувати АВ тести з урахуванням свят та загальних тенденцій в трафіку для продукту.

timestamp	
2017-01-02	701
2017-01-03	1503
2017-01-04	1565
2017-01-05	1540
2017-01-06	1595
2017-01-07	1567
2017-01-08	1488
Grand Total	9959