OPEN BANDS

Visão geral

Histórico de revisão

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** | **Descrição** | **Autores** |
| 19/11/13 | Adição da relação dos documentos relacionados ao produto | Gabriela Cavalcante |
| 17/11/13 | Retirada de comentários/formatação/inserções e exclusões. | Gabriela Cavalcante |
| 17/11/13 | Levantamento de possíveis concorrentes | Gabriela Cavalcante |
| 10/09/13 | Revisão dos estilos. | Leonardo Minora |

# INTRODUÇÃO

Itens discutidos por nós na última vez que nos reunimos. Usem isso para preencher a ficha.

Vamos elaborar um site que faça:

- Venda de CDs e DVDs;

> Com a compra o usuário poderá fazer o download das músicas

> Solicitar o envio do CD(s) e/ou DVD(s);

> Mesmo com cobrança, as músicas poderão ser ouvidas livremente;

- Disponibilize o download sem cobrança das músicas free

> As músicas poderão ser baixadas e ouvidas

- Serviços p/ usuários visitante

> Poderão escutar todas as músicas

> Poderão criar uma playlist

- Serviços p/ usuários cadastrados

> Escutarão todas as músicas e terão seus acessos contados

> Farão playlist que poderá ser salva

> Poderão comprar os produtos

> Se o acesso for de X vezes, os usuários ganharão um bônus: a música paga mais ouvida por ele será liberada para download;

> Poderão seguir outros usuários, ver suas atualizações e playlist - segundo a permissão de cada usuário;

> Terão a opção de fazer cadastro com contas já existentes, podendo permitir que o site possa postar atualizações em redes sociais;

> Caso outros usuários façam o cadastro por indicação, a pessoa indicada ganhará bônus;

- Bandas

> As bandas poderão disponibilizar suas músicas de forma paga ou free

> Deverão permitir que todas sejam ouvidas, mas só as free baixadas

> Se atingirem determinado número de visualização em 1 mês, poderão passar 1 semana em destaque no site;

> Para passar 1 semana, 1 mês ou 6 meses em destaque, uma taxa deverá ser paga;

# POSICIONAMENTO

## Declaração do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema | Com a busca crescente por serviços oferecidos pela internet (antes só encontrados em lojas e estabelecimento físicos), nós percebemos que a procura por lojas online de CDs e DVDs vem aumentando em uma proporção maior que o crescimento do mercado específico voltado para suprir essa procura. Quando encontramos algo próximo ao que desejamos, vemos que há limitações de venda, ou que não possui novidades, ou então não temos a liberdade de ouvir algo que não seja pago. Essa realidade faz com que sejam poucos os sites que possuam mais atributos positivos que negativos. Além disso, grande parte desses poucos sites só oferecem música estrangeira, afunilando o seu grupo de usuários. |
| Afetados | Usuários do site, bandas, e os administradores do sistema. |
| O impacto | O que nós queremos é trazer é inovação, liberdade e diversidade a este mercado em pleno crescimento. |
| Uma solução poderia ser | Uma solução para o problema existente traria facilidade e praticidade a usuários interessados. Além de oferecer mais opções com boa qualidade, e mostrar talentos ainda não conhecidos que produzem boa música, mas que ainda não tiveram espaço. |
| Possíveis concorrentes | Principais sites de venda virtual:  - <http://grooveshark.com/>  - <http://www.gettyimages.pt/>  - [www.americanas.com.br/](http://www.americanas.com.br/)  - <http://www.livrariasaraiva.com.br/>  - <http://www.apple.com/br/itunes/sellconten>  - <http://megastore.uol.com.br/> |

# SOBRE O PRODUTO

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Publico com acesso a internet, que tenha gosto musical compatível com os gêneros oferecidos, e que tenham necessidade desse tipo de serviço. Pessoas que não tenham condições de adquirir determinado CD ou DVD, ou que queiram ter acesso a músicas sem gastar com elas, e desejam conhecer novas opções. |
| Nome do Produto | OPEN BANDS |
| Nosso produto | Diversidade e abertura de espaço para novas bandas. |

## Descrição das partes interessadas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Usuário Visitante/ não cadastrados | Seriam aquelas pessoas que fariam o acesso ao site de forma esporádica. Ela não mantém a frequência de visitas, e não é cadastrada. | Mesmo não sendo assíduo do site, esse grupo de pessoas é de extrema importância. São “clientes” em potencial, e podem – mesmo não usando – indicar nossos serviços a outros. |
| Usuários Frequentes/ Cadastrados | Os usuários frequentes que possuem cadastro terão alguns privilégios. Eles poderão guardar playlist e dados pessoais, seguir pessoas ou bandas, fazer o download de músicas livres, e se o número de acesso for alto (quantidade a ser decidida), ele poderá ganhar o download da música "privada" mais ouvida por ele. | Esse grupo de usuários é de extrema importância, pois eles manterão e ajudarão a aumentar a "rotatividade" nos acessos ao site. Eles poderão permitir que o OPEN BANDS poste atualizações em suas redes sociais, ou então mandar indicações para amigos - podendo assim ganhar bônus pelas indicações e nos ajudando na divulgação. |
| Bandas | Elas irão poder disponibilizar dois tipos de serviços: música livre ou música paga. Terão seus cadastros diferenciados, e para poder ter suas músicas divulgadas, passarão por um processo de submissão. | As bandas vão ser responsáveis por oferecer o produto que nós iremos divulgar. Em caso de bandas que já disponibilizam suas músicas livremente - sem cobrança - não haverá sua participação direta. |
| Gerenciadores do site | Vão ser responsáveis por gerir o site, e as informações nele contidas. Assim como acompanhar as bandas e os usuários. | Irá garantir que o sistema seja estável, além de acompanhar a demanda de mercado para as características do produto oferecido. Estará monitorando o progresso do projeto, verá a viabilidade de possíveis mudanças, verificará o retorno dado pelos usuários do sistema, etc. |

## Documentos que descrevem o produto

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Objetivos |
| Casos de Uso | Descrever os casos de uso relacionados ao produto |
| Glossário | Descrição dos termos usados no projeto e seus significados |
| CasosDeUso-Pagar carrinho de compra | Descrição detalhada do caso de uso “Pagar carrinho de compra”. |