**Комп’ютерні практикуми з кредитного модуля**

**«Компоненти програмної інженерії - 1. Моделювання та аналіз вимог до програмного забезпечення»**

**Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»**

**Освітня програма Інженерія програмного забезпечення комп’ютеризованих систем**

**Форма навчання денна**

**2020-2021**

**Комп’ютерний практикум N 7, Варіант 3**

**Група** ІП-91

**Студенти:** Смеречук Адам

**Дата представлення відповідей по Комп’ютерному практикуму:** 20.12.2020

**Тестові питання по Області Знань Виявлення вимог і Взаємодія із Стейкхолдерами (Requirements Elicitation and Collaboration with Stakeholders).**

**Завдання Комп’ютерного практикуму.**

Для питань, представлених у нижченаведеній таблиці, вкажіть номери правильних відповідей у графі «Правильна відповідь».

Відповіді повинні визначатися згідно із змістом Керівництва “Business Analysis Body of Knowledge” (BABOK), розділ 4. Elicitation and Collaboration.

В залежності від змісту питань правильними можуть бути вказані одна чи декілька відповідей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Які із нижче наведених інформаційних об’єктів входять до складу вхідних інформаційних об’єктів (**Inputs**) Області Знань Виявлення та Взаємодія (**Elicitation and Collaboration**)**:**   1. Потреби (**Needs**). 2. Підхід до Інформаційного менеджменту (**Information Management Approach**). 3. Інформація по бізнес аналізу (**Business Analysis Information**). 4. Підхід до залучення стейкхолдерів (**Stakeholder Engagement Approach**). 5. Підхід до управління роботами по бізнес аналізу (**Governance Approach**). 6. Оцінка функціонування бізнес аналізу (**Business Analysis Performance Assessment**). | Правильна відповідь:  1, 3, 4, 6 |
| 2 | Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із BABOK® Guide) описує мету Задачі 4.1 Підготовка до виявлення (**Prepare for Elicitation**):   1. Спланувати перелік робіт по виявленню вимог та строки їх виконання, а також перелік стейкхолдерів, із якими будуть проведені зустрічі. 2. Скласти розклад зустрічей із стейкхолдерами для виявлення вимог, визначити методи виявлення вимог та перелік видів інформаційних ресурсів, які необхідно буде отримати в складі результатів виявлення вимог. 3. Зрозуміти обсяг дій по виявленню, вибрати прийнятні техніки та спланувати (або закупити) відповідні матеріали та ресурси по супроводженню. 4. Підготувати графік проведення робіт по виявленню вимог та узгодити його із стейкходерами, скласти попередній перелік питань, що будуть обговорюватися, визначити місце та час проведення зустрічей. | Правильна відповідь:  3 |
| 3 | При проведенні робіт по Задачі 4.1 Підготовка до виявлення (**Prepare for Elicitation**), у більшості випадків обираються ті техніки виявлення вимог, які враховують наступні фактори, **КРІМ**:   1. Обмеження по витратам та часу. 2. Стратегія розвитку бізнесу Замовника. 3. Типи інформаційних ресурсів по бізнес аналізу та доступу до них. 4. Культура організації. 5. Бажані результати. 6. Специфіка бізнес процесів предметної області Замовника. | Правильна відповідь:  2,6 |
| 4 | Які із нижче наведених інформаційних об’єктів входять до складу вхідних інформаційних об’єктів (**Inputs**) Задачі 4.2 Проведення виявлення (**Conduct Elicitation**)**:**   1. Інформація по бізнес аналізу (**Business Analysis Information).** 2. Підхід до залучення стейкхолдерів (**Stakeholder Engagement Approach**). 3. Підхід до управління роботами по бізнес аналізу (**Governance Approach**). 4. План дій по виявленню **(Elicitation Activity Plan)**. | Правильна відповідь:  4 |
| 5 | Стейкхолдери якого типу можуть часто допомагати бізнес аналітику у визначенні прийнятних джерел досліджень, сприяти у дослідженнях, експериментах та полегшувати виявлення вимог в роботахЗадачі 4.2 Проведення виявлення (**Conduct Elicitation**):   1. Експерт по впровадженню (**Implementation Subject Matter Expert**). 2. Експерт в Предметній області (**Domain Subject Matter Expert**). 3. Спонсор (**Sponsor**). 4. Замовник (**Customer**). 5. Кінцевий користувач (**End User).** | Правильна відповідь:  2 |
| 6 | Які нижче наведені інформаційні об’єкти входять до складу вихідних інформаційних об’єктів (**Outputs**) Задачі 4.3 Підтвердження результатів виявлення (**Confirm Elicitation Results**)**:**   1. Детальні вимоги стейкхолдерів (підтверджені) (**Detail Stakeholder Requirements (confirmed)**). 2. Результати сесій виявлення (підтверджені) (**Results of** **Elicitation Sessions (confirmed)**). 3. Структуровані інформаційні та процесні потреби стейкхолдерів (підтверджені) (**Structured Information and Process Stakeholder’s Needs (confirmed)**). 4. Результати виявлення (підтверджені) (**Elicitation Results (confirmed)**). | Правильна відповідь:  4 |
| 7 | Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із BABOK® Guide) описує мету Задачі 4.4 Обговорення інформації по бізнес аналізу (**Communicate Business Analysis Information**):   1. Оцінити повноту та якість виявленої бізнес інформації, як основи для розробки вимог до майбутнього Рішення. 2. Забезпечити наявність спільного розуміння інформації по бізнес аналізу із стейкхолдерами. 3. Розробити формати представлення бізнес інформації, що будуть зрозумілими та зручними розробки вимог та реалізації змін. 4. Досягти єдиного розуміння бізнес аналітиками та стейкхолдерами сукупності змін, які необхідно запровадити. | Правильна відповідь:  2 |
| 8 | Які із нижче наведених форм пакетів бізнес інформації використовуються для представлення результатів Задачі 4.4 Обговорення інформації по бізнес аналізу (**Communicate Business Analysis Information**):   1. Формальна документація **(Formal Documentation).** 2. Неформальна документація **(Informal Documentation).** 3. Електронні ресурси, де зберігається інформація по бізнес аналізу, та методи доступу до цих ресурсів (**Business Analysis Information Repositories**). 4. Презентації (**Presentations).** | Правильна відповідь:  1, 2, 4 |
| 9 | Які із нижче наведених інформаційних об’єктів входять до складу вхідних інформаційних об’єктів (**Inputs**) Задачі 4.5 Управління взаємодією із стейкхолдерами (**Manage Stakeholder Collaboration**)**:**   1. Підхід до управління роботами по бізнес аналізу (**Governance Approach**)**.** 2. Ризики взаємодії із стейкхолдерами (**Stakeholder Collaboration Risks**). 3. Підхід до залучення стейкхолдерів (**Stakeholder Engagement Approach**). 4. Оцінка функціонування бізнес аналізу (**Business Analysis Performance Assessment**). | Правильна відповідь:  3, 4 |
| 10 | Які нижче наведені види ризиків повинні відстежуватися при виконанні робіт по Задачі 4.5 Управління взаємодією із стейкхолдерами (**Manage Stakeholder Collaboration**):   * 1. Недостатній рівень повноважень стейкхолдера при прийнятті рішень щодо змін в бізнес процесах.   2. Відволікання стейкхолдерів на інші види робіт.   3. Недостатня якість інформації по бізнес аналізу, потрібної для виявлення вимог.   4. Затримки із затвердженням результатів виявлення вимог. | Правильна відповідь:  2, 3, 4 |