

QWality



Voronezh
State University

Содержание



01

ВВЕДЕНИЕ

02

ЛОГОТИП

03

ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП

04

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

05

ТИПОГРАФИКА

06

ИКОНОГРАФИЯ

Введение



Цель:

Этот брендбук является определяющим руководством для всех коммуникаций бренда qWality, мобильного приложения на основе ИИ для обнаружения дефектов в солнечных панелях. Он обеспечивает согласованность визуального и вербального брендинга на всех платформах и материалах.

Аудитория:

Маркетинговая команда, команда дизайнеров, команда разработчиков, служба поддержки клиентов и любые сотрудники, представляющие qWality.

Обзор бренда:

- **Миссия:** Предоставить индустрии солнечной энергетики инструменты для оценки качества на основе ИИ, обеспечивая эффективность и долговечность установок солнечных панелей.
- **Видение:** Стать отраслевым стандартом для контроля качества солнечных панелей, способствуя широкому внедрению надежных и устойчивых решений в области солнечной энергетики.

Ценности:

- **Точность:** Мы обеспечиваем точное и надежное обнаружение дефектов.
- **Инновации:** Мы используем ИИ, чтобы расширить границы контроля качества.
- **Эффективность:** Мы оптимизируем процесс оценки качества.
- **Надежность:** Наше решение стабильно, безопасно и надежно.

Логотип

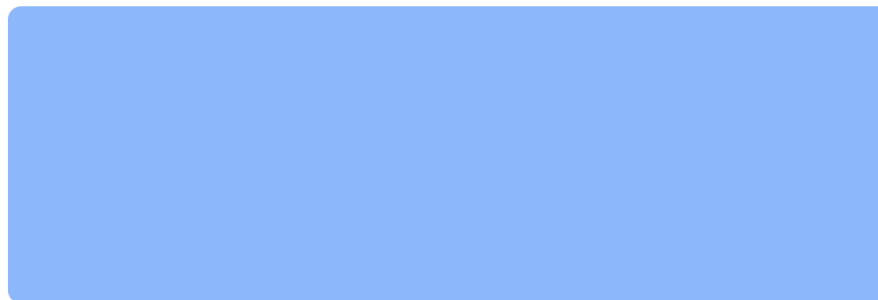
Концепция логотипа: глаз символизирует наблюдение и контроль, символ лупы выражает точность и, переходя в название, читается как "Q", интегрируя фокус на качестве. Вместе они представляют основную функцию приложения: контроль качества





Цветной логотип

Палитра оттенков синего передает доверие, профессионализм и спокойствие. Светло-голубой цвет добавляет свежести и инноваций, тогда как темно-синий олицетворяет надежность и глубину. Стилизованная буква "Q", встроенная в дизайн, подчеркивает название бренда «Qwality», соединяя креативность с посланием о высоком качестве. Выбранный шрифт гладкий и дружелюбный, усиливая ощущение доступности и стремления к совершенству.



#8CB8FB



#1F5CB8



Цветовая палитра

Мы тщательно подобрали каждый оттенок, чтобы он отражал нашу идеологию и ценности.

Каждый цвет закреплён за конкретным элементом бренда — от акцентных деталей до фоновых решений.

Это не просто визуальная гармония, а продуманная система, которая подчёркивает наш чуткий подход к деталям.

Яркие тона передают энергию и динамику, а спокойные — глубину и надёжность, создавая целостный образ.



#1574E0



#2C4C9B



#4E80FF



#8DAEFF



#1574E0



#00C8FF



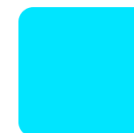
#042555



#4E95FD



#4DEDFD → #053D8F



#00E5FF



#EC4F4F



Типографика

Aa

PRIMARY TYPEFACE

Segoe UI Bold

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Заголовки — Segoe UI Bold

Выделяем ключевые элементы: названия экранов и важные акценты.

Чёткость и выразительность для максимальной заметности.

Aa

SECONDARY TYPEFACE

Segoe UI Semibold

Semi-Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Основной текст — Segoe UI Semibold

Используется для значимой информации, которая требует внимания, но не является заголовком.

Баланс читаемости и лёгкой строгости.

Aa

SECONDARY TYPEFACE

Segoe UI Regular

Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Дополнительный текст — Segoe UI Regular

Второстепенные данные, пояснения и вспомогательные элементы.

Минималистичная нейтральность без перегрузки композиции.



Иконография

Стиль иконок: Чистые, минималистичные
иконки линий с закругленными углами.
Постоянный вес штриха.

Использование иконок: Используйте
иконки для представления функций,
действий и категорий в приложении.





BrandBook

Flawless Energy, Seamless Control