

Введение

Сервис Firebase выбран в качестве основной системы сбора данных о поведении пользователей в приложении благодаря сочетанию удобства, функциональности и простоты интеграции. Он позволяет быстро настроить необходимые метрики без сложной предварительной подготовки, что особенно важно при разработке и тестировании веб-приложений. Интерфейс Firebase Analytics интуитивно понятен, что упрощает процесс анализа собранной информации даже для пользователей без глубоких технических знаний. Кроме того, платформа предоставляет подробную и доступную документацию, что значительно ускоряет процесс внедрения и последующей настройки системы аналитики под конкретные задачи проекта. На рисунке 1 показаны собранные данные.

Воронки

Воронка продаж

Этап	Кол-во	Конверсия	Комментарий
Посетили сайт	221	100%	Весь трафик на лендинг
Зарегистрировались	154	69.68%	Умеренная конверсия, можно усилить оффер
Начали демо	78	35.29%	Хорошо: большинство новых пользователей пробуют
Оформили подписку	21	9.5%	Отличная конверсия из тех, кто дошел до конца

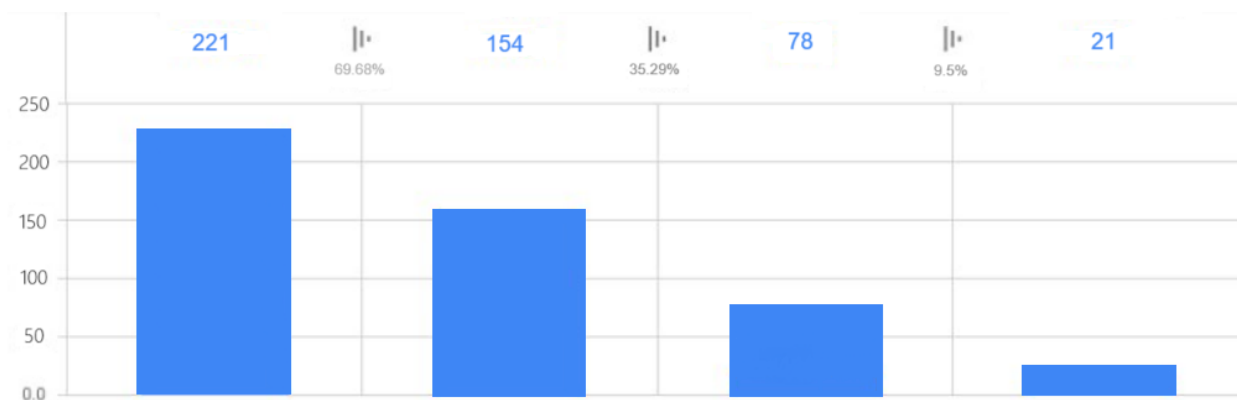


Рисунок 1 - Воронка продаж

Воронка тупикового FAQ

Этап	Кол-во	Конверсия	Комментарий
Зашел в FAQ	44	100%	Непонятен функционал
Раскрыл один вопрос	32	72.73%	Получил ответ
Написал в поддержку	14	31.82%	Не нашел ответ и написал в поддержку

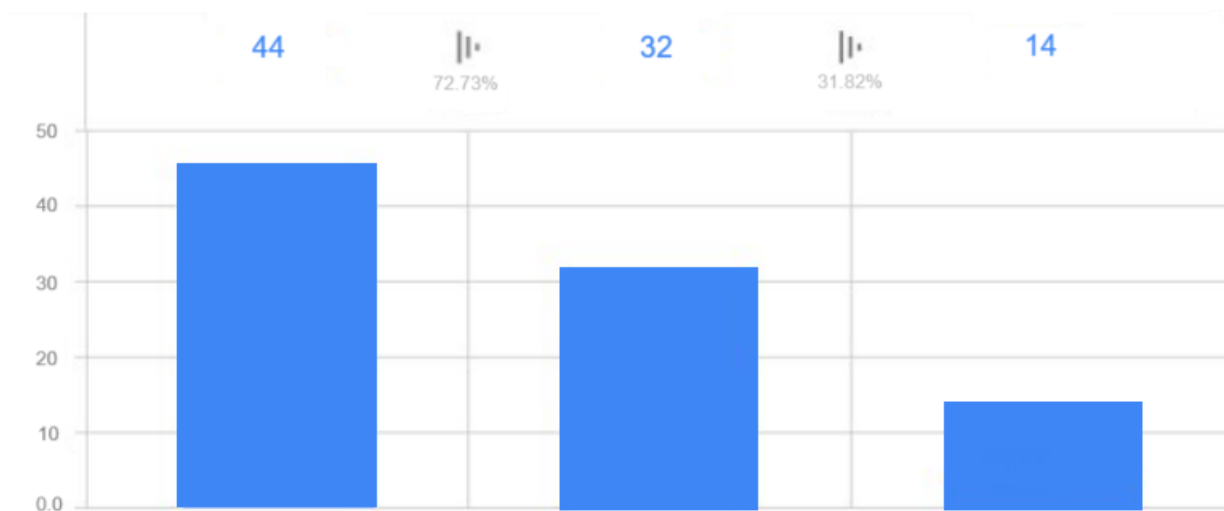


Рисунок 2 - Воронка тупикового FAQ

Воронка апдейта подписки

Этап	Кол-во	Конверсия	Комментарий
Выбрали демо	78	100%	Начало пути пользователя
Обновили на «Стандарт»	13	16.67%	Оказался самый привлекательный
Обновили на «Про»	5	6.41%	Умеренный показатели для данного тарифа
Обновили на «Ультима»	3	3.85%	Почти не пользуется спросом

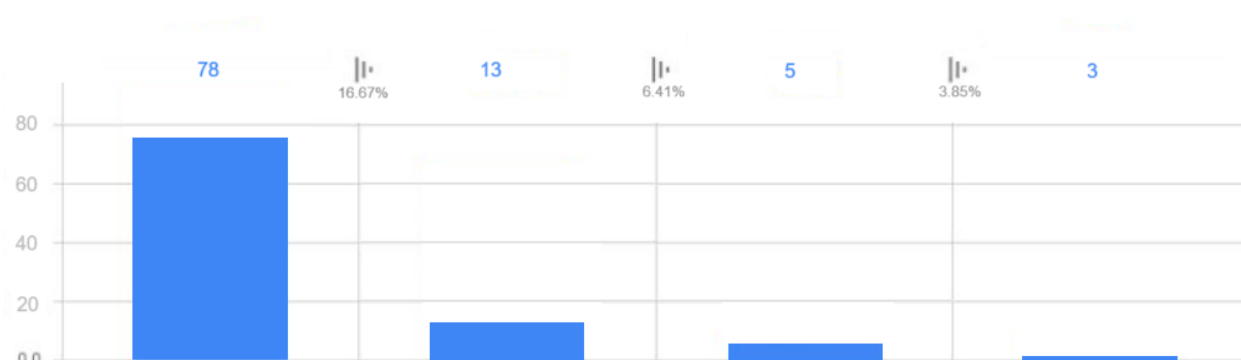


Рисунок 3 - апдейта подписки

Вывод

Воронка продаж показывает умеренную конверсию на этапе регистрации (69.68%) и высокую на этапе подписки (9.5%). FAQ требует доработки, так как 31.82% пользователей обращаются в поддержку. Тариф «Стандарт» наиболее популярен (16.67%), тогда как «Про» (6.41%) и «Ультима» (3.85%) имеют низкий спрос. Рекомендуется усилить оффер, улучшить FAQ и пересмотреть ценовую политику дорогих тарифов.