

| REDES SOCIAIS

MÓDULO 5



Módulo 5.1

■ ■

INTRODUÇÃO

Para que servem as redes sociais?

■ ■

- Fonte de interação e propagação de conteúdo
- Conversa das marcas com seu público
- Divulgar conteúdos de outros canais
- Criar conteúdo para ser consumido na própria rede
- Interagir com o público (gerar engajamento, etc)

Regras gerais

■ ■

- Planejamento, acima de tudo
- Use perfis profissionais adequados
- Tenha uma voz própria
- Alterne entre conteúdo próprio e de terceiros
- Tenha um calendário de publicação
 - Regra 3,3,3 ou até 4,4,4
- Monitore o tempo todo
- Incentive o diálogo
- Evite a síndrome do objeto brilhante

