

Módulo 4.2

■ ■

CRIANDO UM BLOG

1. ESCOLHER UM SERVIDOR

■ ■

- Preço
- Confiabilidade
- Qualidade do suporte
- Facilidade de configuração
- Dica: servidores dedicados para o CMS

2. ESCOLHER UM CMS

■ ■

CMS = Content Management System

- Facilidade de instalação
- Facilidade de uso
- Suporte e recursos disponíveis

WordPress é recomendado para 99% dos sites

3. APONTAR O DOMÍNIO

■ ■

URL = Endereço do seu site (meusite.com)

- Apontamento feito via DNS
- Blog:
 - Subdomínio (blog.meusite.com)
 - Subdiretório (meusite.com/blog)
 - URL Própria (meusuperblog.com)

4. PERSONALIZAR O CMS

■ ■

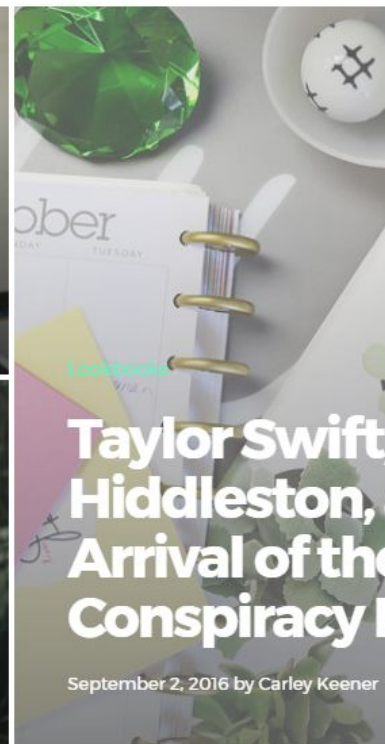
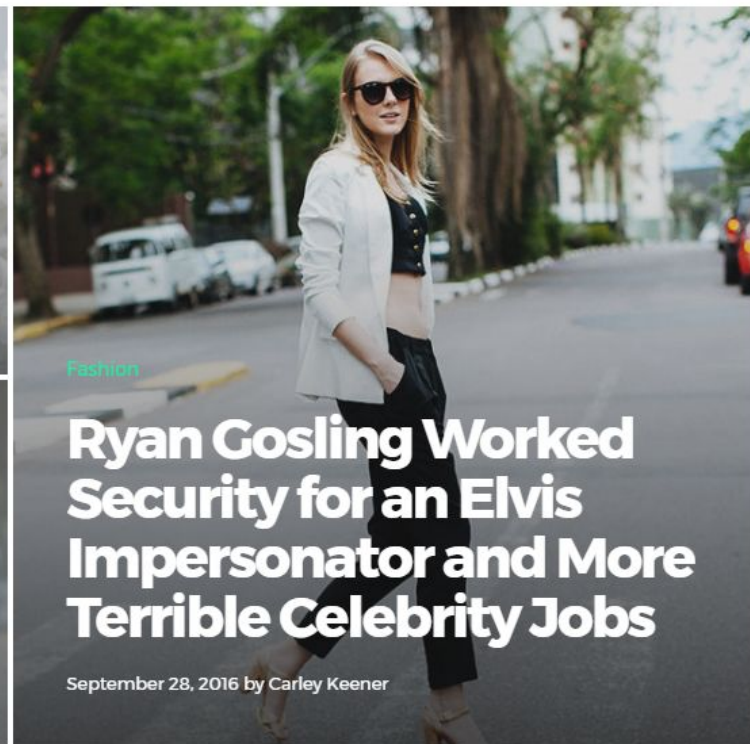
- Configurações básicas
- Tema
- Plugins
- Widgets



O TEMA

■ ■

- É a cara geral do blog
- É melhor comprar pronto do que fazer
- Não é só visual, também é alinhado com objetivo



ROZA

MY ELEGANT DIARY

Category: **Lifestyle**



DEC 06, 2016 • LIFESTYLE, TRAVEL

0 • 7 • 211 VIEWS

Curabitur arcu erat

CDuis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum velit. Nam nec tellus a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae[...]



DEC 06, 2016 • FREELANCE, LIFESTYLE

0 • 0 • 131 VIEWS

Curabitur non nulla

CDuis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum velit. Nam nec

About Me



Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate...

Henry James

Start off the new year on the right foot.

Studies have shown that those who participate in group fitness are more dedicated and get better results.



Sign-up on our weekly plan to receive a complimentary Nike sports bag.



Each new recruit gets exclusive access to our library of personalised meal plans.

[Join the club »](#)

* We don't share your personal info with anyone. Check out our [Privacy Policy](#) for more information.

Inclusive and affordable group fitness for everyone.

PLUGINS

■ ■

- Criam novas funcionalidades
- Fáceis de instalar
- Exemplos
 - Analyticator
 - Akismet
 - W3 Total Cache

WIDGETS

■ ■

- Complementam o visual da página
- Novos recursos
- Possuem áreas dentro do tema
- Exemplos:
 - Botões de compartilhamento em redes sociais
 - Formulários de assinaturas de newsletter
 - Lista de categorias



O guia do SEMrush: O que é e como usar essa ferramenta para aumentar seu tráfego



Por [Thaís Costa](#), Estagiária de Marketing na Rock Content
13 de julho de 2017, às 9h00



Uma ferramenta para auxiliar sua estratégia de Marketing de Conteúdo e trazer insights sobre seus concorrentes: aprenda agora mesmo como usar o SEMrush.

Se você se interessou por esta leitura, provavelmente já entende o básico de Marketing de Conteúdo.

Acredito também que você tenha conhecimentos em [SEO](#) e sabe como esse é um mundo vasto e cheio de informações.

Mas talvez você se depare com alguns desafios no momento de colocar tudo isso em prática.

Dúvidas como "quais [palavras-chave](#) utilizar?", "para quais palavras-chave estou rankeando" ou "de que maneira posso montar uma boa estratégia de link building?" são bastante comuns.



