

| PLANEJAMENTO

MÓDULO 3



Módulo 3.1

• •

OBJETIVOS E KPIS

Objetivos comuns

- ● Gerar leads
- ● Aumentar alcance da marca
- ● Diminuir custos
- ● Gerar autoridade
- ● Educar o mercado
- ● Etc
-

Todo objetivo deve ser mensurável

KPI

Key Performance Indicator

Um bom KPI deve:

- Ser importante
- Ser simples de se entender
- Ser facilmente mensurável
- Ser capaz de levar a ação positiva

O que não é KPI

Nada disso pode ser medido diretamente

- Autoridade
- Reconhecimento
- Felicidade do cliente
- Auxiliar o time de vendas

Alguns exemplos

■ ■

Objetivo	KPI
Reconhecimento de marca	Visitas no site Menções da marca
Felicidade do cliente	Avaliações através de pesquisas de satisfação
Auxiliar o time de vendas	Leads gerados Custo por lead
Virar autoridade	Menções em redes sociais Visitas no site

