

Módulo 4.2

■ ■

DEFINIÇÃO DE PAUTAS

ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO

1. Planejamento

2. Definição de pautas

3. Redação

4. Revisão

5. Testes

6. Análise

7. Reestruturação

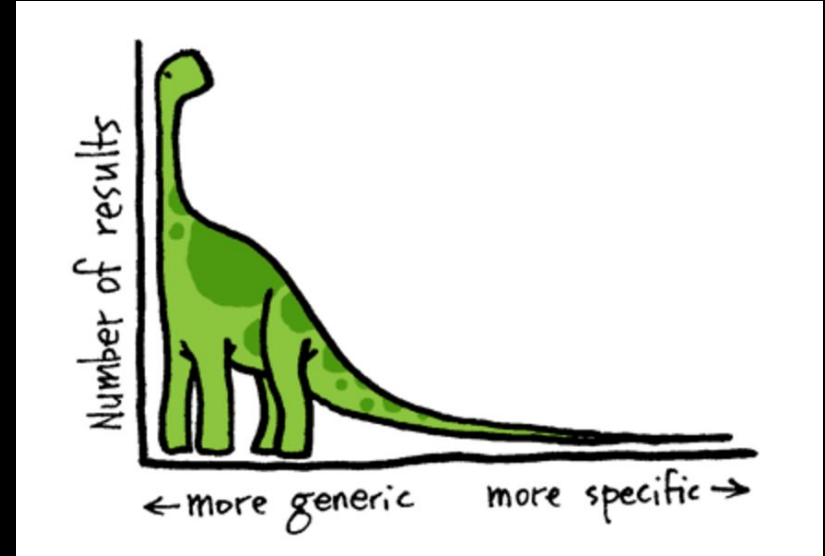


DEFINIÇÃO DE PAUTAS

1. Palavras-chave
2. Bons títulos
3. Descrição geral
4. Escolha de referência

Palavras-chave

- Head tail
- Long tail



Ferramentas de pesquisa de palavras-chave

GOOGLE KEYWORD PLANNER

Termos pesquisados	Média de pesquisas mensais ?	Concorrência ?	Lance sugerido ?	Parcela impr. anúncios ?	Adicionar ao plano
marketing	100 mil – 1 mi	Baixa	R\$4,19	–	»
Mostrar linhas: 30 1 - 1 de 1 palavras-chave < < > >					
Palavra-chave (por relevância)	Média de pesquisas mensais ?	Concorrência ?	Lance sugerido ?	Parcela impr. anúncios ?	Adicionar ao plano
online marketing	10 mil – 100 mil	Média	R\$15,56	–	»
content marketing	10 mil – 100 mil	Média	R\$19,12	–	»
advertisement	100 mil – 1 mi	Baixa	R\$7,05	–	»
marketing plan	10 mil – 100 mil	Baixa	R\$6,21	–	»
marketing strategy	100 mil – 1 mi	Baixa	R\$6,16	–	»
internet marketing	10 mil – 100 mil	Média	R\$12,37	–	»

Visão geral: marketing

PDF

Dados dinâmicos: 07 Jun 2017 ▼ | Dispositivo: Desktop ▼ | Moeda: BRL ▼

Visão geral

Correspondência de frase

Palavras-chave relacionadas

Histórico de anúncios

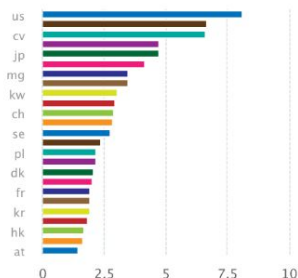
live update PESQUISA ORGÂNICA

Volume	74.0K
Número de resultados	1.8B

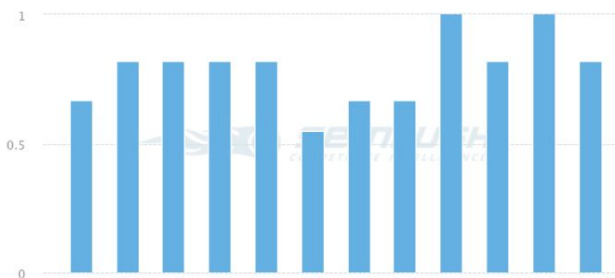
live update PESQUISA PAGA

CPC	R\$3.55
Concorrência	0.21

live update DISTRIBUIÇÃO DE CPC



TENDÊNCIA



PALAVRAS-CHAVE DE CORRESPONDÊNCIA DE FRASE (4,602)

Palavra-chave	Volume	CPC (BRL)	SERP
marketing	74,000	3.55	
marketing digital	18,100	4.62	
marketing pessoal	14,800	2.03	
is marketing saldo	9,900	5.72	
email marketing	9,900	13.39	

Exportar

Visualizar relatório completo

live update PALAVRAS-CHAVE RELACIONADAS (683)

Palavra-chave	Volume	CPC (BRL)	SERP
markting	1,000	3.26	
marketing	1,000	5.20	
marqueting	720	4.30	
markentiq	260	1.68	
marquetin	140	5.24	

Exportar

Visualizar relatório completo

Criação de títulos

- SEO title
- Title tag (H1)



Como criar bons títulos

1. Fique entre 55 e 63 caracteres;
2. Faça promessas (que possam ser cumpridas);
3. Desperte a curiosidade do leitor;
4. Aposte em listas numeradas;
5. Faça perguntas;
6. Crie um senso de urgência;
7. Mostre os benefícios da leitura.

Descrição geral

Resumo do que deve ser desenvolvido no texto.



Como fazer uma boa descrição

1. Coesão e coerência;
2. Não fazer a introdução do texto, e sim uma descrição do que deve ser abordado no texto;
3. Descrição de acordo com o tamanho do conteúdo;
4. Destaque ao que deve ser evitado.

Referências

- Sites referências de mercado
- Páginas atualizadas;
- Referências de fora do Brasil.



