

Módulo 5.2

- -

FACEBOOK

Por que você deve estar no Facebook?

- 2 bilhões de usuários ativos mensais
- 1.28 bilhão diários
- Sua audiência está lá!



Sua presença no Facebook

- Nunca use um perfil pessoal
- Fanpage
 - Imagem de capa
 - Imagem de perfil
 - Dados da empresa





Rock Content

@werockcontent

Página inicial

Sobre

Instagram @rockcontent

Youtube @tvrockcontent

Twitter @rockcontent

Visite nosso blog :)

Vídeos

Publicações

Fotos

Avaliações

Eventos

Comunidade

Promoções





r Curtir □ Recomendar ···

Fale conosco

Enviar mensagem

Videos



Serviço de Marketing de Internet em Belo Horizonte

4,8 ★★★★ Aberto agora

Q Procurar publicações nesta Página

A Rock Content é Marketing de Conteúdo. Ensinamos, vendemos e construímos a nossa empresa com ele.

85.985 pessoas curtiram isso e 85.295 pessoas estão seguindo isso

9 1.574 pessoas estiveram aqui

Conteúdo no Facebook

- Formal ou informal?
- Qual a frequência e tipo de conteúdo?
- Sempre use imagens
- Mix de conteúdo para o Facebook e links para conteúdos externos
- Incentive o engajamento com enquetes e perguntas
- Monitore sempre









Comentar



Buffer







Comentários mais relevantes *

4 compartilhamentos



Escreva um comentário...











A Publicidade está em todo lugar. Mas de onde ela surgiu? Qual a diferença entre publicidade e marketing? Quais são os maiores anúncios da história? Isso (e muito mais) você aprende no megapost que preparamos sobre o assunto! 🥊



Publicidade: tudo o que você precisa saber nesse megapost completo!

Ela faz parte das nossas vidas. Está nas ruas, nos shoppings, dentro das nossas casas, no jornal, na revista, no celular, na internet. Para onde você olhar, ela está lá.

HUBS.LY

















Buffer

Mídia paga

- Para combater o declínio do alcance orgânico
- Impulsionar publicação
- Facebook Ads
 - Promoção de conteúdo
 - Ofertas





Cuidado com métricas de vaidade



