

| INTRODUÇÃO

MÓDULO 2



O que é marketing de conteúdo?

GUIDE MICHELIN



Offert
gracieusement
aux
Chauffeurs

ÉDITION 1900



Marshmallou de Leite MOÇA® e frutas vermelhas

INGREDIENTES

MARSHMALLOW:

4 claras
meia xícara (chá) de açúcar
1 lata de Leite MOÇA®
1 colher (chá) de raspas de casca de
limão

MONTAGEM:

2 xícaras (chá) de morangos picados
(280 g)
1 xícara (chá) de amoras (160 g)
1 xícara (chá) de framboesas (125 g)

MODO DE PREPARO

MARSHMALLOW:

Em uma panela, misture as claras e o açúcar e leve
ao fogo baixo, mexendo vigorosamente sem parar,
por cerca de 3 minutos, tirando a panela do fogo por
alguns instantes a cada minuto, continuando a
mexer, para não cozinhar. Transfira para uma
batedeira e bata as claras em neve e, aos poucos,
despeje o Leite MOÇA® em fio. Deixe bater até
obter um creme homogêneo. Retire da batedeira,
misture as raspas de limão e reserve.

MONTAGEM:

Distribua metade das frutas em taças altas, cubra-as
com o creme reservado e decore com o restante
delas. Leve à geladeira por cerca de 2 horas e sirva.

RENDIMENTO
14
porções

TEMPO DE PREPARO
15
min

TEMPO TOTAL DE PREPARO
2:15
min

#tudonirásobremesa

Tudo muda com a chegada da Internet

- Temos escolhas
- Definimos nosso tempo
- Custo de geração e distribuição de conteúdo despencou
- Vamos atrás do que queremos

NETFLIX



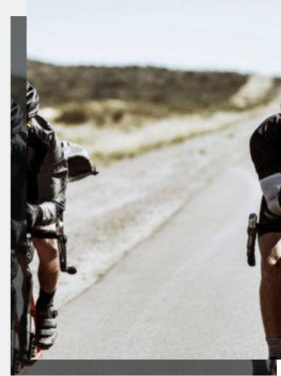
You Tube



SPORTS

NO BIG DEAL

Alex Honnold's free solo on Yosemite's El Capitan, a 910m-high cliff face



SPORTS

COLOMBIA TO ARGENTINA

Two men, four wheels, 10,685km, 49 days, one gruelling ride



SPORTS

DANGEROUS HIKING TRAILS

These hiking trails will test you but leave you feeling more alive than ever





Dharmesh Shah: conheça a história do cofundador da HubSpot e lenda do Inbound Marketing

Aprenda lições e a história de vida de um dos pioneiros na metodologia inbound.

Por Redator Rock Content | 15 de julho de 2017, às 9h00



Como transformar o seu e-commerce em uma e-magazine?

Você sabia que o seu e-commerce pode funcionar como uma revista digital e ajudar na divulgação da sua marca e produtos?

Por Letícia Fonseca | 14 de julho de 2017, às 9h00



O guia do SEMrush: O que é e como usar essa ferramenta para aumentar seu tráfego

Uma ferramenta para auxiliar sua estratégia de Marketing de Conteúdo e trazer insights sobre seus concorrentes: aprenda agora mesmo como usar o SEMrush.

Por Thaís Costa | 13 de julho de 2017, às 9h00



10 dicas infalíveis para divulgar seu ebook e conquistar o público!



**Marketing de conteúdo ainda é,
acima de tudo, marketing.**

Marketing de conteúdo é:

- Objetivos
- Processos
- Documentação
- Mensuração

Marketing de conteúdo é **uma estratégia** baseada na criação de conteúdos relevantes com o objetivo de atrair e engajar uma audiência para gerar negócios

3 PERGUNTAS

..

1. Por que?

2. Para quem?

3. Como?

