

PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO



MÓDULO 4

ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO

1. Planejamento
2. Definição de pautas
3. Redação
4. Revisão
5. Testes
6. Análise
7. Reestruturação

Módulo 4.1

■ ■

PLANEJAMENTO DE ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO

1. Planejamento

2. Definição de pautas

3. Redação

4. Revisão

5. Testes

6. Análise

7. Reestruturação



PLANEJAMENTO DE MARKETING DE CONTEÚDO ■ ■

1. Objetivos
2. Funil de vendas
3. Definição de temas

Objetivo da estratégia

O que você deseja alcançar com essas ações?



Funil de vendas

- Topo - atração
- Meio - consideração
- Fundo - decisão



Definição de temas

- Análise de concorrência
- Entendimento da persona
- Pesquisa de palavras-chave



