

REDAÇÃO PARA WEB



MÓDULO 5

ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO

1. Planejamento

2. Definição de pautas

3. Redação

4. Revisão

5. Testes

6. Análise

7. Reestruturação



MÓDULO 5.1



REDAÇÃO

Copywriting

Produção de textos com o objetivo de venda.

“

é a arte de escrever para promover um produto, uma pessoa, uma ideia ou um negócio; é de forma cuidadosa editar, selecionar, tecer e construir palavras que irão levar o leitor a tomar uma decisão específica.

”

Copywriting

■ ■

- Clareza;
- Objetividade;
- **Atenção com a gramática (sempre revise seus textos).**

Escaneabilidade

Facilitar a leitura dinâmica do usuário.

Escaneabilidade

■ ■

- **Divisão em intertítulos**
- **Objetividade**
- **Formatação**
 - Negrito, itálico, sublinhado
 - Alinhamento à esquerda
- **Lei do “F”**

3. Seja claro e objetivo

"Enquanto muita publicidade é vaga e genérica, ser específico em seu texto o diferencia de outros anúncios e cria interesse". (Bob Bly)

Você pode (e deve!) observar o que a concorrência tem feito, mas isso não quer dizer que copiar as táticas fará você alcançar os mesmos resultados. Para passar credibilidade e garantir o seu espaço na memória do seu consumidor, é preciso ser o mais objetivo, claro e original possível.

Torne o seu texto um material de confiança para garantir que o seu leitor não duvide da veracidade dos fatos apresentados.

Citou algum dado ou pesquisa? Dê os devidos créditos, de preferência fazendo o hyperlink de onde conseguiu a informação. Frases como "de acordo com especialistas" ou "segundo pesquisas recentes" não são convincentes e demonstram falta de conhecimento sobre o assunto.

