

I MÉTRICAS

MÓDULO 9



Módulo 9.1

■ ■

INTRODUÇÃO

O NOVO MARKETING

■ ■

- O marketing de conteúdo está tão preocupado com os resultados de negócio quanto vendas ou os donos da empresa
- É um marketing focado em métricas e nos processos
- Tem que trazer resultados!
- Não basta só fazer coisas bonitas.

OS 2 PECADOS DO MARKETING

■ ■

- Não medir nada
- Medir coisas demais

KPIs

UM BOM KPI

■ ■

- Ser importante
- Ser simples de se entender
- Ser facilmente mensurável
- Ser capaz de levar a ação positiva
- Ter um dono

FREQUÊNCIA DE MENSURAÇÃO

■ ■

- Tenha uma hipótese
- Faça testes de tempo de análise
- Acompanhe as métricas
 - Flutuação
 - Padrões
- Defina a frequência baseado nisso

