

Módulo 3.2



PERSONAS

“

**Não sei o segredo do sucesso;
mas o do fracasso é querer agradar a todos.**

Herbert Bayard Swope

”

A IMPORTÂNCIA DE SABER O PÚBLICO

..

1. Não perde tempo
2. Faz conteúdos melhores
3. Escolhe canais mais eficientes

**Personagem fictício, criado
através de dados, que representa
seu consumidor ideal**

PERSONA X PÚBLICO-ALVO

PERSONA

- Maria, 37 anos, gerente de marketing em uma grande empresa
- Salário: R\$6.500,00
- Possui dois filhos, conhecimentos avançados em marketing e quer subir na carreira dentro da empresa

PÚBLICO-ALVO

- Mulheres entre 20 e 40 anos
- Moradoras de São Paulo
- Salário entre 4 e 10 mil

Pesquisa de persona

■ ■

Direta

1. Pesquisa com leads
2. Pesquisa com clientes
3. Pesquisas de mercado
4. Pesquisas online

Pesquisa de persona

■ ■

Indireta

1. Facebook
2. Google Analytics
3. LinkedIn

Montando a ficha de persona

■ ■

1. Nome
2. Foto
3. Dados profissionais (Salário, cargo, empresa)
4. Desafios do dia a dia
5. Como sua empresa pode ajudar
6. Dados pessoais (idade, desejos, desafios, família, etc)
7. Mini biografia

**As suas personas são parte
do seu time de marketing**

