

Módulo 3.3



SEO

Otimização para mecanismos de busca

“

Melhorias que podem ser feitas tanto na estrutura quanto no conteúdo de uma página para que ela ganhe posições dentro dos resultados de buscas.

”

- 1. Palavras-chave**
- 2. Relevância do conteúdo**
- 3. Experiência do usuário**
- 4. Link building**

..

#1. Palavras-chave

- Termos de busca
- Índice de organização que o Google usa para indexar páginas

SEU BLOG

URL

TÍTULO DO POST (H1)

O QUE É PALAVRA-CHAVE

CORPO
DO TEXTO

palavra-chave

PALAVRA-CHAVE

ALT TAG
DA IMAGEM

..

#2. Relevância do conteúdo

- **Adequação do conteúdo com o título**
- **Originalidade**
- **Tamanho do material**

..

#3. Experiência do usuário

- **Tempo de permanência de página**
- **Taxa de rejeição**
- **URLs amigáveis**
- **Blog *mobile-friendly***

..

#4. Link building

- **Linkagem interna**
- **Linkagem externa**
- **Autoridade de página e de domínio**

