

CASE DE SUCESSO



MÓDULO 7

ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO

1. Planejamento
2. Definição de pautas
3. Redação
4. Revisão

5. Testes

6. Análise

7. Reestruturação

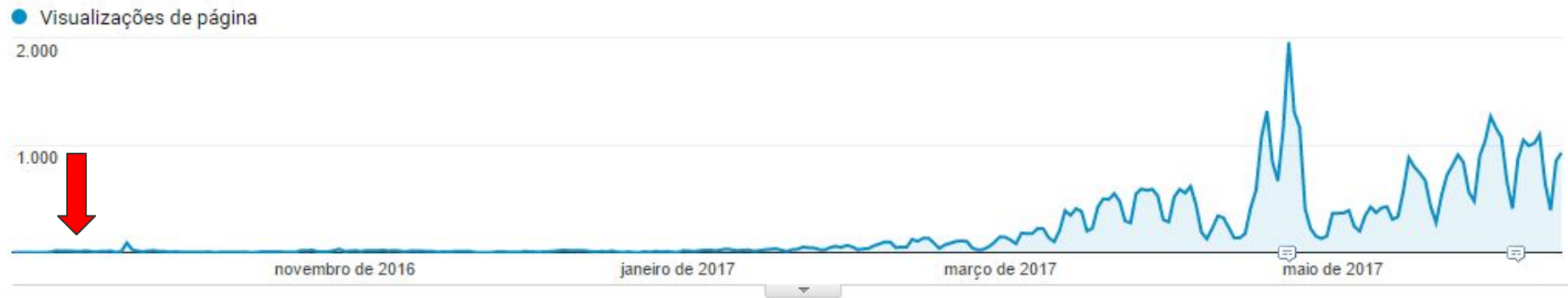
Blog Comunidade Rock Content



**Como fazer uma conclusão:
aprenda de uma vez por todas!**

Google Analytics - setembro/2016 a junho/2017





1. **Publicação:** 8 de setembro de 2016



1. **Publicação:** 8 de setembro de 2016
2. **Primeira atualização:** 14 de fevereiro de 2017



1. **Publicação:** 8 de setembro de 2016
2. **Primeira atualização:** 14 de fevereiro de 2017
3. **Migração do blog:** 18 de abril de 2017



1. **Publicação:** 8 de setembro de 2016
2. **Primeira atualização:** 14 de fevereiro de 2017
3. **Migração do blog:** 18 de abril de 2017
4. **Segunda atualização:** 5 de maio de 2017

Análise de resultados

■ ■

- **Palavra-chave relevante para o blog**
 - 5,4k buscas diárias (SEMRush)
 - Interesse da persona
- **Atualização de aumento do conteúdo**
 - Exemplos, como fazer, como não fazer...
- **Atualização com outros tipos de conteúdo**
 - Infográfico, áudio do conteúdo
- **Padrões de escaneabilidade e SEO**

Como fazer uma conclusão: aprenda de uma vez por todas! [BÔNUS: INFOGRÁFICO]



Por Redator Rock Content,

um dos freelancers da Comunidade. Seja também um redator! | [Editar](#)



