

Módulo 8.4

• •

VENDARKETING

VENDAS + MARKETING

■ ■

- O time de marketing deve se preocupar com vendas (e vice-versa)
- O processo de aquisição é uma coisa única
- Vantagens:
 - Mais eficiência
 - Melhor comunicação entre times
 - Métricas integradas

COMO APLICAR?

■ ■

- Todo mundo falando a mesma língua
- Processos de comunicação entre os times
- Ter um acordo formal de trabalho (SLA)
 - Marketing entregará X MQLs para vendas por mês
 - Vendas abordará as MQLs em Y horas
- Métricas unificadas e compartilhadas

