



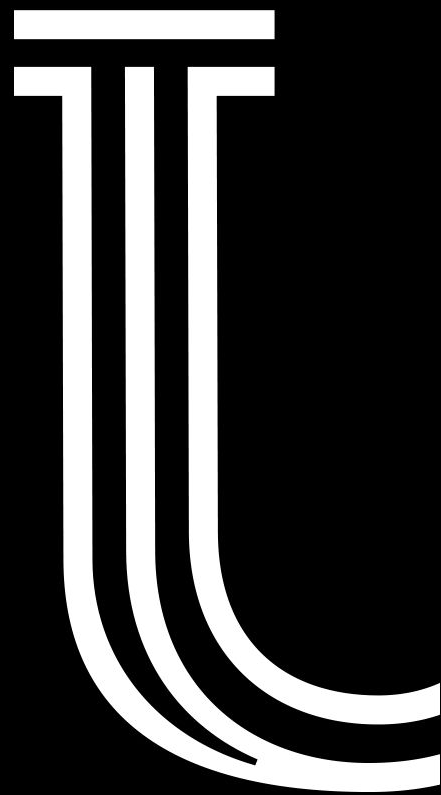
MARKETING DE CONTEÚDO





Vitor Peçanha

Co-fundador da Rock Content



U



I APRESENTAÇÃO

MÓDULO 1



..

ESTRUTURA DO CURSO

9
módulos



**divididos
em aulas
específicas**

MÓDULOS DO CURSO

■ ■

- Módulo 1 **APRESENTAÇÃO**
- Módulo 2 **INTRODUÇÃO**
- Módulo 3 **PLANEJAMENTO**
- Módulo 4 **BLOG**
- Módulo 5 **REDES SOCIAIS**
- Módulo 6 **EMAIL**
- Módulo 7 **FUNIL DE VENDAS**
- Módulo 8 **GERAÇÃO DE LEADS E AUTOMAÇÃO DE MARKETING**
- Módulo 9 **MÉTRICAS**



..

PROVA E CERTIFICAÇÃO

60



questões
sobre
marketing de
conteúdo

70%



para a
aprovação

Como se preparar para o exame final?

Estude muito

Saiba como se dar bem

- Assista aos vídeos;
- Faça anotações durante as aulas;
- Leia os materiais de referência indicados em cada módulo;
- Consulte outras fontes de conhecimento.

Grupo de estudos oficial da certificação

Grupo de estudos

Como funciona?

- Grupo no facebook;
- Tire suas dúvidas;
- Estudo de caso;
- Conteúdos incríveis em primeira mão;
- Utilize os meios que achar convenientes.



facebook.com/groups/universidadeRC

Especialista em Marketing de Conteúdo

CERTIFICADO PELA



UNIVERSIDADE
ROCK CONTENT



SEJA DIFERENCIADO



**CERTIFICAÇÃO
VÁLIDA POR
1 ANO**

**MOSTRE PARA
TODOS QUE
VOCÊ É UM
ESPECIALISTA**



