

Módulo 3.3

• •

CANAIS E FORMATOS

**Determinam como o conteúdo
alcançará o público**

FORMATOS

■ ■

- Vídeo
- Áudio
- Imagem
- Texto
- etc

TEXTO

■ ■

- Vários formatos
- Bom para SEO
- Experiência ativa
- Maior retenção
- “Consumo” mais difícil
- Pouco destaque visual

IMAGENS

■ ■

- Destaque visual
- Suporte para outros formatos
- “Consumo” instantâneo
- Fácil compartilhamento
- Conteúdo limitado

VÍDEO

■ ■

- Pouco esforço de consumo
- Experiência passiva
- Vários suportes
- Compartilhável
- Gera empatia
- Pouco controle do usuário
- Ainda é mais técnico do que outros formatos

ÁUDIO

■ ■

- Multitarefa
- Fácil consumo
- Não requer atenção exclusiva
- Não é visual
- Ruim para SEO
- Pouco controle do usuário

CANAIS

■ ■

- Redes Sociais
- Blog
- Email
- Outros

REUTILIZAÇÃO DE CONTEÚDO

..

↓ Top down

↑ Bottom Up



