

Módulo 9.2

• •

# MÉTRICAS OPERACIONAIS

# O QUE SÃO?

■ ■

- Métricas do dia a dia
- Determinam se o marketing está no caminho certo
- KPIs

# MÉTRICAS DE CONSUMO

■ ■

- Como seu conteúdo está sendo consumido?
  - Visitantes únicos
  - Visualizações de página
  - Fontes de tráfego
  - Páginas mais visitadas
  - Visualizações no Youtube
  - Alcance em redes sociais

# MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO

■ ■

- O público interage com seu conteúdo?
  - Quantidade de comentários no blog
  - Compartilhamentos em redes sociais.
  - Comentários de posts nas redes sociais.
  - Curtidas, coraçõezinhos e qualquer outra interação rápida que as pessoas usam para dizer que gostaram de algum conteúdo.

# MÉTRICAS DE CONVERSÃO

■ ■

- Seu conteúdo está gerando e qualificando leads?
  - Leads, MQLs ou SQLs geradas.
  - Taxas de conversão entre cada etapa de qualificação do cliente
  - Taxa de conversão de mídia paga em clientes.
  - Ligações feitas para um call center, vindas de uma campanha específica

