附一：需要的对接的部分

智能EPG系统大致分为如下几个部分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块名称** | **负责人** | **备注** |
| EIT管理系统 |  | 1、南京广电提供本地的NIT信息表。欢网为南京广电定制NIT信息。  2、南京广电每周五提供下一周的EIT文件，运营负责上传。每天2次常规更新当天的EIT信息。 |
| EPG数据系统 |  |  |
| WIKI数据系统 |  |  |
| 媒资管理系统 |  | 1. 南京广电提供本地VOD系统（包括高清）的内容接口及变更接口。欢网定制南京广电VOD导入系统，保证更新。 2. 南京广电提供时移接口。 |
| 搜索引擎 |  |  |
| 语音引擎 |  |  |
| BI及数据采集系统 |  | 暂时还采用欢网的BI系统，等南京广电的BI系统完成以后再对接。 |
| 用户属性分析系统 |  | 采用南京广电现有的用户属性分析系统。由南京广电将分析结果反馈给智能EPG系统。   1. 确定用户属性模型。 2. 确定结果格式。 |
| 收视统计分析系统 | 李蓓佳 | 采用南京广电现有的收视统计分析系统。由南京广电将分析结果实时反馈给智能EPG系统。  1、确定接口格式。 |
| 智能推荐系统 |  |  |
| 社交关系系统 |  |  |
| 频道运营系统 |  |  |
| 节目营销系统 |  |  |
| 广告管理系统 |  | 采用南京广电现有的广告系统。   1. 确定广告位。 2. 确定广告API，及代码样例。 |
| 虚拟用户中心 |  | 采用南京广电现有的用户认证系统。欢网对接。   1. 确定用户属性。 2. 确定鉴权方式。 |
| 升级系统 |  |  |
| 计费系统 |  | 采用南京广电现有的计费系统。欢网直接跳转到产品的鉴权页面。由南京广电原有的计费系统来负责鉴权和计费。  1、确定产品的鉴权页面的地址。 |