

Projektseminar I4 - Angewandte Informationswissenschaft

Projekt | Projektidee

Thematischer Kontext	Entwicklung eines Datenbank gestützten Tools zur Social Benchmarking-Analyse für Unternehmen. Auf Basis des Social-Media-Auftritts und den daraus auswertbaren Parametern (wie z.B. bestimmte Klickzahlen) soll das Unternehmen messbar gemacht werden.
Programmiersprachen und Framework zur Entwicklung der Funktionalitäten und der Visualisierung sowohl der Oberfläche als auch der Daten:	Python, Jinja oder Django oder MongoDB, SQL
Von der Programmiersprache u.a. bereitgestellte Bibliotheken, die von Nutzen sein können:	D3, openpyxl (wenn z.B. in Betracht gezogen wird, dass Daten aus der Datenbank in eine Excel importiert werden sollen), python-pptx (wenn z.B. in Betracht gezogen wird, dass Daten aus der Datenbank in eine PowerPoint importiert werden sollen)
API und deren Bibliotheken zur Datengewinnung:	Twitter API: tweepy, python-twitter
Konzeptioneller Rahmen der Idee:	<p>Der Nutzer (jemand aus dem Unternehmen, der sich mit Social Media und Benchmarking befasst) hat die Möglichkeit in der Datenbank einen Account anzulegen, zu dem nur er Zugang hat und unter dem alle Daten gespeichert (archiviert) und aber auch wieder gelöscht werden können. Das fertige Projekt soll gewährleisten, dass Nutzernamen und Passwort bei der Anmeldung übereinstimmen.</p> <p>Das Projekt soll so gestrickt sein, dass der Nutzer über einen der bereit gestellten Buttons eine Benchmark Analyse generieren kann, die auf Basis von speziellen und untereinander verglichenen Parametern (wie z.B. die Anzahl von Tweets pro Tag und die Retweets) graphisch aufbereitet werden. Er soll eventuell die Möglichkeit haben das Zeitintervall der Analyse selber individuell zu bestimmen (pro Tag, pro Woche, pro Monat oder pro Jahr).</p> <p>Als nice-to-have soll der Nutzer eventuell, neben dem abspeichern, archivieren und löschen der Daten in der Datenbank die Möglichkeit haben, die generierten Daten im Format einer PowerPoint lokal auf seinen Rechner herunterzuladen.</p> <p>Es ist so vorgesehen, dass der Nutzer selber aktiv werden muss, damit Daten erhoben und analytisch aufbereitet werden (durch Klick auf Button). Er muss also in seinem Account angemeldet sein. Es ist nicht vorgesehen, dass die Datenerhebung(en) automatisiert, ohne Zutun des Nutzers, abläuft.</p>