Programación Integral

**ACTA CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO**

ADPML Alegría Digital: Paletería Michoacana en Línea

Agosto, 31 del 2024

Juárez, Chihuahua

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Descripción** | **Autor** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABLA DE CONTENIDO**

[1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4](#_Toc446947521)

[2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO 4](#_Toc446947522)

[3. OBJETIVOS 4](#_Toc446947523)

[4. JUSTIFICACIÓN 4](#_Toc446947524)

[5. ALCANCE 4](#_Toc446947525)

[6. ENTREGABLES 5](#_Toc446947526)

[7. CRONOGRAMA 5](#_Toc446947527)

[8. PRESUPUESTO 5](#_Toc446947528)

[9. SUPUESTOS 5](#_Toc446947529)

[10. RESTRICCIONES 6](#_Toc446947530)

[11. RIESGOS DEL PROYECTO 6](#_Toc446947531)

[12. INTERESADOS CLAVES 6](#_Toc446947532)

[13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES 6](#_Toc446947533)

[14. GLOSARIO Y SIGLAS 6](#_Toc446947534)

[15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS 7](#_Toc446947535)

# INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto: | Alegría Digital: Paletería Michoacana en Línea |
| Patrocinadores: |  |
| Gerentes: | Ismael Antonio Díaz Carrillo  Werner Martin Pérez Reyes |

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se busca desarrollar un sistema web para ofrecer a los clientes de la *Paletería Alegría Michoacana* una experiencia fácil y atractiva para explorar el menú de productos, realizar pedidos en línea, y conocer las promociones o novedades de la paletería.

Este sistema estará alineado con los estándares de la dirección de proyectos según la 5ª edición del PMBOK, integrando los grupos de procesos de iniciación, planificación, ejecución, monitoreo, control y cierre, así como las áreas de conocimiento necesarias.

En este proyecto participan principalmente los propietarios de la *Paletería Alegría Michoacana* y el equipo de desarrollo web. Los propietarios son los principales interesados, ya que buscan mejorar la presencia digital de su negocio y facilitar las ventas a través de la web. El equipo de desarrollo, por su parte, se encarga de diseñar, implementar y mantener la aplicación web, asegurando que cumpla con los requisitos y expectativas del cliente. Además, pueden estar involucradas otras áreas como marketing y soporte técnico, según sea necesario.

El alcance del proyecto incluye la planificación, diseño, desarrollo, pruebas y despliegue de la aplicación web. Adicionalmente, se considera la documentación técnica, la capacitación para los propietarios sobre el uso de la aplicación, y la coordinación continua con los propietarios para recibir retroalimentación y hacer ajustes necesarios. Dado que el equipo de desarrollo no está en la misma ciudad que los propietarios, todas las comunicaciones y revisiones se llevarán a cabo a través de mensajes y videoconferencias.

# OBJETIVOS

**Objetivo general**

Desarrollar y entregar una aplicación web funcional para la Paletería Alegría Michoacana que permita a los clientes visualizar el catálogo de productos, realizar pedidos en línea, y acceder a promociones y novedades, con el fin de mejorar la presencia digital del negocio y optimizar las ventas.

**Objetivos Específicos**

Diseñar e implementar la interfaz de usuario de la aplicación web, asegurando que sea atractiva, intuitiva y fácil de usar para los clientes, facilitando la navegación por el catálogo de productos y la realización de pedidos.

Desarrollar y configurar el sistema de gestión de pedidos en línea, incluyendo el procesamiento de órdenes y la integración con métodos de pago seguros, para garantizar una experiencia de compra fluida y confiable para los usuarios.

Implementar un módulo de administración que permita a los propietarios de la paletería actualizar el catálogo de productos y gestionar promociones.

# JUSTIFICACIÓN

Iniciar con un párrafo de contextualización para vender las bondades del proyecto, luego precisar con viñetas los beneficios. Es lo que gana la compañía con la realización de este proyecto, lo que aporta al sector según industria (TI, petróleo, salud, …) y lo que aporta a la empresa en términos de proyectos (PMO).

# ALCANCE

Precisar el alcance a nivel de producto y a nivel de proyecto.

# ENTREGABLES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entregables del alcance del producto | | |
| No. | Fase | Entregable |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Redactar un párrafo para contextualizar que la gerencia del proyecto estará alienada a las buenas prácticas de Dirección de Proyectos, posteriormente mencionar los entregables de cada grupo de procesos según los lineamientos de la PMO.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto | | |
| No. | Componente/Paquete | Entregable |
|  | Iniciación. |  |
|  | Planeación. |  |
|  | Ejecución. |  |
|  | Monitoreo y control |  |
|  | Cierre del proyecto. |  |

# CRONOGRAMA

Redactar un párrafo para presentar el cronograma, posteriormente incluir un cronograma de hitos, de alto nivel. Un diagrama de GANTT que muestra los grupos de procesos e hitos claves, resulta apropiado.

# PRESUPUESTO

Apropiación presupuestal y/o valores de la ficha de inversión (CDP- Rubro). Convenio de cooperación.

Donde aplique presupuesto, definir un presupuesto de alto nivel. Incluye estimados de costo de actividades, estimados de paquetes de trabajo, línea base de costos, reserva para riesgos conocidos y no conocidos.

# SUPUESTOS

Hechos que se dan por cierto para la iniciación del proyecto. También puede interpretarse como las condiciones que están dadas y que son claves para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

# RESTRICCIONES

Límites del proyecto a nivel de alcance, cronograma, costo, calidad y las demás variables que considere importantes. Restricciones internas y externas. Estado que restringe determinado curso de acción.

# RIESGOS DEL PROYECTO

Eventos o condiciones inciertas, cuya materialización tiene impacto positivo (oportunidad) o negativo (amenaza) sobre los objetivos del proyecto.

# INTERESADOS CLAVES

Lista de interesados del proyecto. Incluir patrocinador, gerentes, supervisores, usuarios funcionales, especialistas, equipo técnico, proveedor.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Nombre | Cargo – Rol en proyecto | Dependencia | Correo | Teléfono |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

Los activos son los procesos y procedimientos del MADR y la base de conocimiento corporativa, que incluye lecciones aprendidas e información histórica de los proyectos liderados por la PMO del MADR. Los factores ambientales son, aspectos que no están bajo el control del equipo y que podrían incidir en el proyecto. Agrupa temas de cultura organizacional, políticas, lineamientos, estándares y políticas institucionales, sectoriales o propias de la industria, infraestructura física, y sistema de información de proyectos, entre otros.

# GLOSARIO Y SIGLAS

Término y significado de conceptos y siglas.

# ACEPTACIÓN Y FIRMAS

|  |
| --- |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  Teléfono |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  Teléfono |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  Teléfono |
| Gerente del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  Teléfono |