

Tópicos discutidos com o Cliente - Alairton Nole:

1. Investimento mínimo para desenvolvimento de um Sérum de Retinol.
2. Processo de registro da marca pelo INPI.
3. Registro do produto pela Anvisa.
4. Capacidade do frasco, quantidade em ml.
5. Design da embalagem do Sérum facial.
6. Logo já criada, mas possibilidade de melhoria.
7. Investimento inicial de R\$ 10.000,00.
8. Desenvolvimento da marca e início do projeto.
9. Quantidade inicial viável de 300 unidades.
10. Próximos passos a serem orientados pela consultora Tatieli.

Tópicos discutidos por Iza Vonsher:

1. Iniciando o desenvolvimento da marca com o investimento de R\$ 10.000,00.
2. Viabilidade de iniciar o projeto com a escolha do produto Sérum da linha Facial.
3. Importância de ter o nome da marca e o processo de registro em andamento.
4. Em foco no desenvolvimento do produto.
5. Ideias para o design da embalagem do sérum facial.
6. Volume do frasco e detalhes fornecidos pela consultora Tatieli.
7. Aprimoramento da logo já existente.
8. Equipe de design disponível para auxiliar na identidade visual da marca.
9. Continuidade do atendimento e esclarecimento de dúvidas com a consultora Tatieli.
10. Próximos passos a serem orientados pela consultora Tatieli.