

Assunto: Desenvolvimento de linha de Skin Care para nova marca.

1. Investimento de R\$ 10.000,00 possibilita a criação de uma linha completa de Skin Care com 300 unidades de produtos.
2. Iza solicita mais informações sobre a marca, como o nome e quais produtos específicos da linha Skin Care gostariam de desenvolver.
3. Cliente demonstra interesse em produzir Serum, hidratante dia e noite, sabonete facial, máscara facial e lipglos.
4. Iza informa que a consultora Vanessa entrará em contato para dar continuidade ao processo e fornecer mais detalhes e informações.

Conversa: Grupo de WhatsApp

Assunto: Desenvolvimento de linha de Skin Care para nova marca.

1. Michele Feliciano de Oliveira pergunta se Iza tem espaço físico.
2. Iza retruca informando que com o investimento de R\$ 10.000,00 é possível desenvolver uma linha completa de Skin Care com 300 unidades de produtos.
3. Michele confirma estar interessada e pergunta sobre os próximos passos.
4. Iza solicita nome da marca e quais produtos específicos da linha Skin Care a cliente deseja desenvolver.
5. Michele menciona a intenção de produzir Serum, hidratante dia e noite, sabonete facial, máscara facial e lipglos.
6. Iza informa que a consultora Vanessa entrará em contato para dar continuidade ao processo.
7. Iza incentiva Michele a entrar em contato para obter mais detalhes e informações.
8. Conversa encerrada sem novos dados relevantes.

Assunto: Desenvolvimento de linha de Skin Care para nova marca.

1. Investimento de R\$ 10.000,00 possibilita a criação de uma linha completa de Skin Care com 300 unidades.
2. Cliente demonstra interesse em produzir Serum, hidratante dia e noite, sabonete facial, máscara facial e lipglos.
3. Iza solicita mais informações sobre a marca, como o nome e os produtos específicos da linha Skin Care que serão desenvolvidos.

4. Iza informa que a consultora Vanessa entrará em contato para dar continuidade ao processo e fornecer mais detalhes.

5. Conversa encerrada sem novos dados relevantes.