

Cliente - Interesse em expandir a linha de produtos com um s rum facial

- Iza Vonsher informa que com um investimento de R\$10.000,00   possível iniciar a produção de 300 unidades
- Iza Vonsher oferece ajuda no próximo passo para a expansão da marca
- Cliente gostou da forma que foi explicado o processo de expansão
- Iza Vonsher informa que a consultora Tatieli será informada sobre o interesse do cliente e entrará em contato em breve

Bruna Fernandes: Estou pensando em investir na minha loja virtual.

Iza Vonsher: Investir em uma loja virtual pode ser uma ótima alternativa. Você já possui uma plataforma em mente ou precisa de ajuda para escolher?

Iza Vonsher: Com que tipo de produto você deseja trabalhar em sua loja virtual?

Iza Vonsher: Posso te dar algumas dicas de como otimizar a sua loja virtual para atrair mais clientes.

Cliente - Interesse em investir em uma loja virtual

- Iza Vonsher oferece ajuda para escolher uma plataforma
- Iza Vonsher pergunta sobre o tipo de produto que o cliente deseja trabalhar
- Iza Vonsher oferece dicas para otimizar a loja virtual

Bruna Fernandes: Estou com problemas no meu site, pode me ajudar a resolver?

Iza Vonsher: Claro! Qual é o problema que está ocorrendo com o seu site?

Iza Vonsher: Você tem alguma mensagem de erro específica?

Iza Vonsher: Se possível, você poderia me fornecer o link do seu site para que eu possa analisar melhor?

Cliente - Problemas com o site

- Iza Vonsher oferece ajuda para resolver o problema
- Iza Vonsher pergunta sobre a mensagem de erro específica
- Iza Vonsher solicita o link do site para análise

Bruna Fernandes: Estou em d vida sobre qual estratégia de marketing digital devo utilizar para promover minha marca.

Iza Vonsher: Depende do seu público-alvo e dos objetivos da sua marca. Podemos explorar diferentes estratégias, como anúncios no Google, marketing de conteúdo nas redes sociais, parcerias com influenciadores, entre outros. Qual é o nicho de mercado da sua marca?

Cliente - D vida sobre estratégia de marketing digital

- Iza Vonsher sugere diferentes estratégias dependendo do público-alvo e objetivos da marca
- Iza Vonsher pergunta sobre o nicho de mercado da marca para dar sugestões mais específicas