

Cliente - Lançamento de produtos para ansiedade e insônia

Resumo: A cliente Flávia está interessada em lançar produtos para ansiedade e insônia. Ela busca um catálogo com opções e gostaria de desenvolver algo exclusivo para a sua marca, que já possui identidade visual pronta.

Cliente - Acesso ao catálogo online

Resumo: A vendedora Iza recomenda que a cliente acesse o catálogo de produtos diretamente pelo site da Vonshér, onde encontrará todas as informações necessárias sobre cada produto.

Cliente - Opções de produtos para ansiedade e insônia

Resumo: A vendedora Iza menciona que a empresa oferece encapsulados com melatonina, muito procurados para casos de ansiedade e insônia. Além disso, sugere a possibilidade de desenvolver uma fórmula personalizada, caso a cliente queira algo exclusivo.

Cliente - Escolha de produtos para a marca

Resumo: A vendedora Iza destaca a importância da identidade visual já estar pronta e pergunta à cliente quais produtos ela gostaria de desenvolver para a sua marca.

Cliente - Investimento e quantidade de unidades

Resumo: A vendedora Iza menciona que, com um investimento de R\$10.000,00, a cliente planeja produzir 300 unidades dos produtos. Iza sugere diferentes opções para adicionar ao portfólio da cliente.

Cliente - Desenvolvimento de novo produto

Resumo: A vendedora Iza pergunta se a cliente gostaria de desenvolver um novo produto, adicionar um produto já existente ou terceirizar a produção.

Iza - Envio do catálogo

Resumo: A vendedora Iza sugere que a cliente acesse o catálogo online no site da Vonshér para visualizar as opções de produtos disponíveis.

Iza - Auxílio com dúvidas

Resumo: A vendedora Iza menciona que a consultora Rafaela entrará em contato com a cliente para dar continuidade ao atendimento e auxiliar em todas as dúvidas.

Iza - Opções de produtos para ansiedade e insônia

Resumo: A vendedora Iza menciona que a empresa possui produtos com Florais e Melatonina que podem auxiliar no alívio da ansiedade e insônia.

Iza - Desenvolvimento de produtos alinhados com a marca

Resumo: A vendedora Iza destaca a importância da cliente escolher produtos que se alinhem com a proposta da sua marca.