

Assunto: Marca do Produto

- A cliente, Janine Freitas Branco, pergunta sobre como fazer a marca do produto;
- Iza Vonsher responde que é necessário marcar uma reunião para entender as necessidades e objetivos da cliente;
- A cliente aceita agendar uma reunião para discutir valores e detalhes;
- Iza Vonsher informa que, com um investimento de R\$ 10.000,00, é possível produzir 300 unidades;
- Iza Vonsher oferece ajuda em cada etapa do processo de criação e desenvolvimento dos produtos;
- Iza Vonsher indica a consultora Tatieli disponível para discutir mais detalhes e auxiliar na concretização da visão da cliente;
- Iza Vonsher compartilha um link para agendar uma reunião com a consultora Tatieli;
- Iza Vonsher pede a pergunta do cliente para fornecer uma resposta mais precisa;
- Iza Vonsher explica o processo de criação da marca, que envolve uma reunião para entender as necessidades e objetivos, criação de logotipo e rótulo, e início da produção;
- Iza Vonsher oferece ajuda na definição dos detalhes e valores, convidando o cliente a agendar uma reunião.