

1. Início de uma possível negociação - O cliente Guilherme está interessado em iniciar sua própria marca de cosméticos e possui um orçamento de R\$10.000,00. A vendedora Iza está disposta a auxiliá-lo nesse processo.
2. Produção de 300 unidades - Com o investimento de Guilherme, será possível produzir 300 unidades dos produtos de linha facial "ee".
3. Auxílio no processo de criação da marca - A vendedora Iza oferece o suporte necessário para Guilherme criar sua marca de cosméticos.
4. Planejamento do lançamento da marca - A vendedora Iza propõe iniciar o planejamento do lançamento da marca de cosméticos de Guilherme.
5. Consultoria da Nicole - A vendedora Iza menciona que a consultora Nicole irá auxiliar Guilherme durante o processo de criação da marca e entrará em contato com ele para discutir os detalhes do projeto.
6. Dúvidas - A vendedora Iza informa que está disponível para auxiliar Guilherme caso ele tenha alguma dúvida.
7. Continuidade da reunião - A vendedora Iza expressa sua satisfação por Guilherme desejar continuar com a reunião.
8. Entrar em contato - A vendedora Iza menciona que a consultora Nicole entrará em contato com Guilherme para dar continuidade ao atendimento e discutir os detalhes do projeto.
9. Especialização da consultora - A vendedora Iza destaca que a consultora Nicole é especialista em auxiliar clientes a lançarem suas marcas de cosméticos.
10. Aguardo de contato - A vendedora Iza aguarda o contato de Guilherme para prosseguirem com o atendimento e dar continuidade ao processo de criação da marca de cosméticos.