

JSON-объект с примером данных сотрудника

1. Пример

```
{
  "employee": {
    "full_name": "Иванов Сергей Петрович",
    "position": "Ведущий инженер по компьютерному зрению",
    "company": "ООО «Рога и Копыта»",
    "department": "Департамент компьютерного зрения",
    "office_location": "Новосибирск, технопарк «Идея»",
    "contact": {
      "email": "sergey.ivanov@tldp.ru",
      "telegram": "@sergey_vision"
    },
    "branding": {
      "logo_url": "https://example.com/logo.png",
      "corporate_colors": {
        "primary": "#0052CC",
        "secondary": "#00B8D9"
      },
      "slogan": "Инновации в каждый кадр"
    },
    "privacy_level": "medium"
  }
}
```

2. Пояснение полей JSON объекта

- **employee**
Корневой объект, объединяющий все данные о сотруднике
- **full_name**
Полное имя сотрудника в формате «Фамилия Имя Отчество»
- **position**
Должность сотрудника, отражающая его роль или специализацию
- **company**
Название компании, в которой работает сотрудник. Лучше использовать официальное или брендованное наименование
- **department**
Подразделение или команда внутри компании. Помогает сразу понять тему и контекст выступления
- **office_location**
Географическое расположение офиса или площадки. Можно указать город и название технопарка или бизнес-центр
- **contact**
Объект с каналами связи:
 - **email** – корпоративная электронная почта

- telegram – контакт в Telegram (возможно qr коды по этим каналам связи)
- branding
 - Объект, описывающий визуальные элементы фирменного стиля:
 - logo_url — ссылка на изображение логотипа
 - corporate_colors — основные цвета бренда в формате HEX
 - primary — ведущий цвет
 - secondary — дополнительный цвет
 - slogan — короткая фраза или девиз компании
- privacy_level
 - Уровень отображения персональных данных на фоне:
 - low — только базовые данные (имя, должность)
 - medium — добавлены компания, департамент и локация
 - high — включены все контакты, QR-код и дополнительные элементы