

Funzionalità rappresentate dallo use case diagram
Funzionalità non rappresentate dallo use case diagram
Funzionalità implicite di altri use case diagram
Ridondanza?
Da accorpare?

CAPITOLO 2

Requirement Elicitation

2.1 Introduzione al sistema

Sulla base delle richieste definite dagli stakeholders sono stati individuati i seguenti requisiti di sistema:

- 1
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può registrarsi con email correttamente formattata e password.
 - Il sistema controlla che l'email abbia il formato corretto (ovvero sia del tipo x+@y+.z+) e che la password sia sicura (ovvero sia lunga almeno 8 caratteri e contenga, nel complesso, almeno una lettera maiuscola [A-Z], un numero [0-9] e un carattere speciale [!@#\$\$%^&*]).
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può registrarsi con altri account già esistenti come Google, Facebook, GitHub e X.
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può selezionare se il suo nuovo account è di tipo compratore o venditore.
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può creare uno e un solo account di tipo compratore con la stessa email.
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può creare uno e un solo account di tipo venditore con la stessa email.
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può accedere a un account con l'email e password utilizzati nella registrazione.
 - L'utente che non ha effettuato l'accesso può accedere con altri account già esistenti come Google, Facebook, GitHub e X.
 - L'utente che ha effettuato l'accesso può visualizzare il suo profilo.
 - L'utente che ha effettuato l'accesso può modificare i dati sul suo profilo, come biografia, link al proprio sito, link social e area geografica.
- 2
 - Il venditore può creare aste di vendita di un prodotto/servizio. L'asta risulterà attiva (cioè sarà possibile presentare offerte) fin da subito.
 - Il venditore può indicare il tipo di prodotto/servizio che vuole offrire.
 - Il venditore può selezionare il tipo di asta da creare. L'asta può essere di tipo "a tempo fisso" o "silenziosa".
 - Il venditore di un'asta di qualsiasi tipo può inserire, al momento della creazione dell'asta, una data e ora di scadenza, un titolo, una descrizione, una categoria e opzionalmente una o più fotografie per l'asta da lui creata.
 - Il venditore di un'asta di qualsiasi tipo può modificare la data e ora di scadenza, il titolo, la descrizione, la categoria e le fotografie (se aggiunte) per l'asta da lui creata.
 - Il compratore può presentare offerte per le aste correntemente attive e gestite da venditori.
- 3
 - L'utente (sia che abbia effettuato l'accesso, sia che non l'abbia effettuato) può ricercare le aste attraverso parole chiave.

- L'utente (sia che abbia effettuato l'accesso, sia che non l'abbia effettuato) può ricercare le aste sulla base della categoria.
 - L'utente (sia che abbia effettuato l'accesso, sia che non l'abbia effettuato) può visualizzare i dettagli di un'asta.
 - L'utente (sia che abbia effettuato l'accesso, sia che non l'abbia effettuato) può visualizzare il profilo del proprietario dell'asta.
 - L'utente (sia che abbia effettuato l'accesso, sia che non l'abbia effettuato) può visualizzare le aste attive.
 - L'utente che ha effettuato l'accesso può visualizzare le aste che ha creato.
 - L'utente che ha effettuato l'accesso può eliminare le aste che ha creato.
 - L'utente che ha effettuato l'accesso può visualizzare le aste a cui ha partecipato.
 - L'utente che ha effettuato l'accesso può visualizzare l'elenco delle offerte proposte alle aste da lui create.
- 4
- Il venditore di un'asta di tipo "a tempo fisso" può stabilire, al momento della creazione dell'asta, una soglia minima segreta per l'asta da lui creata (mai visibile ad altri utenti al di fuori del creatore dell'asta e deve essere un valore maggiore o uguale a 0).
 - L'utente (sia che abbia effettuato l'accesso, sia che non l'abbia effettuato) può visualizzare l'attuale offerta più alta dell'asta di tipo "a tempo fisso".
 - Il sistema assegna la vincita al compratore di un'asta di tipo "a tempo fisso" che ha offerto la somma più alta entro la data e ora di scadenza dell'asta.
 - Il sistema dichiara l'asta fallita se nessun compratore di un'asta di tipo "a tempo fisso" ha offerto una somma più alta della soglia minima entro la data e ora di scadenza dell'asta.
 - Il sistema dichiara l'asta fallita se non è stata avanzata alcuna offerta da parte di un compratore di un'asta di tipo "a tempo fisso" entro la data e ora di scadenza dell'asta.
 - Il sistema invia una notifica a tutti i partecipanti dell'asta di tipo "a tempo fisso" (ovvero il venditore e tutti i compratori che hanno offerto almeno una volta una somma di denaro) entro 10 secondi dalla data e ora di scadenza dell'asta.
- 7
- Il sistema mostra l'offerta di un'asta di tipo "silenziosa" solo al venditore di tale asta e a colui che ha proposto l'offerta.
 - Il venditore di un'asta di tipo "silenziosa" può accettare una e una sola offerta, inviata tra le offerte non ancora rifiutate dell'asta di tipo "silenziosa" da lui creata.
 - Il venditore di un'asta di tipo "silenziosa" può rifiutare le singole offerte ricevute all'asta di tipo "silenziosa" da lui creata.
 - Il sistema assegna la vincita dell'asta al compratore di un'asta di tipo "silenziosa" la cui offerta è stata accettata dal venditore dell'asta di tipo "silenziosa".
 - Il sistema dichiara l'asta fallita se il venditore di un'asta di tipo "silenziosa" non ha accettato alcuna offerta entro la data e ora di scadenza dell'asta.
 - Il sistema dichiara l'asta fallita se non è stata avanzata alcuna offerta da parte di un compratore di un'asta di tipo "silenziosa" entro la data e ora di scadenza dell'asta.
- 8
- Il compratore può creare un'asta di tipo "inversa".
 - Il compratore di un'asta di tipo "inversa" può inserire, al momento della creazione dell'asta, una data e ora di scadenza, un titolo, una descrizione, una categoria, un prezzo di partenza che è disposto a pagare e opzionalmente una o più fotografie per l'asta da lui creata.
 - Il compratore di un'asta di tipo "inversa" può modificare la data e ora di scadenza, il titolo, la descrizione, la categoria e le fotografie (se aggiunte) per l'asta da lui creata.

- Il venditore in grado di fornire quel particolare prodotto/servizio può presentare offerte per le aste di tipo "inversa" entro la data e ora di scadenza dell'asta. Tale offerta è una somma in euro minore rispetto alla somma più bassa attualmente raggiunta (tale valore deve essere maggiore o uguale a 0).
- Il sistema assegna la vincita dell'asta di tipo "inversa" al venditore che ha offerto la somma più bassa al sopraggiungere della data e ora di scadenza dell'asta a cui ha partecipato.
- Il sistema dichiara l'asta di tipo "inversa" fallita se non è stata avanzata alcuna offerta da parte di un venditore entro la data e ora di scadenza dell'asta.