DOCUMENTACIÓN

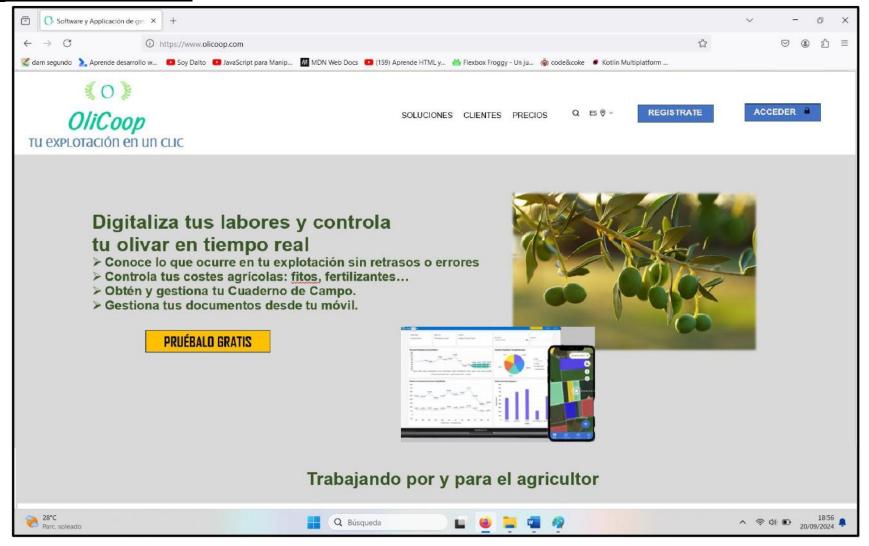
LANDING PAGE

OLICOOP

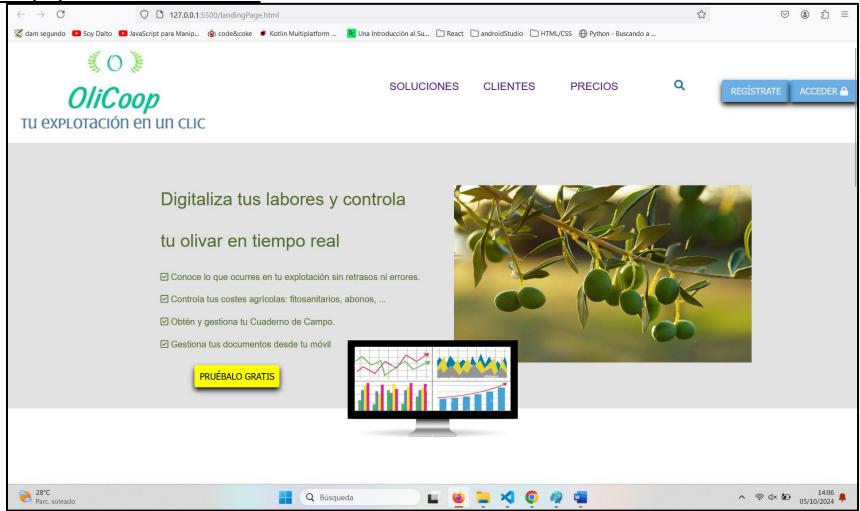


ISMAEL ÁNGEL SORIA RIVERO
DESARROLLO DE INTERFACES

Proyecto de LANDING PAGE



Modelo propuesto de LANDING PAGE



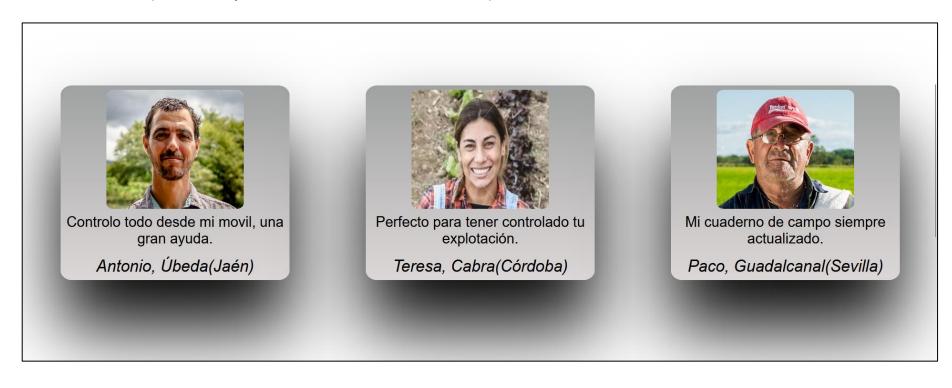
No se han realizados cambios en la primera parte manteniéndose el diseño inicial, se han añadido varias mejoradas ya recogidas en el documento de Especificación Normal, las cuales pasaremos a mostrar en las siguientes páginas.

1. OPINIONES

Incluir opiniones de usuarios en la página web genera confianza y credibilidad al actuar como prueba social, lo que puede aumentar la conversión al motivar a nuevos visitantes a descargar la app o adquirir servicios.

Además, las opiniones ofrecen feedback valioso para mejorar la app, ayudan a fidelizar a los usuarios al hacerlos sentir escuchados, y pueden beneficiar el SEO al generar contenido único y relevante.

Mostrar reseñas humaniza la marca y mejora la percepción de transparencia, ya que los usuarios ven que sus experiencias son valoradas, lo que contribuye a una relación más sólida con el producto.



2.- FORMULARIO

Incluir un formulario de registro en la página web facilita que los usuarios se inscriban en el producto, eliminando barreras y simplificando el proceso de inicio. Nos permite recopilar información valiosa sobre los usuarios, lo que ayuda a la empresa a entender mejor sus necesidades y preferencias. Esta información puede utilizarse para mejorar el producto y personalizar futuras comunicaciones, creando una relación más estrecha y satisfactoria entre la marca y sus usuarios.



3.- FOOTER

Incluir un footer en la página web proporciona un espacio útil para ofrecer información adicional y relevante a los usuarios. Este elemento mejora la navegación al incluir enlaces importantes, como políticas de privacidad, términos de servicio, contacto y redes sociales, facilitando que los usuarios encuentren información clave sin tener que buscarla en el contenido principal.

