

Guión de abordaje    Contacto Inicial — > Instagram o Whatsapp — > Hola, ¿cómo estás?    Intención: Soy especialista en ventas por internet con gestión de tráfico, estoy seleccionando algunas empresas para una consultoría gratuita de estrategia digital y marketing digital. Voy a elegir solo tres empresas aquí en [NOMBRE DE LA CIUDAD], y tengo un lugar para ti, el día X, a la hora Y. ¿Puedo hablar con el dueño de la empresa para programar una hora para la consultoría gratuita?    Posibles respuestas:    Silencio: pasa al siguiente    Ya tengo una agencia: ¿ya realizan tráfico pago? //// He analizado un poco la empresa y su presencia digital y noté la ausencia de campañas de tráfico pago, ¿hay alguna razón específica?    ¿Les interesaría la consultoría gratuita? Estoy seguro de que podemos unir fuerzas y ofrecer aún más a los clientes.    Voy a hablar con él y te paso el contacto    Entonces, Fulana, tengo algunos puntos de mejora que traerán excelentes beneficios para la empresa, te mencionaré 2 aquí, y en la llamada presentaré el resto junto con las soluciones    Mensaje para el dueño:    Buenos días, Sr. José, (Fulana) me dio su contacto a través de (WhatsApp o Instagram). Soy un especialista en impulsar mercados a través de las redes sociales y anuncios, su empresa se destacó en mis investigaciones de mercado. Veo que tiene un gran potencial para participar en el tráfico pago/estrategias de marketing digital. Además, encontré algunos problemas que pueden resolverse fácilmente y que impactarán directamente en el aumento de sus ganancias. ¿Podemos programar una llamada para presentarle estas soluciones? Estoy realizando un programa de consultoría gratuita aquí en [CIUDAD] y solo me quedan 2 plazas. ¿Podemos programar para el día X a la hora Y?    Excelente, Sr. José, espero verte el día X, a la hora Y. 5 minutos antes te enviaré el enlace por aquí    Buenos días, Sr.