

Guión de acercamiento Contacto inicial — > Instagram o Whatsapp — > ¡Hola, ¿cómo estás? Intención: Soy un experto en ventas por internet con gestión de tráfico, estoy seleccionando algunas empresas para una consultoría gratuita de estrategia digital y marketing digital. Solo voy a seleccionar tres empresas aquí en [NOMBRE DE LA CIUDAD], y tengo una vacante para usted, el día X, a la hora Y. ¿Puedo hablar con el dueño de la empresa para agendar una hora para la consultoría gratuita? Posibles respuestas: Silencio: pasa al siguiente Ya tengo una agencia: ¿ya hacen tráfico pago? //// Analicé un poco la empresa y su presencia digital y noté la ausencia de campañas de tráfico pago, ¿hay alguna razón específica? ¿Estarían interesados en la consultoría gratuita? Estoy seguro de que podemos unir fuerzas y ofrecer aún más a los clientes. Voy a hablar con él y le paso el contacto Entonces, Fulana, tengo algunos puntos de mejora que traerán excelentes beneficios para la empresa, voy a mencionar 2 aquí y en la llamada presentaré el resto con las soluciones Mensaje para el dueño: Buenos días, Sr. José, Fulana me dio su contacto a través de (WhatsApp o Instagram). Soy un experto en impulsar mercados a través de las redes sociales y anuncios, su empresa se destacó en mis investigaciones de mercado. Veo que tiene un gran potencial para participar en el tráfico pago/estrategias de marketing digital. Además, encontré algunos problemas que pueden resolverse fácilmente y que tendrán un impacto directo en el aumento de sus ganancias. ¿Podemos agendar una llamada para que le presente estas soluciones? Estoy realizando un programa de consultoría gratuita aquí en [CIUDAD] y solo tengo 2 vacantes disponibles. ¿Podemos agendar para el día X a la hora Y? Excelente, Sr. José, lo espero el día X a la hora Y. 5 minutos antes le enviaré el enlace por aquí. Buenos días, Sr. José, solo pasaba por aquí para confirmar nuestra reunión de mañana, a la hora Y.