

Министерство общего и молодёжной политики
Свердловской области
ГБПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

Практическое задание № 5. Деловой этикет

МДК 05.01

Составитель: Авдеев И.А., Трифонов
А.М. студенты 34 группы,
специальность 09.02.05 «Прикладная
информатика (по отраслям)»

Преподаватель: Анашкина Т.С.,
преподаватель математики и
информатики

г. Красноуфимск

2022

Оглавление

Профессиональная этика по видам деятельности.....	3
Тест “Ваш имидж”	3
Анализ имиджа.....	6

Профессиональная этика по видам деятельности

Наименование квалификации базовой подготовки - Специалист по прикладной информатике

Виды деятельности	Профессиональная этика
Обработка отраслевой информации	Обработка данных должна осуществляться с использованием таких технических средств и методов, которые обеспечивают установленный уровень защищенности. Обработка данных должна осуществляться с соблюдением принципа уважения прав и свобод человека. Недопустима фальсификация данных.
Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности	Специалист должен соблюдать конфиденциальность, т.е. не разглашать никаких сведений о работодателе и клиентах, независимо от того, подписывал он или нет какое-либо соглашение о соблюдении конфиденциальности. Специалист не должен скрывать (или ложно представлять) свой уровень компетенции и не должен браться за работу, которая этому уровню не соответствует. Специалист не должен нарушать закон о защите авторских прав при использовании чужой интеллектуальной собственности (патентов и т.п.). Он также должен защищать интеллектуальную собственность работодателя и клиентов.
Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности	Относиться ко всем видам поддержки программного обеспечения с тем же профессионализмом, что и к новым разработкам.
Управление проектной деятельностью	Приниматься за проекты и брать на себя ответственность за них только при наличии достаточной квалификации за счёт тренинга или опыта или после полного раскрытия своим работодателям или клиентам своей, относящейся к делу, квалификации. Поддерживать профессиональное сообщество за счёт активного участия в его деятельности и побуждать коллег и сотрудников к этому участию.
Управление деятельностью подразделения организации	

Тест “Ваш имидж”

Игорь Авдеев

Моя оценка	Оценка друга
1. 4	1.4
2. 3	2.3
3. 4	3.4

4. 4	4.4
5. 4	5.4
6. 3	6.3
7. 2	7.4
8. 3	8.4
9. 3	9.3
10. 3	10.3
11. 4	11.4
12. 3	12.3
13. 3	13.3
14. 3	14.3
15. 4	15.4
16. 2	16.3
17. 4	17.4
18. 3	18.3
19. 4	19.4
20. 3	20.3
21. 3	21.4
22. 3	22.3
23. 4	23.4
24. 4	24.4
25. 4	25.3
26. 3	26.2
27. 4	27.4
28. 3	28.4
29. 3	29.4
30. 3	30.2
31. 4	31.4
32. 5	32.5
33. 3	33.3
34. 5	34.5
35. 4	35.4
36. 3	36.4
37. 3	37.3
38. 3	38.4
39. 4	39.4
40. 4	40.4
41. 4	41.4
42. 3	42.2
43. 4	43.4
44. 3	44.3
45. 3	45.3
46. 4	46.4
47. 4	47.3
48. 4	48.4
49. 5	49.5
50. 2	50.3
51. 3	51.3
52. 3	52.4
53. 4	53.4
54. 4	54.4
55. 5	55.5

56. 3	56.3
57. 3	57.3
58. 4	58.4
59. 3	59.3
60. 4	60.4
Обработка результатов	
Процессуальная составляющая имиджа – 53	Процессуальная составляющая имиджа – 54
Внутренняя составляющая имиджа – 55	Внутренняя составляющая имиджа – 56
Внешняя составляющая имиджа – 51	Внешняя составляющая имиджа – 52
Ядро имиджа - 52	Ядро имиджа - 54

Трифонов Александр

Моя оценка	Оценка друга
1. 4	1.4
2. 3	2.4
3. 2	3.4
4. 4	4.3
5. 4	5.4
6. 4	6.4
7. 4	7.3
8. 4	8.5
9. 4	9.5
10. 4	10.4
11. 4	11.4
12. 4	12.4
13. 4	13.4
14. 3	14.3
15. 4	15.4
16. 4	16.4
17. 4	17.4
18. 3	18.3
19. 4	19.4
20. 4	20.4
21. 4	21.4
22. 3	22.4
23. 5	23.4
24. 5	24.5
25. 3	25.4
26. 4	26.3
27. 4	27.3
28. 4	28.5
29. 3	29.5
30. 3	30.4
31. 4	31.4
32. 4	32.5
33. 3	33.3
34. 4	34.4
35. 4	35.4
36. 5	36.5
37. 5	37.4
38. 5	38.4
39. 4	39.5

40. 4	40.5
41. 4	41.4
42. 4	42.5
43. 4	43.4
44. 4	44.5
45. 4	45.4
46. 4	46.4
47. 4	47.5
48. 4	48.4
49. 5	49.5
50. 3	50.4
51. 3	51.3
52. 5	52.4
53. 4	53.4
54. 4	54.3
55. 4	55.5
56. 4	56.4
57. 2	57.4
58. 5	58.4
59. 4	59.4
60. 4	60.4
Обработка результатов	
Процессуальная составляющая имиджа – 59	Процессуальная составляющая имиджа – 60
Внутренняя составляющая имиджа – 57	Внутренняя составляющая имиджа – 63
Внешняя составляющая имиджа – 58	Внешняя составляющая имиджа – 61
Ядро имиджа - 60	Ядро имиджа - 61

Анализ имиджа

1.1 Павел Дуров

А) Внешняя составляющая имиджа

Внешность – Хороший вкус в выборе одежды и приятная внешность создаёт свою некую эстетику Дурова

В основном Дуров на встречах носит деловую одежду, а в свободное время джинсовую куртку и кепку

Манеры - Дуров придерживается формальной манеры общения. Он часто дает советы обычным людям на тему успеха.

Павел Дуров владеет базовыми нормами этикета и соблюдает общий дресс-код.

Б) Внутренняя составляющая имиджа

У Павла Дурова можно отметить следующие качества:

- Масштабное мышление
- Находчивость
- Уверенность в себе
- Освоение многих профессий
- Высокая скорость принятия решений

- Ответ на решение – незамедлительное действие
- Абсолютное доверие только себе самому
- Принципиальность
- Доведение дел до качественного конца
- Понимание людей и каждой мелочи, которая может повлиять на его отношения с людьми
- Основывается на опыте других людей
- Прислушивание к своей собственной интуиции

В) Процессуальной составляющей имиджа

Павел Дуров очень энергичный он постоянно работает над собой, помогает в развитии другим.

Г) Ядро имиджа

Павел Дуров создал два культовых мессенджера и заработал на них состояние.

И теперь живет за границей.