

Министерство общего и молодёжной политики  
Свердловской области  
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

## **Практическое задание № 20. Особенности менеджмента в образовании.**

МДК 05.01

**Составитель:** Авдеев И.А., студент 34  
группы, специальность 09.02.05  
«Прикладная информатика (по  
отраслям)»

**Преподаватель:** Анашкина Т.С.,  
преподаватель математики и  
информатики

г. Красноуфимск

2023

В Российской Федерации менеджмент в образовании выступает как педагогический менеджмент, ориентированный на гуманизацию управления, на гармонизацию отношений между управляющей и управляемыми системами, на привнесение в эти отношения субъект — субъектного (взаимно активного) характера.

Менеджмент в сфере образования и воспитания имеет такие специфические особенности, как непосредственное и личностно включенное взаимодействие со всеми субъектами образовательного процесса; необходимость дифференциации и индивидуализации образовательных услуг; зависимость функционирования организации от поведения потребителей; сложность определения параметров качества; необходимость владения совершенными навыками работы с потребителями и другие.

Педагогический менеджмент — это:

1. комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития;
2. научно-организованное управление со своеобразной иерархией: первый уровень — управление деятельностью педагогического коллектива, второй — управление деятельностью учащихся.

Главные идеи педагогического менеджмента, отличающие его от традиционного управления школой: взаимодействие субъектов образовательного процесса, управление на основе сотрудничества, взаимного доверия и уважения, создание руководителем для подчиненных ситуаций успеха, возможностей для профессионального роста

Методологическая основа педагогического менеджмента – системный деятельностный подход. Специфика педагогического менеджмента заключена в особенностях предмета, продукта, орудия и результатов труда менеджера образования.

Внедрение педагогического менеджмента в практику деятельности современной образовательной организации вызвано необходимостью осуществления адекватного управления в условиях модернизирующегося российского образования, когда образовательные организации уходят от единообразия, предоставляют населению вариативные образовательные услуги, развиваются, на основе демократизации, участвуют в инновационных процессах.

Предмет труда - деятельность управляемого субъекта. Субъектом управления образовательными учреждениями выступают директора школ, их заместители, менеджеры высшего звена управления образованием.

Специфичным является то, что они управляют сложным многоступенчатым механизмом, каким является как отдельное образовательное учреждение, так и система образования в целом. В основе работы педагогических менеджеров лежит взаимодействие с учениками, родителями и учителями. Система взаимодействия осложняется тем, что каждый из названной группы имеет не только возрастные особенности и половые различия, но и занимает особое место в разноуровневой системе управленческой пирамиды.

Продуктом педагогического менеджмента принято считать информацию, которую реализуют педагогические менеджеры. Она достаточно специфична, поскольку касается обучения и воспитания подрастающего поколения.

Результат - уровень обученности, воспитанности и развития учащихся.

Функции менеджера, предоставляющего услуги от своей школы или вуза, состоят в том, чтобы:

- 1) найти потребителей услуг;
- 2) подобрать персонал необходимой квалификации, нанять специалистов, способных предоставить высококачественную услугу;
- 3) сконцентрировать в одном месте (университетах, школах, аудиториях, классах) потребителей услуг и исполнителей заказа;
- 4) запустить процесс и обеспечить его всеми необходимыми средствами;
- 5) стимулировать, контролировать и своевременно корректировать течение процесса, добиваясь нужного качества;
- 6) получить прибыль, распределить ее на оплату труда и развитие производства. Такова упрощенная модель менеджмента в рыночной системе образования (воспитания), функционирующей на уровне школы (вуза).

Из них выводятся главные задачи педагогического менеджмента:

- планирование процесса;
- его ресурсное обеспечение;
- формирование высокой мотивации участников;
- контроль и коррекция процесса;
- анализ результатов.

Практический педагогический менеджмент с научной точки зрения является системным объектом, в качестве компонентов которой исследователи (255) определяют следующие составляющие:

- образовательный компонент, предполагающий организацию процесса обучения и воспитания в его взаимосвязи с принципами, методами, средствами и формами управления учебным процессом;
- мотивационный компонент, обеспечивающий постановку целей отдельных участников совместного трудового процесса;
- когнитивный компонент, отражающий интерпретацию педагогического знания в качестве методов развития корпоративного мышления;
- деятельностный компонент, применяемый в рамках использования научных педагогических подходов, образовательных концепций и человеческого фактора;
- творческий компонент, согласно которому педагогическая деятельность основывается на творческом характере работы, постановке целей и разработке способов их достижения;
- информационный (когнитивный) компонент, определяющий информацию в качестве предмета педагогической деятельности;
- интегративный компонент, с помощью которого осуществляется реализация функции управления учебной деятельностью путем постановки целей и способов их достижения, разрабатываемых совместно с субъектами образовательного процесса.