Министерство общего и молодёжной политики

Свердловской области

ГБПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**Практическое задание № 5. Деловой этикет**

МДК 05.01

**Составитель**: Авдеев И.А., Трифонов А.М. студенты 34 группы, специальность 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)»

**Преподаватель**: Анашкина Т.С., преподаватель математики и информатики

г. Красноуфимск

2022

Оглавление

[Профессиональная этика по видам деятельности 3](#_Toc117925281)

[Тест “Ваш имидж” 3](#_Toc117925282)

[Анализ имиджа 6](#_Toc117925283)

# Профессиональная этика по видам деятельности

Наименование квалификации базовой подготовки - Специалист по прикладной информатике

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Профессиональная этика |
| Обработка отраслевой информации | Обработка данных должна осуществляться с использованием таких технических средств и методов, которые обеспечивают установленный уровень защищенности.  Обработка данных должна осуществляться с соблюдением принципа уважения прав и свобод человека.  Недопустима фальсификация данных. |
| Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности | Специалист должен соблюдать конфиденциальность, т.е. не разглашать никаких сведений о работодателе и клиентах, независимо от того, подписывал он или нет какое-либо соглашение о соблюдении конфиденциальности.  Специалист не должен скрывать (или ложно представлять) свой уровень компетенции и не должен браться за работу, которая этому уровню не соответствует.  Специалист не должен нарушать закон о защите авторских прав при использовании чужой интеллектуальной собственности (патентов и т.п.). Он также должен защищать интеллектуальную собственность работодателя и клиентов. |
| Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности | Относиться ко всем видам поддержки программного обеспечения с тем же профессионализмом, что и к новым разработкам. |
| Управление проектной деятельностью | Приниматься за проекты и брать на себя ответственность за них только при наличии достаточной квалификации за счёт треннинга или опыта или после полного раскрытия своим работодателям или клиентам своей, относящейся к делу, квалификации.  Поддерживать профессиональное сообщество за счёт активного участия в его деятельности и побуждать коллег и сотрудников к этому участию. |
| Управление деятельностью подразделения организации |  |

# Тест “Ваш имидж”

Игорь Авдеев

|  |  |
| --- | --- |
| Моя оценка | Оценка друга |
| 1. 4 2. 3 3. 4 4. 4 5. 4 6. 3 7. 2 8. 3 9. 3 10. 3 11. 4 12. 3 13. 3 14. 3 15. 4 16. 2 17. 4 18. 3 19. 4 20. 3 21. 3 22. 3 23. 4 24. 4 25. 4 26. 3 27. 4 28. 3 29. 3 30. 3 31. 4 32. 5 33. 3 34. 5 35. 4 36. 3 37. 3 38. 3 39. 4 40. 4 41. 4 42. 3 43. 4 44. 3 45. 3 46. 4 47. 4 48. 4 49. 5 50. 2 51. 3 52. 3 53. 4 54. 4 55. 5 56. 3 57. 3 58. 4 59. 3 60. 4 | 1.4  2.3  3.4  4.4  5.4  6.3  7.4  8.4  9.3  10.3  11.4  12.3  13.3  14.3  15.4  16.3  17.4  18.3  19.4  20.3  21.4  22.3  23.4  24.4  25.3  26.2  27.4  28.4  29.4  30.2  31.4  32.5  33.3  34.5  35.4  36.4  37.3  38.4  39.4  40.4  41.4  42.2  43.4  44.3  45.3  46.4  47.3  48.4  49.5  50.3  51.3  52.4  53.4  54.4  55.5  56.3  57.3  58.4  59.3  60.4 |
| Обработка результатов | |
| Процессуальная составляющая имиджа – 53  Внутренняя составляющая имиджа – 55  Внешняя составляющая имиджа – 51  Ядро имиджа - 52 | Процессуальная составляющая имиджа – 54  Внутренняя составляющая имиджа – 56  Внешняя составляющая имиджа – 52  Ядро имиджа - 54 |

Трифонов Александр

|  |  |
| --- | --- |
| Моя оценка | Оценка друга |
| 1. 4 2. 3 3. 2 4. 4 5. 4 6. 4 7. 4 8. 4 9. 4 10. 4 11. 4 12. 4 13. 4 14. 3 15. 4 16. 4 17. 4 18. 3 19. 4 20. 4 21. 4 22. 3 23. 5 24. 5 25. 3 26. 4 27. 4 28. 4 29. 3 30. 3 31. 4 32. 4 33. 3 34. 4 35. 4 36. 5 37. 5 38. 5 39. 4 40. 4 41. 4 42. 4 43. 4 44. 4 45. 4 46. 4 47. 4 48. 4 49. 5 50. 3 51. 3 52. 5 53. 4 54. 4 55. 4 56. 4 57. 2 58. 5 59. 4 60. 4 | 1.4  2.4  3.4  4.3  5.4  6.4  7.3  8.5  9.5  10.4  11.4  12.4  13.4  14.3  15.4  16.4  17.4  18.3  19.4  20.4  21.4  22.4  23.4  24.5  25.4  26.3  27.3  28.5  29.5  30.4  31.4  32.5  33.3  34.4  35.4  36.5  37.4  38.4  39.5  40.5  41.4  42.5  43.4  44.5  45.4  46.4  47.5  48.4  49.5  50.4  51.3  52.4  53.4  54.3  55.5  56.4  57.4  58.4  59.4  60.4 |
| Обработка результатов | |
| Процессуальная составляющая имиджа – 59  Внутренняя составляющая имиджа – 57  Внешняя составляющая имиджа – 58  Ядро имиджа - 60 | Процессуальная составляющая имиджа – 60  Внутренняя составляющая имиджа – 63  Внешняя составляющая имиджа – 61  Ядро имиджа - 61 |

# Анализ имиджа

1.1 Павел Дуров

А) Внешняя составляющая имиджа

Внешность – Хороший вкус в выборе одежды и приятная внешность создаёт свою некую эстетику Дурова

В основном Дуров на встречах носит деловую одежду, а в свободное время джинсовую куртку и кепку

Манеры - Дуров придерживается формальной манеры общения. Он часто дает советы обычным людям на тему успеха.

Павел Дуров владеет базовыми нормами этикета и соблюдает общий дресс-код.

Б) Внутренняя составляющая имиджа

У Павла Дурова можно отметить следующие качества:

* Масштабное мышление
* Находчивость
* Уверенность в себе
* Освоение многих профессий
* Высокая скорость принятия решений
* Ответ на решение – незамедлительное действие
* Абсолютное доверие только себе самому
* Принципиальность
* Доведение дел до качественного конца
* Понимание людей и каждой мелочи, которая может повлиять на его отношения с людьми
* Основывается на опыте других людей
* Прислушивание к своей собственной интуиции

В) Процессуальной составляющей имиджа

Павел Дуров очень энергичный он постоянно работает над собой, помогает в развитии другим.

Г) Ядро имиджа

Павел Дуров создал два культовых мессенджера и заработал на них состояние.

И теперь живет за границей.