

Sistemas de Información Organizacional

La Transición hacia la Sociedad de la Información

Una gran parte de las ocupaciones profesionales está vinculada en la actualidad a la creación, procesamiento y distribución de información.

La eficiencia de la microelectrónica, la reducción de costos en el tratamiento de la información y la convergencia de áreas como las telecomunicaciones y la informática.

La Transición hacia la Sociedad de la Información

En este contexto, sujeto a cambios imprevisibles y extremadamente dependiente de la información, las organizaciones van adquiriendo conocimientos y experiencias que les ayudan a obtener mayor rentabilidad de sus recursos de información, y a conseguir aumentos de la productividad de su información.

Este proceso de aprendizaje se puede describir a través de varias etapas:

- En la primera, el principal objetivo de las organizaciones es controlar la información, es decir, desarrollar y aplicar procesos y procedimientos para organizar mejor los documentos o papeles que generan.
- En la segunda, las empresas, envueltas ya en la carrera de las tecnologías de la información, las aplican progresivamente y por separado al proceso de datos, a la toma de decisiones, a las comunicaciones en la organización o a la automatización de oficinas.

- En la tercera, las organizaciones toman conciencia de que la información es un activo tan importante como: los recursos humanos, los medios de producción o los medios financieros, por lo que buscan nuevas funciones que resuelvan los problemas de información de la empresa.

- En la cuarta, las organizaciones adoptan una estrategia más activa en el uso de la información, intentando encontrar en ella el medio de saber lo que hace y planea la competencia, a través del desarrollo de una inteligencia empresarial.

- En la quinta, las organizaciones integran la información en la estrategia corporativa, reafirmando su valor como recurso y utilizándola, junto con sus tecnologías, para crear nuevas formas de diseño, fabricación y venta de sus productos tradicionales.

Concepto de Sociedad de la Información

La convergencia de los sectores de las Telecomunicaciones, los medios Audiovisuales y la Informática, ha dado lugar a la aparición del concepto de **Sociedad de la Información**.

En la actualidad el recurso estratégico es la Información. El poder ha pasado de estar garantizado primeramente por la fuerza y posteriormente por el dinero, a estar garantizado por la información.

LAS ORGANIZACIONES BASADAS EN LA INFORMACIÓN.

Características Estructurales:

- Reducción hasta la mitad del número de niveles frente a la estructura tradicional.



La misión de los managers es elaborar la información obtenida de los trabajadores para que los directivos puedan tomar decisiones.

El Proceso de Transición y sus Consecuencias Previsibles.

Hasta hace pocos años se ha considerado que:

- 1.- El único objetivo de la empresa era la obtención de beneficios sobre el capital invertido.
- 2.- En el entorno de trabajo la autoridad era el nexo que permitía a los trabajadores participar en colaboración.
- 3.- La estrategia de la empresa dependía prácticamente con exclusividad de cuál era el mercado al cual se dirigían, el producto que iban a vender y la tecnología empleada en la fabricación.

En la actualidad todas estas ideas se han visto profundamente alteradas y hoy se entiende:

- 1.- Que autorrealización y satisfacción son valores del trabajador y no exclusivamente dependientes de su trabajo.
- 2.- No se concibe que el directivo es el único que sabe lo que es mejor para la organización.
- 3.- Las decisiones unilaterales se ha reducido radicalmente.

¿En que se Traduce una Organización Basada en la Información?

1.- El proceso de toma de decisiones va a ser mejor comprendido.

En la actualidad la toma de decisiones se realiza sobre la base de información obtenida de los cuadros intermedios de la empresa de forma que cada escalón realiza un agregado de datos.

2.- El control se separa de la presentación de informes (reportes).

En la actualidad el hecho de presentar un informe cumple un doble objetivo.
Por una parte proporciona datos y por otra establece un control.

3.- El sistema de información mantendrá la historia de la empresa, por lo tanto guardara los flujos de información utilizados y las reglas de decisión.

Por lo que la organización será menos dependiente del conocimiento individual del personal empleado.

4.- Aparece un nuevo tipo de directivo que tiene que enfrentarse a los siguientes problemas:

- La información se incluye en una estrategia que el directivo debe integrar con las estrategias de negocio y organización.
- Debe decidir las prioridades entre las inversiones en nuevas tecnologías de la información y con el resto de las inversiones de la empresa.
- Debe gestionar los problemas de personal, derivados de las nuevas zonas grises generadas entre departamentos en el interior de la empresa y también la relaciones con clientes y proveedores.