

# LISTA DE CARACTERÍSTICAS

## Site Progetti Obras Reformas e Construção (PRGT)

#	Característica	Descrição
1	Mostrar que todos os serviços que se procura sobre obra estão no site.	O usuário vai entender que não precisa sair correndo atrás de diferentes empresas que prestam os serviços que precisam. Encontram tudo numa única empresa. Tanto podem contratar a elaboração de um projeto como a sua própria execução, além de paisagismo, regularizações de documentos, vistorias, laudos etc.
2	Oferecer vários serviços de execução de obra em um único lugar.	O usuário que vai fazer obra ou reformar encontra numa única empresa a execução de todos os serviços que normalmente seriam realizados de forma segmentada por fornecedores.
3	Concentrar todo gerenciamento de execução de obra numa única equipe.	Uma vez que o usuário contrata todos os serviços em um único fornecedor, tornam as ações e as responsabilidades centralizadas em um único ponto.
4	Oferecer soluções diferenciadas de projeto.	A empresa oferece estilos e formas diferentes de se oferecer projetos direcionados conforme a necessidade de cada cliente.
5	Oferecer soluções diferenciadas de execução de obra.	A empresa oferece estilos e formas diferentes de se oferecer execução de obra direcionados conforme a necessidade de cada cliente.
6	Oferecer soluções de reformas residenciais.	A empresa oferece soluções especializadas para clientes da área residencial com soluções específicas para essa área.
7	Oferecer soluções de reformas comerciais.	A empresa oferece soluções especializadas para clientes da área comercial com soluções específicas para essa área.
8	Oferecer soluções de reformas prediais.	A empresa oferece soluções especializadas para clientes da área predial com soluções específicas para essa área.
9	Oferecer construção de imóveis na modalidade “Convencional”.	A empresa oferece soluções especializadas para clientes que procuram soluções para a construção de imóveis dentro das normas convencionais da construção civil
10	Oferecer construção de imóveis na modalidade “Painel Estrutural”.	A empresa oferece soluções especializadas para clientes que procuram soluções para um tipo de construção alternativa de imóveis utilizando painéis estruturais de concreto pré moldados com diversas vantagens sobre a construção convencional, além da agilidade, economia no custo final da obra, materiais e mão de obra.
11	Oferecer construção de imóveis na modalidade “Steel Frame”.	A empresa oferece soluções especializadas para clientes que procuram soluções para um tipo de construção alternativa de imóveis utilizando estruturas metálicas como base de tudo e fechamentos em painéis de fibrocimento e chapas de drywall, com diversas vantagens particulares sobre a construção convencional, além da agilidade, uma certa economia, alternativa de materiais, mas requer mão de obra especializada para a realização dos serviços.

23	Oferecer projetos completos para quem quer atenção diferenciada.	A empresa oferece um diferencial de atendimento e gerenciamento para quem deseja feedbacks constantes e a dedicação exclusiva na contratação da elaboração do projeto de seu imóvel.
24	Oferecer projeto desde o estudo preliminar até a execução total da obra.	A empresa oferece o pacote completo para quem deseja contratá-la desde o início da elaboração do projeto na fase preliminar até a execução total da obra ou ainda podendo chegar a entregar ao cliente as chaves com tudo pronto para morar.
30	Facilitar a vida com a contratação de vários serviços numa única empresa.	Esse é um grande diferencial da empresa que é especializada em fornecer todos os serviços que são necessários para uma obra, facilitando a vida dos clientes ao centralizar todas as informações e responsabilidade em um único lugar.
31	Passar confiança na empresa que tem mais de 25 anos de mercado.	Essa é um requisito muito importante de assegurar o usuário ao conhecer a empresa que ela tem experiência de muitos anos no mercado e é consolidada pelo reconhecimento dos trabalhos que oferece.
32	Agregar serviços de arquitetura, decoração e engenharia na contratação.	Passar de primeira mão, a segurança ao usuário que ao contratar a empresa será assistido por profissionais capacitados em suas especializações num único lugar, de diversos segmentos aninhados na própria solução que será desenvolvida especialmente para ele.
33	Contratar equipes altamente qualificadas.	Deixar claro ao usuário que as equipes que vão fazer parte da execução de duas obras, são altamente qualificadas com treinos e aprimoramentos para que ofereçam o melhor de si na execução dos serviços que serão realizados na contratação.
34	Melhorar a qualidade de vida dos clientes.	Deixar claro ao usuário que uma das metas da empresa é a busca constante da melhoria na qualidade de vida dos seus clientes, evitando os habituais traumas de quem se aventura numa jornada de obra, criando facilidades, concentrando responsabilidades e resolvendo todos os problemas que surgem dentro da obra sem afetar o dia a dia de quem contrata a empresa para realizar o sonho da sua vida.
35	Mostrar a constante busca de inovação.	Deixar claro ao usuário que a empresa está sempre se atualizando e buscando novas tendências e recursos para serem empregues nos serviços que são oferecidos aos seus clientes.
36	Mostrar a constante busca de qualidade.	Deixar claro ao usuário que a empresa está sempre se aprimorando em relação aos serviços que são oferecidos para que seus clientes tenham cada vez mais uma experiência com a máxima qualidade possível.
37	Mostrar a constante busca de criatividade.	Deixar claro ao usuário que a empresa está sempre buscando inovações criativas em relação aos serviços que são oferecidos para que seus clientes tenham cada vez mais uma experiência personalizada de sucesso do que lhes é oferecido em relação ao que já existe no mercado combinado com a experiência praticada nesses anos todos de existência da empresa.
38	Mostrar a alta qualificação dos profissionais da empresa.	Procurar mostrar ao usuário as certificações e qualificação dos funcionários da empresa que farão parte do time dos serviços contratados para a criação do seu projeto ou a execução da sua obra.
39	Gerar confiabilidade nos serviços prestados.	Mostrar aos seus usuários que baseado no know-how da empresa em tantos anos de mercado e com a indicação pela aprovação dos seus serviços, podem estar certos de que serão sempre bem atendidos tanto pelo responsável pelo seu atendimento, gerenciamento ou na própria execução do que for contratado.

40	Responder às expectativas dos clientes.	Mostrar que entre as várias das premissas da empresa, é garantir as expectativas de quem segue na contratação de todos os serviços, sendo essa é a principal das qualidades adquiridas em anos de mercado.
45	Acessar a área dos serviços da empresa.	Deixar claro e fácil o acesso do usuário a todos os diversos serviços que a empresa oferece. A rápida identificação de todos os serviços que podem ser prestados é muito importante para que a pessoa se identifique com o 'mundo' da empresa e veja que existe em um único lugar tudo que ela precisa e teria que procurar separadamente em outros fornecedores dos mesmos serviços.
50	Acessar as principais fotos do portfólio.	Deixar o usuário encantado com a seleção de seus principais trabalhos realizados, buscando diferentes estilos e características que ele consiga de identificar com a empresa para realizar a contratação mais confiante que será bem entendido e assistido em suas necessidades.
51	Acessar conteúdo descritivo da empresa.	Conduzir o usuário à história da empresa para criar uma identificação e gerar confiança em quem poderá realizar seus sonhos e concretizar todas as necessidades que estão sendo buscadas naquele momento.
53	Acessar o formulário para contato com a empresa.	Ter sempre o acesso fácil ao formulário de contato para a comunicação entre o usuário e a empresa é fundamental para que dúvidas possam ser esclarecidas ou mesmo solicitar seu retorno imediato para uma possível contratação. Deve estar em todas as páginas do website para que o usuário não se veja perdido em hora decisiva de comunicação.
54	Voltar para a página inicial ao clicar o link home.	Além da navegação intuitiva ter sempre um atalho evidente de retorno à página principal é fundamental para que o usuário consiga se localizar ou escolher em suas novas diretrizes dentro do website. O botão Home é o mais conhecido desde o surgimento da internet e já traz a confiança ao usuário que a qualquer momento pode voltar ao mundo principal do site.
55	Redirecionar para mídia social Facebook.	Acessar a página da mídia social Facebook com extensão de propagandas, informativos, dicas, comentários e projetos da empresa.
56	Redirecionar para mídia social Instagram.	Acessar a página da mídia social Instagram com extensão de propagandas, informativos, dicas, comentários e projetos da empresa.
57	Redirecionar para mídia social Pinterest.	Acessar a página da mídia social Pinterest com extensão de fotos dos projetos e execuções de obra da empresa.
58	Redirecionar para mídia social YouTube.	Acessar a página da mídia social YouTube com extensão de vídeos sobre projetos, cursos, fases comentadas da obra, propagandas, informativos, dicas, comentários e projetos da empresa.

59	Redirecionar para mídia social LinkedIn.	Acessar a página da mídia social LinkedIn com extensão de propagandas, informativos, dicas, comentários e projetos da empresa.
14	Oferecer serviço de gerenciamento de projetos.	Oferecer esse serviço que muita gente não entende e se confunde deixando muito claro a diferença entre ele e acompanhar o desenvolvimento da execução dos serviços que estão sendo solicitados para seus fornecedores. Gerenciamento de projeto é identificar in loco se o que foi elaborado como desenho ou diretriz pela empresa e aprovado pelo cliente está sendo reproduzido fielmente no momento de sua execução dentro da obra. O valor estipulado por esse trabalho não tem nenhuma relação com gerenciar os funcionários dentro da obra.
15	Oferecer serviço de gerenciamento de obras.	Estabelecer o serviço de gerenciamento de obra é uma das premissas mais importantes da empresa que ajuda a garantir o diferencial entre os demais concorrentes, controlando o fluxo dos serviços dentro do cronograma da obra além da qualidade e a organização, necessárias para pontuar a consistência da empresa.
25	Oferecer a especificação dos materiais que farão parte do projeto.	Ter um mapeamento de todos os materiais que devem ser utilizados no projeto e comprados para a realização dos serviços da obra, é um diferencial na empresa. Somente a maior parte dos bons profissionais do mercado tem noção do custo dos materiais que eles mesmos envolvem dentro de seus projetos. A empresa faz todo esse levantamento desde o início da elaboração do projeto até a compra ou indicação da lista necessária que estará presente na hora de todos os serviços.
26	Criar a composição de todos os elementos de todos os ambientes do imóvel.	A elaboração de projetos requer tentar reunir uma quantidade suficiente de elementos que façam composição entre si em cada ambiente. Desde o próprio layout que deve ser considerado, até a inclusão de mobiliários, eletrodomésticos, decoração ou até mesmo a iluminação tem que fazer parte desse projeto. A empresa oferece esse tipo de serviço com profissionais experientes e responsáveis por toda essa especificação.
27	Definir a compra de todos os mobiliários a serem comprados.	Toda definição requer uma responsabilidade e um profissional experiente na área que atua. A empresa dispõe de especialistas para os mobiliários que devem fazer parte da composição dos projetos, indicando e fazendo cotações no mercado para serem enviadas ao cliente para sua decisão final.
28	Definir a compra de todos os eletrodomésticos a serem comprados.	Toda definição requer uma responsabilidade e um profissional experiente na área que atua. A empresa dispõe de especialistas para os eletrodomésticos que devem fazer parte da composição dos projetos, indicando e fazendo cotações no mercado para serem enviadas ao cliente para sua decisão final.
29	Definir a compra de todos os elementos decorativos a serem comprados.	Toda definição requer uma responsabilidade e um profissional experiente na área que atua. A empresa dispõe de especialistas para os elementos decorativos que devem fazer parte da composição dos projetos, indicando e fazendo cotações no mercado para serem enviadas ao cliente para sua decisão final.
41	Acessar a área do usuário.	O acesso do usuário à sua área exclusiva, garante que ele identifique e edite seus dados cadastrais, além de ter acesso às informações do cronograma e especificações relativas aos seus projetos, sem precisar contactar os responsáveis pelo gerenciamento da sua obra.
42	Acessar os dados do usuário para alteração.	Ter acesso à área restrita do cliente, garante que o usuário possa a qualquer momento fazer alterações em seus dados cadastrais.

43	Cadastrar de novo usuário.	Além do cliente que no momento da contratação dos serviços da empresa ser cadastrado automaticamente no sistema, um outro usuário independente pode se cadastrar e seguir a empresa para receber dicas e informações atualizadas tanto dos projetos que estão sendo desenvolvidos como as diversas movimentações e curiosidades do mercado relacionadas com todos os assuntos envolvidos pela empresa.
44	Acessar área do projeto de cada cliente .	Ter acesso exclusivo no website à sua própria área do projeto traz benefícios ao usuário no acompanhamento em tempo real de todas as informações e necessidades que a obra requer. Essa forma de comunicação é mais eficiente e garante ao cliente proximidade e transparência no andamento entre todos os envolvidos no projeto.
46	Mostrar novidades de projetos semanalmente em blog.	Ter uma área específica no website com novidades semanais de projetos recém lançados do mercado de obras e projetos, aproxima os interessados no assunto, com intuito de fidelizar seguidores e converter entusiastas em potenciais clientes.
47	Mostrar novidades de materiais semanalmente em blog.	Ter uma área específica no website com novidades semanais de materiais recém lançados do mercado de obras e projetos, aproxima os interessados no assunto, com intuito de fidelizar seguidores e converter entusiastas em potenciais clientes.
48	Mostrar semanalmente dicas sobre obras.	Ter uma área específica no website com novidades semanais de dicas recém lançadas do mercado de obras e projetos, aproxima os interessados no assunto, com intuito de fidelizar seguidores e converter entusiastas em potenciais clientes.
49	Mostrar semanalmente informações do que deve ser evitado em obras.	Ter uma área específica no website com novidades semanais com informações do que deve ser evitado e problemas que acontecem em obras e projetos, aproxima os interessados no assunto, com intuito de fidelizar seguidores e converter entusiastas em potenciais clientes.
52	Acessar a área de blogs da empresa.	Acessar uma área específica do website onde te leva diretamente para as informações, dicas, fotos de projetos e outros serviços, mostra ao usuário que a empresa se preocupa em reunir e divulgar, além de estar antenada dicas e informações sobre tudo que projetos e obras estão envolvidos, e que são de grande relevância para o conhecimento público.
60	Ver todas as fotos do portfólio.	Ter acesso a uma quantidade maior de fotos de projetos e obras, além das principais selecionadas na área de portfólio, faz com que o usuário tenha mais informação e segurança na atuação da empresa através de uma linha do tempo, caracterizando os diversos setores e estilos praticados durante todo processo de amadurecimento e sua solidificação no mercado.
62	Acompanhar projetos com arquivos compartilhados com o cliente.	Fazer o diferencial em informar periodicamente o cliente compartilhando com ele, tudo o que está acontecendo durante todas as fases do processo contratado de projeto ou obra. Com isso se estabelece mais segurança nas ações que serão tomadas do início até o fim da jornada, sem que a pessoa mais interessada no resultado esteja ciente do que está acontecendo com tudo.
63	Acompanhar a execução da obra com fotos compartilhadas com o cliente.	Informar o cliente em tempo real com as fotos da execução da obra, além de criar um arquivo temporal de tudo que está sendo realizado e modificado, como possibilita identificar possíveis conflitos de informações sobre o que tenha sido discutido baseado em elementos iniciais da obra.
69	Entrar na área de todos os posts com novidades.	Acessar diretamente a área de posts com informações específicas sobre cada um dos assuntos exibidos, garante ao usuário que a empresa está atenta sobre tudo que se refere a cada item explorado. Cria a possibilidade do cliente optar sobre a alteração de escolha ou rejeição de produtos ou materiais antes da execução na sua obra.

12	Oferecer soluções de “Retrofit” em edificações mais antigas.	A empresa oferece um leque de soluções e serviços, voltados para a revitalização de imóveis antigos.
13	Oferecer soluções completas de paisagismo.	A empresa oferece um leque de soluções e serviços, voltados para a área de paisagismo, tanto para áreas internas ou externas dos imóveis.
16	Oferecer acompanhamento de vistoria na entrega de imóveis novos.	A empresa oferece o serviço de acompanhamento à vistoria de entrega das chaves tanto de imóveis novos como usados, com engenheiros ou arquitetos, para que o cliente se sinta seguro na hora de concretizar a transação de anuência da operação.
17	Oferecer serviço de regularização de documentos.	A empresa oferece o serviço de regularização de documentos juntos aos órgãos responsáveis de liberação oficial, atuando em todos os processos necessários para a sua concretização.
18	Oferecer serviços de adequação e regularização de plantas de imóveis.	A empresa oferece o serviço de adequação e regularização de plantas de imóveis juntos aos órgãos responsáveis de liberação oficial, atuando em todos os processos necessários para a sua concretização.
19	Oferecer serviços de laudos técnicos e medições em edificações.	A empresa oferece o serviço de laudos técnicos e medições de imóveis juntos aos órgãos responsáveis de liberação oficial, atuando em todos os processos necessários para a sua concretização.
20	Oferecer projetos mais simples na modalidade online.	A empresa oferece uma modalidade online mais simplificada de criação de projetos para quem não tem disponibilidade de horário e prefere receber até 03 soluções somente de layout do seu projeto.
21	Oferecer projetos mais rápidos na modalidade online.	A empresa oferece uma modalidade online de criação de projetos para quem precisa de urgência de solução do seu projeto e prefere receber apenas 02 layouts diferentes.
22	Oferecer projetos mais baratos na modalidade online.	A empresa oferece uma modalidade online de criação de projetos mais baratos e tem um certo tempo para realizar um briefing detalhado, porém está limitada a somente uma solução com possibilidade de 02 alterações no total.
61	Criar a percepção durante o estudo do projeto em perspectivas no formato 3D.	A empresa oferece ao cliente a experiência de visualizar o estudo do projeto em ambiente 3D antes da sua aprovação final, para que se sinta seguro no que lhe está sendo proposto em relação às suas necessidades e prioridades.
64	Acompanhar o cronograma com planilhas compartilhadas com o cliente.	Ter acesso ao cronograma de sua obra em tempo real é uma das maneiras que a empresa encontrou para compartilhar com o cliente, transparência das ações tomadas durante todo o processo e ao mesmo tempo, repartir a responsabilidade de a qualquer momento interferir no que achar que não está de acordo com o que pretendia.
65	Possibilitar a visualização de maquetes eletrônicas em 360 graus.	A empresa oferece outro serviço de maquete eletrônica construída em ambiente virtual preparada exclusivamente para o projeto do cliente onde consegue interagir em forma de realidade virtual num ambiente 360 navegável. Com isso, mais do que perspectivas 3D a experiência de imersão e compreensão é muito mais eficaz para seu entendimento e consequentemente para a definição do projeto.
66	Possibilitar detalhes do projeto em realidade aumentada.	A empresa oferece o serviço de criar detalhes particulares do projeto em realidade aumentada. Essa tecnologia facilita ainda mais a compreensão de detalhes específicos onde o cliente ainda pode ter dúvidas de quais serão os seus resultados antes mesmo de iniciar a obra.

67	Possibilitar visualizar detalhes de materiais em cada projeto.	Outro cuidado que a empresa tem com o cliente é apresentar a ele uma gama de materiais que lhe serão sugeridos, em lojas boutique, onde no local ele poderá visualizar, sentir e decidir entre uma grande variedade de materiais, quais são mais interessantes e apropriados para a sua obra.
68	Ajudar a compreender detalhes complexos do projeto em maquetes eletrônicas.	A empresa oferece o serviço de criar os ambientes escolhidos pelo cliente em formato de perspectivas eletrônicas para que consiga compreender todos os elementos que estão sendo propostos em cada ambiente do imóvel.
69	Mostrar vários ambientes com piso em cimento queimado.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição informações e variações sobre a aplicação de cimento queimado em pisos, além de uma variedade de fotos de ambientes tratados para que visualize o resultado da experiência.
70	Mostrar as vantagens e desvantagens de se utilizar painel solar.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição informações sobre as vantagens e desvantagens da instalação de painéis solares como fonte de energia, além de uma variedade de fotos com a implantação do sistema cada para que visualize o resultado da experiência.
71	Mostrar os diversos tipos de lareiras do mercado.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição informações sobre os diversos tipos de lareira que encontra no mercado, cada qual com suas características, além de uma variedade de fotos de ambientes com a implantação de cada uma para que visualize o resultado da experiência.
72	Mostrar vários ambientes com escadas de ferro diferente.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de ambientes com diversos tipos de escada de ferro para se inspirar e implantar em seu projeto.
73	Mostrar vários ambientes com escadas do tipo flutuante.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de ambientes com diversos tipos de escada flutuante e seus materiais para se inspirar e implantar em seu projeto.
74	Mostrar vários ambientes com home office diferentes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de ambientes destinados ao espaço de home office dentro de casa. São várias sugestões de composição de mobiliários, elementos e materiais.
75	Mostrar vários ambientes com espelhos diferentes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de ambientes com diversos tipos e formas de espelhos para se inspirar e compor nas ambientações de seu projeto.
76	Mostrar vários ambientes com persianas diferentes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de ambientes com diversos tipos de persianas e seus materiais para se inspirar e implantar em seu projeto.
77	Mostrar vários ambientes com closets diferentes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de ambientes destinados ao espaço para closets. São várias sugestões de composição de mobiliários, elementos e materiais para se inspirar e implantar em seu projeto.
78	Mostrar várias cozinhas com soluções de materiais.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de cozinhas com sugestões de diversas composições de layout, revestimentos, elementos decorativos e eletrodomésticos para se inspirar e implantar em seu projeto.
79	Mostrar aplicação de porcelanato líquido em ambientes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de diversas aplicações de porcelanato líquido em ambientes, com sugestões de elementos decorativos para se inspirar e implantar em seu projeto.

80	Mostrar vários ambientes com revestimentos diferenciados.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de diversos ambientes com uma extensa gama de revestimentos de pisos e paredes para se inspirar e implantar em seu projeto.
81	Mostrar as diferenças entre os vários tipos e materiais utilizados em cubas e as alturas próprias para cada bancada.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de diversos ambientes com a instalação dos vários tipos e materiais de cubas e a informação sobre as alturas ideais para cada aplicação nas bancadas para se inspirar e implantar em seu projeto.
82	Mostrar vários ambientes com papel de parede diferentes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de diversos ambientes com aplicação de papel de parede para se inspirar e implantar em seu projeto.
83	Mostrar as diferenças entre os diversos materiais para bancada do mercado.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição fotos de diversos ambientes com a instalação de diversos materiais utilizados em bancadas de cozinhas e banheiros para se inspirar e implantar em seu projeto.
84	Mostrar as diferenças entre cada tipo de iluminação nos ambientes.	Na área do blog da empresa o cliente vai ter à sua disposição informações e fotos de ambientes que exemplificam a grande variedade de aplicações e tratamentos que se pode obter na utilização dos diferenciados tipos de iluminação para se inspirar e implantar em seu projeto.

Nome/Empresa	CNPJ/RA	E-mail	Telefones
PROGETTI Obras Reformas e Construção	00.191.183 /0001-70	diretoriageral@prgt.com.br	11 3090-8352
Bruno Lima Guimarães	1901981	bruno.guimaraes@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 95497-5831
Cristiano Gomes da Rocha	1902432	cristiano.rocha@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 99757-7743
Marcos Castelli	1901605	marcos.castelli@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 98833-4725
Michel Athie	1902073	michel.cunha@aluno.faculdadeimpacta.com.br	1199316-3717
Roberto Santos da Silva	1901617	roberto.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 98213-1694