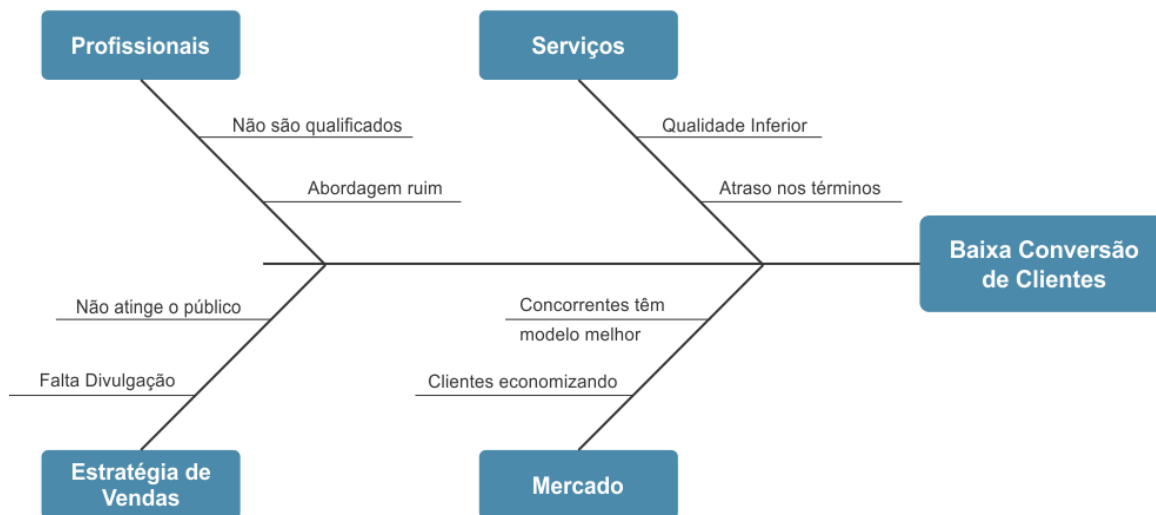


ANÁLISE DAS CAUSAS RAÍZES

Site Progetti Obras Reformas e Construção (PRGT)

DIAGRAMA DE ISHIKAWA



5 PORQUÊS

#	Pergunta	Resposta
1	Por que a empresa tem somente 02 clientes contratando projetos ou serviços por mês?	Porque o marketing da empresa não está sendo suficiente para atingir mais clientes.
2	Por que o marketing da empresa não está sendo suficiente para atingir mais clientes?	Porque a reserva financeira está sendo utilizada para investir em outras prioridades.
3	Por que a reserva financeira está sendo utilizada para investir em outras prioridades?	Para garantir que os serviços e obras já contratadas mantenham o padrão da empresa.
4	Por que os serviços e obras já contratados devem manter o padrão da empresa?	Para que os clientes dos serviços em andamento indiquem os serviços da empresa.
5	Por que os clientes dos serviços em andamento devem indicar os serviços da empresa?	Porque eles se destacam da concorrência e isso deve ser salientado para mais interessados

Nome/Empresa	CNPJ/RA	E-mail	Telefones
PROGETTI Obras Reformas e Construção	00.191.183 /0001-70	diretoriageral@prgt.com.br	11 3090-8352
Bruno Lima Guimarães	1901981	bruno.guimaraes@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 95497-5831
Cristiano Gomes da Rocha	1902432	cristiano.rocha@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 99757-7743
Marcos Castelli	1901605	marcos.castelli@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 98833-4725
Michel Athie	1902073	michel.cunha@aluno.faculdadeimpacta.com.br	1199316-3717
Roberto Santos da Silva	1901617	roberto.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br	11 98213-1694