

# DECLARAÇÃO DO ESCOPO

## Site Progetti Obras Reformas e Construção (PRGT)

### HISTÓRIA DA EMPRESA

Fundada em 1994, a Progetti Construção Gráfica Ltda iniciou suas atividades oferecendo para grandes escritórios de arquitetos conhecidos no mercado, serviços de criação de projetos e transposição de plantas de arquitetura em formato digital com a ferramenta AutoCad, aproveitando o momento em que a maior parte dos donos desses escritórios ainda criavam e distribuíam suas plantas originais em papel vegetal tendo e cópias para a obra em formato heliográfico.

Por quase um ano, a empresa oferecia seus trabalhos, dentro do próprio apartamento residencial que o proprietário morava no Bairro dos Jardins próximo à Avenida Paulista e o MASP, onde havia uma concentração maior de escritórios de arquitetura na época, evitando assim gastos como alto aluguel, funcionários e vários encargos desnecessários e por estar no centro de todas as regiões, o deslocamento para distribuição das plantas nos vários sentidos da cidade era encurtado.

Em 2002 a razão social da empresa foi modificada para Progetti Obras Reformas e Construção, uma vez que resolveram acreditar e oferecer ainda mais os seus trabalhos de criação de projetos de arquitetura, partindo então a campo para a execução de suas próprias obras, bem como executar projetos de outros escritórios para quem desenvolviam partes de projetos. Até então, todos orçamentos e a conta da empresa eram feitos basicamente administrados no pacote Microsoft Office, além de ainda não possuir um Web Site para divulgação dos serviços e conquistar novos clientes, se contentando somente com a indicação pelas suas obras realizadas.

No ano de 2010, com o negócio crescendo, os sócios decidiram implantar um sistema de gestão para o negócio e resolveram que estava na hora de criar pelo menos uma página institucional na internet para competir com seus concorrentes. Não foi feito um grande investimento naquele momento, mas foi o suficiente para que novos clientes comesçassem a procurá-los e fazer a empresa despontar no mercado.

Da mesma forma que as demais empresas que atuam numa alta demanda de serviços, a área de marketing da empresa acabou sendo deixada para segundo plano por muitos anos, acreditando que somente a indicação dos serviços seria o suficiente para mantê-la em plena ascensão.

Em 2016, como a empresa já atendia uma grande quantidade de seus clientes fora de São Paulo, notaram que havia uma necessidade maior na apresentação dos seus trabalhos já executados para conquistar uma parcela ainda maior de novos clientes. Nessa época a empresa contratou um web designer para atualizar o código e o visual da página existente, além de inserir uma seção de portfólio, achando que seria suficiente para aquele momento.

Em quatro anos muita coisa aconteceu e a intenção atual do proprietário da empresa é a reformulação total do Website, onde não só pretende alterar o visual atual das páginas, como fortalecer sua imagem perante o público e concorrentes, além de pontuar todas as características e diferenciais da empresa solidificados no seu nicho de negócio por tantos anos, além de criar um portfólio com os vários projetos criados e serviços que vêm sendo executados até então. Além disso numa segunda fase deverá ser implantado um sistema onde os próprios clientes se cadastram e entram suas áreas privadas para ter acesso às informações e fotos de seus próprios projetos.

### PRINCIPAIS PRODUTOS/SERVIÇOS

Criação e Gerenciamento de Projetos, Execução e Gerenciamento de Obras (com equipes próprias prestando todos os serviços da área civil), Criação de Projetos e Execução de Paisagismo, Construção de Imóveis (nas formas: Tradicional, Painel Estrutural e Steel Frame), Ambientação de Espaços e Design de Interiores, Retrofit e Recuperação de Imóveis antigos.

## O PROBLEMA E COMO É AFETADO

A disputa acirrada pelos serviços entre a empresa e seus concorrentes na área em que atua, fez com que os sócios tomassem a decisão de atualizar seu website tanto no aspecto de apelo visual e na evidência de suas expertises nos serviços, como também uma maior atenção na parte tecnológica, afim de lhes proporcionar aproximação mais eficaz de seus clientes em termos de feedback ou acompanhamento das fases dos projetos e serviços durante as suas execuções, oferecendo um diferencial ainda maior além da qualidade de atendimento e dos serviços praticados.

## AS IS (SITUAÇÃO ATUAL)

Atualmente nosso cliente tem uma demanda média de 02 novos Clientes/Projetos por mês, com entrada variável total entre R\$ 30.000,00 e R\$ 70.000,00 que normalmente pode ser parcelada em até 03 ou 04 vezes e despesa média com funcionários e terceirizados de R\$ 16.000,00 por serviço.

Seu gasto fixo de R\$ 8.000,00 mensal e algumas despesas menores com serviços de TECNOLOGIA:

- R\$ 21,70 com o OFFICE BUSINESS ESSENCIALS e
- R\$ 25,00 com o ERP BLING
- R\$ 19,90 com hospedagem da LOCAWEB

Desta forma, ele precisa aumentar a sua receita para garantir que não passe a ter prejuízo a longo prazo, no caso de os serviços ficarem abaixo da meta que vêm mantendo, tanto do número mínimo mensal de clientes quanto de entrada por projetos.

## TO BE (SITUAÇÃO FUTURA)

Com a revitalização do novo website focado principalmente nas características e expertises principais da empresa, no apelo visual, na tecnologia de ponta, marketing, novos recursos de acesso ao portfólio e acompanhamento do cliente em área exclusiva, além da implantação em fase futura de um bando de dados de gerenciamento de clientes, tudo isso criará uma competição mais agressiva no mercado com os demais concorrentes, gerando em curto prazo de tempo uma expectativa de conversão de uma quantidade maior de potenciais interessados no negócio, convertendo em novos clientes.

A expectativa é aumentar a conversão para uma média de no mínimo **04 novos Clientes/Projetos** por mês, com entrada maior que a atual ou ainda mantendo variável total entre R\$ 30.000,00 e R\$ 70.000,00 que também poderá manter o mesmo parcelamento anterior de até 03 ou 04 vezes e manter a mesma média de despesa com funcionários e terceirizados de R\$ 16.000,00 por serviço.

Seu gasto fixo poderá ter um acréscimo até R\$ 4.000,00, sobre os R\$ 8.000,00 mensais atuais e manter a primeira parcela as mesmas despesas menores com serviços de TECNOLOGIA:

- R\$ 21,70 com o OFFICE BUSINESS ESSENCIALS e
- R\$ 25,00 com o ERP BLING
- R\$ 19,90 com hospedagem da LOCAWEB

Sendo assim, o objetivo é no mínimo dobrar o número de projetos mensais com a remodelagem da infraestrutura do Website da empresa, e ir implantado aos poucos novas tecnologias de ponta para ampliar ainda mais a atuação do cliente no mercado que atua junto aos seus clientes.

## PRINCIPAIS ELEMENTOS DA SOLUÇÃO

Revitalização total do website:

- Remodelação visual,
- Foco nas características e expertises principais da empresa,
- Aprimoração do portfólio de projetos e serviços da empresa,
- Atenção com o formulário de contato e acesso dos clientes à empresa,
- Implantação de acesso de clientes à área exclusiva de projetos e cronogramas em fase futura,
- Implantação de bando de dados com controle de clientes e projetos em fase futura.

### FICHA TÉCNICA DA EMPRESA

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Cliente                     | Progetti Obras Reformas e Construção         |
| Localização Geográfica      | Av. Paulista 1765, sala 72 - Cerqueira César |
| Tempo de Vida               | 26 anos                                      |
| Volume de Vendas            | média mensal 2 a 3 serviços                  |
| Quantidade de Clientes      | média anual de 25 clientes                   |
| Quantidade de Funcionários  | 14 funcionários                              |
| Quantidade de Terceirizados | Média de 18 profissionais                    |
| Quantidade de Parceiros     | No mínimo 20 parceiros                       |
| Quantidade de Filiais       | 01 unidade                                   |

### FICHA DOS PRINCIPAIS STAKEHOLDERS

| Nome/Empresa                         | CNPJ/RA             | E-mail  | Telefones     |
|--------------------------------------|---------------------|---|---------------|
| PROGETTI Obras Reformas e Construção | 00.191.183 /0001-70 | diretoriageral@prgt.com.br                    | 11 3090-8352  |
| Bruno Lima Guimarães                 | 1901981             | bruno.guimaraes@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 95497-5831 |
| Cristiano Gomes da Rocha             | 1902432             | cristiano.rocha@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 99757-7743 |
| Marcos Castelli                      | 1901605             | marcos.castelli@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 98833-4725 |
| Michel Athie                         | 1902073             | michel.cunha@aluno.faculdadeimpacta.com.br    | 1199316-3717  |
| Roberto Santos da Silva              | 1901617             | roberto.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br  | 11 98213-1694 |