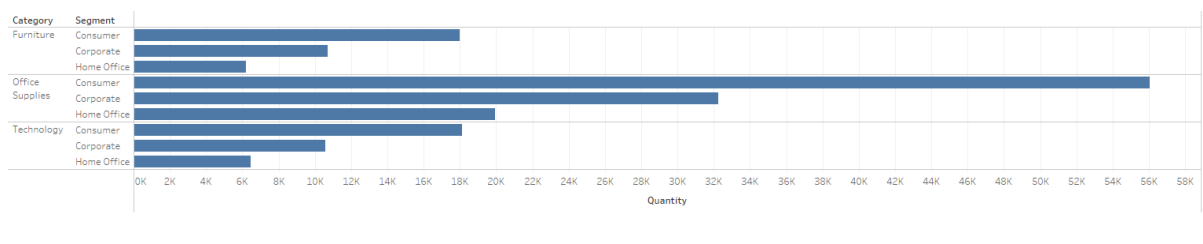
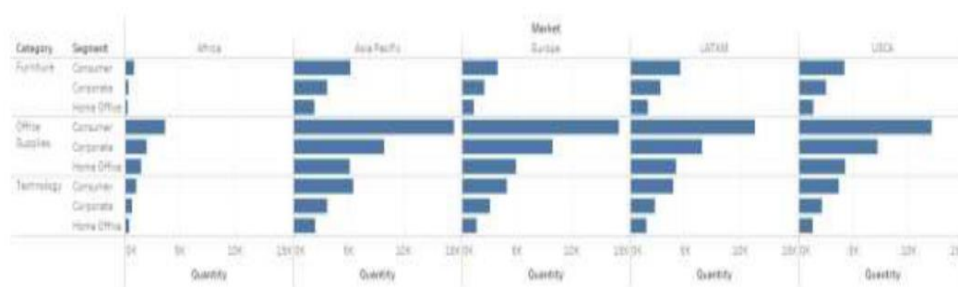


## MUHAMMAD MUSA IBRAHIM ( 2C2230002 )

### Tugas P1 – PRAKTIKUM VISUALISASI DATA

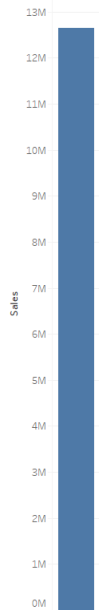


Dari data Global Superstore Orders dan Return 2016, kita mendapatkan informasi penjualan di tahun 2012 – 2015 berdasarkan kategori produk ( Furniture, Office Supplies, dan Technology ) dan segmen pelanggan ( Consumer, Corporate, dan Home Office ). Jumlah pembelian yang tinggi yaitu Office Supplies - Consumer dan diikuti oleh Office Supplies – Corporate. Di lihat di data segmen pelanggan, Consumer yang memiliki penjualan yang sangat tinggi, sedangkan Home Office memiliki penjualan yang sangat rendah di setiap kategorinya.



Pada gambar Grafik diatas ini kita mendapatkan informasi jumlah pembelian berdasarkan kategori produk, segmen pelanggan, dan wilayah. Berdasarkan data tersebut Office Supplies yang paling banyak penjualannya, terutama di segmen Customer dan Corporate. Wilayah Africa memiliki tingkat penjualan yang paling rendah dan wilayah Latam memiliki tingkat penjualan paling tinggi dari semua kategori produk. dan segmen pelanggan Consumer yang paling mendominasi di seluruh segmen pelanggan

Sheet 1



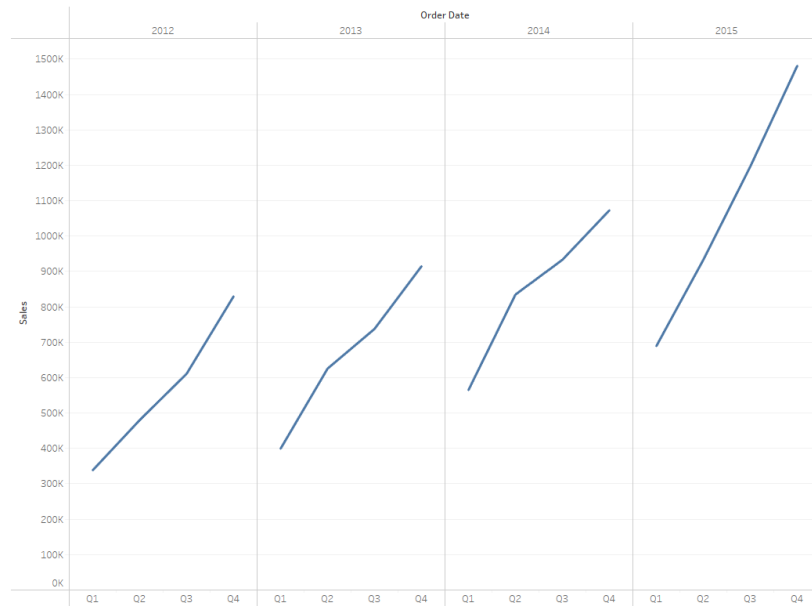
Grafik tersebut menjelaskan bahwa total penjualan pada tahun 2012 – 2015 adalah 12 juta lebih atau berada di kisaran 12 juta sampai 13 juta sekitar 12,5

Sheet 1



Gambar grafik tersebut menjelaskan bahwa penjualan di tahun 2012 – 2015 mengalami peningkatan yang sangat konsisten di setiap tahunnya.

Sheet 1



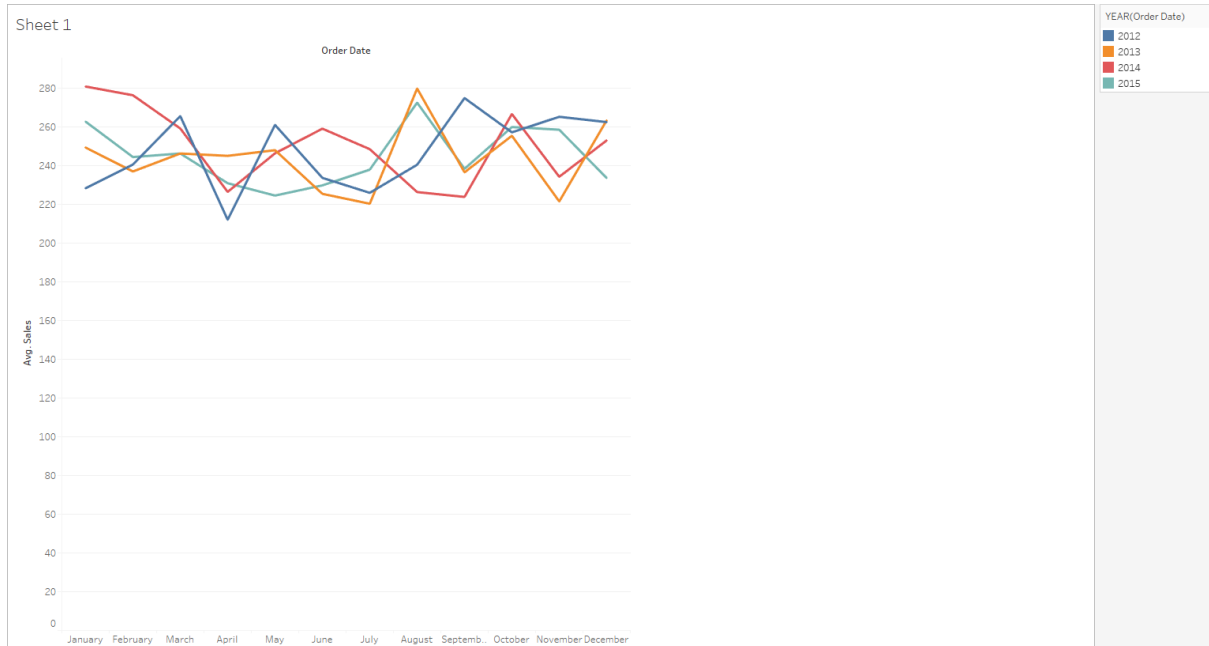
Grafik tersebut menjelaskan bahwa penjualan di tahun 2012 - 2015 mengalami peningkatan di setiap tahunnya. Q4 memiliki peningkatan penjualan yang paling signifikan dari pada yang lainnya.



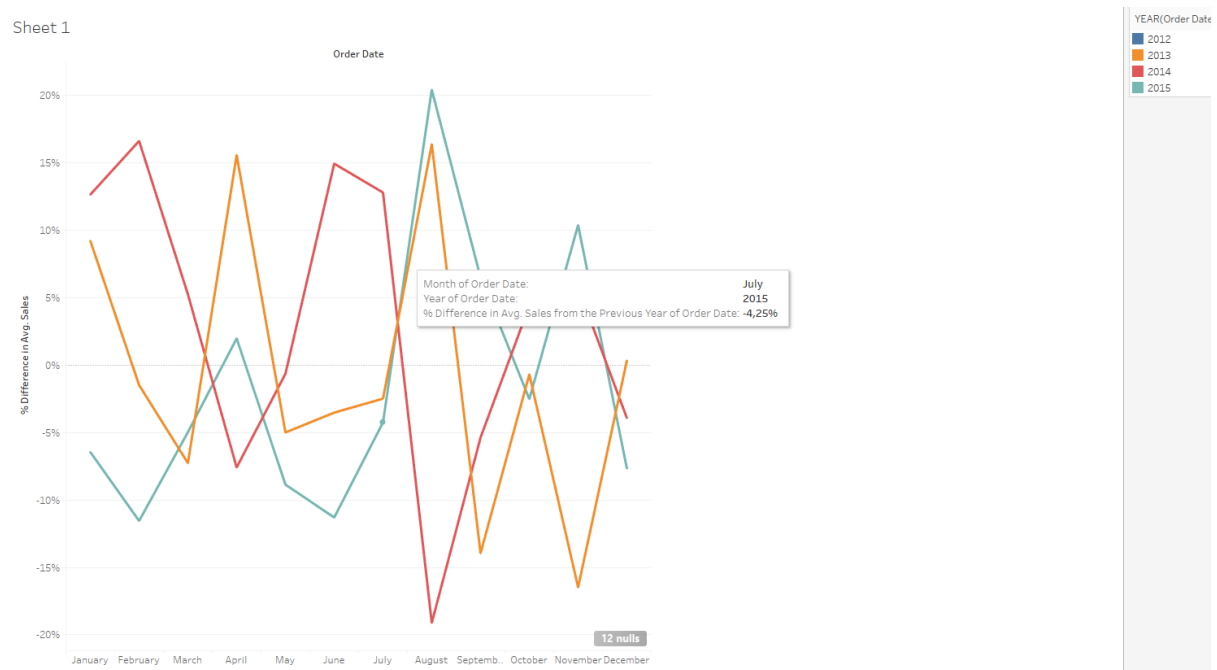
Dari gambar grafik tersebut kita dapat mengetahui bahwa di setiap kategori mengalami peningkatan penjualan dari Q1 – Q4. Kita dapat mengetahui bahwa peningkatan dari 2012 ke 2013, 2013 ke 2014 sekitar 100k, dan mengalami peningkatan yang sangat tinggi di tahun 2014 – 2015 sekitar 400k.



Dilihat dari grafik tersebut kita dapat mengetahui tiap bulannya selama 2012 – 2015. Di bulan Februari memiliki total pendapatan paling rendah di setiap tahunnya, dan pendapatan yang selalu mengalami peningkatan di setiap tahunnya di bulan November dan bulan Desember.



Grafik tersebut menjelaskan rentang penjualan di setiap bulannya pada tahun 2012 – 2015 ada dikisaran 200k – 280k.



Dari gambar grafik tersebut kita dapat mengetahui flukasi signifikan dalam rata – rata penjualan di setiap bulannya,dengan adanya pola grafik yang naik turun yang sangat drastis,bisa disebabkan oleh beberapa faktor tertentu.



Dari gambar Grafik ini kita dapat mengetahui dengan jelas dan membuat perbandingan antara total penjualan dengan presentasinya.



Dari grafik ini dapat mengetahui dan melihat langsung perbandingan dari informasi penjualan di tiap bulan,tahun,dan presentasinya.