



Эффективная межличностная коммуникация для менеджеров проектов

Код: SS-005

Длительность: 12 ч.

Описание:

Люди стремятся развивать свои технические навыки, чтобы добиться успеха, но при этом зачастую не уделяют внимания коммуникационным навыкам, без которых бывает очень трудно выполнять задачи, даже если мы прекрасно знаем, что и как нужно делать.

Как показывает практика, чтобы работать более эффективно и получать удовлетворение от работы, нам необходима помощь других людей. Вместо того, чтобы действовать методом проб и ошибок, выстраивая коммуникацию с окружающими, с помощью данного курса вы можете освоить коммуникационные навыки, которые позволят вам улучшить взаимодействие с людьми и добиться больших результатов в совместной работе.

Цели:

После завершения обучения слушатели смогут:

- Понимать роль коммуникаций в достижении результатов
- Предоставлять обратную связь так, чтобы улучшить отношения с другими людьми
- Эффективно слушать собеседников и подтверждать свое понимание
- Понимать потребности других людей, которые выражают свое мнение, и адаптироваться к ним
- Эффективно высказывать свои идеи
- Определять типы поведения собеседников и адаптироваться к их стилю коммуникации
- Оптимально выстраивать продуктивную коммуникацию с людьми, используя профессиональные навыки.

Разбираемые темы:

- Введение. Основные определения.
- Начало взаимодействия с собеседником. Первое впечатление.
- Установление доверительных отношений с собеседником. Создание для собеседника обстановки коммуникативного комфорта. Психологическая



подстройка.

- Каналы восприятия информации: визуальный, аудиальный, кинестетический.
- Основы транзакционного анализа Эрика Берна.
- Потери информации при коммуникациях. Причины и способы борьбы.
- Правильное слушание. Виды (нерефлексивное, рефлексивное, активное, эмпатическое) и способы уместного и эффективного применения.
- Личностные особенности человека. Темпераменты.
- Обратная связь.
- Принципы эффективной коммуникации с непосредственным окружением (подчиненные, коллеги, руководство, Заказчик, партнеры, субконтракторы).

Целевая аудитория:

- Менеджеры

Предварительная подготовка - общее:

Опыт участия в проектных коммуникациях.