

Секреты управления тестированием. Метрики

Код: SQA-QA-007

Длительность: 8 ч.

Описание:

Что можно мерить в тестировании? Как применять накопленные измерения? Как внедрять метрики в организации с нуля?

На эти и другие вопросы вы сможете получить аргументированные ответы на данном тренинге, обсудив их с [Александром Александровым](#).

Цели:

Задать интересующий вопрос и получить всесторонний аргументированный ответ от эксперта в области тестирования.

Разбираемые темы:

1. Что такое качество (2 часа).

- Определение проекта, определение качества.
- Что такое качество - мнения, история качества.
- Цикл Деминга, определение качества.
- Качество продуктов и процессов.
- Управление качеством.
- Планирование и обеспечение качества.
- Экономия от улучшения качества.
- Маржинальный анализ.
- Цена дефекта.
- Планирование обеспечения качества ПО.
- Место тестирования в системе качества.
- Роль тестирования в проекте, верификация и валидация, достаточное качество.
- Циклы и раунды, планирование раундов тестирования.
- Метрики тестирования в проектах (примеры, ключевые метрики).

2. Метрики тестирования (введение) (1 час).

- Зачем нужны метрики в тестировании.
- Измерения продукта и процесса.
- Метрики в проектах – описание и применение.
- Метрики в тестировании.
- Метрики дефектов.
- Графическое представление метрик.
- Инструменты.

- Метрики и улучшение процесса.

3. Организация корпоративного внедрения метрик (2 часа).

- Объекты измерений.
- Типы измерений.
- Планирование измерений.
- Собираемые данные:
 - Базовые метрики;
 - Производные метрики;
 - Индикаторы.
- Стандартные формы измерений и отчетности.
- Автоматизация сбора метрик.
- Формы измерений:
 - Лист учета рабочего времени;
 - Traceability Matrix;
 - Измерение затрат рабочего времени на тестирование;
 - Измерения дефектов.
- Test Status Report.
- Ответственность за сбор метрик.
- Анализ измерений тестирования.

4. Метрики продукта и процесса тестирования (2,5 часа).

- Потребности в метриках.
- Подход GQM.
- Метрики и измерения.
- Метрики бюджета тестирования.
- Метрики тест-проектирования.
- Метрики и оценки трудозатрат на тестирование.
- Усложнение модели оценки трудозатрат.
- DRE как показатель качества тестирования.
- Посев дефектов.

Вопросы слушателей и обсуждение (0,5 часа).

Целевая аудитория:

Руководители проектов, лидеры экспертиз, линейные руководители (отдел, управление, департамент).

Предварительная подготовка - общее:

- Понимание проблем тестирования;
- Желательно иметь стремление к профессиональному и карьерному росту.

