

Решение бизнес-проблем (online)

Код: REQ-007_ONL

Длительность: 8 ч.

Описание:

Курс ориентирован на всех, кто общается с представителями заказчика и разрабатывает концепцию информационной системы, предназначенной для автоматизации бизнес процессов организации. Слушатели научатся техникам выявления симптомов и корневых причин для определения бизнес -проблемы (Problem Statement). Именно на решение этой проблемы должен быть направлен ИТ-проект.

Рассматриваются основные методы решения бизнес-проблем, описывается состав эффективных решений и умений, необходимых для «правильного» решения проблем. Слушатели научатся избегать ошибочной реакции на проблему, определять типы лиц, решающих проблемы, преодолевать преграды в решении проблем и выделять фазы процесса решения проблемы. Показанные задачи и процессы позволят находить пути решения проблем, а также методы расстановки приоритетов и определения источников проблем. Слушатели научатся логическому и креативному мышлению, количественным и качественным техникам анализа, приобретут опыт формулирования и выявления бизнес-проблем в ходе выполнения ряда групповых упражнений на конкретных примерах.

Цели:

В ходе обучения слушатели получают навыки определения симптомов и идентификации корневых причин бизнес-проблем, на решение которых направлено внедрение ИС, разрабатываемой в ходе ИТ-проекта.

После завершения обучения слушатели смогут:

- определять основные подходы к решению проблем, чтобы эффективно выявлять, управлять и решать их;
- выделять техники решения проблем в корпоративной среде, принимая во внимание навыки лиц, решающих проблемы и знающих различные корпоративные культуры;
- проработать процесс решения проблем: выявление проблемы, генерация и осуществления решения и подтверждение закрытия проблемы;
- использовать различные виды критики и аналитического мышления, такие как умозаключение, логика, количественный и качественный анализ.

Разбираемые темы:

- Основные навыки решения проблем;
- Решение проблем в корпоративной среде;
- Процесс решения проблемы;
- Критическое мышление и анализ информации;
- Команды, решающие проблемы.

Целевая аудитория:

- Руководители проектов;
- Менеджеры проектов;
- Представители заказчика;
- Все те, кто сталкивается с решением бизнес проблем в своей деятельности.

Предварительная подготовка - общее:

Является обязательным предварительное прохождение курсов:
[REQ-004 «Моделирование бизнес-процессов на UML»](#) - слушатель подтверждает знание понятий и концепций, излагаемых в указанном курсе на основе входного тестирования.

Рекомендуемые дополнительные материалы, источники:

- Рэиел И. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач. М.: Альпина Паблишер, 2011.
- О'Коннор Д., Макдермотт И. Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. М.: Альпина Паблишер, 2011.
- Крейг Д., ДеКарло Н., Вильямс Б. Шесть сигм для "чайников" . Диалектика, Вильямс, 2008.
- Панде П., Холп Л. Что такое "Шесть сигм"? Революционный метод управления качеством. М.: Альпина Паблишер, 2006.