

Управление изменениями требований

Код: REQ-069

Длительность: 16 ч.

Описание:

В основе любого проекта лежит потребность (и чаще всего не одна) в изменении существующего порядка вещей в организации. Например, потребность в повышении эффективности бизнес-процесса – и тогда изменения в компании могут касаться структуры бизнес-процесса, поддерживающих его ИТ-инструментов, навыков исполнителей. Потребность в повышении конкурентоспособности может стать началом проекта по разработке новых продуктов, которые уже есть у конкурентов, или изменении существующих услуг.

Однако только выявить потребность недостаточно. Необходимо на основе потребности разработать комплекс бизнес-требований, функциональных и нефункциональных требований к решению, которые предоставят максимальную ценность Заказчику.

Данный курс включает темы, знание которых необходимо бизнес-аналитику для успешного управления изменениями требований в организации, в т. ч.:

- Потребности и требования. В чём разница
- Как связаны управление требованиями, управление изменениями, управление проектами и бизнес-анализ
- Контекст предприятия и изменения
- Классификация и виды требований, обзор подходов
- Варианты специфицирования требований. Плюсы и минусы
- Как выявлять требования. Источники и заинтересованные стороны
- Жизненный цикл требования
- Трассировка и архитектура требований
- Оценка требований: абсолютная и относительная
- Изменение требований: в чём причины
- Процесс изменения требований
- Работа с возражениями
- Ролевая модель по изменению требования
- Согласование и утверждение, регламент и принципы
- Приоритизация требований. Подходы и методы
- Оценка зрелости управления изменениями требований

Цели:

- Изучить современные подходы в области управления изменениями требований.
- Понять роль бизнес-аналитика в управлении изменениями требований.
- Овладеть навыками эффективного управления изменениями требований в проектах по классической, AGILE и гибридной методологиям.

Разбираемые темы:

- 1. Введение** (0,5 часа).
- 2. Потребность и требование** (1 ч теория + 1 ч практика).
- 3. Выявление и специфицирование требований** (теория 1ч, практика 1ч).
- 4. Жизненный цикл требования** (теория 1ч, практика 1ч)
- 5. Источники изменений требований. Заинтересованные стороны** (теория 1ч, практика 1ч)
- 6. Процесс изменения требований** (теория 0,5ч, практика 1ч)
- 7. Роли и функции по изменению требований** (теория 1ч, практика 1ч)
- 8. Оценка и приоритизация требований** (теория 0,5ч, практика 1ч)
- 9. Сопротивление изменениям. Работа с возражениями** (теория 1ч, практика 1ч)
- 10. Завершение. Ответы на вопросы** (теория 0,5ч)

Всего: теория 8ч (50%), практика 8ч (50%)

Целевая аудитория:

Участники проектных команд, заинтересованные в повышении эффективности работы с изменениями в проектах:

- Бизнес-аналитики
- Бизнес-консультанты
- Владельцы и менеджеры продукта
- Руководители проектов
- Члены проектных команд
- Представители заказчика