

## Определение клиента Форекс

**Код:** FIN-013

**Длительность:** 8 ч.

### Описание:

Во время обучения участники смогут сформировать целостное представление о клиенте банка, имеющего потребности на рынке Форекс, рассмотрят взаимодействие участников валютного рынка, узнают об инструментах хеджирования валютных рисков. Всё это поможет участникам углубить знания о клиенте, его потребностях и функционировании валютного рынка.

### Цели:

Сформировать у участников целостное представление:

- о потребностях клиентов на рынке Форекс;
- методах поиска клиентов;
- инструментах хеджирования валютных рисков;
- об объеме операций на рынке Форекс.

### Разбираемые темы:

1. Определение потенциального объема бизнеса клиента на рынке Форекс:
  - тип клиента экспортер/импортер;
  - тип клиента с потенциалом для хеджирования валютных рисков;
  - тип клиента с потенциалом спекулятивных операций;
2. Хеджирование валютных рисков:
  - понимание рынка производных инструментов, рисков и основных игроков;
  - бизнес-кейс хеджирования валютных рисков с помощью фьючерсного форвардного контракта;
  - бизнес-кейс с контрактами типа опцион и своп;
3. Определение клиента на основании его международной деятельности:
  - определение компаний экспортёров и импортеров;
  - понимание отчетности компаний и извлечении из отчетности информации для диалога с клиентом;
4. Определение потребностей клиента на рынке Форекс:
  - определение денежного потока компании;
  - определение долговой нагрузки компании;
  - определение убытков компании из-за валютной переоценки за последние три

года;

5. Бизнес-кейс по операциям на рынке Форекс.

**Целевая аудитория:**

Клиентские менеджеры, сотрудники подразделений по сопровождению клиентских операций, менеджеры по продукту, руководители клиентских подразделений.

**Предварительная подготовка - общее:**

Знание основ финансовых рынков.