

Проектирование, аудит и тестирование пользовательских интерфейсов

Код: REQ-037

Длительность: 16 ч.

Описание:

Курс формирует у слушателя общее понимание такой непростой, но очень важной области, как дизайн и проектирование пользовательского опыта (UX), которую важно не отождествлять только с дизайном интерфейса пользователя (UI).

Курс даёт не только представление о задачах, процессах и инструментах предметной области, но и описывает, как UX может быть эффективно интегрирован в командную работу над проектом. Поэтому он будет интересен не только аналитикам и дизайнерам, но и специалистам многих других проектных ролей, от небольших пользовательских приложений, до амбициозных проектов цифровой трансформации крупных компаний.

После окончания курса слушатели получат представление о том, как:

- собирать и выявлять пользовательские требования (правильно подготавливаться и проводить опросы, анкетирование, интервью и презентации);
- формализовать полученную информацию в соответствующие UX-артефакты (создавать персонажей, отражающих черты и характеристики реальных пользователей; заполнять карты эмпатии; создавать информационную архитектуру и логичную структуру проекта; рисовать диаграммы переходов и карты пользовательских путешествий);
- понимать принципы проектирования интерфейсов, ориентированных на пользователей, а не только на требования (будут рассмотрены пользовательские паттерны, принципы «сначала мобильные» и атомарного дизайна, лучшие UI практики);
- прототипировать интерфейсы (быстрое создание варфреймов и кликабельных прототипов);

- создавать дизайн (выбор стилистики оформления, шрифтов, иконок, сетки и отступов; разбор типовых ошибок);
- проводить сессии тестирования интерфейсов для проверки своих гипотез (UX-аудит, анализ удобства использования, эвристическая оценка, пользовательские тестирования и пр.).

Практические задания курса выполняются слушателями как индивидуально, так и в группах под контролем преподавателя, а результаты практикумов проходят проверку преподавателем и, по желанию слушателей, выносятся на коллективное обсуждение.

Цели:

Тренинг позволяет сформировать у слушателей базовые знания и навыки в области UX, необходимые для:

- самостоятельного исследования и выявления пользовательских требований;
- быстрого прототипирования для проверки собственных идей на начальных этапах работы над проектом;
- оценки удобства и консистентности графического интерфейса;
- эффективного взаимодействия с уже работающими на проекте UX-дизайнерами.

Разбираемые темы:

Целевая аудитория:

Основная целевая аудитория:

- Системные и бизнес-аналитики;
- Разработчики и дизайнеры графических пользовательских интерфейсов (Desktop, Web и Mobile);
- Специалисты по Usability-аудиту.

Также курс может быть интересен следующим специалистам:

- Руководители проектов и владельцы продукта;
- Архитекторы, бизнес-архитекторы;
- Консультанты и специалисты по внедрению и сопровождению;
- Тестировщики;
- Маркетологи и PR-специалисты;
- SEO и SMM-специалисты.

Предварительная подготовка - общее:

- Уверенный пользователь ПК (обязательно);
- Английский язык — на уровне чтения технической документации;
- Опыт участия в проектах разработки, внедрения или сопровождения сложных информационных систем или web-сайтов (не менее 6 мес.).