

Технологии цифровой трансформации

Код: REQ-058

Длительность: 16 ч.

Описание:

Инновационные бизнес-модели стартапов, изначально сформированные под цифровой бизнес и использование технологий, угрожают традиционным компаниям. Чтобы выжить, необходимо также использовать технологии цифровой трансформации и перестраивать свои бизнес-процессы.

Компания Gartner определяет Цифровой Бизнес — как появление новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. Международные Исследования показывают, что цифровая трансформация работает и приносит компаниям ощутимую выгоду. По этому пути успешно движутся такие компании, как Uber, AirBnB, Apple, Google и многие другие.

Банковский и телекоммуникационный сектора, а также розничная торговля уже трансформируют свои бизнес-процессы, активно переходя в online, на очереди образование, медицинский сектор и остальные отрасли.

Данный курс доступен также в формате вебинара.

Цели:

Изучить ключевые технологии цифровой трансформации (Digital Transformation) и рассмотреть примеры их применения.

Разбираемые темы:

- Тенденции и определения. Тренды цифровой трансформации – 1 час.
- Дополненная реальность. Виртуальная реальность – 1 час.
- Интернет вещей – 1 час.
- Машинное обучение – 1 час
- 3D-печать и роботизация – 1 час.
- Chief Digital Officer. Планирование цифровой трансформации – 1 час.
- Экспоненциальные организации и цифровые экосистемы – 2 часа.
- Ключевые направления цифровой трансформации – 2 часа.
- Оценка зрелости цифровой трансформации – 1 час.
- Профессии будущего – 1 час.
- Деловая игра «Планирование трансформации тренинговой компании» - 2 часа.
- Отраслевые кейсы цифровой трансформации – 2 часа.

Целевая аудитория:

Курс создан для руководителей, ответственных за стратегическое планирование и развитие бизнеса, внедрение инноваций, организационное развитие, цифровую трансформацию, а также сотрудников их подразделений.