



Матрица компетенций бизнес-аналитика

Код: REQ-067

Длительность: 16 ч.

Описание:

Технический прогресс, новые технологии и возросшие требования со стороны бизнес-пользователей бросают новые вызовы профессионалам, которые выбрали область деятельности бизнес-анализ. Из современных тенденций, оказавших наибольшее влияние на бизнес-анализ, можно выделить следующие:

- гибкие методологии разработки (AGILE);
- необходимость освоения смежных профессий (тестирование, разработка);
- углублённая работа с данными (Data-driven culture);
- тесная коммуникация вместо исчерпывающей документации;
- роботизация бизнес-процессов (RPA);
- искусственный интеллект (AI);
- предиктивная аналитика.

Поддержание и развитие компетенций, которые необходимы сегодня и понадобятся завтра, становится жизненно важным как для самого аналитика, так и для компании, на которую он работает. Эффективная система мотивации, тесно связанная с матрицей компетенций, становится конкурентным преимуществом для любой компании в борьбе за лучшие кадры.

В ходе курса слушателям будет предложено оценить уровень развития собственных компетенций, определить свои сильные стороны и направления, в которых следует развиваться в дальнейшем.

Курс основывается на матрице компетенций, которая содержится в Своде знаний по бизнес-анализу (BABOK) 3.0 и состоит из 29 базовых компетенций, сгруппированных в 6 категорий:

- **Аналитическое мышление и решение проблем** (Creative Thinking, Decision Making, Learning, Problem Solving, Systems Thinking, Conceptual Thinking, Visual Thinking)
- **Поведенческие характеристики** (Ethics, Personal Accountability, Trustworthiness, Organization and Time Management, Adaptability)
- **Знание бизнеса** (Business Acumen, Industry Knowledge, Organization Knowledge, Solution Knowledge, Methodology Knowledge)
- **Коммуникационные навыки** (Verbal Communication, Non-Verbal Communication, Written Communication, Listening)
- **Навыки взаимодействия** (Facilitation, Leadership and Influencing, Teamwork, Negotiation and Conflict Resolution, Teaching)
- **Инструменты и технологии** (Office Productivity Tools and Technology,



Business Analysis Tools and Technology, Communication Tools and Technology)

Значительную часть курса составляют практические упражнения, направленные на формирование необходимых компетенций и определение направлений их развития.

Рассматриваемая матрица компетенций может быть использована не только для повышения производительности работы аналитиков (бизнес или системных), но и для всех участников проектных команд.

Цели:

- Изучить матрицу компетенций BABOK 3.0
- Определить текущий уровень развития компетенций
- Определить направления развития компетенций

Разбираемые темы:

- 1. Введение** (Теория - 0,5 ч).
- 2. Аналитическое мышление** (Теория - 1,5 ч, практика - 1,5 ч).
- 3. Поведенческие характеристики** (Теория - 1,5 ч, практика - 1,5 ч).
- 4. Знание бизнеса** (Теория - 1,5 ч, практика - 1,5 ч).
- 5. Коммуникационные навыки** (Теория - 1 ч, практика - 1,5 ч).
- 6. Навыки взаимодействия** (Теория - 1 ч, практика - 1,5 ч).
- 7. Инструменты и технологии** (Теория - 1 ч, практика - 1 ч).
- 8. Завершение** (Теория - 0,5 ч).

Целевая аудитория:

Участники проектных команд, заинтересованные в повышении эффективности работ по бизнес-анализу:

- Владельцы продукта
- Бизнес-аналитики
- Системные аналитики
- Руководители проектов
- Члены проектных команд
- Представители заказчика



Рекомендуемые дополнительные материалы, источники:

Свод знаний по бизнес-анализу BABOK 3.0