

 Евгений Игнашов / проектировщик

UX-архитектор в Luxoft

[www.игнашов.рф](http://www.игнашов.рф)

# Что и зачем анализировать перед проектированием интерфейса

# Кратко обо мне



Евгений Игнашов  
«Люксофт Профешнл»  
UX-архитектор

## Работал над проектами для:

- Сбер Банка;
- Росбанка;
- Леруа Мерлен;
- Рег. правительства;
- Производств;
- и пр.

# Спроси клиента

## Основная цель

Понять потребности целевой аудитории и как сделать сайт максимально эффективным для конкретных представителей ЦА.

**Если редизайн** — спросить что вообще уже есть и что конкретно не нравится **и главное почему не нравится.**

[Мой шаблон вопросов](#)

# Цели интерфейса

## Основная цель

Понять зачем этот интерфейс нужен **Пользователю**

# Пример

## От заказчика

На настоящий момент сайт очень устарел. Необходимо создать новый имидж, добавить контент, сделать сайт доступный в поисковике. Возможность самостоятельно обновлять контент

## Основная цель

Дать посетителю информацию о компании, услугах, подходе к работе, коллективе.

## Второстепенная цель №1

Сделать заказ товара / услуги на сайте.  
Сформировать образ успешной большой компании.

## Второстепенная цель №2

Позвонить в компанию

# SEO

(простите)



## Основная цель

Понять, что чаще всего ищет ЦА и понять отвечает ли интерфейс этим запросам.

# Пример

В Яндексе запрос “**Служба технического заказчика**” встречается не часто.

заказчика» — 462 показа в месяц			
Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
<a href="#">служба технического заказчика</a>	462	<a href="#">получение гпзу</a>	1 264
<a href="#">служба технического заказчика +в строительстве</a>	28	<a href="#">служба заказчик</a>	3 041

Фразу “**Управление проектом**” в названии раздела рекомендую исключить, т. к. это сильно широкое понятие. Зато её можно использовать на странице описания услуги, т. к. это частый запрос.

Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц [?] ↓	Уровень конкуренции
<a href="#">управление проектами</a>	1 тыс.–10 тыс.	средний

## Пример выводов по поверхностной SEO-аналитике:

- Некоторые пункты меню из присланного документа “web site”.docx стоит переименовать согласно предложениям если это не противоречит смыслу самой услуги.
- Проектировщику стоит уделить внимание блокам содержащим нужные заголовки. Желательно H1 и H2 типов.
- Наибольшую ценность аналитика запросов будет иметь для контент-менеджера сайта после разработки при описании конкретных услуг и заполнения мета-тегов статей.
- Есть смысл продвигаться по низкочастотным запросам типа: **“Эксплуатация офисной недвижимости”**, **“Эксплуатация офисной недвижимости”**, **“Инженерное обследование стоимость”** и пр., т. к. часто низкочастотные запросы упускают из виду конкуренты.

# Метрика и Analytics

## Основная цель

Понять куда кликают пользователи, на какие страницы чаще приходят и почему уходят.

## Что смотреть в Я.Метрике:

- Конверсия;
- Карты. Все карты, включая Аналитику форм;
- Отказы. Общее количество. Сам по себе этот показатель, на мой взгляд, мало о чём говорит и он нужен только для понимания его доли в следующем параметре;
- Отказы по целевым запросам;
- Поисковые запросы;
- Статистику по устройствам;
- Пол и возраст основных посетителей. Пригодится на следующем этапе анализа.

## Рекомендации для копирайтера (бонус)

### **В чём польза**

Когда интерфейс будет готов и надо будет наполнять текстами можно это делать опираясь на результат анализа.

# Пример рекомендации для копирайтера

Ниже приведены наиболее частотные запросы, по которым стоит сделать расширенное описание на странице конкретной услуги, а также дополнительно создать статьи с этими ключевыми словами и перелинковать статьи со страницей услуги.

Рекомендуется на стр. описания услуги использовать один запрос, а на статье использовать его синоним. На примере ниже видно, что **«Строительный контроль»** искали 6 454 раз, а его синоним **«технический надзор»** 7 963 раза. Синоним может быть не прямым, но «очень похожим». Это даст свой эффект в поисковой выдаче.

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов

Москва и область

Последнее обновление: 02.04.2017

Что искали со словом «строительный контроль» — 6 454 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">строительный контроль</a>	6 454
<a href="#">контроль строительных работ</a>	967
<a href="#">контроль строительного качества</a>	675
<a href="#">контроль качества строительных работ</a>	522

Запросы, похожие на «строительный контроль»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">технический надзор</a>	7 963
<a href="#">строительный надзор</a>	5 045
<a href="#">строительство контроль</a>	2 691
<a href="#">технический надзор строительство</a>	

SCREENSHOTER@mail.ru



# Сценарий пользователя

## Основная цель

Понять потребности целевой аудитории и как сделать сайт максимально эффективным для конкретных представителей целевой аудитории.

## Сегмент ЦА «Управленец»

- Андрей
- 35 лет
- Строитель

**Проблема/цель:** Заказать проект нового офиса перед переездом

**Как пришёл на сайт:** В Гугле набил «проектирование офиса».

**Страница входа:** стр. «Проектирование».

**Устройство:** ноутбук.

**Желаемое целевое действие:**

- Узнать подробнее об услуге;
- Понять примерную стоимость услуг;
- Посмотреть выполненные работы.

## Сегмент ЦА «Управленец»

- Андрей
- 35 лет
- Строитель

### Действия на сайте:

Попал на страницу с описанием услуги “Проектирование”. Бегло просмотрел текст особо не вчитываясь. Увидел в конце статьи часть выполненных проектов по проектировке офисов. Перешёл в конкретный проект, но особо вчитываться не стал. Хватило простого понимания, что компания имеет успешные выполненные проекты по искомой услуге, а также иконки, что просматриваемый проект занял место в профильном конкурсе. Решил узнать ориентировочную стоимость. Понимает, что каждый случай уникален и точной стоимости ему не узнать. Увидел калькулятор стоимости проектирования и ремонта. Приятно удивился, т. к. не встречал подобного на других сайтах. Мельком поигрался с настройками калькулятора. Увидел рядом сноску с предложением оставить контакты для связи менеджера. Решил позвонить и узнать всё лично.

# Анализ конкурентов

## Основная цель

Понять чем мы отличаемся от того что есть на рынке и как это использовать.

# Анализ конкурентов

## Адрес сайта

<http://www.gint-m.ru>

## Что можно взять на вооружение

Есть практически всё необходимое. Довольно продуманный сайт.

- Хорошо прописаны параметры конкретного проекта (площадь, вид работы, премии за проект и пр.)
- Интересное решение с меню
- Много качественных фото проектов
- Логотипы самых известных клиентов на главной

# Пример анализа конкурентов

## Адрес сайта

## Что можно взять на вооружение

<http://www.pridex.ru/>

- Много внимания уделено теме “зелёного строительства”. Имеет смысл взять это на вооружение в том или ином виде.

<http://dwgs.ru>

- Есть фильтрация проектов по типу работ
- Есть статистика по выполненным проектам, их общей площади и пр.

<http://www.atitoka.ru>

- Есть информация о том, что компания несёт ответственность не только за свои действия, но и за субподрядчиков.



# Пример анализа смежных сфер

## Адрес сайта

<https://rdcm.com/>

## Интересное / Что можно взять на вооружение

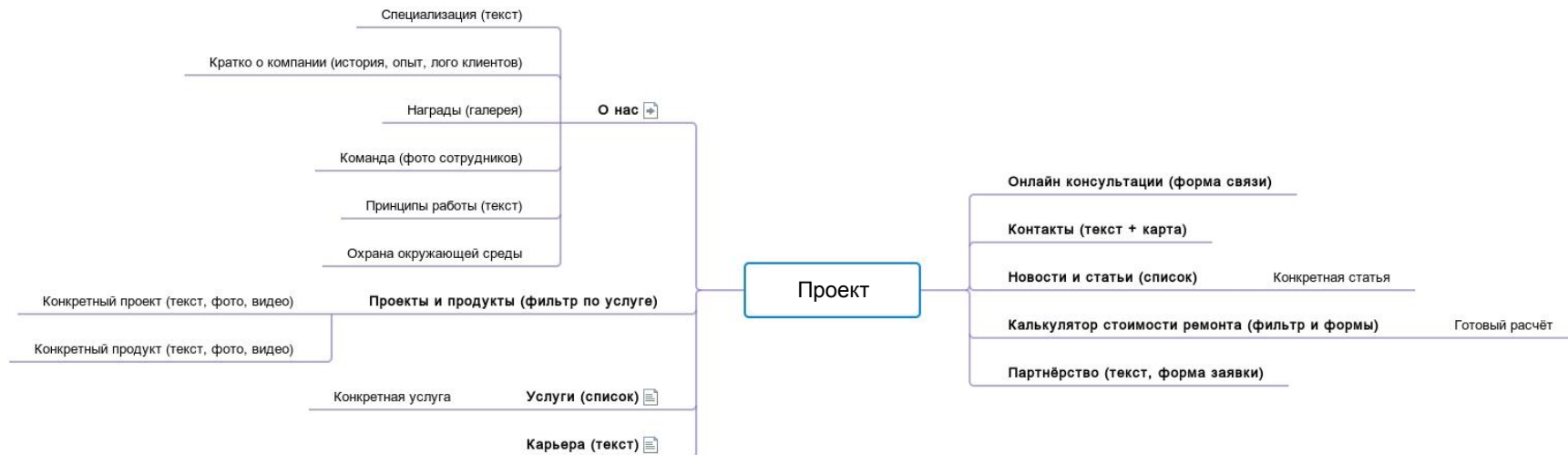
- Интересно подана страница с проектами
- Общий строгий стиль и упор на качественные фото подчёркивает идею “соответствия стандартам” и намекает на премиальность клиентов и самой компании.
- Интересно, что мобильная версия сайта состоит из одной страницы с контактами и больше ничего.
- На странице конкретного проекта есть ссылки на уважаемые в разных кругах издания со статьями об этом объекте.

# Информационная архитектура

## Основная цель

Заранее определить какие разделы есть, какая информация в них будет и как они связаны между собой.

# Пример инфо. архитектуры



Динамическая структура [сайта тут](#)

# Визуальный стиль

## Основная цель

Примерно понять какой стиль нравится клиенту и прикинуть подходит ли он для ЦА.

# Примеры стиля будущего интерфейса

## Пожелания заказчика

Современный, понятный, доступный. Сайт должен соответствовать всем последним тенденциям.

<http://rdcm.com/> — Современный строгий стиль. Основной элемент дизайна — качественные фотографии.

<http://www.morganlovell.co.uk/our-work/case-studies/> — необычно (для просмотренных сайтов) тёмные вставки и тёмный фон. Выделяет среди похожих сайтов.

## Что в итоге

- Клиенту стало **чуть-чуть** понятнее чего ожидать в итоге;
- Дизайнеру стало понятнее, как делать **и почему именно так**;
- Дизайнеру проще оценить сложность проекта и выдать **почти точные сроки**;
- Дизайнеру и клиенту проще сдать / принять результат;
- Проект будет более продуманным **и это хорошо**.



# Спасибки 🐱 Го в фейсбуки



Евгений Игнашов  
«Люксофт Профешнл»  
UX-архитектор

[facebook.com/eignashov](https://facebook.com/eignashov)

**Thank** You!

think.  
create.  
accelerate.

**Пройди опрос**

- поделись своим мнением!



<https://ru.surveymonkey.com/r/DNHBQZP>

**Luxoft** | training  
A DXC Technology Company