

Введение в бизнес-моделирование

Код: REQ-046

Длительность: 16 ч.

Описание:

Системный подход к анализу деятельности предприятия, опирается на факты и логику, что позволяет обеспечить согласованность и плановость его изменения и развития. Одним из ключевых элементов системного подхода является бизнес-модель, которая отражает существующую ситуацию. Состав бизнес-модели может варьироваться от задач проекта и потребителей его результатов. На основе описания существующей бизнес-модели формируется видение компании, ее цели и бизнес-процессы «как должно быть», а также создается план перехода от существующей модели к целевому состоянию.

Бизнес-анализ помогает ответить на такие вопросы, как: насколько результативно ведется работа и как повысить эффективность, какие цели и показатели эффективности и каким образом нужно отслеживать, какими должны быть бизнес-процессы и какие информационные технологии должны их поддерживать, какие существуют операционные риски и как их контролировать?

Учебный курс дает обзор ключевых целей и задач бизнес-моделирования, основные стандарты и нотации моделирования различных предметных областей, а также рассказывает о наиболее распространенных инструментах в данной области. В рамках курса рассматриваются не только вопросы моделирования, но и вопросы детализации и построения классификаций в различных предметных областях, даются примеры из реальных проектов.

Цели:

Дать слушателям знания основ и преимуществ моделирования архитектуры предприятия, а также обеспечить слушателей практическими навыками описания и анализа целей и показателей, бизнес-процессов, организационных структур, информационных систем и бизнес-требований в различных нотациях и закрепить их в ходе решения практических задач.

Разбираемые темы:

- Бизнес-модель, архитектура предприятия. Цели, задачи и методологии моделирования архитектуры предприятия. TOGAF и ARCHIMATE – 1.5 часа.
- Практикум «Модель моделей» – 30 минут.
- Моделирование целей и показателей. Кейсы по моделированию дерева целей и сбалансированной карты показателей – 1 час.
- Деловая игра «Построение дерева целей» – 1 час.

- Моделирование организационной структуры. Виды организационных структур - 1 час.
- Кейс «Моделирование организационной структуры и ответственности» - 1 час.
- Цели и задачи моделирования процессов. Обзор существующих способов выделения процессов. Кейсы процессов верхнего уровня из различных отраслей - 1 час.
- Деловая игра «Сборка сквозных бизнес-процессов» - 1 час.
- Варианты нотаций описания бизнес-процессов - 2 часа.
- Кейс «Моделирование бизнес-процесса» - 1 час.
- Описание данных и документов - 1 час.
- Описание информационных систем и их модулей - 1.5 часа.
- Описание рисков и контрольных процедур - 30 минут.
- Обзор инструментария для моделирования архитектуры предприятия. Обзор инструментария для бизнес-моделирования. Тренды в моделировании - 2 часа.

Целевая аудитория:

Курс необходим для всех, кто связан с определением целей и показателей, описанием и регламентацией бизнес-процессов, формализацией организационных структур, информационных систем и бизнес-требований: менеджеры среднего звена; руководители подразделений организационного развития; бизнес-аналитики, руководители проектов; сотрудники служб качества, сотрудники подразделений управления персоналом, бизнес архитекторы и архитекторы ИТ.

Предварительная подготовка - общее:

Желательно иметь опыт участия в проектах по описанию, анализу и оптимизации деятельности компании.