



Статистика с использованием MS Excel

Код: OFFICE-003

Длительность: 12 ч.

Описание:

Обычно мы знаем, как формировать списки, сортировать данные, находить их средние значения, что можно отнести к простым инструментам статистики. Построение графиков, структурный анализ, выявление трендов тоже полезны в работе, т.к. позволяют получить общее представление о работе компании или ее подразделений. Однако этого бывает недостаточно для принятия взвешенных управленческих решений или прогнозирования будущих финансовых результатов.

Например, регрессионный анализ позволяет оценить взаимосвязь между двумя и более переменными. Цель такого анализа – прогнозирование и оптимизация. Регрессионный анализ помогает менеджерам и собственникам бизнеса прогнозировать будущие условия работы, дают количественную основу для принятия управленческих решений, указывает на ошибочные суждения и позволяет заглянуть внутрь проблемы, что способствует достижению более высоких финансовых результатов в будущем.

Тестирование гипотез помогает в анализе воздействия одного фактора на другой, исследуя их статистическую значимость. В деловом мире тестирование гипотез применяется, например, для объяснения того, как увеличение числа работников влияет на продуктивность или позволяет оценить эффективность маркетинговой кампании на результаты продаж. Это позволяет менеджерам выявлять причины и их следствия перед принятием критически важных решений.

Таким образом, адекватное использование статистических методов облегчает процесс принятия управленческих решений. Однако их применение – это одновременно и наука, и искусство, что свидетельствует о необходимости учета других факторов. Интерпретируя результаты статистического анализа, решения должны приниматься в том числе на основе жизненного опыта и других качественных факторов, которые не включены в математическую модель.

Цели:

Донести до слушателей важность принятия управленческих решений на основе анализа данных, сформировать навыки использования MS Excel при обработке данных, их анализе, тестировании гипотез, анализе временных рядов.

Разбираемые темы:



- Описательная статистика.
- Нормальное распределение.
- Выборки и их оценка.
- Тестирование гипотез.
- Корреляция и регрессия.
- Анализ временных рядов.

Целевая аудитория:

Менеджеры, аналитики.

Предварительная подготовка - общее:

Базовые навыки использования MS Excel.

Примечание:

Материалы курса представлены на английском языке.