

Сделки по слияниям и поглощениям

Код: FIN-026

Длительность: 5 ч.

Описание:

В рамках курса рассматриваются ключевые аспекты проведения сделок по слиянию и поглощению в корпоративном секторе.

Ключевая идея, которая лежит в основе сделок по слиянию и поглощению, – это синергетический эффект – создание стоимости, которая выше, чем сумма частей компаний, которые сливаются. Эта концепция помогает компаниям расти, находить ресурсы для финансирования новых идей, поставлять новую и лучшую продукцию на рынок.

Когда две компании сливаются, новое предприятие получает возможность экономии на масштабах деятельности, лучшему использованию ресурсов, более эффективной работе на рынке, что в итоге приносит больше прибыли и дает постоянные конкурентные преимущества.

В то же время сделки по слиянию и поглощению могут быть и дорогими ошибками для компании, ее менеджмента и акционеров.

Цели:

Предоставить слушателям понимание того, чем отличаются сделки по слияниям и поглощениям, кто принимает в них участие, какие бывают их виды и каковы мотивы их проведения; показать особенности проведения и анализа сделок по слияниям и поглощениям.

Разбираемые темы:

- Слияния и поглощения: понятие, участники, виды, мотивы проведения;
- Анализ сделок по слиянию и поглощению;
- Пример поглощения компании Jaguar Land Rover компанией Tata Group.

Целевая аудитория:

Тестеры, системные и бизнес-аналитики, разработчики и менеджеры проектов, работающие на проектах, связанных с корпоративными финансами.