

Введение в тест-менеджмент

Код: SQA-030

Длительность: 10 ч.

Описание:

Определяются понятия качества программного продукта и качества процесса разработки ПО. Рассматриваются связь тестирования и качества, вопросы качества процесса и качества тестирования.

Показана важная роль рисков в тестировании, описывается связь рисков и требований, рисков и приоритетов, дефектов и рисков. Анализируются проектные и процессные риски тестирования.

Детально описывается жизненный цикл тестирования, включающий планирование, подготовку и выполнение тестов, а также оценку результатов тестирования и готовности программного продукта к выпуску в эксплуатацию.

Описываются основные активности и артефакты тестирования, распределение активностей по ролям и по фазам проекта, вопросы управления, планирования и контроля в тестировании. Определены критерии завершения каждой фазы.

Рассматриваются основные линии взаимодействия между тест-менеджером и менеджером проекта разработки.

Даются наиболее важные метрики, связанные с дефектами ПО, их использование для оценки хода и результатов тестирования.

Цели:

После завершения обучения слушатели:

- Усвоят фундаментальные понятия тестирования и качества;
- Усвоят различия и взаимосвязь между качеством процесса и продукта;
- Усвоят взаимосвязь требований к продукту, тестирования и качества продукта;
- Смогут подходить к задачам тестирования с точки зрения управления рисками;
- Получат полное представление о работах, рабочих продуктах и ролях в ходе тестирования ПО;
- Смогут применять в своей работе основные метрики, связанные с дефектами.

Разбираемые темы:

- Основы теории качества.
- Роль тестирования в проекте; цели тестирования.
- Понятия валидации и верификации.
- Тестирование в узком и широком смысле.
- Виды статического тестирования (технического рецензирования).
- Место тестирования в системе качества.
- Понятия качества тестирования и продукта.
- Риски в тестировании, стратегии реагирования на риски.
- Связь рисков, приоритетов и дефектов ПО.
- Фазы тестирования, их результаты; участники и виды их деятельности по фазам.
- Планирование работ по тестированию.
- Стратегия тестирования.
- Тактика тестирования: раунды тестирования, планирование и исполнение.
- Оценка результатов тестирования и критерии готовности продукта.
- Метрики в тестировании.

Целевая аудитория:

Начинающие тест-менеджеры

Предварительная подготовка - общее:

Класс специалиста по тестированию; Класс проектировщика тестов.

Рекомендуемые дополнительные материалы, источники:

- Сэм Канер и др. Тестирование программного обеспечения. Фундаментальные концепции менеджмента бизнес-приложений./Пер с англ/-К.: Издательство «ДиаСофт», 2001.-544с.
- Рекс Блэк. Ключевые процессы тестирования. Планирование, подготовка, проведение, совершенствование.Изд-во «Лори», 2006
- www.processimpact.com/articles/inspects.pdf
- www.testingeducation.org/a/nature.pdf

Примечание:

Материалы курса представлены на английском языке.