

# ***Pet-à-Vet***

Use Cases  
Τεχνολογία Λογισμικού

Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής  
Πανεπιστήμιο Πατρών

# Περιεχόμενα

<b>1</b>	<b>Use Cases</b>	<b>3</b>
1.1	Customer management	3
1.1.1	Σύντομη Περιγραφή	3
1.1.2	Χειριστές	3
1.1.3	Γεγονός Έναρξης	3
1.1.4	Ροή γεγονότων	3
1.1.5	Ειδικές απαιτήσεις	5
1.1.6	Κατάσταση εισόδου	6
1.1.7	Κατάσταση εξόδου	6
1.1.8	Σημεία επέκτασης	6
1.2	Warehouse management	6
1.2.1	Σύντομη Περιγραφή	6
1.2.2	Χειριστές	6
1.2.3	Γεγονός Έναρξης	6
1.2.4	Ροή γεγονότων	6
1.2.5	Ειδικές απαιτήσεις	10
1.2.6	Κατάσταση εισόδου	10
1.2.7	Κατάσταση εξόδου	11
1.2.8	Σημεία επέκτασης	11

# Κεφάλαιο 1

## Use Cases

### 1.1 Customer management

#### 1.1.1 Σύντομη Περιγραφή

Η περίπτωση χρήσης "Customer Management" επιτρέπει στους διαχειριστές της κτηνιατρικής κλινικής και στο προσωπικό υποδοχής να διαχειρίζονται πλήρως τα προφίλ των πελατών (ιδιοκτητών κατοικίδιων). Αυτό περιλαμβάνει την καταχώρηση νέων πελατών, την ενημέρωση των στοιχείων τους, την προβολή του ιστορικού επισκέψεων, την αντιστοίχιση με τα κατοικίδια τους, και την παρακολούθηση οικονομικών συναλλαγών.

#### 1.1.2 Χειριστές

- Διαχειριστής συστήματος
- Κτηνίατρος
- Γραμματέας

#### 1.1.3 Γεγονός Έναρξης

Η περίπτωση χρήσης ξεκινά όταν:

- Ένας διαχειριστής, κτηνίατρος ή υπάλληλος υποδοχής επιλέγει την επιλογή "Customer Management" από το κεντρικό μενού

#### 1.1.4 Ροή γεγονότων

##### Βασική Ροή

1. Ο χρήστης μπαίνει στην ενότητα "Customer Management".
2. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τους υπάρχοντες πελάτες.
3. Ο χρήστης επιλέγει τη προσθήκη πελάτη.
4. Το σύστημα εμφανίζει φόρμα με τα απαραίτητα πεδία
5. Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία και υποβάλλει τη φόρμα.
6. Το σύστημα επικυρώνει τα δεδομένα, δημιουργεί και αποθηκεύει το νέο προφίλ πελάτη.
7. Το σύστημα αποστέλλει αυτόματα email/SMS καλωσορίσματος με οδηγίες ενεργοποίησης λογαριασμού.
8. Το σύστημα οδηγεί τον χρήστη στη βήμα 2 της βασικής ροής.

## Εναλλακτικές Ροές

- 1 "Search"/(προβολή) υπάρχοντος πελάτη:
  - 1.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
  - 1.2 Ο χρήστης εισάγει κριτήρια αναζήτησης
  - 1.3 Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα που ταιριάζουν
  - 1.4 Ο χρήστης επιλέγει την προβολή του επιθυμητού πελάτη από τα αποτελέσματα και προβάλλει τα στοιχεία του
  - 1.5 Ο χρήστης κλείνει το παράθυρο αναζήτησης και επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 2 Επεξεργασία προφίλ πελάτη:
  - 2.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
  - 2.2 Ο χρήστης εισάγει κριτήρια αναζήτησης
  - 2.3 Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα που ταιριάζουν
  - 2.4 Ο χρήστης επιλέγει την επεξεργασία του επιθυμητού πελάτη από τα αποτελέσματα και επεξεργάζεται τα στοιχεία του
  - 2.5 Ο χρήστης αποθηκεύει τις αλλαγές και επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 3 "Sort" πελατών:
  - 3.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή ταξινόμησης
  - 3.2 Ο χρήστης επιλέγει το κριτήριο ταξινόμησης
  - 3.3 Το σύστημα ταξινομεί τους πελάτες σύμφωνα με το επιλεγμένο κριτήριο και τους εμφανίζει στην οθόνη
- 4 "Filter" πελατών:
  - 4.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή φιλτραρίσματος
  - 4.2 Ο χρήστης επιλέγει το κριτήριο φιλτραρίσματος
  - 4.3 Ο χρήστης εισάγει τις τιμές του κριτηρίου φιλτραρίσματος
  - 4.4 Το σύστημα εφαρμόζει το φίλτρο στη λίστα των πελατών και τους εμφανίζει στην οθόνη
- 5 Λανθασμένη εισαγωγή δεδομένων:
  - 5.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή προσθήκης
  - 5.2 Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία του νέου πελάτη σε λανθασμένη μορφή
  - 5.3 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λάθους και οδηγεί τον χρήστη στο βήμα 4 της βασικής ροής
- 6 Ακύρωση προσθήκης:
  - 6.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή προσθήκης
  - 6.2 Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία του νέου πελάτη
  - 6.3 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή ακύρωσης
  - 6.4 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης και οδηγεί τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 7 Ακύρωση επεξεργασίας:

- 7.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
- 7.2 Ο χρήστης εισάγει κριτήρια αναζήτησης
- 7.3 Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα που ταιριάζουν
- 7.4 Ο χρήστης επιλέγει την επεξεργασία του επιθυμητού πελάτη από τα αποτελέσματα
- 7.5 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή ακύρωσης
- 7.6 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης και οδηγεί τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 8 Λανθασμένα κριτήρια αναζήτησης:
  - 8.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
  - 8.2 Ο χρήστης εισάγει λανθασμένα κριτήρια αναζήτησης
  - 8.3 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λάθους και οδηγεί τον χρήστη στο βήμα 2 της εναλλακτικής ροής
- 9 Πάτημα πελάτη:
  - 9.1 Ο χρήστης επιλέγει έναν πελάτη από αυτούς που εμφανίζονται αρχικά στην οθόνη
  - 9.2 Το σύστημα εμφανίζει τα στοιχεία του επιλεγμένου πελάτη
  - 9.3 Ο χρήστης πατάει κλείσιμο και το σύστημα τον γυρνάει στο βήμα 2 της βασικής ροής

### 1.1.5 Ειδικές απαιτήσεις

- Το σύστημα πρέπει να συμμορφώνεται με τους κανονισμούς GDPR για την προστασία προσωπικών δεδομένων
- Τα δεδομένα των πελατών θα πρέπει να κρυπτογραφούνται κατά την αποθήκευση
- Η πρόσβαση στα οικονομικά στοιχεία περιορίζεται σε χρήστες με ειδική εξουσιοδότηση
- Το σύστημα πρέπει να διατηρεί αρχείο καταγραφής όλων των τροποποιήσεων (audit trail)
- Υποστήριξη μαζικής εισαγωγής πελατών μέσω αρχείου CSV

### Μη λειτουργικές απαιτήσεις

- Ο χρόνος απόκρισης για αναζήτηση πελατών πρέπει να είναι λιγότερος από 2 δευτερόλεπτα ακόμα και με βάση δεδομένων 10.000+ πελατών
- Το σύστημα πρέπει να παραμένει λειτουργικό ακόμα και με περιορισμένη συνδεσιμότητα στο διαδίκτυο, διατηρώντας τοπικό αντίγραφο των πιο πρόσφατων συναλλαγών
- Το περιβάλλον χρήσης πρέπει να είναι προσβάσιμο από άτομα με αναπηρίες (WCAG 2.1 επίπεδο AA)
- Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει πολλαπλές γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά αρχικά)

### Περιβάλλον

- Διαδικτυακή πλατφόρμα προσβάσιμη μέσω φυλλομετρητών (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- Εφαρμογή για κινητές συσκευές (iOS και Android)

### 1.1.6 Κατάσταση εισόδου

- Ο χρήστης έχει συνδεθεί στο σύστημα με τα κατάλληλα διαπιστευτήρια
- Η βάση δεδομένων του συστήματος είναι προσβάσιμη και λειτουργική

### 1.1.7 Κάτασταση εξόδου

- Τα στοιχεία του πελάτη έχουν καταχωρηθεί ή ενημερωθεί επιτυχώς στη βάση δεδομένων
- Όλες οι ενέργειες έχουν καταγραφεί στο αρχείο ιστορικού του συστήματος
- Έχουν σταλεί οι κατάλληλες ειδοποιήσεις στους εμπλεκόμενους (π.χ. email επιβεβαίωσης στον πελάτη)
- Ο χρήστης επιστρέφει στην κεντρική οθόνη διαχείρισης πελατών

### 1.1.8 Σημεία επέκτασης

## 1.2 Warehouse management

### 1.2.1 Σύντομη Περιγραφή

Η περίπτωση χρήσης "Warehouse Management" επιτρέπει στους διαχειριστές της κτηνιατρικής κλινικής και στο εξουσιοδοτημένο προσωπικό να διαχειρίζονται πλήρως το απόθεμα της κλινικής. Αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση αποθεμάτων φαρμάκων, ιατρικών αναλωσίμων, τροφών και προϊόντων περιποίησης κατοικίδιων, την καταχώρηση νέων προϊόντων, την ενημέρωση ποσοτήτων, την εκτέλεση απογραφών, τη δημιουργία παραγγελιών σε προμηθευτές και την παρακολούθηση ημερομηνιών λήξης.

### 1.2.2 Χειριστές

- Διαχειριστής συστήματος
- Κτηνίατρος
- Γραμματέας

### 1.2.3 Γεγονός Έναρξης

Η περίπτωση χρήσης ξεκινά όταν:

- Ένας διαχειριστής, κτηνίατρος ή υπάλληλος αποθήκης επιλέγει την επιλογή "Warehouse Management" από το κεντρικό μενού
- Το σύστημα ανιχνεύει ότι κάποιο προϊόν έχει φτάσει στο ελάχιστο όριο αποθέματος
- Πραγματοποιείται παραλαβή νέων προϊόντων από προμηθευτή
- Υπάρχει ανάγκη για εκτέλεση περιοδικής απογραφής

### 1.2.4 Ροή γεγονότων

#### Βασική Ροή

1. Ο χρήστης μπαίνει στην ενότητα "Warehouse Management" στην καρτέλα "Products".

2. Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με τα υπάρχοντα προϊόντα και τις ποσότητές τους.
3. Ο χρήστης επιλέγει την προσθήκη νέου προϊόντος.
4. Το σύστημα εμφανίζει φόρμα με τα απαραίτητα πεδία
5. Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία και υποβάλλει τη φόρμα.
6. Το σύστημα επικυρώνει τα δεδομένα, δημιουργεί και αποθηκεύει το νέο προϊόν στη βάση δεδομένων.
7. Το σύστημα ενημερώνει το διαθέσιμο απόθεμα.
8. Το σύστημα οδηγεί τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής.

### **Εναλλακτικές Ροές**

- 1 "Search"/(προβολή) υπάρχοντος προϊόντος:
  - 1.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
  - 1.2 Ο χρήστης εισάγει κριτήρια αναζήτησης
  - 1.3 Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα που ταιριάζουν
  - 1.4 Ο χρήστης επιλέγει την προβολή του επιθυμητού προϊόντος από τα αποτελέσματα
  - 1.5 Ο χρήστης κλείνει το παράθυρο προβολής και επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 2 Ενημέρωση αποθέματος προϊόντος:
  - 2.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
  - 2.2 Ο χρήστης εισάγει κριτήρια αναζήτησης
  - 2.3 Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα που ταιριάζουν
  - 2.4 Ο χρήστης επιλέγει την επεξεργασία του επιθυμητού προϊόντος
  - 2.5 Ο χρήστης εισάγει τη νέα ποσότητα και αιτιολογία μεταβολής
  - 2.6 Το σύστημα ενημερώνει το απόθεμα και καταγράφει τη συναλλαγή
  - 2.7 Ο χρήστης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 3 Εκτέλεση απογραφής:
  - 3.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Inventory Check"
  - 3.2 Το σύστημα εμφανίζει φόρμα απογραφής με όλα τα προϊόντα και τις θεωρητικές ποσότητες
  - 3.3 Ο χρήστης καταχωρεί τις πραγματικές ποσότητες που καταμέτρησε
  - 3.4 Το σύστημα υπολογίζει και επισημαίνει τις αποκλίσεις
  - 3.5 Ο χρήστης επιβεβαιώνει την απογραφή
  - 3.6 Το σύστημα ενημερώνει τα αποθέματα και δημιουργεί αναφορά απογραφής
  - 3.7 Ο χρήστης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 4 Δημιουργία παραγγελίας:
  - 4.1 Ο χρήστης επιλέγει την καρτέλα "Orders"
  - 4.2 Το σύστημα εμφανίζει τα προϊόντα που βρίσκονται κάτω από το ελάχιστο όριο αποθέματος

- 4.3 Ο χρήστης επιλέγει προϊόντα και καθορίζει ποσότητες παραγγελίας
- 4.4 Ο χρήστης επιλέγει προμηθευτή για κάθε προϊόν
- 4.5 Το σύστημα δημιουργεί παραγγελία και την αποθηκεύει
- 4.6 Το σύστημα παρέχει επιλογές για άμεση αποστολή της παραγγελίας
- 4.7 Ο χρήστης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 5 Εκκρεμείς παραγγελίες:
  - 5.1 Ο χρήστης επιλέγει την καρτέλα "Orders"
  - 5.2 Ο χρήστης επιλέγει το "Pending Orders"
  - 5.3 Το σύστημα εμφανίζει λίστα εκκρεμών παραγγελιών
  - 5.4 Ο χρήστης επιλέγει την παραγγελία που παραλαμβάνει
  - 5.5 Ο χρήστης καταχωρεί τις παραληφθείσες ποσότητες και τις ημερομηνίες λήξης
  - 5.6 Το σύστημα ενημερώνει το απόθεμα και την κατάσταση της παραγγελίας
  - 5.7 Ο χρήστης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 6 Λανθασμένη εισαγωγή δεδομένων:
  - 6.1 Ο χρήστης εισάγει δεδομένα σε λανθασμένη μορφή
  - 6.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λάθους με σχετική επεξήγηση
  - 6.3 Ο χρήστης διορθώνει τα δεδομένα και συνεχίζει τη διαδικασία
- 7 Έλεγχος ληγμένων προϊόντων:
  - 7.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Expiration Check"
  - 7.2 Το σύστημα εμφανίζει προϊόντα που πλησιάζουν ή έχουν ξεπεράσει την ημερομηνία λήξης
  - 7.3 Ο χρήστης επιλέγει τα προϊόντα προς απόσυρση
  - 7.4 Το σύστημα καταγράφει την αφαίρεση των προϊόντων από το απόθεμα
  - 7.5 Ο χρήστης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 8 Εξαγωγή αναφορών:
  - 8.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Reports"
  - 8.2 Το σύστημα εμφανίζει τους διαθέσιμους τύπους αναφορών
  - 8.3 Ο χρήστης επιλέγει τον τύπο αναφοράς και το χρονικό διάστημα
  - 8.4 Το σύστημα δημιουργεί και εμφανίζει την αναφορά
  - 8.5 Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα εκτύπωσης ή εξαγωγής της αναφοράς
  - 8.6 Ο χρήστης επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 9 Ακύρωση παραγγελίας:
  - 9.1 Ο χρήστης επιλέγει την καρτέλα "Orders"
  - 9.2 Ο χρήστης επιλέγει την παραγγελία που θέλει να ακυρώσει
  - 9.3 Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση για την ακύρωση
  - 9.4 Ο χρήστης επιβεβαιώνει την ακύρωση



- 9.5 Το σύστημα ενημερώνει την κατάσταση της παραγγελίας και επιστρέφει στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 10 Ακύρωση προσθήκης προϊόντος:
  - 10.1 Ο χρήστης επιλέγει την προσθήκη νέου προϊόντος
  - 10.2 Το σύστημα εμφανίζει φόρμα με τα απαραίτητα πεδία
  - 10.3 Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία και επιλέγει την ακύρωση
  - 10.4 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 11 Ακύρωση ενημέρωσης προϊόντος:
  - 11.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή αναζήτησης
  - 11.2 Ο χρήστης εισάγει κριτήρια αναζήτησης
  - 11.3 Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα που ταιριάζουν
  - 11.4 Ο χρήστης επιλέγει την επεξεργασία του επιθυμητού προϊόντος
  - 11.5 Ο χρήστης εισάγει τη νέα ποσότητα και αιτιολογία μεταβολής
  - 11.6 Ο χρήστης επιλέγει την ακύρωση της ενημέρωσης
  - 11.7 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 12 Ακύρωση απογραφής:
  - 12.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Inventory Check"
  - 12.2 Το σύστημα εμφανίζει φόρμα απογραφής με όλα τα προϊόντα και τις θεωρητικές ποσότητες
  - 12.3 Ο χρήστης καταχωρεί τις πραγματικές ποσότητες που καταμέτρησε
  - 12.4 Ο χρήστης επιλέγει την ακύρωση της απογραφής
  - 12.5 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 13 Ακύρωση εκκρεμών παραγγελιών:
  - 13.1 Ο χρήστης επιλέγει την καρτέλα "Orders"
  - 13.2 Ο χρήστης επιλέγει το "Pending Orders"
  - 13.3 Το σύστημα εμφανίζει λίστα εκκρεμών παραγγελιών
  - 13.4 Ο χρήστης επιλέγει ακύρωση διαδικασίας
  - 13.5 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 14 Ακύρωση ληξιπρόθεσμων προϊόντων:
  - 14.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Expiration Check"
  - 14.2 Το σύστημα εμφανίζει προϊόντα που πλησιάζουν ή έχουν ξεπεράσει την ημερομηνία λήξης
  - 14.3 Ο χρήστης επιλέγει ακύρωση διαδικασίας
  - 14.4 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 15 Ακύρωση εξαγωγής αναφορών:
  - 15.1 Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή "Reports"
  - 15.2 Το σύστημα εμφανίζει τους διαθέσιμους τύπους αναφορών

- 15.3 Ο χρήστης επιλέγει ακύρωση διαδικασίας
- 15.4 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής
- 16 Ακύρωση ακύρωσης παραγγελίας:
  - 16.1 Ο χρήστης επιλέγει την καρτέλα "Orders"
  - 16.2 Ο χρήστης επιλέγει την παραγγελία που θέλει να ακυρώσει
  - 16.3 Το σύστημα ζητά επιβεβαίωση για την ακύρωση
  - 16.4 Ο χρήστης απορρίπτει την ακύρωση
  - 16.5 Το σύστημα γυρίζει τον χρήστη στο βήμα 2 της βασικής ροής

### 1.2.5 Ειδικές απαιτήσεις

- Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει διαχείριση παρτίδων για προϊόντα με ημερομηνίες λήξης
- Απαιτείται καταγραφή όλων των κινήσεων αποθέματος (ιχνηλασιμότητα)
- Για φαρμακευτικά προϊόντα απαιτείται καταγραφή αριθμού παρτίδας και πλήρες ιστορικό διάθεσης
- Αυτοματοποιημένες ειδοποιήσεις για χαμηλό απόθεμα και προϊόντα που πλησιάζουν σε λήξη
- Υποστήριξη γραμμωτού κώδικα (barcode) και QR για γρήγορη αναγνώριση προϊόντων
- Υποστήριξη διαφορετικών μονάδων μέτρησης (τεμάχια, κουτιά, ml, γραμμάρια κτλ.)
- Δυνατότητα καταγραφής θέσης αποθήκευσης για κάθε προϊόν

### Μη λειτουργικές απαιτήσεις

- Ο χρόνος απόκρισης για αναζήτηση και ενημέρωση προϊόντων πρέπει να είναι λιγότερος από 1 δευτερόλεπτο
- Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει ταυτόχρονη πρόσβαση πολλαπλών χρηστών χωρίς συγκρούσεις δεδομένων
- Απαιτείται καθημερινό αυτόματο αντίγραφο ασφαλείας της βάσης δεδομένων αποθέματος
- Το σύστημα πρέπει να είναι διαθέσιμο 24/7 με διαθεσιμότητα τουλάχιστον 99.5
- Η διεπαφή χρήστη πρέπει να είναι εύχρηστη και να επιτρέπει γρήγορες καταχωρήσεις ακόμα και σε συνθήκες πίεσης

### Περιβάλλον

- Διαδικτυακή πλατφόρμα προσβάσιμη μέσω φυλλομετρητών
- Εφαρμογή για κινητές συσκευές με δυνατότητα σάρωσης barcodes
- Διασύνδεση με συστήματα προμηθευτών για αυτόματη ενημέρωση τιμών και διαθεσιμότητας
- Υποστήριξη φορητών σαρωτών barcode και ασύρματων τερματικών για απογραφή

### 1.2.6 Κατάσταση εισόδου

- Ο χρήστης έχει συνδεθεί στο σύστημα με τα κατάλληλα διαπιστευτήρια
- Ο χρήστης έχει τα απαραίτητα δικαιώματα για διαχείριση αποθήκης

- Η βάση δεδομένων αποθέματος είναι προσβάσιμη και λειτουργική

### **1.2.7 Κάτασταση εξόδου**

- Το απόθεμα έχει ενημερωθεί επιτυχώς
- Όλες οι κινήσεις έχουν καταγραφεί στο ιστορικό συναλλαγών
- Έχουν δημιουργηθεί οι αντίστοιχες ειδοποιήσεις για χαμηλό απόθεμα ή επικείμενες λήξεις
- Ο χρήστης επιστρέφει στην κεντρική οθόνη διαχείρισης αποθήκης

### **1.2.8 Σημεία επέκτασης**