



CARWASH, INC.

# CARWASH+ PROJECT

[WWW.CARWASHPLUS.COM](http://WWW.CARWASHPLUS.COM)

# CONTEÚDO

- 01** PROBLEMAS TRATADOS
- 02** OBJETIVOS
- 03** MOTIVAÇÕES
- 04** IMPACTOS
- 05** PÚBLICO DESTINADO
- 06** INOVAÇÕES
- 07** MONETIZAÇÃO
- 08** FLUXO DE TELAS
- 09** MINIMUNDO DE BANCO DE DADOS
- 10** INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
E SISTEMAS INTELIGENTES

# PROBLEMAS TRATADOS



Os problemas a serem tratados são a falta de tempo de clientes irem lavar seu carro, o alto preço da lavagem e o deslocamento até a empresa para lavar o veículo.



# OBJETIVOS CARWASH+



O aplicativo tem o intuito de facilitar a interação entre os consumidores e as empresas de higienização automotiva.



Proprietários de veículos que desejam lavar seu carro sem se preocupar em ir até o lava rápido.



# MOTIVAÇÕES

## Tempo

Reducir o tempo gasto para lavar um carro excluindo a locomoção para levar e buscar o veículo.

## Praticidade

Facilitar o agendamento de horários com um app intuitivo que permite marcar o horário e selecionar o local para o serviço.

## Economia

Reducir o gasto com deslocamento durante o tempo que o carro estaria no lava rápido.



# IMPACTOS

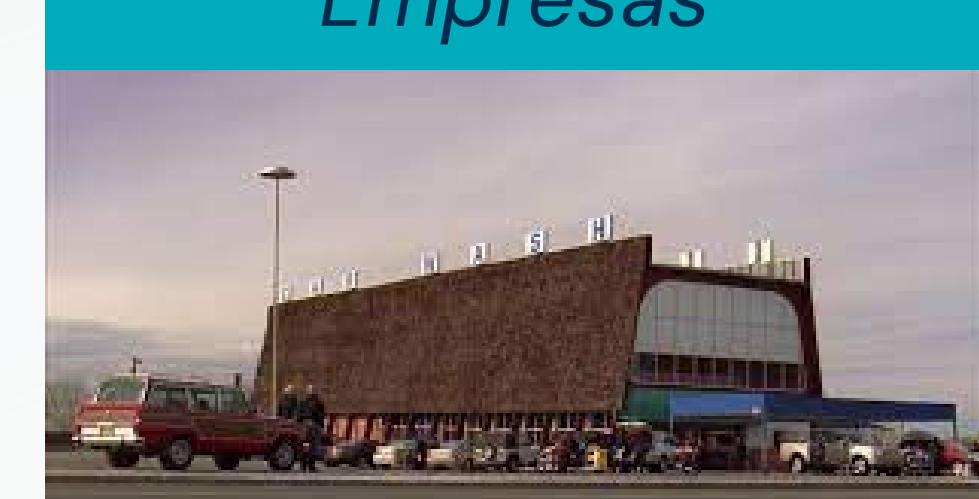
## Usuários



- Economia de tempo por parte dos usuários,
- Facilita a dinâmica durante todo o processo.

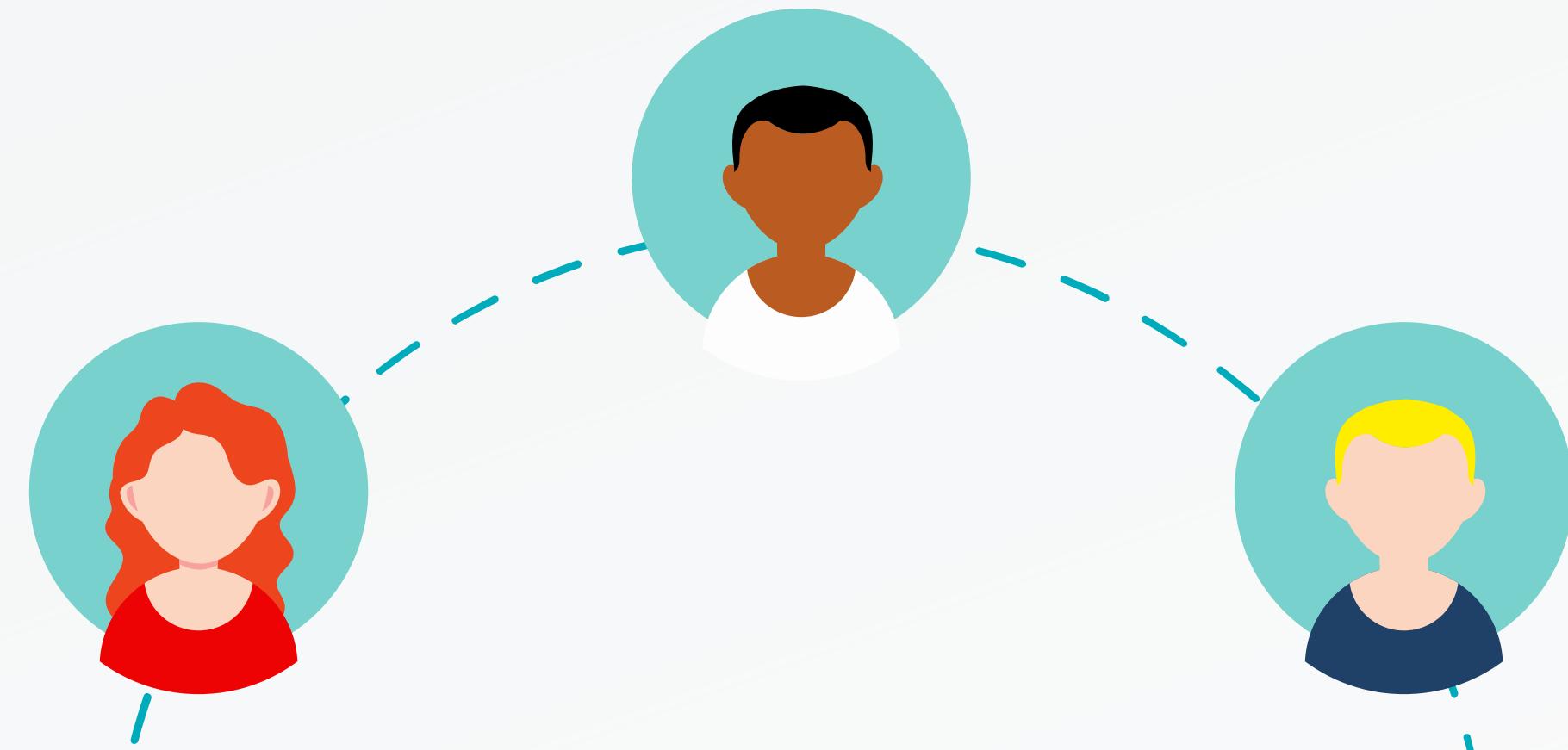
- Barateia os custos das empresas que fornecem o serviço.
- A empresa não precisa de um estabelecimento exclusivo e equipado.
- A lavagem pode ser feita no ambiente externo e escolhido pelo cliente.

## Empresas



# PÚBLICO DESTINADO

Esse projeto é destinado para empresas grandes ou pequenas de lavagem de carro e usuários de carros que nem sempre tem tempo de levar o carro para lavar ou acham o preço pouco acessível.



# INovações

O projeto apresenta uma estratégia diferente no mercado de Lava-rápido. Dessa maneira, os objetivos se diferenciam das empresas convencionais e abrem margem para um mercado mais amplo.

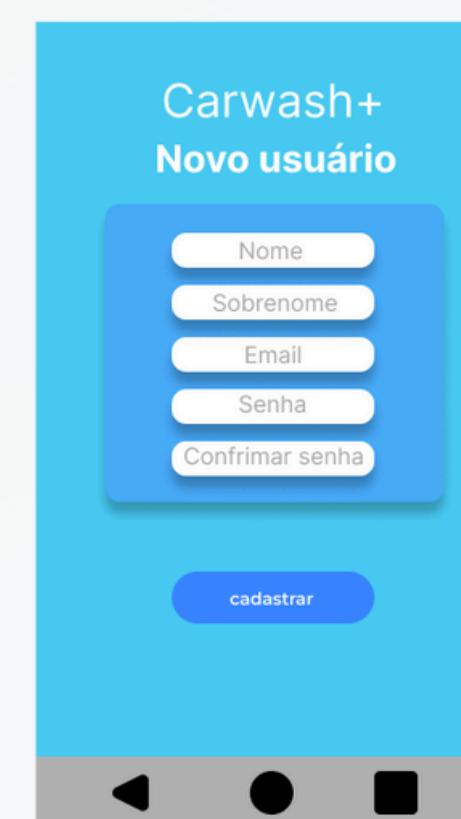
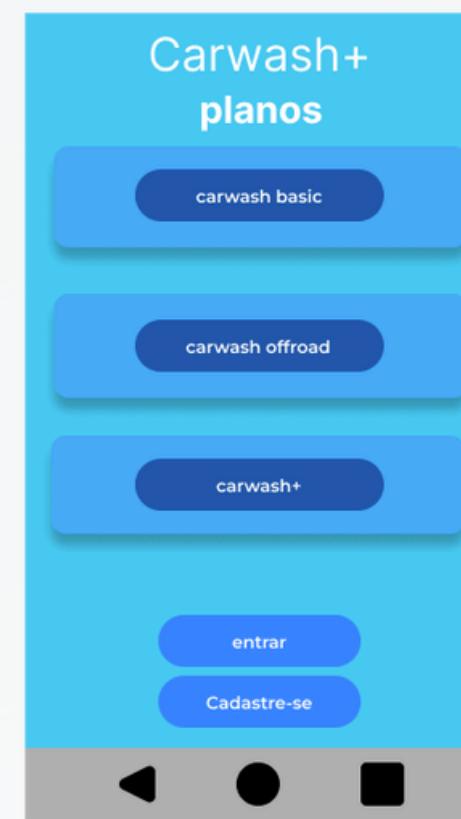
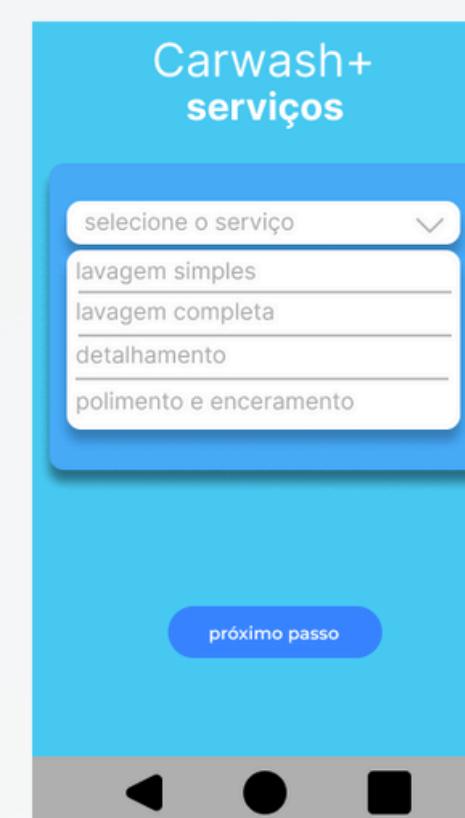
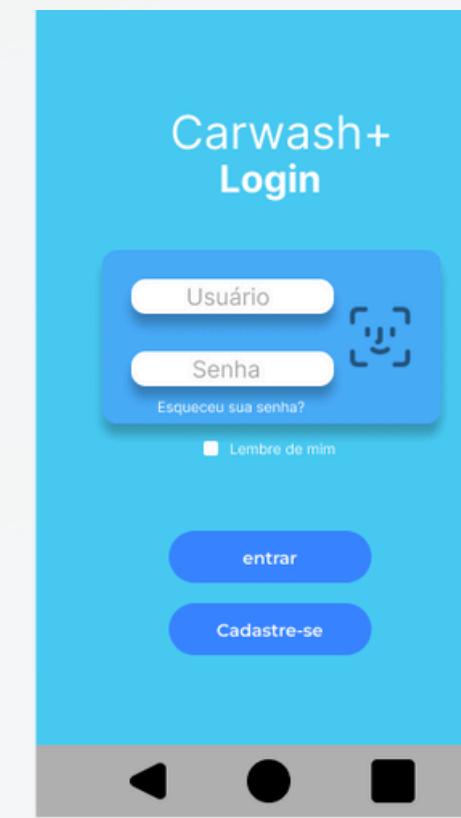
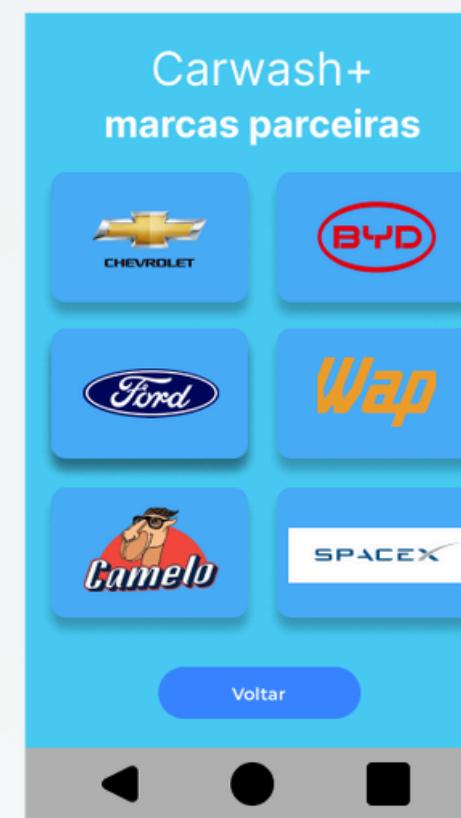
- Possíveis novos clientes que não tinham tempo para contratar um serviço típico.
- Possibilidade de crescimento exponencialmente maior pela contratação de empresas de outras regiões sem uma sede física necessária.
- Preços mais acessíveis graças aos menores custos.

# MONETIZAÇÃO

- O projeto irá se manter pela taxa de serviço e intermédio entre as empresas fornecedoras e os clientes.
- Possibilidade exponencial de crescimento de mercado.
- Anúncios de empresas relacionadas ao serviço.



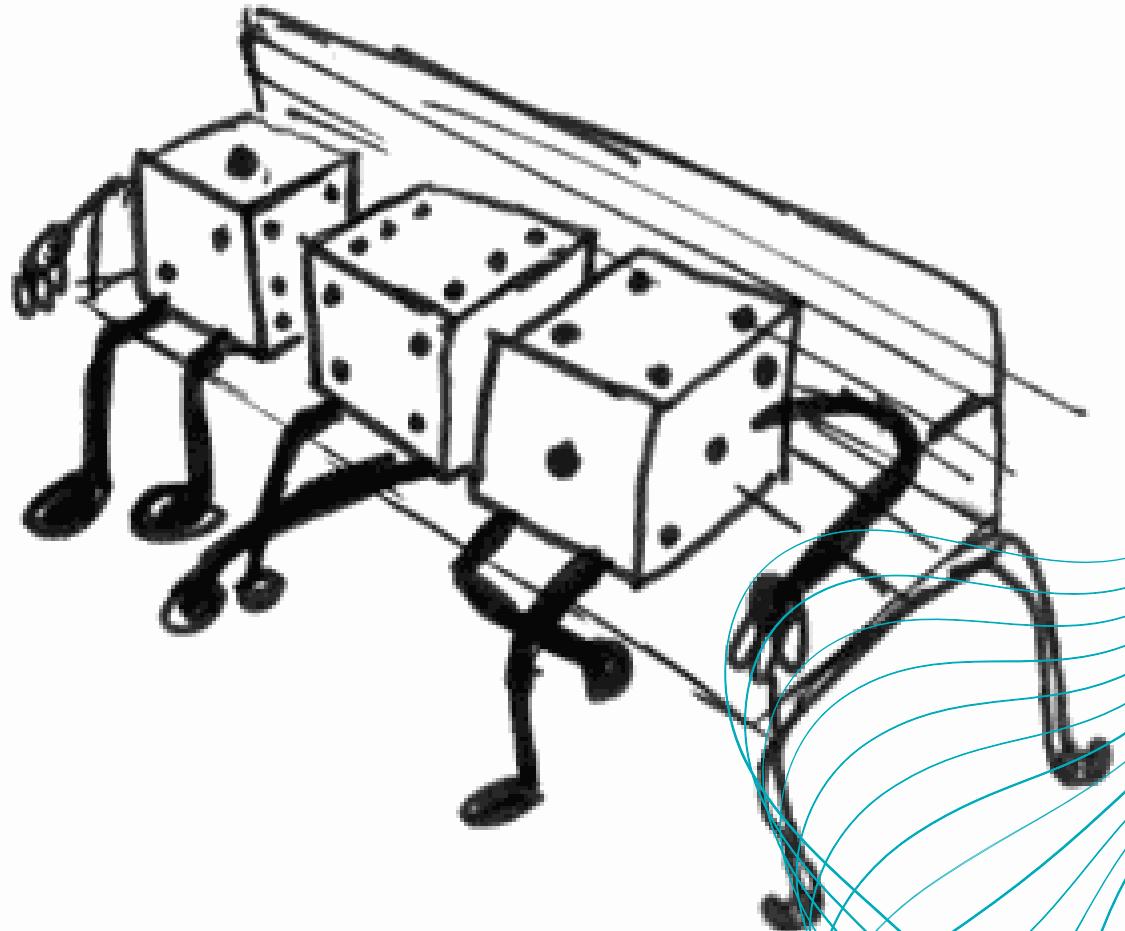
# FLUXO DE TELAS



# MINIMUNDO DE BANCO DE DADOS

No aplicativo "CarWash+", temos empresas de lavagem de carro, cada uma identificada por um nome e CNPJ único. Cada empresa possui avaliações feitas pelos clientes, que incluem o número de estrelas e um comentário. Além disso, as empresas possuem funcionários, cada um identificado por nome e CPF. Os clientes do aplicativo têm nome, sobrenome, email, CPF, senha, pelo menos um carro registrado, com informações como placa, cor e modelo e pelo menos uma forma de pagamento podendo ter numero do cartão, validade, nome do titular e código de segurança.

O BANCO DE DADOS



# INTELIGÊNCIA ARTIFICAL E SISTEMAS INTELIGENTES



**Chatbot de atendimento** ao cliente para consultas, agendamentos, serviços oferecidos, preços e horários disponíveis, com processamento de linguagem natural.



**Pagamento inteligente** com opções sem contado, como carteira digital, reconhecimento facial.

