



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR 1 - WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Existe uma demanda por plataformas que facilitem a conexão entre artistas e produtores, além da conexão do próprio cliente em achar profissionais de tais áreas.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Felipe dos Reis Araújo
- Miguel Andrade Nascimento
- Mario Wagner Resende Finelli Junior
- Gabriel Cardoso da Gama
- Gustavo Henrique Silva
- Antônio Oliveira Garíglío

Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar 1 - Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

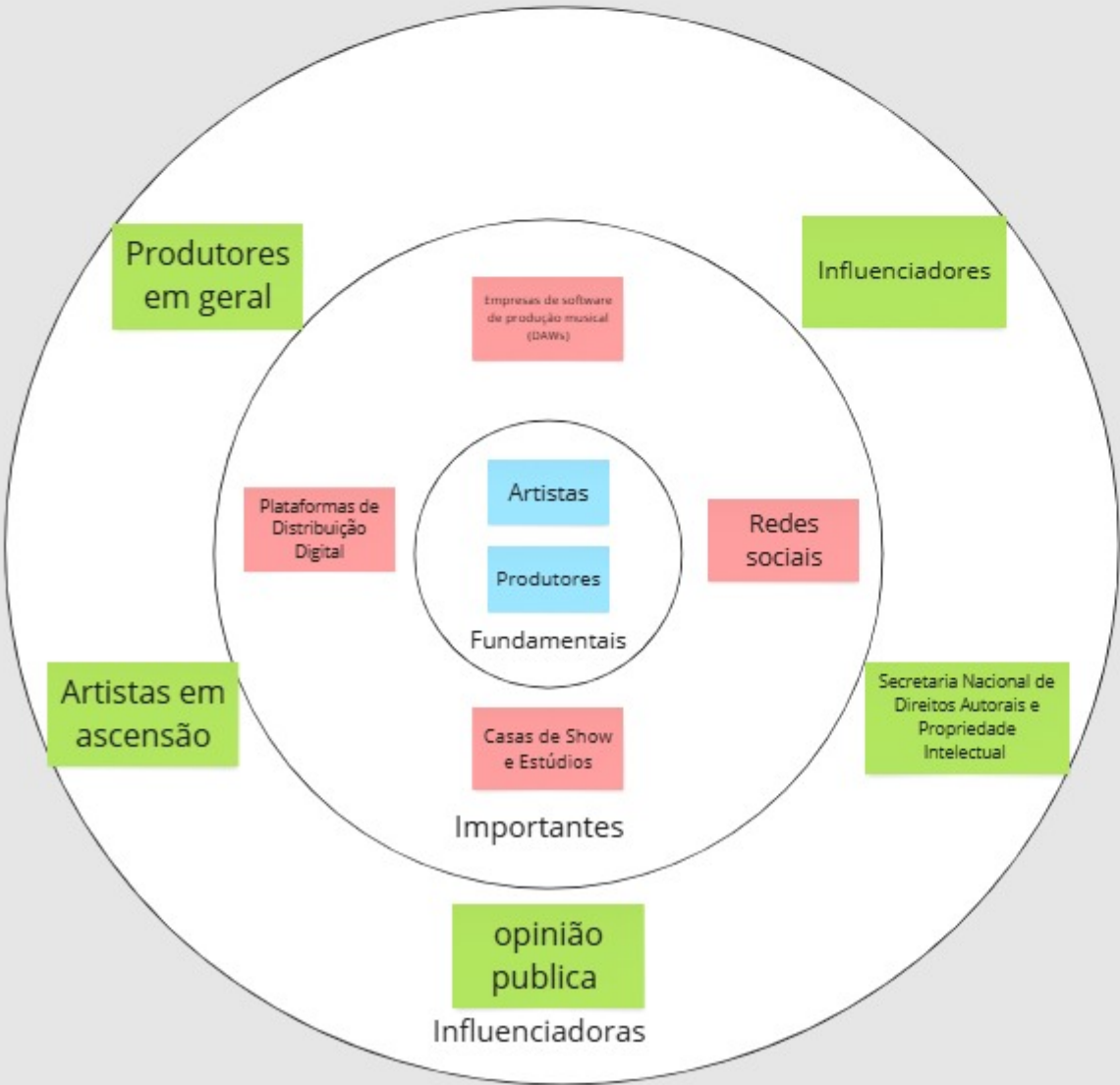
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas	Certezas	Suposições
O que anda não sabemos sobre o problema	O que já sabemos	O que achamos, mas não temos certezas
<div>1. Modelo de monetização: Qual será o modelo de monetização mais eficaz (assinaturas, comissões, publicidade)?</div> <div>2. Estratégias de marketing: Quais estratégias de marketing serão mais eficientes para atrair artistas e produtores?</div> <div>3. Concorrência: Como se diferenciar de outras plataformas semelhantes no mercado?</div> <div>4. Moderação de conteúdo: Como garantir a qualidade e a segurança do conteúdo gerado pelos usuários?</div> <div>5. Recursos adicionais: Quais recursos adicionais seriam mais valiosos para os usuários (ferramentas de colaboração, integração com redes sociais, etc.)?</div> <div>6. Legislação: Quais as legislações pertinentes para a criação e manutenção da plataforma, tanto no âmbito de trabalhos prestados, quanto na disponibilidade de dados dos usuários?</div>	<div>1. Necessidade do mercado: Existe uma demanda por plataformas que facilitem a conexão entre artistas e produtores, além da conexão do próprio cliente em achar profissionais de tais áreas</div> <div>2. Funcionalidades básicas: O site deve permitir a criação de perfis, busca por artistas/produtores (profissionais), e visualização de portfólios, além de um breve contato entre as duas partes.</div> <div>3. Importância da interface: A interface do usuário (UI) deve ser intuitiva e agradável para atrair e reter usuários, garantindo uma facilidade de uso.</div> <div>4. Responsividade: O site deve ser responsivo e funcionar em diferentes dispositivos (desktops, tablets, smartphones).</div> <div>5. Mídia: A mídia é um item essencial, sendo possível afirmar que o site deve permitir a visualização de fotos, vídeos e áudios.</div>	<div>1. Recursos Premium: Acreditamos que a possibilidade de criação de recursos premium, como a disponibilidade de divulgação de trabalhos por um custo adicional, gerem resultados financeiros.</div> <div>2. Público-alvo: Acreditamos que o público-alvo principal serão artistas independentes, produtores em busca de novos talentos e clientes que possam estar interessado em certos serviços.</div> <div>3. Filtros de busca: Supomos que filtros de busca avançados (gênero musical, localização, etc.) aumentarão a eficiência da plataforma.</div> <div>4. Sistema de avaliação: Supomos que um sistema de avaliação e feedback ajudará a construir confiança na plataforma.</div> <div>5. Comunidade: Supomos que a criação de ferramentas que auxiliem a criação de uma comunidade virtual, como fóruns de discussão, por exemplo, possa melhorar a interação entre os usuários ou possibilitar uma zona de imaginação onde os usuários compartilhem ideias de projetos.</div>

Mapa de Stakeholders



- Pessoas Fundamentais**

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros
- Pessoas Importantes**

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore
- Pessoas Influenciadoras**

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Como você busca oportunidades de trabalho ou colaborações atualmente? Quais são os principais desafios nesse processo?	Pergunta	Quais ferramentas ou plataformas você utiliza para divulgar seu trabalho e conectar-se com produtores ou clientes?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Procuo pelas redes sociais, onde as pessoas normalmente vão atrás do meu trabalho se estão interessadas. O maior desafio é ter visibilidade, mas com o tempo e com conteúdos certos essa dificuldade é superada.• Eu utilizo redes sociais e o networking para entrar em contato com o nicho de mercado que procuro.• Costumo fazer postagens em contas secundárias que tem foco em arte nas áreas que sou ativa, mostrar meu trabalho pra colegas de faculdade ou pessoas que começam a entrar no meu convívio social, tanto presencialmente quanto virtualmente. Arte é um desafio como trabalho primário porque é muito difícil de ter engajamento nos seus projetos, e infelizmente isso não depende da sua competência nem habilidade, além de que são poucos os clientes que terão interesse em comprar seus projetos se você for um artista pouco conhecido.	Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Utilizo o Instagram como principal plataforma, mas também encontro trabalhos pelo TikTok• Eu gosto de usar o Instagram, YouTube e X (Twitter).• Twitter, Whatsapp, Discord e Instagram.
Pergunta	O que você espera de uma plataforma que conecta artistas e produtores? Quais funcionalidades seriam essenciais para você?	Pergunta	"Você estaria disposto a pagar por recursos premium em uma plataforma que facilitasse a conexão com produtores? Que tipo de recurso seria interessante?"
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Espero por um chat seguro em que as conversas não sejam divulgadas pelo bem da privacidade de ambos os lados. Funcionalidades como boa qualidade de vídeo e imagem e/ou uma função de transações entre o comprador e o vendedor segura seria bom• Espero um bom algoritmo que consiga agrupar e reconhecer contas com conteúdos similares. Funcionalidades como hashtags, páginas e comunidades são essenciais para conectar pessoas com interesses em comum.• Uma função que eu recomendaria seria a de filtrar os interesses do cliente através de Tags. Se o cliente quer pagar uma comissão de arte 3d, por exemplo, ele vai filtrar sua pesquisa pra que encontre somente seus pontos de interesse e artistas que fazem o que ele deseja consumir.	Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Dependendo da qualidade dos recursos e se eu não encontrasse melhores opções ou iguais de graça sim. Talvez uma maneira de facilitar a divulgação dos produtos para pessoas que se mostram interessadas no tipo de coisa que o produtor vende.• Sim, eu estaria totalmente disposto. Um recurso que aumente a exposição no feed de outros membros da comunidade seria ideal, priorizando contas que consumam conteúdo relacionado.• Dependeria da qualidade e popularidade da plataforma. Se tivesse uma boa quantidade de consumidores/visualizadores e que oferecesse uma plataforma acomodativa e benéfica aos artistas, com certeza.
Pergunta	Como você avalia a importância de ter um portfólio online? O que você considera importante em um portfólio?	Pergunta	Como você avalia a facilidade de encontrar artistas com as habilidades e estilos que você procura?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Acho de extrema importância, já que é por lá que se conhece o trabalho do produtor. Trabalhos recentes e de boa qualidade são essenciais para uma boa impressão do portfólio.• Um portfólio é fundamental para a exposição do material de um artista. Ele deve demonstrar toda a abrangência da paleta estética de um criador de conteúdo.• O portfólio é extremamente importante, seja pra um artista iniciante ou veterano da área. No portfólio, você deixa seu tipo de trabalho visível, e conforme aplica seus projetos nele, vai mostrando a si mesmo e ao público a sua evolução de trabalho, seu estilo de arte, as variações de coisas que você é capaz de fazer, explorando assim uma visualização boa dos seus limites e capacidades.	Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Hoje, a busca é meio difícil, pois não há um sistema eficiente que centralize artistas com os estilos e habilidades específicas que procuro. Um algoritmo que agrupe e recomende perfis compatíveis facilitaria muito esse processo.

Highlights de Pesquisa

Nome	Trabalho Artistas	Data	17/03/2025	Local	PUC Minas
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes				
"Conseguir visibilidade, se destacar entre muitos concorrentes e encontrar oportunidades que realmente valorizem meu trabalho."	Conseguimos analisar que redes sociais são um fator primordial para comunicação.				
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro				
E notório a percepção de uma carência de um local que possibilita um meio mais profissional para uma comunicação entre os artistas e produtores.	-Sistemas de portfólio -Ações que serão realizadas após primeiro contatos dos usuários				



PERSONA

NOME João Pereira

IDADE 35 anos

HOBBY Assistir a shows
festivais, viajar, cozinhar.

TRABALHO agente de eventos

PERSONALIDADE

Organizado, comunicativo,
negociador, dinâmico e
exigente com prazos e qualidade.

SONHOS

Produzir eventos de grande porte,
reconhecidos pela qualidade e
inovação.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza o computador para planejar eventos, gerenciar orçamentos e se comunicar com artistas. Usa o celular para fazer contatos rápidos e resolver imprevistos. Trabalha em agências de eventos, produtoras ou de forma independente, em escritórios ou em locais de eventos.



OBJETIVOS CHAVE

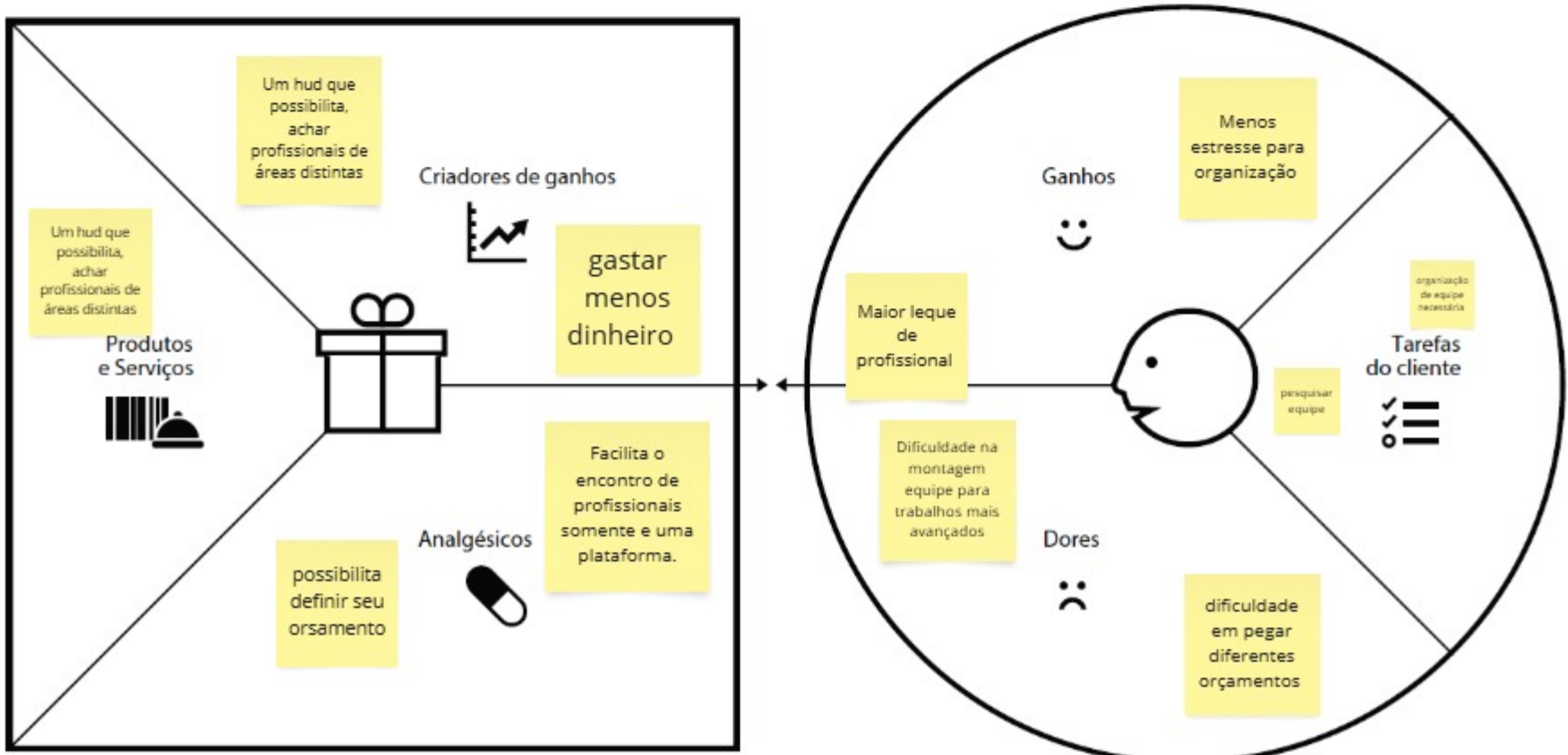
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar artistas talentosos e adequados para seus eventos.
Negociar preços e contratos de forma eficiente.
Gerenciar a logística e a produção dos eventos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com profissionalismo e agilidade na apresentação de artistas. Oferecendo informações claras e organizadas sobre os serviços dos artistas.

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Lucas Oliveira

IDADE 32 anos

HOBBY

- Escultura,
- Arte digital,
- Design de personagens

TRABALHO Artista freelancer

PERSONALIDADE

Profissional, ambicioso, busca expandir sua rede de contatos, valoriza a qualidade e o reconhecimento

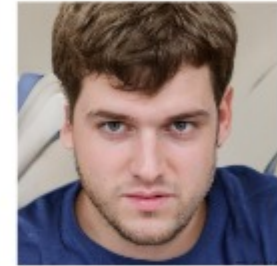
SONHOS

Construir um estúdio de arte, trabalhar em projetos de grande escala, ser reconhecido como referência em sua área

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Em exposições de arte, galerias, eventos de design, plataformas online de portfólio, redes sociais profissionais (LinkedIn).



OBJETIVOS CHAVE

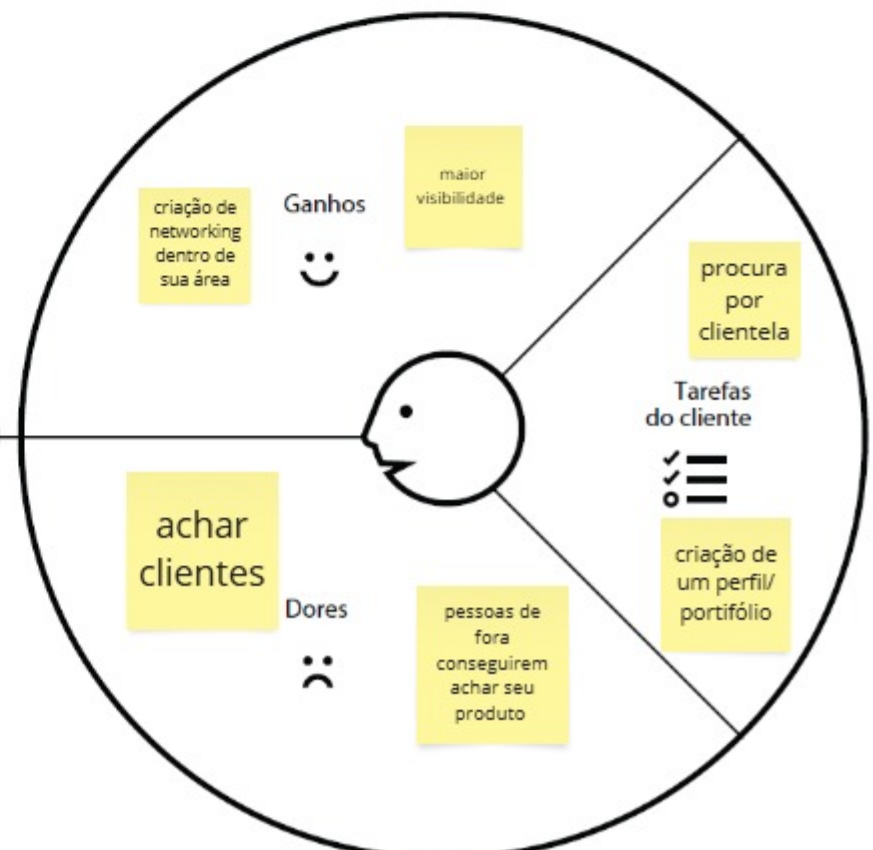
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar projetos desafiadores e bem remunerados, conectar-se com outros profissionais da área, divulgar seu trabalho para um público seletivo, gerenciar seus contratos e pagamentos de forma eficiente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Oferecendo uma plataforma com recursos avançados para gerenciamento de projetos, facilitando a conexão com clientes e outros profissionais, valorizando a qualidade e a originalidade do seu trabalho, oferecendo suporte personalizado.

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Sofia Martins

IDADE 25 anos

HOBBY Moda, viagens, podcasts, ativismo social.

TRABALHO Analista de marketing digital.

PERSONALIDADE

Independente, atenta às tendências, valoriza a autenticidade, aprecia design e estética.

SONHOS

Decorar seu apartamento com peças únicas, apoiar artistas independentes, criar um ambiente personalizado e inspirador.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Redes sociais (Instagram, Pinterest, TikTok), eventos culturais, lojas de design, coworkings, em viagens, online.



OBJETIVOS CHAVE

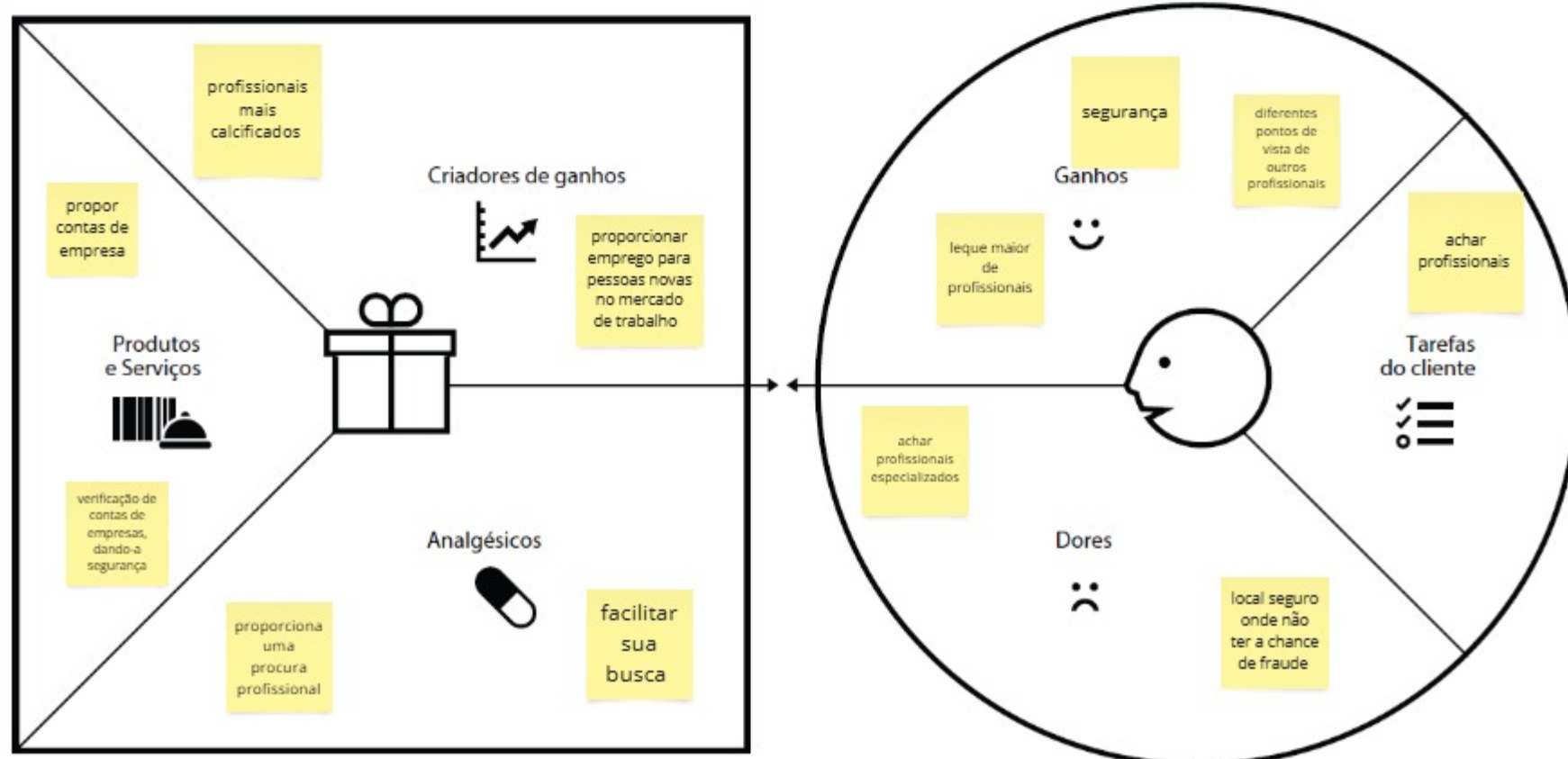
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar obras de arte e produtos originais para decoração, adquirir presentes exclusivos, colaborar com artistas em projetos, personalizar produtos com trabalhos de arte.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Oferecendo uma plataforma com um design moderno e intuitivo, opções de personalização, variedade de estilos artísticos, comunicação transparente e eficiente, facilidade de compra e entrega.

PROPOSTA DE VALOR



Funcionais

1. O usuário deve poder criar um perfil com foto, nome, idade e interesses.
2. O sistema deve permitir que os usuários curtam ou rejeitem perfis de outros usuários.
3. Quando dois usuários curtirem um ao outro, o sistema deve notificá-los e permitir um chat privado.
4. O sistema deve permitir filtros avançados de busca (idade, localização, interesses).
5. O usuário deve poder bloquear ou denunciar perfis inapropriados.
6. O sistema deve permitir login via redes sociais (Google, Facebook, etc.).
7. O usuário pode alterar suas preferências a qualquer momento.
8. O sistema deve sugerir perfis compatíveis com base em um algoritmo de matching.
9. O usuário pode excluir sua conta permanentemente.
10. O sistema deve oferecer suporte para múltiplos idiomas.
11. O sistema deverá prover a funcionalidade para que o usuário estabeleça a vinculação com aplicações externas, a exemplo de redes sociais e/ou ferramentas de portfólio digital.

Não - Funcionais

1. O aplicativo deve carregar perfis em até 3 segundos.
2. A plataforma deve criptografar as mensagens enviadas entre os usuários.
3. Prevenir distribuição de conteúdos proibidos pela nossa diretriz de site
4. Funcionalmente do site 7/24 (24 horas por dia, 7 dias da semana)
5. Colocar um modo noturno

Restrições

1. O aplicativo deve ser compatível com dispositivos Android, IOS e Windows.
2. O sistema deve seguir as diretrizes de privacidade da LGPD/GDPR..

Eu como ...



Preciso de ...



Para ...



Eu como ...

Artista visual

Preciso de ...

Criar um portfólio online com minhas melhores obras

Para ...

Agências de publicidade e clientes interessados em ilustração possam avaliar meu estilo e qualidade.

Eu como ...

Produtor

Preciso de ...

Entrar em contato diretamente com artistas que me interessam

Para ...

Discutir projetos e orçamentos

Eu como ...

Cliente

Preciso de ...

Poder solicitar orçamentos de diferentes artistas ou produtores

Para ...

Comparar preços e serviços antes de tomar uma decisão

Eu como ...

Artista musical

Preciso de ...

Fazer upload de minhas músicas e informações sobre meu trabalho

Para ...

Produtores musicais e clientes em potencial possam ouvir meu som e conhecer minha experiência

Eu como ...

Músico freelancer

Preciso de ...

Especificar minha disponibilidade e minhas tarifas por tipo de serviço (shows, gravações, aulas)

Para ...

Produtores e clientes saibam se posso atender às suas necessidades e qual o meu preço.

Eu como ...

Produtor de conteúdo digital

Preciso de ...

Buscar ilustradores e designers com estilos específicos

Para ...

Criar materiais visuais para minhas campanhas online

Eu como ...

Produtor audiovisual

Preciso de ...

Filtrar atores por idade, tipo físico e experiência em diferentes mídias

Para ...

Montar o elenco ideal para meu filme ou série

Eu como ...

Ator

Preciso de ...

Listar meus créditos e habilidades (como atuação em teatro, cinema, dublagem)

Para ...

Diretores de elenco e produtores audiovisuais possam me encontrar para seus projetos

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Marketplace

Quick-Finder(tinder)

Sistema de
níveis

Portfolio

Comentarios

Avaliações

IDEIA 1

marketplace

IDEIA 3

portfólio

IDEIA 5

Avaliações

IDEIA 2

Sistema de
níveis

IDEIA 4




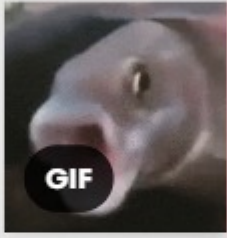
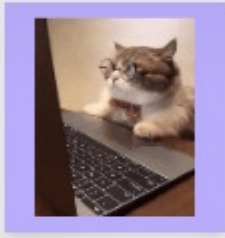
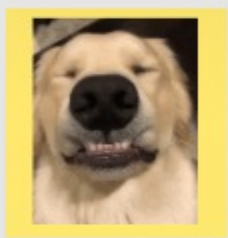
Comentários

IDEIA 6

Quick-finder

Área para encontrar anunciantes de forma rápida e sem filtros, com a intenção de proporcionar maior visibilidade para pequenos anunciantes.

Brainstorming / Brainwriting

Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5	Participant 6
trabalho	Idea 2	Idea 3			
artista	Idea 2 improvement	Idea 3 improvement			C
ideias	S	amazon	20 pila	fiverr	S
cliente	tinder	mercadolivre			
facilitar	olx	e			0
					

Priorização de Ideias



MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

