



PERSONA

NOME Eduardo gomes

IDADE 22

HOBBY Análise de dados esportivos, assistir como entretenimento e apostar por diversão

TRABALHO Comerciante

PERSONALIDADE

Impulsivo por preferir cotações maiores do que seguras, impaciente por buscar apostar para recuperar a despesa e ansioso pelo mesmo motivo.

SONHOS

Conseguir se destacar em sua profissão e fazer das apostas um passa tempo lucrativo.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos:

Computador, celular, postagens online em redes e conhecimento pessoal.



Quando e onde:

Usa seu tempo livre para acompanhar partidas, aplicativos gratuitos para saber informações e quando encontra amigos discutem sobre esportes.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Facilitar a escolha da melhor odd sem precisar comparar manualmente
Melhorar os ganhos sem precisar de estratégias complexas
Ter uma experiência de aposta simples e intuitiva

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

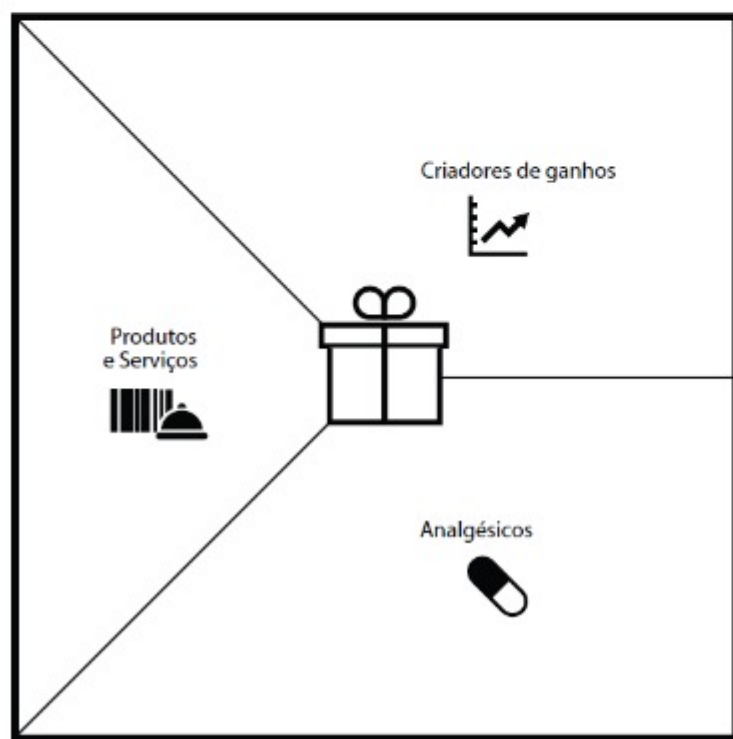
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Dar preferência a cotações de maior retorno. Mercados alternativos que valorizam rápido. Dados precisos com atualização em tempo real. Método de aposta rápida e eficaz.



PROPOSTA DE VALOR



*Ter uma experiência de apostas simples, intuitiva e sem complicações.
*Acessar rapidamente odds e dicas sem precisar de análise aprofundada.
*Aproveitar promoções e bônus para aumentar o valor da diversão.

*Plataformas confusas ou pouco amigáveis para iniciantes.
*Falta de tempo ou interesse para análises detalhadas sobre apostas.
*Dificuldade em entender como funcionam as odds e as melhores estratégias.

*Apostar de forma casual em eventos esportivos por entretenimento.
*Explorar promoções e bônus oferecidos pelas casas de apostas.
*Buscar informações básicas para fazer apostas mais seguras e divertidas.

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME

Carlos Mendes

IDADE

30

HOBBY

Assistir a jogos, estudar estatísticas esportivas, criar conteúdo sobre apostas

TRABALHO

Tipster profissional e criador de conteúdo digital

PERSONALIDADE

Impulsivo e espontâneo – Faz apostas sem muita análise, guiado pelo instinto.

Descontraído e entusiasmado – Vê as apostas como entretenimento.

Inseguro e influenciável – Muitas vezes segue dicas de terceiros sem checar os dados.

SONHOS

Construir uma base fiel de seguidores, se tornar referência no mercado, monetizar seu conteúdo com assinantes e parcerias

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos físicos e digitais: Celular, notebook, redes sociais, grupos no Telegram, plataformas de análise de estatísticas

Quando, onde e como usa? Acompanha jogos ao vivo e monitora odds para criar previsões; usa redes sociais para divulgar palpites e engajar seguidores



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar as melhores odds para indicar aos seguidores
Ter credibilidade e precisão nas análises para manter sua reputação

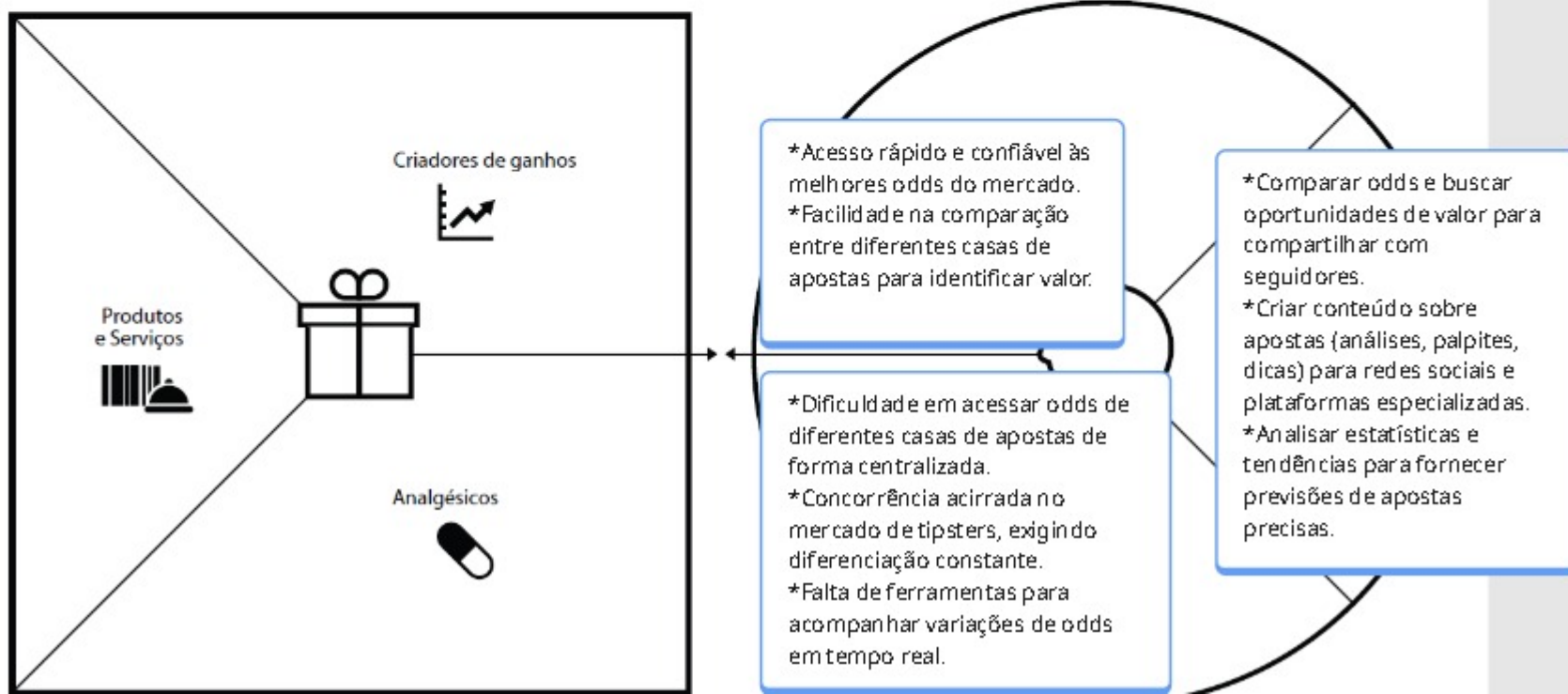
Criar conteúdo de valor e diferencial para se destacar de outros tipsters

Automatizar e agilizar a análise de odds para fornecer informações rapidamente

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com ferramentas de análise e comparação de odds rápidas e confiáveis
Com um sistema que permita visualizar históricos de odds e tendências
Com integração fácil para compartilhar análises e palpites com sua audiência
Com um layout profissional que passe credibilidade para seus seguidores

PROPOSTA DE VALOR



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME

João Silva

IDADE

31

HOBBY

Estatísticas esportivas, trading esportivo e análise de mercado

TRABALHO

Trader esportivo profissional

PERSONALIDADE

Racional e calculista – Toma decisões baseadas em números, estatísticas e probabilidades.

Disciplinado e focado – Segue uma estratégia rígida e evita apostas impulsivas.

Competitivo e ambicioso – Quer sempre encontrar a melhor odd para superar o mercado.

SONHOS

Viver exclusivamente das apostas, aumentar seu capital de investimento, ter liberdade financeira

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos físicos e digitais: Notebook, múltiplos monitores, celular, softwares de análise de odds, planilhas do Excel

Quando, onde e como usa? Trabalha de casa ou de coworkings, acompanha jogos ao vivo, usa ferramentas de automação para comparar odds



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar as melhores odds disponíveis no menor tempo possível.

Maximizar lucros através da arbitragem e apostas de valor

Automatizar processos para minimizar erros humanos

Monitorar variações e tendências de odds em tempo real

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

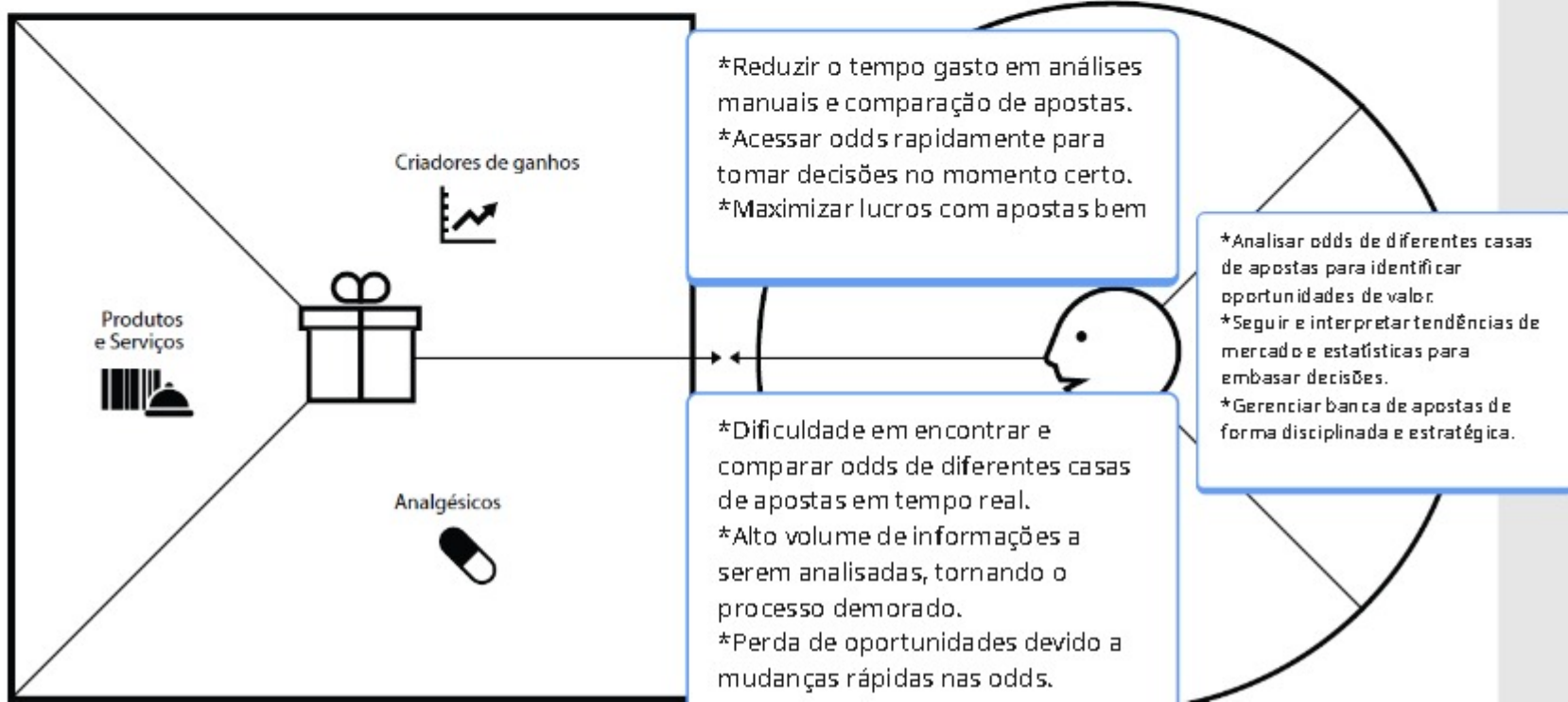
Com informações diretas e objetivas

Com funcionalidades avançadas e dados precisos

Com transparência e confiabilidade na apresentação das odds

Com suporte técnico rápido e eficiente

PROPOSTA DE VALOR



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME

IDADE

HOBBY

TRABALHO

PERSONALIDADE

SONHOS

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?



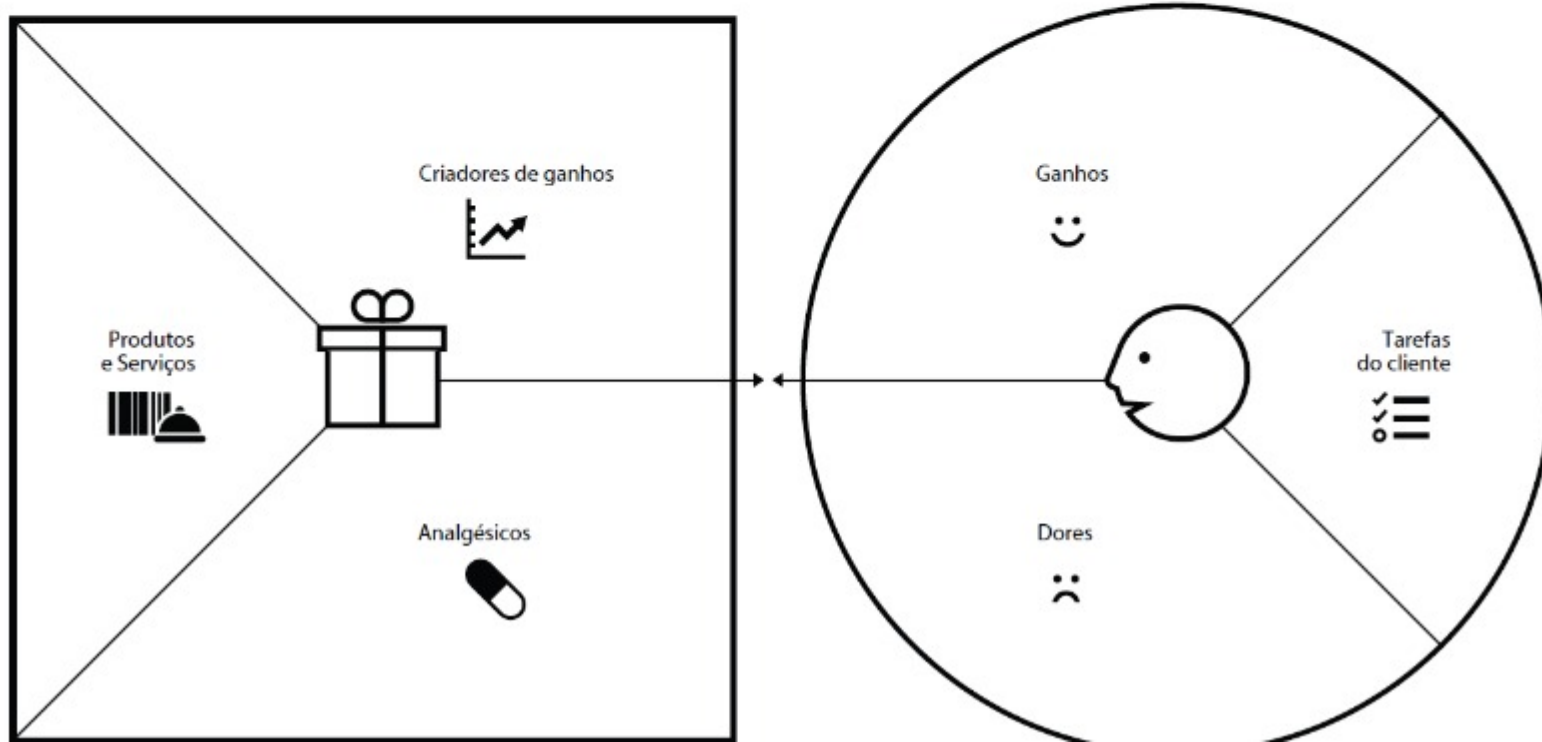
OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



Extensão de navegador que mostra odds ao visitar sites de apostas

IDEIA 1

comparação de odds em tempo real

IDEIA 2

Filtro por esportes, ligas ou tipo de aposta

IDEIA 3

Notificações quando odds estiverem favoráveis

IDEIA 4

Histórico de odds passadas para análise

IDEIA 5

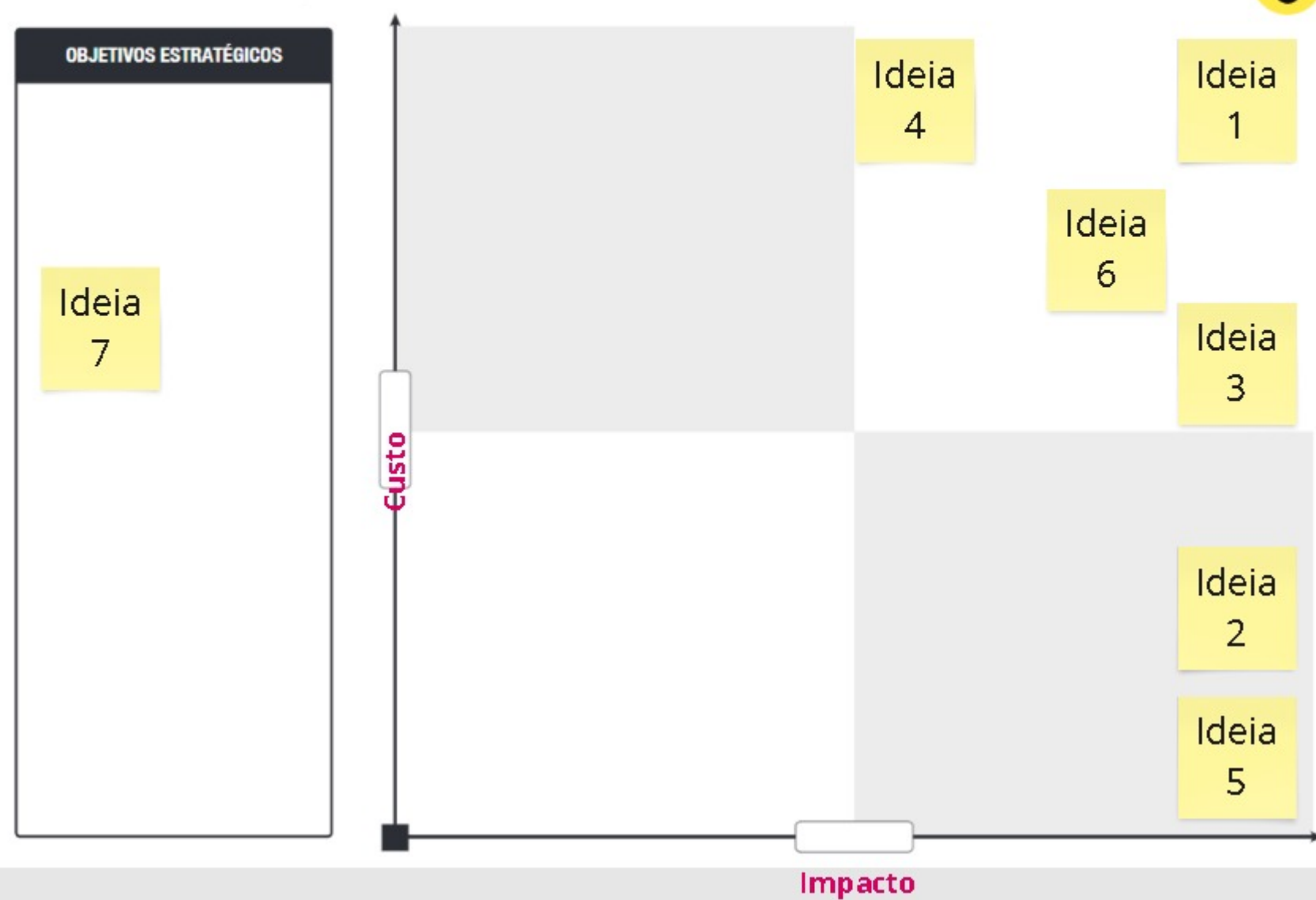
Dark mode para visualização noturna

IDEIA 6

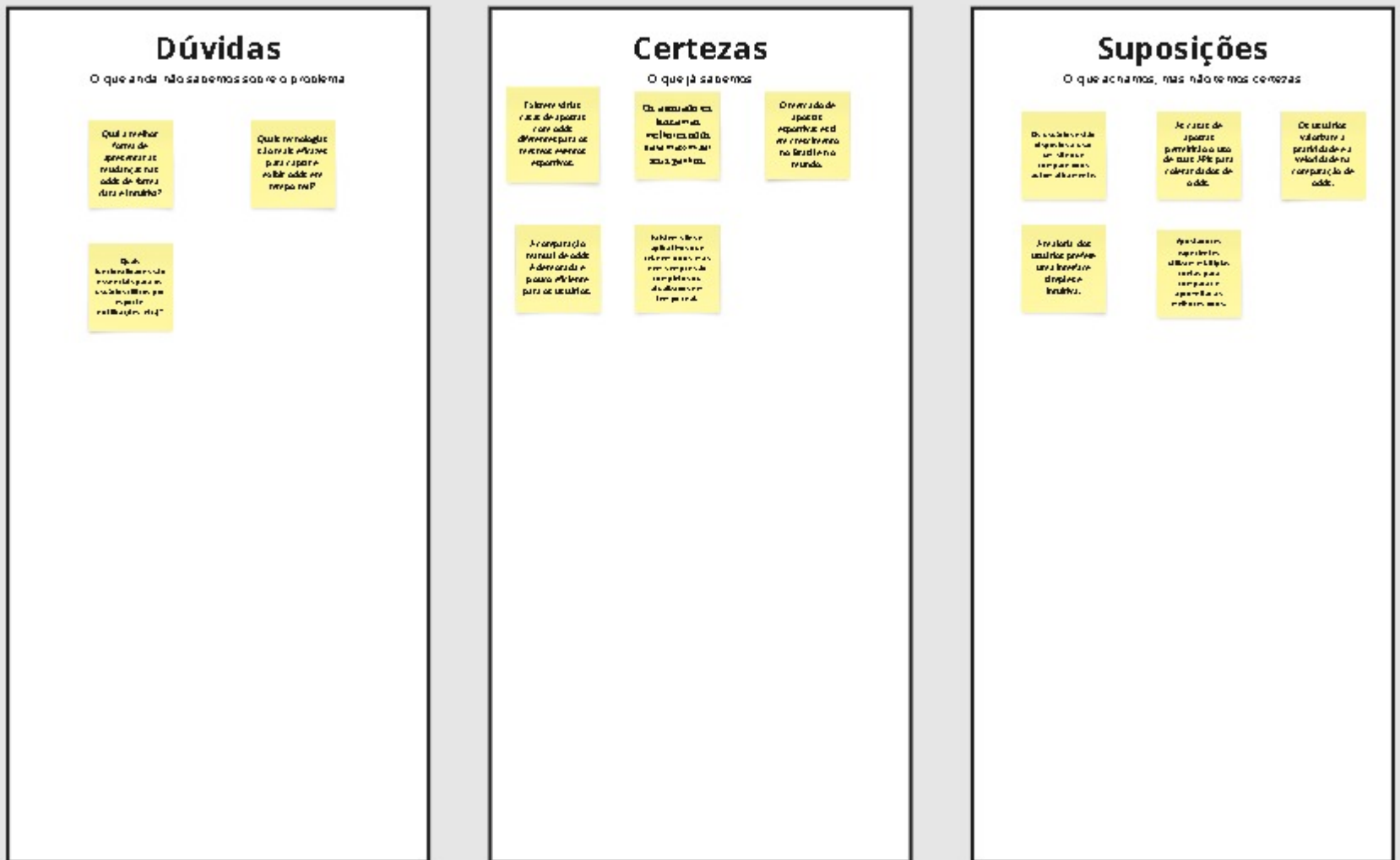
Ranking das casas com melhores odds por tipo de aposta

Priorização de Ideias

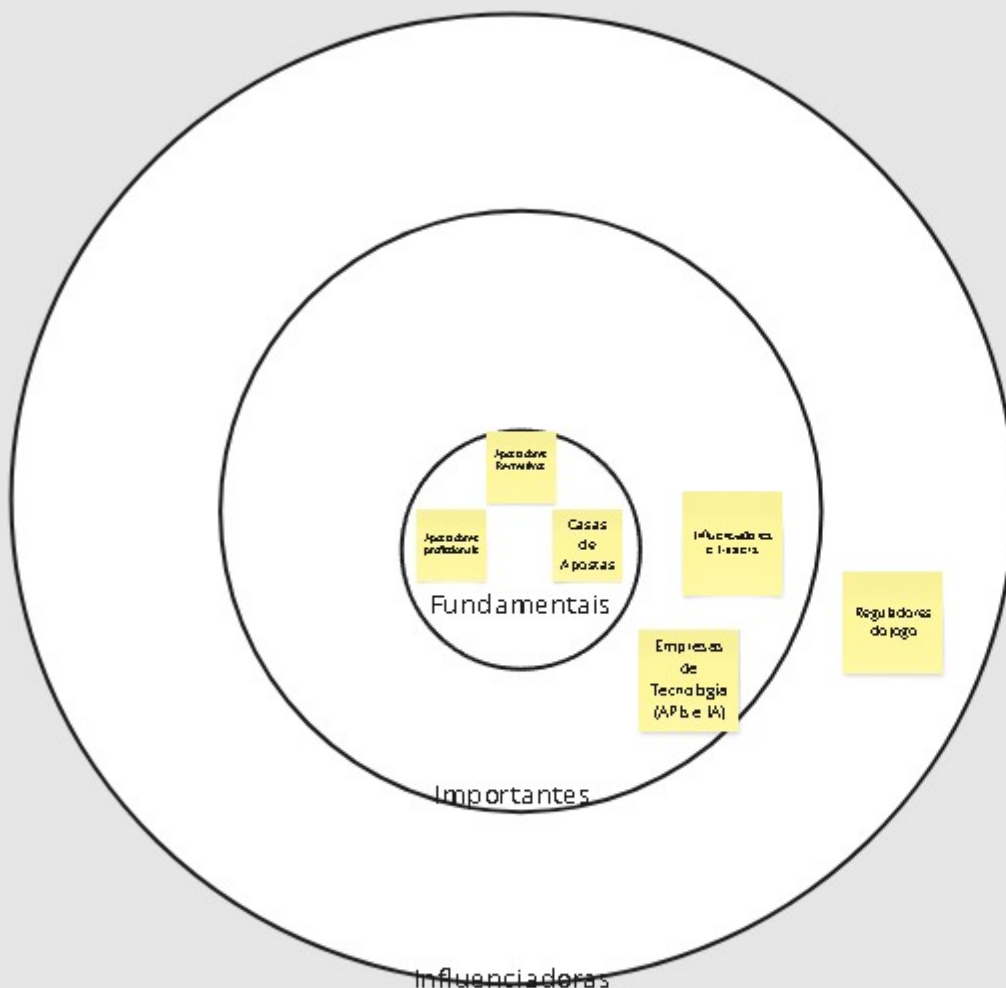
MAPA DE PRIORIZAÇÃO



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública