

# MATRIZ DE ALINHAMENTO



## DÚVIDAS

*O que ainda não sabemos?*

- Como vai ser a implementação do nosso site para ser agradável ao usuário.
- Como vai ser feita a divulgação do nosso produto.
- Como vai ser a implementação para um funcionamento correto.
- Qual será o diferencial do nosso site.
- Como vamos satisfazer os desejos do cliente.
- Quais as informações que nós vamos disponibilizar para o usuário.



## CERTEZAS

*O que já sabemos?*

- O projeto terá como foco a dificuldade de encontrar pontos turísticos de acordo com suas preferências.
- O público-alvo será todas as pessoas interessadas em uma experiência personalizada de turismo em Belo Horizonte (com foco inicial em bares).
- Haverá uma espécie de catálogo personalizado de acordo com as preferências individuais que serão informadas via "formulário".
- Buscamos também maior facilidade e rapidez no processo de procurar bares em Belo Horizonte.

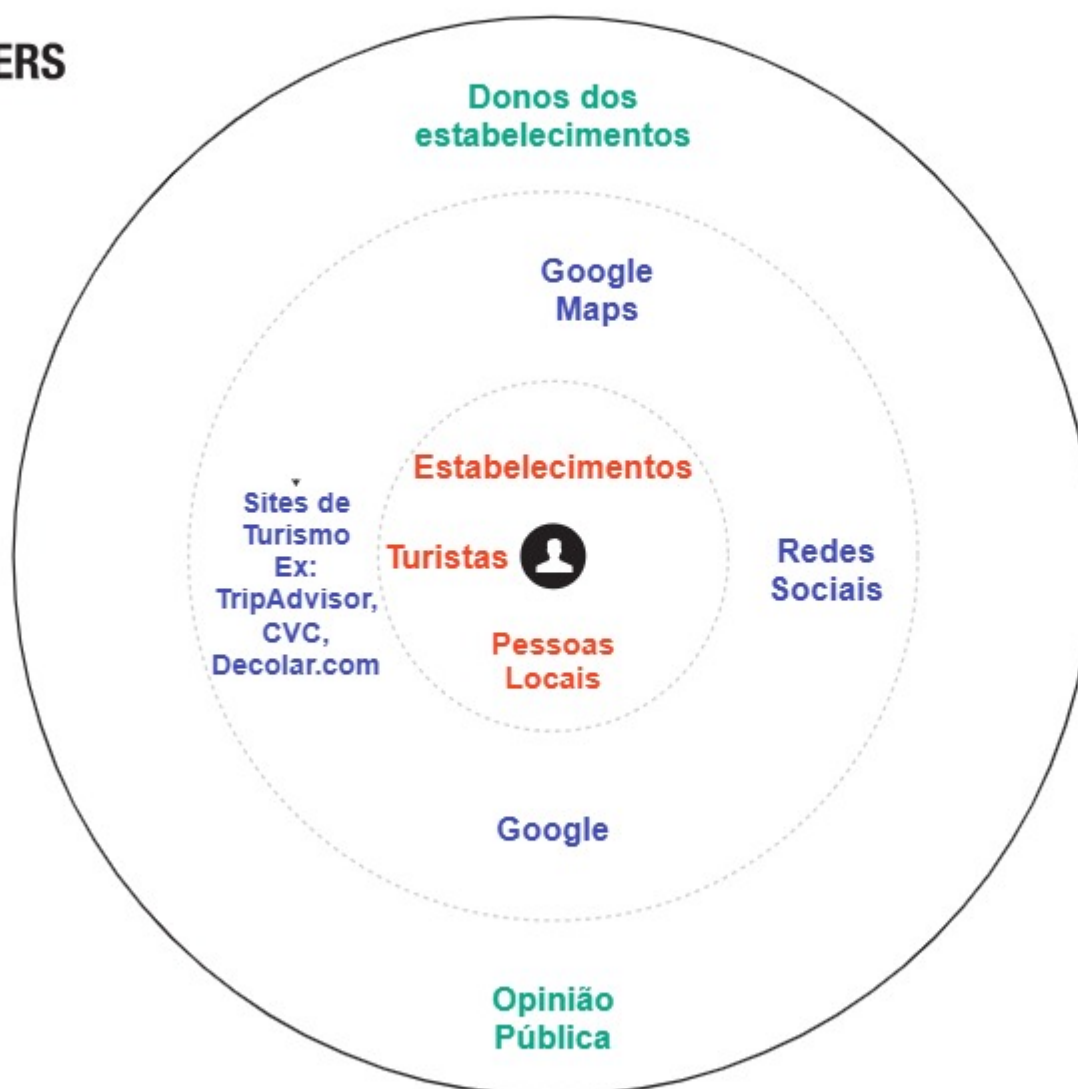


## SUPOSIÇÕES

*O que achamos, mas não temos certeza?*

- Pretendemos colocar um perfil para cada estabelecimento em que ele possa complementar seus dados.
- Não sabemos com certeza se os estabelecimentos gostariam de estar no nosso site.
- Não temos certeza se o nosso site será funcional e prático como pretendemos.

## MAPA DE STAKEHOLDERS



# ENTREVISTA QUALITATIVA

Hugo, A Granel.



*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.*

1ª HIPÓTESE Qual a sua maior dificuldade em encontrar clientes?

*Resposta*

Não houve dificuldade em encontrar clientes.

2ª HIPÓTESE Você utiliza alguma plataforma encontrar novos clientes?

*Resposta*

Utiliza a plataforma Instagram, mas existe uma empresa terceirizada por conta da rede.

3ª HIPÓTESE Você sente falta de alguma ferramenta nessa plataforma?

*Resposta*

Sente falta de receber críticas dos clientes.

4ª HIPÓTESE

*Resposta*

## ENTREVISTA QUALITATIVA

# Danilson, Coreu Bar e Restaurante.



*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.*

1ª HIPÓTESE Qual a sua maior dificuldade em encontrar clientes?  
\_\_\_\_\_

*Resposta*

Hoje em dia não há dificuldades de encontrar clientes, mas não sabe informar como foi no início.

2ª HIPÓTESE Você utiliza alguma plataforma encontrar novos clientes?  
\_\_\_\_\_

*Resposta*

Utiliza a plataforma Instagram.

3ª HIPÓTESE Você sente falta de alguma ferramenta nessa plataforma?  
\_\_\_\_\_

*Resposta*

Apenas os proprietários tem acesso, então chega poucas informações aos funcionários.

4ª HIPÓTESE \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Resposta*

## ENTREVISTA QUALITATIVA    Everton, Tacos.



*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.*

1ª HIPÓTESE    Qual a sua maior dificuldade em encontrar clientes?

*Resposta*

Não houve dificuldades de encontrar clientes.

2ª HIPÓTESE    Você utiliza alguma plataforma encontrar novos clientes?

*Resposta*

Utiliza as plataformas Instagram e Facebook, existe uma empresa terceirizada por conta das redes.

3ª HIPÓTESE    Você sente falta de alguma ferramenta nessa plataforma?

*Resposta*

Má coordenação das redes sociais por conta da empresa terceirizada.

4ª HIPÓTESE   

*Resposta*

# ENTREVISTA QUALITATIVA

Helena, Estudante de  
Psicologia, Sorocaba



*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.*

1ª HIPÓTESE Qual a sua maior dificuldade em encontrar bares da sua preferência?

*Resposta*

A Helena não teve problemas no começo quando veio para BH, porém, depois de um tempo quando ela foi procurar lugares diferentes que não eram recomendações de pessoas próximas, ela encontrou dificuldade em encontrar dados corretos e precisos a respeito de um lugar. Como por exemplo fotos do interior, cardápio, horário de funcionamento correto e avaliações de outros clientes.

3ª HIPÓTESE Você sente falta de algo ao utilizar essa ferramenta?

*Resposta*

A Helena sentiu falta em todos os aplicativos justamente por não existir um que tenha tudo que ela procura. Disse também que se irrita de ter que usar tantos aplicativos para ter informações sobre um estabelecimento.

2ª HIPÓTESE Qual ferramenta você usa na hora de buscar um bar?

*Resposta*

Ela utilizava o tiktok, instagram e google maps. O tiktok para vídeos de recomendações, o instagram para ver fotos do local, o cardápio e o horário de funcionamento e o google maps para avaliações, endereço e para criar listas de lugares que ela já foi e que ela pretende ir no futuro.

4ª HIPÓTESE

*Resposta*

# ENTREVISTA QUALITATIVA

Gabriel, Estudante de Ciência da Computação, Manaus



*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.*

1ª HIPÓTESE Qual a sua maior dificuldade em encontrar bares da sua preferência?

*Resposta*

Dificuldade em encontrar um ambiente que seja dividido por categorias, que tenha todas as informações para não demorar muito ao procurar um estabelecimento.

3ª HIPÓTESE Você sente falta de algo ao utilizar essa ferramenta?

*Resposta*

Falta de integração entre eles, todos se complementam. Não existe um lugar que tenha todas as informações de maneira clara e concisa. Ele viu muita dificuldade em encontrar estabelecimentos de acordo com as especificações dele.

2ª HIPÓTESE Qual ferramenta você usa na hora de buscar um bar?

*Resposta*

Gabriel vê recomendações de pessoas próximas, o Ifood e o google maps também.

4ª HIPÓTESE

*Resposta*

# ENTREVISTA QUALITATIVA



João e Roberta, estudantes de Ciência da Computação, locais de BH.

*Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A ideia é promover insights em uma conversa informal.*

1ª HIPÓTESE

---

---

*Resposta*

Qual a sua maior dificuldade em encontrar bares da sua preferência?

Utilizam o Google Maps, Instagram e recomendações de pessoas.

2ª HIPÓTESE

---

---

*Resposta*

Qual ferramenta você usa na hora de buscar um bar?

Informações atualizadas sobre o local, localização

3ª HIPÓTESE

---

---

*Resposta*

Você sente falta de algo ao utilizar essa ferramenta?

Fotos mentirosas e não é fiel ao que mostram nas redes.

4ª HIPÓTESE

---

---

*Resposta*





## O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS MAIS SIGNIFICATIVAS

- Uma participante comentou sobre listas que são possíveis de fazer pelo google maps. Nelas é possível marcar lugares que o usuário já foi ou gostaria de ir.
- Todos os estabelecimentos entrevistados não cuidam das próprias redes sociais, eles fazem um trabalho terceirizado.

## ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

- Todos se importam muito com informações corretas e precisas sobre os locais, com fotos, avaliações, endereço, cardápio, horário de funcionamento e promoções.

## PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURTIRAM DESTA ENTREVISTA

- Percebemos que as dores das pessoas são muito próximas ou idênticas.

## NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO

- Buscar saber se as pessoas tem interesse em um ambiente unificado com todas as informações a respeito de um estabelecimento.



## PERSONA

**NOME** Cris

**IDADE** 30

**HOBBY** Sair e beber

**TRABALHO** Professora

### PERSONALIDADE

Festeira, conectada,  
extrovertida

### SONHOS

Viajar pelo mundo



### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Cris utiliza muito do celular e redes sociais. Vive buscando lugares novos para conhecer e se divertir.

### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Cris sente muita falta de um aplicativo/site que ela possa buscar um estabelecimento com as preferências e gostos dela, onde tenha fotos, cardápio, avaliações e todas as informações possíveis a respeito do lugar que ela vá visitar.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Cris adora algo personalizado e exclusivo para ela, um ambiente que as recomendações sejam exclusivas e que sejam alinhadas com as suas preferências.



## PERSONA

**NOME** Miguel

**IDADE** 24

**HOBBY** Jogar jogos de tabuleiro

**TRABALHO** Designer

### PERSONALIDADE

Introvertido, caseiro, tímido, calmo, paciente

### SONHOS

Viver uma vida calma, confortável e estável



### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Miguel gosta muito de usar o celular e o computador. Ele vê muitas séries, lê muitos livros e gosta de chamar os amigos para se divertir em casa jogando jogos de tabuleiro. Ele trabalha home-office e gosta de ficar a maior parte de seu tempo em casa

### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Miguel é objetivo e prático, portanto ele busca um site ou aplicativo que o indique de forma clara, objetiva e direcionada todas as informações que ele gostaria de saber à respeito de um lugar antes de ir. Considerando que ele não gosta de sair e portanto, é extremamente exigente quando vai.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?*

*Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Miguel é prático, então ele adoraria um site objetivo, fácil de entender e que tenha todas as informações disponíveis de maneira clara. Seria um bônus também se tivessem recomendações que fossem alinhadas com suas preferências.



# PERSONA

**NOME** Adenor

**IDADE** 58

**HOBBY** Jogar sinuca

**TRABALHO** Dono de bar

## PERSONALIDADE

Carismático, organizado, proativo

## SONHOS

Se aposentar com uma boa reserva de dinheiro e ter netos



## OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Usa o celular para conversar com amigos e família e para se comunicar com seus funcionários.

## OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Adenor sempre está procurando formas de aumentar a visibilidade de seu estabelecimento. Portanto, ele estaria bem interessado em um site usado por vários possíveis clientes.

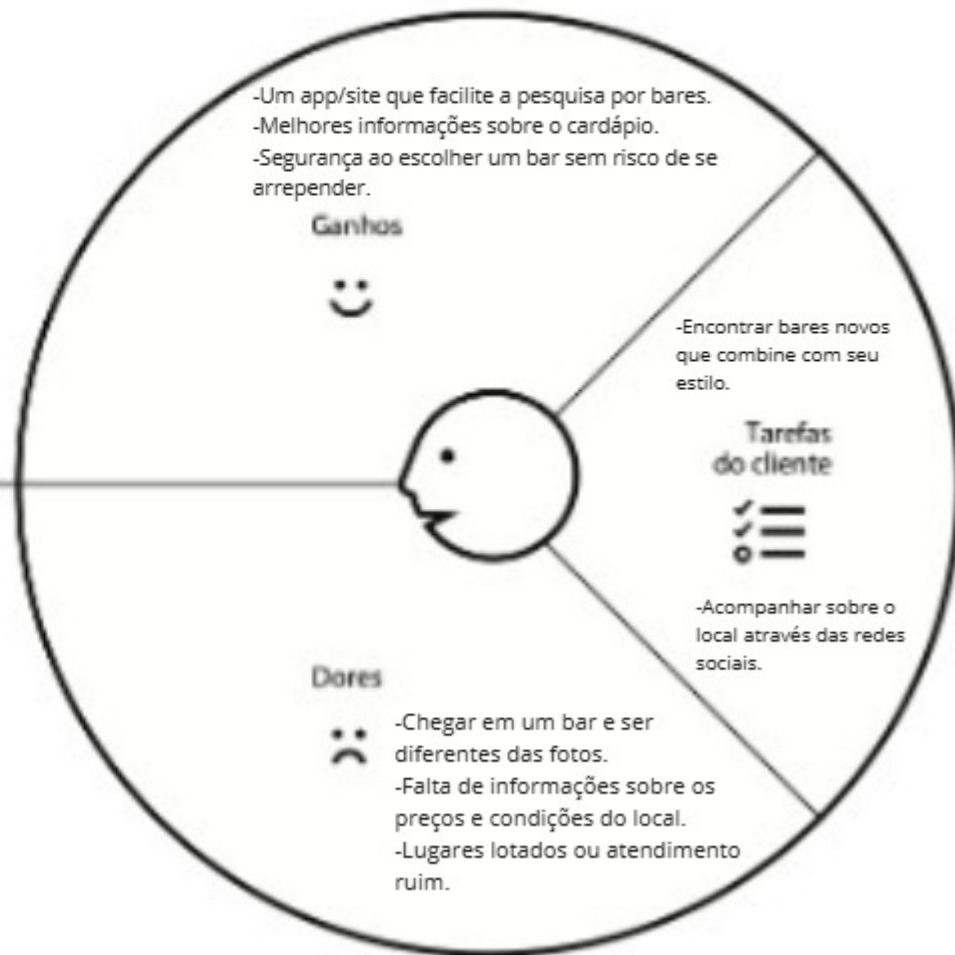
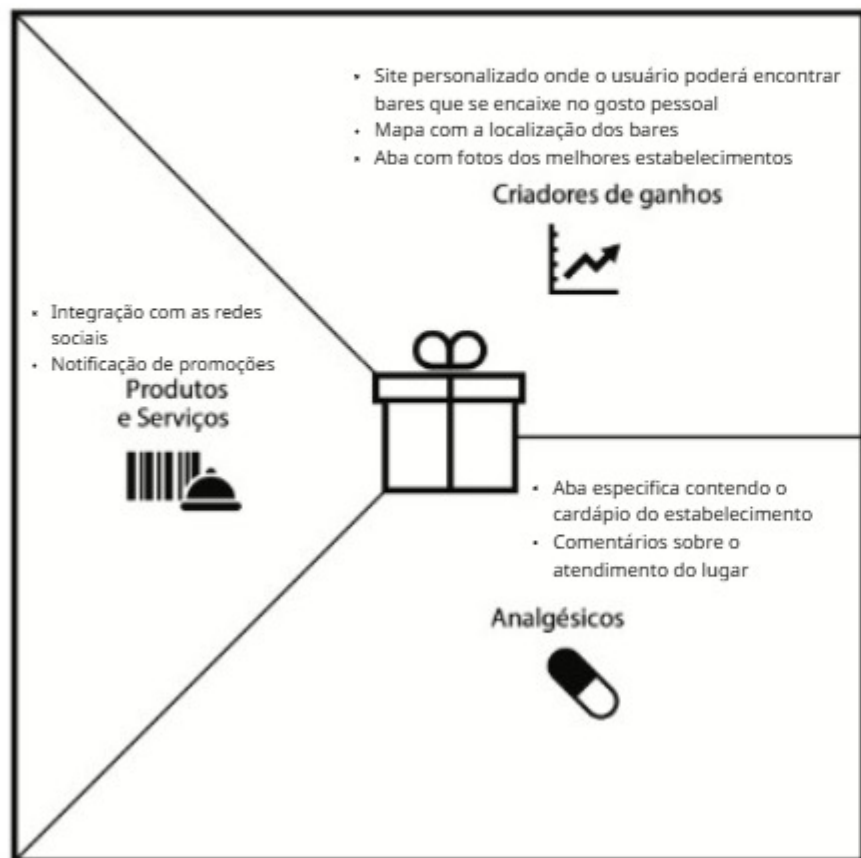
## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

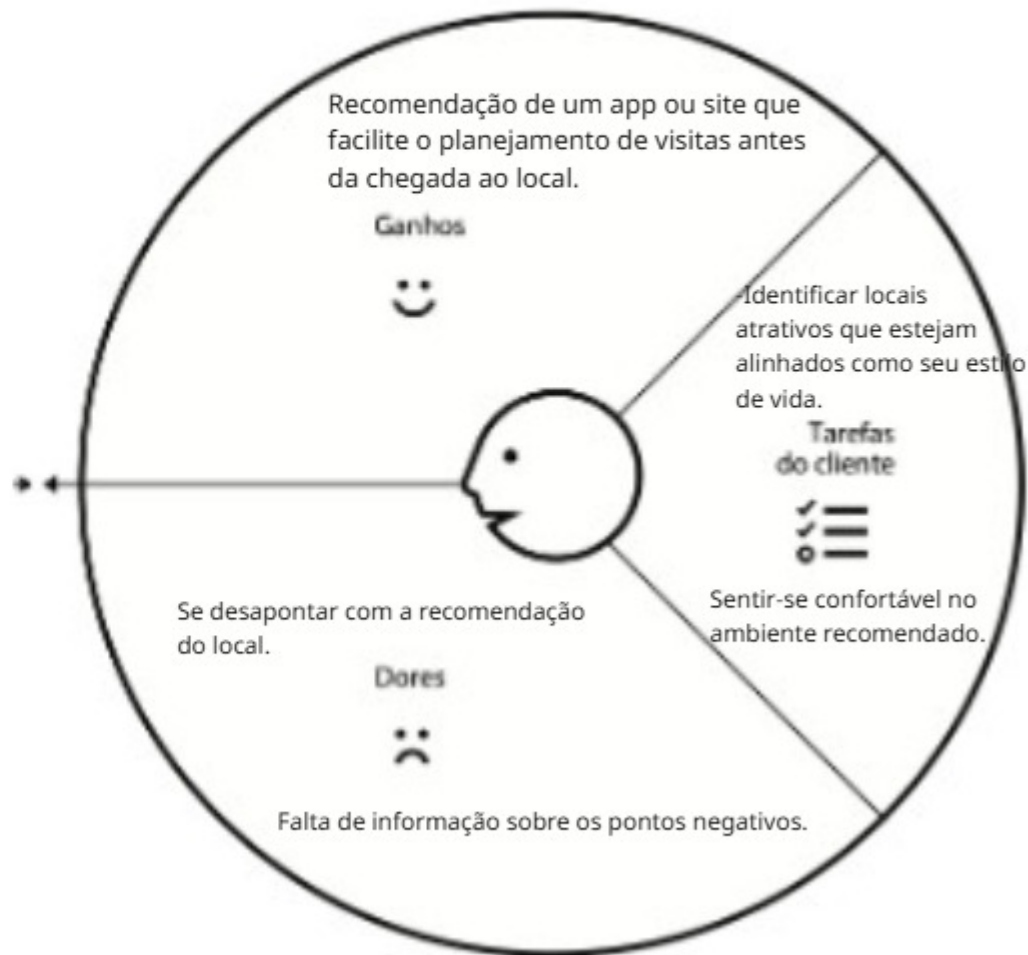
Adenor gosta de utilizar ferramentas digitais que o auxiliam de maneira simples e eficaz, sem uma interface desnecessariamente complexa.



# Cris



# Miguel





# Adenor



# História de usuário

Eu como: Estrangeiro;

Quero: Saber onde passar a minha noite confortavelmente e comer bem.

Porque/para: Quero conhecer o que aquele local pode me proporcionar.

Eu como: Estrangeiro;

Quero: Me divertir na cidade em que estiver viajando.

Porque/para: Guardar boas memórias.

Eu como: Estrangeiro.

Quero: Informações detalhadas sobre a localização de estabelecimentos.

Porque/para: Encontrar o local que desejo com facilidade.

Eu como: Estrangeiro.

Quero: Imagens dos estabelecimentos .

Porque/para: Saber onde posso tirar boas fotos para compartilhar com minha família e meus amigos.

Eu como: Pessoa Local.

Quero: Avaliação e comentários de outros usuários.

Porque/Para: Saber como foi a experiência dos outros clientes.

Eu como: Pessoa Local.

Quero: Localização detalhando pontos próximos.

Porque/para: Saber a maneira mais fácil de chegar no local.

Eu como: Turista.

Quero: informações detalhadas sobre os cardápios e informações do local.

Porque/para: explorar novos lugares agradáveis e viver experiências boas.

Eu como: Estudante intercambista.

Quero: Recomendações e avaliações dos locais.

Porque/para: Garantir uma boa experiência e evitar frustrações ao chegar no local.

Eu como: Estabelecimento.

Quero: Um aplicativo de fácil manutenção que me conecte com meu público alvo.

Porque/Para: Gerar mais clientes e receita para minha empresa.

Eu como: Estabelecimento.

Quero: Um aplicativo que eu possa deixar todos os dados importantes disponíveis e de fácil acesso.

Porque/Para: Deixar o meu possível cliente mais confortável de vir ao meu estabelecimento.

Eu como: Dono do estabelecimento.

Quero: Um site que facilite a minha comunicação com os meus clientes e forneça informações precisas sobre meu estabelecimento.

Porque: Para atrair mais clientes e aumentar os lucros da minha empresa.

Eu como: Dono do estabelecimento.

Quero: Um site voltado a exibição de todos os dados do meu estabelecimento, como cardápio e horário de funcionamento de forma lúdica e atrativa para meus clientes.

Porque: Para atrair clientes de uma maneira descontraída e espontânea.



# Requisitos de software

## Requisitos funcionais

- O sistema deve conter um espaço de comentários ao público;
- Deve conter informações sobre o local, incluindo fotos verídicas;
- O site será estruturado para um entendimento fácil e rápido;
- O site terá uma lista para que a pessoa possa verificar onde ela foi e ainda quer ir;
- O site terá recomendações personalizadas para cada persona e perfil de cliente (a partir de um formulário de preferências que o cliente irá responder);
- O site terá uma divisão por categorias para ficar mais fácil a localização do estabelecimento desejado (algum tipo de filtro para cada lugar).

## Requisitos não funcionais

- O site precisa ter um sistema de segurança e de login para confidencialidade dos dados;
- O site precisa estar online 24/07;
- O site precisa estar linkado com outros meios, como por exemplo o Instagram, para maior agilidade na atualização de informações;
- O site devera ser publicado em um ambiente acessível publicamente na Internet;
- O site sera desenvolvido primeiramente para Desktop.