

Entrega da Sprint 1 – Definição do problema: Imersão, definição, ideação

Gabriel Botini, Guilherme Saliba, Gustavo Souza, Victor Rowilson, Raphael Oliveira e Carlos Alberto

Imersão

- Contextualização: Story telling

João é o dono de uma padaria.
Toda semana, o estoque de
ingredientes é repostado assim como,
existe uma quantidade de alimentos
produzidos que não foram
vendidos e conseqüentemente, são
jogados fora.



No Brasil, aproximadamente 30% dos alimentos produzidos são desperdiçados anualmente.

Resultados:

1. Perdas financeiras significativas;
2. Processos ineficientes de compra e gestão de estoque;
3. Dificuldade em precificar estrategicamente os produtos;
4. Competição acirrada com grandes redes varejistas;
5. Ausência de ferramentas tecnológicas acessíveis;.
6. Contribuir para a sustentabilidade ambiental



Definição

A missão deste projeto é reduzir o desperdício alimentar no varejo brasileiro através de tecnologia acessível e inteligente, criando valor simultâneo para varejistas, consumidores e meio ambiente.

Neste projeto, o parceiro escolhido foi a Padaria Soares, uma padaria de pequeno porte localizada no bairro Alterosas na cidade de Betim, região metropolitana da capital do estado de Minas Gerais.



Objetivos primordiais:

- 1.Reduzir o volume de alimentos desperdiçados por vencimento;
- 2.Criar um sistema inteligente de precificação dinâmica baseado na proximidade da data de validade dos produtos;
- 3.Desenvolver uma ferramenta de análise de dados que permita otimizar os processos de compra junto aos fornecedores;
- 4.Estabelecer um equilíbrio entre a redução de desperdício e a manutenção da rentabilidade dos estabelecimentos;
- 5.Criar uma plataforma que conecte consumidores conscientes a produtos com descontos progressivos;
- 6.Contribuir para a sustentabilidade ambiental através da redução significativa do desperdício alimentar.



Público Alvo

Varejistas de Alimentos de Pequeno e Médio Porte

- Padarias e confeitarias
- Mercarias e minimercados
- Quitandas e sacolões
- Empórios e lojas de produtos naturais
- Açougues e peixarias
- Pequenos supermercados de bairro



Ideação

Visando democratizar o acesso à tecnologia para pequenos e médios varejistas do setor alimentício, será permitido que utilizem ferramentas modernas para competir de forma mais eficaz no mercado.



PUC Minas

Segmentação em três pilares:

1. 💰 **Econômico:** Potencializar a lucratividade dos pequenos e médios varejistas através da redução de perdas e otimização de processos;
2. 👤 **Social:** Facilitar o acesso dos consumidores a alimentos de qualidade a preços mais acessíveis, especialmente em um cenário onde a segurança alimentar é uma preocupação crescente;
3. 🌱 **Ambiental:** Contribuir para a redução do impacto ambiental associado ao desperdício de alimentos, incluindo emissões de gases de efeito estufa, uso desnecessário de recursos naturais e geração de resíduos.





Obrigado!

[Link repositório do GitHub](#)