

Entrega da Sprint 1 -Definição do problema: Imersão, definição, ideação

Gabriel Botini, Guilherme Saliba, Gustavo Souza, Victor Rowilson, Raphael Oliveira e Carlos Alberto

Imersão

• Contextualização: Story telling

João é o dono de uma padaria.

Toda semana, o estoque de ingredientes é reposto assim como, existe uma quantidade de alimentos produzidos que não foram vendidos e consequentemente, são jogados fora.



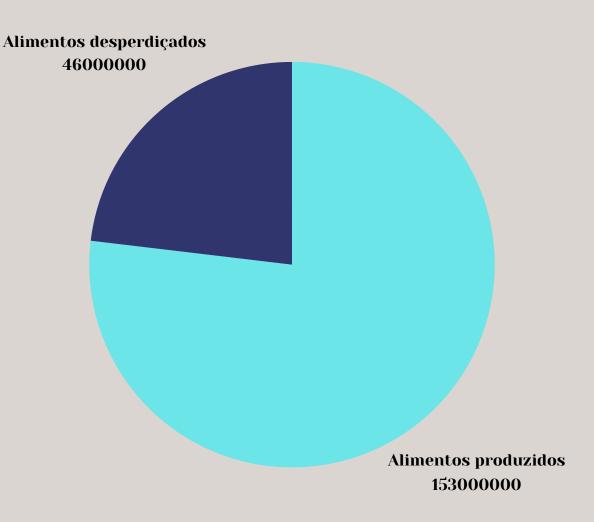


No Brasil, aproximadamente 30% dos alimentos produzidos são desperdiçados anualmente.

Resultados:

- 1. Perdas financeiras significativas;
- 2. Processos ineficientes de compra e gestão de estoque;
- 3. Dificuldade em precificar estrategicamente os produtos;
- 4. Competição acirrada com grandes redes varejistas;
- 5. Ausência de ferramentas tecnológicas acessíveis;.
- 6. Contribuir para a sustentabilidade ambiental

Toneladas por ano



Definição

A missão deste projeto é reduzir o desperdício alimentar no varejo brasileiro através de tecnologia acessível e inteligente, criando valor simultâneo para varejistas, consumidores e meio ambiente.

Neste projeto, o parceiro escolhido foi a Padaria Soares, uma padaria de pequeno porte localizada no bairro Alterosas na cidade de Betim, região metropolitana da capital do estado de Minas Gerais.



Objetivos primordiais:

- 1. Reduzir o volume de alimentos desperdiçados por vencimento;
- 2. Criar um sistema inteligente de precificação dinâmica baseado na proximidade da data de validade dos produtos;
- 3. Desenvolver uma ferramenta de análise de dados que permita otimizar os processos de compra junto aos fornecedores;
- 4. Estabelecer um equilíbrio entre a redução de desperdício e a manutenção da rentabilidade dos estabelecimentos;
- 5. Criar uma plataforma que conecte consumidores conscientes a produtos com descontos progressivos;
- 6. Contribuir para a sustentabilidade ambiental através da redução significativa do desperdício alimentar.



Público Alvo

Varejistas de Alimentos de Pequeno e Médio Porte

- Padarias e confeitarias
- Mercearias e minimercados
- Quitandas e sacolões
- Empórios e lojas de produtos naturais
- Açougues e peixarias
- Pequenos supermercados de bairro





Ideação

Visando democratizar o acesso à tecnologia para pequenos e médios varejistas do setor alimentício, será permitido que utilizem ferramentas modernas para competir de forma mais eficaz no mercado.





Segmentação em três pilares:

- 1. Econômico: Potencializar a lucratividade dos pequenos e médios varejistas através da redução de perdas e otimização de processos;
- 2. Social: Facilitar o acesso dos consumidores a alimentos de qualidade a preços mais acessíveis, especialmente em um cenário onde a segurança alimentar é uma preocupação crescente;
- 3. Ambiental: Contribuir para a redução do impacto ambiental associado ao desperdício de alimentos, incluindo emissões de gases de efeito estufa, uso desnecessário de recursos naturais e geração de resíduos.





Obrigado!

Link repositório do GitHub